Кафедра истории и политологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**1**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	15
4	Лекции, час.	6
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	3
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
з2. знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
у4. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
у5. уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

История

ОК.1.з1 знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	
1.общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.з2 знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	
2.историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.у4 уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	
3.анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.у5 уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития	
4.формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. История России : учебник / А. С. Орлов [и др.] ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ист. фак. - М., 2010. - 672 с. : ил.

2. История России : учебник / А. С. Орлов [и др.]. - Москва, 2017. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234966

3. История России : учебник / А. С. Орлов [и др.] ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ист. фак. - Москва, 2013. - 980 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Ключевский В. О. Русская история / В. О. Ключевский ; [изд. подгот. Ю. Медведев]. - М., 2008. - 908, [3] с., [24] л. цв. ил. : ил.

2. Зуев М. Н. История России : [учебное пособие по дисциплине "Отечественная история" для вузов неисторических специальностей] / М. Н. Зуев. - М., 2008. - 634 с.

3. Данилов А. А. История России с древнейших времен до наших дней : в вопросах и ответах : учебное пособие / А. А. Данилов. - М., 2011. - 316, [1] с.

4. Крамаренко Р. А. Отечественная история в таблицах и схемах : учебное пособие / Р. А. Крамаренко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 168, [1] с. : табл., ил. - Режим доступа:http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152721

5. Медушевский А. Н. Российская Конституция 1993 года в сравнительно-историческом контексте / А. Н. Медушевский // Отечественная история. - 2008. - № 6. - С. 28-51.

6. Шейнис В. Л. Образование СССР и его первая Конституция / В. Л. Шейнис // Российская история. – 2010. – № 1. – С. 64–81.

7. Шейнис В. Л. Конституция 1993 года и российская политическая система / В. Л. Шейнис // Отечественная история. - 2008. - № 6. - С. 3-28.

8. Лисейцев Д. В. Россия после смуты – время выбора / Д. В. Лисейцев, Н. М. Рогожкин // Отечественная история. – 2008. – № 5. – С. 39–50.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Отечественная история : методические рекомендации по написанию реферата / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. С. А. Кулешов]. - Новосибирск, 2011. - 29, [1] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2011/11_4003.pdf

2. Крамаренко Р. А. Практикум по истории России : учебно-методическое пособие / Р. А. Крамаренко, Т. И. Зайцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 102, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232669

3. Степаненко Л. В. Отечественная история : учебно-методическое пособие / Л. В. Степаненко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 66, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/step_ist.pdf

4. Буханцова А. В. История [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса ЗФ] / А. В. Буханцова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183865. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для проведения лекционных занятий

Кафедра философии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Философия

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	1
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
у2. уметь употреблять базовые философские категории и понятия
у3. уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Философия

ОК.1.у1 уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного

1.знать предпосылки возникновения философского знания	Лекции; Самостоятельная работа
2.знать предмет, разделы и функции философии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.знать историю философского знания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.знать учение о материи, современную научную картину мира, учение о бытии, философские концепции пространства и времени, релятивистскую модель реальности	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.1.у2 уметь употреблять базовые философские категории и понятия	
5.знать содержание и проблематику философской теории познания, ее основные формы и стратегии	Самостоятельная работа
ОК.1.у1 уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного	
6.знать философские концепции науки и техники	Самостоятельная работа
7.знать философское содержание проблемы возникновения, природы и сущности сознания	Самостоятельная работа
8.знать основы философской антропологии	Самостоятельная работа
9.знать структуру социальных систем, учение о культуре и учение о ценностях	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.знать предмет социальной философии и структуру общественного сознания	Практические занятия; Самостоятельная работа
11.знать содержание исторического прогресса и философскую интерпретацию глобальных проблем человечества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.знать специфику морального, нравственного и духовного уровней человеческого бытия	Самостоятельная работа
ОК.1.у2 уметь употреблять базовые философские категории и понятия	
13.выпускник должен уметь использовать философские концепции для обоснования мировоззренческой позиции	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.1.у3 уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	
14.уметь находить предмет философского анализа и выстраивать логику философского подхода в исследовании явлений окружающего мира	Самостоятельная работа
15.уметь пользоваться основными философскими методами	Самостоятельная работа
16.уметь совершать философский этический анализ поступков человека и поведения общества в целом	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Антипов Г. А. Социальная антропология : учебное пособие / Г. А. Антипов, Д. А. Михайлов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 154, [1] с. : табл. - Режим доступа:http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152664

2. Крюков В. В. Философия : [учебник для технических вузов] / В. В. Крюков. - Новосибирск, 2015. - 210, [1] с.

3. Спиркин А. Г. Философия : учебник / А. Г. Спиркин. - М., 2011. - 828 с.

4. Философия: Учебник / Островский Э. В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0044-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536592 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Губин В. Д. Философия : актуальные проблемы : учебное пособие [для вузов по специальности "Философия"] / В. Д. Губин. - М., 2006. - 368, [1] с.

2. Ильин В. В. Философия. Т. 2 : [учебник для вузов : в 2 т.] / В. В. Ильин. - Ростов н/Д, 2006. - 773, [1] с. : ил.

3. Ильин В. В. Философия. Т. 1 : [учебник для вузов : в 2 т.]. - Ростов н/Д, 2006. - 824 с.

4. Новоселов В. Г. Философия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Г. Новоселов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=92. - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Задачи и упражнения по курсу "Философия" : учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Т. О. Бажутина, Л. Б. Сандакова]. - Новосибирск, 2011. - 187 с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_bazhutina.pdf

2. Глухачев В. В. Философия. Методические указания к написанию реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Глухачев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_1621_1327253770.docx. - Загл. с экрана.

3. Колеватов В. А. Методология и история науки и техники : учебно-методическое пособие / В. А. Колеватов, Е. Я. Букина, С. И. Чудинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 49, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000153645

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Примнение презентационного оборудования

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы социального государства

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	7
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		3
10	Самостоятельная работа, час.	0	63
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
у4. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Основы социального государства	
ОК.1.з1 знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	
1.знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОК.1.у4 уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	
2.уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Яцевич М. Ю. Основы социального государства [Электронный ресурс] : электронное учебное пособие для студентов направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» / М. Ю. Яцевич ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. философии. - Кемерово, 2014. - 118 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).. - N90084.

2. Основы социального государства: Учебное пособие / П.Е. Кричинский, О.С. Морозова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 124 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-009875-3, 400 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460661 - Загл. с экрана.

3. Холостова Е. И. Социальная политика и социальная работа : учебное пособие / Е. И. Холостова. - М., 2011. - 204, [1] с.

4. Сулейманова Г. В. Право социального обеспечения : учебник [для вузов по юридическим специальностям] / Г. В. Сулейманова. - М., 2011. - 559 с.

5. Межсекторное социальное партнерство: развитие региональных моделей : монография / [Л. А. Осьмук и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 166, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199877

Дополнительная литература

1. Павленок П. Д. Технологии социальной работы с различными группами населения : учебное пособие / П. Д. Павленок, М. Я. Руднева. - М., 2010. - 271, [1] с.

2. Сердобинцев К. С. Гражданское общество отечественной социальной мысли: специфика понимания и обоснования / К. С. Сердобинцев // Социально-гуманитарные знания. - 2010. - № 6. - С. 99-107.

3. Мачульская Е. Е. Право социального обеспечения : учебник для бакалавров / Е. Е. Мачульская. - Москва, 2012. - 575 с.

4. Право социального обеспечения : учебник для бакалавров / [В. А. Агафонов и др.] ; под ред. В. Ш. Шайхатдинова ; Урал. гос. юрид. акад. - М., 2012. - 573 с.. - Авт. указаны на 10-11-й с..

