Кафедра истории и политологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**1**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	19
4	Лекции, час.	8
5	Практические занятия, час.	4
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	89
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
з2. знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
у4. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
у5. уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

История

ОК.1.з1 знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	
1.общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.з2 знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	
2.историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.у4 уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	
3.анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.у5 уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития	
4.формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. История России : учебник / А. С. Орлов [и др.] ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ист. фак. - М., 2010. - 672 с. : ил.

2. История России : учебник / А. С. Орлов [и др.]. - Москва, 2017. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234966

3. История России : учебник / А. С. Орлов [и др.] ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ист. фак. - Москва, 2013. - 980 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Ключевский В. О. Русская история / В. О. Ключевский ; [изд. подгот. Ю. Медведев]. - М., 2008. - 908, [3] с., [24] л. цв. ил. : ил.

2. Зуев М. Н. История России : [учебное пособие по дисциплине "Отечественная история" для вузов неисторических специальностей] / М. Н. Зуев. - М., 2008. - 634 с.

3. Данилов А. А. История России с древнейших времен до наших дней : в вопросах и ответах : учебное пособие / А. А. Данилов. - М., 2011. - 316, [1] с.

4. Крамаренко Р. А. Отечественная история в таблицах и схемах : учебное пособие / Р. А. Крамаренко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 168, [1] с. : табл., ил. - Режим доступа:http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152721

5. Медушевский А. Н. Российская Конституция 1993 года в сравнительно-историческом контексте / А. Н. Медушевский // Отечественная история. - 2008. - № 6. - С. 28-51.

6. Шейнис В. Л. Образование СССР и его первая Конституция / В. Л. Шейнис // Российская история. – 2010. – № 1. – С. 64–81.

7. Шейнис В. Л. Конституция 1993 года и российская политическая система / В. Л. Шейнис // Отечественная история. - 2008. - № 6. - С. 3-28.

8. Лисейцев Д. В. Россия после смуты – время выбора / Д. В. Лисейцев, Н. М. Рогожкин // Отечественная история. – 2008. – № 5. – С. 39–50.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. История : методические указания к написанию реферата для 1 курса всех специальностей дневной формы обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. С. А. Кулешов]. - Новосибирск, 2016. - 42, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232338

2. Крамаренко Р. А. Практикум по истории России : учебно-методическое пособие / Р. А. Крамаренко, Т. И. Зайцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 102, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232669

3. Степаненко Л. В. Отечественная история : учебно-методическое пособие / Л. В. Степаненко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 66, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/step_ist.pdf

4. Буханцова А. В. История [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса ЗФ] / А. В. Буханцова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183865. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для проведения лекционных занятий

Кафедра философии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Философия

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	22
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	12
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	84
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
у2. уметь употреблять базовые философские категории и понятия
у3. уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Философия

ОК.1.у1 уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного

1.знать предпосылки возникновения философского знания	Лекции; Самостоятельная работа
2.знать предмет, разделы и функции философии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.знать историю философского знания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.знать учение о материи, современную научную картину мира, учение о бытии, философские концепции пространства и времени, релятивистскую модель реальности	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.1.у2 уметь употреблять базовые философские категории и понятия	
5.знать содержание и проблематику философской теории познания, ее основные формы и стратегии	Самостоятельная работа
ОК.1.у1 уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного	
6.знать философские концепции науки и техники	Самостоятельная работа
7.знать философское содержание проблемы возникновения, природы и сущности сознания	Самостоятельная работа
8.знать основы философской антропологии	Самостоятельная работа
9.знать структуру социальных систем, учение о культуре и учение о ценностях	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.знать предмет социальной философии и структуру общественного сознания	Практические занятия; Самостоятельная работа
11.знать содержание исторического прогресса и философскую интерпретацию глобальных проблем человечества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.знать специфику морального, нравственного и духовного уровней человеческого бытия	Самостоятельная работа
ОК.1.у2 уметь употреблять базовые философские категории и понятия	
13.выпускник должен уметь использовать философские концепции для обоснования мировоззренческой позиции	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.1.у3 уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	
14.уметь находить предмет философского анализа и выстраивать логику философского подхода в исследовании явлений окружающего мира	Самостоятельная работа
15.уметь пользоваться основными философскими методами	Самостоятельная работа
16.уметь совершать философский этический анализ поступков человека и поведения общества в целом	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Антипов Г. А. Социальная антропология : учебное пособие / Г. А. Антипов, Д. А. Михайлов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 154, [1] с. : табл. - Режим доступа:http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152664

2. Крюков В. В. Философия : [учебник для технических вузов] / В. В. Крюков. - Новосибирск, 2015. - 210, [1] с.

3. Философия: Учебник / Островский Э. В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0044-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536592 - Загл. с экрана.

4. Спиркин А. Г. Философия : учебник / А. Г. Спиркин. - М., 2011. - 828 с.

5. Кушнаренко С. П. Философия в художественной литературе : методология философской интерпретации, основанная на православной онтологии : [монография] / С. П. Кушнаренко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 405, [2] с.. - Парал. тит. л. англ..

6. Засядь-Волк Ю. В. Философия и проблема смысла жизни : учебное пособие / Ю. В. Засядь-Волк; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011

7. Крюков В. В. Философия : [учебник для технических вузов] / В. В. Крюков. - Новосибирск, 2013. - 210, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182269

Дополнительная литература

1. Ильин В. В. Философия. Т. 1 : [учебник для вузов : в 2 т.]. - Ростов н/Д, 2006. - 824 с.

2. Ильин В. В. Философия. Т. 2 : [учебник для вузов : в 2 т.] / В. В. Ильин. - Ростов н/Д, 2006. - 773, [1] с. : ил.

3. Новоселов В. Г. Философия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Г. Новоселов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=92. - Загл. с экрана.

4. Губин В. Д. Философия : актуальные проблемы : учебное пособие [для вузов по специальности "Философия"] / В. Д. Губин. - М., 2006. - 368, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Колеватов В. А. Методология и история науки и техники : учебно-методическое пособие / В. А. Колеватов, Е. Я. Букина, С. И. Чудинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 49, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000153645

2. Задачи и упражнения по курсу "Философия" : учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Т. О. Бажутина, Л. Б. Сандакова]. - Новосибирск, 2011. - 187 с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_bazhutina.pdf

3. Глухачев В. В. Философия. Методические указания к написанию реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Глухачев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_1621_1327253770.docx. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Примнение презентационного оборудования

Кафедра иностранных языков гуманитарного факультета

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 1 2 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр			
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**	**3**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3	5	4	5
2	Всего часов	108	180	144	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	28	26	25	20
4	Лекции, час.	4	2	2	0
5	Практические занятия, час.	12	12	14	14
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	3	6	5	5
8	Аттестация, час.	2	2	2	2
9	Консультации, час.	10	10	7	4
10	Самостоятельная работа, час.	80	154	119	160
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.	контр.	контр.	контр.
12	Вид аттестации	З	Э	ДЗ	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у5. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Иностранный язык

ОК.3.з1 знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами

1.о влиянии культурных особенностей на ведение профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.структурировать полученную информацию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.правила речевого этикета	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.понимать аутентичные тексты по тематике курса, выполнять упражнения к ним.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
5.о документации, используемой при работе в сфере туризма и гостиничного бизнеса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.о различных аспектах профессиональной сферы и возникающих проблемах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.наиболее употребительную лексику	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у5 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
9.использовать наиболее употребительные и относительно простые лексико-грамматические средства в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Б. Жулидов— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 204 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10540.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Professional English for Future Tourism Managers [Электронный ресурс]: учебное пособие по профессионально-ориентированному английскому языку для студентов специальности «Туризм»/ — Электрон. текстовые данные.— Астана: Казахский гуманитарно-юридический университет, 2016.— 72 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49552.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Walker R. Oxford English for Careers Tourism. 1 : Student's Book / Robin Walker, Keit Harding. - Oxford, 2010. - 143 p. : ill.. - Пер. загл.: Английский для специалистов в туристическом бизнесе : учебник.

4. Сербиновская А. М. Английский язык для турбизнеса и сервиса : учебник для вузов / А. М. Сербиновская. - М., 2010. - 427 с. : ил.

5. Английский язык для работы в туризме=Working in Tourism: Уч.для студентов, изучающих туристический бизнес / Миньяр-Белоручева А.П., Покровская М.Е. - 2-е изд. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М,2016-192с.: 70х100 1/16-(ВО: Бакалавр.)(о) ISBN 978-5-00091-158-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

6. English for Students in Tourism Management. Английский язык для студ., изуч. турист. бизнес: Уч.пос./А.П.Миньяр-Белоручева, М.Е.Покровская - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 304 с.: 70х100 1/16. - (ВО: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-00091-045-0, 400 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Harding K. Going International : English for Tourism. - Oxford, 1999. - 200 p.. - Пер.загл.: Путешествие по международным маршрутам: Английский для туризма.

2. Мошняга Е.В. Глоссарий туристских терминов [Электронный ресурс]: словарь англо-русских и русско-английских соответствий/ Е.В. Мошняга— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2008.— 458 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40801.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Jacob M. English for International Tourism : Course Book. - Edinburgh, 1997. - 127 p. : ill.

4. Harding K. High Season : English for the Hotel and Tourist Industry. - Hong Kong, 1994. - 176p.. - Пер.загл.:Английский для индустрии туризма и гостиниц.

5. Harding K. High Season : English for the Hotel and Tourist Industry. - Hong Kong, 1997. - 176p.. - Пер.загл.:Английский для индустрии туризма и гостиниц.

6. Harding K. High Season : English for the Hotel and Tourist Industry. - Hong Kong, 1999. - 176p.. - Пер.загл.:Английский для индустрии туризма и гостиниц.

7. Миловидов В. А. Английский разговорный язык : практическое пособие по развитию устной речи / В. А. Миловидов. - М. : АСТ ; Астрель, 2010. - 288 с.

8. Ladousse G. P. Going Places. English for work and travel : Workbook two. - Oxford, 1996. - 94p.. - Пер.загл.:Отправляясь в путешествие. Английский для работы и путешествия: Рабочая тетрадь N2.

9. Harding K. Going International : English for Tourism. - Oxford, 1998. - 200 p.. - Пер. загл.: Путешествие по международным маршрутам: Английский для туризма.

10. Красильникова Н. А. Юные американцы за границей: путешествия по Англии : учеб. пособие для самостоятельной работы / Н. А. Красильникова. – М. : Флинта, 2010. – 84 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/57962/. – Загл. с экрана.

11. Jones L. Welcome! English for the travel and tourism industry : Student's Book. - Cambridge, 1998. - 126 p. : ill.

12. English platinum 2000 [Электронный ресурс] : [интерактивный учебник] : полный курс американского английского языка. - М., 2003. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска.

13. English platinum 2000 [Электронный ресурс] : [интерактивный учебник] : полный курс американского английского языка. - М., 2003. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Мозолева И.А. Английский язык [Электронный ресурс]: краткий курс грамматики с упражнениями/ Мозолева И.А., Ткачёва Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— Химки: Российская международная академия туризма, 2012.— 128 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30148.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Нуреева Д.Н. English for Service and Tourism (Английский язык. Сервис и туризм) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Д.Н. Нуреева— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014.— 139 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61947.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Александрова Л. И. Write effectively = Пишем эффективно : учеб.- метод. пособие по письменной практике / Л. И. Александрова. – М. : Флинта, 2010. – 93 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/57618/. – Загл. с экрана.

4. Вельчинская В. А. Грамматика английского языка : учеб.-метод. пособие / В. А. Вельчинская. – М. : Флинта, 2009. – 116 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/79509/. – Загл. с экрана.

5. Ерофеева Л. А. Modern English in Conversation : учеб. пособие по современному разговорному английскому языку / Л. А. Ерофеева. – М. : Флинта, 2011. – 340 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/83205/. – Загл. с экрана.

6. Ершова О. В. Английская фонетика. От звука к слову : учеб. пособие по развитию навыков чтения и произношения / О. В. Ершова, А. Э. Максаева. – М. : Флинта, 2011. – 67 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/83206/. – Загл. с экрана.

7. Кушникова Г. К. English. Free Conversation : учеб. пособие / Г. К. Кушникова. – М. : Флинта, 2009. – 40 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа : http://www.biblioclub.ru/book/83560/. – Загл с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Экран настенный DRAPER	проецирование видеоряда с экрана компьютера на большой настенный экран, демонстрация презентаций
2	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	просмотр видео материалов, учебных фильмов, кинофильмов, подобранных по темам модулей рабочей программы, с дальнейшей отработкой просмотренного материала, применяя современные методики использования аудиовизуальных средств для обучения иностранному языку
3	Ноутбук DELL Vostro 500 в комплекте	Хранится в лаборатории ИЯ ГФ в 2 корпусе аудитория 604в.
4	Ноутбук Asus A8Sr T5450	Хранится на кафедре ИЯ ГФ в 6 корпусе аудитория 208.
5	Персональный компьютер CPU Intel Core 2Duo E6550	использование ИКТ для обучения иностранному языку

6	Музыкальный центр Panasonic VK660	прослушивание аудиоматериалов, подобранных по темам модулей рабочей программы, с дальнейшей отработкой прослушанного материала, применяя современные методики использования аудиовизуальных средств для обучения иностранному языку

Кафедра русского языка

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Русский язык и культура речи

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**1**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	19
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	8
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	3
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	89
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
у5. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Русский язык и культура речи	
ОК.3.у4 уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	
1.уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

2.знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
3.владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у5 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
4.уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. у3. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Мистюк Т. Л. Стилистика русского языка и культура речи. Теория : учебное пособие / Т. Л. Мистюк; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017 - Режим доступа:http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234615

2. Русский язык и культура речи: Учебник / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, О.Н. Лапшина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009929-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538952 - Загл. с экрана.

3. Русский язык и культура речи / Штрекер Н.Ю. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 978-5-238-00604-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882544 - Загл. с экрана.

4. Мистюк Т. Л. Русский язык и культура речи. Нормы. Стилистика : учебное пособие / Т. Л. Мистюк ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 83, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220164

5. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д, 2010. - 539 с. : схемы, табл.

6. Леонова А. В. Русский язык и культура речи : [учебное пособие] / А. В. Леонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 106, [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Введенская Л. А. Культура речи : [учебник для студентов колледжей] / Л. А. Введенская. - Ростов н/Д, 2000. - 441, [1] с.

2. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи : [учебное пособие для вузов] / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д, 2008. - 539 с.

3. Введенская Л. А. Деловая риторика : [учебное пособие для вузов]. - Ростов н/Д, 2001. - 510 с.

4. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. - М., 2006. - 287, [1] с.

5. Ипполитова Н. А. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : электронный учебник / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова. - М., 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.. - Загл. с контейнера.

6. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. - М., 2002. - 288 с.

7. Колтунова М. В. Язык и деловое общение : Нормы, риторика, этикет : учебное пособие для вузов. - М., 2000. - 271 с.

8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение : Нормы, риторика, этикет: учебное пособие для вузов. - М., 2002. - 288 с.

9. Маркелова Е. В. Деловой русский язык [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Маркелова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163897. - Загл. с экрана.

10. Эффективная коммуникация: история, теория, практика : словарь-справочник / [отв. ред. М. И. Панов]. - М., 2005. - 958, [1] с.

11. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий : учебное пособие для нефилологических специальностей вузов / [Е. В. Ганапольская и др.] ; под ред. Е. В. Ганапольской, А. В. Хохлова. - СПБ., 2005. - 331 с. : ил., табл.. - Издательская программа 300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Русский язык и культура речи. Ч. 1 : учебное пособие / [авт.-сост.: Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Е. В. Маркелова ; под ред. Н. И. Колесниковой] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 249, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000113679

2. Русский язык и культура речи. Ч. 2. Практикум : учебное пособие / [авт.-сост.: Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Е. В. Маркелова] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 327, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000147141

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется для электронных презентаций лекционных и практических занятий; для электронных презентаций публичных выступлений студентов

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
География туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	15
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	91
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
География туризма	
ОПК.1.з2 знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
1.Особенности размещения основных видов природно-рекреационных ресурсов по рекреационным регионам мира	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
2.Методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.з6 знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
3.Особенности территориальных рекреационных систем, рекреационной деятельности и рекреалогии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
4.Оценивать природно-рекреационный потенциал различных регионов мира и России	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у3 уметь оценивать туристский потенциал дестинации	
5.оценивать турпотенциал дестинации	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2010. - 269, [1] с. : ил., табл.

2. География туризма : [учебник для вузов по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"] / [Александрова А. Ю. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М., 2009. - 592 с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с..

3. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2009. - 269, [1] с. : схемы, табл.

4. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219470. - Загл. с этикетки диска.

5. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

Дополнительная литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебное пособие для вузов по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - М., 2004. - 464 с. : ил.

2. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность". - Смоленск, 2000. - 223 с.

3. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира : учебное пособие по специальностям "Туризм" и "Социокультурный сервис" / Е. А. Окладникова. - М., 2002. - 382 с. : ил.

4. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова ; Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2005. - 493 с. : ил.

5. География туризма [Электронный ресурс] : [учебник для вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело»] / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва, 2014. - 336 с. : ил., карт. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.

2. Малетин С. С. Туристские ресурсы (география туризма) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 4 курса специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. - Загл. с экрана.

3. Малетин С. С. География туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 2 курса ФБ направления 100400 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000202792. - Загл. с экрана.

4. Малетин С. С. География туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213989. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	оборудование используется для демонстрации графического и иллюстративного материала

Кафедра высшей математики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Математика

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	23
4	Лекции, час.	4
5	Практические занятия, час.	8
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у6. уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Математика	
ОПК.1.у6 уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания	

1.о математике как особом способе познания мира, общности ее понятий и представлений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.о том, что современное математическое моделирование основано на использовании высшей математики и в первую очередь ее важнейшего раздела - математического анализа	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.основные понятия: предел функции, производная, дифференциал, интеграл, числовой ряд, степенной ряд	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.основные понятия линейной алгебры, аналитической геометрии, элементы линейного программирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.анализировать задачу, устанавливать связь между данными и искомыми величинами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.применять методы математической статистики для обработки результатов наблюдений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.проводить оценки и проверки гипотез	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Математика для экономического бакалавриата: Учебник / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 472 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004467-5, 700 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400839 - Загл. с экрана.

2. Краткий курс математического анализа. Т. 1. Дифференциальное и интегральное исчисления функций одной переменной. Ряды: Учебник / Кудрявцев Л.Д., - 4-е изд. - М.:ФИЗМАТЛИТ, 2015. - 444 с.: ISBN 978-5-9221-1585-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854332 - Загл. с экрана.

3. Математический анализ. Теория и практика: Учебное пособие / В.С. Шипачев. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 351 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-010073-9, 800 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469727 - Загл. с экрана.

4. Математика: Учебное пособие / Данилов Ю. М., Никонова Н. В., Нуриева С. Н., Под ред. Журбенко Л. Н., Никоновой Г. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010118-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=539549 - Загл. с экрана.

5. Пискунов Н. С. Дифференциальное и интегральное исчисления. [В 2 т.]. Т. 1 : [учебное пособие для втузов] / Н. С. Пискунов. - М., 2008. - 415 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Мышкис А. Д. Лекции по высшей математике : учебное пособие / А. Д. Мышкис. - СПб. [и др.], 2007. - 688 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Математика для гуманитариев : учебное пособие / [С. В. Клишина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 225, [2] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2006/06_klichina1.rar

2. Клишина С. В. Математика случайного для гуманитариев : учебное пособие / С. В. Клишина, Г. И. Анохина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 207, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2006/06_klichina.rar

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

Кафедра экономической информатики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Информатика

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2	3
2	Всего часов	72	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	22	17
4	Лекции, час.	8	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	8	8
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	16	2
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.	4	7
10	Самостоятельная работа, час.	50	91
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.	контр.
12	Вид аттестации	З	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
у4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Информатика	
ПК.2.з2 знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии	
1.о месте и роли информатики в современном мире, основных тенденциях информатизации общества	Лекции; Самостоятельная работа
2.знать основные блоки персонального компьютера, основные типы периферийных устройств	Лекции; Самостоятельная работа
3.основополагающие понятия информатики	Лекции; Самостоятельная работа
4.о принципах организации и типах компьютерных сетей	Самостоятельная работа
5.специфику и виды профессионально значимой информации, источники получения такой информации	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
6.методы и средства поиска, сбора, обработки и защиты информации	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.у4 уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	
7.проводить первичную обработку и анализ информации	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
8.умеет использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов	Самостоятельная работа
ОПК.1.у2 уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	
9.уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	Самостоятельная работа
10.умеет осваивать новые программные средства для профессиональной деятельности	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
11.использовать средства современных информационных и коммуникационных технологий	Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Алексеев А.П. Информатика 2015 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.П. Алексеев— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2015.— 400 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/53821.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Информатика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов первого курса очной и заочной форм обучения/ — Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 158 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64094.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Романова А.А. Информатика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ А.А. Романова— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омская юридическая академия, 2015.— 144 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49647.html.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Информатика : учебник / Б. В. Соболь [и др.]. - Ростов н/Д, 2010. - 445 , [1] с. : табл.

2. Рабинович Е. В. Информатика для всех [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Рабинович ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=639. - Загл. с экрана.

3. Информатика [Электронный ресурс] : учебник / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [О. К. Альсова и др.]. - Новосибирск, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175426. - Загл. с этикетки диска.

4. Новожилов О. П. Информатика : учебное пособие / О. П. Новожилов. - М., 2011

5. Прохорова О.В. Информатика [Электронный ресурс]: учебник/ О.В. Прохорова— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 106 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20465.html.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Драгунова Е. В. Информатика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=355. - Загл. с экрана.

2. Юн С. Г. Информатика (ФГОС-3) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. Г. Юн ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175694. - Загл. с экрана.

