



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.03.02 Менеджмент

профиль/специализация: Менеджмент в индустрии питания

Форма обучения: очная
 Срок обучения: 4 года
 Квалификация: Бакалавр
 Год начала подготовки: 2015 и последующие

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс											Кафедра, ведущая дисциплину
			в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы														
			в т. ч. аудиторная																Число недель теоретического обучения в семестре											
			Всего	В контактной форме	Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*	Самостоятельная работа	1 семестр							2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История	Б1.1	3	108	66	36	18	12	2	10	42					1	1		2	3	1											ИиП
2	Философия	Б1.2	3	108	66	18	36	12	2	10	42					4		4														Философии
3	Иностранный язык	Б1.3	10	360	249		216	144	8	25	111						4	12	3	2	2	4	4	4	4	2	2				ИЯ	
4	Основы экономических знаний. Микроэкономика	Б1.4	4	144	62	36	18	6	2	6	82					2	2				2	3	1									ЭТПЭ
5	Математический анализ	Б1.5	10	360	236	108	108	20	4	16	124			1	2		1	2		3	6	3	3	6	3							ИМ
6	Правоведение	Б1.6	3	108	61	36	18	10	2	5	47					3		3				2	3	1								УПП
7	Статистика	Б1.7	3	108	83	36	36	18	2	9	25						4	4					2	4	2							АУФ
8	Методы принятия управленческих решений	Б1.8	3	108	81	36	36	16	2	7	27						7		7													КМ
9	Маркетинг	Б1.9	3	108	83	36	18	18	6	2	9	25					3	3				2	4	1								МиС
10	Управление человеческими ресурсами	Б1.10	3	108	67	28	28	8	2	9	41						5	5														ТОПП

Ч.Ч. Мол

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Стратегический менеджмент	Б1.11	6	216	87	36	18	18	16	2	13	129		7		7									2 4 1 6 216					КМ
12	Безопасность жизнедеятельности	Б1.12	3	108	66	36		18		2	10	42			5		5						2 3 1 3 108							БТ
13	Инвестиционный менеджмент	Б1.13	5	180	82	36	18	18	16	2	8	98		7		7								2 4 1 5 180					КМ	
14	Введение в направление	Б1.14	4	144	48	18		18	8	2	10	96			1		1	1 2 1 4 144												ТОПП
15	Основы теории управления	Б1.15	5	180	71	36		18		2	15	109		1		1		2 3 1 5 180												КМ
16	Финансовый менеджмент	Б1.16	6	216	85	36		36	12	2	11	131		6		6								2 4 2 6 216					КМ	
17	Информатика	Б1.17	5	180	87	18	54		18	2	13	93		1		1	1 4 3 5 180													ТОПП
18	Бизнес-планирование	Б1.18	3	108	61	18		36	6	2	5	47		7		7								1 3 2 3 108					ТОПП	
19	Теория менеджмента	Б1.19	11	396	152	54	36	36	6	4	22	244		3	2		2 3		2 4 1 1 6 216 5 180	1 3 1 3 1									КМ	
20	Основы экономических знаний. Макроэкономика	Б1.20	2	72	58	36		18	6	2	2	14			3		3							2 3 1 2 72					ЭТПЭ	
21	Информационные технологии в менеджменте	Б1.21	5	180	68	18	36		36	2	12	112		2		2		1 3 2 5 180												ТОПП
22	Концепции современного естествознания	Б1.22	2	72	42	18		18	18	2	4	30		1		1	1 2 1 2 72													ПитФ
23	Документационное обеспечение управленческой деятельности	Б1.23	4	144	65	18	36		36	2	9	79		3		3					1 3 2 4 144									ТОПП
24	Налогообложение	Б1.24	3	108	37	14		14	18	2	7	71		5		5								1 2 1 3 108					АУФ	

25	Основы личностной и коммуникативной культуры	Б1.25	3	108	66	18		36		2	10	42			2		2		1 3 2 3 108											ИиП Ряз
25.1	Культура научной и деловой речи	Б1.25.1																												Ряз
25.2	Культура и личность	Б1.25.2																												ИиП

26	Психология и технологии социального взаимодействия	Б1.26	3	108	66	18		36	40	2	10	42			3		3				1 3 2 3 108									ПиП СРСА
26.1	Социальные технологии	Б1.26.1																												СРСА
26.2	Организационная психология	Б1.26.2																												ПиП

