

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор

Г.И. Расторгуев

17 февраля 2016 г.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Бизнес-управление производственными системами

Квалификация – Бакалавр

Новосибирск – 2016

## Общие положения

### 1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

В образовательной программе определяются:

- планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции обучающихся, установленные образовательным стандартом, и компетенции обучающихся, установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы (в случае установления таких компетенций);
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Комплект документов по образовательной программе обновляется не реже, чем 1 раз в три года, с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет»: [http://www.nstu.ru/education/edu\\_plans](http://www.nstu.ru/education/edu_plans).

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- планируемые результаты освоения образовательной программы;
- сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы;
- иные сведения, характеризующие содержание и организацию образовательного процесса, установленные Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Новосибирском государственном техническом университете (Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в Новосибирском государственном техническом университете) и Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры в НГТУ (Порядком разработки и утверждения образовательных программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в НГТУ).

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

## **1.2 Цель (миссия) образовательной программы**

Подготовка выпускника для сферы управления предприятиями (организациями) и их службами на принципах развития производственных систем, а также органами государственной власти и муниципального самоуправления, способного решать профессиональные задачи в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

Основная образовательная программа (ООП) ориентирована на реализацию следующих принципов:

- ориентация на прикладной вид деятельности, потребности рынка труда, национальной и региональной экономики, научно-исследовательские и материально-технические ресурсы в процессе подготовки специалиста (бакалавра);
- ориентация на практико-ориентированную организационно-управленческую деятельность, что предопределяет объем всех видов практик не менее 54 з.е.;
- формирование готовности к разработке моделей исследуемых процессов, явлений и объектов в сфере профессиональной деятельности, корпоративных и функциональных стратегий;
- выявление и формулирование актуальных проблем в сфере профессиональной деятельности, поиск путей их решений, принятие эффективных управленческих решений;
- самостоятельное выполнение работ применительно к процессам управления, обработки, анализа и обобщения результатов;
- формирование компетенций для оптимизации ключевых бизнес-процессов и ресурсов исследуемых объектов.

## **1.3 Сроки освоения образовательной программы**

Объем основной образовательной программы бакалавриата (вне зависимости от формы обучения – очная или очно-заочная) составляет 240 зачетных единиц. Нормативный срок освоения для очной формы 4 года, для очно-заочной и заочной форм обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, срок освоения может увеличиваться не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению с сроком получения образования по очной форме обучения.

При обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения срок обучения - не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. При обучении по индивидуальному плану лиц с ог-

раниченными возможностями здоровья срок обучения может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год о сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

#### **1.4 Язык реализации образовательной программы**

Образовательная программа бакалавриата реализуется на государственном языке.

#### **1.5 Нормативная база**

Требования и условия реализации основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг установлены:

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Положением о лицензировании образовательной деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966;

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Минобрнауки России от 14.12.2015 № 1463 (зарегистрирован Минюстом России 19.01.2016, регистрационный № 40639).

- Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383 (зарегистрирован Минюстом России 18.12.2015, регистрационный № 40168);

- Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Минобрнауки России от 09.01.2014 № 2 (зарегистрирован Минюстом России 04.04.2014, регистрационный № 31823);

- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры от 29.06.2015 № 636 (зарегистрирован Минюстом России 22.07.2015, регистрационный № 38132);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);

- Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Новосибирском государственном техническом университете (НГТУ) от 30.09.2015;

- Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры, программ аспирантуры в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением о порядке проведения практики студентов и аспирантов Новосибирского государственного технического университета от 27.01.2016;

- Порядком перехода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, с платного обучения на бесплатное в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Но-

новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования от 30.09.2015;

- Временным положением об организации промежуточной аттестации (экзаменах и зачетах) по основным образовательным программам, реализуемым в НГТУ на основе федеральных государственных образовательных стандартов от 30.09.2015;

- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов Новосибирского государственного технического университета от 02.07.2009;

- Порядком формирования индивидуальных образовательных траекторий по образовательным программам высшего образования в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением об экстернате в новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением о порядке перезачетов и переаттестации дисциплин в НГТУ от 30.09.2015;

- Порядком реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015.

### **1.6 Особенности образовательной программы**

- Образовательная программа 38.03.02 Менеджмент сформирована как практикоориентированная, нацеленная на прикладной вид деятельности.

- При разработке ООП учтены требования регионального рынка труда, состояние и перспективы развития отраслей промышленности, высокотехнологичных секторов. Область профессиональной деятельности для изучения производственных систем - предприятия машиностроения, а также приборо- и авиастроения.

- При разработке программы учтены знания и умения, определяемые Профессиональным стандартом «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2014 № 609н), уровень квалификации 6, трудовые функции 3.1.1 «Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства», 3.1.2 «Тактическое управление процессами организации производства». Отдельные знания и умения в рамках данных трудовых функций включены в знания и умения компетенций, предусмотренных ФГОС: ОПК6, ПК1, ПК6, ПК7, ПК10, ПК11, ПК20.

- Образовательная программа предусматривает возможность прохождения производственной преддипломной практики на площадках предприятий-партнеров.

- Образовательная программа предусматривает выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ по реальной тематике, определяемой предприятиями-работодателями в сфере производства товаров и услуг.

- Образовательная программа предусматривает применение балльно-рейтинговой системы оценки достижений обучающихся для всех дисциплин.

- Итоговая аттестация включает сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы.

- Внеучебная работа студентов связана с самообразованием, подготовкой и участием в работе конференций различного уровня, семинаров; проектной деятельностью (совместно с преподавателями выпускающей кафедры менеджмента); участием в олимпиадах, конкурсах.

- Практикоориентированная образовательная программа предусматривает возможность приобретения обучающимся необходимых знаний и умений, требующихся для получения должности служащего «документовед».

### **1.7 Востребованность выпускников**

Выпускники по профилю «Бизнес-управление производственными системами» востребованы НПО «Элсиб» ОАО, ОАО «Новосибирский авиаремонтный завод», ОАО

«Новосибирский завод «Экран», ОАО «НИИ измерительных приборов – Новосибирский завод имени Коминтерна», Филиал «Компания «Сухой» «Новосибирский авиационный завод имени В.П.Чкалова», входящими в перечень системообразующих предприятий Новосибирской области, другими промышленными предприятиями г. Новосибирска и Новосибирской области, со многими из которых заключены договоры о прохождении практики и многостороннем сотрудничестве.

Выпускники занимают должности менеджеров и линейных руководителей на предприятиях промышленности и сферы услуг: зам директора по производству, руководителей отделов (развития и оптимизации производства; ТОС; анализа и планирования; системы менеджмента качества и др.), проектных офисов и т.п. Организуют собственный бизнес на основе лучших практик.

### **1.8 Требования для поступления на программу**

К освоению образовательной программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

## **1. Квалификационная характеристика выпускника**

**Область профессиональной деятельности** выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент включает организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

**2.1. Объектами профессиональной деятельности** выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

**2.2. Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент** готовится к следующим **видам профессиональной деятельности**:

- организационно-управленческая (основной);
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

Формирование индивидуальных образовательных траекторий бакалавров осуществляется в процессе обучения за счет изучения соответствующих дисциплин по выбору, прохождения практики. Для обеспечения возможности выбора дисциплины обучающемуся предоставляется доступ к рабочим программам и методическим материалам по всем дисциплинам учебного плана. В качестве факультативных обучающийся имеет право выбирать любые предлагаемые университетом дисциплины, для освоения которых он обладает достаточным уровнем начальной подготовки. Количество зачетных единиц по факультативным дисциплинам, которое обучающийся может освоить в семестре, определяется ограничениями по объему общей недельной нагрузки обучающихся, устанавливаемыми в соответствии с локальными нормативными актами НГТУ для соответствующего уровня образования.

**2.3. Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент** должен быть подготовлен к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с практикоориентированным характером ООП бакалавриата, прикладным видом деятельности и профильной направленностью:

**организационно-управленческая деятельность:**

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

**информационно-аналитическая деятельность:**

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организации;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

**предпринимательская деятельность:**

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

**2.4. Планируемые результаты освоения ООП (компетенции), соотнесенные с результатами обучения по дисциплинам (модулям).**

Выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент с квалификацией «Бакалавр» в соответствии с целями основной образовательной программы, имеющей практикоориентированный характер, и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими компетенциями (таблица 2.6).



Таблица 2.6

| Коды                    | Компетенции, знания/умения                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Компетенции ФГОС</i> |                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ОК.1</b>             | <b>способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</b>                                                                                                          |
| у1                      | уметь употреблять базовые философские категории и понятия                                                                                                                                                     |
| у2                      | уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного                                                                                                              |
| у5                      | уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем                                                                                         |
| <b>ОК.2</b>             | <b>способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</b>                                                                         |
| з1                      | знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества                                                                                                             |
| з3                      | знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и                                                                                                                                        |
| у1                      | уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития                                                                                                           |
| у2                      | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития                                                                                                              |
| <b>ОК.3</b>             | <b>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>                                                                                                                   |
| з1                      | знать методы определения вероятностей событий                                                                                                                                                                 |
| з5                      | знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне                                                                                    |
| з6                      | знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков                                                                                                                                             |
| з8                      | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка                                                                                                                                           |
| з9                      | знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений                                                                                                                   |
| з10                     | знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)                                                                                                                 |
| у5                      | уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности                                                                                                 |
| у6                      | уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования |
| у7                      | уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели                                                                                          |
| у8                      | уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему                                                                            |
| у9                      | уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения                                                                                                                  |
| <b>ОК.5</b>             | <b>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного</b>                                                              |
| з1                      | знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партне-                                                                                                                                      |
| з7                      | знать особенности делового общения на русском и иностранном языках                                                                                                                                            |
| з9                      | уметь осуществлять деловую переписку на русском языке                                                                                                                                                         |
| у3                      | уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке                                                                                                                                             |
| у4                      | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках                           |
| у5                      | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке                                                                          |