3. Драгунова Е. В. Информатика (второй семестр) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=686. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 СПС "КонсультантПлюс"

3 Microsoft Internet Explorer

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для демонстрации теоретического материала (видео, аудио, презентации) на лекциях

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Используются на лабораторных работах

Кафедра экономической информатики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Компьютерный практикум

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	6
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	52
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
у3. уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
у4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Компьютерный практикум	
ПК.2.з2 знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии	
1.знать офисные технологии, интернет технологии и программное обеспечение туристской деятельности	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.у3 уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	
2.работать с прикладными программными средствами для решения профессиональных задач	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.у4 уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	
3.уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	Самостоятельная работа
4.владеет персональным компьютером как средством управления информацией	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
5.знать современные информационные и коммуникационные технологии	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]/ А.Н. Божко— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 319 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56372.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Бондарева Г.А. Мультимедиа технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: «Информационные системы и технологии», «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», «Радиотехника», «Сервис»/ Г.А. Бондарева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 158 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56283.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Шибаев Д.В. Справочно-правовые системы КонсультантПлюс. Практическое руководство для юриста [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Д.В. Шибаев— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 138 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57261.html.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Информатика : учебник / Б. В. Соболь [и др.]. - Ростов н/Д, 2010. - 445 , [1] с. : табл.

2. Информатика. Базовый курс : [учебное пособие для втузов] / под ред. С. В. Симоновича. - СПб. [и др.], 2010. - 639 с. : ил.

3. Новожилов О. П. Информатика : учебное пособие / О. П. Новожилов. - М., 2011

4. Информатика [Электронный ресурс] : учебник / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [О. К. Альсова и др.]. - Новосибирск, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175426. - Загл. с этикетки диска.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Драгунова Е. В. Компьютерный практикум [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235471. - Загл. с экрана.

2. Драгунова Е. В. Информатика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157019. - Загл. с экрана.

3. Сергеев А. П. Microsoft Office 2007 : самоучитель / А. П. Сергеев. - М. [и др.], 2008. - 419 с.. - На обл. в подзаг.: Создание и форматирование документов в Word 2007. Выполнение расчетов с помощью таблиц в Excel 2007. Подготовка презентаций в PowerPoint 2007. Разработка собственной базы данных в Access 2007. Создание визитки или рекламного плаката в Publisher 2007. Использование Outlook 2007 для переписки и планирования личных дел.

4. Рабинович Е. В. Информатика для всех [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Рабинович ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156342. - Загл. с экрана.

5. Вашкевич Э. В. PowerPoint 2007. Эффективные презентации на компьютере / Эльвира Вашкевич. - СПб. [и др.], 2008. - 240 с. : ил. + 1 CD-ROM.. - На обл.: 2 в 1: книга+видеокурс.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Adobe Photoshop

3 СПС "КонсультантПлюс"

4 Microsoft Internet Explorer

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации учебного видео

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	используются при выполнении заданий лабораторных работ

Кафедра прикладной и теоретической физики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Концепции современного естествознания

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	11
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	1	1
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	95
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Концепции современного естествознания	
ОК.1.у1 уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного	
1.уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного метода от ненаучного	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Борыняк Л. А. Концепции современного естествознания : учебное пособие / Л. Н. Борыняк, Г. Ф. Сивых, Н. В. Чичерина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 191, [1] с., [2] л. цв. ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208826

2. Горелов А. А. Концепции современного естествознания : учебное пособие / А. А. Горелов. - М., 2010. - 334 с. : табл.

3. Дубнищева Т. Я. Концепции современного естествознания : [учебное пособие для вузов] / Т. Я. Дубнищева. - М., 2011. - 351, [1] с. : ил., табл.

4. Карпенков С. Х. Концепции современного естествознания. Практикум : учебное пособие для вузов / С. Х. Карпенков. - М., 2007. - 325, [2] с. : табл.

5. Лозовский В. Н. Концепции современного естествознания : учебное пособие для вузов по соц.-экон. направлениям и специальностям / В. Н. Лозовский, С. В. Лозовский. - СПб. [и др.], 2006. - 224 с. : ил.

6. Найдыш В. М. Концепции современного естествознания : учебник : [по гуманитарным специальностям и направлениям подготовки] / В. М. Найдыш. - М., 2011. - 704 с.

Дополнительная литература

1. Балдин К. В. Концепции современного естествознания : учебное пособие / К. В. Балдин, В. И. Джеффаль, А. В. Рукосуев. - Москва, 2013

2. Концепции современного естествознания. Избранные темы : учебное пособие / [Я. С. Гринберг и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 146, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000083463

3. Лейбович О. Л. Гуманитарные основания естествознания. Философские, социологические и культорологические аспекты науки : курс лекций / О. Л. Лейбович, А. И. Казанков ; Перм. нац. исслед. политехн. ун-т. - Пермь, 2011. - 122, [1] с.

4. Рузавин Г. И. Концепции современного естествознания : учебник / Г. И. Рузавин. - М., 2010. - 279, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Концепции современного естествознания (физические) : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. А. В. Баранов, В. М. Любимский, А. А. Харьков]. - Новосибирск, 2008. - 15 с. : табл.

2. Концепции современного естествознания (физические) : методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. Ф. Ким и др.]. - Новосибирск, 2015. - 64, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216618

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Операционная система Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Использование в лекциях и семинарских занятиях.

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Проектор №5 BenQ Projector MX501 (DLP, 2700 люмен, 4000:1, 1024x768, D-Sub, RCA, S-Video, USB, ПДУ, 2D/3D)	Использование в лекциях и семинарских занятиях.
2	Видеоэнциклопедия по физике (на 25DVD)	Показ видеосюжетов в лекциях и семинарских занятиях.
3	Терминальный класс №28	Визуализация физических, химических, биологических явлений.
4	Терминальный класс №29	Визуализация физических, химических, биологических явлений.
5	Проектор	Использование в лекциях и семинарских занятиях.
6	Экран настенный	Использование в лекциях и семинарских занятиях.
7	Экран DPAPEP	Использование в лекциях и семинарских занятиях.

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Инновации в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 5, семестры : 10 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**9**	**10**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	32
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		16
10	Самостоятельная работа, час.	0	110
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
***Компетенция ФГОС*: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать современные тенденции развития туризма
***Компетенция ФГОС*: ПК.1** **владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь оценивать перспективность разрабатываемых проектов в туристской сфере
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать инновационные технологии в туризме

з3. знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
у1. уметь оценивать инновационный климат
у2. уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Инновации в сфере услуг	
ПК.1.у1 уметь оценивать перспективность разрабатываемых проектов в туристской сфере	
1.оценки и отбора проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговой обоснование	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з3 знать современные тенденции развития туризма	
3.о современном уровне знаний и технологий в области сервиса, рекреации и других сферах деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у1 уметь оценивать инновационный климат	
4.использовать нормативную, правовую информацию и справочные материалы при обосновании будущих новвовведений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.оценивать социальный, экономический, технологический факторы инновацинного климата	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у3 уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	
6.методы генерирования идей для формирования концепции инновации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з2 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
7.управлять изменениями в организации и сопротивлением со стороны персонала	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з1 знать инновационные технологии в туризме	
8.модели инновационного процесса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.управлять технологическими разрывами и жизненным циклом инновации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у2 уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов	
10.о подходах к внедрению современных научных знаний, передовых технологий в туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з3 знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей	
11.современные технологии смежных отраслей и уметь их интегрировать в процесс туристского обслуживания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Инновационная маркетинговая деятельность в сфере услуг: Учебное пособие / Казаков С.П. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 398 с.: - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=561271 - Загл. с экрана.

2. Инновационный менеджмент : учебное пособие / [К. В. Балдин и др.] ; под ред. А. В. Барышевой. - М., 2012. - 379, [1] с. : ил., табл.

3. Новиков В. С. Инновации в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. С. Новиков. - М., 2010. - 207, [1] с. : табл.

4. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : [учебник по экономическим и техническим специальностям] / Р. А. Фатхутдинов. - СПб. [и др.], 2012. - 442 с. : ил., табл.. - На обл. в подзаг.: Классификация, структуры и отличительные черты инновационных организаций, экономические законы, законы организации, научные подходы и принципы, формирование портфелей новшеств и инноваций, факторы конкурентоспособности, организация НИОКР, экономика и подготовка производства.

Дополнительная литература

1. Демченко А. А. Маркетинговые инновации в условиях кризиса / А. А. Демченко // Маркетинг. - 2009. - № 1. - С. 44-50.

2. Джерелиевская М. А. Инновации и конфликт: как правильно готовить и осуществлять инновации / М. А. Джерелиевская // Социально-гуманитарные знания. - 2015. - № 1. - С. 291-299.

3. Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - М. ;, 2008. - 221 с.

4. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \'Науковедение\', Вып. 1, 2014 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291 - Загл. с экрана.

5. Чередникова Л. Е. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: стратегия и тактика : [учебное пособие] / Л. Е. Чередникова, А. А. Бовин, Б. И. Штейнгольц ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца. - Новосибирск, 2007. - 449 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000070595

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183261. - Загл. с экрана.

2. Назаркина В. А. Инновации в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ и ЗФ направления 100400 «Туризм»] / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200486. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занаятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление персоналом в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	89
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать закономерности формирования и развития коллективов
у2. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
у3. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
у4. уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
***Компетенция ФГОС*: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать особенности профессионального развития личности
***Компетенция ФГОС*: ПК.4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать способы мотивации персонала туристских организаций

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Управление персоналом в сфере услуг	
ОК.4.з1 знать закономерности формирования и развития коллективов	
1.знать закономерности формирования и развития коллективов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у2 уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	
2.уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у3 уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	
3.уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у4 уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере	
4.уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з4 знать способы мотивации персонала туристских организаций	
5.знать способы мотивации персонала туристских организаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з3 знать особенности профессионального развития личности	
6.знать особенности профессионального развития личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом : учебник [для вузов по специальностям "Менеджмент организации", "Управление персоналом"] / А. Я. Кибанов ; Гос. ун-т упр. - М., 2012. - 445, [1] с. : табл.. - Учебник удостоен премии Правительства Российской Федерации 2006 года в области образования.

2. Попов Л. А. Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / Л. А. Попов, Е. А. Баклыкова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова (ГОУ ВПО "РЭА им. Г. В. Плеханова"). - М., 2010. - 150 с. : табл.

3. Управление персоналом в гостиницах: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-747-5, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406091 - Загл. с экрана.

4. Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник / Т.В. Бедяева, А.С. Захаров; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 180 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006295-2, 700 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369965 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Вязигин А. В. Подбор, оценка и аттестация персонала в сфере торговли и услуг / Александр Вязигин. - М., 2005. - 264, [1] с.

2. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве : учебник для вузов по специальностям "Управление персоналом" (062100) и сервиса (230000) / М. Райли. - М., 2005. - 189, [2] с. : табл.

3. Пищулов В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. М. Пищулов. - М., 2010. - 238, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Трунова Е. В. Управление персоналом сервисных организаций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Трунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232497. - Загл. с экрана.

2. Управление персоналом: теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала : учебно-практическое пособие / [А. Я. Кибанов, Е. В. Каштанова] ; Гос. ун-т упр. ; под ред. А. Я. Кибанова. - М., 2012. - 50, [1] с. : табл.. - Загл. обл.: Организация профориентации и адаптации персонала.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	демонстрация видео материалов, слайдов

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Административно-правовое регулирование в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		11
10	Самостоятельная работа, час.	0	155
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности
з2. знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности
з3. знать структуру механизма административно-правового регулирования в туризме
з4. знать особенности правового регулирования в туризме
у1. уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности
у3. уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
у4. уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Административно-правовое регулирование в туризме	
ОК.6.з1 знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности	
1.знать правовые условия трансграничных перемещений товаров	Практические занятия; Самостоятельная работа
2.правовые условия трансграничных перемещений туристов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.з2 знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности	
3.особенности правового статуса потребителей туристских услуг	Лекции; Самостоятельная работа
4.использовать возможности административно-правового статуса туристских предприятий	Лекции; Практические занятия
ОК.6.з3 знать структуру механизма административно-правового регулирования в туризме	
5.правовые особенности в деятельности непосредственных исполнителей туристских услуг	Лекции; Практические занятия
6.о структуре правовой системы	Лекции; Практические занятия
ОК.6.з4 знать особенности правового регулирования в туризме	
7.основные группы органов административно-правового регулирования в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у1 уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности	
8.структуру и элементы системы регулирующей деятельности	Лекции
9.основные типы юридической ответственности в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.разрешать конфликты в своей профессиональной деятельности, используя различные правовые средства	Практические занятия
ОК.6.у3 уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства	
11.типологию договоров, используемых в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа
12.использовать различные типы договоров в туристской деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у4 уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	
13.классификацию нормативно-правовых актов по юридической силе	Практические занятия; Самостоятельная работа
14.использовать в своей профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
15.уметь находить правовую информацию в современных системах, в том числе электронных и сетевых	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Васильева, А.Ф. Сервисное государство: административно-правовое исследование оказания публичных услуг в Германии и России [Электронный ресурс] / А.Ф. Васильева. - М.: РАП, 2012. - 332 с. - ISBN 978-5-93916-332-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517090 - Загл. с экрана.

2. Вотинцева Н. А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России : [учебное пособие для вузов по направлению "Туризм" и по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. А. Вотинцева. - М., 2011. - 318, [1] с.

3. Ивлев С. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / С. В. Ивлев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 54, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000089702

4. Ивлев С. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : курс лекций / С. В. Ивлев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 55, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000136147

5. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 299 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — https://doi.org/10.12737/22864. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=773630 - Загл. с экрана.

6. Стригунова Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : [учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"] / Д. П. Стригунова. - Москва, 2012. - 198 с.

Дополнительная литература

1. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006792-6, 400 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478645 - Загл. с экрана.

2. Правовое регулирование в туризме: нормативные правовые акты : [По сост. на 1 янв. 2004 г.] / [Сост. Волошин Н. И.]; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2004. - 687 с.

3. Сутягин А. В. Новые правила оказания туристических услуг / А. В. Сутягин, И. А. Феоктистов. - М., 2008. - 124 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Ивлев С. В. Административно-правовое регулирование в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ направления 100400 «Туризм»] / С. В. Ивлев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208603. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация экспозиционно-выставочной деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	86
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
***Компетенция ФГОС*: ПК.1** **владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии

Компетенция ФГОС: **ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;** ***в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Организация экспозиционно-выставочной деятельности	
ПК.1.з1 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
1.знать методологические и технологические основы проектных видов деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
2.уметь реализовывать экспозиционно-выставочные проекты и программы в различных видах деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
3.знать способы и методы органичного сочетания традиционных и инновационных средств продвижения и реализации на рынке музейных и экспозиционно-выставочных услуг	Самостоятельная работа
4.знать и уметь привлекать сбалансированный объем ресурсов для осуществления музейных и экспозиционно-выставочных проектов	Практические занятия; Самостоятельная работа
5.знать особенности процессов обслуживания специфических групп клиентов: лиц с ограниченными возможностями, детей, лиц пожилого возраста	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
6.уметь применять в экспозиционно-выставочной и музейной деятельности интерактивные средства коммуникации, в том числе с использованием информационных цифровых технологий	Самостоятельная работа
7.владеть навыками применения в экспозиционно-выставочной и музейной деятельности "традиционных" и "инновационных" средств телекоммуникации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у4 уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
8.уметь обеспечивать безопасность посетителей при проведении музейных выставок и экспозиций и ярмарочно-выставочных мероприятий, в том числе с применением современных электронных цифровых технологий	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
9.знать основные средства и технологии информационного обеспечения при создании стационарных экспозиций и проведении выставочно-ярмарочных мероприятий	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 c. — 978-5-394-00136-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/851.html

2. Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832.html

3. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л.Е. Стровский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 288 c. — 5-238-00821-X. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52626.html

4. Сотникова С. И. Музеология : [учебное пособие для вузов] / С. И. Сотникова. - Москва, 2010. - 190 с.

Дополнительная литература

1. Юренева Т. . Музееведение : учебник для гуманитарных специальностей вузов / Т. Ю. Юренева. - М., 2006. - 558, [1] с., [8] л. ил. : ил.

2. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко. - М. ;, 2005. - 269, [2] с. : ил.

3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. - М., 2004. - 215 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Воротникова Е. Ю. Музеелогия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Воротникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2009]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183283. - Загл. с экрана.

2. Стровский Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровски. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 290 c. — 5-238-00821-X. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16424.html

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	19
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	123
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей

з6. знать специфику мониторинга рынка туристских услуг
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Маркетинг услуг	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.методы сбора информации о рынке и исследовани потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
2.использовать методы и приемы маркетинга на практике	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.уметь выявлять и учитывать требования потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з1 знать основные методы и приемы исследования потребителей	
4.основные функции и элементы маркетинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.знать интересы, потребности и возможности основных потребителей услуг сервисной организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з6 знать специфику мониторинга рынка туристских услуг	
6.знать специфику мониторинга рынка туристских услуг	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.8.з2 знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме	
7.знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з2 знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта	
8.виды стратегий маркетинга на разных уровнях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.уметь разрабатывать комплекс маркетинговых коммуникаций в туризме	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Загорская Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017

2. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-003647-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=608883 - Загл. с экрана.

3. Титова В. А. Управление маркетингом : [учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг] / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. - Новосибирск, 2013. - 469 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179388

4. Чернышева Т. Л. Технологии продаж в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196330. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. Н. Голубкова. - М., 2011. - 328, [2] с. : табл.

2. Дашкова Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе : учебное пособие / Т. Л. Дашкова. - М., 2010. - 71 с.

3. Драганчук Л. С. Поведение потребителей : учебное пособие / Л. С. Драганчук. - М., 2011

4. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.

5. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000114173

6. Соловьев Б. А. Маркетинг : учебник / Б. А. Соловьев. - М., 2011

7. Титова В. А. Проведение маркетинговых исследований за семь дней : учебное пособие / В. А. Титова, М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 79, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_titova.pdf

Интернет-ресурсы

1. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

3. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

4. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

5. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Розумная Н. В. Маркетинг в сфере сервиса и управление брендом [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234343. - Загл. с экрана.

2. Цой М. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222241. - Загл. с экрана.

3. Цой М. Е. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232846. - Загл. с экрана.

4. Цой М. Е. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой, В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235339. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	мультимедиа-проектор и экран для обеспечения наглядного представления лекционного материала; компьютер для управления общим мульти-медийным оборудованием

Кафедра безопасности труда

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Безопасность жизнедеятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з2. знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з4. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з6. знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
з7. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
у1. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у2. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у3. владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
у4. владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
у6. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности

у8. уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Безопасность жизнедеятельности	
ОК.8.з1 знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики	
1.Понимать последствия загрязнений различного состава и оценивать экологическую ситуацию на ограниченной территории.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.з2 знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики	
2.Виды и источники угроз производственной среды.	Лекции; Самостоятельная работа
3.Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.з4 знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	
4.Основные термины и определения.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.з6 знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду	
5.Источники загрязнения среды обитания; их влияние на здоровье человека и состояние биоты.	Лекции; Самостоятельная работа
6.Основные виды воздействия производственных факторов на человека.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.з7 знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	
7.Об общих требованиях безопасности к производственному оборудованию и производственным процессам.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у1 владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	
8.Об экологических причинах возникновения региональных и глобальных проблем; о связи экологических условий с состоянием здоровья населения.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.у2 владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	
9.Основы государственной политики в области охраны окружающей среды.	Лекции
10.Правовые, нормативно - технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у3 владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды	
11. Определить цели и достоверность публикаций на экологические темы в средствах массовой информации, их достоверность и причины появления.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.у4 владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды	
12.О рациональной организации труда и отдыха	Лекции; Самостоятельная работа
13.Методы исследований условий труда.	Лекции; Самостоятельная работа
14.Анализировать характерные для профессиональной деятельности опасные и вредные факторы.	Лекции

ОК.8.у6 уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	
15.Выбирать средства коллективной и индивидуальной защиты в зависимости от вида опасности	Лекции; Самостоятельная работа
16.Оценить физиологическое состояние человека и при необходимости организовать оказание первой помощи	Лекции
ОК.8.у8 уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации	
17.Идентифицировать и оценивать основные опасности производственной среды	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств. Охрана труда : [учебное пособие для вузов] / [П. П. Кукин и др.]. - М., 2007. - 334, [1] с. : ил.

2. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / В.М. Маслова, И.В. Кохова, В.Г. Ляшко; Под ред. В.М. Масловой - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0279-4, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508589 - Загл. с экрана.

3. Леган М. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Леган, В. М. Попов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=788. - Загл. с экрана.

4. Кухта Ю. С. Сущность медико-биологических основ безопасности жизнедеятельности. Ч. 2 : учебное пособие / Ю. С. Кухта, М. Д. Горбатенков ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 117, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/kuhta.pdf

5. Леган М. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Леган М. В. ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167916. - Загл. с этикетки диска.

Дополнительная литература

1. Баратов А. Н. Пожарная безопасность : [учебное пособие по направлению 653500 "Строительство"] / А. Н. Баратов, В. А. Пчелинцев. - М., 2006. - 144 с. : ил.

2. Безопасность жизнедеятельности / [Э. А. Арустамов и др.]. - М., 2004. - 173, [1] с. : ил.

3. Попов В. М. Психология безопасности профессиональной деятельности. Ч. 2. Методы : учебное пособие по курсу "Охрана труда" для всех фак. и форм обучения / В. М. Попов ; Новосиб. гос. техн ун-т. - Новосибирск, 1999. - 77 с. : схемы

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : конспекты лекций, тесты для самоконтроля, контрольные вопросы. - М., 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

2. Илюшов Н. Я. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. Я. Илюшов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000168730. - Загл. с экрана.

3. Илюшов Н. Я. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование последствий землетрясений : учебное пособие / Н. Я. Илюшов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 65, [3] с. : табл., ил., схемы. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/ilysh.rar

4. Леган М. В. Безопасность человека в производственной деятельности и окружающей среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Леган, О. В. Тихонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234696. - Загл. с экрана.

5. Парахин А. М. Электробезопасность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 3 курса направления 280700 Техносферная безопасность ФЭН, ФЛА, ЗФ] / А. М. Парахин, Г. Г. Асеев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196959. - Загл. с экрана.

6. Расследование и учет несчастных случаев на производстве : методические указания к практическим занятиям для 2-4 курсов всех факультетов и специальностей по дисциплине "БЖД" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. С. Афанасьева, Н. Я. Илюшов]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/3129.rar

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для дополнительной информационной поддержки лекционного материала

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Учебно-лаб.стенд - имитатор "охранно - пожар. сигнализация"	для изучения принципа действия охранно - пожарной сигнализации
2	Тренажер сердечно-легочной реанимации "Максим III" Т2 (торс)	для приобретения навыков проведения сердечно-легочной реанимации

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социология

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	15
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.	0	7
10	Самостоятельная работа, час.	0	91
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
у4. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
***Компетенция ФГОС*: ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
***Компетенция ФГОС*: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Социология	
ОК.1.з1 знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	
1.знать общие закономерности развития общества с точки зрения социологической науки	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.уметь применять знания о закономерностях общественного развития для анализа актуальных проблем современного общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.у4 уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	
3.уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у2 уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	
4.уметь применять знания о теории социологии организаций, о социализации личности, социальных кофликтах, культурных нормах и пр. для успешной адаптации в профессиональном коллективе, работы в команде	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з2 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
5.знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Волков Ю. Г. Социология : учебник для вузов / Ю. Г. Волков ; под общ. ред. В. И. Добренькова. - Ростов н/Д, 2009. - 571, [1] с.

2. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы : учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии. - М., 2011. - 310, [1] с. : ил.

3. Мельников М. В. История социологии. Классический период : [учебное пособие] / М. В. Мельников. - Новосибирск, 2013. - 340, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000192872

4. Мельников М. В. История социологии. Классический период : [учебное пособие] / М. В. Мельников. - Новосибирск, 2015. - 340, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222001

5. Социология: Учебник / Ю.Г. Волков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-415-9, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474234 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Гараджа В. И. Социология религии : учебное пособие для вузов по специальности 020300 "Социология" / В. И. Гараджа ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М., 2007. - 344 с.

2. Гидденс Э. Социология : учебник / Э. Гидденс. - М., 2007

3. Добреньков. В. И. Социология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям социологии / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 623 с. : табл. – (Классический университетский учебник / Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова).

4. Зборовский Г. Е. История социологии : [учебник для вузов по специальности 020300 "Социология"] / Г. Е. Зборовский. - М., 2007. - 607 с.

5. Кравченко А. И. Краткий социологический словарь / А. И. Кравченко. - М., 2010. - 347 с.

6. Кравченко А. И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М., 2010. - 533, [1] с. : ил., табл.

7. Куликова Д. Н. Социальные проблемы женщин Западной Сибири и пути их решения (1921-1925 гг.) : монография / Д. Н. Куликова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 162 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215077

8. Тихонов А. В. Социология управления. Теоретические основы / А. В. Тихонов. - М., 2009. - 471 с.

9. Фролов С. С. Социология : [учеб. для вузов] / С. С. Фролов. – Изд. 4-е. – М. : Гардарики, 2008. – 343 с.

10. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А. Ядов. - М., 2009. - 567 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Борисова А. А. Экономика и социологоия труда [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Борисова; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1157. - Загл. с экрана.

2. Куклина Н. Б. Социология личности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 040100 Социология] / Н. Б. Куклина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000197111. - Загл. с экрана.

3. Лепихина А. С. Современные теории социального благополучия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. С. Лепихина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214879. - Загл. с экрана.

4. Мельников М. В. Теория и история социологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Мельников ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163199. - Загл. с экрана.

5. Осьмук Л. А. Современные социологические теории [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Осьмук ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214520. - Загл. с экрана.

6. Осьмук Л. А. Теория и методология изучения социальных структур, социальных институтов и процессов [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Осьмук ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214515. - Загл. с экрана.

7. Пальцева Е. А. Социология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс[направление 034000 - Конфликтология] / Е. А. Пальцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215030. - Загл. с экрана.

8. Рязанова Т. А. Социология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Рязанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1020. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации материалов по курсу

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Сервисная деятельность

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	124
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями
***Компетенция ФГОС*: ПК.12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з7. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
у3. уметь выявлять учитывать и требования потребителей

Компетенция ФГОС: **ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;** ***в части следующих результатов обучения*****:**
з3. знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Сервисная деятельность	
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
1.знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.з7 знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	
2.знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у3 уметь выявлять учитывать и требования потребителей	
3.уметь выявлять учитывать и требования потребителей	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.з3 знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей	
4.знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.у2 уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания	
5.уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з3 знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями	
6.знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие : [для вузов по специальности "Сервис"] / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - М., 2010. - 441, [4] с. : ил.

2. Лойко О. Т. Сервисная деятельность : [учебное пособие по специальности "Сфера обслуживания"] / О. Т. Лойко. - М., 2010. - 303, [1] с. : ил.

3. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 102, [2] с. : ил., табл.

4. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : Учебник / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев; под общ. ред. проф. Ж. А. Романовича. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательскоторговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с. - ISBN 978-5-394-01274-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

5. Свириденко Ю. П. Сервисная деятельность : учебное пособие для высших профессиональных учебных заведений по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Ю. П. Свириденко, В. В. Хмелев. - М., 2012. - 207 с.

6. Сервисная деятельность : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др. ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 128, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180686

7. Сервисная деятельность: Учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 202 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005710-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

8. Сервисная деятельность : учеб. пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/23520. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учебное пособие для вузов по специальностям 230500 Социально-культурный сервис и туризм, 230600 Домоведение / Г. А. Аванесова. - М., 2007. - 318, [1] с.

2. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика : учебное пособие для вузов / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко ; под ред. Т. Д. Бурменко. - М., 2007. - 321, [1] с. : ил., табл.

3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для вузов: пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М., 2002. - 1063 с.

4. МакДональд М. Сфера услуг : полное пошаговое руководство по маркетинговому планированию / М. Мак-Дональд, Э. Пэйн ; [пер. с англ. А. Н. Назайкина ; под ред. С. М. Кировой]. - М., 2009. - 445 с. : ил., табл.. - На обл. в подзаг.: Консалтинг, индустрия развлечений, ресторанный бизнес, гостиничный бизнес, банки, туристический бизнес, пассажирские перевозки, услуги в сфере IT, индустрия красоты и здоровья.

5. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / С. С. Скобкин. - М., 2010. - 491, [2] с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Сервисная деятельность. Практикум : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. В. Владыкина, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 98, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208141

2. Стребкова Л. Н. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219426. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Наглядное представление лекционного материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Профессиональная этика и этикет

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у6. уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**

з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
з5. знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Профессиональная этика и этикет	
ОПК.1.у6 уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания	
1. сравнивать общие этические принципы в области нравственности с профессиональными требованиями	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.у3 уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	
2.определять моральную проблематику в ситуациях профессионального общения;применять принципы теоретического анализа общечеловеческих норм этики к практике деловых отношений в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа
3.писать этический кодекс для предприятия туриндустрии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з3 знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями	
4. этические нормы ведения дел в России на современном этапе и правила этикета, определяющих высокий уровень профессиональной культуры специалиста	Практические занятия; Самостоятельная работа
5.этические принципы и правила этикета в деловых отношениях;	Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
6.общие и особенные моменты в истории западноевропейских, восточных и русских этических учений в предпринимательстве; мировой и отечественный опыт этичного поведения в социально-культурном сервисе	Самостоятельная работа
7.применять принципы теоретического анализа общечеловеческих норм этики к практике деловых отношений в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.виды этики, сущность теоретической и нормативной этики; значение и роли этических знаний в профессиональной деятельности;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з5 знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг	
9.знать интересы, потребности и возможности основных потребителей услуг туристской организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.организовывать качественно процесс обслуживания с учетом интересов и потребностей клиента и его морально-психологических особенностей	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Барышева А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) : [учебное пособие для среднего профессионального образования] / А. Д. Барышева, Ю. А. Матюхина, Н. Г. Шередер. - М., 2009. - 252, [3] с. : ил.

2. Гаврилова Н. П. Деловая этика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 "Экономика" / Н. П. Гаврилова, О. И. Калинина ; ФГБОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Ин-т экон. и упр. - Кемерово, 2014. - 174 с.. - N91249.

3. Данилкова М. П. Основы делового этикета : учебное пособие / М. П. Данилкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 42, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/danilkova.pdf

4. Деловой этикет: Учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 348 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004458-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

5. Загорская Л. М. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 290, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000174484

6. Этика делового общения: Учебное пособие / И.С. Иванова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 168 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-008998-0, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

7. Наумова Н. А. Профессиональная этика [Электронный ресурс] : конспект лекций / Н. А. Наумова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208649. - Загл. с экрана.

8. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие / Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-095-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Этика деловых отношений: Учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0276-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

2. Бороздина Г. В. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. - Москва, 2012. - 463 с.

3. Дусенко С. В. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие для вузов / С. В. Дусенко. - М., 2011

4. Профессиональная этика и этикет : учебно-методический комплекс для всех форм обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Новосиб. гос. техн. ун-т ; Сост. Л. М. Загорская. - Новосибирск, 2007. - 58, [1] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2007/3346.rar

5. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса : учебное пособие для обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Сервис" / В. Г. Федцов. - Ростов н/Д, 2008. - 503, [1] с.

6. Зеленкова И. Л. Этика: тексты, комментарии, иллюстрации. - Минск, 2001. - 479 с.

7. Золотухина-Аболина Е. В. Курс лекций по этике. - М., 1999. - 381 с.

8. Золотухина-Аболина Е. В. Современная этика: истоки и проблемы : Учеб. для вузов. - Ростов н/Д, 2000. - 442 с.

9. Кобзева В. В. Этикет в вопросах и ответах. - М., 2000. - 288 с.

10. Лосева О. А. Культура делового общения [Электронный ресурс] : конспект лекций / Лосева О. А. - М., 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

11. Петрунин Ю. Ю. Этика бизнеса : учебное пособие для управлен. и экон. специальностей вузов / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов. - М., 2001. - 280 с.

12. Шиян Л. К. Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие для студентов ун-тов управления социал.-культурного сервиса и туризма, аспирантов, преподавателей и слушателей ФПК / Л. К. Шиян. – М. : Альфа, 2008. – 415 с.

Интернет-ресурсы

1. Солоницина А.А. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ [Электронный ресурс] / А.А. Солоницына. - Владивосток. - Изд-во Дальневост. ун-та, 2005.- 200 с. - Режим доступа : http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/023/41023/18328. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

3. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

4. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

5. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Загорская Л. М. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186363. - Загл. с экрана.

2. Загорская Л. М. Этика и этикет в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186085. - Загл. с экрана.

3. Усова М. Т. Профессиональная этика и служебный этикет [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. Т. Усова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234061. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для подготовки электронных презентаций по темам лекционных и практических занятий и защиты РГЗ

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Анимационные технологии в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		11
10	Самостоятельная работа, час.	0	119
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
у1. уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей
***Компетенция ФГОС*: ПК.1** **владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Анимационные технологии в сфере услуг	

ПК.1.з1 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
1.технологии анимационной деятельности, которые могут быть задействованы в анимационной деятельности сервисного предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
2.виды анимационных технологий, используемых в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей	
3.разрабатывать анимационные программы в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
4.разрабатывать анимационные продукты с учётом мнения потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221

2. Штейнгольц Б. И. Современные гостиничные технологии : монография / Б. И. Штейнгольц, В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 174, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000212574

3. Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 92, [1] с.

Дополнительная литература

1. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767. - Загл. с экрана.

2. Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234785. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация гостиничного обслуживания

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**5**	**6**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	16
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	90
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з7. знать способы организации питания туристов

Компетенция ФГОС: **ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Организация гостиничного обслуживания	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
2.знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
3.знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у4 уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	
4.уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з7 знать способы организации питания туристов	
5.знать способы организации питания туристов	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и направлению "Туризм"] / Н. Ю. Арбузова. - М., 2011. - 222, [1] с. : схемы, табл.

2. Корнеев Н. В. Технология гостиничного сервиса : [учебник для вузов по направлению "Сервис"] / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. - М., 2011. - 269 , [1] с. : табл.

3. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-145-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 - Загл. с экрана.

4. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / С. С. Скобкин. - М., 2010. - 491, [2] с. : ил., табл.

5. Скобкин С. С. Экономическая стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / С. С. Скобкин ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова (ГОУ ВПО "РЭА им. Г. В. Плеханова"). - М., 2010. - 105 с. : табл.

6. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : [учебное пособие по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" (туризм и гостиничное хозяйство)] / Т. Л. Тимохина. - М., 2009. - 351 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Гостиничный сервис"] / А. В. Сорокина. - М., 2007. - 303 с.

2. Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие для вузов по дисциплине "Гостиничный и туристический бизнес" специальности "Менеджмент организации" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М., 2008. - 100, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Организация средств размещения [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200510. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериалов и презентаций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика предприятий туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	13
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
***Компетенция ФГОС*: ПК.6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Экономика предприятий туризма	
ОК.2.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
1.уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.6.у2 уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма	
2.уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з4 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
3.знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - Москва, 2012. - 441, [4] с. : табл.

2. Герасимов Б. И. Организация планирования на предприятии : [учебное пособие для среднего профессионального образования] / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, В. Д. Жариков. - М., 2011. - 239 с. : табл.

3. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум : учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. - Москва, 2016. - 857 с. : табл.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.

4. Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия. Ч. 1 : учебное пособие / Е. В. Драгунова, А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2009. - 194, [1] с. : ил, табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/dragunova.pdf

5. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм"] / А. Б. Косолапов. - Москва, 2011. - 278 , [1] с. : табл.

6. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

7. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия : учебник для бакалавров [по специальности 080105 (060400) "Финансы и кредит"] / Л. А. Чалдаева ; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - М., 2011. - 347, [1] с. : ил.

8. Экономика предприятия туризма: Учебник/Степанова С. А., Крыга А. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 346 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-005445-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

9. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-67-4, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Баздникин А. С. Цены и ценообразование : учебное пособие / А. С. Баздникин. - М., 2010. - 370 с. : ил., табл.

2. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - М., 2011. - 258, [1] с. : табл.

3. Волков О. И. Экономика предприятий : курс лекций / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М., 2006. - 279, [1] с. : табл.

4. Гаврилова А. Н. Финансы организаций (предприятий) : [учебное пособие для вузов по специальности "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика"] / А. Н. Гаврилова, А. А. Попов. - М., 2008. - 597 с. : схемы, табл.

5. Герасимова В. Д. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий : (теория, методика, ситуации, задания) : [учебное пособие] / В. Д. Герасимова. - М., 2008. - 248, [1] с. : табл.

6. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : [учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - М., 2009. - 313 с. : ил.

7. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. - Москва, 2013. - 696 с. : ил., табл.

8. Липсиц И. В. Ценообразование : учебно-практическое пособие / И. В. Липсиц ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 2011. - 399 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Практикум по экономике предприятия (схемы, формулы, задачи и решения) : учебное пособие / [Н. П. Бащук и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 196, [1] с. : табл., схемы. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/bashuk.pdf

2. Сидоровнина И. А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Сидоровнина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000228656. - Загл. с экрана.

3. Стребкова Л. Н. Экономика предприятий туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235867. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	наглядное представление лекционного материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Виды и тенденции развития туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	28
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		20
10	Самостоятельная работа, час.	0	114
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать современные тенденции развития туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з5. знать мотивацию потребителей различных видов туризма
у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Виды и тенденции развития туризма	

ОПК.2.з3 знать современные тенденции развития туризма	
1.о современных тенденциях развития международного и внутреннего туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.основные классификации видов туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з5 знать мотивацию потребителей различных видов туризма	
3.об основных моделях мотивации потребителей различных видов туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у3 уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	
4.основные виды массового туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.об основных видах туризма специальных интересов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.определять возможности развития отдельных видов массового и специального туризма в зависимости от ресурсного обеспечения туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з4 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
7.основные показатели развития международного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118

2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

3. Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ и ИДО] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219648. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Туристская география Европы : учебное пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе : пер. с фр. / [послесл. А. Ю. Александровой]. - М., 2008. - 605, [2] с.

2. География туризма : [учебник для вузов по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"] / [Александрова А. Ю. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М., 2009. - 592 с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с..

3. Федотов Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. - М., 2002. - 361 с. : ил.

4. Лысенко Н. Н. Развитие экологического туризма как фактор сохранения сельских поселений на примере Японии / Н. Н. Лысенко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 6. - С. 99-104.

5. Христов Т. Т. Религиозный туризм : учебное пособие для вузов по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм / Т. Т. Христов. - М., 2005. - 286, [1] с. : ил.

6. Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - М., 2009. - 270, [2] с. : ил.

7. Биржаков М. Б. Введение в туризм : [учебное пособие для вузов] / М. Б. Биржаков ; Карельс. ин-т туризма, Ленингр. обл. ун-т им. А. С. Пушкина. - СПб., 2008. - 576 с. : табл. + 1 CD-ROM.

8. География туризма [Электронный ресурс] : [учебник для вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело»] / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва, 2014. - 336 с. : ил., карт. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

9. Конгрессный туризм: диагноз ясен / И. Кейко [и др.] // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 70-78.

10. Германия - европейский лидер делового туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 9. - С. 50.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219647. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекционных и практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Туристско-рекреационное проектирование

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	154
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КП
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь создавать новые туристкие продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
***Компетенция ФГОС*: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме
з3. знать основные этапы проектирования в сфере туризма

у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Туристско-рекреационное проектирование	
ПК.1.з3 знать основные этапы проектирования в сфере туризма	
1.Особенности прогнозирования на рынке туристско-экскурсионных услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у3 уметь оценивать туристский потенциал дестинации	
2.Проектирование внешний и внутренней среды рекреационных зон	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
3.Проектировние туристских продуктов и туристских территорий с учетом действующего законодательства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
4.Принципы формирования и корретировки проекта в процессе его реализации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у2 уметь создавать новые туристкие продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов	
5.Особенности взаимодействия с партнерами, конкурентами и органами власти в реализации проекта	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.1.з2 знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	
6.Диагностика и мониторинг реализации туристского проекта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
7.Оцениваь инвестиционную и социальную привлекательность туристского проекта	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник / Е. А. Джанджугазова. - Москва, 2014. - 270, [1] с. : ил.. - В вып. дан.: Джанджугазова Елена Алексеевна.

2. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-905554-55-1, 300 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453451 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Туризм и отраслевые системы : учебник для вузов туристского профиля / [И. В. Зорин и др.]. - М., 2001. - 271 с. : табл.

2. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе: Монография/Яковлева-Чернышева А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-004779-9, 20 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426248 - Загл. с экрана.

3. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий : [учебное пособие по направлению - Туризм] / Е. А. Джанджугазова. - М., 2008. - 221, [2] с. : табл.

4. Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учебное пособие для вузов по специальности 230500 - "Социально-культурный сервис и туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М., 2005. - 223, [1] с. : ил.

5. Качмарек Я. Туристический продукт : замысел, организация, управление : [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с. : ил.

6. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2009. - 269, [1] с. : схемы, табл.

7. Сапрунова В. Б. Туризм : эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. - М., 1998. - 160 с. : ил.

8. Жуков А. . Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 205, [1] с. : табл.

9. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2005. - 228, [1] с. : табл.

10. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учебно-практическое пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - М., 2008. - 395 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Владыкина Ю. О. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216458. - Загл. с экрана.

2. Проектирование информационных систем в экономике. Формирование требований и разработка общесистемных проектных решений : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса ФБ и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А. Жуков, О. В. Милехина]. - Новосибирск, 2009. - 50, [1] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3646.pdf

3. Проектирование функциональных подсистем информационной системы : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса факультета бизнеса и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А Жуков, О. В. Милёхина]. - Новосибирск, 2009. - 64 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3708.pdf

Специализированное программное обеспечение

1 САПР Наш Сад (10 лицензий)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентация лекционного и практического материала

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Работа студентов в проектной программе (10.0 "Наш сад")

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Человек и его потребности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	1	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей
з7. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
з8. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг
у3. уметь выявлять учитывать и требования потребителей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Человек и его потребности	
ОПК.1.у3 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	
1.о человеке как социально-природном существе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.основные тенденции развития туризма в современном обществе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з1 знать основные методы и приемы исследования потребителей	
3.об основных этапах формирования потребностей в процессе социализации личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з7 знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	
4.о современной структуре обслуживания в сфере туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з8 знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	
5.содержание основных трактовок понятия "потребности"	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.классификацию потребностей А. Маслоу	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у3 уметь выявлять учитывать и требования потребителей	
7.о моделях поведения потребителей в сфере туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.методы исследования поведения потребителей в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Гуревич П. С. Философская антропология : учебное пособие / П. С. Гуревич. - М., 2010. - 607 с.

2. Человек и его потребности: Учебное пособие / Б.М. Генкин. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 84x108 1/32. (переплет) ISBN 978-5-91768-348-5, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376706 - Загл. с экрана.

3. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ФБ, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214361. - Загл. с экрана.

4. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ЗФ, ИДО, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214359. - Загл. с экрана.

5. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ направления бакалавриата 100400 «Туризм»] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200484. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека : [пер. с пол.] / К. Обуховский. – СПб. : Речь, 2003. – 295 с. – (Классики и современники психологии).

2. Орлов С. В. Теория развития и современная наука / С. В. Орлов. – Пермь : Перм. ун-т, 1992. – 179 с.

3. Самсин А. И. Социально-философские проблемы исследования потребностей : [монография] / А. И. Самсин. - М., 1987. - 158, [1] с.

4. Человек : иллюстрированный научно-популярный журнал / учредители: Российская академия наук ; Президиум. - М., 1990 -

5. Блэкуэлл Р. Д. Поведение потребителей : [пер. с англ.] / Роджер Д. Блэкуэлл, Пол У. Миниард, Джеймс Ф. Энджел. - СПб., 2002. - 621 с.

6. Управление и организация в сфере услуг : теория и практика / К. Хаксевер и др. ; пер. с англ. - СПб., 2002. - 751 с. : ил., табл., схемы

7. Воронцов Б. Н. Разумные потребности личности: сущность, критерий, пути формирования / Б. Н. Воронцов. - Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1990. – 189, [2] с.

8. Мялкин А.В. Способности и потребности личности: диалектика формирования / А. В. Мялкин, А. В. Мялкин. – М.: Мысль, 1983. – 258 с.