5. Ткаченко В. С. Организационно-административная работа в системе социальных служб : учебное пособие / В. С. Ткаченко. - М., 2010. - 262, [1] с. : табл.

6. Левашов В. К. Социальное государство: исторический генезис и динамика становления в России / В. К. Левашов // Социологические исследования. - 2014. - № 7. - С. 32-46.

7. Перевалов В. Д. Теория государства и права : учебник для бакалавров / В. Д. Перевалов ; Урал. гос. юрид. акад. - Москва, 2012. - 415 с. : ил.

8. Василенко И. А. Политология : учебник для бакалавров / И. А. Василенко. - Москва, 2012. - 421 с.

9. Мартыненко В. В. Государство и гражданское общество - дихотомия или единство? / В. В. Мартыненко // Вопросы философии. - 2011. - № 10. - С. 17-27.

10. Шарков Ф. И. Основы социального государства : учебник : [по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» и «Социальная работа»] / Ф. И. Шарков ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Ин-т гос. службы и упр. – 3-е изд. – Москва : Дашков и Ко, 2015. – 303, [1] с.

11. Социальное партнерство как принцип взаимодействия в социальной работе : материалы межвузовской науч.-практ. конф. (28 марта 2013 года) : [18+ / ред. совет: Романова Е. С. (пред.) и др.]. – Москва : ОнтоПринт, 2014. – 151 с.

Интернет-ресурсы

1. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: http://rosmintrud.ru. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

3. Министерство социального развития Новосибирской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. - Режим доступа: http://www.msr.nso.ru/ю- Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

5. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) [Электронный ресурс] : ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления. – [Россия], 2000. – Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/. – Загл. с экрана.

6. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: http://(www.elibrary.ru). – Загл. с экрана.

7. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: http://rosmintrud.ru. - Загл. с экрана.

8. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

9. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Жданова И. В. Основы социального государства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208383. - Загл. с экрана.

2. Мозговая Т. П. Концептуальные основы современного социального государства и социальное право [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. П. Мозговая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214099. - Загл. с экрана.

3. Мозговая Т. П. Основы социального государства и гражданского общества [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. П. Мозговая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196723. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 СПС "Гарант"

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для презентаций лекционного материала и выступлений студентов во время практических занятий

Кафедра русского языка

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Русский язык и культура речи

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**1**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	17
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	6
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	91
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
у5. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Русский язык и культура речи	
ОК.3.у4 уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	
1.уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

2.знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
3.владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у5 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
4.уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. у3. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Мистюк Т. Л. Стилистика русского языка и культура речи. Теория : учебное пособие / Т. Л. Мистюк; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017 - Режим доступа:http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234615

2. Русский язык и культура речи: Учебник / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, О.Н. Лапшина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009929-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538952 - Загл. с экрана.

3. Русский язык и культура речи / Штрекер Н.Ю. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 978-5-238-00604-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882544 - Загл. с экрана.

4. Мистюк Т. Л. Русский язык и культура речи. Нормы. Стилистика : учебное пособие / Т. Л. Мистюк ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 83, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220164

5. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д, 2010. - 539 с. : схемы, табл.

6. Леонова А. В. Русский язык и культура речи : [учебное пособие] / А. В. Леонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 106, [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Введенская Л. А. Культура речи : [учебник для студентов колледжей] / Л. А. Введенская. - Ростов н/Д, 2000. - 441, [1] с.

2. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи : [учебное пособие для вузов] / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д, 2008. - 539 с.

3. Введенская Л. А. Деловая риторика : [учебное пособие для вузов]. - Ростов н/Д, 2001. - 510 с.

4. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. - М., 2006. - 287, [1] с.

5. Ипполитова Н. А. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : электронный учебник / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова. - М., 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.. - Загл. с контейнера.

6. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. - М., 2002. - 288 с.

7. Колтунова М. В. Язык и деловое общение : Нормы, риторика, этикет : учебное пособие для вузов. - М., 2000. - 271 с.

8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение : Нормы, риторика, этикет: учебное пособие для вузов. - М., 2002. - 288 с.

9. Маркелова Е. В. Деловой русский язык [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Маркелова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163897. - Загл. с экрана.

10. Эффективная коммуникация: история, теория, практика : словарь-справочник / [отв. ред. М. И. Панов]. - М., 2005. - 958, [1] с.

11. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий : учебное пособие для нефилологических специальностей вузов / [Е. В. Ганапольская и др.] ; под ред. Е. В. Ганапольской, А. В. Хохлова. - СПБ., 2005. - 331 с. : ил., табл.. - Издательская программа 300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Русский язык и культура речи. Ч. 1 : учебное пособие / [авт.-сост.: Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Е. В. Маркелова ; под ред. Н. И. Колесниковой] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 249, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000113679

2. Русский язык и культура речи. Ч. 2. Практикум : учебное пособие / [авт.-сост.: Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Е. В. Маркелова] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 327, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000147141

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется для электронных презентаций лекционных и практических занятий; для электронных презентаций публичных выступлений студентов

Кафедра иностранных языков гуманитарного факультета

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык (1)

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 1 2 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр			
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**	**3**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4	4	4	3
2	Всего часов	144	144	144	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	20	18	18	16
4	Лекции, час.	4	2	2	0
5	Практические занятия, час.	10	10	10	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4	6	7	6
8	Аттестация, час.	2	2	2	2
9	Консультации, час.	4	4	4	4
10	Самостоятельная работа, час.	124	126	126	92
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.	контр.	контр.	контр.
12	Вид аттестации	З	Э	З	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у5. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Иностранный язык (1)	
ОК.3.з1 знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами	

1.о влиянии культурных особенностей на ведение профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.о различных аспектах профессиональной сферы и возникающих проблемах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.структурировать полученную информацию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.понимать аутентичные тексты по тематике курса, выполнять упражнения к ним.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.о документации, используемой при работе в сфере туризма и гостиничного бизнеса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у1 уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	
6.правила речевого этикета	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
7.основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у5 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
8.о жанрах письменных произведений в профессиональной сфере	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.использовать наиболее употребительные и относительно простые лексико-грамматические средства в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.наиболее употребительную лексику	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Английский язык для работы в туризме=Working in Tourism: Уч.для студентов, изучающих туристический бизнес / Миньяр-Белоручева А.П., Покровская М.Е. - 2-е изд. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М,2016-192с.: 70х100 1/16-(ВО: Бакалавр.)(о) ISBN 978-5-00091-158-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535189 - Загл. с экрана.

2. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Б. Жулидов— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 204 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10540.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Professional English for Future Tourism Managers [Электронный ресурс]: учебное пособие по профессионально-ориентированному английскому языку для студентов специальности «Туризм»/ — Электрон. текстовые данные.— Астана: Казахский гуманитарно-юридический университет, 2016.— 72 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49552.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Walker R. Oxford English for Careers Tourism. 1 : Student's Book / Robin Walker, Keit Harding. - Oxford, 2010. - 143 p. : ill.. - Пер. загл.: Английский для специалистов в туристическом бизнесе : учебник.

5. Сербиновская А. М. Английский язык для турбизнеса и сервиса : учебник для вузов / А. М. Сербиновская. - М., 2010. - 427 с. : ил.

6. Английский язык для работы в туризме=Working in Tourism: Уч.для студентов, изучающих туристический бизнес / Миньяр-Белоручева А.П., Покровская М.Е. - 2-е изд. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М,2016-192с.: 70х100 1/16-(ВО: Бакалавр.)(о) ISBN 978-5-00091-158-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

7. English for Students in Tourism Management. Английский язык для студ., изуч. турист. бизнес: Уч.пос./А.П.Миньяр-Белоручева, М.Е.Покровская - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 304 с.: 70x100 1/16. - (ВО: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-00091-045-0, 400 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Harding K. Going International : English for Tourism. - Oxford, 1999. - 200 p.. - Пер.загл.: Путешествие по международным маршрутам: Английский для туризма.