|              |                                                                                                                                                                                         |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| y8           | уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке                                     |
| <b>ОК.6</b>  | <b>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>                                                         |
| z1           | знать закономерности формирования и развития коллективов                                                                                                                                |
| z2           | знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации                                                     |
| z7           | знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности                                                                                                                |
| y1           | уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде                                                                                                                              |
| y2           | владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия                                                                |
| y3           | уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде                                                    |
| y5           | уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере                                                                                                                      |
| <b>ОК.7</b>  | <b>способность к самоорганизации и самообразованию</b>                                                                                                                                  |
| z3           | знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни                                                                                                                    |
| z4           | знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности                                                                                    |
| z5           | знать особенности профессионального развития личности                                                                                                                                   |
| y1           | умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма                                                    |
| y2           | уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру                                                                                            |
| y7           | уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг                                                                                                                        |
| <b>ОК.8</b>  | <b>способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>                                            |
| z1           | знать основы здорового образа жизни                                                                                                                                                     |
| z2           | знать последствия отклонения от здорового образа жизни                                                                                                                                  |
| y1           | уметь поддерживать здоровый образ жизни                                                                                                                                                 |
| <b>ОК.9</b>  | <b>способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</b>                                                                           |
| z1           | знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики                                                                                                         |
| z2           | знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности                                                                                                                        |
| z3           | знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природу                                                                                                             |
| y1           | уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации                                                                                         |
| y2           | уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности                         |
| y3           | владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности |
| y4           | владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды                                                                |
| <b>ОПК.1</b> | <b>владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</b>                                                        |
| z1           | знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ                                                                |
| z2           | знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права                                                                                                         |
| y1           | уметь использовать электронную систему НГТУ в образовательном процессе                                                                                                                  |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| y2           | уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации                                                                                                                                                                                     |
| y3           | уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                               |
| <b>ОПК.2</b> | <b>способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых</b>                                                                                                                                     |
| z1           | знать законы и принципы теории организации                                                                                                                                                                                                                                                  |
| z2           | знать принципы построения интегрированных систем менеджмента на предприятии                                                                                                                                                                                                                 |
| z3           | знать виды управленческих решений и методы их принятия                                                                                                                                                                                                                                      |
| z4           | знать основные аспекты корпоративной социальной ответственности и инструменты их практического использования                                                                                                                                                                                |
| z5           | знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO                                                                                                                                                                              |
| z6           | знать основы экологического менеджмента, показатели состояния окружающей среды и критерии оценивания экологической эффективности                                                                                                                                                            |
| y1           | уметь моделировать процессы, протоколировать наблюдения, внедрять организационные изменения                                                                                                                                                                                                 |
| y2           | уметь применять стандарты серии ИСО                                                                                                                                                                                                                                                         |
| y4           | уметь осуществлять постановку задачи выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения в терминах исследования операций, математического программирования, пользоваться специальной литературой                                                                                 |
| y5           | уметь оценивать экологическую эффективность управления и функционирования организации/предприятия                                                                                                                                                                                           |
| y6           | уметь проектировать элементы системы экологического менеджмента предприятия (EMS) в соответствии с требованиями новых версий международных стандартов, интегрировать экологические аспекты в ключевые бизнес-процессы организации                                                           |
| <b>ОПК.3</b> | <b>способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</b> |
| z1           | знать принципы проектирования организационных и производственных структур                                                                                                                                                                                                                   |
| z2           | знать основные понятия, содержание современных теорий лидерства                                                                                                                                                                                                                             |
| z3           | знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами                                                                                                                                                                                                                         |
| z4           | знать типы организационных структур, их основные характеристики                                                                                                                                                                                                                             |
| z5           | знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации                                                                                                                                                               |
| z6           | знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности                                                                                                                                                                                                     |
| y2           | уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах                                                                                                                                                   |
| y3           | уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию                                                                                                                                                                                           |
| y4           | уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения                                                                                                                     |
| <b>ОПК.4</b> | <b>способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>                                                                                                                |
| z2           | знать этику деловых отношений и основные аспекты культуры делового общения, правила проведения деловых переговоров                                                                                                                                                                          |
| y1           | уметь организовывать совещательный и переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации                                                                                                                                                                    |
| y2           | владеть навыками публичных выступлений                                                                                                                                                                                                                                                      |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| у3           | уметь вести деловую переписку, в том числе с использованием средств электронной коммуникации                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ОПК.5</b> | <b>владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</b> |
| з1           | знать понятие и виды корпоративных информационных систем                                                                                                                                                                                                                                                |
| з2           | знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия                                                                                                                                                                                                            |
| з3           | знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия                                                                                                                                                     |
| у4           | уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации                                                                                                                                                                                            |
| <b>ОПК.6</b> | <b>владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</b>                                                                                                                                                                                        |
| з1           | знать общие принципы планирования и размещения мощностей и оборудования; методы планирования и организации рабочего процесса                                                                                                                                                                            |
| з2           | знать понятие и классификацию услуг, видов деятельности, относящихся к непроизводственной сфере                                                                                                                                                                                                         |
| з3           | знать основные положения теории ограничений систем                                                                                                                                                                                                                                                      |
| з4           | знать основные понятия, положения, элементы технологии машиностроения                                                                                                                                                                                                                                   |
| з5           | знать области применения различных современных материалов для изготовления продукции, их состав, способы обработки                                                                                                                                                                                      |
| з6           | знать основные положения и понятия технологии машиностроения / приборостроения / авиастроения                                                                                                                                                                                                           |
| з7           | знать передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством, совершенствования организации, нормирования и оплаты труда                                                                                                                                                        |
| з8           | знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации                                                                                                                                                   |
| з9           | знать инструменты информационного обеспечения логистики, методы управления логистическими операциями                                                                                                                                                                                                    |
| з10          | знать специфику ведения международной логистической деятельности                                                                                                                                                                                                                                        |
| з11          | знать принципы организации и управления материальными потоками в пространстве и во времени на производстве, каналы распределения товаров, системы складирования                                                                                                                                         |
| з12          | знать основы мерчендайзинга, техники и технологии продаж                                                                                                                                                                                                                                                |
| з13          | знать концепцию и инструменты бережливого производства                                                                                                                                                                                                                                                  |
| з14          | знать основные производственные и бизнес-процессы, методологию их построения, в том числе на принципах бережливого производства                                                                                                                                                                         |
| з15          | знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения                                                                                                             |
| з16          | знать системы оперативно-производственного планирования                                                                                                                                                                                                                                                 |
| з19          | уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации/предприятия в запасах                                                                                                                                                                                                   |
| у1           | уметь применять инструменты теории ограничений систем для повышения эффективности производства                                                                                                                                                                                                          |
| у2           | уметь применять инструменты бережливого производства для решения конкретных управленческих и производственных вопросов                                                                                                                                                                                  |
| у3           | уметь выбирать рациональные технологические процессы изготовления продукции, инструменты, эффективное оборудование                                                                                                                                                                                      |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| y9    | уметь планировать обеспечение производства сырьём и материалами, определять оптимальные каналы распределения товаров, рациональные материальные потоки в различных видах производства                                                               |
| y10   | уметь разрабатывать карты производственных и бизнес-процессов, потоков создания потребительской ценности                                                                                                                                            |
| y11   | владеть общими навыками организации рабочих мест и визуального менеджмента                                                                                                                                                                          |
| y12   | владеть методами принятия эффективных управленческих решений в сферах складской и транспортной логистики                                                                                                                                            |
| y13   | уметь организовать техническую подготовку производства                                                                                                                                                                                              |
| y14   | уметь анализировать эффективность производственных процессов и систем                                                                                                                                                                               |
| y15   | уметь организовывать систему дистрибуции и продаж, выбирать оптимальные каналы распределения, оптимизировать транспортную сеть                                                                                                                      |
| y16   | уметь разрабатывать логистическую структуру и логистические системы организации/предприятия                                                                                                                                                         |
| y17   | уметь организовать эффективную выкладку товара в местах продаж                                                                                                                                                                                      |
| y18   | уметь составлять маршруты внутренних и международных перевозок, оценивать и проводить выбор логистических посредников                                                                                                                               |
| ОПК.7 | <b>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b> |
| з1    | знать методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов                                                                                                                                                                      |
| з2    | знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы                                                                   |
| з3    | уметь формировать и исследовать математические модели системы планирования в среде Microsoft Excel                                                                                                                                                  |
| з4    | знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации                                                                                                                                                  |
| з5    | знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности                                                                                                         |
| з6    | знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и методы оценки погрешностей                                                                                                                                         |
| з7    | знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты                                                                                                                                        |
| з8    | знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе                                                                                                                               |
| з12   | знать универсальность математических методов в познании окружающего мира                                                                                                                                                                            |
| y1    | уметь строить на основе эконометрических моделей прогнозы поведения экономических агентов, развития экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне                                                                                       |
| y2    | уметь строить на основе описания ситуаций эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты                                                                                                             |
| y3    | владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных                                                                                                                                                            |
| y4    | уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы                                                                |
| y5    | уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-                                                                                                    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| y6   | уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания                                                                                                                                                                                                                        |
| y7   | уметь оценивать деятельность организации/предприятия и его подразделений по комплексу экономических показателей                                                                                                                                                                                                                                                               |
| y8   | уметь пользоваться наиболее распространенными математическими пакетами прикладных программ                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| y9   | уметь применять математический аппарат в математических моделях объектов и процессов                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| y10  | уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению профессиональных задач                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| y12  | уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| y13  | уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| y14  | уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств                                                                                                                                                                                                                                 |
| y15  | владеть персональным компьютером как средством управления информацией                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| y16  | уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| y17  | уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов                                                                                                                                                                                            |
| y18  | уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| y19  | уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении на-                                                                                                                                                                                                                            |
| y20  | уметь применять основные методы физического исследования явлений и свойств объектов материального мира                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| y21  | уметь применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ПК.1 | <b>владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</b> |
| z1   | знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций                                                                                                                                                                                                      |
| z2   | знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом                                                                                                                                                                                                                                                   |
| z3   | знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| z4   | знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| z5   | знать основы организации и нормирования труда, требования рациональной организации труда при разработке технологических процессов (режимов производства)                                                                                                                                                                                                                      |
| z6   | знать методы анализа состояния нормирования труда, качества норм, показателей по труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда, использования рабочего времени                                                                                                                                                                            |
| y2   | уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| y3   | уметь анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности                                                                                                                                                                                                                                                         |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| y4   | уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач                                                                                                                                                                                                                                                               |
| y5   | уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию                                                                                                                                                                                 |
| ПК.2 | <b>владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</b>                                                                                                    |
| z1   | знать основные теории управления конфликтами                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| z2   | знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций                                                                                                                                                                                                                                                            |
| z3   | знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов                                                                                                                                                                                                                                       |
| y2   | уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений                                                                                                                                                                                                                 |
| y3   | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров                                                                                                                                                                                          |
| ПК.3 | <b>владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>                                                                                                                                                                                        |
| z1   | знать подходы к оценке производственного потенциала предприятия и стратегические направления его развития                                                                                                                                                                                                                                    |
| z2   | знать корпоративные структуры в российской и зарубежной экономике                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| z3   | знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления                                                                                                                                                                                                                                                        |
| z4   | знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| z5   | знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| z6   | знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| z7   | знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия                                                                                                                                                                                                                              |
| z9   | уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организа-                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| y2   | уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия                                                                                                                                                                                                                                  |
| y3   | уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК.4 | <b>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</b> |
| z1   | знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений                                                                                                                                                                                                                            |
| z2   | знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов                                                                                                                                                                                                                                              |
| z3   | знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках                                                                                                                                                                                                                              |
| y4   | уметь оценивать финансовые и инвестиционные решения с точки зрения их влияния на ценность (стоимость) организации                                                                                                                                                                                                                            |
| y5   | владеть техниками финансового планирования и прогнозирования                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| y6   | уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования                                                                                                                                                                                                                                         |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК.5</b> | <b>способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>                                                                                                                                                                                                                                |
| з1          | знать основные теории стратегического менеджмента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| з2          | знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий                                                                                                                                                                                                                                                                |
| у2          | уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| у3          | уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ПК.6</b> | <b>способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</b>                                                                                                                                                                                                                       |
| з1          | знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов                                                                                                                                                                                                                                                        |
| з2          | знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| з3          | знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью                                                                                                                                                                                                                                    |
| з4          | знать основные элементы программы организационных изменений, основные подходы к управлению изменениями при реализации технологических и продуктовых инноваций                                                                                                                                                                                                                     |
| з5          | знать современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий                                                                                                                                                                                                                                                              |
| з6          | знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| з7          | знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений                                                                                                                                                                                                                                                |
| у2          | уметь применять инструменты проектного управления для решения профессиональных задач                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| у3          | уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| у4          | уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия                                                                                                                                                                                                                                                    |
| у5          | уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| у6          | уметь выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов                                                                                                                                                                                                         |
| у7          | уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ПК.7</b> | <b>владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</b> |
| з1          | знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| з2          | знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов                                                                                                                                                                                                                                                               |
| у3          | уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| у4          | уметь использовать технологии, методы и инструменты планирования проектных работ в целях их согласованности и выполнения в срок                                                                                                                                                                                                                                                   |