9. Человек и его потребности : учеб. пособие : допущено УМО / С.-Петерб. гос. ин-т сервиса и экономики ; науч. ред.: К. М. Оганян, В. П. Кузьмин, И. Н. Пашковская. - СПб. : Изд-во СПбГИСЭ, 2000. - 63 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	демонстрация лекций в формате презентации, показ видеороликов и других иконических материалов

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**3**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	32
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		20
10	Самостоятельная работа, час.	0	74
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации

***Компетенция ФГОС*: ПК.4** **способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать виды управленческих решений и методы их разработки
з4. знать способы мотивации персонала туристских организаций
з5. знать функции менеджмента, формы управления предприятием туриндустрии
у1. уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Менеджмент в сфере услуг	
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
1.о различных концепциях управления туристским предприятием в зависимости от уровня нестабильности внешней среды	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з4 знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	
2.формировать цели и задачи туристского предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.основные характеристики управленческого труда	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
4.основные понятия в управлении организацией	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з4 знать способы мотивации персонала туристских организаций	
5.разрабатывать систему мотивации персонала в организациях туриндустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.теории мотивации в менеджменте	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.у1 уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды	
7.типы организационных структур туристских предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з2 знать виды управленческих решений и методы их разработки	
8.содержание процесса принятия и реализации управленческих решений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з5 знать функции менеджмента, формы управления предприятием туриндустрии	
9.оценивать тип организационной культуры туристского предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.разрабатывать стратегию туристской организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.основные и специальные функции менеджмента	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.уметь анализировать внешнюю среду организации и ее внутренний потенциал	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13.теории лидерства в менеджменте	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.у1 уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации	

14.сущность, этапы и методы контроля в организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров : [по направлению и специальности "Менеджмент"] / Э. М. Коротков. - М., 2012. - 640 с. : табл.

2. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-141-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518080 - Загл. с экрана.

3. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006294-5, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369961 - Загл. с экрана.

4. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006294-5, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369961 - Загл. с экрана.

5. Пищулов В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. М. Пищулов. - М., 2010. - 238, [1] с.

6. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб., 2010. - 512 с. : ил., схемы, табл.

Дополнительная литература

1. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов] / Н. А. Зайцева. - Москва, 2008. - 234, [1] с. : ил.

2. Косолапов А. Б. Менеджмент в туристической фирме : [учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"] / А. Б. Косолапов. - М., 2009. - 255, [1] с. : ил.

3. Назаркина В. А. Сервисная деятельность. Практикум : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. В. Владыкина, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 98, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208141

4. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М., 2007. - 189, [1] с. : ил., табл.

5. Сфера услуг. Менеджмент : учебное пособие для студентов вузов / [Л. А. Казарина и др.] ; под ред. Т. Д. Бурменко. - М., 2008. - 415, [1] с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с..

6. Чудновский А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : [учебник по специальности "Менеджмент организации"] / А. Д. Чудновский. - М., 2007. - 318, [1] с. : схемы, табл.

7. Штейнгольц Б. И. Современные гостиничные технологии : монография / Б. И. Штейнгольц, В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 174, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000212574

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Менеджмент в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100100 Сервис] / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190385. - Загл. с экрана.

2. Назаркина В. А. Менеджмент в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230311. - Загл. с экрана.

3. Назаркина В. А. Менеджмент в сервисе [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184887. - Загл. с экрана.

4. Назаркина В. А. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186095. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется в процессе чтения лекций и проведения практических заданий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Статистика в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	16
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	90
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать тенденции развития туристского рынка
з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**

з3. знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка
у4. уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий

Статистика в туризме

ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
2.уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з1 знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	
3.знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	Самостоятельная работа
ПК.7.з4 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
4.знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.з3 знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка	
5.знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у4 уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка	
6.уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка	Самостоятельная работа
ПК.7.з3 знать тенденции развития туристского рынка	
7.знать тенденции развития туристского рынка	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Годин А. М. Статистика : учебник : [для вузов] / А. М. Годин. - М., 2012. - 451, [1] с. : табл., ил.

2. Карманова Т. Е. Статистика туризма : [учебник для высших профессиональных учебных заведений по направлению 100200 "Туризм"] / Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко. - М., 2009. - 229, [2] с. : табл.. - Текст парал. рус., англ..

3. Статистика туризма: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011796-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

4. Статистика : учебник / [Елисеева И. И. и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - М., 2010. - 565 с. : ил.. - На обл. : материал соответствует требованиям основных образовательных программ для подготовки бакалавров, для подготовки специалистов.

5. Статистика: Учебное пособие / Е.В. Иода. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 303 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0144-5 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

6. Статистика: Учебное пособие / О.А. Шумак, А.В. Гераськин. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 311 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-369-01048-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

7. Яковенко Л. И. Статистика : учебное пособие / Л. И. Яковенко, А. В. Лосева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 274, [1] с. : табл. - Режим доступа:http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232666

Дополнительная литература

1. Соболева Е. А. Статистика туризма: статистическое наблюдение : Учебное пособие / Е. А. Соболева; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2004. - 159 с. : табл.

2. Статистика : учебник / [В. С. Мхитарян и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна. - Москва, 2005. - 669, [1] с. : табл.

3. Туризм в цифрах. 2008 : [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров] ; Федер. агентство по туризму. - М., 2008. - 39 с. : табл.

4. Яцко В. А. Практикум по дисциплине "Статистика". Ч. 1 : учебное пособие / В. А. Яцко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 127, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000169474

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Стребкова Л. Н. Статистика в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186369. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	наглядное представление лекционного материала

Кафедра экономической теории и прикладной экономики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика туристской отрасли

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	15
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	91
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
з2. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
з3. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
у1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
***Компетенция ФГОС*: ПК.4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Экономика туристской отрасли	
ПК.4.з1 знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	
1.Основные категории экономической теории	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з1 знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	
2.Концепцию эффективности функционирования рынков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.Принципы ценообразования в различных рыночных структурах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з3 знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
4.Основные виды издержек фирмы, выручки и прибыли	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у1 уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	
5.Представить информацию на языке знаков и символов (слов, формул, графиков)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
6.Использовать основные экономические модели для решения задач и анализа экономических ситуаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з2 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
7.Знать основные инструменты стабилизационной политики государства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
8.Использовать основные экономические модели для анализа экономических ситуаций	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Камаев В. Д. Экономическая теория : краткий курс : [учебник для вузов] / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - М., 2011. - 382 с. : ил.

2. Экономика: Учебник / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0504-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Безденежных М. М. Микроэкономика : сборник задач / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 105, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/bezd.rar

2. Баликоев В. З. Краткий курс экономической теории : учебник для вузов / В. З. Баликоев. - М., 2003. - 327 с. : ил.. - Библиогр.: с. 321-322.

3. Безденежных М. М. Введение в экономическую теорию : учебное пособие / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 81, [3] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000116945

4. Борисов Е. Ф. Экономическая теория : [учебник для вузов по направлению подготовки 521400 "Юриспруденция" и по специальности 021100 "Юриспруденция", 023100 "Правоохранительная деятельность"] / Е. Ф. Борисов ; Моск. гос. юрид. акад. - М., 2009. - 535 с. : ил.

5. Гукасьян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие для вузов / Г. М. Гукасьян. - М., 2003. - 198 с. : ил., табл.

6. Безденежных М. М. Микроэкономика : учебное пособие / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 130, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/bezden.pdf

Интернет-ресурсы

1. Высшая школа экономики [Электронный ресурс] : Национальный исследовательский университет : сайт. – Режим доступа: http://www.hse.ru. – Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/. – Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

5. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru. – Загл. с экрана.

6. Бюро экономического анализа [Электронный ресурс] : фонд : сайт. - Режим доступа: http://www.beafnd.org/. - Загл. с экрана.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: http://www.gks.ru/. - Загл. с экрана.

8. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

9. Библиотечка Либертариума [Электронный ресурс] // Московский либертариум. – Режим доступа: http://libertarium.ru/library. – Загл. с экрана.

10. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Петров С. П. Экономика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. П. Петров ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235074. - Загл. с экрана.

2. Гахова Н. А. Экономические теории [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов неэкономических специальностей] / Н. А. Гахова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208253. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Проведение лекционных занятий

Кафедра психологии и педагогики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Психология в туристской деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	9	10
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.	7	
10	Самостоятельная работа, час.	0	60
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
у5. уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности
***Компетенция ФГОС*: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
з3. знать особенности профессионального развития личности
у1. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з5. знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Психология в туристской деятельности	
ОК.4.у5 уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности	
1.об особенностях психологии как науки, месте психологии в системе наук, основных отраслях современной психологии	Лекции; Самостоятельная работа
2.об основных психологических объяснительных концепциях человеческого поведения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з2 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
3.особенности психологических и поведенческих характеристик личности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з3 знать особенности профессионального развития личности	
4.о способах развития интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з5 знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг	
5.основные психические функции и соотношение природных и социальных факторов в становлении психики, развития интеллекта и креативности, понимать значение воли и эмоций, потребностей и мотивов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з2 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
6.знает основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Самостоятельная работа
ОК.5.у1 умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	
7.охарактеризовать психологические особенности (темперамента, характера, мотивации, способностей)	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.описывать внешние поведенческие реакции на языке внутренних психологических механизмов.	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Немов Р. С. Психология : [учебник для вузов по непсихологическим специальностям] / Р.С. Немов. - М., 2009. - 639 с. : ил.

2. Немов Р. С. Психология : учебник / Р. С. Немов. - М., 2010. - 639 с. : ил., табл.

3. Психология: Учебник / П.С. Гуревич. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 332 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009651-3, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452129 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Абрамова Г. С. Общая психология : Учеб. пособие для вузов. - М., 2002. - 495 с.

2. Гиппенрейтер Ю. Б. Введение в общую психологию (курс лекций) : учебное пособие для вузов по специальности психологии / Ю. Б. Гиппенрейтер. - М., 2006. - 332, [2] с.

3. Годфруа Ж. Что такое психология. Т. 1 : В 2 т. : Пер. с фр.. - М., 1999. - 496 с. : ил.

4. Ефимова Н. С. Основы общей психологии : [учебник для среднего профессионального образования] / Н. С. Ефимова. - М., 2007. - 287 с. : ил.

5. Козубовский В. М. Общая психология: методология, сознание, деятельность : учебное пособие для специальности "Психология" / В. М. Козубовский. - Минск, 2003. - 223 с.

6. Немов Р. С. Психология. В 3 кн.. Кн. 1 : учебник для высших педагогических учебных заведений / Р. С. Немов. - М., 2008. - 687 с. : ил.

7. Психология личности: Психолого-педагогические основы толерантности : Учебное пособие / Л. В. Меньшикова, О. С. Шемелина, Л. В. Кавун, Л. А. Аксенова; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2004. - 67 с. : ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2004/2004_menschik.rar. - На обл. указан авт.: Л. В. Меньшикова.

8. Столяренко Л. Д. Основы психологии : учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко. - Ростов н/Д, 2009. - 671 с. : табл.

9. Типология Юнга. Соционика. Тест и интерпретация результатов тестирования : Метод. материалы для преподавателей и студентов по курсу "Социальный менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т;Сост. Л. В. Меньшикова,И. В. Разгулина. - Новосибирск, 1999. - 28 с.

Интернет-ресурсы

1. Рамендик Д. М. Психологический практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. выших учеб. заведений / Д. М. Рамендик, О. В. Солонкина, С. П. Слаква – 2-е изд., стер. – Москва : Издательский центр «Академия», 2005. – 160 с. -Режим доступа: http://www.klex.ru/fy5. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

3. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

4. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

5. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Глуханюк Н. С. Практикум по общей психологии : учебное пособие / Н. С. Глуханюк, Е. В. Дьяченко, С. Л. Семенова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т [и др.]. - М., 2009. - 223 с. : ил., табл.

2. Психология и педагогика. Раздел "Темперамент и характер" : [методическое пособие к практическим занятиям для 1 курса всех направлений дневной и заочной форм обучения] / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. В. Меньшикова и др.]. - Новосибирск, 2009. - 74, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3659.pdf

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для просмотра видео и презентаций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы деловых отношений в туристской индустрии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	13
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
***Компетенция ФГОС*: ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать закономерности формирования и развития коллективов
у3. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Основы деловых отношений в туристской индустрии	
ОК.3.з2 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
1.знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.знать этические и эстетические нормы профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.з1 знать закономерности формирования и развития коллективов	
3.знать закономерности формирования и развития коллективов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у3 уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	
4.уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у1 уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.	
5.уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бороздина Г. В. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. - Москва, 2012. - 463 с.

2. Купчик, Е. В. Основы делового общения и гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. В. Купчик, О. В. трофимова. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-9765-1542-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466410 - Загл. с экрана.

3. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие / Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-095-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535092 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Барышева А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) : [учебное пособие для среднего профессионального образования] / А. Д. Барышева, Ю. А. Матюхина, Н. Г. Шередер. - М., 2009. - 252, [3] с. : ил.

2. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : [учебное пособие по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - М., 2008. - 255, [1] с. : табл.

3. Головина А. С. Деловые переговоры. Стратегия победы / А. Головина. - СПб. [и др.], 2007. - 188 с. : ил.

4. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс] : [учебное пособие для высших учебных заведений по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело» / А. А. Федулин и др.] ; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. - Москва, 2014. - 192 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Деловое общение : учебно-методическое пособие / [авт.-сост.: Е. Я. Букина, Е. В. Климакова] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 133, [1] с. : ил., фот.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157205

2. Трунова Е. В. Основы деловых отношений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для ЗО ИДО, Туризм] / Е. В. Трунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232589. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериалов и презентаций

Кафедра психологии и педагогики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Психологический практикум делового общения в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	53
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей туристских услуг при разработке турпродукта
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з5. знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Психологический практикум делового общения в туризме	
ПК.7.з5 знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг	
1.проявление социально-психологических характеристик личности как потребителя товаров/услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

2.определять и прогнозировать поведение потребителя товаров/услуг	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у3 уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей туристских услуг при разработке турпродукта	
3.основные психические функции человека и их влияние на поведение человека в социуме	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Психология: Учебник / П.С. Гуревич. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 332 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009651-3, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452129 - Загл. с экрана.

2. Шиповская Л. П. Человек и его потребности : [учебное пособие для вузов по специальностям 100101 "Сервис", 100103 "Социально-культурный сервис и туризм", 100110 "Домоведение"] / Л. П. Шиповская. - М., 2009. - 431 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Барышева А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) : [учебное пособие для среднего профессионального образования] / А. Д. Барышева, Ю. А. Матюхина, Н. Г. Шередер. - М., 2009. - 252, [3] с. : ил.

2. Пищулов В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. М. Пищулов. - М., 2010. - 238, [1] с.

3. Психология бизнеса. Теория и практика : учебник для магистров / [Н. Л. Иванова и др.] ; под ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва, 2014. - 509 с.. - Авт. указаны на 3-й с..

4. Шульц Д. П. Психология и работа [Электронный ресурс] / Д. Шульц & С. Шульц. - М., 2004. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

Интернет-ресурсы

1. Большая энциклопедия психологических тестов [Электронный ресурс] / сост. А. Карелин. - Москва : Эксмо, 2009. - 416 с. - Режим доступа: http://www.klex.ru/3e3. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

3. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

4. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

5. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Практическая психология : [методические материалы для 2 курса всех форм обучения специальности "Связи с общественностью"] / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. С. А. Вихорев, Л. А. Аксенова]. - Новосибирск, 2009. - 57 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3633.pdf

2. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс] : [учебное пособие для высших учебных заведений по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело» / А. А. Федулин и др.] ; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. - Москва, 2014. - 192 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для просмотра видео и презентаций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	29
4	Лекции, час.	6
5	Практические занятия, час.	4
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	17
10	Самостоятельная работа, час.	151
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з5. знать исторические аспекты организации туристской деятельности
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий

История туризма

ОПК.1.з5 знать исторические аспекты организации туристской деятельности	
1.об основных этапах развития туризма в мире и в России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.знает особенности культурно-исторических эпох и их влияние на развитие путешествий и туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
3.уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.з2 знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	
5.современные тенденции развития международного и отечественного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.учитывать влияние геополитических факторов на развитие международного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Соколова М. В. История туризма : [учебное пособие по специальности "Туризм"] / М. В. Соколова. - М., 2010. - 350, [2] с.

2. Введение в специальность : история сервиса : [учебное пособие для вузов по сервисным специальностям / Д. А. Аманжолова и др.]. - М., 2009. - 382 с.

3. История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.

4. Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - М., 2009. - 270, [2] с. : ил.

5. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118

6. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

7. Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [43.03.02 Туризм заочной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232505. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства : Учебное пособие / Л. П. Воронкова. - М., 2004. - 303 с. : ил.

2. Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма / Г. С. Усыскин. - М., 2000. - 219 с.

3. Драчева Е. Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм : учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / Е. Л. Драчева. - М., 2008. - 150, [1] с. : ил.

4. Шаповал Г. Ф. История туризма : пособие для экономических специальностей вузов / Г. Ф. Шаповал. - М., 1999. - 303 с. : ил.

5. Соколова М. В. История туризма : учебное пособие [для вузов по спец. 100103-Социально-культурный сервис и туризм]. - М., 2006. - 350, [2] с. : ил.

6. История туризма [Электронный ресурс] : [учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / В. Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва, 2014. - 256 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100400 Туризм заочной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229228. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows
2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекционных и практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса
Кафедра библиотека

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Введение в направление

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**1**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	17
4	Лекции, час.	4
5	Практические занятия, час.	4
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	91
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
з3. знать особенности профессионального развития личности
у1. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
у2. уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у3. уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**

з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Введение в направление	
ОПК.1.з4 знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма	
1.знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
3.знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
4.уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з1 знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	
5.знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.5.з3 знать особенности профессионального развития личности	
6.знать особенности профессионального развития личности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.у1 умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	
7.умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.у2 уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру	
8.уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.у3 уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг	
9.нормативные документы по обеспечению образовательного процесса	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

2. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118

3. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Джон Р. Уокер; пер. с англ. В. Н. Егорова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 735 с. - (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 0-13-119101-2 (англ.), ISBN 978-5-238-01392-3 (русск.). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390563 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 121, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229200

2. История туризма [Электронный ресурс] : [учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / В. Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва, 2014. - 256 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

3. Сервисная деятельность : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др. ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 128, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180686

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Трунова Е. В. Введение в направление [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для ЗО ИДО, Туризм] / Е. В. Трунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232591. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Mozilla Firefox

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется для демонстрации видеоматериалов
2	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Работа с материалами сайта НГТУ

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**3**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	1	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		6
10	Самостоятельная работа, час.	0	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у6. уметь применять необходимый технологический инструментарий к обслуживанию потребителей в туристских и гостиничных предприятиях
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
у5. уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	
ПК.9.з3 знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей	

1.Об эволюционных этапах и современных тенденциях развития технологий социально-культурного сектора О структуре создания и обеспечения сервиса гостеприимства в технико-технологической его части О способах поддержания и оптимизации микросреды различных зон сервисных предприятий О новейших технических изобретениях сервисного профиля Об оснащении и применяемом оборудовании сервисных и досуговых центров новыми технологическими линиями	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.у5 уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях	
2.Основы проектирования и комплектации сервисных предприятий Способы мониторинга потребительского рынка на стадии планирования предприятия Основы проектирования технологических процессов обслуживания клиента Основы комплектования и типизации различных предприятий досуговой и социально-культурной сферы	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.у6 уметь применять необходимый технологический инструментарий к обслуживанию потребителей в туристских и гостиничных предприятиях	
3.Пользоваться проектно-дизайнерскими программами Photoshoop, Autocad и др. Работать в команде по проектированию новых досуговых и социально-культурных центров	Практические занятия; Самостоятельная работа
4.Аналитического планирования социально-досуговых и туристско-гостиничных комплексов	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.у5 уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях	
5.знать современные технологии работы с потребителями	Лекции; Самостоятельная работа
6.уметь выстраивать технологические циклы в сервисных предприятиях	Лекции; Самостоятельная работа
7.уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Владыкина Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 190, [1] с. : ил., табл.

2. Котанс А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс ; Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2010. - 383, [1] с. : табл.

3. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0329-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441 - Загл. с экрана.

4. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009944-6, 100 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=461914 - Загл. с экрана.

5. Технологии ресторанного сервиса: лабораторный практикум / Венецианский А.С., Косян С.Б., Мамахай А.К. - Волгоград:Волгоградский ГАУ, 2016. - 104 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=624329 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Есаулова С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. - М., 2011. - 151, [1] с.

2. Родигин Л. А. Интернет-технологии в туризме : [учебник по специальностям 061100 - "Менеджмент организации", 351400 - "Прикладная информатика"] / Л. А. Родигин ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2006. - 386, [1] с. : ил.

3. Здоров А. Б. Экономика туризма : учебник по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Здоров ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2005. - 266, [1] с. : ил.

4. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учебное пособие по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М., 2005. - 189, [1] с. : ил.

5. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учебное пособие по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / Т. Л. Тимохина ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы. - М., 2004. - 287 с. : ил., табл.

6. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / И. С. Барчуков. - М., 2008. - 220, [1] с.

7. Гостиница и ресторан: бизнес и управление : журнал для профессионалов. - М., 2002 -. - Режим доступа: http://www.hospitality.ru

8. Бочарников В. Н. Информационные технологии в туризме : учебное пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская ; Рос. акад. образования, Моск. психолого-социал. ин-т. - М., 2008. - 356, [1] с.

9. Чудновский А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : [учебник по специальности "Менеджмент организации"] / А. Д. Чудновский. - М., 2007. - 318, [1] с. : схемы, табл.

10. Новиков В. С. Инновации в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. С. Новиков. - М., 2010. - 207, [1] с. : табл.

11. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : [учебное пособие по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - М., 2008. - 255, [1] с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Владыкина Ю. О. Техника и технология СКСиТ [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216452. - Загл. с экрана.

2. Владыкина Ю. О. Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2010. - 62, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/vladikina.pdf

3. Веткин В. А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М., 2010. - 236, [3] с.

4. Назаркина В. А. Сервисная деятельность. Практикум : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. В. Владыкина, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 98, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208141

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при проведении лекций и семинарских занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Реклама в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**5**	**6**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	15
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	91
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать туристские технологии работы с потребителями
у5. уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии
з2. знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Реклама в сфере услуг	
ОПК.1.у3 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	
1.определять какие рекламные средства отвечают тем или иным задачам сервисного предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать туристские технологии работы с потребителями	
2.приёмы привлечения внимания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у5 уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги	
3.принимать нестандартные решения при разработке рекламного обращения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
4.процесс реклаиной коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з2 знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта	
5.логику построения рекламной кампании	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие] / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 90, [1] с.

Дополнительная литература

1. Батра Р. Рекламный менеджмент : пер. с англ. / Раджив Батра, Джон Дж. Майерс, Дэвид А. Аакер. - М. [и др.], 2004. - 780 с. : ил.

2. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - Минск, 2007. - 495 с. : ил., табл.

3. Дурович А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск, 2001. - 191 с. : ил.

4. Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - М., 2003. - 333 с. : ил.

5. Остроумов О. В. Туризм. Продвижение Российского турпродукта : учеб / О. В. Остроумов. - М., 2007

6. Ромат Е. В. Реклама : [учебное пособие] / Е. В. Ромат. - СПб. [и др.], 2008. - 207 с. : ил.

7. Сендидж Ч. Реклама: теория и практика : пер. с англ. / Ч. Сендидж. - М., 2001. - 619 с.

8. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 90, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053722

9. Третьякова Т. Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - Москва, 2008. - 263, [1] с.

10. Чудновский А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : [учебник по специальности "Менеджмент организации"] / А. Д. Чудновский. - М., 2007. - 318, [1] с. : схемы, табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2009]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183307. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Проектирование и организация экскурсионной деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	28
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		20
10	Самостоятельная работа, час.	0	114
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КП
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать туристские технологии работы с потребителями
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
***Компетенция ФГОС*: ПК.1** **владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
у2. уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Проектирование и организация экскурсионной деятельности	
ПК.1.з1 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
1.знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у2 уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации	
2.уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать туристские технологии работы с потребителями	
3.знать туристские технологии работы с потребителями	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
4.знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
5.знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
6.уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Скобельцына А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : [учебное пособие по специальности "Туризм"] / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - М., 2010. - 187, [1] с.

Дополнительная литература

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко. - М. ;, 2005. - 269, [2] с. : ил.

2. Хуусконен Н. М. Практика экскурсионной деятельности : [учебное пособие для вузов] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок. - СПб., 2008. - 205 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Науменко Е. Ю. Основы экскурсионной работы [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Е. Ю. Науменко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183262. - Загл. с экрана.

2. История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Технические средства (проектор, экран, ноутбук) используются для показа презентаций при чтении лекций и проведении семинарских занятий.

Кафедра теоретической и прикладной информатики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные технологии в туристской индустрии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**3**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	19
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	6
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	87
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
у4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Информационные технологии в туристской индустрии	
ПК.2.з2 знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии	
1.Понятие информационной технологии, информационные технологии, применяемые в туристической деятельности	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

ПК.2.у4 уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	
2.Уметь применять стандартные информационные технологии, технологии автоматизации туристического офиса, гостиницы, глобальные распределительные системы	
3.Уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации	Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Целебровская М. Ю. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / М. Ю. Целебровская, В. В. Денисов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 59, [1] с. : табл.

2. Бурнаева, Э.Г. Обработка и представление данных в MS Excel. [Электронный ресурс] / Э.Г. Бурнаева, С.Н. Леора. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2016. — 160 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/71706 — Загл. с экрана.

3. Советов, Б.Я. Информационные технологии: теоретические основы. [Электронный ресурс] / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2017. — 444 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93007 — Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Access

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование (проектор, экран, компьютер)

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-планирование

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**5**	**6**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		6
10	Самостоятельная работа, час.	0	92
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
у4. уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения

Компетенция ФГОС: **ПК.1** **владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;** ***в части следующих результатов обучения*****:**
з2. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Бизнес-планирование	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у4 уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	
2.уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
3.уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у3 уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	
4.уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.з2 знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	
5.знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

2. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М., 2011

3. Васильева Л. А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Л. А. Васильева. - М., 2010

4. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - Москва, 2012. - 441, [4] с. : табл.

5. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993

6. Дмитриев М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. - М., 2009. - 398 с. : табл.

7. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

8. Крутик А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М., 2010. - 216, [1] с.

9. Маховикова Г. А. Планирование на предприятии : краткий курс лекций / Г. А. Маховикова, Е. Л. Кантор, И. И. Дрогомирецкий. - Москва, 2015. - 140 с.

10. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник [для вузов] / М. А. Морозов. - Москва, 2009. - 287, [1] с.

11. Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 111 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208815

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие [для вузов] / М. В. Виноградова [и др.]. - М., 2008. - 281 с. : ил.

2. Воронкова О. В. Основы бизнеса : учебное пособие / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 133, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768

3. Грибов В. Д. Экономика предприятия сервиса : учебное пособие для вузов / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. - М., 2008. - 274, [2] с.

4. Ерохина Л. И. Прогнозирование и планирование в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова. - М., 2009. - 214, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230328. - Загл. с экрана.

2. Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме : [учебно-методическое пособие для всех форм обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. Н. Стребкова, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 53, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157507

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	наглядное представление лекционного материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Страноведение

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Страноведение	
ОПК.1.з2 знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
1.Современные пространственные структуры мира, в том числе природно-рекреационные	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з6 знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
2.Методы изучения территории, компонентов природы, населения, хозяйства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у3 уметь оценивать туристский потенциал дестинации	
3.Оценивать туристический потенциал страны в контексте комплексной страноведческой характеристики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
4.Региональные и страноведческие особенности населения изучаемых территорий мира, опорные страноведческие элементы регионов мира: политическое устройство, географическое положение, природно-ресурсный потенциал, особенности населения и хозяйства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20858. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551163 - Загл. с экрана.

2. Ушаков Д. С. Страноведение : учебное пособие / Д. С. Ушаков. - М. ;, 2009. - 255 с.

3. Матеев Д. А. Страны и регионы мира : учебное пособие / Д. А. Матеев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 151, [1] с. : ил.

4. Попова Т. В. Страноведение : учебное пособие / Т. В. Попова, Л. А. Тюлькова, Л. Н. Вдовюк ; Тюмен. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т математики, естеств. наук и информац. технологий. - Тюмень, 2011. - 367 с.

5. Гончар И. А. Такая разная Россия... : учебное пособие по страноведению / И. А. Гончар. - СПб., 2010. - 138, [2] с. : ил., фот. + 1 CD-ROM.

Дополнительная литература

1. Страны и народы мира : Энцикл. справ. / [Сост.: В. Б. Гарин, В. В. Лисюченко]. - Ростов н/Д, 2001. - 607 с. : ил.

2. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение : учебное пособие / А. А. Романов. - М., 2001. - 287 с.

3. Мироненко Н. С. Страноведение. Теория и методы : Учебное пособие для вузов по геогр. спец. / Н. С. Мироненко. - М., 2001. - 268 с.

4. Страны мира сегодня. В 5 т.. Т. 4, Т. 5 : справочник / Информ. телеграф. агентство России (ИТАР-ТАСС) ; отв. ред. Н. А. Савинова. - М., 2008. - Разд. паг. : табл. ; в общ. папке. - Изд. с 1967 г..

5. Большой географический атлас мира / [пер. с исп. И. М. Вершининой, Н. А. Врублевской]. - М., 2007. - 432 с. : цв. ил., карты

6. Все страны мира : энциклопедический справочник / авт.-сост: И. О. Родин, Т. М. Пименова. - М., 2002. - 559 с.

7. Страны мира : современный справочник / [под общ. ред. А. Н. Шабанова]. - М., 2005. - 413, [1] с. : ил.

8. Шерер Т. Э. Страны мира : [карты, новые статистические данные о населении, размерах и месте стран в геополитическом пространстве, ключевые факты о глобализации] / Томас Э. Шерер мл., Том Вертман, Джозеф Гонсалес ; [пер. с англ. А. Г. Зарубиной]. - М., 2010. - 352 с. : карты

9. Писарчик Н. Ю. Мы похожи, но мы разные : пособие по страноведению : продвинутый этап / Н. Ю. Писарчик, Ю. Е. Прохоров. - СПб., 1998. - 102 с. : ил.

10. Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран : учебное пособие для вузов по специальности 230500-Социально-культурный сервис и туризм / Е. Н. Сапожникова. - М., 2004. - 240 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Туристское страноведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса ЗФ направления 100400.62 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207808. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	оборудование используется для демонстрации картографического материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Событийный менеджмент

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**5**	**6**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		6
10	Самостоятельная работа, час.	0	92
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать технологии организации туристского обслуживания
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей

***Компетенция ФГОС*: ПК.1** **владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Событийный менеджмент	
ОПК.1.з1 знать технологии организации туристского обслуживания	
1.принципы организации мероприятия, учитывающего особенности целевой аудитории	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.з1 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
2.технологии работы с различными представителями целевой аудитории - разной национальности, возраста и статуса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
3.базовые технологии организации и управления туристическим предприятием	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з4 знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей	
4.современные тенденции организации мероприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у1 уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему	
5.подбирать персонал для проведения мероприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у4 уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
6.применять знания в сфере событийного менеджмента при решении конкретных задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл.

2. Event-менеджмент : профессиональная организация успешных мероприятий / У. Хальцбаур [и др.] ; пер. с нем. Т. Фоминой. - М., 2010. - 381 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник [для вузов] / В. Р. Веснин. - Москва, 2008. - 502 с.

2. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - М., 2002. - 199 с. : ил.

3. Здоров А. Б. Экономика туризма : учебник по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Здоров ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2005. - 266, [1] с. : ил.

4. Кобышев А. Н. Деловые мероприятия. Подготовка и проведение / А. Н. Кобышев ; [науч. ред. Г. Шимански-Гайер] ; Комис. по орг. подготовки упр. кадров. - Санкт-Петербург, 2008. - 216 с.

5. Кузьмин И. А. Психотехнологии и эффективный менеджмент / И. А. Кузьмин. - М., 1994. - 192 с. : ил.

6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Г. Медынский. - М., 2005. - 293, [1] с. : ил.

7. Попов С. Г. Социальный менеджмент : учебное пособие / С. Г. Попов. - М., 2000. - 159 с.

8. Шаекина Ж. М. Событийный туризм как основа для формирования туристического потока в Казахстан / Ж. М. Шаекина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 5. - С. 112-117.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу «Событийный менеджмент» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166313. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office
2 Microsoft Office
3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Кафедра иностранных языков гуманитарного факультета

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык в профессиональной деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2 3 4, семестры : 2 3 4 5 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр					
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3	3	3	3	3
2	Всего часов	0	108	108	108	108	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	4	21	20	19	20	14
4	Лекции, час.	4	2	2	2	2	0
5	Практические занятия, час.	0	10	10	10	10	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3	3	4	3	3
8	Аттестация, час.	0	2	2	2	2	2
9	Консультации, час.		7	6	5	6	
10	Самостоятельная работа, час.	0	83	88	89	88	94
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.	контр.	контр.	контр.	контр.
12	Вид аттестации		З	ДЗ	З	ДЗ	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОК.3.з1 знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами	
1.о межличностной коммуникации;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.грамматику и лексику;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.з2 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
3.использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.навыками грамотного письма и устной речи;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у1 уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	
5.правила речевого этикета;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.анализировать речь оппонента;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
7.навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у1 уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.	
8.уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Васильева М. М. Немецкий язык: туризм и сервис : учебник / М. М. Васильева, М. А. Васильева. - Москва, 2009. - 302, [1] с. : ил., табл.

2. Французский язык: базовый курс: Учебник / Харитонова И.В., Беляева Е., Бачинская А.С. - М.:Прометей, 2013. - 406 с. ISBN 978-5-7042-2486-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558102 - Загл. с экрана.

3. Русско-французский словарь: Профессиональная и обыденная коммуникация / А.П. Седых, Ж. Багана, А.Н. Лангнер. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 168 с.: 60x88 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9765-0873-6, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=241721 - Загл. с экрана.

4. Немецкий язык: туризм и сервис: Учебник / М.М. Васильева, М.А. Васильева. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-153-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=154452 - Загл. с экрана.

5. Рябова, М.В. Французский язык для начинающих [Электронный ресурс] / М.В. Рябова. - М.: РАП, 2012. - 183 с. - ISBN 978-5-93916-345-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519169 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Нуждин Г. А. современного испанского языка для продолжающих с ключами / Г. А. Нуждин, П. Мартин Лора-Тамайо, К. Марин Эстремера. – М. : АЙРИС-пресс, 2010. – 368 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/79029/. – Загл. с экрана.

2. Гейтенко Е.Н. Источники вторичного электропитания. Схемотехника и расчет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Гейтенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2008. — 447 c. — 978-5-91359-025-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8713.html

3. Нуждин Г. А. Испанский язык для начинающих. Самоучитель. Разговорник. Словарик / Г. А. Нуждин, П. Мартин Лора-Тамайо. – М. : АЙРИС-пресс, 2011. – 250 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/79028/. – Загл. с экрана.

4. Лытаева М. А. Немецкий язык для делового общения : учебник для бакалавров / М. Лытаева, Е. С. Ульянова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва, 2014. - 525 с. + 1 CD-ROM.

5. Багана Ж. Parlons francais = Поговорим по-французски : учеб. пособие / Ж. Багана, Л. М. Шашкин, Е. В. Хапилина. – М. : Флинта, 2011. – 73 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/83538/. – Загл. с экрана.

6. Катаева А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов : учебник для бакалавров / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. - Москва, 2012. - 318 с. + 1 CD-ROM.

7. Григорьева Н. В. Новая российская дипломатия в контексте межкультурной коммуникации. Немецкий язык : [учебное пособие] / Н. В. Григорьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 251 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182673

8. Girardet J. Campus 1 : Livre du professeur : methode de francais / Jacky Girardet, Jacques Pecheur. - Paris, 2004. - 191, [1] s. : ill.

9. Girardet J. Campus 1 [Звукозапись] : methode de francais : [debutants, faux debutants] / Jacky Girardet ; Jacques Pecheur. - Paris, 2002. - 4 электрон. опт. диска (CD-ROM) в контейнере. - Загл. с контейнера.

10. Girardet J. Campus 1 : methode de francais : Livre de l'eleve / Jacky Girardet, Jacques Pecheur. - Paris, 2002. - 205, [1] s.. - Имеет приложение: Campus 1 : livret de civilization / Jacky Girardet (31, [1] c.).

11. Girardet J. Campus 1 : methode de francais : Livre de l'eleve / Jacky Girardet, Jacques Pecheur. - Paris, 2002. - 205, [1] s. : ill.. - Имеет приложение: Campus 1 : livret de civilization / Jacky Girardet (31, [1] c.).

12. Giur M. B. Cafe-Creme 2. Methode de Francais / S. Trevisi,M. B. di Giura,J. Canelas,P. Delaisne. - Paris, 1997. - 192p.. - Перевод заглавия: Кафе-крем (французская методика).Второй уровень.

13. Патрушев А. И. Учебник испанского языка. Практический курс : Продвинутый этап. - М., 2000. - 256 с.

14. Петрова Г. А. Испанский язык : сборник упражнений для самостоятельной работы / Г. А. Петрова. - Воронеж, 1998. - 114 с.

15. Петрова Г. А. Испанский язык : учебное пособие / Г. А. Петрова. - Воронеж, 1998. - 261 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Культура речевого общения на втором иностранном языке (немецкий язык). Ч. 1 : практикум / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Е. Г. Бячкова, Ю. А. Макарова, М. Н. Осолодченко]. - Новосибирск, 2013. - 72, [2] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000177910

2. Грамматика французского языка. Теория и практика: Учебное пособие / Скорик Л.Г. - М.:МПГУ, 2014. - 240 с.: ISBN 978-5-4263-0140-5 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=758091 - Загл. с экрана.

3. Культура французской речи = Langue et culture francaises: Учебное пособие / Ж. Багана, Н.Л. Кривчикова, Н.В. Трещева. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 144 с.: 70x100 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0963-4, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=247750 - Загл. с экрана.

4. Литвинов П. П. 2000 немецких слов. Техника запоминания/ П. П. Литвинов. – М. : АЙРИС-пресс, 2011. – 160 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/79015/. – Загл. с экрана.

5. Седых А. П. Русско-французский словарь. Профессиональная и обыденная коммуникация / А. П. Седых, Ж. Багана, А. Н. Лангнер. – М. : Флинта, 2010. - 280 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/57639/. – Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Персональный компьютер CPU Intel Core 2Duo E6550	Использование на занятиях для просмотра фильмов и прослушивания аудиозаписей
2	Музыкальный центр Panasonic VK660	Использование на занятиях для просмотра фильмов и прослушивания аудиозаписей

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	Использование на занятиях для просмотра фильмов и прослушивания аудиозаписей
2	Музыкальный центр Panasonic VK660	Использование на занятиях для просмотра фильмов и прослушивания аудиозаписей

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы предпринимательской деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**3**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	86
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения

***Компетенция ФГОС*: ПК.4** **способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
***Компетенция ФГОС*: ПК.6** **способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Основы предпринимательской деятельности	
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
1.уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
2.знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у3 уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	
3.уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з1 знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	
4.знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у4 уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	
5.уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.з2 знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	
6.знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Дмитриев М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. - М., 2009. - 398 с. : табл.

2. Крутик А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М., 2010. - 216, [1] с.

3. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

5. Предпринимательская деятельность : [учебник для вузов / Э. А. Арустамов и др.] ; под ред. Э. А. Арустамова. - Москва, 2015. - 204 с. : ил., табл.

6. Семакина Г. А. Экономика и организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Семакина, О. А. Кислицына ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 94, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167964

7. Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 111 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208815

8. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К°', 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса : учебное пособие / Э. А. Арустамов. - М., 2009. - 229, [1] с.

2. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика : учебное пособие для вузов / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко ; под ред. Т. Д. Бурменко. - М., 2008. - 321, [1] с. : ил., табл.

3. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие : [для вузов по специальности "Сервис"] / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - М., 2010. - 441, [4] с. : ил.

4. Воронкова О. В. Основы бизнеса : учебное пособие / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 133, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768

5. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учебное пособие / М. Г. Лапуста. - М., 2004. - 222, [1] с.

6. Организация предпринимательской деятельности : [учебное пособие для вузов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А. Н. Романов и др.] ; под ред.: В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - М., 2004. - 525 с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207818. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Наглядное представление лекционного материала

Кафедра филологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Документационное обеспечение в профессиональной деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**5**	**6**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	8
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
***Компетенция ФГОС*: ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Документационное обеспечение в профессиональной деятельности	
ОПК.1.у2 уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	
1.Планировать процессы организации работы с документами на предприятии	Лекции; Самостоятельная работа
2.Проектировать схемы документооборота на предприятии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
3.Работать с современными информационными и компьютерными технологиями, используемыми в документационном обеспечении управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у2 уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	
4.Об основных сферах применения получаемых знаний	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.Современными компьютерными программами, используемыми в документационном обеспечении управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у4 уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	
6.Особенности организации документооборота предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма и организации делопроизводства.	Лекции; Самостоятельная работа
7.Оформлять документы в соответствии с требованиями государственных норм и стандартов	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.Организации процесса работы с документами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.Составления и редактирования различных документов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у3 уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства	
10.Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями и учреждениями , государственная система документационного обеспечения управления.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.Управленческие структуры предприятия	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Гущина И. А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие [для вузов по специальности "Социально-культурный сервиси туризм"] / И. А. Гущина, Н. А. Зайцева. - М., 2011. - 239 с.

2. Казанцева Г. В. Личные документы: требования к оформлению и образцы документов : учебное пособие / Г. В. Казанцева. - Москва, 2013. - 38, [2] с.

3. Кузнецов И. Н. Документационное обеспечение управленбия и делопроизводство : учебник для бакалавров / И. Н. Кузнецов. - М., 2012

Дополнительная литература

1. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - М., 2009. - 194, [1] с.

2. Коробейникова Л. С. Документационное обеспечение делового общения : учебное пособие / Л. С. Коробейникова, О. М. Купрюшина ; под ред. Д. А. Ендовицкого. - М., 2007. - 301, [1] с. : ил., табл.

3. Кузнецова Т. В. Документационное обеспечение управления : учебник для вузов / Т. В. Кузнецова, Л. В. Санкина, Т. А Быкова. - М., 2007. - 430, [1] с. : табл.

4. Ларин М. В. Оформление служебных документов : рекомендации на основе ГОСТ Р 6.30-2003 / М. В. Ларин, А. Н. Сокова. - М., 2006. - 111 с. : ил.

5. Организация работы с документами : учебник для вузов по специальностям "Документоведение и документационное обеспечение управления" и "Менеджмент организации" / В. В. Галахов [и др.] ; под ред. В. А. Кудряева ; Гос. ун-т управления. - М., 2003. - 590, [1] с. : табл.

6. Пшенко А. В. Документационное обеспечение управления : [учебное пособие для образовательных учреждений среднего профессионального образования] / А. В. Пшенко. - М., 2008. - 174, [2] с. : ил.

7. Соколова О. Н. Документационное обеспечение управления в организации : [учебное пособие для вузов] / О. Н. Соколова, Т. А. Акимочкина. - М., 2010. - 155, [1] с. : ил.

8. Сологуб О. П. Документационное обеспечение управления в сфере социально-культурного сервиса и туризма : сборник упражнений и ситуационных задач: учебное пособие / О. П. Сологуб ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 38, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2005/sologub.rar

9. Чуковенков А. Ю. Оформление документов : комментарий к ГОСТ Р 6. 30-97 "Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов" / А. Ю. Чуковенков, В. Ф. Янковая ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - М., 2001. - 213, [1] с. : ил., табл.

10. ГОСТ Р 6.30-97. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов / Гос. стандарт Рос. Федерации. - М., 1998. - 19 с.

11. ГОСТ Р ИСО 23081-1-2008. Процессы управления документами. Метаданные для документов. Ч. 1 / Федер. агентство по техн. регулированию и метрологии. - М., 2009. - IV,19 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Волкова И. В. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Волкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214628. - Загл. с экрана.

2. Сологуб О. П. Практикум по документационному обеспечению управления : [учебник для вузов по специальности "Документоведение и документационное обеспечение управления"] / О. П. Сологуб. - М., 2010. - 127, [1] с. : табл.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для лекционных занятий

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	для практических занятий

Кафедра аудита, учета и финансов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	86
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
з5. знать общие принципы налогообложения и особенности исчисления основных налогов и сборов
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности

Компетенция ФГОС: **ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;** ***в части следующих результатов обучения*****:**
у3. уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг	
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
1.уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать финансовую информацию в сфере сервиса, полученную из внешних и внутренних источников	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з2 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
2.знать основные экономические категории, закономерности и принципы развития финансовых процессов и налогообложения на уровне предприятия сферы услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з5 знать общие принципы налогообложения и особенности исчисления основных налогов и сборов	
3.знать законодательство РФ в области налогообложениия, основные виды налогов, налоговые ставки, налоговые льготы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
4.знать основы организации и управления финансами предприятия сферы услуг в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.знать критерии выбора финансовых ресурсов и их источников для организации сервиса	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.2.у3 уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	
6.уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	Лекции
ПК.9.у3 уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии	
7.уметь осуществлять анализ финансового состояния предприятия, выявлять основные экономические проблемы и разрабатывать мероприятия по их решению	Лекции

Литература

Основная литература

1. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие/Бурмистрова Л. М., 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009951-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462999 - Загл. с экрана.