2. Мошняга Е.В. Глоссарий туристских терминов [Электронный ресурс]: словарь англо-русских и русско-английских соответствий/ Е.В. Мошняга— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2008.— 458 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40801.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Jacob M. English for International Tourism : Course Book. - Edinburgh, 1997. - 127 p. : ill.

4. Harding K. High Season : English for the Hotel and Tourist Industry. - Hong Kong, 1994. - 176p.. - Пер.загл.:Английский для индустрии туризма и гостиниц.

5. Harding K. High Season : English for the Hotel and Tourist Industry. - Hong Kong, 1997. - 176p.. - Пер.загл.:Английский для индустрии туризма и гостиниц.

6. Harding K. High Season : English for the Hotel and Tourist Industry. - Hong Kong, 1999. - 176p.. - Пер.загл.:Английский для индустрии туризма и гостиниц.

7. Миловидов В. А. Английский разговорный язык : практическое пособие по развитию устной речи / В. А. Миловидов. - М. : АСТ ; Астрель, 2010. - 288 с.

8. Ladousse G. P. Going Places. English for work and travel : Workbook two. - Oxford, 1996. - 94p.. - Пер.загл.:Отправляясь в путешествие. Английский для работы и путешествия: Рабочая тетрадь N2.

9. Harding K. Going International : English for Tourism. - Oxford, 1998. - 200 p.. - Пер. загл.: Путешествие по международным маршрутам: Английский для туризма.

10. Красильникова Н. А. Юные американцы за границей: путешествия по Англии : учеб. пособие для самостоятельной работы / Н. А. Красильникова. – М. : Флинта, 2010. – 84 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/57962/. – Загл. с экрана.

11. Jones L. Welcome! English for the travel and tourism industry : Student's Book. - Cambridge, 1998. - 126 p. : ill.

12. English platinum 2000 [Электронный ресурс] : [интерактивный учебник] : полный курс американского английского языка. - М., 2003. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска.

13. English platinum 2000 [Электронный ресурс] : [интерактивный учебник] : полный курс американского английского языка. - М., 2003. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Мозолева И.А. Английский язык [Электронный ресурс]: краткий курс грамматики с упражнениями/ Мозолева И.А., Ткачёва Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— Химки: Российская международная академия туризма, 2012.— 128 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30148.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Нуреева Д.Н. English for Service and Tourism (Английский язык. Сервис и туризм) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Д.Н. Нуреева— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014.— 139 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61947.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Александрова Л. И. Write effectively = Пишем эффективно : учеб.- метод. пособие по письменной практике / Л. И. Александрова. – М. : Флинта, 2010. – 93 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/57618/. – Загл. с экрана.

4. Вельчинская В. А. Грамматика английского языка : учеб.-метод. пособие / В. А. Вельчинская. – М. : Флинта, 2009. – 116 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/79509/. – Загл. с экрана.

5. Ерофеева Л. А. Modern English in Conversation : учеб. пособие по современному разговорному английскому языку / Л. А. Ерофеева. – М. : Флинта, 2011. – 340 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/83205/. – Загл. с экрана.

6. Ершова О. В. Английская фонетика. От звука к слову : учеб. пособие по развитию навыков чтения и произношения / О. В. Ершова, А. Э. Максаева. – М. : Флинта, 2011. – 67 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/83206/. – Загл. с экрана.

7. Кушникова Г. К. English. Free Conversation : учеб. пособие / Г. К. Кушникова. – М. : Флинта, 2009. – 40 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа : http://www.biblioclub.ru/book/83560/. – Загл с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Экран настенный DRAPER	проецирование видеоряда с экрана компьютера на большой настенный экран, демонстрация презентаций
2	Ноутбук DELL Vostro 500 в комплекте	Хранится в лаборатории ИЯ ГФ в 2 корпусе аудитория 604в.
3	Ноутбук Asus A8Sr T5450	Хранится на кафедре ИЯ ГФ в 6 корпусе аудитория 208.
4	Персональный компьютер CPU Intel Core 2Duo E6550	использование ИКТ для обучения иностранному языку

5	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	просмотр видео материалов, учебных фильмов, кинофильмов, подобранных по темам модулей рабочей программы, с дальнейшей отработкой просмотренного материала, применяя современные методики использования аудиовизуальных средств для обучения иностранному языку
6	Музыкальный центр Panasonic VK660	прослушивание аудиоматериалов, подобранных по темам модулей рабочей программы, с дальнейшей отработкой прослушанного материала, применяя современные методики использования аудиовизуальных средств для обучения иностранному языку

Кафедра высшей математики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Математика

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	6
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	3
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	126
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у6. уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Математика	
ОПК.1.у6 уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания	

1.о математике как особом способе познания мира, общности ее понятий и представлений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.о том, что современное математическое моделирование основано на использовании высшей математики и в первую очередь ее важнейшего раздела - математического анализа	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.основные понятия: предел функции, производная, дифференциал, интеграл, числовой ряд, степенной ряд	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.основные понятия линейной алгебры, аналитической геометрии, элементы линейного программирования	Практические занятия; Самостоятельная работа
5.анализировать задачу, устанавливать связь между данными и искомыми величинами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.применять методы математической статистики для обработки результатов наблюдений	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.проводить оценки и проверки гипотез	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Краткий курс математического анализа. Т. 1. Дифференциальное и интегральное исчисления функций одной переменной. Ряды: Учебник / Кудрявцев Л.Д., - 4-е изд. - М.:ФИЗМАТЛИТ, 2015. - 444 с.: ISBN 978-5-9221-1585-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854332 - Загл. с экрана.

2. Математика для экономического бакалавриата: Учебник / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 472 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004467-5, 700 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400839 - Загл. с экрана.

3. Математика: Учебное пособие / Данилов Ю. М., Никонова Н. В., Нуриева С. Н., Под ред. Журбенко Л. Н., Никоновой Г. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010118-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=539549 - Загл. с экрана.

4. Математический анализ. Теория и практика: Учебное пособие / В.С. Шипачев. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 351 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-010073-9, 800 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469727 - Загл. с экрана.

5. Пискунов Н. С. Дифференциальное и интегральное исчисления. [В 2 т.]. Т. 1 : [учебное пособие для втузов] / Н. С. Пискунов. - М., 2008. - 415 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Мышкис А. Д. Лекции по высшей математике : учебное пособие / А. Д. Мышкис. - СПб. [и др.], 2007. - 688 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Клишина С. В. Математика случайного для гуманитариев : учебное пособие / С. В. Клишина, Г. И. Анохина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 207, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2006/06_klichina.rar

2. Математика для гуманитариев : учебное пособие / [С. В. Клишина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 225, [2] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2006/06_klichina1.rar

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

Кафедра экономической информатики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Информатика

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2	2
2	Всего часов	72	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	16	12
4	Лекции, час.	4	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	6	6
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4	0
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.	4	4
10	Самостоятельная работа, час.	56	60
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.	контр.
12	Вид аттестации	З	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
у4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Информатика	
ПК.2.з2 знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии	
1.о месте и роли информатики в современном мире, основных тенденциях информатизации общества	Лекции; Самостоятельная работа
2.знать основные блоки персонального компьютера, основные типы периферийных устройств	Лекции; Самостоятельная работа
3.основополагающие понятия информатики	Лекции; Самостоятельная работа
4.о принципах организации и типах компьютерных сетей	Самостоятельная работа
5.специфику и виды профессионально значимой информации, источники получения такой информации	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
6.методы и средства поиска, сбора, обработки и защиты информации	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.у4 уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	
7.проводить первичную обработку и анализ информации	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
8.умеет использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов	Самостоятельная работа
ОПК.1.у2 уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	
9.уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	Самостоятельная работа
10.умеет осваивать новые программные средства для профессиональной деятельности	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
11.использовать средства современных информационных и коммуникационных технологий	Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Алексеев А.П. Информатика 2015 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.П. Алексеев— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2015.— 400 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/53821.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Информатика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов первого курса очной и заочной форм обучения/ — Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 158 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64094.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Романова А.А. Информатика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ А.А. Романова— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омская юридическая академия, 2015.— 144 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49647.html.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Информатика : учебник / Б. В. Соболь [и др.]. - Ростов н/Д, 2010. - 445 , [1] с. : табл.

