Утверждаю

Первый проректор

профессор _____ Расторгуев Г.И.

"21" 06 2019 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 43.03.02 Туризм

профиль/специализация:Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Квалификация: Бакалавр
Год начала подготовки: 2014 и последующие

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах															1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультации*	Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			Число недель теоретического обучения в семестре											
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация									18	18	18	18	18	18	18	9				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История	Б1.1	3	108	61	36		18	18	2	5	47			1		1		2 3 1 3 108										ИиП
2	Философия	Б1.2	3	108	66	36		18	12	2	10	42				2	2			2 3 1 3 108										Философии
3	Иностранный язык	Б1.3	14	504	354			324	80	8	22	150				1-2 2-2 3-2 4-2	2 4	1 3	6 6 4 144	4 4 4 144	4 4 3 108	4 4 3 108									ИЯ ГФ
4	Социология	Б1.4	3	108	45	18		18	8	2	7	63				2		2		1 2 1 3 108										СиМК
5	Русский язык и культура речи	Б1.5	3	108	45			36	18	2	7	63				1		1	2 2 3 108											РЯз
6	Математика	Б1.6	4	144	64	18		36	18	2	8	80				1-2	1		1 3 2 4 144											ВМ
7	Информатика	Б1.7	4	144	84		72		18	4	8	60				1-2 2-2	2	1	2 2 2 72	2 2 2 72										ЭИ
8	География	Б1.8	3	108	45	18		18	8	2	7	63				1	1		1 2 1 3 108											МиС
9	Компьютерный практикум	Б1.9	3	108	48		36		18	2	10	60				3		3			2 2 3 108									ЭИ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
10	Концепции современного естествознания	Б1.10	3	108	45	18		18	18	2	7	63				3		3			1 2 1 3 108									ПиТФ
11	Безопасность жизнедеятельности	Б1.11	3	108	66	36		18		2	10	42				5		5					2 3 1 3 108							БТ
12	Организация туристской деятельности	Б1.12	8	288	146	54		72	36	4	16	142		6		5	6	5					2 4 2 4 144	1 3 2 4 144						МиС
13	Менеджмент в сфере услуг	Б1.13	5	180	76	18		36	8	2	20	104		4			4					1 3 2 5 180								МиС
14	Экономика предприятий туризма	Б1.14	5	180	85	36		36	18	2	11	95		7		7-2	7								2 4 2 5 180					МиС
15	Виды и тенденции развития туризма	Б1.15	4	144	76	18		36	8	2	20	68				3	3				1 3 2 4 144									МиС
16	Сервисная деятельность	Б1.16	4	144	84	36		36	4	2	10	60			3		3				2 4 2 4 144									МиС
17	Инновации в сфере услуг	Б1.17	5	180	80	26		36	8	2	16	100				8	8									3 7 4 5 180				МиС
18	Организация гостиничного обслуживания	Б1.18	9	324	134	36	36	36	20	4	22	190			6	7	7	6						1 3 2 4 144	1 3 2 5 180					МиС
19	Административно-правовое регулирование в туризме	Б1.19	5	180	74	36		18	8	2	18	106				7		Д7							2 3 1 5 180					МиС
20	Технологии продаж в сфере услуг	Б1.20	5	180	70	18		36	16	2	14	110				6	6							1 3 2 5 180						МиС
21	Введение в направление	Б1.21	2	72	42	18		18	8	2	4	30			1			1	1 2 1 2 72											МиС

