

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Менеджмента



“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
Г.И. Расторгуев
“22 ” апреля 2015 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Глобальный инновационный менеджмент

Основной вид деятельности: Научно-исследовательская

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2015

Новосибирск 2015

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 30.03.15 №322 (зарегистрирован Минюстом России 15.04.15, регистрационный №36854)

Программу разработал:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина



Программа обсуждена на заседании кафедры Менеджмента, протокол заседания кафедры №4/1 от 17.04.2015 г.

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина



Ответственный за образовательную программу:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина



Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 4 от 22.04.2015 г.

декан ФБ:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина



1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Глобальный инновационный менеджмент) включает государственный экзамен (ГЭ) и выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		+
ОК.2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		+
ОК.3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		+
ОПК.1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		+
ОПК.2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	
ОПК.3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		+
ПК.1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	+	
ПК.2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	+	
ПК.4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	+	
ПК.5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	+	
ПК.7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		+
ПК.8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада		+
ПК.9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		+
ПК.10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		+

2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

2.1.2 Государственный экзамен проводится по материалам нескольких дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.3 Содержание контролирующих материалов и критерии оценки государственного экзамена приведены в фонде оценочных средств ГИА.

2.2 Порядок организации государственного экзамена

2.2.1 Государственный экзамен по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Глобальный инновационный менеджмент) проводится очно в письменной форме по билетам с обязательным письменным ответом по вопросам на листах бумаги со штампом факультета. Если у комиссии возникают вопросы относительно правильности и полноты письменного ответа выпускника, она имеет право на дополнительное устное собеседование, по результатам которого выставляется соответствующая оценка.

2.2.2 Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в сроки, определенные соответствующим календарным графиком учебного процесса.

2.2.3 Длительность письменного государственного экзамена составляет 4 академических часа (180 минут). В случае дополнительного устного собеседования студенту задаются вопросы в рамках тематики билета, предоставляется возможность подготовки и ответа на них (не более 20 минут). Если студент затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены ГЭК могут задавать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

2.2.4 Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания ГЭК.

3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- пояснительная записка;
- задание на выпускную квалификационную работу;
- аннотация;
- содержание (перечень разделов);
- введение (включающее актуальность выбранной тематики);
- реферат (структура работы, ключевые слова, цели и задачи исследования);
- аналитический раздел (анализ объекта автоматизации: организационная, функциональная структура, анализ система обмена информацией, методов решения задачи и обзор литературы, анализ средств решения задач, выводы по разделу);
- исследовательская (проектная) часть (разработка технического задания, информационного обеспечения, оригинальных технологий реализации процессов);
- программно-технологическая часть (описание программного обеспечения и технологических процессов, реализующих проектные решения);
- заключение;
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке);

– приложения (при необходимости).

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1 Основные источники

1. Альтшуллер, Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач [Электронный ресурс] / Генрих Альтшуллер. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 400 с. - (Серия «Искусство думать»). - ISBN 978-5-9614-1494-3.
2. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В.Э. Полетаев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-006073-6, 1000 экз.
3. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков: Учебное пособие / Бабаскин С.Я. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2014. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Образовательные инновации) (Обложка) ISBN 978-5-7749-0907-0
4. Беленов, О. Н. Практикум по международному маркетингу [Электронный ресурс] / О. Н. Беленов. — 2-е изд. —М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. — 222 с. ISBN 978-5-9765-0107-2
5. Буянов В. П. Рискология. Управление рисками : учебное пособие / В. П. Буянов, К. А. Кирсанов, Л. М. Михайлов ; Моск. акад. экономики и права. - Москва, 2003. - 381, [1] с. : ил., табл.
6. Инвестиционные риски в маркетинге: Учебное пособие / Т.И. Уряшева. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с.: 60х88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0335-7, 500 экз.
7. Инновационный продукт: инструменты маркетинга: Учебное пособие / С.А. Стерхова - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2012. - 296 с.- (Образовательные инновации). (обложка) ISBN 978-5-7749-0532-4, 100 экз.
8. Мандель, Б. Р. Открытые инновации – новые возможности в образовании [Электронный ресурс] / Б. Р. Мандель. - М.: Вузовский Учебник, 2015. - 21 с. - Режим доступа: <http://www.znaniyum.com>
9. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз.
10. Международный маркетинг: Учебное пособие / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 292 с.: 60х90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0219-0
11. Основы художественного конструирования: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005016-4.
12. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография / Ю.В. Вертакова, Е.А. Алпеева, И.Ф. Рябцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 137 с.: 60х88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-006806-0, 200 экз.

