

Утверждаю

Первый проректор

профессор

Расторгуев Г.И.

"24" 06 2014

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 43.03.02 Туризм

профиль/специализация: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5 лет

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2014 и последующие

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы											Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр		
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Самостоятельная работа																					
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История	Б1.1	3	108	15	6		2	3	2	5	93			1		1		⁴ 2 8 2 ³ 108												ИиП
2	Философия	Б1.2	3	108	24	8		4	12	2	10	84			9	9									² 2 ⁶ 10 4 ³ 108						Философии
3	Иностранный язык	Б1.3	14	504	102	8		64	21	8	22	402			1-2 2-2 3-2 4-2	2 4	1 3		⁴ 20 ¹⁶ 2 ¹⁸ ¹⁶ 2 ¹⁸ ¹⁶ ¹⁶ ¹⁶ ⁴ 144 ⁴ 144 ⁴ 144 ² 72										ИЯ ГФ		
4	Социология	Б1.4	3	108	17	4		4	8	2	7	91			2		2		² 2 ² 6 4 ³ 108												СиМК
5	Русский язык и культура речи	Б1.5	3	108	17	2		6	2	2	7	91			1		1		² 8 6 ³ 108												РЯз
6	Математика	Б1.6	4	144	18	2		6	3	2	8	126			1-2	1			² 8 6 ⁴ 144												ВМ
7	Информатика	Б1.7	4	144	28	4	12		5	4	8	116			1-2 2-2	2	1		⁴ 10 ⁶ 6 ⁶ ² 72 ² 72												ЭИ
8	География	Б1.8	3	108	13	2		2	2	2	7	95			1	1			² 4 2 ³ 108												МиС
9	Компьютерный практикум	Б1.9	3	108	22	2	8		3	2	10	86			3		3			² 2 ⁸ 8 ³ 108											ЭИ

у.у. [подпись]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
10	Концепции современного естествознания	Б1.10	3	108	17	4		4	3	2	7	91				9		9								2 2	2 6 4			ПитФ
11	Безопасность жизнедеятельности	Б1.11	3	108	24	6		6		2	10	84				5		5				2 2	4 10 6							БТ
12	Организация туристской деятельности	Б1.12	8	288	48	12		16	9	4	16	240		4		3	4	3		2 2	6 16 8	2 10 8								МиС
13	Менеджмент в сфере услуг	Б1.13	5	180	34	4		8	8	2	20	146		8			8								2 2	2 10 8				МиС
14	Экономика предприятий туризма	Б1.14	5	180	29	8		8	5	2	11	151		7		7-2	7							2 2	6 14 8					МиС
15	Виды и тенденции развития туризма	Б1.15	4	144	34	4		8	8	2	20	110				8	8								2 2	2 10 8				МиС
16	Сервисная деятельность	Б1.16	4	144	28	8		8	4	2	10	116			2		2		2 2	6 14 8										МиС
17	Инновации в сфере услуг	Б1.17	5	180	48	12		18	8	2	16	132				8	8								2 2	10 28 18				МиС
18	Организация гостиничного обслуживания	Б1.18	9	324	50	8	8	8	20	4	22	274			6	7	7	6					2 2	2 12 8	2 10 8					МиС
19	Административно-правовое регулирование в туризме	Б1.19	5	180	32	8		4	8	2	18	148				8		Д8							2 2	6 10 4				МиС
20	Технологии продаж в сфере услуг	Б1.20	5	180	28	6		6	4	2	14	152				10	10										2 2	4 10 6		МиС
21	Введение в направление	Б1.21	2	72	10	2		2	2	2	4	62			1			1	2 4 2											МиС