2. Налоги и налогообложение: Теория и практика: Уч. пос. / Погорелова М.Я. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 205 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01425-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова [и др.]. - М., 2010. - 279, [1] с. : ил., схемы, табл.

2. Варламова Т. П. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Т. П. Варламова, М. А. Варламова. - М., 2012. - 302, [1] с. : табл.

3. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - Москва, 2012. - 441, [4] с. : табл.

4. Дронова Ю. В. Слайд-конспект по курсу «Организация управления финансовой деятельностью компании» [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214177. - Загл. с экрана.

5. Костяева Е. В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Костяева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221868. - Загл. с экрана.

6. Налоги и налогообложение. Практикум : учеб. пособие / Н.И. Яшина, М.Ю. Гинзбург, Л.А. Чеснокова. — 2-е изд. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 87 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — https://doi.org/10.12737/22800. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. - ФНС России, 2005-2017. - Режим доступа : http://www.nalog.ru. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

3. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

4. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

5. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042

2. Аксенова Н. И. Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. И. Аксенова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235405. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Internet Explorer

2 СПС "КонсультантПлюс"

3 СПС "Гарант"

4 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентации используются в качестве иллюстративной основы для лекций, позволяя наглядно представлять изучаемый материал в доступной форме.

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинговые исследования рынка услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**5**	**6**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	16
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	1,5	6,5
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		8
10	Самостоятельная работа, час.	0	90
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей
з3. знать тенденции развития туристского рынка
з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
з6. знать специфику мониторинга рынка туристских услуг

Компетенция ФГОС: **ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;** ***в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Маркетинговые исследования рынка услуг	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.О сущности и компонентах маркетинговых информационных систем и маркетинговой информации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
2.использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з1 знать основные методы и приемы исследования потребителей	
3.Методы проведения маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з4 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
4.знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.з6 знать специфику мониторинга рынка туристских услуг	
5.основные виды и методики проведения маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.з2 знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме	
6.Основные этапы проведения маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.Назначение и типы маркетинговых исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.проводить обработку и анализ данных маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з3 знать тенденции развития туристского рынка	
9.О современных направлениях и тенденциях при сборе маркетинговой информации	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156412. - Загл. с экрана.

2. Розумная Н. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230346. - Загл. с экрана.

3. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. - Москва, 2016. - 827, [1] с. : ил., табл.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.

4. Коротков А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). - Москва, 2014. - 595 с.. - На обл.: МЭСИ 80 лет.

5. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / [О. Н. Романенкова и др.] ; под ред. О. Н. Романенковой. - Москва, 2016. - 287, [1] с. : ил., табл.. - Гильдия маркетологов рекомендует.

6. Титова В. А. Проведение маркетинговых исследований за семь дней : учебное пособие / В. А. Титова, М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 79, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_titova.pdf

Дополнительная литература

1. Анурин В. Ф. Маркетинговые исследования потребительского рынка. Уникальный отечественный опыт : учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб., 2006. - 269 с. : ил.

2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351385 - Загл. с экрана.

3. Браерти Э. Бизнес-маркетинг / Эдвард Браерти, Роберт Эклс, Роберт Ридер ; [пер. с англ.: С. Ильина и др.]. - М., 2007. - 732 с. : ил.. - Тит. л. парал. рус., англ..

4. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие для вузов / И. К. Беляевский. - М., 2008. - 318, [1] с. : табл.

5. Каменева Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. - М., 2011. - 437, [1] с. : табл.

6. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : учебник / Е. П. Голубков. - М., 2008

7. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования : [учебник] / Гилберт А. Черчилль, Том Дж. Браун ; [пер. с англ. и ред. Г. Л. Багиева]. - СПб. [и др.], 2007. - 699 с. : ил.. - Загл. и авт. ориг.: Basic marketing research / Gilbert A. Churchill, Tom J. Brown..

8. Бронникова Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Т. С. Бронникова. - Москва, 2012. - 207, [1] с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Цой М. Е. Методы и приемы исследования рынка услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232848. - Загл. с экрана.

2. Цой М. Е. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232846. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	мультимедиа-проектор и экран для обеспечения наглядного представления лекционного материала; компьютер для управления общим мульти-медийным оборудованием

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация деятельности гостиничных служб

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	16
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		8
10	Самостоятельная работа, час.	0	90
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать туристские технологии работы с потребителями
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
***Компетенция ФГОС*: ПК.4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий

Компетенция ФГОС: **ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;** ***в части следующих результатов обучения*:**
у5. уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Организация деятельности гостиничных служб	
ОПК.2.з1 знать туристские технологии работы с потребителями	
1.знать туристские технологии работы с потребителями	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
2.знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
3.знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
4.знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з6 знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий	
5.знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у5 уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях	
6.уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и направлению "Туризм"] / Н. Ю. Арбузова. - М., 2011. - 222, [1] с. : схемы, табл.

2. Корнеев Н. В. Технология гостиничного сервиса : [учебник для вузов по направлению "Сервис"] / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. - М., 2011. - 269 , [1] с. : табл.

3. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-145-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 - Загл. с экрана.

4. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : [учебное пособие по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" (туризм и гостиничное хозяйство)] / Т. Л. Тимохина. - М., 2009. - 351 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Кусков А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. - М., 2010. - 326, [1] с. : схемы, табл.

2. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Гостиничный сервис"] / А. В. Сорокина. - М., 2007. - 303 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Организация средств размещения [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200510. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериалов и презентаций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Курортное дело

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	11
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	95
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основы здорового образа жизни
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Курортное дело	
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
1.Основные закономерности и особенностяи территориальной организации регионального туризма	Самостоятельная работа
2.Особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности в субъектах РФ на территории России	Лекции; Самостоятельная работа
3.Особенности развития санаторно-курортной медицины	Самостоятельная работа
ОПК.3.у1 уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья	
4.Анализировать показатели развития рекреационной деятельности в целом - Сибирском Федеральном округе и отдельных регионах Сибири	Самостоятельная работа
5.Оценивать рекреационные ресурсы отдельных регионов Сибири, на базе которых развивается как въездной, таки внутренний туризм и происходит формирование основных туристских поток	Самостоятельная работа
6.Применять на практике активные виды оздоровления	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.7.з1 знать основы здорового образа жизни	
7.Место санаторно-курортных комплексов в лечебно-оздоровительном сервисе РФ	Самостоятельная работа
8.Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности их использования в сервисе	Лекции; Самостоятельная работа
9.Особенности восстановительной медицины	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з2 знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения	
10.Основы бальнеологии, климатологии, ландшафтной рекреалогии, курортной диетологии	Самостоятельная работа
11.Основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, специфику внутреннего и въездного туризма в разных регионах России	Самостоятельная работа
12.Определять и оценивать факторы, влияющие на размещение санаторно-курортных организаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Сухарев Е. Е. Курортное дело : учебное пособие / Е. Е. Сухарев. - М., 2009. - 223, [1] с.

2. Физиотерапия и курортология в системе медицинской реабилитации : учебное пособие. - Новосибирск, 2014. - 108 с.

3. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 102, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000223030

Дополнительная литература

1. Ветитнев А. М. Организация санаторно-курортной деятельности [Электронный ресурс] : [учебное пособие для вузов по направлению подготовки «Гостиничное дело» / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. - Москва, 2014. - 272 с. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

2. Курортология и физиотерапия. В 2 т.. Т. 2 / [В. М. Боголюбов и др.] ; под ред. В. В. Боголюбова. - Москва, 1985. - 638, [1] с.

3. Делягин М. Г. Крым для России - первый шаг возвращения в Мир / М. Г. Делягин // Свободная мысль. - 2014. - № 2 (1644). - С. 97-112.

4. Курортология и физиотерапия. В 2 т.. Т. 1 / [В. М. Боголюбов и др.] ; под ред. В. В. Боголюбова. - Москва, 1985. - 559, [1] с. : ил.

5. Царфис П. Г. География природных лечебных богатств СССР : (курортологические аспекты) / П. Г. Царфис. - М., 1986. - 235, [2] с., [22] л. цв. ил. : ил.

6. Ветитнев А. М. Курортное дело : учебное пособие [для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева. - М., 2007. - 526, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Курортное дело [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219373. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Оборудование используется для демонстрации графического и иллюстративного материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	11
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	95
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основы здорового образа жизни
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии	
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
1.Основные закономерности и особенностяи территориальной организации регионального туризма	Самостоятельная работа
2.Особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности в субъектах РФ на территории России	Лекции; Самостоятельная работа
3.Особенности развития санаторно-курортной медицины	Самостоятельная работа
ОПК.3.у1 уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья	
4.Анализировать показатели развития рекреационной деятельности в целом - Сибирском Федеральном округе и отдельных регионах Сибири	Практические занятия; Самостоятельная работа
5.Оценивать рекреационные ресурсы отдельных регионов Сибири, на базе которых развивается как въездной, таки внутренний туризм и происходит формирование основных туристских поток	Практические занятия; Самостоятельная работа
6.Применять на практике активные виды оздоровления	Самостоятельная работа
ОК.7.з1 знать основы здорового образа жизни	
7.Место санаторно-курортных комплексов в лечебно-оздоровительном сервисе РФ	Самостоятельная работа
8.Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности их использования в сервисе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.Особенности восстановительной медицины	Самостоятельная работа
ПК.9.з2 знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения	
10.Основы бальнеологии, климатологии, ландшафтной рекреалогии, курортной диетологии	Практические занятия; Самостоятельная работа
11.Основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, специфику внутреннего и въездного туризма в разных регионах России	Самостоятельная работа
12.Определять и оценивать факторы, влияющие на размещение санаторно-курортных организаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 102, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000223030

2. Сухарев Е. Е. Курортное дело : учебное пособие / Е. Е. Сухарев. - М., 2009. - 223, [1] с.

3. Физиотерапия и курортология в системе медицинской реабилитации : учебное пособие. - Новосибирск, 2014. - 108 с.

Дополнительная литература

1. Ветитнев А. М. Курортное дело : учебное пособие [для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева. - М., 2007. - 526, [1] с.

2. Николаенко Д. В. Рекреационная география : учебное пособие для вузов / Д. В. Николаенко. - М., 2001. - 279 с. : ил.

3. Ветитнев А. М. Организация санаторно-курортной деятельности [Электронный ресурс] : [учебное пособие для вузов по направлению подготовки «Гостиничное дело» / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. - Москва, 2014. - 272 с. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

4. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова ; Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2005. - 493 с. : ил.

5. Курортология и физиотерапия. В 2 т.. Т. 2 / [В. М. Боголюбов и др.] ; под ред. В. В. Боголюбова. - Москва, 1985. - 638, [1] с.

6. Делягин М. Г. Крым для России - первый шаг возвращения в Мир / М. Г. Делягин // Свободная мысль. - 2014. - № 2 (1644). - С. 97-112.

7. Царфис П. Г. География природных лечебных богатств СССР : (курортологические аспекты) / П. Г. Царфис. - М., 1986. - 235, [2] с., [22] л. цв. ил. : ил.

8. Захарова И. Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа : балльный метод оценки / И. Захарова // Проблемы теории и практики управления. - 2008. - № 9. - С. 24-30.

9. Курортология и физиотерапия. В 2 т.. Т. 1 / [В. М. Боголюбов и др.] ; под ред. В. В. Боголюбова. - Москва, 1985. - 559, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219460. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	оборудование используется для демонстрации графических элементов, таблиц на лекционно-практических занятиях

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Безопасность в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	34
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		18
10	Самостоятельная работа, час.	0	144
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать основные группы субъектов безопасности в туристсткой деятельности
з7. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з8. знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме
у1. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у5. уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг
у7. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**

у3. уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Безопасность в туризме	
ОК.8.з3 знать основные группы субъектов безопасности в туристсткой деятельности	
1.специфические характеристики потребителей туристских услуг как субъектов обеспечения безопасности в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа
2. функции государственных органов как участников деятельности по обеспечению безопасности в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.з7 знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	
3.знать основные понятия безопасности в туризме: уровень опасности (безопасности), источник опасности и угроза безопасности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.з8 знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме	
4.специфику антропогенных угроз безопасности в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.основные особенности природных угроз безопасности в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у1 владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	
6.использования нормативных средств обеспечения безопасности в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у5 уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг	
7.уметь определять уровень опасности при осуществлении туристской деятельности с использованием различных средств: мониторинга, наблюдения. различных измерений	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.использовать материальные и идеальные средства поддержания приемлемого уровня безопасности при реализации туристской деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у7 уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности	
9.основные способы защиты участников туристской деятельности от различных неблагоприятных воздействий	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.максимально эффективно использовать средства обеспечения безопасности в ходе осуществления туризма	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у3 уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии	
11.уметь предупреждать и разрешать проблемные ситуации в сфере безопасности с помощью проектной формы деятельности путём координации действий всех субъектов туризма	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0502-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=259833 - Загл. с экрана.

2. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / В.М. Маслова, И.В. Кохова, В.Г. Ляшко; Под ред. В.М. Масловой - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0279-4, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508589 - Загл. с экрана.

3. Казаков Н. П. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме : [учебник для вузов по направлению "Туризм"] / Н. П. Казаков, Н. А. Якубовская. - М., 2011. - 239, [1] с. : ил.

4. Микрюков В. Ю. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. Ю. Микрюков. - Москва, 2016. - 331, [2] с. : ил.

5. Новиков, В. К. Предотвращение чрезвычайных ситуаций в водном туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. К. Новиков. - М.: МГАВТ, 2014. - 172 с. - Режим доступа: http://www.znanium.com - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=503071 - Загл. с экрана.

6. Нусс Н. А. Безопасность в туризме : [учебное пособие для всех форм обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. А. Нусс ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 65, [2] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152661

7. Обеспечение безопасности при чрезвычайных ситуациях: Уч./ В.А. Бондаренко, С.И. Евтушенко, В.А. Лепихова, Н.Н. Чибинев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 325 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (п) ISBN 978-5-369-01233-8, 700 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415433 - Загл. с экрана.

8. Сапронов Ю. Г. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме и туристской индустрии : учебное пособие / Ю. Г. Сапронов, И. А. Занина, О. В. Соколовская. - Ростов н/Д, 2009. - 277 с. : ил., табл.

9. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219470. - Загл. с этикетки диска.

Дополнительная литература

1. Биржаков М. Б. Безопасность в туризме : [учебно-методическое пособие] / Биржаков Михаил Борисович, Казаков Николай Петрович ; Междунар. турист. акад. - М. ; СПб., 2008. - 208 с. : ил.

2. Биржаков М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли : М. Б. Биржаков. - М. ;, 2007. - 458 с. + 1 CD-ROM.

3. Зазулинский В. Д. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях : учебное пособие для гуманитарных вузов / В. Д. Зазулинский ; под ред. К. В. Холопова. - М., 2006. - 253, [1] с. : ил.

4. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин. - М., 2003. - 140 с. : табл.

5. Соловьев С. С. Безопасный отдых и туризм : [учебное пособие для вузов, обучающихся по специальности "Безопасность жизнедеятельности"] / С. С. Соловьёв. - М., 2008. - 282, [1] с. : ил.

6. Штюрмер Ю. А. Опасности в туризме, мнимые и действительные. - М., 1983. - 142, [2] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Савинова Л. С. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. С. Савинова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222626. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Безопасность в социально-культурном сервисе

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	34
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		18
10	Самостоятельная работа, час.	0	144
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; *в части следующих результатов обучения*:**
з5. знать основные группы субъектов безопасности в сервисной деятельности
з7. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з9. знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в сервисе
у1. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у5. уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг
у7. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**

у3. уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Безопасность в социально-культурном сервисе	
ОК.8.з5 знать основные группы субъектов безопасности в сервисной деятельности	
1.специфические характеристики потребителей социально-культурных услуг как субъектов обеспечения безопасности в сервисе	Практические занятия; Самостоятельная работа
2. функции государственных органов как участников деятельности по обеспечению безопасности в сервисе	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.з7 знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	
3.знать основные понятия безопасности в сервисе: уровень опасности (безопасности), источник опасности и угроза безопасности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.з9 знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в сервисе	
4.специфику антропогенных угроз безопасности в сервисе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.основные особенности природных угроз безопасности в сервисе	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у1 владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	
6.использования нормативных средств обеспечения безопасности в сервисе	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.у5 уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг	
7.уметь определять уровень опасности при осуществлении сервисной деятельности с использованием различных средств: мониторинга, наблюдения. различных измерений	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.использовать материальные и идеальные средства поддержания приемлемого уровня безопасности при реализации сервисной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у7 уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности	
9.основные способы защиты участников сервисной деятельности от различных неблагоприятных воздействий	Самостоятельная работа
10.максимально эффективно использовать средства обеспечения безопасности в ходе осуществления сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у3 уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии	
11.уметь предупреждать и разрешать проблемные ситуации в сфере безопасности с помощью проектной формы деятельности путём координации действий всех субъектов социально-культурного сервиса	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Коноплева И. А. Управление безопасностью и безопасность бизнеса : учебное пособие / И. А. Коноплева, И. А. Богданов. - М., 2012. - 446, [1] с. : ил., табл.

2. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / В.М. Маслова, И.В. Кохова, В.Г. Ляшко; Под ред. В.М. Масловой - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0279-4, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508589 - Загл. с экрана.

3. Обеспечение безопасности при чрезвычайных ситуациях: Уч./ В.А. Бондаренко, С.И. Евтушенко, В.А. Лепихова, Н.Н. Чибинев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 325 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (п) ISBN 978-5-369-01233-8, 700 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415433 - Загл. с экрана.

4. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0502-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=259833 - Загл. с экрана.

5. Микрюков В. Ю. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. Ю. Микрюков. - Москва, 2016. - 331, [2] с. : ил.

Дополнительная литература

1. Барсуков В. С. Безопасность: технологии, средства, услуги : [информационно-справочное пособие] / В. С. Барсуков. - М., 2001. - 489 с. : ил., табл.

2. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера : учебное пособие для вузов по всем направлениям и специальностям высшего профессионального образования / [Акимов В. А. и др.]. - М., 2006. - 591, [1] с. : ил.

3. Зазулинский В. Д. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях : учебное пособие для гуманитарных вузов / В. Д. Зазулинский ; под ред. К. В. Холопова. - М., 2006. - 253, [1] с. : ил.

4. Основы медицинских знаний : учебное пособие / Р. И. Айзман [и др.] ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Моск. пед. гос. ун-т. - Новосибирск ; М., 2011. - 222, [1] с. : ил.

5. Основы противодействия терроризму : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Я. Д. Вишняков и др.] ; под ред. Я. Д. Вишнякова. - М., 2006. - 236 с.

6. Пожарная безопасность общественных и жилых зданий : справочник / [под ред. Собуря С. В.] ; Ун-т комплекс. систем безопасности и инженерного обеспечения. - М., 2007. - 190 с. : ил.

7. Экономическая безопасность : [учебное пособие для вузов по специальностям экономики и управления (080100) / В. А. Богомолов и др.] ; под ред. В. А. Богомолова. - Москва, 2010. - 393 с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Казаков Н. П. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме : [учебник для вузов по направлению "Туризм"] / Н. П. Казаков, Н. А. Якубовская. - М., 2011. - 239, [1] с. : ил.

2. Савинова Л. С. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. С. Савинова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222626. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация туристской деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	1
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	89
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать технологии организации туристского обслуживания
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные этапы туристского обслуживания
у4. уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з7. знать способы организации питания туристов
у1. уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья

***Компетенция ФГОС*: ПК.4** **способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
з3. знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности , особенности и состав туристского продукта
***Компетенция ФГОС*: ПК.6** **способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Организация туристской деятельности	
ОПК.1.з1 знать технологии организации туристского обслуживания	
1.знать технологии организации туристского обслуживания	Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
2.знать основные этапы туристского обслуживания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
3.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у4 уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья	
4.уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з1 знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	
5.знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.6.з2 знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	
6.знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з7 знать способы организации питания туристов	
7.знать способы организации питания туристов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у1 уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья	
8.уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з3 знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности , особенности и состав туристского продукта	

9.знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности , особенности и состав туристского продукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Дурович А. П. Организация туризма : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - СПб. [и др.], 2012. - 318 с. : табл.

2. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 121, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229200

3. Жуков А. . Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 205, [1] с. : табл.

4. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм"] / А. Б. Косолапов. - Москва, 2011. - 278 , [1] с. : табл.

5. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000192650. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2005. - 228, [1] с. : табл.

2. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219470. - Загл. с этикетки диска.

3. Кусков А. С. Основы туризма : [учебник для вузов по экономическим специальностям] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М., 2010. - 387, [1] с. : ил., табл.

4. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристических услуг : курс лекций / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 69, [2] с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2007/07_Vladikina.rar

5. Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник для вузов по специальности "Туризм" / Т. В. Виноградова, Н. Д. Закорин, Р. Ю. Тубелис ; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - М., 2010. - 238, [1] с.

6. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристических услуг : учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000068376

7. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов : [учебное пособие по специальности Социально-культурный сервис и туризм] / О. Я. Осипова. - Москва, 2010. - 382, [1] с. : ил., табл.

8. Качмарек Я. Туристический продукт : замысел, организация, управление : [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с. : ил.

9. Туризм в цифрах. 2008 : [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров] ; Федер. агентство по туризму. - М., 2008. - 39 с. : табл.

10. Могильный М. П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах (рекомендации, перспективы, проектирование) / М. П. Могильный, А. Ю. Баласанян. - М., 2007. - 176 с. : табл.

11. Сенин В. С. Организация международного туризма : Учебник для вузов по спец. "Менеджмент". - М., 2001. - 399 с. : ил.

12. Карманный справочник туриста / [авт.-сост. Ю. А. Штюрмер]. - Москва, 1982. - 222, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Веткин В. А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М., 2010. - 236, [3] с.

2. Владыкина Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 190, [1] с. : ил., табл.

3. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма : учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. - М., 2009. - 301, [2] с. : ил., табл.

4. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристских услуг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183253. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при проведении лекций и семинарских занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Технология гостиничного обслуживания

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	89
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
з7. знать способы организации питания туристов

***Компетенция ФГОС*: ПК.12** **способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать критерии оценки качества обслуживания в туризме
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
***Компетенция ФГОС*: ПК.4** **способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у5. уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Технология гостиничного обслуживания	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
2.знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
3.знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.2.у4 уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	
4.уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
5.знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з7 знать способы организации питания туристов	
6.знать способы организации питания туристов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.у1 уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды	
7.уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у5 уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях	
8.уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях	Практические занятия; Самостоятельная работа

ПК.12.з3 знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	
9.знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и направлению "Туризм"] / Н. Ю. Арбузова. - М., 2011. - 222, [1] с. : схемы, табл.

2. Корнеев Н. В. Технология гостиничного сервиса : [учебник для вузов по направлению "Сервис"] / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. - М., 2011. - 269 , [1] с. : табл.

3. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-145-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 - Загл. с экрана.

4. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / С. С. Скобкин. - М., 2010. - 491, [2] с. : ил., табл.

5. Скобкин С. С. Экономическая стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / С. С. Скобкин ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова (ГОУ ВПО "РЭА им. Г. В. Плеханова"). - М., 2010. - 105 с. : табл.

6. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : [учебное пособие по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" (туризм и гостиничное хозяйство)] / Т. Л. Тимохина. - М., 2009. - 351 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Кусков А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. - М., 2010. - 326, [1] с. : схемы, табл.

2. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Гостиничный сервис"] / А. В. Сорокина. - М., 2007. - 303 с.

3. Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие для вузов по дисциплине "Гостиничный и туристический бизнес" специальности "Менеджмент организации" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М., 2008. - 100, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Организация средств размещения [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200510. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериалов и презентаций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Индустрия развлечений

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ПК.1** **владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Индустрия развлечений	
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
1.создавать развлекательные программы для разных целевых групп	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.з1 знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов	
2.особенности функционирования предприятий мировой и отечественной индустрии развлечений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з3 знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей	
3.знать технологии организации услуг в индустрии развлечений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации развлекательных услуг	Практические занятия; Самостоятельная работа
5. виды современных развлекательных предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у4 уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
6.реализовывать игровые технологии в туризме	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Власова, М. Л. Создание торгово-развлекательных центров в России: практический подход [Электронный ресурс] / М. Л. Власова. - М. : Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2012. - 368 с. - ISBN 978-5-394-01734-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

2. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл.

3. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221

4. Малетин С. С. Развлечения и досуг в Европе в 19 веке [Электронный ресурс] : конспект лекций / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222477. - Загл. с экрана.

5. Организация досуговых мероприятий : учебник / [Б. В. Куприянов и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - Москва, 2017. - 283, [1] с.

6. Экиниль Г. Е. Теория и история социально-культурной деятельности : учебное пособие / Г. Е. Экиниль ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2014. - 84 с.

Дополнительная литература

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник [для вузов по направлению "Сервис"] / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 191, [1] с.

2. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006

3. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.

4. Артемьева Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки [и др.], 2010. – 286 с. : ил.

5. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2008. - 292, [1] с. : ил.

6. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.

7. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. В. Сафонова. - М., 2009. - 126, [1] с.

8. Драгичевич-Шешич М. Культура : менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович ; [пер. с сербохорв. Л. Даниленко]. – Новосибирск : Тигра, 2000. – 227 с.

9. Сервисная деятельность : учебное пособие / [Г. В. Чекмарева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 150, [1] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/chek.rar

10. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности 100103] / Н. А. Зайцева. - М., 2006. - 234, [1] с. : ил.

11. Загорская Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017

12. Зеленцова Е. В. Творческие индустрии: теории и практики: уже не физический труд, не машинное производство и даже не информация и знание, а творческая способность становится главным фактором развития территорий и корпораций / Е. Зеленцова, Н. Гладких. – М. : Классика-XXI, 2010. – 237 с.

13. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.

14. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/nazarkina.pdf

15. Назимко А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – М. : Вершина, 2007. – 224 с.

16. Тульчинский Г. Л. Культура в шопе [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский // Нева. – 2007. – № 2. – С. 128–149. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/neva/2007/2/tu10.html.

17. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шеков. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. – 495 с. : ил.

18. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. – (Учебники для вузов. Специальная литература).

19. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник: для вузов по специальности «Социально-культурная деятельность» / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.

Интернет-ресурсы

1. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. — 480 с. - Режим доступа: http://www.twirpx.com/file/445672/. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

3. Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: http://o-dosuge.ru/. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

5. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

6. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие / А. Д. Жарков. - М., 2008. - 239 с. : ил.

2. Загорская Л. М. Теория и история социально-культурной и досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183286. - Загл. с экрана.

3. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для создания презентаций по темам занятий и КР

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
MICE-индустрия

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные этапы туристского обслуживания
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**

у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
MICE-индустрия	
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
1.основные понятия и структуру MICE--индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
2.технологию организации делового тура	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.разрабатывать деловой тур	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
4.особенности делового общения с потребителями деловых туров	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.принципы формирования команды для осуществления деятельности в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
7.определять потребность в разработке деловых турах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у3 уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	
8.определять источники и необходимость разработки элементов MICE-индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з3 знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей	
9.знать технологии образования и возможность их использования в индустрии туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
10.осуществлять взаимодействие с клиентом при оказании услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

2. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118

Дополнительная литература

1. Дмитриевская А. Бизнес для умных / А. Дмитриевская // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 54-55.

2. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма : учебник для вузов / В. А. Квартальнов. - М., 2003. - 671 с. : ил.

3. Конгрессный туризм: диагноз ясен / И. Кейко [и др.] // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 70-78.

4. Расходы на бизнес-путешествия сокращаются. Дефицит MICE-услуг остается // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 25.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ и ИДО] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219648. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется для прзенации во время лекций и практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Рекреационные ресурсы Сибири

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	15
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	91
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Рекреационные ресурсы Сибири	
ОПК.1.з2 знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
1.Ресурсную и инфраструктурную основу для реализации турдеятельности в регионах Сибири	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
2.осуществлять поиск информации по особнностям содержания и размещения турресурсов Сибири	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з6 знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
3.Основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику регионов Сибири и Дальнего Востока	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
4.Оценивать турпотенциал отдельных сибирских территорий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.

2. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004972-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=237203 - Загл. с экрана.

3. География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460572 - Загл. с экрана.

4. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449 - Загл. с экрана.

5. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-261-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537957 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Ларин Е. Алтай - и никуда более! / Е. Ларин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 11. - С. 62.

2. Речные круизы : Путеводитель / [Петрова И. Ф. , Коронкевич Н. И. , Буланов С. А. и др.]. - М., 2002. - 328 с. : ил.

3. Дутова Т. И. Проблемы и перспективы развития туризма в Новосибирской области / Т. И. Дутова // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2010. - № 2. - С. 103-108.

4. Евстропьева О. В. Как развивать трансграничный экологический туризм в бассейне озера Байкал / О. В. Евстропьева, Л. М. Корытный // ЭКО. - 2014. - № 12. - С. 76-85.

5. Атанов Н. И. Потенциал "зеленого развития" Республики Бурятия / Н. И. Атанов, А. Е. Янтранов // ЭКО. - 2015. - № 11. - С. 111-119.

6. Максанова Л. Б. Сельский туризм в Сибири / Л. Б.-Ж. Максанова // ЭКО. - 2015. - № 9. - С. 38-42.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722 - Загл. с экрана.

2. Науменко Е. Ю. Рекреационные ресурсы Сибири [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ и ИДО специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / Е. Ю. Науменко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208633. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	оборудование используется на лекционно-практических занятиях дл\ демонстрации картографического материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегия развития туриндустрии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	15
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	91
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
у4. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
у4. уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать тенденции развития туристского рынка

Компетенция ФГОС: **ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;** ***в части следующих результатов обучения*:**
з5. знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Стратегия развития туриндустрии	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у4 уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	
2.уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з2 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
3.знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне, процессы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у4 уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
4.уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з5 знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере	
5.знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з3 знать тенденции развития туристского рынка	
6.знать тенденции развития туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Аакер Д. А. Стратегическое рыночное управление / Дэвид Аакер ; [пер. с англ. Е. Виноградовой под ред. С. Г. Божук]. - СПб. [и др.], 2011. - 495 с. : табл.

2. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

3. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии: Монография / Баранова А.Ю. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 150 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005757-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

4. Карпова С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2014. - 438, [1] с. : ил.

Дополнительная литература

1. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий : [учебное пособие по направлению - Туризм] / Е. А. Джанджугазова. - М., 2008. - 221, [2] с. : табл.

2. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / В. А. Квартальнов. - М., 2000. - 490 с.

3. Статистика туризма: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011796-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

4. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе: Монография/Яковлева-Чернышева А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-004779-9, 20 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

5. Проблемы туризмоведения: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмоведению. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 478 с. ISBN 978-5-9275-1277-5 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

6. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

7. Баумгартен Л. В. Стратегический менеджмент в туризме : практикум: учебное пособие по специальностям "Менеджмент", "Менеджмент организации", "Экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства", "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. В. Баумгартен. - М., 2006. - 175, [1] с. : табл.

8. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - М., 2002. - 447 с. : ил., табл.

9. Портер М. Международная конкуренция : Конкретные преимущества стран:Пер. с англ.. - М., 1993. - 896 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Титова Н. А. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215555. - Загл. с экрана.

2. Стародубцева О. А. Методические указания и тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213883. - Загл. с экрана.

3. Паршукова Г. Б. Коммуникационная стратегия региона [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196472. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при проведении лекций и семинарских занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Музейно-выставочные технологии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	16
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	16
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	90
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
***Компетенция ФГОС*: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Музейно-выставочные технологии	
ПК.1.з1 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
1.знать способы и средства реализации экспозиционно-выставочных проектов и программ в различных видах деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
2.уметь осуществлять проекты выставок различной отраслевой направленности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.уметь определять и привлекать сбалансированный объем ресурсов для осуществления экспозиционно-выставочного проектов	Лекции; Практические занятия
ОК.3.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
4.уметь осуществлять информационное обеспечение при создании стационарных экспозиций и проведении выставочно-ярмарочных мероприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.владеть навыками применения в экспозиционно-выставочной и музейной деятельности "традиционных" и "инновационных" средств телекоммуникации	Практические занятия
ПК.9.у4 уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
6.уметь организовывать процесс обслуживания посетителей выставок и экспозиций, в том числе специфических групп клиентов: лиц с ограниченными возможностями, детей, лиц пожилого возраста	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.уметь применять в экспозиционно-выставочной и музейной деятельности интерактивные средства коммуникации, в том числе с использованием информационных цифровых технологий	Практические занятия
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
8.знать способы и методы органичного сочетания традиционных и инновационных средств продвижения на рынке музейных и экспозиционно-выставочных услуг	Практические занятия; Самостоятельная работа
9.знать методы и средства обеспечения безопасности (сохранности) экспонируемых объектов при проведении музейных выставок и экспозиций и ярмарочно-выставочных мероприятий, в том числе с применением современных электронных цифровых технологий	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 c. — 978-5-394-00136-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/851..html

2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л.Е. Стровский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 288 c. — 5-238-00821-X. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52626..html

3. Стровский Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровски. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 290 c. — 5-238-00821-X. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16424.html

Дополнительная литература

1. Юренева Т. . Музееведение : учебник для гуманитарных специальностей вузов / Т. Ю. Юренева. - М., 2006. - 558, [1] с., [8] л. ил. : ил.

2. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко. - М. ;, 2005. - 269, [2] с. : ил.

3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. - М., 2004. - 215 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832..html

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Музеелогия

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	16
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	90
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
***Компетенция ФГОС*: ПК.1** **владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий

Музеелогия

ПК.1.з1 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
1.знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
2.владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
3.уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	Лекции; Самостоятельная работа
4.уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	Практические занятия
ПК.9.у4 уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
5.уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	Практические занятия
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
6.знать современные информационные и коммуникативные технологии	Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006155-9, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366628 - Загл. с экрана.

2. История русской материальной культуры: Учебное пособие/Л.В.Беловинский, 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-098-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513916 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Юренева Т. . Музееведение : учебник для гуманитарных специальностей вузов / Т. Ю. Юренева. - М., 2006. - 558, [1] с., [8] л. ил. : ил.

2. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / И. С. Барчуков. - М., 2008. - 220, [1] с.

3. Юренева Т. . Музей в мировой культуре / Т. Ю. Юренева. - М., 2003. - 535 с. : ил.

4. Алянский Ю. Л. Рассказы о Русском музее / Юрий Алянский. - Л. ;, 1964. - 274, [1] с. : ил.

5. Святославский А. В. Городская экскурсия : основы теории и практики / А. В. Святославский. - М., 2001. - 62 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Культурология : учеб.-метод. пособие. - Владикавказ, 2010. - 21 с.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows
2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	проектор, экран, пульт управления - -для чтения лекций и проведения семинарских занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Межкультурная коммуникация

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	125
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у6. уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Межкультурная коммуникация

ОПК.2.у6 уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта	
1.об основных концепциях межкультурной коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.основные виды межкультурной коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
3.знать особенности поведения потребителей в сфере туризма в зависисмости от различной национально-культурной принадлежности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.осуществлять межкультурную профессиональную коммуникацию в сфере туризма и гостеприимства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
5.знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сфере туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.о современных методах продвижения туристского продукта с использованием новых информационных и коммуникационных технологий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Садохин А. П. Введение в межкультурную коммуникацию : учебное пособие / А. П. Садохин. - М., 2010. - 188, [1] с.

2. Межкультурная коммуникация/СадохинА.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 (online) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=542898 - Загл. с экрана.

3. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс=Essentials of Cross-cultural Commun..: A Practical Course: Учеб. пос. / Л.М.Гальчук - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 240с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0387-6, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472675 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Грушевицкая Т. Г. Основы межкультурной коммуникации : учебник для вузов по спец. "Межкультурная коммуникация" / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин ; под ред. А. П. Садохина. - М., 2003. - 352 с.

2. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - М., 2006. - 286, [1] с.

3. Крейдлин Г. Е. Семиотика, или Азбука общения : учебное пособие / Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз. - М., 2007. - 239, [1] с. : ил.

4. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации / А. П. Садохин. - М., 2005. - 309, [1] с.

5. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация" / Т. Н. Персикова. - М., 2004. - 224 с. : ил.

6. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. - М., 1999. - 896 с.

7. Гудков Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации / Д. Б. Гудков. - М., 2003. - 287 с.

8. Гачев Г. Д. Национальные образы мира. Евразия : Космос кочевника, земледельца и горца. - М., 1999. - 368 с.

9. Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация : сборник задач / Т. А. ван Дейк ; составление В. В. Петрова ; пер. с англ. яз. под ред. В. И. Герасимова ; вступ. ст. Ю. Н. Караулова, В. В. Петрова. - М., 1989. - 312 с.

10. Хомский Н. Язык и мышление ; Язык и проблемы знания / Н. Хомский. - Благовещенск, 1999. - 252 с.

11. Барт Р. Мифологии / Пер. с фр. С. Н. Зенкина. - М., 2000. - 314 с.

12. Ерасов Б. С. Социальная культурология : учебник для вузов по направл. "Социология", "Культурология" / Б. С. Ерасов. - М., 2000. - 591 с.

13. Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова [и др.] ; под общ. ред. Е. С. Кубряковой. - М., 1996. - 245 с.

14. Брунер Д. Психология познания. За пределами непосредственной информации / Дж. Брунер ; пер. с англ. К. И. Бабицкого ; предисл. и общ. ред. А. Р. Лурия. - М., 1977. - 411, [1] с.

15. Минский М. Фреймы для представления знаний / М. Минский ; пер. с англ. О. Н. Гринбаума, под ред. Ф. М. Кулакова. - М., 1979. - 150, [1] с. : схемы

16. Найссер У. Познание и реальность : смысл и принципы когнитивной психологии / У. Найссер ; пер. с англ. В. В. Лучкова, вступ. статья и общ. ред. Б. М. Величковского. - М., 1981. - 229 , [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [43.03.02 Туризм, очная форма обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232565. - Загл. с экрана.

2. Малетин С. С. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [заочное обучение] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232553. - Загл. с экрана.

3. Социология массовых коммуникаций : методические указания для 3 курса по специальности 030602 "Связи с общественностью" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Р. Васильева]. - Новосибирск, 2009. - 21, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3743.pdf

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение лекционных и практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Интеркультурное взаимодействие

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	125
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у6. уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Интеркультурное взаимодействие

ОПК.2.у6 уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта	
1.об основных теориях межкультурной коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
3.знать особенности поведения потребителей различной национально-культурной принадлежности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.осуществлять межкультурную профессиональную коммуникацию в сфере туризма и гостеприимства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
5.знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Васильева М. Р. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163296. - Загл. с экрана.

2. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс=Essentials of Cross-cultural Commun..: A Practical Course: Учеб. пос. / Л.М.Гальчук - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 240с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0387-6, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472675 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Садохин А. П. Введение в межкультурную коммуникацию : учебное пособие / А. П. Садохин. - М., 2010. - 188, [1] с.

2. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - М., 2006. - 286, [1] с.

3. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология : учебник для вузов по направлению и специальности "Психология" / Т. Г. Стефаненко. - М., 2007. - 367, [1] с.

4. Гришаева Л. И. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / Л. И. Гришаева. - М., 2008

5. Наролина В. И. Подготовка специалиста к межкультурной коммуникации / В. И. Наролина // Высшее образование в России. - 2009. - № 1. - С. 124-128.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Интеркультурное взаимодействие [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234920. - Загл. с экрана.

2. Куратченко М. А. Этнопсихология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. А. Куратченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекционных и практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стандартизация и сертификация в сервисной деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	124
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания
***Компетенция ФГОС*: ПК.12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Стандартизация и сертификация в сервисной деятельности	
ОК.6.у4 уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	
1.уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з2 знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания	
2.знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.з2 знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	
3.знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Сергеев А. Г. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник для бакалавров / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. - М., 2012. - 820 с. : ил., табл., граф.

2. Управление качеством : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=811149 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Михеева Е. Н. Управление качеством : учебник / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. - М., 2012

2. Радкевич Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник для бакалавров / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе. - Москва, 2012. - 813 с. : ил., табл.

3. Сергеев А. Г. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. - М., 2011. - 820 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Колочева В. В. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156379. - Загл. с экрана.

2. Колочева В. В. Метрология и подтверждение соответствия в сфере сервиса и туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233934. - Загл. с экрана.

3. Колочева В. В. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232617. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office
2 Microsoft Office
3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стандартизация и сертификация в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	124
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания
***Компетенция ФГОС*: ПК.12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Стандартизация и сертификация в туризме	
ОК.6.у4 уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	
1.уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з2 знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания	
2.знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.12.з2 знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	
3.знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Лифиц И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник для бакалавров / И. М. Лифиц. - М., 2012. - 393 с. : ил., табл.

2. Метрология, стандартизация, сертификация : учебное пособие / А. И. Аристов [и др.]. - М., 2012. - 255, [1] с. : черт., табл. + 1 CD-ROM.

3. Управление качеством : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=811149 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Радкевич Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник для бакалавров / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе. - Москва, 2012. - 813 с. : ил., табл.

2. Сергеев А. Г. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник для бакалавров / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. - М., 2012. - 820 с. : ил., табл., граф.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Колочева В. В. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156379. - Загл. с экрана.

2. Колочева В. В. Метрология и подтверждение соответствия в сфере сервиса и туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233934. - Загл. с экрана.

3. Колочева В. В. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232617. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office
2 Microsoft Office
3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация питания в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 5, семестры : 10 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	9	10
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	30
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		18
10	Самостоятельная работа, час.	0	76
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные этапы туристского обслуживания
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
з7. знать способы организации питания туристов
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать технологические особенности питания туристов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий

Организация питания в туризме

ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
1.о видах предприятий общественного питания гостиничного комплекса	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.з4 знать технологические особенности питания туристов	
2.об основных классификациях предприятий питания	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
3.о материально-технической базе предприятий питания, обслуживающих туристов: столовая посуда и приборы, белье, оборудование торговых залов	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.з4 знать технологические особенности питания туристов	
5.о гастрономических особенностях питания различных народов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з7 знать способы организации питания туристов	
6.условия и методы обслуживания	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.з4 знать технологические особенности питания туристов	
7.виды сервиса	Лекции; Самостоятельная работа
8.характеристика, виды и порядок составления меню	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
9.требования к предприятиям питания при гостиничных комплексах	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.з4 знать технологические особенности питания туристов	
10.особенностий национальных кухонь и традиций в питании иностранных туристов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з7 знать способы организации питания туристов	
11.организацию диетического питания в гостиничных комплексах	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
12.спланировать питание туристов из заданной страны	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.з4 знать технологические особенности питания туристов	
13.составить меню и рассчитать дневной рацион по калорийности, жирам, белкам и углеводам	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
14.осуществления процессов обслуживания туристов в предприятиях питания	Лекции; Практические занятия
ОПК.3.з7 знать способы организации питания туристов	
15.навыками обслуживания на предприятиях питания: сервировка стола и техника подачи блюд и напитков	Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Традиции и культура питания народов мира: Учебное пособие / Н.В. Щеникова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 296 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-939-4, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

2. Организация и технология питания туристов: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0199-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

3. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование; Гостиничный сервис). (п) ISBN 978-5-8199-0334-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

4. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-145-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Могильный М. П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах (рекомендации, перспективы, проектирование) / М. П. Могильный, А. Ю. Баласанян. - М., 2007. - 176 с. : табл.

2. Косолапов А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - М., 2007. - 198, [1]

3. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учебно-практическое пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - М., 2008. - 395 с.

4. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Гостиничный сервис"] / А. В. Сорокина. - М., 2007. - 303 с.

5. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учебное пособие по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / Т. Л. Тимохина ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы. - М., 2004. - 287 с. : ил., табл.

6. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса : учебное пособие для обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Сервис" / В. Г. Федцов. - Ростов н/Д, 2008. - 503, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : методические указания к практическим, семинарским занятиям, деловым играм для 4 курса ФМА (направление 260800.62 "Технология продукции и организация общественного питания") / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: С. И. Главчева, Е. И. Ходырева]. - Новосибирск, 2014. - 32, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207296

2. Владыкина Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 190, [1] с. : ил., табл.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при проведении лекций и семинарских занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация питания в сфере сервиса

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 5, семестры : 10 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**9**	**10**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	30
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		18
10	Самостоятельная работа, час.	0	76
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные этапы туристского обслуживания
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
з7. знать способы организации питания туристов
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать технологические особенности питания туристов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Организация питания в сфере сервиса

ОПК.3.з7 знать способы организации питания туристов	
1.о видах предприятий общественного питания гостиничного комплекса	Самостоятельная работа
2.об основных классификациях предприятий питания	Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
3.о материально-технической базе предприятий питания, обслуживающих туристов: столовая посуда и приборы, белье, оборудование торговых залов	Лекции; Самостоятельная работа
5.о гастрономических особенностях питания различных народов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
6.условия и методы обслуживания	Лекции; Самостоятельная работа
7.виды сервиса	Самостоятельная работа
8.характеристика, виды и порядок составления меню	Самостоятельная работа
ОПК.3.з7 знать способы организации питания туристов	
9.требования к предприятиям питания при гостиничных комплексах	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
10.особенностий национальных кухонь и традиций в питании иностранных туристов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
11.организацию диетического питания в гостиничных комплексах	Лекции; Самостоятельная работа
12.спланировать питание туристов из заданной страны	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
13.составить меню и рассчитать дневной рацион по калорийности, жирам, белкам и углеводам	Лекции; Самостоятельная работа
14.осуществления процессов обслуживания туристов в предприятиях питания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15.навыками обслуживания на предприятиях питания: сервировка стола и техника подачи блюд и напитков	Практические занятия
ПК.9.з4 знать технологические особенности питания туристов	
16.знать технологические особенности питания туристов	Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: Учебное пособие/Т.А.Джум, Г.М.Зайко - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-9776-0369-0, 300 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

2. Федцов, В. Г. Культура ресторанного сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. Г. Федцов. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2014. - 248 с. - ISBN 978-5-394-01726-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

3. Организация и технология питания туристов: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0199-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

4. Традиции и культура питания народов мира: Учебное пособие / Н.В. Щеникова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 296 с.: 70х100 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-939-4, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469955 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Могильный М. П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах (рекомендации, перспективы, проектирование) / М. П. Могильный, А. Ю. Баласанян. - М., 2007. - 176 с. : табл.

2. Косолапов А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - М., 2007. - 198, [1]

3. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учебно-практическое пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - М., 2008. - 395 с.

4. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Гостиничный сервис"] / А. В. Сорокина. - М., 2007. - 303 с.

5. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учебное пособие по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / Т. Л. Тимохина ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы. - М., 2004. - 287 с. : ил., табл.

6. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса : учебное пособие для обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Сервис" / В. Г. Федцов. - Ростов н/Д, 2008. - 503, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : методические указания к практическим, семинарским занятиям, деловым играм для 4 курса ФМА (направление 260800.62 "Технология продукции и организация общественного питания") / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: С. И. Главчева, Е. И. Ходырева]. - Новосибирск, 2014. - 32, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207296

2. Владыкина Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 190, [1] с. : ил., табл.

3. Чередниченко Л. Е. Гостеприимство и сервис в индустрии питания [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Е. Чередниченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234740. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при проведении лекций и семинарских занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Продвижение в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	25
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		13
10	Самостоятельная работа, час.	0	117
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии
у2. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при продвижении и реализации туристских услуг
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
з5. знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг
з8. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Продвижение в сфере услуг

ПК.7.з8 знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	
1.подходы к анализу целевой аудитории, выявлять её демографические и психологические особенности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
2.способы построения планов продвижения сервисной организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у2 уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при продвижении и реализации туристских услуг	
3.выбирать из всего спектра возможных маркетинговых средств именно те, которые будут актуальны для продвижения конкретной организации или её услуги	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
4.национальные особенности клиентов разных стран	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з5 знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг	
5.социально-психологические особенности клиентов разных стран	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие] / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 90, [1] с.

Дополнительная литература

1. Батра Р. Рекламный менеджмент : пер. с англ. / Раджив Батра, Джон Дж. Майерс, Дэвид А. Аакер. - М. [и др.], 2004. - 780 с. : ил.

2. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - Минск, 2007. - 495 с. : ил., табл.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс : [пер. с англ.] / Ф. Котлер. - Москва, 2006. - 646 с. : ил.. - Парал. тит. л. англ..

4. Остроумов О. В. Туризм. Продвижение Российского турпродукта : учеб / О. В. Остроумов. - М., 2007

5. Попов Е. В. Продвижение товаров и услуг : учебное пособие для экономических специальностей вузов / Е. В. Попов. - М., 2001. - 319 с. : ил.

6. Третьякова Т. Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - Москва, 2008. - 263, [1] с.

7. Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - М., 2003. - 333 с. : ил.

8. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 90, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053722

9. Чудновский А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : [учебник по специальности "Менеджмент организации"] / А. Д. Чудновский. - М., 2007. - 318, [1] с. : схемы, табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2009]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183307. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office
2 Microsoft Office
3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Технологии продаж в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	25
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		13
10	Самостоятельная работа, час.	0	117
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать туристские технологии работы с потребителями
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**

з2. знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Технологии продаж в сфере услуг	
ОПК.1.у3 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	
1.ориентироваться в поведении потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать туристские технологии работы с потребителями	
2.этапы активной продажи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
3.выявлять скрытые потребности потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
4.национальные особенности туристов разных стран	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з2 знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта	
5.методы продвижения турпродукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Сухов Р. И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве : учебное пособие / Р. И. Сухов. - Ростов н/Д, 2010. - 366 с. : ил., табл.

2. Балабин А. А. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин, Б. Л. Лавровский ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219292. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Баумгартен Л. В. Управление качеством в туризме : практикум : учебное пособие для вузов / Л. В. Баумгартен. - М., 2008. - 283, [1] с.

2. Искусство бизнеса. Практикум [Электронный ресурс]. Диск 1 : тесты и упражнения / разраб. компании "МедиуМ". - М., 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

3. Лахани Д. Искусство убеждения, или Как получить то, что хочешь / Дейв Лахани ; [пер. с англ. и ред. В. В. Лавриненко]. - М., 2007. - 283, [1] с.

4. Продавать! Техника продаж : альманах / учредитель: Изд. дом "Имидж-Медиа" ; [гл. ред. Т. Асланов]. - М., [2006]. - 194 с. : ил.

5. Филтенштейн Т. Убойный маркетинг : 401 способ увеличить продажи, максимизировать прибыль и победить конкурентов / Том Филтенштейн ; [пер. с англ.: В. Быстров, Ю. Быстрова, Н. Медяник]. - М., 2006. - 355 с.. - Тит. л. парал. рус., англ..

6. Шив Ч. Д. Курс MBA по маркетингу : пер. с англ. / Чарльз Д. Шив, Александр Уотсон Хайэм. - М., 2007. - 716 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Алетдинова А. А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Алетдинова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000227519. - Загл. с экрана.

2. Титова Н. А. Мерчандайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215553. - Загл. с экрана.

3. Чернышева Т. Л. Технологии продаж в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196330. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Мировая культура и искусство

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	19
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	123
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у6. уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Мировая культура и искусство

ОК.1.у4 уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	
1.осуществлять принципы отбора информации, которая может пригодиться при разработке социально-культурных программ, направленных на обслуживание клиентов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у6 уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта	
2.создавать условия осуществления процесса обслуживания клиентов в разных культурных контекстах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
3.социокультурные установки разных этносов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Борко Т. И. Мировая культура и искусство : учебное пособие / Т. И. Борко ; Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - Тюмень, 2010. - 347 с. : ил.

2. Культурология : теория и история культуры : учебник / [Е. Я. Букина и др. ; отв. ред. Е. Я. Букина] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 341 с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000125869

3. Плавская Е. Л. Мировая культура и искусство : [учебное пособие по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" заочной формы обучения] / Е. Л. Плавская ; Новосиб. гос. техн. ун-т, [Фак. гуманитар. образования]. - Новосибирск, 2010. - 49, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000143840

Дополнительная литература

1. Гуревич П. С. Культурология : учебник для вузов / П. С. Гуревич. - М., 1999. - 278 с.

2. Кармин А. С. Культурология : учебник / А. С. Кармин. - СПб. [и др.], 2006. - 927 с. : ил.

3. Кондаков И. В. Культурология. История культуры России : курс лекций / И. В. Кондаков. - Москва, 2003. - 615 с. : ил.

4. Культурология : хрестоматия / сост. П. С. Гуревич. - М., 2000. - 589 с.

5. Мареева Е. В. Культурология. Теория и история культуры : учебник / Е. В. Мареева ; Моск. акад. экономики и права. - М., 2008. - 446 с.

6. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - М., 2006. - 286, [1] с.

7. Соколова М. В. Мировая культура и искусство : учебное пособие [для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / М. В. Соколова. - М., 2008. - 363, [2] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Чернышева Т. Л. Мировая художественная культура и искусство [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234786. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Историко-культурные ресурсы в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	19
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	123
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у6. уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Историко-культурные ресурсы в туризме

ОК.1.у4 уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	
1.определять последовательность и особенности эпох, направлений искусства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у6 уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта	
2.идентифицировать артефакты мировой и отечественной культуры	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
3.социокультурные установки разных этносов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Культурология. Теория и история культуры : учебник для студентов, магистрантов и аспирантов технических специальностей / [Е. Я. Букина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 281 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000174506

Дополнительная литература

1. Мареева Е. В. Культурология. Теория и история культуры : учебник / Е. В. Мареева ; Моск. акад. экономики и права. - М., 2008. - 446 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Теория и история культуры : методические указания к выполнению контрольных работ для всех факультетов заочной формы обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Г. В. Чекмарева]. - Новосибирск, 2000. - 11 с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000022869

2. Усова М. Т. Теория, история культуры, отечественного и зарубежного искусства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Т. Усова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157554. - Загл. с экрана.

3. Чернышева Т. Л. Мировая художественная культура и искусство [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234786. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Кафедра филологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникационная культура Интернета

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестр : 5

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	15
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	6
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Коммуникационная культура Интернета	
ОПК.1.у3 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	
1.знает основные, в том числе коммуникативные особенности Рунета, значимые русскоязычные ресурсы и их роль в коммуникативных процессах России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.знает о различных интернет-ресурсах, их качестве и профессиональной направленности	Практические занятия; Самостоятельная работа
3.умеет использовать найденную в Интернете качественную информацию в публичном учебном и неучебном профессиональном общении	Практические занятия; Самостоятельная работа
4.владеет навыками работы с интернет-словарями и интернет-энциклопедиями	Самостоятельная работа
ОК.3.з2 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
5.имеет представление об особенностях делового общения, в том числе в интернет-коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.знает жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.знает о функционировании "компьютерного английского" как специального интернет-сленга в профессиональном общении пользователей интернета	Лекции; Самостоятельная работа
8.знает основные коммуникативно-речевые требования, предъявлемые к устной и письменной речи, в том числе в интернет-коммуникации	Лекции; Самостоятельная работа
9.знает коммуникативные жанры Интернета	Самостоятельная работа
10.владеет основными нормами современного русского языка	Практические занятия; Самостоятельная работа
11.умеет распознавать особенности литературного языка и субстандарта (на примере компьютерного сленга)	Практические занятия; Самостоятельная работа
12.умеет анализировать речь оппонента в различных формах коммуникации, в том числе виртуальной (при общении на форумах, в чатах и т.п.)	Практические занятия; Самостоятельная работа
13.умеет строить свою речь в письменных и устных формах общения с учетом существующих коммуникативных требований и норм	Практические занятия; Самостоятельная работа
14.знает особенности ведения деловой переписки, в том числе в виртуальной коммуникации	Практические занятия; Самостоятельная работа
15.умеет вести деловую переписку в соответствии с правилами делового общения, в том числе в Интернете	Практические занятия; Самостоятельная работа
16.имеет представления о культуре и субкультуре в общем значении и в виртуальной коммуникации	Лекции; Самостоятельная работа
17.знать этические нормы поведения, в том числе в виртуальной коммуникации	Практические занятия; Самостоятельная работа
18.умеет соблюдать этические нормы и нормы речевого поведения в различных формах коммуникации, в том числе виртуальной	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
19.имеет представление о социальной стратификации национального русского языка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
20.знает об усилении устно-разговорного начала в интернет-коммуникации	Лекции; Самостоятельная работа
21.знает социальную иерархию интернет-коммуникации	Лекции; Самостоятельная работа
22.знает о роли Интернета в расширении публичного диалога, об усилении интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение, о космополитичности общения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
23.имеет представление о языке интернета как субстандарте	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Голуб И. Б. Русский язык и культура речи : [учебное пособие для вузов] / И. Б. Голуб. - М., 2009. - 431 с.

2. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / [С. И. Агагюлова и др. ; науч. ред.: Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова]. - Москва, 2014. - 322, [1] с.. - Авт. указаны на 322-й с..

3. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / [А. И. Дунев и др.] ; под ред. В. Д. Черняк. - М., 2009. - 493, [2] с.. - Авт. указаны на обороте тит. л..

Дополнительная литература

1. Мечковская Н. Б. История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета. курс лекций по общему языкознанию / Н. Б. Мечковская. – Москва : Флинта Наука, 2009. – 582 с.

2. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / [Л. М. Алексеева и др.] ; под ред. М. Н. Кожиной. - М., 2003. - 695 с.

3. Язык современной публицистики / сост. Г. Я. Солганик. – Москва : Флинта, Наука, 2007. – 231 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Кротова А. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. - Загл. с экрана.

2. Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется на занятиях для демонстрации презентаций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Государственные закупки в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	13
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	95
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
***Компетенция ФГОС*: ПК.12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь определять объемы туристских предложений

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Государственные закупки в сфере услуг	
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
1.знать принципы, этапы и виды планирования в организации	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.12.з2 знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	
2.уметь разрабатывать планы деятельности организации и механизмы реализации	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.у2 уметь определять объемы туристских предложений	
3.знать критерии выбора ресурсов для организации сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у2 уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации	
4.знать методы диагностики деятельности организаций сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Василенко И. А. Государственное и муниципальное управление : учебник для бакалавров [по специальности "Политология"] / И. А. Василенко. - М., 2012. - 431 с.

2. Государственное и муниципальное управление : учебное пособие / С. Ю. Наумов [и др.]. - М., 2012. - 552, [1] с. : ил.

3. Современная контрактная система России (сфера госзакупок) : учеб. пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 144 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=775196 - Загл. с экрана.

4. Атаманчук Г. В. Теория государственного управления : курс лекций / Г. В. Атаманчук. - М., 2009. - 578, [1] с.

Дополнительная литература

1. Уколов В. Ф. Теория управления : учебник для вузов по специальности 061000 Государственное и муниципальное управление / В. Ф. Уколов, А. М. Масс, И. К. Быстряков. - М., 2004. - 655 с.

2. Фетисов Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник для вузов по специальности "Государственное и муниципальное управление" / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М., 2008. - 415, [1] с. : ил.

3. Государственное и муниципальное управление в Сибири: состояние и перспективы. Государство и право : материалы международной научно-практической конференции, 26-27 февраля 2007 г., г. Новосибирск / [отв. ред. И. В. Князева] ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск, 2007. - 230, [4] с.

4. Кабашов С. Ю. Государственная служба Российской Федерации : учебное пособие / С. Ю. Кабашов. - М., 2010. - 303, [1] с. : схемы

5. Парахина В. Н. Муниципальное управление [Электронный ресурс] : электронный учебник / В. Н. Парахина. - М., 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска.

6. Рой О. М. Система государственного и муниципального управления : учебное пособие для вузов по специальности "Государственное и муниципальное управление" / О. М. Рой. - СПб., 2007. - 332 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Асланова И. В. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1342. - Загл. с экрана.

2. Петрусенко Т. . Старые песни на новый лад: ФЗ-44 "О контрактной системе..." в сфере госзакупок / Т. В. Петрусенко, И. В. Эйдемиллер // Научные и технические библиотеки. - 2014. - № 3. - С. 16-23..

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при организации лекций и практических занятий

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины (модуля)
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА и СПОРТ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 400 часов.

Освоение студентами модуля «Физическая культура и спорт» включает изучение двух частей:

- Базовая часть модуля - «Физическая культура» - 2 семестра. Раздел обязателен для изучения, включает в себя теоретический, методико-практический и контрольный разделы программы. Итоговая аттестация - зачет, с получением 2-х зачетных единиц (не менее 72ч).
- Вариативная часть модуля - «Прикладная физическая культура» - 1-8 семестр. Раздел обязателен для изучения, включает в себя учебно-тренировочный и контрольный разделы программы. Итоговая аттестация - зачет (не менее 328 ч).

Учебный материал базовой части модуля – дисциплины «Физическая культура» – реализуется в рамках методико-практических занятий на следующих отделениях кафедры:

- лыжные гонки (для юношей);

- аэробика (для девушек).

Для изучения материала в вариативной части модуля студенту необходимо выбрать одно из следующих учебных отделений кафедры: атлетизм, аэробика, спортивные игры, единоборства, плавание, гимнастика, легкая атлетика.

Изучение модуля «Физическая культура и спорт» в рамках ВО (бакалавриат) направлено на формирование у студентов следующей основной общекультурной компетенции:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК8)

В результате изучения модуля студент должен

Знать:

- основы здорового образа жизни;
- последствия отклонения от здорового образа жизни.

Уметь:

- поддерживать здоровый образ жизни.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
Основная литература:

1. Педагогика физической культуры : учебник / [С. Д. Неверкович и др.] ; под ред. С. Д. Неверковича. – 3-е изд., стер. – М. : Академия , 2014. – 361, [1] с.
2. Казакова Т. Н. Теория и методика адаптивной физической культуры : учебное пособие / Т. Н. Казакова, Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ , 2015. – 24, [2] с.

3. Казакова Т. Н. Теория и методика адаптивной физической культуры [Электронный ресурс] : электрон.учебно-метод. комплекс / Т. Н. Казакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2014. – Режим доступа : http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/4778. – Загл. с экрана
4. Кузнецов В. С. Теория и методика физической культуры : учебник / В. С. Кузнецов. – М. : Академия , 2012. – 409, [1] с. ил.

Периодические издания:

1. Физкультура культура и спорт [Текст] : науч.-метод. журн. / РА Образования РГУФКСМиТ; Вест. ПСФК РА Образования; Науч.-издат. центр "Теория и практика физической культуры и спорта". – Период.: 6 раз в год. – 80 с. – Изд. с 1996 г. – ISSN 1817-4779.
2. Теория и практика физической культуры [Текст] : ежемес. науч.-теорет. журн. – Период.: 12 раз в год. – ISSN 0040-3601

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : http://lib.sportedu.ru. – Загл. с экрана.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : http://www.elibrary.ru. – Загл. с экрана.
3. Teoriya.ru. Журнал «Теория и практика физической культуры» [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : http://teoriya.ru/ru. – Загл. с экрана.
4. Teoriya.ru. Журнал «Физическая культура: воспитание, образование, тренировка» [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : http://teoriya.ru/ru. – Загл. с экрана.

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы психологического здоровья

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности
Курс: 1, семестр : 1
Факультет бизнеса,

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**1**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция **ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, *в части следующих результатов обучения*:**
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
ПК.АД.з1 Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения	
1. Знать понятие и критерии психологического здоровья	Консультации; Самостоятельная работа
2.знать условия и особенности профилактики заболеваний	Консультации; Самостоятельная работа
3. знать основы поддержания здорового образа жизни для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Фролова Ю. Г. Психология здоровья [Электронный ресурс] : пособие / Ю. Г. Фролова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 255 с. – Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509369. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1. – Загл. с экрана.
3. Леонтьев Д. А. Специфика ресурсов и механизмов психологической устойчивости студентов с ОВЗ в условиях инклюзивного образования / Д. А. Леонтьев, Л. А. Александрова, А. А. Лебедева // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 3. – С. 80–94.

Дополнительная литература

1. Айсина Р. М Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Траулько Е. В. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://rosmintrud.ru. – Загл. с экрана.

8 Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625. – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2015]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535. – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows
2 Microsoft Office

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникативный практикум

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр: 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**1**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция **ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, *в части следующих результатов обучения*:**
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
ПК.АД. у2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ	
1. знать условия информационной и коммуникативной доступности для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать вербальные и невербальные средства коммуникации, понятие и виды коммуникативных стилей	Консультации; Самостоятельная работа
3. Знать виды коммуникативных стилей в смоделированных ситуациях общения	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь использовать навыки пространственно-бытового ориентирования для построения коммуникации	Консультации; Самостоятельная работа
5. уметь моделировать поведение в коммуникативных ситуациях	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Развитие речи у слабослышащих и глухих [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Р. Егоров, Г. Ф. Егорова, Г. Г. Григорьева, М. В. Пинигин. – Якутск : Изд. дом СВФУ, 2015. – 96 с. – Режим доступа : http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/erc-2015/erc-2015.pdf#page=1. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Айсина Р. М Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск , [2012]. – Режим доступа : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2312. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://rosmintrud.ru. – Загл. с экрана.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Адаптивные информационные и коммуникационные технологии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция **ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, *в части следующих результатов обучения*:**
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
у1. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
ПК.АД.у1 Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ	
1. знать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных устройств и технологий	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать виды ассистивных устройств, технологий, ассистивного оборудования и специализированных программных продуктов	Консультации; Самостоятельная работа
3. уметь использовать ассистивные устройства и ассистивные технологии для получения, информации, выстраивания коммуникации и представления результатов собственной деятельности в адекватных для восприятия формах	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных технологий	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учебное пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Социализация и профессионально трудовая реабилитация студентов с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Г.С. Птушкина. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2006. – 156 с. – Режим доступа : http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/spr_2006/spr_2006.pdf#page=1. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1.Компьютерные технологии развития коммуникативных возможностей инвалидов по слуху / М. Г. Гриф // Качество образования. Проблемы оценки. Управление. Опыт : тез. докл. II междунар. науч.-метод. конф. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 1999. – С. 221.
2.Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. (Доп. мат. znanium.com). – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1.Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://rosmintrud.ru. – Загл. с экрана.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625. – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. – Режим доступа : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535. – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows
2 Microsoft Office