13. Танец перемен. Новые проблемы самообучающихся организаций / Питер Сенге [и др.] ; пер. с англ. [Б. Пинскера]. - Москва, 2012. - 778, [1] с. : ил.. - Парал. тит. л. англ..
14. Траутвейн С. Н. Композиция в области художественного формообразования : учебное пособие / С. Н. Траутвейн, Н. В. Долгова, О. И. Катрич ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 107 с. : ил.
15. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004578-8
16. ТРИЗ. Анализ технической информации и генерация новых идей : учебное пособие / Н.А. Шпаковский. - М.: Форум, 2010. - 264 с.: ил.; 70х100 1/16. - (Высшая школа). (переплет) ISBN 978-5-91134-389-7
17. Шпаков, П. С. Основы компьютерной графики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. С. Шпаков, Ю. Л. Юнаков, М. В. Шпакова. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. – 398 с. - ISBN 978-5-7638-2838-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507976>
18. Шпаковский Н. А. Триз. Практика целевого изобретательства : [учебное пособие] / Н. А. Шпаковский, Е. Л. Новицкая. - М., 2011. - 335 с. : ил., табл.. - Загл. корешка: Практика целевого изобретательства.
19. Хайруллина М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 307 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221994

4.2 Дополнительные источники

1. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с. : табл.
2. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя [Электронный ресурс] / Стив Бланк, Боб Дорф; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 616 с. - ISBN 978-5-9614-1983-2- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520444>
3. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с. : ил.
4. Воробьев С. Н. Управление рисками в предпринимательстве : [монография] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - Москва, 2006. - 769, [1] с. : ил, табл.
5. Коэн, Д. Стартап в Сети: Мастер-классы успешных предпринимателей [Электронный ресурс] / Дэвид Коэн, Брэд Фелд ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 338 с. - ISBN 978-5-9614-1541-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520443>
6. Курчеева Г. И. Методическое обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов : монография / Г. И. Курчеева, В. А. Хворостов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 174 с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196348
7. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.
8. Маркетинг инноваций: Электронная публикация / Киреев В.С. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-906818-91-1

9. Методические основы инженерно-технического творчества: Монография/Шустов М. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 128 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-009927-9
10. Рис, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели [Электронный ресурс] / Эрик Рис; пер. с англ. - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 253 с. - ISBN 978-5-9614-4628-9.
11. Основы эргономики и дизайна радиоэлектронных средств бытового назначения/Алдонин Г.М., Желудько С.П. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-2964-8
12. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 250 с.: 60x88 1/16. - (Наука и практика). (обложка) ISBN 978-5-369-01212-3, 300 экз.
13. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент : [учебное пособие для вузов по специальностям 061000 "Государственное и муниципальное управление", 061100 "Менеджмент организации"] / О. М. Хотяшева. - СПб. [и др.], 2006. - 378 с. : ил.

4.3 Методическое обеспечение

1. Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами: методические указания / Никитин Ю. В., Сурнина Т. Ю., Винникова О. А. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. – 46 с.
2. Маркетинг инноваций : методические указания к выполнению курсовой работы для ФБ по направлению "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. А. Титова, Т. Т. Кожанова]. - Новосибирск, 2015. - 37, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221985
3. Организация практики обучающихся Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Никитин Ю. В., Сурнина Т. Ю. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. – 23 с.
4. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета: методическое руководство / Никитин Ю. В., Сурнина Т. Ю. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. – 20 с.
5. Подготовка и защита выпускных квалификационных работ : методические указания для бакалавриата направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент". Методическое пособие / Щербакова Н. А., Хайруллина М. В., Киселева М. М., Щербакова Н. А. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015 – 26 с.
6. Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл.
7. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Менеджмента



“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
Г.И. Расторгуев
«22» апреля 2015 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Глобальный инновационный менеджмент

Основной вид деятельности: Научно-исследовательская

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2015

Новосибирск 2015

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет бизнеса

Экзаменационный билет № 1
к государственному экзамену по направлению 38.04.02 Менеджмент

1. Анализ ближней внешней среды организации. SWOT-анализ (методика).
2. Концепция командообразования М. Белбина и технологии организации командной работы.
3. Отраслевой диссонанс и причины его возникновения.