|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| y5    | уметь осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации/предприятия                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК.8  | <b>владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</b>                                                                                                                                                                                              |
| з1    | знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| з2    | знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| з3    | знать основы управления изменениями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| y3    | уметь организовать документооборот в процессе внедрения технологических/продуктовых инноваций или организационных изменений                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| y4    | уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам                                                                                                                                       |
| ПК.9  | <b>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b> |
| з1    | знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| з2    | знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| з3    | знать механизм воздействия макроэкономической среды на деятельность организации/предприятия, органов государственного и муниципального управления                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| з4    | знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| з5    | знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия                                                                                                                                                                                                                                                             |
| з6    | владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| y5    | уметь идентифицировать основные факторы рисков, включая рыночные и специфические, осуществлять выбор методов и инструментов управления рисками                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| y7    | уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| y8    | уметь оценивать эффективность товарного ассортимента и оптимизировать его                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК.10 | <b>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>                                                                                                                                                                  |
| з1    | знать особенности ресурсов и показателей деятельности организаций непроизводственной сферы, основные методы и приемы их анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| з2    | знать подходы и методы оценки стоимости бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| з4    | знать принципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику экспертного оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| з5    | знать виды экономических ресурсов предприятия, их характеристики, способы количественной и качественной оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| з6    | знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, методики их расчета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| з7    | знать систему налогообложения организаций/предприятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| з8           | знать основы бухгалтерского учета, основные формы отчетности, специфику международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)                                                                                                                                                                           |
| з9           | знать модели портфельного анализа; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений                                                                                                                                                                              |
| у1           | уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования                                                              |
| у2           | уметь определять оптимальный объем ресурсов организации/предприятия                                                                                                                                                                                                                                     |
| у3           | владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ПК.11</b> | <b>владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участия</b>                                                                                         |
| з1           | знать общие принципы и содержание документооборота в организации                                                                                                                                                                                                                                        |
| з2           | знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организа-                                                                                                                                                          |
| у2           | уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота организации/предприятия                                                                                                                                                                                                   |
| у3           | уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота                                                                                                                                          |
| <b>ПК.12</b> | <b>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</b> |
| з1           | знать основные понятия и категории международного менеджмента, управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации                                                                                                                                                  |
| з2           | знать принципы организации деятельности международных компаний, факторы их конкурентоспособности, стратегии поведения на глобальном рынке                                                                                                                                                               |
| у1           | уметь проводить разницу между условиями работы компаний на локальном и международном уровнях                                                                                                                                                                                                            |
| у2           | уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений                                                                                                                                                                |
| у4           | уметь организовать сбор и обмен информацией в целях развития коммуникаций и деятельности организации/предприятия                                                                                                                                                                                        |
| <b>ПК.13</b> | <b>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</b>                                                                                                                                                                |
| з1           | знать основные производственные и бизнес-процессы в организации                                                                                                                                                                                                                                         |
| з2           | знать основы организации обслуживающего и вспомогательного производств                                                                                                                                                                                                                                  |
| з3           | знать современное программное обеспечение по моделированию и реорганизации бизнес-процессов                                                                                                                                                                                                             |
| з4           | знать основы реинжиниринга бизнес-процессов                                                                                                                                                                                                                                                             |
| у2           | уметь строить схему процессов организации/предприятия, анализировать производственный и бизнес-процесс и находить пути повышения эффективности от-                                                                                                                                                      |
| у3           | уметь оценивать эффективность производственных и бизнес-процессов, находить решения по их реорганизации                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ПК.14</b> | <b>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</b>                                                                  |

|              |                                                                                                                                                                                       |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| z1           | знать основные системы бухгалтерского, управленческого и финансового учета                                                                                                            |
| z2           | знать особенности и порядок разработки учетной политики организации/предприятия                                                                                                       |
| z3           | знать основные концепции управления затратами организации/предприятия                                                                                                                 |
| y2           | уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия                                                                                                                     |
| <b>ПК.15</b> | <b>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</b>              |
| z1           | знать содержание риск-стратегии для снижения вероятности риска и минимизации возможных негативных последствий                                                                         |
| z2           | знать основные подходы к управлению рисками                                                                                                                                           |
| z3           | знать основы антикризисного управления                                                                                                                                                |
| y2           | уметь осуществлять выбор методов и инструментов управления рыночными и специфическими рисками                                                                                         |
| y3           | уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений                                                      |
| <b>ПК.16</b> | <b>владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</b>                                      |
| z1           | знать роль международных финансовых рынков и институтов в финансовом менеджменте                                                                                                      |
| z2           | знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций                                                                                          |
| y1           | уметь применять основные методы финансового менеджмента при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации                                        |
| <b>ПК.17</b> | <b>способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</b> |
| z1           | знать источники финансирования деятельности организации/предприятия                                                                                                                   |
| z2           | знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании)                                                  |
| z3           | знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития                                                                                                             |
| y1           | уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)        |
| y2           | уметь синхронизировать работу / выстраивать взаимосвязи структурных подразделений (маркетинг, производство, продажи, поставки)                                                        |
| y3           | уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия                                                                                       |
| y4           | уметь применять и правильно интерпретировать нормы предпринимательского права                                                                                                         |
| y6           | уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли                                                                                   |
| y7           | уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовах                                        |
| <b>ПК.18</b> | <b>владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</b>                                                              |
| z1           | знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности                                                                                                   |
| z2           | знать принципы целеполагания, методологию проектирования новых направлений деятельности и продуктов, виды и методы планирования                                                       |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| з3           | знать основы технико-экономического планирования                                                                                                                                                                                                          |
| у1           | уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов                                                                                                                            |
| у2           | уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса                                                                                                                                                                     |
| <b>ПК.19</b> | <b>владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</b>                                                                                                       |
| з1           | знать содержание функции координации в системе управления                                                                                                                                                                                                 |
| з2           | знать нормативно-правовую базу регулирования предпринимательской деятельности в России                                                                                                                                                                    |
| у3           | владеть навыками организаторской работы, планирования деятельности коллектива для достижения целей и задач организации                                                                                                                                    |
| <b>ПК.20</b> | <b>владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</b>                                                                                                            |
| з1           | знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой                                                                                                                         |
| з2           | знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда |
| у2           | уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия, включая распорядительные документы                                                                                                                                          |

### 3. Содержание основной образовательной программы

#### 3.1 Структура практикоориентированной образовательной программы бакалавриата

| Структура программы бакалавриата    |                                            | Объем программы прикладного бакалавриата в з.е.* |
|-------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Блок 1                              | <b>Дисциплины (модули)</b>                 | <b>177</b>                                       |
|                                     | Базовая часть                              | 87                                               |
|                                     | Вариативная часть                          | 90                                               |
| Блок 2                              | <b>Практики</b>                            | <b>54</b>                                        |
|                                     | Вариативная часть                          | 54                                               |
| Блок 3                              | <b>Государственная итоговая аттестация</b> | <b>9</b>                                         |
| <b>Объем программы бакалавриата</b> |                                            | <b>240</b>                                       |

#### 3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин, предусмотренных учебным планом (таблица 3.2), определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Приведенное в таблице 3.2 соответствие между знаниями и умениями выпускника и учебными дисциплинами в обязательном порядке отражается в разделе «Внешние требования» в рабочих программах учебных дисциплин.