2. Рабинович Е. В. Информатика для всех [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Рабинович ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=639. - Загл. с экрана.

3. Информатика [Электронный ресурс] : учебник / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [О. К. Альсова и др.]. - Новосибирск, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175426. - Загл. с этикетки диска.

4. Новожилов О. П. Информатика : учебное пособие / О. П. Новожилов. - М., 2011

5. Прохорова О.В. Информатика [Электронный ресурс]: учебник/ О.В. Прохорова— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 106 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20465.html.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Драгунова Е. В. Информатика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=355. - Загл. с экрана.

2. Юн С. Г. Информатика (ФГОС-3) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. Г. Юн ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175694. - Загл. с экрана.

3. Драгунова Е. В. Информатика (второй семестр) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=686. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 СПС "КонсультантПлюс"

3 Microsoft Internet Explorer

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для демонстрации теоретического материала (видео, аудио, презентации) на лекциях

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Используются на лабораторных работах

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
География

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**1**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	13
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	95
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
География	
ОПК.1.з2 знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
1.Содержание карт различной физико-географической тематики	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
2.Современную политическую карту мира	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з6 знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
3.Географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства	Самостоятельная работа
4.Динамику населения мира, структуру населения, различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций;	Самостоятельная работа
5.Специализацию регионов и стран мира в системе международного географического разделения труда	Практические занятия; Самостоятельная работа
6.Особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;	Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
7.Оценивать ресурсообеспеченность отдельных регионов мира	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.Оценивать рекреационный потенциал различных регионов мира	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Рациональное использование природных ресурсов и охрана природы : учебное пособие для вузов по специальностям "Экология" и "География" / [В. М. Константинов и др.] ; под ред. В. М. Константинова. - М., 2009. - 263, [1] с. : ил., табл.

2. География России. Природа. Охрана окружающей среды. История исследования территории / [Д. Д. Бадюков и др.]. - М., 2011. - 303, [1] с. : ил., фот.. - Авт. указ. на обороте тит. л..

3. Экономическая география России : учебник / [В. И. Видяпин и др. ; под общ. ред. В. И. Видяпина]. - Москва, 2010. - 565, [1] с. : табл.. - Авт. указаны на 7-й с..

4. Кузьбожев Э. Н. Экономическая география и регионалистика : (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) : учебное пособие для бакалавров / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. - Москва, 2013. - 562 с. : ил., табл.

5. Мартынов В. Л. Социально-экономическая география современного мира : [учебник по направлению "Сервис"] / В. Л. Мартынов, Э. Л. Файбусович. - Москва, 2010. - 248, [1] с. : ил.

6. Бусыгина И. М. Политическая география. Формирование политической карты мира : [учебник для вузов по направлению подготовки (специальностям) "Международные отношения" и "Зарубежное регионоведение"] / И. М. Бусыгина. - Москва, 2016. - 381, [1] с.

Дополнительная литература

1. Алисов Н. В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) : Учебник для вузов по геогр. спец.. - М., 2003. - 703 с. : табл.

2. Экономическая, социальная и политическая география мира. Регионы страны : учебник / [С. Б. Лавров, К. Э. Аксенов, А. А. Анохин и др.] ; под ред. С. Б. Лаврова, Н. В. Каледина. - М., 2002. - 927 с.

3. Вавилова Е. В. Экономическая география и регионалистика : Учеб. пособие. - М., 2000. - 156 с. : табл.

4. Лобжанидзе А. А. Этногеография и география религий : [учебное пособие для вузов] / А. А. Лобжанидзе, С. А. Горохов, Д. В. Заяц. - М., 2005. - 169, [3] с., [4] л. ил. : карты

5. Родионова И. А. Экономическая география и региональная экономика : учебное пособие по экономическим специальностям / И. А. Родионова. - М., 2003. - 288 с. : схем., карты

6. Раковская Э. М. Физическая география России. Ч. 2. Азиатская часть, Кавказ и Урал : В 2 ч.: Учебник для вузов / Э. М. Раковская, М. И. Давыдова. - М., 2001. - 301 с. : ил.

7. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира : учебное пособие по специальностям "Туризм" и "Социокультурный сервис" / Е. А. Окладникова. - М., 2002. - 382 с. : ил.

8. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова ; Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2005. - 493 с. : ил.

9. Вавилова Е. В. Экономическая география и регионалистика : [учебное пособие для вузов по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111 "Маркетинг"] / Е. В. Вавилова. - Москва, 2011. - 220, [2] с. : табл.

10. Скопин А. Ю. Экономическая география России : учебник / А. Ю. Скопин. - М., 2003. - 367 с. : ил.

11. Желтиков В. П. Экономическая география: экзаменационные ответы / В. П. Желтиков. - Ростов н/Д, 2002. - 412 с.

12. Ковалев Е. М. Гуманитарная география России : учебное пособие для вузов / Е. М. Ковалев. - М., 1995. - 448 с.

13. Морозова Т. Г. Экономическая география России : учебное пособие для вузов / Т. Г. Морозова, М. П. Победина, С. С. Шишов. - М., 2000. - 527 с.

14. Копылов В. А. География промышленности России и стран СНГ : учебное пособие / В. А. Копылов. - М., 1999. - 159 с.

15. Николаенко Д. В. Рекреационная география : учебное пособие для вузов / Д. В. Николаенко. - М., 2001. - 279 с. : ил.

16. Экономическая география России : учебное пособие для вузов / под ред. Т. Г. Морозовой. - М., 2002. - 471 с.

17. Географическая энциклопедия [Электронный ресурс]. - М., 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска.

18. Экономическая география России : учебник / [М. В. Степанов и др. ; под общ. ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова]. - Москва, 2004. - 565, [1] с. : табл.. - Авт. указаны на 7-й с..

19. Алисов Н. В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) : учебник для вузов по географическим специальностям / Н. В. Алисов, Б. С. Хорев. - М., 2000. - 703 с. : ил.

20. Раковская Э. М. Физическая география России. В 2 ч.. Ч. 1 : учебник для вузов / Э. М. Раковская, М. И. Давыдова. - М., 2001. - 287 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Алексейчева Е. Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник [для вузов] / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. - Москва, 2012. - 374, [1] с. : табл., ил.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	оборудование используется для иллюстрации аудио- видеофайлов, содержащих иллюстрации картографического, статистического, графического характера

Кафедра безопасности труда

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экология

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	125
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
у1. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у3. владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
у5. уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Экология

ОК.8.з1 знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики	
1.Об экологических причинах возникновения региональных и глобальных проблем; о связи экологических условий с состоянием здоровья населения.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у1 владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	
2.Источники загрязнения среды обитания; их влияние на здоровье человека и состояние биоты .Кумулятивный и синергетический эффект загрязнения. Влияние современной промышленности и энергетики на окружающую среду. Альтернативные источники энергии и необходимость их освоения; возможность создания новых источников энергии. Основные источники загрязнения атмосферы и гидросферы Причины роста городов и последствия урбанизации Причины и последствия демографического дисбаланса и демографическую политику Р.Ф. Экологические условия здорового поколения . Перспективы "нулевого развития". Понятие ноосферы. Экосоциальные последствия войн. Экоцид как государственное преступление против природы Радиационное загрязнение и его последствия. Условия переработки, хранения и захоронения радиоактивных материалов. Принципы и основы радиационной безопасности.	Лекции; Самостоятельная работа
3.Основные категории экологии; терминологию.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у3 владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды	
4.Пользоваться справочной и специальной литературой по вопросам, связанным с загрязнением окружающей среды и ее охраной.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у5 уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг	
5.Причины возникновения вредных факторов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Андреева Т. А. Экология в вопросах и ответах : учебное пособие / Т. А. Алексеева. - М., 2007. - 179, [1] с. : ил.

