

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор

Г. И. Расторгуев

2017 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Социально-культурный сервис

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2015

Новосибирск 2017

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 20.10.15 №1169 (зарегистрирован Минюстом России 12.11.15, регистрационный №39702)

Программу разработал:

к.э.н., доцент М.Е. Цой 

Программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга и сервиса, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017 г.

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой 

Ответственный за образовательную программу:

к.э.н., доцент М.Е. Цой 

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017 г.

декан ФБ:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина 

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 43.03.01 Сервис (профиль: Социально-культурный сервис) включает государственный экзамен (ГЭ) и выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	+	+
ОК.2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах		+
ОК.3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		+
ОК.4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		+
ОК.5	способность к самоорганизации и самообразованию		+
ОК.6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	+	+
ОК.7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	+	
ОК.8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	+	
ОПК.1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса		+
ОПК.2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	+	+
ОПК.3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	+	+
ПК.2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	+	
ПК.3	готовность к изучению научно-технической информации,		+

	отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности		
ПК.4	готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		+
ПК.5	готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	+	
ПК.7	готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	+	
ПК.8	способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями		+
ПК.10	готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса		+
ПК.11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	+	+
ПК.12	готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов		+

2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

2.1.2 Государственный экзамен проводится по материалам нескольких дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.3 Содержание контролирующих материалов и критерии оценки государственного экзамена приведены в фонде оценочных средств ГИА.

2.2 Порядок организации государственного экзамена

2.2.1 Государственный экзамен по направлению 43.03.01 Сервис (профиль: Социально-культурный сервис) проводится очно в устной форме по билетам с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде на листах бумаги со штампом факультета.

2.2.2 Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в сроки, определенные соответствующим календарным графиком учебного процесса.

2.2.3 Для ответа на билеты студентам предоставляется возможность подготовки в течение 40 минут. Для ответа на вопросы билета каждому студенту предоставляется время для выступления (не более 20 минут), после чего председатель ГЭК предлагает ее членам задать студенту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если студент затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены ГЭК могут задавать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

2.2.4 Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания ГЭК.

3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- титульный лист,
- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования),
- теоретическая часть (включающая аналитический обзор литературы);
- аналитическая часть;
- рекомендательная (проектная) часть,
- заключение,
- список использованной литературы (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1. Основные источники

1. Асланова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов по направлению Сервис. М.: Издательский центр Академия, 2011.
2. Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности: электронный учебно-методический комплекс. Новосибирск, 2016. Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6334>
3. Загорская Л. М. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012.
4. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса: учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013.
5. Загорская Л. М. Культурно-творческие технологии: электронный учебно-методический комплекс. Новосибирск, 2016. Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/5991>

6. Ивлев С.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009.
7. Ивлев С. В. Административно-правовое регулирование в туризме : электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ и ЗФ направления 100400 «Туризм»] / Ивлев С. В. ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2014. - Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/4581>.
8. Лойко О. Т. Сервисная деятельность: учебное пособие / О. Т. Лойко – М.: Академия, 2010.
9. Назаркина В. А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183261.
10. Назаркина В.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / В.А. Назаркина, Л.М. Загорская, Б.И. Штейнгольц. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009.
11. Назаркина В. А. Менеджмент в сервисе [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184887.
12. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы)/В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова. - Новосибирск, Изд-во НГТУ, 2015.
13. Стребкова Л. Н. Сервисная деятельность: электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. Новосибирск, 2014. Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/5292>.
14. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: [учебник по экономическим и техническим специальностям] / Р. А. Фатхутдинов. - СПб., 2012.
15. Штейнгольц Б. И. Современные гостиничные технологии: монография / Б. И. Штейнгольц, В. А. Назаркина; отв. ред. Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014.

4.2 Дополнительные источники

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело: учебное пособие/ Долженко Г. П. – Издательство Ростов н/Д: Феникс:МарТ, 2005.
2. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов/ Н. А. Зайцева. - Москва, 2008.
3. Назаркина В. А. Сервисная деятельность. Практикум : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. В. Владыкина, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208141
4. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб., 2010.
5. Сфера услуг. Менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / [Л. А. Казарина и др.] ; под ред. Т. Д. Бурменко. - М., 2008.
6. Штейнгольц Б.И. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / Б.И. Штейнгольц, Л.Е. Чередникова, А.А. Бовин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2007.