Таблица 3.2

Характеристика содержания дисциплин

| Код компетенции | Код знания/умения | Наименование дисциплин, знания и умения |
|-----------------|-------------------|-----------------------------------------|
|-----------------|-------------------|-----------------------------------------|

##### История

|      |    |                                                                                                     |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.2 | з1 | знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества   |
| ОК.2 | з3 | знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества                     |
| ОК.2 | у1 | уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития |
| ОК.2 | у2 | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития    |

##### Иностранный язык

|      |    |                                                                                                                                                                                     |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.5 | з1 | знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами                                                                                                         |
| ОК.5 | у4 | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках |
| ОК.5 | у8 | уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке                                 |

##### Введение в направление

|      |    |                                                                                              |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.7 | з5 | знать особенности профессионального развития личности                                        |
| ОК.7 | у2 | уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру |

|       |     |                                                                                                                                                               |
|-------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.7  | y7  | уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг                                                                                              |
| ОПК.7 | y19 | уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов |

### Математический анализ

|       |     |                                                                                                                                             |
|-------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.7 | z5  | знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности |
| ОПК.7 | z12 | знать универсальность математических методов в познании окружающего мира                                                                    |
| ОПК.7 | y21 | уметь применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов                                      |

### Информатика

|       |     |                                                                                                                                                                                    |
|-------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.7 | z7  | знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты                                                                       |
| ОПК.7 | z8  | знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе                                                              |
| ОПК.7 | y12 | уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях                                                                                                                 |
| ОПК.7 | y13 | уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ                                                                              |
| ОПК.7 | y14 | уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств                                      |
| ОПК.7 | y15 | владеть персональным компьютером как средством управления информацией                                                                                                              |
| ОПК.7 | y16 | уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач                                                                                      |
| ОПК.7 | y17 | уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов |
| ОПК.7 | y18 | уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе                                                                      |
| ОПК.7 | y19 | уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов                      |

### Основы теории управления

|       |    |                                                                                                 |
|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.3  | z8 | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка                             |
| ОПК.3 | z2 | знать основные понятия, содержание современных теорий лидерства                                 |
| ОПК.3 | z4 | знать типы организационных структур, их основные характеристики                                 |
| ОПК.3 | z6 | знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности         |
| ПК.1  | y2 | уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия |
| ПК.19 | z1 | знать содержание функции координации в системе управления                                       |

### Философия

|      |    |                                                                                                                       |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.1 | y1 | уметь употреблять базовые философские категории и понятия                                                             |
| ОК.1 | y2 | уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного                      |
| ОК.1 | y5 | уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем |

### Теория менеджмента

|       |    |                                                                                                                                                             |
|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.3  | y9 | уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения                                                                |
| ОПК.2 | z1 | знать законы и принципы теории организации                                                                                                                  |
| ОПК.3 | z1 | знать принципы проектирования организационных и производственных структур                                                                                   |
| ОПК.3 | y3 | уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию                                                           |
| ПК.1  | z1 | знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, |

|      |    |                                                                                                                                                              |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.1 | y5 | уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию |
| ПК.2 | z1 | знать основные теории управления конфликтами                                                                                                                 |

### Основы экономических знаний. Микроэкономика

|      |     |                                                                                                                                                                                                               |
|------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.3 | z10 | знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)                                                                                                                 |
| ОК.3 | y5  | уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности                                                                                                 |
| ОК.3 | y6  | уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования |
| ОК.3 | y7  | уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели                                                                                          |

### Безопасность жизнедеятельности

|      |    |                                                                                                                                                                                         |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.9 | z1 | знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики                                                                                                         |
| ОК.9 | z2 | знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности                                                                                                                        |
| ОК.9 | z3 | знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду                                                                                                     |
| ОК.9 | y1 | уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации                                                                                         |
| ОК.9 | y2 | уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности                         |
| ОК.9 | y3 | владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности |
| ОК.9 | y4 | владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды                                                                |

### Основы экономических знаний. Макроэкономика

|      |    |                                                                                                                                                   |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.3 | z5 | знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне                        |
| ОК.3 | z6 | знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков                                                                                 |
| ПК.9 | z3 | знать механизм воздействия макроэкономической среды на деятельность организации/предприятия, органов государственного и муниципального управления |

### Маркетинг

|       |    |                                                                                                                                                       |
|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.9  | z1 | знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса                                                                             |
| ПК.9  | z2 | знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей                                                |
| ПК.9  | z4 | знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда                                               |
| ПК.9  | z5 | знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия |
| ПК.9  | z6 | владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции                                                |
| ПК.10 | z9 | знать модели портфельного анализа; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений                            |

### Правоведение

|       |    |                                                                                 |
|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.1 | z2 | знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права |
|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------|

### Статистика

|       |    |                                                                                                                                                                                   |
|-------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.7 | z2 | знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы |
| ОПК.7 | y3 | владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных                                                                                          |

|       |    |                                                                                                                                                                                      |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.7 | y4 | уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы |
| ОПК.7 | y5 | уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей            |

### Методы принятия управленческих решений

|       |    |                                                                                                                                                                                                             |
|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.3  | з9 | знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений                                                                                                                 |
| ОПК.2 | з3 | знать виды управленческих решений и методы их принятия                                                                                                                                                      |
| ОПК.2 | y4 | уметь осуществлять постановку задачи выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения в терминах исследования операций, математического программирования, пользоваться специальной литературой |
| ПК.2  | y2 | уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений                                                                                |
| ПК.7  | y3 | уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач                                                                                                     |

### Управление человеческими ресурсами

|       |    |                                                                                                                                                                         |
|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.3 | з3 | знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами                                                                                                     |
| ОПК.3 | з5 | знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации                                           |
| ОПК.3 | y2 | уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах                               |
| ОПК.3 | y4 | уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения |
| ПК.1  | з2 | знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом                                             |
| ПК.1  | з4 | знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия                                                                 |
| ПК.2  | з3 | знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов                                                                  |

### Финансовый менеджмент

|       |    |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.5 | з2 | знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия                                                                                                                                               |
| ОПК.5 | з3 | знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия                                                                                        |
| ПК.4  | з2 | знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов                                                                                                                                            |
| ПК.4  | y5 | владеть техниками финансового планирования и прогнозирования                                                                                                                                                                               |
| ПК.4  | y6 | уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования                                                                                                                                       |
| ПК.10 | y1 | уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования |
| ПК.14 | y2 | уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия                                                                                                                                                                          |
| ПК.17 | з1 | знать источники финансирования деятельности организации/предприятия                                                                                                                                                                        |

### Инвестиционный менеджмент

|       |    |                                                                                                                                  |
|-------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.4  | з1 | знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений                |
| ПК.4  | з3 | знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках                  |
| ПК.15 | y3 | уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений |
| ПК.16 | з2 | знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций                                     |



|       |    |                                                                                    |
|-------|----|------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.18 | у2 | уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие биз- |
|-------|----|------------------------------------------------------------------------------------|

### **Бизнес-планирование**

|       |    |                                                                                                                                |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.7  | з1 | знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач                                  |
| ПК.18 | у1 | уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов |

### **Стратегический менеджмент**

|      |    |                                                                                                                              |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.3 | з3 | знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управ-                                            |
| ПК.3 | з4 | знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления                                                        |
| ПК.3 | з5 | знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа                                                         |
| ПК.3 | у2 | уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии разви-<br>тия организации/предприятия             |
| ПК.3 | у3 | уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организа-<br>ции/предприятия, эффективность стратегии |
| ПК.5 | з1 | знать основные теории стратегического менеджмента                                                                            |
| ПК.5 | з2 | знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (порт-<br>фельных) и функциональных стратегий      |
| ПК.5 | у2 | уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организа-<br>ции/предприятия                           |
| ПК.5 | у3 | уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организа-<br>ции/предприятия                               |

### *Основы личностной и коммуникативной культуры*

#### **Культура научной и деловой речи**

|      |    |                                                                                                                                                                                             |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.5 | з7 | знать особенности делового общения на русском и иностранном языках                                                                                                                          |
| ОК.5 | з9 | уметь осуществлять деловую переписку на русском языке                                                                                                                                       |
| ОК.5 | у3 | уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке                                                                                                                           |
| ОК.5 | у4 | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с уче-<br>том психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и<br>иностранном языках |
| ОК.5 | у5 | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профес-<br>сиональной деятельности на русском и иностранном языке                                                   |
| ОК.5 | у8 | уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в<br>сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке                                      |

#### **Культура и личность**

|      |    |                                                                                                                                                                                             |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.5 | з7 | знать особенности делового общения на русском и иностранном языках                                                                                                                          |
| ОК.5 | у3 | уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке                                                                                                                           |
| ОК.5 | у4 | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с уче-<br>том психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и<br>иностранном языках |
| ОК.5 | у5 | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профес-<br>сиональной деятельности на русском и иностранном языке                                                   |
| ОК.5 | у8 | уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в<br>сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке                                      |

### *Психология и технологии социального взаимодействия*

#### **Социальные технологии**

|      |    |                                                                                                                                        |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.6 | з1 | знать закономерности формирования и развития коллективов                                                                               |
| ОК.6 | з2 | знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой<br>сфере и методы управления конфликтом в организации |
| ОК.6 | з7 | знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности                                                               |
| ОК.6 | у1 | уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде                                                                             |

|      |    |                                                                                                                                      |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.6 | y2 | владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия             |
| ОК.6 | y3 | уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде |
| ОК.6 | y5 | уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере                                                                   |
| ОК.7 | z3 | знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни                                                                 |
| ОК.7 | z4 | знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности                                 |
| ОК.7 | y1 | умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма |

### Организационная психология

|      |    |                                                                                                                                      |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.6 | z1 | знать закономерности формирования и развития коллективов                                                                             |
| ОК.6 | z7 | знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности                                                             |
| ОК.6 | y1 | уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде                                                                           |
| ОК.6 | y2 | владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия             |
| ОК.6 | y3 | уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде |
| ОК.6 | y5 | уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере                                                                   |
| ОК.7 | z3 | знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни                                                                 |
| ОК.7 | z4 | знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности                                 |
| ОК.7 | y1 | умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма |

### Линейная алгебра

|       |     |                                                                                                        |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.7 | z12 | знать универсальность математических методов в познании окружающего мира                               |
| ОПК.7 | y21 | уметь применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов |

### Концепции современного естествознания

|       |     |                                                                                                                                                        |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.1  | y2  | уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного                                                       |
| ОПК.7 | y6  | уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания |
| ОПК.7 | y20 | уметь применять основные методы физического исследования явлений и свойств объектов материального мира                                                 |

### Теория вероятностей и математическая статистика

|       |     |                                                                                                             |
|-------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.3  | z1  | знать методы определения вероятностей событий                                                               |
| ОПК.7 | z6  | знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и методы оценки погрешностей |
| ОПК.7 | y10 | уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению профессиональных задач             |

### Эконометрика

|       |    |                                                                                                                                                               |
|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.7 | z1 | знать методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов                                                                                |
| ОПК.7 | z5 | знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности                   |
| ОПК.7 | y1 | уметь строить на основе эконометрических моделей прогнозы поведения экономических агентов, развития экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне |
| ОПК.7 | y2 | уметь строить на основе описания ситуаций эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты                       |
| ОПК.7 | y8 | уметь пользоваться наиболее распространенными математическими пакетами прикладных программ                                                                    |

## Экономика отрасли и предприятия

|       |    |                                                                                                                |
|-------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.3  | з6 | знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков                                              |
| ПК.3  | з6 | знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги                                                      |
| ПК.10 | з5 | знать виды экономических ресурсов предприятия, их характеристики, способы количественной и качественной оценки |
| ПК.10 | з6 | знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, методики их расчета              |
| ПК.10 | у2 | уметь определять оптимальный объем ресурсов организации/предприятия                                            |
| ПК.14 | з3 | знать основные концепции управления затратами организации/предприятия                                          |

