

Утверждаю

Первый проректор

профессор

"21" 06 2017 г.

Расторгуев Г.И.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Маркетинг

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 2 года 5 месяцев

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2016 и последующие

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы											Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах										Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты			Контрольные работы											
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Консультации*																			
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация																					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История и методология менеджмента	Б1.1	4	144	27	4		6	4	2	15	117				1		1	2 2 10 6 4 144													КМ
2	Иностранный язык	Б1.2	4	144	31	2		10	8	2	17	113				1	1		2 2 12 10 4 144													ИЯ
3	Методы исследований в менеджменте	Б1.3	3	108	24	4		8	6	2	10	84			1			1	2 2 12 8 3 108													КМ
4	Правовые аспекты ведения бизнеса	Б1.4	3	108	26	4		10	8	2	10	82				3		3	2 2 2 2 12 10 3 108													ГПП
5	Корпоративные информационные системы	Б1.5	4	144	30	4	10		8	2	14	114			3		3		2 2 2 2 12 10 4 144													КМ

Вариативная часть

6	Корпоративные финансы	Б1.В1.6	3	108	26	4		8	6	2	12	82				1	1		2 2 12 8 3 108													КМ
7	Корпоративное стратегическое управление	Б1.В1.7	3	108	26	4	8		6	2	12	82		1			1		2 2 12 8 3 108													КМ
8	Проблемы корпоративного управления в глобальной среде	Б1.В1.8	3	108	26	4		10	8	2	10	82				2		2	2 2 2 2 12 10 3 108													КМ

у.у. ч.об

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
9	Теория решений изобретательских задач	Б1.В1.9	3	108	26	4		10	8	2	10	82				2		Д2	$\begin{matrix} 2 & 2 \\ 3 & 108 \end{matrix}$	$\begin{matrix} 2 & 12 & 10 \\ 3 & 108 \end{matrix}$									КМ	
10	Международный маркетинг	Б1.В1.10	3	108	26	4		8	6	2	12	82				1	1		$\begin{matrix} 2 & 12 & 8 \\ 3 & 108 \end{matrix}$										МиС	
11	Эконометрическое моделирование в бизнесе	Б1.В1.11	3	108	26	2	12		10	2	10	82			2			Д2	$\begin{matrix} 2 & 2 \\ 3 & 108 \end{matrix}$	$\begin{matrix} 12 & 12 \\ 3 & 108 \end{matrix}$									МиС	
12	Внешнеэкономическая деятельность	Б1.В1.12	3	108	26	4		10	8	2	10	82				2		Д2	$\begin{matrix} 2 & 2 \\ 3 & 108 \end{matrix}$	$\begin{matrix} 2 & 12 & 10 \\ 3 & 108 \end{matrix}$									КМ	
13	Управление стоимостью бизнеса	Б1.В1.13	3	108	28	4		10	8	2	12	80		2			2		$\begin{matrix} 2 & 2 \\ 3 & 108 \end{matrix}$	$\begin{matrix} 2 & 12 & 10 \\ 3 & 108 \end{matrix}$									КМ	
14	Управление поведением потребителей	Б1.В1.14	3	108	26	4		10	8	2	10	82			3			Д3		$\begin{matrix} 2 & 2 \\ 3 & 108 \end{matrix}$	$\begin{matrix} 2 & 12 & 10 \\ 3 & 108 \end{matrix}$									МиС
15	Управление маркетингом	Б1.В1.15	3	108	26	2		12	10	2	10	82				3		3		$\begin{matrix} 2 & 2 \\ 3 & 108 \end{matrix}$	$\begin{matrix} 12 & 12 \\ 3 & 108 \end{matrix}$									МиС

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

16.1	Управление издержками	Б1.В2.16.1	3	108	28	4		10	8	2	12	80			2		2		2 2 3 108	2 12 10										МиС
16.2	Информационные технологии в маркетинге	Б1.В2.16.2																												МиС

По выбору 1 из 2

17.1	Креативные методы PR и рекламы	Б1.В2.17.1	3	108	28	4		10	8	2	12	80			4		4			2 2 3 108	2 12 10									МиС
17.2	Мерчендайзинг	Б1.В2.17.2																												МиС

