Утверждаю
Первый проректор
профессор _____ Расторгуев Г.И.
"21" 06 2017 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 43.03.02 Туризм

профиль/специализация:Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5 лет
Квалификация: Бакалавр
Год начала подготовки: 2015 и последующие

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах															1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	
				Всего	в контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультации*	Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			Число недель теоретического обучения в семестре											
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История	Б1.1	3	108	19	8		4	4	2	5	89			1		1		6 2 12 4 3 108											ИиП
2	Философия	Б1.2	3	108	24	8		4	12	2	10	84				2	2		2 2	6 10 4 3 108										Философии
3	Иностранный язык	Б1.3	17	612	99	8		52	19	8	31	513				1-2 2-2 3-2 4-2	2 4	ДЗ 1	4 16 12 3 108	2 14 12 5 180	2 16 14 4 144	14 14 5 180								ИЯ ГФ
4	Русский язык и культура речи	Б1.4	3	108	19	2		8	3	2	7	89				1		1	2 10 8 3 108											РЯз
5	География туризма	Б1.5	3	108	17	2		6	8	2	7	91			5		5					2 2	6 6 3 108							МиС
6	Математика	Б1.6	4	144	23	4		8	4	2	9	121				1-2	1		2 2 12 8 4 144											ВМ
7	Информатика	Б1.7	5	180	39	8	16		18	4	11	141				1-2 2-2	2	1	4 4 16 8 2 72	8 8 3 108										ЭИ
8	Компьютерный практикум	Б1.8	2	72	20	2	6		2	2	10	52				7		7						2 2	6 6 2 72					ЭИ
9	Концепции современного естествознания	Б1.9	3	108	13	2		2	2	2	7	95				5		5				2 2	2 2 3 108							ПиТФ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
10	Инновации в сфере услуг	Б1.10	4	144	34	8		8	8	2	16	110			10		10										2 2	6 14 8 4 144		МиС
11	Управление персоналом в сфере услуг	Б1.11	3	108	19	8		4		2	5	89			7			Д7						2 2	6 10 4 3 108					МиС
12	Административно-правовое регулирование в туризме	Б1.12	5	180	25	6		6	4	2	11	155			5		5					2 2	4 10 6 5 180							МиС
13	Организация экспозиционно-выставочной деятельности	Б1.13	3	108	22	2		6	4	2	12	86			9			Д9							2 2	6 6 3 108				МиС
14	Маркетинг услуг	Б1.14	4	144	21	6		6	8	2	7	123		5			5					2 2	4 10 6 4 144							МиС
15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.15	3	108	20	6		2		2	10	88				3		3		2 2	4 6 2 3 108									БТ
16	Социология	Б1.16	3	108	17	4		4	8	2	7	91				2		2	2 2	2 6 4 3 108										СиМК
17	Сервисная деятельность	Б1.17	4	144	20	6		2	4	2	10	124			3		3			2 2	4 6 2 4 144									МиС
18	Профессиональная этика и этикет	Б1.18	3	108	20	2		6	3	2	10	88			9		9									2 2	6 6 3 108			МиС
19	Анимационные технологии в сфере услуг	Б1.19	4	144	25	4		8	4	2	11	119				8	8								2 2	2 10 8 4 144				МиС
20	Организация гостиничного обслуживания	Б1.20	3	108	18	6		6	4	2	4	90				6		Д6					2 2	4 10 6 3 108						МиС
21	Экономика предприятий туризма	Б1.21	3	108	15	6		2		2	5	93		3				3		2 2	4 6 2 3 108									МиС
22	Виды и тенденции развития туризма	Б1.22	4	144	30	2		6	8	2	20	114				9	9									2 2	6 6 4 144			МиС
23	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.23	5	180	26	4		8	4	2	12	154	9				9									2 2	2 10 8 5 180			МиС
24	Человек и его потребности	Б1.24	4	144	23	8		4	4	2	9	121		2			2		2 2	6 10 4 4 144										МиС