## Информационные технологии в менеджменте

|       |     |                                                                                                                                                              |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.5 | з1  | знать понятие и виды корпоративных информационных систем                                                                                                     |
| ОПК.7 | у16 | уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач                                                                |
| ПК.10 | з4  | знать принципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику экспертного оценивания                       |
| ПК.11 | з2  | знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия |

## Учет и отчетность

|       |    |                                                                                                                               |
|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.5 | у4 | уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации                  |
| ПК.10 | з8 | знать основы бухгалтерского учета, основные формы отчетности, специфику международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) |
| ПК.10 | у3 | владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации                       |
| ПК.14 | з1 | знать основные системы бухгалтерского, управленческого и финансового учета                                                    |
| ПК.14 | з2 | знать особенности и порядок разработки учетной политики организации/предприятия                                               |

## Налогообложение

|       |    |                                                       |
|-------|----|-------------------------------------------------------|
| ПК.10 | з7 | знать систему налогообложения организаций/предприятий |
|-------|----|-------------------------------------------------------|

## Инновационный менеджмент

|       |    |                                                                                                                                                |
|-------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.1  | у4 | уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач                                                                 |
| ПК.6  | з2 | знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики                                 |
| ПК.6  | з3 | знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью |
| ПК.6  | з6 | знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности                                                                          |
| ПК.6  | з7 | знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологий, рационализаторских предложений и изобретений             |
| ПК.6  | у3 | уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия                                                                     |
| ПК.6  | у4 | уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия                 |
| ПК.6  | у5 | уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов                                                                             |
| ПК.6  | у7 | уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов |
| ПК.8  | з2 | знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления                                     |
| ПК.17 | з3 | знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития                                                                      |
| ПК.17 | у6 | уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли                                            |

## Современные технологии в машиностроении

|       |    |                                                                       |
|-------|----|-----------------------------------------------------------------------|
| ОПК.6 | з4 | знать основные понятия, положения, элементы технологии машиностроения |
|-------|----|-----------------------------------------------------------------------|

|       |    |                                                                                                                    |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.6 | з5 | знать области применения различных современных материалов для изготовления продукции, их состав, способы обработки |
| ОПК.6 | у3 | уметь выбирать рациональные технологические процессы изготовления продукции, инструменты, эффективное оборудование |

### Экономический анализ

|       |    |                                                                                                                 |
|-------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.7 | з4 | знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации              |
| ОПК.7 | у7 | уметь оценивать деятельность организации/предприятия и его подразделений по комплексу экономических показателей |

### Организация предпринимательской деятельности

|       |    |                                                                                                                                      |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.7  | з2 | знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов                  |
| ПК.17 | з2 | знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании) |
| ПК.18 | з1 | знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности                                                  |

### Логистика и

|       |     |                                                                                                                                                                      |
|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.6 | з8  | знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок |
| ОПК.6 | з9  | знать инструменты информационного обеспечения логистики, методы управления логистическими операциями                                                                 |
| ОПК.6 | у18 | уметь составлять маршруты внутренних и международных перевозок, оценивать и проводить выбор логистических посредников                                                |

### Бережливое производство

|       |     |                                                                                                                                                                                             |
|-------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.6 | з13 | знать концепцию и инструменты бережливого производства                                                                                                                                      |
| ОПК.6 | з15 | знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения |
| ОПК.6 | у2  | уметь применять инструменты бережливого производства для решения конкретных управленческих и производственных вопросов                                                                      |
| ОПК.6 | у10 | уметь разрабатывать карты производственных и бизнес-процессов, потоков создания потребительской ценности                                                                                    |
| ОПК.6 | у11 | владеть общими навыками организации рабочих мест и визуального менеджмента                                                                                                                  |
| ОПК.6 | у14 | уметь анализировать эффективность производственных процессов и систем                                                                                                                       |

### Документационное обеспечение управленческой деятельности

|       |    |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.8  | у4 | уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам |
| ПК.11 | з1 | знать общие принципы и содержание документооборота в организации                                                                                                                                                                                                            |
| ПК.11 | у3 | уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота                                                                                                              |
| ПК.20 | з1 | знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой                                                                                                                                           |
| ПК.20 | з2 | знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и                                |
| ПК.20 | у2 | уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия, включая распорядительные документы                                                                                                                                                            |

### Проектирование и организация производственных систем

|       |     |                                                                                                                                                                 |
|-------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.6 | з1  | знать общие принципы планирования и размещения мощностей и оборудования; методы планирования и организации рабочего процесса                                    |
| ОПК.6 | з11 | знать принципы организации и управления материальными потоками в пространстве и во времени на производстве, каналы распределения товаров, системы складирования |

|       |     |                                                                                                                                                                                        |
|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.6 | з16 | знать системы оперативно-производственного планирования                                                                                                                                |
| ОПК.6 | у13 | уметь организовать техническую подготовку производства                                                                                                                                 |
| ПК.7  | у5  | уметь осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации/предприятия |
| ПК.8  | з1  | знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности                                                                               |
| ПК.13 | з1  | знать основные производственные и бизнес-процессы в организации                                                                                                                        |
| ПК.13 | з2  | знать основы организации обслуживающего и вспомогательного производств                                                                                                                 |
| ПК.13 | у2  | уметь строить схему процессов организации/предприятия, анализировать производственный и бизнес-процесс и находить пути повышения эффективности отдельных опера-                        |

### Управление проектами

|      |    |                                                                                                                                 |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.6 | з1 | знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов      |
| ПК.6 | у2 | уметь применять инструменты проектного управления для решения профессиональных                                                  |
| ПК.7 | у4 | уметь использовать технологии, методы и инструменты планирования проектных работ в целях их согласованности и выполнения в срок |

### Реинжиниринг бизнес-процессов

|       |    |                                                                                                         |
|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.13 | з1 | знать основные производственные и бизнес-процессы в организации                                         |
| ПК.13 | з3 | знать современное программное обеспечение по моделированию и реорганизации бизнес-процессов             |
| ПК.13 | з4 | знать основы реинжиниринга бизнес-процессов                                                             |
| ПК.13 | у3 | уметь оценивать эффективность производственных и бизнес-процессов, находить решения по их реорганизации |

### Операционный менеджмент

|       |     |                                                                                                                                                                                        |
|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.6 | з16 | знать системы оперативно-производственного планирования                                                                                                                                |
| ПК.7  | у5  | уметь осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации/предприятия |
| ПК.8  | з1  | знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности                                                                               |
| ПК.13 | у2  | уметь строить схему процессов организации/предприятия, анализировать производственный и бизнес-процесс и находить пути повышения эффективности отдельных опера-                        |

### Теория ограничений систем для производства

|       |    |                                                                                                |
|-------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.6 | з3 | знать основные положения теории ограничений систем                                             |
| ОПК.6 | у1 | уметь применять инструменты теории ограничений систем для повышения эффективности производства |

### Технологии производства авиатехники

|       |    |                                                                                                                    |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.6 | з6 | знать основные положения и понятия технологии машиностроения / приборостроения / авиастроения                      |
| ОПК.6 | у3 | уметь выбирать рациональные технологические процессы изготовления продукции, инструменты, эффективное оборудование |

### Управление рисками

|       |    |                                                                                                                                                |
|-------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.9  | у5 | уметь идентифицировать основные факторы рисков, включая рыночные и специфические, осуществлять выбор методов и инструментов управления рисками |
| ПК.15 | з1 | знать содержание риск-стратегии для снижения вероятности риска и минимизации возможных негативных последствий                                  |
| ПК.15 | з2 | знать основные подходы к управлению рисками                                                                                                    |
| ПК.15 | у2 | уметь осуществлять выбор методов и инструментов управления рыночными и специфическими рисками                                                  |

## Технологии производства приборостроения

|       |    |                                                                                                                    |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.6 | з6 | знать основные положения и понятия технологии машиностроения / приборостроения / авиастроения                      |
| ОПК.6 | у3 | уметь выбирать рациональные технологические процессы изготовления продукции, инструменты, эффективное оборудование |

## Управление в условиях неопределенности

|       |    |                                                                                                                                                  |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.7 | у5 | уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально- |
| ПК.4  | у5 | владеть техниками финансового планирования и прогнозирования                                                                                     |
| ПК.15 | з1 | знать содержание риск-стратегии для снижения вероятности риска и минимизации возможных негативных последствий                                    |
| ПК.18 | з2 | знать принципы целеполагания, методологию проектирования новых направлений деятельности и продуктов, виды и методы планирования                  |

## Оценка бизнеса

|       |    |                                                                                                                   |
|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.4  | у4 | уметь оценивать финансовые и инвестиционные решения с точки зрения их влияния на ценность (стоимость) организации |
| ПК.10 | з2 | знать подходы и методы оценки стоимости бизнеса                                                                   |

## Основы оценочного менеджмента

|       |    |                                                                                                                   |
|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.4  | з2 | знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов                   |
| ПК.4  | у4 | уметь оценивать финансовые и инвестиционные решения с точки зрения их влияния на ценность (стоимость) организации |
| ПК.10 | з2 | знать подходы и методы оценки стоимости бизнеса                                                                   |

## Стратегическое развитие производственных систем

|       |     |                                                                                                                                                                  |
|-------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.6 | з14 | знать основные производственные и бизнес-процессы, методологию их построения, в том числе на принципах бережливого производства                                  |
| ПК.3  | з1  | знать подходы к оценке производственного потенциала предприятия и стратегические направления его развития                                                        |
| ПК.3  | з9  | уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия                                                                                  |
| ПК.6  | з5  | знать современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий                                             |
| ПК.6  | у6  | уметь выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации |
| ПК.18 | з2  | знать принципы целеполагания, методологию проектирования новых направлений деятельности и продуктов, виды и методы планирования                                  |

## Управление изменениями

|      |    |                                                                                                                                                               |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.6 | з4 | знать основные элементы программы организационных изменений, основные подходы к управлению изменениями при реализации технологических и продуктовых инноваций |
| ПК.8 | з3 | знать основы управления изменениями                                                                                                                           |
| ПК.8 | у3 | уметь организовать документооборот в процессе внедрения технологических/продуктовых инноваций или организационных изменений                                   |

## Антикризисное управление

|       |    |                                        |
|-------|----|----------------------------------------|
| ПК.15 | з3 | знать основы антикризисного управления |
|-------|----|----------------------------------------|

