

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

38.04.02 – Менеджмент

Профиль: Маркетинг

Квалификация: магистр. Нормативный срок освоения: 2 года

Описание. Содержание программы направлено на формирование у магистров компетенций, необходимых для разработки, обоснования и принятия эффективных маркетинговых решений в области стратегического, тактического и оперативного управления. Выпускники по профилю «Маркетинг» участвуют в решении таких профессиональных задач, как:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения; преподавание управленческих дисциплин и др.

Выпускающая кафедра. Выпускающей кафедрой является кафедра теории рынка, миссией которой является «Быть лидером бизнес-образования по маркетингу в сибирском регионе, предлагая лучший комплекс услуг в этой сфере и формируя специалиста нового типа, способного решать самые сложные задачи рыночной экономики».

Профессорско-преподавательский состав. Кафедра теории рынка – это коллектив преподавателей, который заинтересован в подготовке высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда и нацеленных на достижение долговременного успеха предприятий. В составе кафедры работают высокопрофессиональные специалисты, в том числе доктор наук, десять кандидатов наук, два старших преподавателя. Преподаватели периодически проходят стажировки, как в ведущих российских вузах, так и за рубежом. Преподаватели и ведущие эксперты: Лямзин О.Л., к.э.н., доцент; Титова Н.А., к.э.н., доцент; Цой М.Е., к.э.н., доцент; Дамаев Д.В., к.э.н., доцент, ген. директор ООО «Джокер». Руководитель программы: Титова В.А., д.э.н., профессор, зав. кафедрой теории рынка.

Образовательные ресурсы. Кафедра проводит обучение с использованием технических средств и деловых игр, таких как DELTA, «Корпорация плюс», DEKOR, BATTLE, Beer Distribution Game, кейсов и видеофильмов «Решение: учебное видео». На факультете бизнеса есть 7 терминальных классов, оснащенных современными компьютерами и системами; 7 мультимедийных аудиторий.

Основные дисциплины: Правовые аспекты маркетинговой деятельности; Организация маркетинговых исследований; Менеджмент, ориентированный на рынок; Формирование маркетинговых стратегий; Маркетинг инноваций.

Практика. Организационно-управленческая, научно-исследовательская и педагогическая практики направлены на профессионально-практическую подготовку и проходят на предприятиях: ЗАО «Инновационный медико-технологический центр (Технопарк)», ООО «КОКА-КОЛА ЭйчБиСи ЕВРАЗИЯ», ООО «ПепсиКоХолдингс», ООО «Пронто Новосибирск», ОАО «Сбербанк России», ООО «Акустические технологии», ООО «АМТ Строй», ООО «Джокер».

Трудоустройство. Выпускники программы работают в ведущих компаниях Новосибирска и других регионов, в том числе: ООО «Реал», Территориальное управление Федеральной службы финансово-бюджетного надзора в Новосибирской области, ООО «Либерал Вэльяуз», ООО «СибЭСТ», транспортная компания ООО «СибирьТрансАзия» и многие другие; а также на кафедрах факультета бизнеса НГТУ и других вузов.