Вариативная часть

25	Менеджмент в сфере услуг	Б1.В1.25	3	108	34	6		6	2	2	20	74				4	4				2 2	4 10 6 3 108								МиС
26	Статистика в туризме	Б1.В1.26	3	108	18	6		6		2	4	90			8			8							2 2	4 10 6 3 108				МиС
27	Экономика туристской отрасли	Б1.В1.27	3	108	17	4		4	3	2	7	91				2		2	2 2	2 6 4 3 108										ЭТПЭ
28	Психология в туристской деятельности	Б1.В1.28	2	72	19	2		8	3	2	7	53				2		2	2 2	8 8 2 72										ПиП
29	Основы деловых отношений в туристской индустрии	Б1.В1.29	3	108	15	6		2	8	2	5	93			3			3		2 2	4 6 2 3 108									МиС
30	Психологический практикум делового общения в туризме	Б1.В1.30	2	72	19	2		8	3	2	7	53				5		5				2 2	8 8 2 72							ПиП
31	История туризма	Б1.В1.31	5	180	29	6		4	4	2	17	151			1		1		4 2 10 4 5 180											МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
32	Введение в направление	Б1.В1.32	3	108	17	4		4	8	2	7	91			1			1	2 2 8 4 3 108											библиотека МиС
33	Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	Б1.В1.33	3	108	20	6		6		2	6	88				4	4				2 2	4 10 6 3 108								МиС
34	Реклама в сфере услуг	Б1.В1.34	3	108	17	6		2	8	2	7	91				6		6					2 2	4 6 2 3 108						МиС
35	Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Б1.В1.35	4	144	30	2		6	3	2	20	114	7				7							2 2	6 6 4 144					МиС
36	Информационные технологии в туристской индустрии	Б1.В1.36	3	108	21	6	6		2	2	7	87				4-2		4			2 2	4 10 6 3 108								ТПИ
37	Бизнес-планирование	Б1.В1.37	3	108	16	6		2		2	6	92			6		6						2 2	4 6 2 3 108						МиС
38	Страноведение	Б1.В1.38	4	144	23	4		8		2	9	121			3			Д3		2 2	2 10 6 4 144									МиС
39	Событийный менеджмент	Б1.В1.39	3	108	16	2		6		2	6	92				6	6						2 2	6 6 3 108						МиС
40	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.В1.40	15	540	98	12		50	16	10	26	442				3 4-2 5 6 7-2	7	Д4 Д6 3 5		4 4	2 12 10 3 108	2 12 10 3 108	2 12 10 3 108	2 12 10 3 108	10 10 3 108					ИЯ ГФ
41	Основы предпринимательской деятельности	Б1.В1.41	3	108	22	6		4	3	2	10	86				4		4			2 2	4 8 4 3 108								МиС
42	Документационное обеспечение в профессиональной деятельности	Б1.В1.42	2	72	10	2		2	2	2	4	62				6		6					2 2	2 2 2 72						Филологии
43	Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг	Б1.В1.43	3	108	22	6		4	2	2	10	86				9		Д9								2 2	4 8 4 3 108			АУФ
44	Маркетинговые исследования рынка услуг	Б1.В1.44	3	108	18	6		2	8	2	8	90				6		Д6					2 2	4 6 2 3 108						МиС
45	Организация деятельности гостиничных служб	Б1.В1.45	3	108	18	4		4		2	8	90				7		7						2 2	2 6 4 3 108					МиС

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

46.1	Курортное дело	Б1.В2.46.1	3	108	13	2		2	2	2	7	95				7		7						2 2	2 2 3 108					МиС
46.2	Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии	Б1.В2.46.2																												МиС

По выбору 1 из 2

47.1	Безопасность в туризме	Б1.В2.47.1	5	180	36	8		8	4	2	18	144				7	7							2 2	6 14 8 5 180					МиС
47.2	Безопасность в социально-культурном сервисе	Б1.В2.47.2																												МиС

По выбору 1 из 2

48.1	Организация туристской деятельности	Б1.В2.48.1	3	108	19	6		4	3	2	7	89		8				8							2 2	4 8 4 3 108				МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
48.2	Технология гостиничного обслуживания	Б1.В2.48.2																												МиС

По выбору 1 из 2

49.1	Индустрия развлечений	Б1.В2.49.1	4	144	23	6		6		2	9	121				9	9									2 2	4 10 6 4 144			МиС
49.2	MICE-индустрия	Б1.В2.49.2																												МиС

По выбору 1 из 2

50.1	Рекреационные ресурсы Сибири	Б1.В2.50.1	3	108	17	6		4		2	5	91			8			8							2 2	4 8 4 3 108				МиС
50.2	Стратегия развития туриндустрии	Б1.В2.50.2																												МиС