Вариативная часть

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
27	Математические основы управленческой деятельности. Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.В1.27	2	72	47	18		18	18	2	9	25			3			3			1	2	1							ИМ	
28	Математические основы управленческой деятельности. Математика	Б1.В1.28	4	144	84	36		36		2	10	60			1			1	2	4	2									ИМ	
29	Учет и анализ в индустрии питания	Б1.В1.29	4	144	81	36		36	18	2	7	63			7		7								2	4	2			АУФ	
30	Техническое оснащение предприятий общественного питания	Б1.В1.30	3	108	70	18		36	18	2	14	38			4			4				1	3	2						ТОПП	
31	Санитария и гигиена предприятий питания	Б1.В1.31	3	108	64	18		36	10	2	8	44					3				1	3	2							ТОПП	
32	Товароведение продовольственных товаров	Б1.В1.32	3	108	61	18	36		16	2	5	47						4				1	3	2						ТОПП	
33	Ресторанный бизнес	Б1.В1.33	4	144	72	18		36	18	2	16	72			6		6								1	3	2			ТОПП	
34	Гостеприимство и сервис в индустрии питания	Б1.В1.34	5	180	69	28		28		2	11	111					5					2	4	2						ТОПП	
35	Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания	Б1.В1.35	5	180	104	36		54	36	2	12	76			6		6							2	5	3				ТОПП	
36	Основы проектирования предприятий питания	Б1.В1.36	3	108	62	18		36	12	2	6	46			7			7							1	3	2			ТОПП	
37	Технология продукции на предприятиях индустрии питания	Б1.В1.37	4	144	67	18	18	18	16	2	11	77			4		4					1	3	1							ТОПП
38	Рациональное использование ресурсов и безопасность продовольственного сырья	Б1.В1.38	2	72	42	18		18	8	2	4	30			4			4				1	2	1							ТОПП
39	Управление качеством продукции и услуг в общественном питании	Б1.В1.39	4	144	82	36	36		12	2	8	62			6		6							2	4	2				ТОПП	
40	Экономика предприятий общественного питания	Б1.В1.40	5	180	69	28		28	12	2	11	111			5		5						2	4	2					ТОПП	
41	Социальное питание	Б1.В1.41	4	144	42	10		20		2	10	102					8									1	3	2			ТОПП
42	Деловой английский язык	Б1.В1.42	2	72	45			40		2	3	27						8								4	4			ИЯ	
																										2	72				

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

43.1	Кухни народов мира	Б1.В2.43.1	3	108	65	18	18	18	18	2	9	43			4		4					1	3	1							ТОПП
43.2	Национальные кухни народов России	Б1.В2.43.2																													ТОПП

По выбору 1 из 2

44.1	Оценка бизнеса	Б1.В2.44.1	3	108	64	18		36	16	2	8	44			7			7							1	3	2			КМ	
44.2	Управление рисками	Б1.В2.44.2																							3	108					КМ

По выбору 1 из 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
45.1	Управление поведением потребителей	Б1.В2.45.1	3	108	64	18		36	6	2	8	44				5		5													МиС
45.2	Мерчендайзинг	Б1.В2.45.2																													МиС

По выбору 1 из 2

46.1	Функциональные продукты питания	Б1.В2.46.1	3	108	65	18	18	18	18	2	9	43			6			6													ТОПП
46.2	Индустриальные технологии кулинарной продукции	Б1.В2.46.2																													ТОПП

По выбору 1 из 2

47.1	Автоматизированные системы управления производством	Б1.В2.47.1	6	216	68	10		40	36	2	16	148			8		8														ТОПП
47.2	Автоматизированные системы управления процессами обслуживания	Б1.В2.47.2																													ТОПП

По выбору 1 из 2

48.1	Питание как часть национальной культуры народов	Б1.В2.48.1	3	108	69	18		36		2	13	39				3	3														ТОПП
48.2	История развития национальной кухни	Б1.В2.48.2																													ТОПП

По выбору 1 из 2

49.1	Управление инновациями в индустрии питания	Б1.В2.49.1	3	108	81	36		36	18	2	7	27			8			8													ТОПП
49.2	Управление проектами в индустрии питания	Б1.В2.49.2																													КМ

По выбору 1 из 2

50.1	Основы предпринимательства	Б1.В2.50.1	3	108	35	8	8	8		2	9	73			6		6														КМ
50.2	Тайм-менеджмент	Б1.В2.50.2																													КМ

По выбору 1 из 2

51.1	Деловой протокол и этикет	Б1.В2.51.1	3	108	52	14		28	9	2	8	56			5		5														ТОПП
51.2	Корпоративная этика	Б1.В2.51.2																													ТОПП

По выбору 1 из 2

52.1	История отечественной и зарубежной ресторации	Б1.В2.52.1	3	108	63	18		36	9	2	7	45						7													ТОПП
52.2	Основы здорового питания	Б1.В2.52.2																													ТОПП

По выбору 1 из 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
61	Управление предприятием в конкурентной среде	Ф.В1.61	3	108	30		20		8	2	8	78						4				2								КМ
																						2								
																						3	108							

Лекции	лаб. раб.
Сумма час.	
	Практи ки
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

n - по дисциплине в *n*-ом семестре
Кn - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
Мn - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМИП-71, ЭМР-51, ЭМР-61

Обозначения зачетов и экзаменов:

n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
Дn - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
Г - государственный экзамен

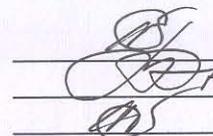
Часов всего: 8968 Часов аудиторных 3662 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 36,3

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	31	29	31	29	31	29	30	30				
Часов аудиторных в неделю		26	23	31	23	23	22	28	16				
Часов всего в неделю		56	48	58,5	51,5	57,3	52	55	50,7				
Часов в сессию в неделю		48	48	45	40,5	42	54	42	45				
Часов на практиках в неделю		0	36	0	54	54	48	0	54				
Часов на ГИА в неделю									54				
Экзаменов	25	3	3	4	3	3	4	3	2				
Зачетов	37	5	4	6	6	5	3	5	3				
Курсовых проектов	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Курсовых работ	3	0	0	1	0	0	1	1	0				
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	32	5	3	3	4	4	5	6	2				
Контрольных работ	13	2	2	4	2	2	1	0	0				

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	207
Базовая часть	117
Вариативная часть	90
в том числе по выбору	33
Блок 2. Практики	27
Вариативная часть	27
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6
Базовая часть	6
Объем программы	240

ответственный за образовательную программу
 декан факультета бизнеса
 заведующий кафедрой технологии организации пищевых производств

 Рожественская Л. Н.
 Хайруллина М. В.
 Рожественская Л. Н.



образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2017