Вариативная часть

22	Основы деловых отношений в туристской индустрии	Б1.В1.22	3	108	22	8		8	8	2	4	86				4		4				2	2	6 3 108	14	8							МиС	
23	Экономика туристской отрасли	Б1.В1.23	3	108	17	4		4	3	2	7	91				4		4				2	2	2 3 108	6	4							ЭТПЭ	
24	Психология в туристской деятельности	Б1.В1.24	3	108	21	4		6	2	2	9	87				5		5					2	2	2 3 108	8	6						ПиП	
25	Психологический практикум делового общения в туризме	Б1.В1.25	3	108	19	2		8	3	2	7	89				6		6					2	2	2 3 108	8	8						ПиП	
26	Страноведение	Б1.В1.26	3	108	23	6		6		2	9	85				1		1	4 2 12 6 3 108														МиС	
27	Реклама в сфере услуг	Б1.В1.27	3	108	17	4		4	8	2	7	91				5		5					2	2	2 3 108	6	4						МиС	
28	Информационные технологии в туристской индустрии	Б1.В1.28	3	108	17	4	4		3	2	7	91				4-2		4				2	2	2 3 108	6	4							ТПИ	
29	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.В1.29	5	180	26	4		8	4	2	12	154	7				7									2	2	2 5 180	10	8				МиС
30	Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Б1.В1.30	5	180	34	4		8	4	2	20	146	6			6									2	2	2 5 180	10	8					МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
31	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.В1.31	16	576	116	10		66	60	10	30	460				3 4-2 5 6 7-2	7	Д4 3 5 6		2 2	2 18 16 2 14 12 2 14 12 2 14 12 3 108 3 108 3 108									ИЯ ГФ	
32	Профессиональная этика и этикет	Б1.В1.32	4	144	24	4		8	4	2	10	120			4		4			2 2	2 10 8 4 144										МиС
33	Человек и его потребности	Б1.В1.33	4	144	21	8		4	4	2	7	123			9		9								2 2	6 10 4 4 144					МиС
34	Маркетинг в туристской индустрии	Б1.В1.34	4	144	25	8		8	8	2	7	119				5	5				2 2	6 14 8 4 144									МиС
35	Основы предпринимательской деятельности	Б1.В1.35	4	144	25	8		4	4	2	11	119			5		5				2 2	6 10 4 4 144									МиС
36	Документационное обеспечение в профессиональной деятельности	Б1.В1.36	2	72	14	4		4	3	2	4	58				6		6				2 2	2 6 4 2 72								Филологи и
37	Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг	Б1.В1.37	4	144	20	4		4	8	2	10	124				10		Д10								2 2	2 6 4 4 144				АУФ
38	Маркетинговые исследования рынка услуг	Б1.В1.38	4	144	22	6		6	8	2	8	122				8		Д8						2 2	4 10 8 4 144						МиС
39	Управление качеством услуг	Б1.В1.39	3	108	18	4		4		2	8	90				7		7						2 2	2 6 4 3 108						МиС

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

40.1	Музейно-выставочные технологии	Б1.В2.40.1	5	180	30	6		6	4	2	16	150			9			Д9								2 2	4 10 6 5 180				МиС
40.2	Организация экспозиционной деятельности	Б1.В2.40.2																													МиС

По выбору 1 из 2

41.1	История туризма	Б1.В2.41.1	3	108	19	6		6	4	2	5	89			3		3			2 2	4 10 6 3 108										МиС
41.2	Правовые основы предпринимательской деятельности в туризме	Б1.В2.41.2																													ГПП

По выбору 1 из 2

42.1	Религия в современном мире	Б1.В2.42.1	2	72	14	4		4	2	2	4	58			2		2		2 2	2 6 4 2 72											ИиП
42.2	История гостеприимства	Б1.В2.42.2																													МиС

По выбору 1 из 2

43.1	Анимационные технологии в сфере услуг	Б1.В2.43.1	4	144	23	4		8	4	2	9	121			7		Д7						2 2	2 10 8 4 144							МиС
43.2	Анимационный менеджмент	Б1.В2.43.2																													МиС

По выбору 1 из 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
44.1	География туризма	Б1.Б2.44.1	3	108	19	4		8	8	2	5	89				2		2	2	2	10	8								МиС
44.2	Политические факторы развития туризма	Б1.Б2.44.2																												ИиП

По выбору 1 из 2

45.1	Курортное дело	Б1.Б2.45.1	3	108	21	6		6	3	2	7	87				9		9										2	2	4	10	6			МиС
45.2	Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии	Б1.Б2.45.2																													3	108			МиС