2. Прохоров Б. Б. Социальная экология : учебник / Б. Б. Прохоров. - М., 2007. - 412-413 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Казначеев В. П. Мысли о будущем. Интеллект, голографическая Вселенная Козырева / В. П. Казначеев ; отв. ред. А. В. Трофимов ; РОО "Ин-т человека", ГУ Науч. центр клин. и эксперим. медицины Сиб. отд-ния Рос. акад. мед. наук, АНО "Междунар. науч.-исслед. ин-т космической антропоэкологии". - Новосибирск, 2008. - 190, [1] с. : ил., табл.

2. Константинов В. М. Экологические основы природопользования : [учебное пособие для среднего профессионального образования] / В. М. Константинов, Ю. Б. Челидзе. - М., 2007. - 207, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Леган М. В. Безопасность человека в производственной деятельности и окружающей среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Леган, О. В. Тихонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234696. - Загл. с экрана.

2. Леган М. В. Электронный учебно-методический комплекс по курсу «Биоэкология» [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Леган ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215016. - Загл. с экрана.

3. Леган М. В. Экология : практикум : учебное пособие / М. В. Леган, Г. И. Дьяченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 53 с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/09_legan.pdf

4. Леган М. В. Экология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для гуманитарных и экономических направлений] / М. В. Леган ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179141. - Загл. с экрана.

5. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042

6. Шоба В. А. Экология : практикум : учебно-методическое пособие / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2011. - 105, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/shoba.pdf

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	применяется для презентации лекционного материала и презентации рефератов (web-квестов)

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Туристско-рекреационное проектирование

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	19
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		11
10	Самостоятельная работа, час.	0	159
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь создавать новые туристкие продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
***Компетенция ФГОС*: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме
з3. знать основные этапы проектирования в сфере туризма

у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Туристско-рекреационное проектирование	
ПК.1.з3 знать основные этапы проектирования в сфере туризма	
1.Особенности прогнозирования на рынке туристско-экскурсионных услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у3 уметь оценивать туристский потенциал дестинации	
2.Проектирование внешний и внутренней среды рекреационных зон	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
3.Проектировние туристских продуктов и туристских территорий с учетом действующего законодательства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
4.Принципы формирования и корретировки проекта в процессе его реализации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у2 уметь создавать новые туристкие продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов	
5.Особенности взаимодействия с партнерами, конкурентами и органами власти в реализации проекта	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.з2 знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	
6.Диагностика и мониторинг реализации туристского проекта	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
7.Оцениваь инвестиционную и социальную привлекательность туристского проекта	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник / Е. А. Джанджугазова. - Москва, 2014. - 270, [1] с. : ил.. - В вып. дан.: Джанджугазова Елена Алексеевна.

Дополнительная литература

1. Туризм и отраслевые системы : учебник для вузов туристского профиля / [И. В. Зорин и др.]. - М., 2001. - 271 с. : табл.

2. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий : [учебное пособие по направлению - Туризм] / Е. А. Джанджугазова. - М., 2008. - 221, [2] с. : табл.

3. Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учебное пособие для вузов по специальности 230500 - "Социально-культурный сервис и туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М., 2005. - 223, [1] с. : ил.

4. Качмарек Я. Туристический продукт : замысел, организация, управление : [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с. : ил.

5. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2009. - 269, [1] с. : схемы, табл.

6. Сапрунова В. Б. Туризм : эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. - М., 1998. - 160 с. : ил.

7. Жуков А. . Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 205, [1] с. : табл.

8. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2005. - 228, [1] с. : табл.

9. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учебно-практическое пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - М., 2008. - 395 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Владыкина Ю. О. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216458. - Загл. с экрана.

2. Проектирование информационных систем в экономике. Формирование требований и разработка общесистемных проектных решений : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса ФБ и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А. Жуков, О. В. Милехина]. - Новосибирск, 2009. - 50, [1] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3646.pdf

3. Проектирование функциональных подсистем информационной системы : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса факультета бизнеса и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А Жуков, О. В. Милёхина]. - Новосибирск, 2009. - 64 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3708.pdf

Специализированное программное обеспечение

1 САПР Наш Сад (10 лицензий)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентация лекционного и практического материала

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение

1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Работа студентов в проектной программе (10.0 "Наш сад")

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Человек и его потребности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	15
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	127
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей
з7. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
з8. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг
у3. уметь выявлять учитывать и требования потребителей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Человек и его потребности	
ОПК.1.у3 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	
1.о человеке как социально-природном существе	Лекции; Самостоятельная работа
2.анализировать тенденции развития туризма в современном обществе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з1 знать основные методы и приемы исследования потребителей	
3.об основных этапах формирования потребностей в процессе социализации личности	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.з7 знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	
4.о современной структуре обслуживания в сфере туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з8 знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	
5.содержание основных трактовок понятия "потребности"	Лекции; Самостоятельная работа
6.классификацию потребностей А. Маслоу	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у3 уметь выявлять учитывать и требования потребителей	
7.о моделях поведения потребителей в сфере туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.методы исследования поведения потребителей в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Гуревич П. С. Философская антропология : учебное пособие / П. С. Гуревич. - М., 2010. - 607 с.

2. Человек и его потребности: Учебное пособие / Б.М. Генкин. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 84x108 1/32. (переплет) ISBN 978-5-91768-348-5, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376706 - Загл. с экрана.

3. Шиповская Л. П. Человек и его потребности : [учебное пособие для вузов по специальностям 100101 "Сервис", 100103 "Социально-культурный сервис и туризм", 100110 "Домоведение"] / Л. П. Шиповская. - М., 2009. - 431 с. : ил., табл.

4. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ФБ, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214361. - Загл. с экрана.

5. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ЗФ, ИДО, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214359. - Загл. с экрана.

6. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ направления бакалавриата 100400 «Туризм»] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200484. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека : [пер. с пол.] / К. Обуховский. – СПб. : Речь, 2003. – 295 с. – (Классики и современники психологии).

2. Орлов С. В. Теория развития и современная наука / С. В. Орлов. – Пермь : Перм. ун-т, 1992. – 179 с.

3. Самсин А. И. Социально-философские проблемы исследования потребностей : [монография] / А. И. Самсин. - М., 1987. - 158, [1] с.

4. Человек : иллюстрированный научно-популярный журнал / учредители: Российская академия наук ; Президиум. - М., 1990 -

5. Блэкуэлл Р. Д. Поведение потребителей : [пер. с англ.] / Роджер Д. Блэкуэлл, Пол У. Миниард, Джеймс Ф. Энджел. - СПб., 2002. - 621 с.

6. Управление и организация в сфере услуг : теория и практика / К. Хаксевер и др. ; пер. с англ. - СПб., 2002. - 751 с. : ил., табл., схемы

7. Воронцов Б. Н. Разумные потребности личности: сущность, критерий, пути формирования / Б. Н. Воронцов. - Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1990. – 189, [2] с.

8. Мялкин А.В. Способности и потребности личности: диалектика формирования / А. В. Мялкин, А. В. Мялкин. – М.: Мысль, 1983. – 258 с.