Утверждаю: зав. кафедрой КМ



(подпись)

М.В. Хайруллина

(дата)

1.3 Методика оценки

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.1. Билет содержит три теоретических вопроса. Вопросы билета выбираются случайным образом из перечня вопросов. Экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде. Итоговая оценка за государственный экзамен выставляется в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-бальной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
Теоретический материал освоен глубоко и в полном объеме. На все три вопроса экзаменационного билета студент ответил правильно и емко, продемонстрировал уверенное владение материалом по всем дополнительным вопросам, заданным членами государственной экзаменационной комиссии.	Продвинутый	87-100
Теоретический материал освоен на базовом уровне. Студент правильно и полно ответил на три вопроса экзаменационного билета, но испытывал затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.	Базовый	73-86

- требованиям внутреннего стандарта; – отзыв руководителя не содержит существенных замечаний; – оформление ВКР соответствует нормативным требованиям.		
– ВКР сформирована по преимуществу из литературных источников, доля которых близка к допустимому уровню заимствования; – актуальность темы исследования недостаточно обоснована; – результаты и выводы по теме ВКР недостаточно аргументированы и не позволяют сделать вывод о прикладном характере результатов, а потому соответствуют пороговому уровню сформированности компетенций; – представление работы в устном докладе отражает полученные результаты; – защита сопровождается презентацией результатов ВКР; – ответы на вопросы комиссии по полученным результатам ВКР вызывают затруднения у студента; – структура ВКР соответствует предъявляемым требованиям внутреннего стандарта; – отзыв руководителя содержит замечания и указания на недостатки работы; – оформление ВКР соответствует нормативным требованиям.	Пороговый	50-72
– ВКР сформирована из литературных источников и не носит самостоятельного характера; – актуальность темы исследования не обоснована; – результаты и выводы по теме ВКР не аргументированы и не позволяют сделать вывод о прикладном характере результатов, а потому не соответствуют пороговому уровню сформированности компетенций; – представление работы в устном докладе не полностью отражает полученные результаты; – ответы на вопросы комиссии по полученным результатам ВКР вызывают существенные затруднения у студента; – структура ВКР содержит отклонения от требований внутреннего стандарта; – отзыв руководителя содержит серьезные замечания и указания на недостатки работы; – оформление ВКР не вполне соответствует нормативным требованиям.	Ниже порогового	0-50

Составитель _____


(подпись)

М.В. Хайруллина

«17» апреля 2015 г.

1 Паспорт государственного экзамена

1.1 Обобщенная структура государственного экзамена

Обобщенная структура государственного экзамена приведена в таблице 1.1.1.

Таблица 1.1.1

Коды компетенций	Показатели сформированности	Вопросы государственного экзамена
ОПК.2	знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	39
ПК.1	знать современные методы управления корпоративными финансами	1,32,36-38
ПК.1	уметь управлять финансовыми потоками в соответствии со стратегическими целями организации	29-31, 34-35
ПК.1	уметь разрабатывать и принимать управленческие решения	26-28, 43-46
ПК.2	знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	2, 22, 26, 28, 32
ПК.2	уметь проводить финансовый анализ для разработки и корректировки стратегических планов, постановки стратегических задач	8-10, 29-35, 40-42
ПК.2	уметь формировать оптимальный портфель инвестиций	11-13, 32, 33
ПК.2	уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций	33, 35, 36
ПК.4	уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла наукоемкой продукции)	24, 25
ПК.5	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации	14-23
ПК.5	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	3-7

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет бизнеса

Экзаменационный билет № 1
к государственному экзамену по направлению 38.04.02 Менеджмент

1. Анализ ближней внешней среды организации. SWOT-анализ (методика).
2. Концепция командообразования М. Белбина и технологии организации командной работы.
3. Отраслевой диссонанс и причины его возникновения.