Вариативная часть

22	Основы деловых отношений в туристской индустрии	Б1.В1.22	3	108	78	36		36	8	2	4	30				4		4				2 4 2 3 108								МиС
23	Экономика туристской отрасли	Б1.В1.23	3	108	45	18		18	18	2	7	63				2		2		1 2 1 3 108										ЭТПЭ
24	Психология в туристской деятельности	Б1.В1.24	3	108	45			36	18	2	7	63				1		1	2 2 3 108											ПиП
25	Психологический практикум делового общения в туризме	Б1.В1.25	3	108	45			36	16	2	7	63				2		2		2 2 3 108										ПиП
26	Страноведение	Б1.В1.26	3	108	45	18		18		2	7	63				4		4				1 2 1 3 108								МиС
27	Реклама в сфере услуг	Б1.В1.27	3	108	45	18		18	8	2	7	63				5		5					1 2 1 3 108							МиС
28	Информационные технологии в туристской индустрии	Б1.В1.28	3	108	45	18	18		18	2	7	63				4-2		4				1 2 1 3 108								ТПИ
29	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.В1.29	5	180	68	18		36	16	2	12	112	7				7								1 3 2 5 180					МиС
30	Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Б1.В1.30	5	180	76	18		36	18	2	20	104	6				6							1 3 2 5 180						МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
31	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.В1.31	16	576	328			288	60	10	30	248				3 4-2 5 6 7-2	7	Д4 3 5 6			4 4 *4 144*	3 3 *3 108*	3 3 *3 108*	3 3 *3 108*	3 3 *3 108*					ИЯ ГФ
32	Профессиональная этика и этикет	Б1.В1.32	4	144	66	18		36	16	2	10	78			4		4					1 3 2 *4 144*								МиС
33	Человек и его потребности	Б1.В1.33	4	144	63	36		18	16	2	7	81			2		2			2 3 1 *4 144*										МиС
34	Маркетинг в туристской индустрии	Б1.В1.34	4	144	81	36		36	8	2	7	63				5	5						2 4 2 *4 144*								МиС
35	Основы предпринимательской деятельности	Б1.В1.35	4	144	67	36		18	18	2	11	77		3			3				2 3 1 *4 144*										МиС
36	Документационное обеспечение в профессиональной деятельности	Б1.В1.36	2	72	42	18		18	16	2	4	30				6		6						1 2 1 *2 72*							Филологии
37	Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг	Б1.В1.37	4	144	48	18		18	8	2	10	96				5		Д5					1 2 1 *4 144*								АУФ
38	Маркетинговые исследования рынка услуг	Б1.В1.38	4	144	82	36		36	8	2	8	62				8		Д8							4 8 4 *4 144*					МиС
39	Управление качеством услуг	Б1.В1.39	3	108	46	18		18		2	8	62				7		7							1 2 1 *3 108*					МиС

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

40.1	Музейно-выставочные технологии	Б1.В2.40.1	5	180	68	18		36	4	2	12	112			4			Д4				1 3 2 *5 180*								МиС
40.2	Организация экспозиционной деятельности	Б1.В2.40.2																												МиС

По выбору 1 из 2

41.1	История туризма	Б1.В2.41.1	3	108	61	36		18	4	2	5	47			1		1		2 3 1 *3 108*											МиС
41.2	Правовые основы предпринимательской деятельности в туризме	Б1.В2.41.2																												ГПП

По выбору 1 из 2

42.1	Религия в современном мире	Б1.В2.42.1	2	72	42	18		18	8	2	4	30				1		1	1 2 1 *2 72*											ИиП
42.2	История гостеприимства	Б1.В2.42.2																												МиС

По выбору 1 из 2

43.1	Анимационные технологии в сфере услуг	Б1.В2.43.1	4	144	65	18		36	16	2	9	79				7		Д7							1 3 2 *4 144*					МиС
43.2	Анимационный менеджмент	Б1.В2.43.2																												МиС

По выбору 1 из 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
44.1	География туризма	Б1.В2.44.1	3	108	61	18		36	8	2	5	47				2		2		1 3 2 3 108										МиС
44.2	Политические факторы развития туризма	Б1.В2.44.2																												ИиП

По выбору 1 из 2

45.1	Курортное дело	Б1.В2.45.1	3	108	45	18		18	16	2	7	63				3		3			1 2 1 3 108									МиС
45.2	Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии	Б1.В2.45.2																												МиС

По выбору 1 из 2

46.1	Стратегия развития туриндустрии	Б1.В2.46.1	5	180	85	36		36	18	2	11	95		5			5						2 4 2 5 180							МиС
46.2	Организация культурно-досуговой деятельности	Б1.В2.46.2																												МиС

По выбору 1 из 2

47.1	Мировая культура и искусство	Б1.В2.47.1	3	108	61	18		36		2	5	47			6			6						1 3 2 3 108						МиС
47.2	Историко-культурные ресурсы в туризме	Б1.В2.47.2																												МиС