9. Человек и его потребности : учеб. пособие : допущено УМО / С.-Петерб. гос. ин-т сервиса и экономики ; науч. ред.: К. М. Оганян, В. П. Кузьмин, И. Н. Пашковская. - СПб. : Изд-во СПбГИСЭ, 2000. - 63 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	демонстрация лекций, аудио- и видеоматериалов, на практических занятиях - сообщений студентов

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация туристской деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 2 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр		
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3	3
2	Всего часов	0	108	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18	16
4	Лекции, час.	2	6	4
5	Практические занятия, час.	0	6	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8	0
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		4	4
10	Самостоятельная работа, час.	0	88	92
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ	РГЗ
12	Вид аттестации		3	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать технологии организации туристского обслуживания
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные этапы туристского обслуживания
у4. уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з7. знать способы организации питания туристов
у1. уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья

***Компетенция ФГОС*: ПК.4** **способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
з3. знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности , особенности и состав туристского продукта
***Компетенция ФГОС*: ПК.6** **способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Организация туристской деятельности	
ОПК.1.з1 знать технологии организации туристского обслуживания	
1.знать технологии организации туристского обслуживания	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
2.знать основные этапы туристского обслуживания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
3.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у4 уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья	
4.уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з1 знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	
5.знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.6.з2 знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	
6.знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з7 знать способы организации питания туристов	
7.знать способы организации питания туристов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у1 уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья	
8.уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з3 знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности , особенности и состав туристского продукта	

9.знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности , особенности и состав туристского продукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Дурович А. П. Организация туризма : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - СПб. [и др.], 2012. - 318 с. : табл.

2. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 121, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229200

3. Жуков А. . Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 205, [1] с. : табл.

4. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм"] / А. Б. Косолапов. - Москва, 2011. - 278 , [1] с. : табл.

5. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристических услуг : курс лекций / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 69, [2] с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2007/07_Vladikina.rar

6. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристических услуг : учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000068376

7. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000192650. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2005. - 228, [1] с. : табл.

2. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219470. - Загл. с этикетки диска.

3. Кусков А. С. Основы туризма : [учебник для вузов по экономическим специальностям] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М., 2010. - 387, [1] с. : ил., табл.

4. Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник для вузов по специальности "Туризм" / Т. В. Виноградова, Н. Д. Закорин, Р. Ю. Тубелис ; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - М., 2010. - 238, [1] с.

5. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов : [учебное пособие по специальности Социально-культурный сервис и туризм] / О. Я. Осипова. - Москва, 2010. - 382, [1] с. : ил., табл.

6. Качмарек Я. Туристический продукт : замысел, организация, управление : [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с. : ил.

7. Туризм в цифрах. 2008 : [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров] ; Федер. агентство по туризму. - М., 2008. - 39 с. : табл.

8. Могильный М. П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах (рекомендации, перспективы, проектирование) / М. П. Могильный, А. Ю. Баласанян. - М., 2007. - 176 с. : табл.

9. Сенин В. С. Организация международного туризма : Учебник для вузов по спец. "Менеджмент". - М., 2001. - 399 с. : ил.

10. Карманный справочник туриста / [авт.-сост. Ю. А. Штюрмер]. - Москва, 1982. - 222, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Веткин В. А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М., 2010. - 236, [3] с.

2. Владыкина Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 190, [1] с. : ил., табл.

3. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма : учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. - М., 2009. - 301, [2] с. : ил., табл.

4. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристских услуг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183253. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при проведении лекций и семинарских занятий

Кафедра теоретической и прикладной информатики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные технологии в туристской индустрии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	19
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	10
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	123
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
у4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Информационные технологии в туристской индустрии	
ПК.2.з2 знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии	
1.Понятие информационной технологии, информационные технологии, применяемые в туристической деятельности	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

ПК.2.у4 уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	
2.Уметь применять стандартные информационные технологии, технологии автоматизации туристического офиса, гостиницы, глобальные распределительные системы	
3.Уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации	Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Целебровская М. Ю. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / М. Ю. Целебровская, В. В. Денисов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 59, [1] с. : табл.

2. Бурнаева, Э.Г. Обработка и представление данных в MS Excel. [Электронный ресурс] / Э.Г. Бурнаева, С.Н. Леора. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2016. — 160 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/71706 — Загл. с экрана.

3. Советов, Б.Я. Информационные технологии: теоретические основы. [Электронный ресурс] / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2017. — 444 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93007 — Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Access

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование (проектор, экран, компьютер)

Кафедра иностранных языков гуманитарного факультета

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык (2)

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2 3 4, семестры : 2 3 4 5 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр					
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3	3	2	3	4
2	Всего часов	0	108	108	72	108	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23	23	20	23	26
4	Лекции, час.	2	2	2	2	2	0
5	Практические занятия, час.	0	10	10	10	10	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3	3	4	3	3
8	Аттестация, час.	0	2	2	2	2	2
9	Консультации, час.		9	9	6	9	14
10	Самостоятельная работа, час.	0	83	85	52	85	118
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.	контр.	контр.	контр.	контр.
12	Вид аттестации		З	ДЗ	З	З	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Иностранный язык (2)	
ОК.3.з1 знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами	

1.о межличностной коммуникации;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.грамматику и лексику;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у1 уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	
3.правила речевого этикета;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.анализировать речь оппонента;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.з2 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
5.использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
6.навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.з2 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
7.навыками грамотного письма и устной речи;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Васильева М. М. Немецкий язык: туризм и сервис : учебник / М. М. Васильева, М. А. Васильева. - Москва, 2009. - 302, [1] с. : ил., табл.

2. Рябова, М.В. Французский язык для начинающих [Электронный ресурс] / М.В. Рябова. - М.: РАП, 2012. - 183 с. - ISBN 978-5-93916-345-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519169 - Загл. с экрана.

3. Немецкий язык: туризм и сервис: Учебник / М.М. Васильева, М.А. Васильева. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-153-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=154452 - Загл. с экрана.

4. Французский язык: базовый курс: Учебник / Харитонова И.В., Беляева Е., Бачинская А.С. - М.:Прометей, 2013. - 406 с. ISBN 978-5-7042-2486-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558102 - Загл. с экрана.

5. Русско-французский словарь: Профессиональная и обыденная коммуникация / А.П. Седых, Ж. Багана, А.Н. Лангнер. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 168 с.: 60x88 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9765-0873-6, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=241721 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Нуждин Г. А. современного испанского языка для продолжающих с ключами / Г. А. Нуждин, П. Мартин Лора-Тамайо, К. Марин Эстремера. – М. : АЙРИС-пресс, 2010. – 368 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/79029/. – Загл. с экрана.

2. Нуждин Г. А. Испанский язык для начинающих. Самоучитель. Разговорник. Словарик / Г. А. Нуждин, П. Мартин Лора-Тамайо. – М. : АЙРИС-пресс, 2011. – 250 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/79028/. – Загл. с экрана.

3. Лытаева М. А. Немецкий язык для делового общения : учебник для бакалавров / М. Лытаева, Е. С. Ульянова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва, 2014. - 525 с. + 1 CD-ROM.

4. Багана Ж. Parlons francais = Поговорим по-французски : учеб. пособие / Ж. Багана, Л. М. Шашкин, Е. В. Хапилина. – М. : Флинта, 2011. – 73 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/83538/. – Загл. с экрана.

5. Катаева А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов : учебник для бакалавров / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. - Москва, 2012. - 318 с. + 1 CD-ROM.

6. Григорьева Н. В. Новая российская дипломатия в контексте межкультурной коммуникации. Немецкий язык : [учебное пособие] / Н. В. Григорьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 251 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182673

7. Girardet J. Campus 1 : Livre du professeur : methode de francais / Jacky Girardet, Jacques Pecheur. - Paris, 2004. - 191, [1] s. : ill.