Утверждаю: зав. кафедрой КМ _____ М.В. Хайруллина
(подпись) (дата)

1.3 Методика оценки

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.1. Билет содержит три теоретических вопроса. Вопросы билета выбираются случайным образом из перечня вопросов. Экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде. Итоговая оценка за государственный экзамен выставляется в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-бальной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
Теоретический материал освоен глубоко и в полном объеме. На все три вопроса экзаменационного билета студент ответил правильно и емко, продемонстрировал уверенное владение материалом по всем дополнительным вопросам, заданным членами государственной экзаменационной комиссии.	Продвинутый	87-100
Теоретический материал освоен на базовом уровне. Студент правильно и полно ответил на три вопроса экзаменационного билета, но испытывал затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.	Базовый	73-86

Теоретический материал освоен на уровне общего представления. Студент недостаточно полно ответил на два из трех вопросов экзаменационного билета, допустил ряд существенных неточностей и испытывал серьезные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии	Пороговый	50-72
Студент продемонстрировал незнание значительной части теоретического материала и правильно, но не полно ответил только на один вопрос экзаменационного билета.	Ниже порогового	0-50

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

1.5 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Самообучающиеся организации: понятие, подходы и инструменты.
2. Современная парадигма теории организации и организационного поведения с учетом процессов глобализации (организации, основанные на знаниях; информационные технологии; комплексное управление качеством; диверсификация и миграция рабочей силы).
3. Анализ ближней внешней среды организации. SWOT-анализ (методика).
4. Анализ дальней внешней среды организации. PEST-анализ (методика).
5. Анализ внутренней среды организации. SNW-анализ (методика).
6. Влияние закона «развитие социальной сферы в организации» на рост производительности труда персонала.
7. Влияние закона информированности-упорядоченности на поведенческие отношения персонала.
8. Роль финансового менеджмента в корпоративном управлении.
9. Финансовый рынок: сущность, основные функции и показатели, характеризующие состояние финансового рынка.
10. Финансовая отчетность: принципы составления, стандарты (МСФО, РСБУ), основные направления анализа.
11. Финансовые инструменты. Деривативы.
12. Роль и содержание принципа ликвидности в анализе финансовых решений корпорации.
13. Сравнительная характеристика различных источников финансирования корпорации. Инвестиционный портфель.
14. Драйверы изменений: понятие, классификация, источники возникновения.
15. Бизнес-разведка: понятие, виды, инструменты.
16. Механизмы появления родовых технологий. Идентификация и мониторинг.
17. Отраслевой диссонанс и причины его возникновения.
18. Система конкурентного раннего предупреждения: составляющие элементы и система функционирования.
19. Форсайт-технологии для прогнозирования развития динамических рынков: понятие, виды, организация процесса.
20. Инструменты форсайт-прогнозирования.
21. Разработка стратегических решений на основе результатов форсайт-прогнозирования.
22. Циклы OODA, HUDY в сценарном планировании.
23. Методика разработки стратегии развития организации.
24. Моделирование бизнес-процессов: инструменты и решения.
25. Жизненный цикл наукоемкого производства: технологии проектирования.

26. Методы и подходы поиска творческих решений на разных этапах жизненного цикла организации.
27. Алгоритм решения творческих задач с учетом жизненного цикла организации.
28. Механизмы гашения психологической инерции прохождения стадий жизненного цикла.
29. Финансовые потоки корпораций.
30. Краткосрочное финансовое планирование и управление: целевая функция и краткое содержание.
31. Управление денежными средствами и ликвидностью: основные понятия, задачи, инструменты.
32. Управление кредитами и запасами с учетом жизненного цикла организации: основные понятия, задачи, инструменты.
33. Планирование потребности в оборотном капитале: цель и основные методы.
34. Рост стоимости корпорации как цель корпоративного управления: методы оценки; пути повышения.
35. Денежный поток как инструмент управления стоимостью организации и привлечения инвестиций: понятие, методика расчета.
36. Сценарное планирование: понятие, глубина, сфера применения. Процесс сценарного планирования.
37. Виды сценариев, модели разработки сценариев стратегического развития компании.
38. Самообучающиеся организации: понятие, подходы и инструменты.
39. Концепция командообразования М. Белбина и технологии организации командной работы.
40. Адаптивное стратегическое управление: управление изменениями в контексте формирования стратегических решений.
41. Понятие стратегии развития организации. Современные подходы к процессу разработки стратегии в условиях глобализации.
42. Эволюция теории стратегического управления.
43. Научные основы теории организации и организационного поведения.
44. Основные теории организационного поведения. Критерии оценки.
45. Влияние лидерства, власти, политики на организационное поведение персонала.
46. Концептуальные подходы к организационному поведению (бихевиористский, когнитивный, социального научения).