По выбору 1 из 2

48.1	Безопасность в социально-культурном сервисе	Б1.В2.48.1	5	180	80	26		36	4	2	16	100				8		Д8								3 7 4 5 180				МиС
48.2	Безопасность в туризме	Б1.В2.48.2																												МиС

По выбору 1 из 2

49.1	Межкультурная коммуникация	Б1.В2.49.1	4	144	65	18		36		2	9	79			5		5						1 3 2 4 144							МиС
49.2	Интеркультурное взаимодействие	Б1.В2.49.2																												МиС

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

50	Физическая культура и спорт	Б1.50	2	400	400			400	272									1 2 3 4 5 6 7 8	4 4 1 72	4 4 1 72	4 4 72	4 4 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ

Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"

50.1	Физическая культура	Б1.50.1	2	72	72			72	72										2 2 1 36	2 2 1 36										ФВ

Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
50.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.50.2		328	328			328	200										2 2 *36*	2 2 *36*	4 4 *72*	4 4 *72*	2 2 *36*	2 2 *36*	2 2 *30*	2 2 *10*				ФВ

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Вариативная часть. Учебная практика

51	Учебная практика: учебно-ознакомительная практика	Б2.В1.51	4	144	2					2		142						Д2		*4 144*										МиС
52	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.52	3	108	2					2		106						Д4				*3 108*								МиС

Вариативная часть. Производственная практика

53	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.53	4	144	2					2		142						Д6						*4 144*						МиС
54	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.54	7	252	2					2		250						Д8								*7 252*				МиС

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

55	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.55	3	108								108						Г								*3 108*				МиС
56	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.56	6	216								216														*6 216*				МиС

Факультативные дисциплины

57	Коммуникационная культура Интернета	Ф.В1.57	3	108	62	18		36		2	6	46			2			Д2		1 3 2 *3 108*										Филологии
58	Государственные закупки в сфере услуг	Ф.В1.58	3	108	45	18		18		2	7	63				4		4				1 2 1 *3 108*								МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
	Практики
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:
n - по дисциплине в *n*-ом семестре
К*n* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
М*n* - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБТ-41, ФБТ-42

Обозначения зачетов и экзаменов:
n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
Д*n* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
Г - государственный экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах		в т. ч. аудиторная					Консультации*	Самостоятельная работа							1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	
				Всего	В контактной форме	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация			Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			Число недель теоретического обучения в семестре											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Адаптационные дисциплины вариативной части*																														
А.1	Основы психологического здоровья	Б1.В1.А1	1	36	20					2	18	16						1	1 36											СРСА
А.2	Коммуникативный практикум	Б1.В1.А2	1	36	20					2	18	16						1	1 36											СРСА
А.3	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	Б1.В1.А3	1	36	20					2	18	16						2		1 36										СРСА

* место адаптационных дисциплин в вариативной части определяется в индивидуальном порядке, в зависимости от индивидуальных особенностей лица с ограниченными возможностями здоровья

Часов всего: 8968 **Часов аудиторных** 3512 **Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 30,2**

			Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240		30	30	28	32	30	30	30	30				
Часов аудиторных в неделю			27	21	24	24	25	20	21	22				
Часов всего в неделю			55	54	53	61	54,5	49,5	52,7	53,1				
Часов в сессию в неделю			42	54	42	42	45	40,5	54	36				
Часов на практиках в неделю			0	48	0	54	0	48	0	50,4				
Часов на ГИА в неделю										54				
Экзаменов	25		4	4	3	3	3	3	4	1				
Зачетов	38		6	5	5	6	5	5	3	3				
Курсовых проектов	2		0	0	0	0	0	1	1	0				
Курсовых работ	5		0	0	1	1	1	1	1	0				
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	11		3	2	1	2	1	2	0	0				
Контрольных работ	55		10	9	7	9	6	3	8	3				

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	213
Базовая часть	100
Вариативная часть	113
в том числе по выбору	37
Блок 2. Практики	18
Вариативная часть	18
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	240

Ответственный за образовательную программу _____ Цой М. Е.
Декан факультета бизнеса _____ Хайруллина М. В.
Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса _____ Цой М. Е.

0 000071 260005

Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2017