По выбору 1 из 2

18.1	Деловые презентации и ораторское искусство	Б1.В2.18.1	3	108	26	2		12	10	2	10	82			4		4			2 2 3 108	2 12 10									КМ
18.2	Основы педагогики	Б1.В2.18.2																												ПиП

По выбору 1 из 2

19.1	Интернет-маркетинг	Б1.В2.19.1	3	108	28	4		10	8	2	12	80		4		4				2 2 3 108	2 12 10									МиС
19.2	Многоотраслевые интегрированные структуры	Б1.В2.19.2																												МиС

По выбору 1 из 2

20.1	Маркетинг инноваций	Б1.В2.20.1	3	108	28	4		10	8	2	12	80			4	4				2 2 3 108	2 12 10									МиС
20.2	Экономика маркетинга	Б1.В2.20.2																												МиС

По выбору 1 из 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
21.1	Управление инновациями	Б1.В2.21.1	3	108	33	4		10	8	2	17	75	М3				3			2	2	2	12	10						КМ
21.2	Международное право	Б1.В2.21.2																				3	108							КМП

По выбору 1 из 2

22.1	Современные методы маркетинговых исследований	Б1.В2.22.1	3	108	26	4		10	8	2	10	82		4			Д4			2	2	2	12	10						МиС
22.2	Управление маркетинговыми коммуникациями	Б1.В2.22.2																				3	108							МиС

По выбору 1 из 2

Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Вариативная часть. Учебная практика

23	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.23	3	108	2					2		106					Д2					3	108							МиС
----	---	----------	---	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	-----	--	--	--	--	--	--	-----

Вариативная часть. Производственная практика

24	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.24	24	864	10					10		854						Д1 Д2 Д3 Д4 Д5	4	144	3	108	2	72	9	324	6	216							МиС
25	Производственная практика: педагогическая практика	Б2.В1.25	6	216	2					2		214						Д3																МиС	
26	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.26	9	324	2					2		322						Д5																МиС	

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

27	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.27	3	108								108					Г						3	108						МиС
28	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.28	6	216								216											6	216						МиС

Факультативные дисциплины

29	Стратегический маркетинг	Ф.В1.29	2	72	40	4	12		8	4	20	32					1	2	4	10	6	6	6							МиС
30	Философия	Ф.В1.30	2	72	26	4		8	6	2	12	46				3	3			2	2	2	10	8						Философии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
31	Технология работы с научной информацией	Ф.В1.31	3	108	18	6				2	10	90				1		1	⁴ ₂ 6 ₃ 108											Филологи и

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
Практи ки	
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

п - по дисциплине в *п*-ом семестре

Кп - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре

Мп - межфакультетский в *п*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: зФБММ-61, зФБММ-71

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре

Дп - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре

Г - государственный экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	в зачетных единицах	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				Всего	в т. ч. аудиторная								Самостоятельная работа																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
					В контактной форме	Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
Число недель теоретического обучения в семестре																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

Адаптационные дисциплины вариативной части*

A.1	Основы психологического здоровья	Б1.В1.А1	1	36	20					2	18	16						1															СРСА
A.2	Коммуникативный практикум	Б1.В1.А2	1	36	20					2	18	16						1	1	36													СРСА
A.3	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	Б1.В1.А3	1	36	20					2	18	16						2															СРСА

* место адаптационных дисциплин в вариативной части определяется в индивидуальном порядке, в зависимости от индивидуальных особенностей лица с ограниченными возможностями здоровья

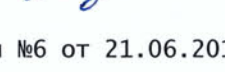
Часов всего: 4320 Часов аудиторных 294 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 27,2

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120	24	24	24	24	24							
Аудиторных часов в семестр (для 30)		98	90	80	60	0							
Экзаменов	11	4	2	2	3	0							
Зачетов	19	3	6	5	3	2							
Курсовых проектов	1	0	0	1	0	0							
Курсовых работ	3	1	1	0	1	0							
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	7	1	2	2	2	0							
Контрольных работ	13	5	3	3	2	0							

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	69
Базовая часть	18
Вариативная часть	51
в том числе по выбору	21
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	42
Вариативная часть	42
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	120

ответственный за образовательную программу
 декан факультета бизнеса
 заведующий кафедрой маркетинга и сервиса

 Цой М. Е.
 Хайруллина М. В.
 Цой М. Е.



образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2017