7. Чекмарева Г.В. Сервисная деятельность: учеб. пособие / Г.В. Чекмарева, Е.Ю. Коломыцкая, Е.В. Трунова, Л.М. Загорская. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2006.

4.3 Методическое обеспечение

1. Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами: методические указания. / Новосиб. гос. техн. университет, состав. доцент Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина, О. А. Винникова – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016.
2. Выпускная квалификационная работа бакалавра: электронный учебно-методический комплекс для студентов ФБ направления 100100 «Сервис» / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. - Режим доступа:
<http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/5952>.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса



«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
Г.И. Расторгуев
2017 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Социально-культурный сервис

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2015

Новосибирск 2017

1 Паспорт государственного экзамена

1.1 Обобщенная структура государственного экзамена

Обобщенная структура государственного экзамена приведена в таблице 1.1.1.

Таблица 1.1.1

Коды компетенций	Показатели сформированности	Вопросы государственного экзамена
ОК.1	знать культурные процессы и их последствия в современном обществе	1,2,8,9,11
ОК.6	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	29
ОК.7	знать основы здорового образа жизни	5,6,12
ОК.8	знать основные группы субъектов безопасности в сервисной деятельности	2,6,27
ОПК.2	знать современные сервисные технологии работы с потребителями	1,3,4,7,14, 17, 23,31-34
ОПК.2	знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	5,7,10,16,18,19
ОПК.3	уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей	2,3,15,22,28,30
ПК.2	знать основные виды стратегий организации, в том числе сервисные, маркетинговые, инновационные	24
ПК.5	знать основные этапы разработки инновационного проекта	25
ПК.5	уметь разрабатывать и научно обосновывать проекты и программы в сервисе	17,20,25
ПК.7	знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сервисе	13,23
ПК.7	уметь интегрировать информационные и коммуникационные технологии в процесс сервисного обслуживания	21,
ПК.11	знать основные виды контактных зон	3

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет бизнеса

Экзаменационный билет № 1

к государственному экзамену по направлению 43.03.01 Сервис

1. Сфера услуг как признак современного цивилизованного общества.
2. Технология как объект инновационной деятельности сервисной организации.
3. Практическое задание

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ М.Е. Цой
(подпись)

(дата)

1.3 Методика оценки

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.5. Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание.

Экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде.

Итоговая оценка за государственный экзамен выставляется в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-бальной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
- студент правильно и полностью ответил на два теоретических вопроса экзаменационного билета, а также дополнительные вопросы, уточняющие суть ответа, чем показал углубленные знания, выполнил верно практическое задание	Продвинутый	87-100
- студент правильно ответил на все теоретические вопросы, но недостаточно развернуто, практическое задание выполнил верно, но с небольшими недочетами;	Базовый	73-86

- студент абсолютно правильно и достаточно развернуто ответил на один вопрос билета, на второй вопрос - недостаточно глубоко и развернуто, практическое задание выполнил верно; - студент правильно и развернуто ответил на два теоретических вопроса, однако практическое задание выполнил не в полном объеме.		
- студент в целом правильно ответил на два теоретических вопроса билета, но его знания не структурированы и поверхностны и практическое задание выполнил с недочетами; - студент в целом правильно ответил на один теоретический вопрос, ответ на второй теоретический вопрос не полный, практическое задание выполнил с недочетами; - студент в целом правильно ответил на один теоретический вопрос, ответ на второй теоретический вопрос не полный, практическое задание выполнил неверно;	Пороговый	50-72
- студент в целом правильно ответил только на один теоретический вопрос, но с большими недочетами, ответ на второй теоретический вопрос неверный и практическое задание выполнил неверно; - студент неверно ответил на два теоретических вопроса экзаменационного билета, практическое задание сделано с большими недочетами или неверно; - студент неверно ответил на два теоретических вопроса, практическое задание сделал неверно	Ниже порогового	0-50

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

1.5 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Сфера услуг как признак современного цивилизованного общества
2. Услуга как специфическая форма блага и основная категория сервисной деятельности
3. Современные подходы к организации обслуживания клиентов
4. Тенденции развития сервисных технологий и форм обслуживания
5. Социально-культурный сервис как перспективное направление развития социально-культурной сферы
6. Досуг как пространство для всестороннего развития личности и общества
7. Современные социально-культурные технологии в деятельности сервисных организаций: понятие и необходимость использования
8. Особенности предоставления культурно-досуговых услуг населению в современном обществе
9. Новые тенденции в развитии культурно-досуговой сферы и принципы работы с посетителями современного КДУ
10. Индустрия развлечений – ведущее направление современной «цивилизации досуга»

