

Утверждаю

Первый проректор

профессор

"21 06 2013"



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль/специализация: Социальные коммуникации

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5 лет

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2013 и последующие

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	в зачетных единицах	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		Кафедра, ведущая дисциплину
				в часах																1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр		
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Самостоятельная работа																				
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары					Аттестация	Консультации*																		
								в том числе, в активных формах	в том числе, в активных формах	в том числе, в активных формах	в том числе, в активных формах																					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	Философия	Б1.1	3	108	20	6		2	3	2	10	88				3	3			2	2	4	6	2								Философия	
2	История	Б1.2	4	144	18	10		4		2	2	126				1				8	14	4											ИиП
3	Иностранный язык	Б1.3	8	288	44	4		22	8	4	14	244				2	1			4	16	12	10	10									ИЯ ГФ
4	Экономика	Б1.4	2	72	20	8		6	2	2	4	52				2		2		2	2	6	12	6									ЭТПЭ
5	Социология	Б1.5	2	72	22	8		8	2	2	4	50						3				2	2	6	14	8							СиМК
6	Культурология	Б1.6	3	108	23	8		6		2	7	85						2		2	2	6	12	6									ИиП
7	Русский язык и культура речи	Б1.7	3	108	15	2		6	3	2	5	93				1		Д1		2	8	6											РЯз
8	Психология и педагогика	Б1.8	2	72	16	2		6	3	2	6	56						3				2	2	6	6								ПиП
9	Правоведение	Б1.9	3	108	15	6		2		2	5	93				2		2		2	2	4	6	2									КМП
10	Безопасность жизнедеятельности	Б1.10	3	108	22	6		4		2	10	86				3		3				2	2	4	8	4							БТ

УУ: [подпись]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Информатика	Б1.11	4	144	21	2	8			2	9	123					2		2 2	8 8										СиМК
12	Математика	Б1.12	3	108	15	2		6		2	5	93						1	2 8 6											ВМ
13	Компьютерная графика и дизайн	Б1.13	3	108	21	2	10		12	2	7	87						4			2 2	10 10								ИГ
14	Основы журналистики	Б1.14	4	144	23	4		10	8	2	7	121				4	4				2 2	2 12 10								СиМК
15	Межрегиональные конфликты	Б1.15	2	72	16	4		6		2	4	56						5				2 2	2 8 6							МОиР
16	Психология массовых коммуникаций	Б1.16	6	216	30	8		6	8	2	14	186				7	7							2 2	6 12 6					СиМК
17	Социология коммуникации	Б1.17	6	216	42	12		16	8	4	10	174			4	5	5	Д4			2 2	4 14 8	4 12 8							СиМК
18	Основы менеджмента	Б1.18	4	144	20	2		6	8	2	10	124						Д3		2 2	6 6									СиМК
19	Политические коммуникации	Б1.19	4	144	22	6		6		2	8	122				3	3			2 2	4 10 6									СиМК
20	Основы брендинга	Б1.20	4	144	31	4		12	12	2	13	113			6		6						2 2	2 14 12						СиМК
21	Исследования в рекламе и связях с общественностью	Б1.21	4	144	32	8		10	12	2	12	112			8			Д8							2 2	6 16 10				СиМК
22	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.22	5	180	23	6		6	8	2	9	157	4				4				2 2	4 10 6								СиМК
23	Введение в направление	Б1.23	8	288	40	8		6	4	4	22	248				1	1 2		4 4	4 10 6										СиМК
24	Визуальные коммуникации	Б1.24	4	144	29	6		8		2	13	115					6						2 2	4 12 8						СиМК
25	Технология рекламы	Б1.25	8	288	48	4		20	12	4	20	240					8	Д9							2 2	2 12 10	10 10			СиМК
26	Нормативные основы рекламы и связей с общественностью	Б1.26	4	144	25	8		8		2	7	119				8		Д8							2 2	6 14 8				СиМК
27	Основы дизайна	Б1.27	4	144	27	6		10	4	2	9	117				2	2		2 2	4 14 10										СиМК
28	Конфликтология	Б1.28	2	72	18	6		6	6	2	4	54						4			2 2	4 10 6								СРСА
29	Теория массовой информации	Б1.29	4	144	19	4		8		2	5	125						Д6					2 2	2 10 8						СиМК
30	Основы теории коммуникации	Б1.30	6	216	46	8		16		4	18	170				3	3 4			2 2	2 12 8	2 10 8								СиМК
31	Межкультурная коммуникация	Б1.31	5	180	22	4		8		2	8	158		7		7	7							2 2	2 10 8					СиМК
32	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.32	4	144	23	2	8		3	2	11	121					6						2 2	8 8						СиМК
33	Организация кампаний в рекламе и PR	Б1.33	4	144	31	4		10	8	2	15	113					6						2 2	2 12 10						СиМК
34	Основы проектной деятельности	Б1.34	5	180	31	4		10	8	2	15	149				7	7							2 2	2 12 10					СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
35	Маркетинг	Б1.35	5	180	25	4		10	8	2	9	155				9	9									2	2	2	12	10		СМК