## Теория и практика управления корпоративными структурами

|       |    |                                                                                                              |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.2 | з4 | знать основные аспекты корпоративной социальной ответственности и инструменты их практического использования |
| ПК.3  | з2 | знать корпоративные структуры в российской и зарубежной экономике                                            |
| ПК.3  | з4 | знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления                                        |

## Экологический менеджмент

|       |    |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.2 | з6 | знать основы экологического менеджмента, показатели состояния окружающей среды и критерии оценивания экологической эффективности                                                                                                  |
| ОПК.2 | у5 | уметь оценивать экологическую эффективность управления и функционирования организации/предприятия                                                                                                                                 |
| ОПК.2 | у6 | уметь проектировать элементы системы экологического менеджмента предприятия (EMS) в соответствии с требованиями новых версий международных стандартов, интегрировать экологические аспекты в ключевые бизнес-процессы организации |

### **Интегрированные системы менеджмента**

|       |    |                                                                                             |
|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.2 | з2 | знать принципы построения интегрированных систем менеджмента на предприятии                 |
| ОПК.2 | у1 | уметь моделировать процессы, протоколировать наблюдения, внедрять организационные изменения |
| ОПК.2 | у2 | уметь применять стандарты серии ИСО                                                         |

### **Система менеджмента качества в сфере услуг**

|       |    |                                                                                                       |
|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.2 | з5 | знать международные стандарты и системы качества продукции серии ISO                                  |
| ПК.11 | у2 | уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота организации/предприятия |

### **Управление качеством**

|       |    |                                                                                                       |
|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.2 | з5 | знать концепцию всеобщего управления качеством                                                        |
| ПК.11 | у2 | уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота организации/предприятия |

### **Управление корпоративной культурой**

|       |    |                                                                                                                              |
|-------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.4 | з2 | знать этику деловых отношений и основные аспекты культуры делового общения, правила проведения деловых переговоров           |
| ОПК.4 | у1 | уметь организовывать совещательный и переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации     |
| ПК.1  | у3 | уметь анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности        |
| ПК.2  | з2 | знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций                                            |
| ПК.2  | у2 | уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений |

### **Кросс-культурный менеджмент**

|      |    |                                                                                                                                                     |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.2 | з2 | знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций                                                                   |
| ПК.2 | у3 | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров |

### *Физическая культура и спорт*

#### **Физическая культура**

|      |    |                                                        |
|------|----|--------------------------------------------------------|
| ОК.8 | з1 | знать основы здорового образа жизни                    |
| ОК.8 | з2 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.8 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни                |

### **Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

|       |     |                                                                                                                                                               |
|-------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.1 | з1  | знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ                                      |
| ОПК.1 | у1  | уметь использовать электронную систему НГТУ в образовательном процессе                                                                                        |
| ОПК.1 | у2  | уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации                                                       |
| ОПК.7 | у19 | уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов |

### **Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1**

|       |     |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.9  | з1  | знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики                                                                                                                                                                        |
| ОК.9  | з3  | знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную сре-                                                                                                                                                                     |
| ОК.9  | у1  | уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации                                                                                                                                                        |
| ОПК.2 | у5  | уметь оценивать экологическую эффективность управления и функционирования орга-<br>низации/предприятия                                                                                                                                                 |
| ОПК.6 | з4  | знать основные понятия, положения, элементы технологии машиностроения                                                                                                                                                                                  |
| ОПК.7 | у16 | уметь использовать специализированные программные средства при решении профес-<br>сиональных задач                                                                                                                                                     |
| ПК.3  | з6  | знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги                                                                                                                                                                                              |
| ПК.6  | з1  | знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на осно-<br>ве международных и национального стандартов                                                                                                                        |
| ПК.6  | у2  | уметь применять инструменты проектного управления для решения профессиональных                                                                                                                                                                         |
| ПК.6  | у3  | уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия                                                                                                                                                                             |
| ПК.6  | у5  | уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов                                                                                                                                                                                     |
| ПК.6  | у7  | уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной<br>организации с использованием стандартных методик и алгоритмов                                                                                                      |
| ПК.8  | з1  | знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операцион-<br>ной/производственной деятельности                                                                                                                                          |
| ПК.9  | з2  | знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и<br>поведения потребителей                                                                                                                                              |
| ПК.10 | з5  | знать виды экономических ресурсов предприятия, их характеристики, способы количе-<br>ственной и качественной оценки                                                                                                                                    |
| ПК.10 | з6  | знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, ме-<br>тодики их расчета                                                                                                                                                 |
| ПК.11 | з1  | знать общие принципы и содержание документооборота в организации                                                                                                                                                                                       |
| ПК.11 | з2  | знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формиро-<br>вания баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия                                                                                      |
| ПК.11 | у2  | уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота ор-<br>ганизации/предприятия                                                                                                                                             |
| ПК.11 | у3  | уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую до-<br>кументацию с использованием современных технологий электронного документооборота                                                                                    |
| ПК.18 | у1  | уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организа-<br>ций/предприятий, направлений деятельности и продуктов                                                                                                                    |
| ПК.20 | з2  | знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной доку-<br>ментации, единой системы технологической документации, постановления, распоряже-<br>ния, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и |
| ПК.20 | у2  | уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия,<br>включая распорядительные документы                                                                                                                                    |

### **Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2**

|       |     |                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.3 | у3  | уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее<br>совершенствованию                                                                                                     |
| ОПК.5 | у4  | уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтер-<br>ской и финансовой информации                                                                                        |
| ОПК.6 | з16 | знать системы оперативно-производственного планирования                                                                                                                                                  |
| ОПК.7 | з4  | знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и фи-<br>нансовой информации                                                                                                  |
| ПК.1  | з6  | знать методы анализа состояния нормирования труда, качества норм, показателей по<br>труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда,<br>использования рабочего времени |
| ПК.3  | з6  | знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги                                                                                                                                                |
| ПК.3  | з9  | уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия                                                                                                                          |
| ПК.10 | з6  | знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, ме-<br>тодики их расчета                                                                                                   |
| ПК.14 | у2  | уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия                                                                                                                                        |



**Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3**

|       |     |                                                                                                                                                                                         |
|-------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.9  | з3  | знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду                                                                                                     |
| ОК.9  | у2  | уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности                         |
| ОК.9  | у3  | владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности |
| ОПК.5 | з1  | знать понятие и виды корпоративных информационных систем                                                                                                                                |
| ОПК.6 | з1  | знать общие принципы планирования и размещения мощностей и оборудования; методы планирования и организации рабочего процесса                                                            |
| ОПК.6 | з6  | знать основные положения и понятия технологии машиностроения / приборостроения / авиастроения                                                                                           |
| ОПК.6 | у10 | уметь разрабатывать карты производственных и бизнес-процессов, потоков создания потребительской ценности                                                                                |
| ПК.6  | з3  | знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью                                          |
| ПК.6  | з5  | знать современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий                                                                    |
| ПК.6  | з7  | знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологий, рационализаторских предложений и изобретений                                                      |
| ПК.6  | у5  | уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов                                                                                                                      |
| ПК.8  | з2  | знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления                                                                              |
| ПК.17 | у1  | уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых                        |

**Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

|       |     |                                                                                                                                                                         |
|-------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.2 | з5  | знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO                                                          |
| ОПК.3 | з1  | знать принципы проектирования организационных и производственных структур                                                                                               |
| ОПК.3 | з4  | знать типы организационных структур, их основные характеристики                                                                                                         |
| ОПК.3 | з5  | знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации                                           |
| ОПК.3 | у3  | уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию                                                                       |
| ОПК.3 | у4  | уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения |
| ОПК.5 | з3  | знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия                     |
| ОПК.5 | у4  | уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации                                                            |
| ОПК.6 | з8  | знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок    |
| ОПК.6 | у16 | уметь разрабатывать логистическую структуру и логистические системы организации/предприятия                                                                             |
| ПК.1  | у2  | уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия                                                                         |
| ПК.3  | з5  | знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа                                                                                                    |
| ПК.3  | у3  | уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии                                                 |
| ПК.4  | з1  | знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений                                                       |
| ПК.10 | у3  | владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации                                                                 |
| ПК.17 | у3  | уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия                                                                         |

## Коммуникационная культура Интернета

|       |     |                                                                                                                                                               |
|-------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.5  | з7  | знать особенности делового общения на русском и иностранном языках                                                                                            |
| ОПК.7 | з8  | знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе                                         |
| ОПК.7 | у19 | уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов |

## Управление предприятием в конкурентной среде

|       |    |                                                                                                                                                                  |
|-------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.17 | у1 | уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых |
| ПК.17 | у2 | уметь синхронизировать работу / выстраивать взаимосвязи структурных подразделений (маркетинг, производство, продажи, поставки)                                   |
| ПК.17 | у3 | уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия                                                                  |

## Государственный экзамен по направлению Менеджмент

|       |     |                                                                                                                                                                      |
|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.3  | з5  | знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне                                           |
| ОК.3  | з8  | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка                                                                                                  |
| ОК.3  | у9  | уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения                                                                         |
| ОК.6  | з2  | знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации                                  |
| ОК.8  | з1  | знать основы здорового образа жизни                                                                                                                                  |
| ОК.9  | з2  | знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности                                                                                                     |
| ОК.9  | у2  | уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности      |
| ОПК.2 | з3  | знать виды управленческих решений и методы их принятия                                                                                                               |
| ОПК.2 | з4  | знать основные аспекты корпоративной социальной ответственности и инструменты их практического использования                                                         |
| ОПК.2 | з5  | знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO                                                       |
| ОПК.3 | з3  | знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами                                                                                                  |
| ОПК.3 | з4  | знать типы организационных структур, их основные характеристики                                                                                                      |
| ОПК.3 | з5  | знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации                                        |
| ОПК.3 | з6  | знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности                                                                              |
| ОПК.6 | з2  | знать понятие и классификацию услуг, видов деятельности, относящихся к непроектной сфере                                                                             |
| ОПК.6 | з8  | знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок |
| ОПК.6 | з11 | знать принципы организации и управления материальными потоками в пространстве и во времени на производстве, каналы распределения товаров, системы складирования      |
| ОПК.6 | з14 | знать основные производственные и бизнес-процессы, методологию их построения, в том числе на принципах бережливого производства                                      |
| ОПК.6 | з16 | знать системы оперативно-производственного планирования                                                                                                              |
| ПК.1  | з1  | знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, команд   |
| ПК.2  | з1  | знать основные теории управления конфликтами                                                                                                                         |
| ПК.3  | з3  | знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления                                                                                |
| ПК.3  | з5  | знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа                                                                                                 |
| ПК.4  | з1  | знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений                                                    |
| ПК.4  | з2  | знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов                                                                      |