8. Girardet J. Campus 1 [Звукозапись] : methode de francais : [debutants, faux debutants] / Jacky Girardet ; Jacques Pecheur. - Paris, 2002. - 4 электрон. опт. диска (CD-ROM) в контейнере. - Загл. с контейнера.

9. Girardet J. Campus 1 : methode de francais : Livre de l'eleve / Jacky Girardet, Jacques Pecheur. - Paris, 2002. - 205, [1] s.. - Имеет приложение: Campus 1 : livret de civilization / Jacky Girardet (31, [1] с.).

10. Girardet J. Campus 1 : methode de francais : Livre de l'eleve / Jacky Girardet, Jacques Pecheur. - Paris, 2002. - 205, [1] s. : ill.. - Имеет приложение: Campus 1 : livret de civilization / Jacky Girardet (31, [1] с.).

11. Giur M. B. Cafe-Creme 2. Methode de Francais / S. Trevisi,M. B. di Giura,J. Canelas,P. Delaisne. - Paris, 1997. - 192p.. - Перевод заглавия: Кафе-крем (французская методика).Второй уровень.

12. Патрушев А. И. Учебник испанского языка. Практический курс : Продвинутый этап. - М., 2000. - 256 с.

13. Петрова Г. А. Испанский язык : сборник упражнений для самостоятельной работы / Г. А. Петрова. - Воронеж, 1998. - 114 с.

14. Петрова Г. А. Испанский язык : учебное пособие / Г. А. Петрова. - Воронеж, 1998. - 261 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Культура речевого общения на втором иностранном языке (немецкий язык). Ч. 1 : практикум / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Е. Г. Бячкова, Ю. А. Макарова, М. Н. Осолодченко]. - Новосибирск, 2013. - 72, [2] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000177910

2. Грамматика французского языка. Теория и практика: Учебное пособие / Скорик Л.Г. - М.:МПГУ, 2014. - 240 с.: ISBN 978-5-4263-0140-5 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=758091 - Загл. с экрана.

3. Культура французской речи = Langue et culture francaises: Учебное пособие / Ж. Багана, Н.Л. Кривчикова, Н.В. Трещева. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 144 с.: 70x100 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0963-4, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=247750 - Загл. с экрана.

4. Литвинов П. П. 2000 немецких слов. Техника запоминания/ П. П. Литвинов. – М. : АЙРИС-пресс, 2011. – 160 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/79015/. – Загл. с экрана.

5. Седых А. П. Русско-французский словарь. Профессиональная и обыденная коммуникация / А. П. Седых, Ж. Багана, А. Н. Лангнер. – М. : Флинта, 2010. - 280 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/57639/. – Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Персональный компьютер CPU Intel Core 2Duo E6550	Использование на занятияз для просмотра фильмов и прослушивания аудиозаписей
2	Музыкальный центр Panasonic VK660	Использование на занятиях для просмотра фильмов и прослушивания аудиозаписей

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	Использование на занятиях для просмотра фильмов и прослушивания аудиозаписей
2	Музыкальный центр Panasonic VK660	Использование на занятиях для просмотра фильмов и прослушивания аудиозаписей

Кафедра безопасности труда

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Безопасность жизнедеятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з2. знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з4. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з6. знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
з7. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
у1. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у2. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у3. владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
у4. владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
у6. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности

у8. уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Безопасность жизнедеятельности	
ОК.8.з1 знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики	
1.Понимать последствия загрязнений различного состава и оценивать экологическую ситуацию на ограниченной территории.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.з2 знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики	
2.Виды и источники угроз производственной среды.	Лекции; Самостоятельная работа
3.Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.з4 знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	
4.Основные термины и определения.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.з6 знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду	
5.Источники загрязнения среды обитания; их влияние на здоровье человека и состояние биоты.	Лекции; Самостоятельная работа
6.Основные виды воздействия производственных факторов на человека.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.з7 знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	
7.Об общих требованиях безопасности к производственному оборудованию и производственным процессам.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у1 владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	
8.Об экологических причинах возникновения региональных и глобальных проблем; о связи экологических условий с состоянием здоровья населения.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.у2 владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	
9.Основы государственной политики в области охраны окружающей среды.	Лекции
10.Правовые, нормативно - технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у3 владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды	
11. Определить цели и достоверность публикаций на экологические темы в средствах массовой информации, их достоверность и причины появления.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.у4 владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды	
12.О рациональной организации труда и отдыха	Лекции; Самостоятельная работа
13.Методы исследований условий труда.	Лекции; Самостоятельная работа
14.Анализировать характерные для профессиональной деятельности опасные и вредные факторы.	Лекции

ОК.8.у6 уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	
15.Выбирать средства коллективной и индивидуальной защиты в зависимости от вида опасности	Лекции; Самостоятельная работа
16.Оценить физиологическое состояние человека и при необходимости организовать оказание первой помощи	Лекции
ОК.8.у8 уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации	
17.Идентифицировать и оценивать основные опасности производственной среды	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств. Охрана труда : [учебное пособие для вузов] / [П. П. Кукин и др.]. - М., 2007. - 334, [1] с. : ил.

2. Кухта Ю. С. Сущность медико-биологических основ безопасности жизнедеятельности. Ч. 2 : учебное пособие / Ю. С. Кухта, М. Д. Горбатенков ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 117, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/kuhta.pdf

3. Леган М. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Леган М. В. ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167916. - Загл. с этикетки диска.

Дополнительная литература

1. Баратов А. Н. Пожарная безопасность : [учебное пособие по направлению 653500 "Строительство"] / А. Н. Баратов, В. А. Пчелинцев. - М., 2006. - 144 с. : ил.

2. Безопасность жизнедеятельности / [Э. А. Арустамов и др.]. - М., 2004. - 173, [1] с. : ил.

3. Попов В. М. Психология безопасности профессиональной деятельности. Ч. 2. Методы : учебное пособие по курсу "Охрана труда" для всех фак. и форм обучения / В. М. Попов ; Новосиб. гос. техн ун-т. - Новосибирск, 1999. - 77 с. : схемы

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : конспекты лекций, тесты для самоконтроля, контрольные вопросы. - М., 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

2. Илюшов Н. Я. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. Я. Илюшов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000168730. - Загл. с экрана.

3. Илюшов Н. Я. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование последствий землетрясений : учебное пособие / Н. Я. Илюшов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 65, [3] с. : табл., ил., схемы. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/ilysh.rar

4. Леган М. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Леган, В. М. Попов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=788. - Загл. с экрана.

5. Леган М. В. Безопасность человека в производственной деятельности и окружающей среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Леган, О. В. Тихонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234696. - Загл. с экрана.

6. Парахин А. М. Электробезопасность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 3 курса направления 280700 Техносферная безопасность ФЭН, ФЛА, ЗФ] / А. М. Парахин, Г. Г. Асеев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196959. - Загл. с экрана.