2 Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды компетенций	Показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.1	знать основные методы научного познания	Планирование этапов выполнения ВКР; Аналитический раздел
ОК.2	уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения	Аналитический раздел; Экономическая оценка и обоснование рекомендаций

ОК.3	уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач	Аналитический раздел; Экономическая оценка и обоснование рекомендаций
ОПК.1	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке	Планирование этапов выполнения ВКР; Поиск информации для исследования; Аналитический раздел
ОПК.3	знать научную проблематику в области экономики и управления	Планирование этапов выполнения ВКР; Поиск информации для исследования; Аналитический раздел
ОПК.3	уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования	Аналитический раздел; Экономическая оценка и обоснование рекомендаций; Защита ВКР
ПК.7	знать источники научной информации	Планирование этапов выполнения ВКР; Поиск информации для исследования; Аналитический раздел
ПК.7	уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления	Аналитический раздел
ПК.7	уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях	Аналитический раздел; Экономическая оценка и обоснование рекомендаций
ПК.8	знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов	Аналитический раздел; Защита ВКР
ПК.8	уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных	Защита ВКР

	исследований	
ПК.9	знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы	Аналитический раздел
ПК.9	уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения	Экономическая оценка и обоснование рекомендаций
ПК.10	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований	Аналитический раздел; Экономическая оценка и обоснование рекомендаций
ПК.10	уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований	Планирование этапов выполнения ВКР; Поиск информации для исследования; Аналитический раздел; Защита ВКР

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- титульный лист
- задание на выпускную квалификационную работу, аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели, задачи, объект и предмет ВКР),
- теоретическая часть (обзор литературы, обоснование методики анализа),
- аналитическая часть (основные результаты, полученные в процессе анализа исходной информации),
- рекомендации (разработанные мероприятия по решению проблемы и их экономическое обоснование),
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке и Internet-источники),
- приложения (при необходимости).

2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
– исследование носит самостоятельный характер; – актуальность темы исследования подтверждена возможностью применения полученных знаний и умений в профессиональной сфере менеджмента организации; – результаты и выводы по теме ВКР аргументированы, самостоятельны и отражают предмет и объект исследования и полноту сформированности компетенций; – представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты; – защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР; – ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования; – структура ВКР соответствует предъявляемым требованиям внутреннего стандарта; – отзыв руководителя не содержит существенных замечаний; – оформление ВКР соответствует нормативным требованиям.	Продвинутый	87-100
– исследование носит самостоятельный характер; – актуальность темы исследования подтверждена возможностью применения полученных знаний и умений в профессиональной сфере менеджмента организации; – результаты и выводы по теме ВКР вполне аргументированы, отражают предмет и объект исследования и позволяют сделать вывод о достаточном уровне сформированности компетенций; – представление работы в устном докладе отражает полученные результаты; – защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР; – ответы на вопросы комиссии сформулированы достаточно четко, но требуют дополнительных уточнений; – структура ВКР соответствует предъявляемым	Базовый	73-86

требованиям внутреннего стандарта; – отзыв руководителя не содержит существенных замечаний; – оформление ВКР соответствует нормативным требованиям.		
– ВКР сформирована по преимуществу из литературных источников, доля которых близка к допустимому уровню заимствования; – актуальность темы исследования недостаточно обоснована; – результаты и выводы по теме ВКР недостаточно аргументированы и не позволяют сделать вывод о прикладном характере результатов, а потому соответствуют пороговому уровню сформированности компетенций; – представление работы в устном докладе отражает полученные результаты; – защита сопровождается презентацией результатов ВКР; – ответы на вопросы комиссии по полученным результатам ВКР вызывают затруднения у студента; – структура ВКР соответствует предъявляемым требованиям внутреннего стандарта; – отзыв руководителя содержит замечания и указания на недостатки работы; – оформление ВКР соответствует нормативным требованиям.	Пороговый	50-72
– ВКР сформирована из литературных источников и не носит самостоятельного характера; – актуальность темы исследования не обоснована; – результаты и выводы по теме ВКР не аргументированы и не позволяют сделать вывод о прикладном характере результатов, а потому не соответствуют пороговому уровню сформированности компетенций; – представление работы в устном докладе не полностью отражает полученные результаты; – ответы на вопросы комиссии по полученным результатам ВКР вызывают существенные затруднения у студента; – структура ВКР содержит отклонения от требований внутреннего стандарта; – отзыв руководителя содержит серьезные замечания и указания на недостатки работы; – оформление ВКР не вполне соответствует нормативным требованиям.	Ниже порогового	0-50

Составитель _____ М.В. Хайруллина
(подпись)

«21» апреля 2015 г.