|       |    |                                                                                                                                                              |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.4  | з3 | знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках                                              |
| ПК.5  | з1 | знать основные теории стратегического менеджмента                                                                                                            |
| ПК.5  | з2 | знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий                                           |
| ПК.6  | з1 | знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов                                   |
| ПК.6  | з2 | знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики                                               |
| ПК.7  | з1 | знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач                                                                |
| ПК.8  | з2 | знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления                                                   |
| ПК.9  | з1 | знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса                                                                                    |
| ПК.9  | з2 | знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей                                                       |
| ПК.9  | у5 | уметь идентифицировать основные факторы рисков, включая рыночные и специфические, осуществлять выбор методов и инструментов управления рисками               |
| ПК.11 | з2 | знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия |
| ПК.13 | з1 | знать основные производственные и бизнес-процессы в организации                                                                                              |
| ПК.13 | у3 | уметь оценивать эффективность производственных и бизнес-процессов, находить решения по их реорганизации                                                      |
| ПК.14 | з1 | знать основные системы бухгалтерского, управленческого и финансового учета                                                                                   |
| ПК.14 | з2 | знать особенности и порядок разработки учетной политики организации/предприятия                                                                              |
| ПК.14 | з3 | знать основные концепции управления затратами организации/предприятия                                                                                        |
| ПК.15 | з2 | знать основные подходы к управлению рисками                                                                                                                  |
| ПК.16 | з1 | знать роль международных финансовых рынков и институтов в финансовом менеджменте                                                                             |
| ПК.16 | з2 | знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций                                                                 |
| ПК.18 | у1 | уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов                               |
| ПК.19 | з1 | знать содержание функции координации в системе управления                                                                                                    |
| ПК.20 | з1 | знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой                            |
| ПК.20 | у2 | уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия, включая распорядительные документы                                             |

### Защита выпускной квалификационной работы

|       |    |                                                                                                                                      |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.1  | у5 | уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем                |
| ОК.2  | у1 | уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития                                  |
| ОК.3  | у7 | уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели                 |
| ОК.5  | з1 | знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами                                                          |
| ОК.5  | з9 | уметь осуществлять деловую переписку на русском языке                                                                                |
| ОК.7  | у1 | уметь адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма |
| ОПК.1 | у3 | уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности                                        |
| ОПК.4 | у2 | владеть навыками публичных выступлений                                                                                               |
| ОПК.5 | у4 | уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации                         |

|       |     |                                                                                                                                                                                   |
|-------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.7 | 32  | знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы |
| ОПК.7 | y5  | уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей         |
| ОПК.7 | y13 | уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств                                     |
| ПК.3  | 39  | уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия                                                                                                   |
| ПК.10 | 34  | знать принципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику экспертного оценивания                                            |
| ПК.12 | y2  | уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений                                          |
| ПК.17 | 33  | знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития                                                                                                         |
| ПК.17 | y7  | уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов                                    |

Учебный план студента на семестр включает все дисциплины, изучаемые обязательно и строго последовательно, а также дисциплины, выбранные студентом. При этом трудоемкость освоения образовательной программы в год составляет 60 кредитов (без учета факультативов), трудоемкость в семестр может изменяться в пределах от 27 до 33 кредитов.

Минимальный объем контактной работы обучающихся с преподавателем устанавливается в университете для очной формы обучения 40%, для очно-заочной (вечерней) формы обучения - 30% от общего объема дисциплины.

Максимальный объем аудиторных занятий (лекционного и семинарского типов) при организации образовательного процесса по образовательной программе устанавливается в университете для очной формы обучения 36 часов в неделю, для очно-заочной (вечерней) формы обучения – 24 часа в неделю.

Максимальный объем общей нагрузки при организации образовательного процесса по образовательной программе устанавливается в университете 64 часа в неделю.

### 3.3 Применяемые образовательные технологии

При организации образовательного процесса широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (семинары в диалоговом режиме, дискуссии, компьютерных симуляций, деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии, организация работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских конференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в целом по образовательной программе составляет около 40 % аудиторных занятий.

### 3.4 Организация практики

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие виды практики: учебная и производственная, включая преддипломную.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способы проведения учебной практики: стационарная.

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способы проведения производственной практики:

- стационарная;
- выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях НГТУ или на базе приглашающих предприятий (организаций).

Если базой практики является приглашающее на практику предприятие или организация, оно назначает своего руководителя практикой студента, составляет план практики и контролирует его выполнение.

По окончании практики студенты предоставляют на выпускающую кафедру дневник практики, отчет по практике и отзыв руководителя практики с оценкой по балльно-рейтинговой системе.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

#### **4. Условия реализации основных образовательных программ подготовки**

##### **4.1. Общесистемные требования к реализации практикоориентированной программы бакалавриата.**

НГТУ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов проводятся встречи с представителями компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В рамках изучаемых дисциплин и учебных практик обучающийся имеет возможность приобретения необходимых знаний и умений, требующихся для получения должности служащего «документовед».

Образовательный процесс осуществляется в основном в служебных помещениях и аудиториях VI учебного корпуса общей площадью 1744 кв. м. Аудиторный фонд представлен лекционными аудиториями (10 из которых – мультимедийные, имеющие компьютерные терминалы с аудиообеспечением в режиме «кинотеатр», что позволяет проводить 80% лекционных и 60% практических занятий с использованием презентаций, аудио и видео), классами для практических занятий, тренингов, компьютерными классами (всего 7 с количеством компьютеров 100 ед.). Каждый компьютерный класс подключен к сети Интернет. В учебном корпусе имеется доступ к Wi-Fi.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе НГТУ. Количество изданий в электронной библиотечной системе НГТУ насчитывает 5308 экз., в «Руконт» – 1771 экз. В библиотеке установлено программное обеспечение АБИС VIRTUA – многофункциональная интегрированная система на 8 лицензионных мест. Основное преимущество АБИС VIRTUA – комплексная автоматизация и управление всеми библиотечными процессами, фондом и персоналом. Эксплуатируются три основных модуля системы «Управление книговыдачей», «Каталогизация» и «Электронный каталог удаленного доступа». Доступ к каталогу осуществляется с любого автоматизированного рабочего места, подключенного к сети Интернет, в режиме реального времени.

Для использования дистанционных технологий обучения, информационных ресурсов библиотеки, учебно-методических материалов кафедр, организации вебинаров и видеоконференций существует локальная сеть и доступ к высокоскоростной сети Интернет. Все корпуса соединены между собой оптоволоконным кабелем, что позволяет полномасштабно использовать информационные системы, имеющиеся в университете.

Электронная информационно-образовательная среда представлена информационной системой НГТУ (ИС НГТУ), охватывающей основные бизнес-процессы университета: работа со студенческим составом, начиная с приемной комиссии и заканчивая выпус-

ком; поддержка учебного процесса во всех аспектах и на всех стадиях обучения; подготовка электронных учебных курсов в системе электронного обучения; управление персоналом университета; управление контингентом проживающих в общежитиях студенческого городка; управление научной деятельностью; управление финансовой деятельностью; формирование общеуниверситетских отчетов, в том числе связанных с комплексной оценкой деятельности. ИС НГТУ представляет собой программный комплекс, включающий набор автоматизированных рабочих мест, и целую систему веб-приложений, доступных через интернет. Информация доводится до сведения студентов и сотрудников следующими способами: корпоративная почта; личные кабинеты студентов и сотрудников; система DiSpace; электронные адреса почтовых ящиков по группам; корпоративный портал НГТУ.

Таким образом, ИС НГТУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональному стандарту «Педагог профессионального образования, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 15.09.2015 № 608н; зарегистрирован Министерством юстиции РФ 24.09.2015, регистрационный номер 38993).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 90 процентов от общего количества научно-педагогических работников, привлекаемых к реализации ООП.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников ВУЗа в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 12 (не менее 2 в журналах), индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, и 41,34 (не менее 20 в журналах), индексируемых в Российском индексе научного цитирования и в научных рецензируемых изданиях, определенных в Перечне рецензируемых изданий согласно пункту 12 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней».

Среднегодовой объем финансирования научных исследований в ВУЗе на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 220,1 тыс. руб.

#### **4.2. Кадровые условия реализации программы бакалавриата.**

Реализация программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин по программе, составляет 95 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 89,2 %, ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора – 12,9.

Доля работников из числа руководителей и специалистов организаций, деятельность которых связана с профилем данной программы (имеющих стаж работы в профессиональной области не менее 3 лет) составляет 11,5%.

Подробные сведения о профессорско-преподавательском составе, привлеченном к образовательному процессу, представлены в Приложении 2.

#### **4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.**

Кроме указанного в п. 4.1, реализация основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и следующим электронно-библиотечным системам: «ibooks.ru» (тестовый доступ); ЛитРес (тестовый доступ); издательства «Лань»; РУ-КОНТ. На сайте Научной библиотеки НГТУ представлены ресурсы библиотек России, Новосибирска, электронный каталог библиотеки университета.

В качестве научных ресурсов в открытом доступе представлены отечественные и зарубежные базы данных:

- eLibrary.ru (НЭБ РФФИ) ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru));
- Polpred.com Обзор СМИ ([www.polpred.com/](http://www.polpred.com/));
- БНД ВИНТИ в режиме on-line (<http://www2.viniti.ru/>);
- Информационно-справочный портал LiBRARY.RU (<http://www.library.ru/>);
- Система Научно-Технической Информации (<http://www.gsnti.ru/>);
- СТАНДАРТИНФОРМ ([www.vniiki.ru/](http://www.vniiki.ru/));
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) (<http://uisrussia.msu.ru/>);
- Электронная библиотека диссертаций РГБ (<http://diss.rsl.ru/>);
- Annual Reviews (<http://arjournals.annualreviews.org/>);
- Copyright for Librarians – an Online Open Curriculum on Copyright Law ([http://cyber.law.harvard.edu/copyrightforlibrarians/Main\\_Page](http://cyber.law.harvard.edu/copyrightforlibrarians/Main_Page));
- Oxford University Press (OUP) ([www.oxfordjournals.org/](http://www.oxfordjournals.org/));
- Springer (Images) ([www.springerimages.com/](http://www.springerimages.com/));
- SpringerLink (книги, журналы) ([www.link.springer.com/](http://www.link.springer.com/));
- SpringerProtocols ([www.springerprotocols.com/](http://www.springerprotocols.com/));
- Taylor&Francis (<http://www.tandfonline.com/>);
- Wiley (<http://onlinelibrary.wiley.com/>);
- SciVerse Scopus ([www.scopus.com/](http://www.scopus.com/));
- Questel ([www.orbit.com/](http://www.orbit.com/)).