По выбору 1 из 2

46.1	Стратегия развития туриндустрии	Б1.Б2.46.1	5	180	25	6		6	5	2	11	155		9			9											2	2	4	10	6			МиС
46.2	Организация культурно-досуговой деятельности	Б1.Б2.46.2																													5	180			МиС

По выбору 1 из 2

47.1	Мировая культура и искусство	Б1.Б2.47.1	3	108	19	4		8		2	5	89			6			6					2	2	2	10	8				МиС
47.2	Историко-культурные ресурсы в туризме	Б1.Б2.47.2																													МиС

По выбору 1 из 2

48.1	Безопасность в социально-культурном сервисе	Б1.Б2.48.1	5	180	30	6		6	4	2	16	150				3		ДЗ		2	2	4	10	6							МиС
48.2	Безопасность в туризме	Б1.Б2.48.2																													МиС

По выбору 1 из 2

49.1	Межкультурная коммуникация	Б1.Б2.49.1	4	144	23	4		8		2	9	121			5		5					2	2	2	10	8					МиС
49.2	Интеркультурное взаимодействие	Б1.Б2.49.2																													МиС

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

50	Физическая культура и спорт	Б1.50	2	400	20			20	20			380							1 2 3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	ФВ
																			4 5 6	1	72	1	72	72	72	36	36	30	10			
																			7 8													

Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"

50.1	Физическая культура	Б1.50.1	2	72	4			4	4											2	2	2	2									ФВ
																				1	36	1	36									

Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
50.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.50.2		328	16			16	16										2 2 36	2 2 36	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10					ФВ

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Вариативная часть. Учебная практика

51	Учебная практика: учебно-ознакомительная практика	Б2.В1.51	4	144	2					2		142						Д2													МиС
52	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.52	3	108	2					2		106						Д4		4 144											МиС

Вариативная часть. Производственная практика

53	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.53	4	144	2					2		142						Д6						4 144							МиС
54	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.54	7	252	2					2		250						Д10										7 252			МиС

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

55	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.55	3	108								108					Г												3 108		МиС
56	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.56	6	216								216																	6 216		МиС

Факультативные дисциплины

57	Коммуникационная культура Интернета	Ф.В1.57	3	108	20	4		8		2	6	88			2			Д2		4 12 8 3 108											Филолог и
58	Государственные закупки в сфере услуг	Ф.В1.58	3	108	17	4		4		2	7	91			6			6						4 8 4 3 108							МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	Лаб. раб.	Обозначения курсовых проектов: <i>п</i> - по дисциплине в <i>п</i> -ом семестре <i>Кп</i> - комплексный (междисциплинарный) в <i>п</i> -ом семестре <i>Мп</i> - межфакультетский в <i>п</i> -ом семестре
Сумма час.	Практики	
З.Е.	Часов всего	*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося. Примечание: ЗФ-405

Обозначения зачетов и экзаменов:
п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре
Дп - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 728 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 36,5

			Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240		25	23	23	25	24	24	25	23	23	25		
Аудиторных часов в семестр (для 30)			86	86	90	90	84	78	76	82	60	16		
Экзаменов	25		3	3	1	3	3	1	4	3	3	1		
Зачетов	38		5	4	5	5	4	6	2	2	3	2		
Курсовых проектов	2		0	0	0	0	0	1	1	0	0	0		
Курсовых работ	5		0	0	0	1	1	0	1	1	1	0		
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	11		2	2	1	1	1	2	0	0	2	0		
Контрольных работ	55		9	7	6	8	5	4	7	4	3	2		

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	213
Базовая часть	100
Вариативная часть	113
в том числе по выбору	37
Блок 2. Практики	18
Вариативная часть	18
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	240

Ответственный за образовательную программу
 декан факультета бизнеса
 директор института дистанционного обучения
 заведующий кафедрой маркетинга и сервиса

Цой М. Е.
 Хайруллина М. В.
 Рояк М. Э.
 Цой М. Е.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2017