Вариативная часть

36	История искусства	Б1.Б1.36	4	144	18	6		6		2	4	126				9										2	2	4	10	6		ИИП
37	История литературы	Б1.Б1.37	4	144	21	6		6		2	7	123				9										2	2	4	10	6		РЯз
38	Всемирная история	Б1.Б1.38	2	72	17	6		2		2	7	55					1	4	8	2												СМК
39	Концепции современного естествознания	Б1.Б1.39	2	72	10	2		2	2	2	4	62				1	1	2	4	2												ПитФ
40	Новые медиа	Б1.Б1.40	4	144	20	4		8		2	6	124			8	8	Д8									2	2	2	10	6		СМК
41	Основы научных исследований	Б1.Б1.41	4	144	32	8		16		4	4	112				3	4	Д4	3		2	2	2	10	6	4	12	8				СМК
42	Имиджология	Б1.Б1.42	4	144	25	4		8	4	2	11	119				5	5									2	2	2	10	6		СМК

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

43.1	Мерчендайзинг	Б1.Б2.43.1	3	108	29	12		8	4	2	7	79					Д9										4	4	8	16	8	СМК
43.2	Бухгалтерский учёт	Б1.Б2.43.2																														АУФ СМК

По выбору 1 из 2

44.1	Технология публичного выступления	Б1.Б2.44.1	4	144	23	6		8		2	7	121					Д7								2	2	4	12	8				СМК
44.2	Копирайтинг	Б1.Б2.44.2																									4	144					РЯз

По выбору 1 из 2

45.1	Мастер-класс "Современный PR"	Б1.Б2.45.1	6	216	42	4		14	8	4	20	174			4	5		Д4 Д5			2	2		2	8	6		8	8						СиМК
45.2	Мастер-класс "Современная реклама"	Б1.Б2.45.2																							3	108		3	108						СиМК

По выбору 1 из 2

46.1	Организационная культура	Б1.Б2.46.1	4	144	23	4		4	3	2	13	121				7	7									2	2	2	6	4					СМК	
46.2	Современная пресс-служба	Б1.Б2.46.2																										4	144							СМК

По выбору 1 из 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
47.1	Политическая и социальная реклама	Б1.В2.47.1	4	144	25	4		10	12	2	9	119						6					2	2	2	12	10					СиМК
47.2	Коммуникационная стратегия региона	Б1.В2.47.2																							4	144						СиМК

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

48	Физическая культура и спорт	Б1.48	2	400	20			20	20			380						1 2 3 4 5 6 7 8	4 4 1 72	4 4 1 72	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ
----	-----------------------------	-------	---	-----	----	--	--	----	----	--	--	-----	--	--	--	--	--	-----------------------	-------------	-------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	--	--	--	----

Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"

48.1	Физическая культура	Б1.48.1	2	72	4			4	4									2 2 1 36	2 2 1 36												ФВ
------	---------------------	---------	---	----	---	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"

48.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.48.2		328	16			16	16									2 2 36	2 2 36	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10					ФВ
------	---	------------	--	-----	----	--	--	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	--	--	--	--	----

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Вариативная часть. Учебная практика

49	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.49	12	432	2					2		430					5														СиМК
----	---	----------	----	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

Вариативная часть. Производственная практика

50	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.50	6	216	2					2		214					Д8										6	216			СиМК	
51	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.51	7	252	2					2		250					Д9											7	252			СиМК
52	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.52	14	504	2					2		502					Д10												14	504		СиМК

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

53	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.53	3	108								108					Г												3	108	СиМК
54	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.54	6	216								216																	6	216	СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Факультативные дисциплины

55	Деловой английский язык	Ф.В1.55	2	72	14	4		4		2	4	58					6							⁴ 8 2 72							СиМК
56	Технология видеофильма	Ф.В1.56	2	72	11	2		2		2	5	61				2	2		² 4 2 72												СиМК
57	Основы персонального стиля	Ф.В1.57	2	72	17			10		2	5	55					6							¹⁰ 2 72							СиМК

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
Практи ки	
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

п - по дисциплине в *п*-ом семестре

Кп - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре

Мп - межфакультетский в *п*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ДГ-300, ИДО, ДГ-500, ИДО, ДГ-600, ИДО, ДГ-700, ЗФ-301, ЗФ-401

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре

Дп - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре

Г - государственный экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	в зачетных единицах	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Самостоятельная работа																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Число недель теоретического обучения в семестре																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

Адаптационные дисциплины вариативной части*

A.1	Основы психологического здоровья	Б1.В1.А1	1	36	20					2	18	16						1															СРСА
A.2	Коммуникативный практикум	Б1.В1.А2	1	36	20					2	18	16						1	1	36													СРСА
A.3	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	Б1.В1.А3	1	36	20					2	18	16						2															СРСА

* место адаптационных дисциплин в вариативной части определяется в индивидуальном порядке, в зависимости от индивидуальных особенностей лица с ограниченными возможностями здоровья

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 662 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 38,4

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	24	24	24	24	24	24	24	24	25	23		
Аудиторных часов в семестр (для ЗО)		76	96	86	92	52	98	62	64	58	0		
Экзаменов	26	2	4	3	3	2	4	4	1	3	0		
Зачетов	32	5	3	5	5	3	2	1	4	3	1		
Курсовых проектов	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0		
Курсовых работ	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0		
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	4	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0		
Контрольных работ	25	3	4	5	3	3	0	4	2	1	0		

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	192
Базовая часть	147
Вариативная часть	45
в том числе по выбору	21
Блок 2. Практики	39
Вариативная часть	39
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	240

ответственный за образовательную программу
 Декан факультета гуманитарного образования
 Директор института дистанционного обучения
 Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций


 Паршукова Г. Б.

 Ромм М. В.

 Рояк М. Э.

 Паршукова Г. Б.



образовательная программа утверждена ученым советом факультета гуманитарного образования, протокол №6 от 21.06.2017