Использование этих ресурсов позволяет студентам эффективно заниматься самостоятельной работой.

Библиотечный фонд также укомплектован необходимыми печатными изданиями для изучения дисциплин учебного плана из расчета не менее 25 экземпляров каждого из

изданий основной литературы, не менее 1 экземпляра дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Изучение дисциплин учебного плана обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, перечень которого систематически обновляется. В том числе: продукты для имитационного моделирования, экономического прогнозирования, обработки данных, дискретно-событийного моделирования, включая AnyLogic, SimulTrain, SPSS, Statistica for Windows v.6 Russian Academic Edition и другие; справочные правовые системы «Консультант Плюс» и «Гарант».

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

#### **4.4. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.**

Как отмечено в п. 4.1, специальные помещения для обучения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы: специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ.

**Таблица 4.1**

#### **Перечень учебных аудиторий, лабораторий, оснащенных специализированным оборудованием, и специальных помещений, используемых в учебном процессе**

| Назначение аудитории | Наименование аудитории       | Оборудование                                                                           |
|----------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционные аудитории | 6-1012<br>56 посадочных мест | Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (4 телевизора, компьютер)    |
|                      | 6-603<br>70 посадочных мест  | Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер) |
|                      | 6-510<br>100 посадочных мест | Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер) |
|                      | 6-210<br>100 посадочных мест | Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (4 телевизора, компьютер)    |
|                      | 5-7<br>100 посадочных мест   | Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер) |
|                      | 6-610<br>44 посадочных места | Магнитно-маркерная доска                                                               |
|                      | 6-805<br>45 посадочных мест  | Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер) |



|                                                                            |                                                   |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                            | 6-811<br>40 посадочных мест                       | Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер)      |
| Аудитории для практических и семинарских занятий                           | 6-710<br>20 посадочных мест                       | Интерактивная доска; мультимедийное презентационное оборудование                            |
|                                                                            | 6-912<br>25 посадочных мест                       | Стационарное презентационное оборудование (телевизор, проектор, компьютер)                  |
|                                                                            | 6-903<br>30 посадочных мест<br>Терминальный класс | Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (проектор, экран); 14 компьютеров |
|                                                                            | 6-803<br>45 посадочных мест                       | Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер)      |
|                                                                            | 6-812<br>30 посадочных мест                       | Стационарное презентационное оборудование (телевизор, компьютер)                            |
|                                                                            | 6-609<br>20 посадочных мест                       | Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер)      |
|                                                                            | 6-602<br>12 посадочных мест<br>Терминальный класс | 12 компьютеров                                                                              |
|                                                                            | 6-605<br>14 посадочных мест<br>Терминальный класс | 14 компьютеров                                                                              |
|                                                                            | 6-505<br>16 посадочных мест<br>Терминальный класс | 16 компьютеров                                                                              |
|                                                                            | 6-506<br>12 посадочных мест<br>Терминальный класс | 12 компьютеров                                                                              |
|                                                                            | 6-509<br>12 посадочных мест<br>Терминальный класс | 12 компьютеров                                                                              |
|                                                                            | 6-911<br>25 посадочных мест                       | Доска; магнитно-маркерная доска                                                             |
|                                                                            | 6-911a<br>25 посадочных мест                      | Доска; магнитно-маркерная доска                                                             |
|                                                                            | 6-902<br>25 посадочных мест                       | Доска; магнитно-маркерная доска                                                             |
|                                                                            | 6-801<br>24 посадочных места                      | Доска; магнитно-маркерная доска                                                             |
|                                                                            | 6-802<br>20 посадочных мест                       | Доска; магнитно-маркерная доска                                                             |
|                                                                            | 6-701<br>23 посадочных места                      | Экран, переносной проектор, доска                                                           |
|                                                                            | 6-704<br>28 посадочных мест                       | Экран, переносной проектор, доска                                                           |
|                                                                            | 6-711<br>22 посадочных места                      | Доска; магнитно-маркерная доска                                                             |
| Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и | 5-301<br>10 посадочных мест                       | 10 компьютеров, переносной проектор, экран                                                  |
|                                                                            | 6-711<br>22 посадочных места                      | Доска; магнитно-маркерная доска                                                             |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| промежуточной аттестации                                             | 6-911<br>25 посадочных мест                                                                                                                                                                                                                                           | Доска; магнитно-маркерная доска                                                                                                                                |
|                                                                      | 6-911a<br>25 посадочных мест                                                                                                                                                                                                                                          | Доска; магнитно-маркерная доска                                                                                                                                |
|                                                                      | 6-902<br>25 посадочных мест                                                                                                                                                                                                                                           | Доска; магнитно-маркерная доска                                                                                                                                |
|                                                                      | 6-801<br>24 посадочных места                                                                                                                                                                                                                                          | Доска; магнитно-маркерная доска                                                                                                                                |
| Помещения для самостоятельной работы                                 | 6-706 (11 посадочных мест)<br>6-708 (10 посадочных мест)<br>5-301 (10 посадочных мест)<br>6-903 (14 посадочных мест)<br>6-602 (12 посадочных мест)<br>6-605 (14 посадочных мест)<br>6-505 (16 посадочных мест)<br>6-506 (12 посадочных мест)<br>6-509 (12 посад.мест) | Компьютеры по числу посадочных мест с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | 6-1106<br>6-1105<br>6-1105a<br>6-1104 а, б<br>6-1112                                                                                                                                                                                                                  | Помещения кафедры (преподавательская, лаборантская, кабинет зав. кафедрой) общей площадью 125,8 кв. м.                                                         |

## 5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения ООП бакалавриата включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочей программе и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП бакалавриата (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам ООП.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Обучающимся, представителям работодателей предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, а также государственный экзамен. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются программой ИГА.

Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения преддипломной практики и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач видов деятельности, к которым готовится бакалавр (организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской).

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач, определенных ФГОС, и соответствует реальным практическим задачам, стоящим перед регионом, предприятиями и организациями в области повышения эффективности управленческих процессов.

Тематика экзаменационных вопросов и заданий, определенная программой государственного экзамена, носит комплексный характер и включает разделы из дисциплин, формирующих профессиональные компетенции.

## **6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ), в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2016, образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

Кроме сроков освоения образовательной программы (п. 1.3), особенности реализации ОП связаны с выбором мест прохождения практики, который учитывает состояние здоровья и требования по доступности. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В зависимости от желания студента и вида ограничений возможностей его здоровья адаптация образовательной программы может выполняться в следующих форматах:

- обучение по индивидуальному учебному плану, включающему коррекционные дисциплины адаптационного характера, а также основные профессиональные дисциплины с увеличенной трудоемкостью освоения за счет организации индивидуальной учебной работы (консультаций) преподавателей со студентом (дополнительного разъяснения учебного материала и углубленного его изучения), и календарному учебному графику с увеличением сроков освоения образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (снижением максимального объема аудиторной и общей недельной учебной нагрузки);

- инклюзивное обучение с составлением индивидуальной программы сопровождения образовательной деятельности студента.

**Индивидуальная программа** сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента содержит также требования к использованию в образовательном процессе технических и программных средств общего и специального назначения, оснащению учебных кабинетов, специализированных лабораторий оборудованием и техническими средствами обучения, необходимыми для создания особых условий для обучения студента в зависимости от вида ограничений его здоровья.

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии); пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

Все дополнительные особенности, а также локальные нормативные акты организации по вопросам проведения государственной итоговой аттестации основываются на Приказе Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (зарегистрирован в Минюсте России 22.07.2015 N 38132) и доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

Перечень технических средств обучения и реабилитации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлен в таблице 6.1.

Таблица 6.1

| Для студентов с нарушением зрения |                                                                          |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| № п/п                             | Наименование                                                             |
| 1                                 | Программа экранного доступа для людей с нарушением зрения                |
| 2                                 | Портативный электронный ручной видео-увеличитель для инвалидов по зрению |
| 3                                 | Универсальный электронный видео-увеличитель                              |
| 4                                 | Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей  |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                                               | Брайлевский принтер                                                                                                                                                                                                            |
| 6                                                               | Тактильный дисплей Брайля                                                                                                                                                                                                      |
| 7                                                               | Устройство создания тактильной графики                                                                                                                                                                                         |
| 8                                                               | Стационарный видео-увеличитель                                                                                                                                                                                                 |
| 9                                                               | Программа для конвертирования и создания электронных документов для печати на Брайле и формате для читающих устройств DAIZY.                                                                                                   |
| <b>Для студентов с нарушением слуха</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>№<br/>п/п</b>                                                | <b>Наименование</b>                                                                                                                                                                                                            |
| 1                                                               | Акустическая система (специальные колонки) для обеспечения пространственного звука с вертикальной и горизонтальной направленностью, для охвата помещения от 50 до 100 кв.м                                                     |
| 2                                                               | Микрофон, предназначенный для работы (сопряжения) с акустической системой.                                                                                                                                                     |
| 3                                                               | Акустическая система (специальные колонки) расширенного действия для обеспечения пространственного звука с вертикальной и горизонтальной направленностью, для охвата помещения от 100 до 300 кв.м                              |
| 4                                                               | Специальное устройство для подключения внешних аудио и мультимедийных устройств для передачи звукового сигнала на акустическую систему (имеющую возможность беспроводной передачи сигнала на акуст. систему и FM-приемники).   |
| 5                                                               | Динамическая адаптивная FM система состоящая из приемника и передатчика с динамическим выделением речи, автоматическим подавлением низких частот, совместимая с внутриушными и заушными слуховыми аппаратами для слабослышащих |
| 6                                                               | Индукционная переносная система для слабослышащих в условиях повышенного уровня окружающего шума (в общ. местах, в зонах обслуживания).                                                                                        |
| <b>Для студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата</b> |                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>№<br/>п/п</b>                                                | <b>Наименование</b>                                                                                                                                                                                                            |
| 1                                                               | Архитектурная доступность помещений учебного корпуса.                                                                                                                                                                          |
| 2                                                               | Ноутбук// ПК, настроенный для использования студентами с нарушением ОДА                                                                                                                                                        |
| 3                                                               | Библиотечная станция самообслуживания RFIT имеет регулировку высоты.                                                                                                                                                           |
| 4                                                               | Коляска.                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Для студентов с нарушением центральной нервной системы</b>   |                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>№<br/>п/п</b>                                                | <b>Наименование</b>                                                                                                                                                                                                            |
| 1                                                               | Сенсорная комната для снижения уровня агрессии, тревожности, напряжения.                                                                                                                                                       |

Ответственный за ООП  
 зав. кафедрой менеджмента,  
 д.э.н., профессор



М. В. Хайруллина