11. Основные тенденции развития мировой развлекательной индустрии в условиях глобализации
12. Интеграционные процессы в индустрии досуга и развлечений
13. Современные тенденции развития индустрии развлечений в России
14. Клубные формирования как форма досуговой организации в социально-культурной сфере
15. Организационные процессы в совершенствовании работы клубных формирований
16. Методическое и технологическое обеспечение работы клубных формирований
17. Тематическая программа – основа деятельности клубного формирования
18. Сущность феномена анимации, виды и функции анимации
19. Особенности социально-культурной анимации в различных средах
20. Технология создания и реализации анимационных программ
21. Специфика коммуникационного процесса в анимационном менеджменте
22. Инновационная деятельность как необходимое условие развития сервисной организации
23. Технология как объект инновационной деятельности сервисной организации
24. Стратегический подход в инновационной деятельности организаций сферы сервиса
25. Проектная инновационная деятельность организации сферы сервиса
26. Статус субъектов социально-культурного сервиса
27. Органы государственного регулирования как субъекты обеспечения безопасности в социально-культурном сервисе
28. Использование договоров в процессе сервисного обслуживания
29. Нормативно-правовая база социально-культурной деятельности
30. Правовые способы разрешения конфликтных ситуаций в процессе сервисного обслуживания
31. Профессиональная этика: сущность, происхождение и виды
32. Деловой этикет как проявление культуры сервисного обслуживания
33. Этика в сервисе: основные принципы и нормы
34. Профессиональные и корпоративные этические кодексы

Пример практического задания

В современных условиях перед организациями культурно-досуговой сферы актуальной является задача привлечения новых категорий потребителей, создавая для них необходимые условия, которые бы соответствовали всем необходимым требованиям.

Социальная ориентация организаций культурно-досуговой сферы предполагает привлечение в качестве потребителей людей с ограниченными возможностями здоровья.

Необходимо разработать перечень мероприятия культурно-досуговой направленности, реализация которых будет способствовать интеграции инвалидов в культурную среду г. Новосибирска. Показать социальную эффективность предложенных мероприятий.

2 Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды компетенций	Показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.1	знать основные закономерности развития сферы услуг	введение (актуальность), теоретическая часть
ОК.2	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	аналитическая часть
ОК.3	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами	сбор информации, введение
ОК.4	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	рекомендательная часть
ОК.5	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	введение (цели и задачи)
ОК.6	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том, числе, договорные средства	аналитическая часть, рекомендательная часть
ОПК.1	знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью по сервисной деятельности	теоретическая часть
ОПК.2	уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов	рекомендательная часть
ОПК.3	уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности	аналитическая часть, рекомендательная часть
ПК.3	уметь обобщать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности	теоретическая часть, заключение, список использованной литературы
ПК.4	знать основные методы и приемы исследования потребителей	аналитическая часть
ПК.8	знать основные направления диверсификации и возможности их использования в сервисе	аналитическая часть, рекомендательная часть
ПК.10	уметь использовать методы оценки и диагностики объектов сервиса	аналитическая часть
ПК.11	уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций	рекомендательная часть
ПК.12	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента процессом сервиса и его качества	аналитическая часть

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- титульный лист,
- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования),
- теоретическая часть (включающая аналитический обзор литературы);
- аналитическая часть;
- рекомендательная (проектная) часть,
- заключение,
- список использованной литературы (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
• структура и оформление ВКР полностью соответствует всем предъявляемым требованиям • исследование проведено глубоко и полно, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, аргументация полученных выводов достаточная • отзыв руководителя не содержит замечаний • представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования	Продвинутый	87-100

• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • исследование проведено в полном объеме, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, но аргументация полученных выводов не достаточно полная • отзыв руководителя не содержит принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе отражает основные полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, но с недостаточной аргументацией	Базовый	73-86
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования раскрыта не достаточно полно • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит не более двух принципиальных замечаний • в устном докладе представлены основные полученные результаты, но есть недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточно полном владении материалом исследования	Пороговый	50-72
• структура и оформление ВКР не отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования не раскрыта • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит более двух принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе не отражает основные полученные результаты, есть существенные недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточном владении материалом исследования	Ниже порогового	0-50

Составитель _____ М.Е. Цой
(подпись)

« ____ » _____ 2017 г.