По выбору 1 из 2

51.1	Музейно-выставочные технологии	Б1.В2.51.1	3	108	18	6		6		2	4	90		9				Д9								2 2	4 10 6 3 108			МиС
51.2	Музеелогия	Б1.В2.51.2																												МиС

По выбору 1 из 2

52.1	Межкультурная коммуникация	Б1.В2.52.1	4	144	19	2		6		2	9	125			5		5					2 2	6 6 4 144							МиС
52.2	Интеркультурное взаимодействие	Б1.В2.52.2																												МиС

По выбору 1 из 2

53.1	Стандартизация и сертификация в сервисной деятельности	Б1.В2.53.1	4	144	20	4		4		2	10	124				8		Д8							2 2	2 6 4 4 144				МиС
53.2	Стандартизация и сертификация в туризме	Б1.В2.53.2																												МиС

По выбору 1 из 2

54.1	Организация питания в туризме	Б1.В2.54.1	3	108	32	8		4	8	2	18	76		10				Д10									2 2	6 10 4 3 108		МиС
54.2	Организация питания в сфере сервиса	Б1.В2.54.2																												МиС

По выбору 1 из 2

55.1	Продвижение в сфере услуг	Б1.В2.55.1	4	144	27	6		6	8	2	13	117				8		Д8							2 2	4 10 6 4 144				МиС
55.2	Технологии продаж в сфере услуг	Б1.В2.55.2																												МиС

По выбору 1 из 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
56.1	Мировая культура и искусство	Б1.В2.56.1	4	144	21	6		4		2	9	123			8			Д8							2 2	4 8 4 4 144				МиС
56.2	Историко-культурные ресурсы в туризме	Б1.В2.56.2																												МиС

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

57	Физическая культура и спорт	Б1.57	2	400	20			20	20			380						1 2 3 4 5 6 7 8	4 4 1 72	4 4 1 72	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ

Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"

57.1	Физическая культура	Б1.57.1	2	72	4			4	4										2 2 1 36	2 2 1 36										ФВ

Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"

57.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.57.2		328	16			16	16										2 2 36	2 2 36	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Вариативная часть. Учебная практика

58	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.58	4	144	2					2		142						Д4				4 144								МиС

Вариативная часть. Производственная практика

59	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.59	4	144	2					2		142						Д6						4 144						МиС
60	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.60	7	252	2					2		250						Д10										7 252		МиС

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

61	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.61	3	108								108					Г											3 108		МиС
62	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.62	6	216								216																6 216		МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Факультативные дисциплины

63	Коммуникационная культура Интернета	Ф.63	3	108	15	2		6		2	5	93			5			Д5					2 8 6 3 108							Филологии
64	Государственные закупки в сфере услуг	Ф.64	3	108	13	2		2		2	7	95				6		6						2 4 2 3 108							МиС

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
	Практики
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:
n - по дисциплине в *n*-ом семестре
К*n* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
М*n* - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ЗФ-505

Обозначения зачетов и экзаменов:
n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
Д*n* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 **Часов аудиторных** 688 **Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 41,6**

			Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	**240**		**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**23**	**25**	**25**	**23**		
Аудиторных часов в семестр (для ЗО)			**98**	**80**	**72**	**78**	**76**	**66**	**70**	**76**	**60**	**24**		
Экзаменов	**26**		**3**	**4**	**1**	**3**	**4**	**2**	**3**	**1**	**4**	**1**		
Зачетов	**41**		**4**	**3**	**6**	**4**	**3**	**6**	**4**	**6**	**3**	**2**		
Курсовых проектов	**2**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**		
Курсовых работ	**6**		**0**	**1**	**1**	**0**	**1**	**0**	**0**	**1**	**1**	**1**		
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	**18**		**3**	**0**	**3**	**0**	**4**	**1**	**1**	**3**	**2**	**1**		
Контрольных работ	**50**		**7**	**8**	**4**	**9**	**3**	**7**	**6**	**3**	**3**	**0**		

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	216
Базовая часть	100
Вариативная часть	116
в том числе по выбору	40
Блок 2. Практики	15
Вариативная часть	15
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	240

Ответственный за образовательную программу — Цой М. Е.
Декан факультета бизнеса — Хайруллина М. В.
Директор института дистанционного обучения — Рояк М. Э.
Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса — Цой М. Е.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2017