7. Расследование и учет несчастных случаев на производстве : методические указания к практическим занятиям для 2-4 курсов всех факультетов и специальностей по дисциплине "БЖД" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. С. Афанасьева, Н. Я. Илюшов]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/3129.rar

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для дополнительной информационной поддержки лекционного материала

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Учебно-лаб.стенд - имитатор "охранно - пожар. сигнализация"	для изучения принципа действия охранно - пожарной сигнализации
2	Тренажер сердечно-легочной реанимации "Максим III" Т2 (торс)	для приобретения навыков проведения сердечно-легочной реанимации

Кафедра экономической теории и прикладной экономики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**3**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		8
10	Самостоятельная работа, час.	0	124
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
з2. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
з3. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
у1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Экономика

ОК.2.з2 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
1.Основные категории экономической теории	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з1 знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	
2.Концепцию эффективности функционирования рынков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.Принципы ценообразования в различных рыночных структурах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з3 знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
4.Основные виды издержек фирмы, выручки и прибыли	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у1 уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	
5.Представить информацию на языке знаков и символов (слов, формул, графиков)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
6.Использовать основные экономические модели для решения задач и анализа экономических ситуаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з2 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
7.Знать основные инструменты стабилизационной политики государства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
8.Использовать основные экономические модели для анализа экономических ситуаций	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Камаев В. Д. Экономическая теория : краткий курс : [учебник для вузов] / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - М., 2011. - 382 с. : ил.

2. Экономика: Учебник / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0504-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Безденежных М. М. Микроэкономика : сборник задач / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 105, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/bezd.rar

2. Баликоев В. З. Краткий курс экономической теории : учебник для вузов / В. З. Баликоев. - М., 2003. - 327 с. : ил.. - Библиогр.: с. 321-322.

3. Безденежных М. М. Введение в экономическую теорию : учебное пособие / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 81, [3] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000116945

4. Борисов Е. Ф. Экономическая теория : [учебник для вузов по направлению подготовки 521400 "Юриспруденция" и по специальности 021100 "Юриспруденция", 023100 "Правоохранительная деятельность"] / Е. Ф. Борисов ; Моск. гос. юрид. акад. - М., 2009. - 535 с. : ил.

5. Гукасьян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие для вузов / Г. М. Гукасьян. - М., 2003. - 198 с. : ил., табл.

6. Безденежных М. М. Микроэкономика : учебное пособие / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 130, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/bezden.pdf

Интернет-ресурсы

1. Высшая школа экономики [Электронный ресурс] : Национальный исследовательский университет : сайт. – Режим доступа: http://www.hse.ru. – Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/. – Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

5. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru. – Загл. с экрана.

6. Бюро экономического анализа [Электронный ресурс] : фонд : сайт. - Режим доступа: http://www.beafnd.org/. - Загл. с экрана.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: http://www.gks.ru/. - Загл. с экрана.

8. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

9. Библиотечка Либертариума [Электронный ресурс] // Московский либертариум. – Режим доступа: http://libertarium.ru/library. – Загл. с экрана.

10. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Петров С. П. Экономика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. П. Петров ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235074. - Загл. с экрана.

2. Гахова Н. А. Экономические теории [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов неэкономических специальностей] / Н. А. Гахова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208253. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Проведение лекционных занятий

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Конфликтология

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	11
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	95
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з8. знать типологию конфликтов в туризме
у5. уметь разрешать конфликты в своей профессиональной деятельности
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Конфликтология

ОПК.З.з8 знать типологию конфликтов в туризме	
1.Знать сущность, формы проявления, типологию, функции и методы управления конфликтом в туризме	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.З.у5 уметь разрешать конфликты в своей профессиональной деятельности	
2.Владеть технологиями переговорного процесса, а так же технологиями медиации в урегулировании конфликта, знать их сильные и слабые стороны при использовании в профессиональной сфере	Практические занятия; Самостоятельная работа
3.Уметь пользоваться различными техниками эффективной коммуникации, уметь устанавливать контакт с оппонентом и группой людей, уметь пользоваться средствами вербального и невербального общения	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у3 уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии	
4.Уметь пользоваться методами диагностики конфликтов в различных сферах, в том числе, в туристской индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.Знать закономерности формирования и работы малых групп (коллективов), основы партнерских и конфликтных отношений в туристической сфере, и методы управления конфликтами	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Галустова О. В. Конфликтология в вопросах и ответах : учебное пособие / О. В. Галустова. - М., 2010. - 212, [1] с. : табл., ил.

2. Электронная библиотека «Юрайт» [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2017. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru. - Загл. с экрана.

3. ЭБС Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2011. - Режим доступа: http://znanium.com. - Загл. с экрана.

4. Анцупов А. Я. Конфликтология в схемах и комментариях : учебное пособие / А. Я. Анцупов, С. В. Баклановский. - Москва, 2016. - 336 с. : табл., схемы

5. Мушту О. З. Конфликтология : учебник / О. З. Муштук, А. Ю. Деев, О. С. Коротова. - М., 2011

6. Игебаева Ф. А. Деловое общение : практикум / Ф. А. Игебаева ; Башк. гос. аграр. ун-т. - Уфа, 2010. - 111 с. : табл.. - Авт. на обл. не указан.

7. Дериглазова Л. В. Конфликты в международных отношениях : учебное пособие / Л. В. Дериглазова ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. - Томск, 2013. - 311 с., [2] л. карт : ил., табл.. - Парал. тит. л. англ..

8. Конфликтология XXI века. Пути и средства укрепления мира : материалы II Санкт-Петербургского международного конгресса конфликтологов, Санкт-Петербург, 3-4 октября 2014 г. / С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т философии, Некоммерч. орг. "Фонд развития конфликтологии" ; [редкол.: А. В. Алейников (отв. ред.) и др.]. - Санкт-Петербург, 2014. - 438, [1] с.. - Парал. тит. л. англ..

Дополнительная литература

1. Лебедева М. М. Технология ведения переговоров : учебное пособие / М. М. Лебедева. - М., 2010

2. Стороженко З. С. Мастерство делового общения: путь к успеху : [учебно-методический практикум] / З. С. Стороженко. - М., 2009. - 126 с.

3. Паркинсон Л. Семейная медиация : [пер. с англ.] / Лиза Паркинсон. - М., 2010. - 400 с. : ил., табл.

4. Пель М. Приглашение к медиации : практическое руководство о том, как эффективно предложить разрешение конфликта посредством медиации : [перевод] / Махтельд Пель. - М., 2009. - 394 с. : табл.

5. Powell M. International Negotiations : [student's book : B1/C2] / Mark Powell. - Cambridge, 2012. - 112 p. : ill. + 2 Audio CD.. - Пер. загл.: Международные переговоры: учебное пособие.

6. Кроули Д. Медиация для менеджеров : разрешение конфликтов и восстановление рабочих отношений / Джон Кроули, Кэтрин Грэм. - Москва, 2010. - 299 с. : ил., табл.. - Парал. тит. л. англ..

7. Конфликтология : учебник / А. Я. Кибанов [и др. ; под ред. А. Я. Кибанова] ; Гос. ун-т упр. - Москва, 2012. - 300, [1] с. : ил.

8. Семенов В. А. Конфликтология : учебное пособие / В. А. Семенов, В. А. Светлов, В. В. Нагайцев ; Алт. ин-т повышения квалификации рук. и специалистов агропром. комплекса. - Барнаул, 2011. - 321, [1] с. : ил.

9. Мельниченко Р. Г. Медиация : учеб / Р. Г. Мельниченко. - Москва, 2015

10. Кряклина Т. Ф. Деловая коммуникация в социально-ориентированной деятельности : учебное пособие / Т. Ф. Кряклина, С. В. Реттих ; Алт. акад. экономики и права (ин-т). - Барнаул, 2010. - 171, [1] с. : ил.

11. Бороздина Г. В. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. - Москва, 2012. - 463 с.

12. Макаров Б. В. Деловой этикет : [учебное пособие] / Б. В. Макаров, А. В. Непогода. - Ростов н/Д, 2010. - 317 с. : ил.

13. Севостьянов Д. А. Конфликтология. - Новосибирск, 2012. - 12 с.

14. Севостьянов Д. А. Невербальная коммуникация в деловом общении. - Новосибирск, 2012. - 10 с.

15. Козырев Г. И. Конфликтология : [учебник по направлению 040200 "Социология"] / Г. И. Козырев. - Москва, 2010. - 303 с. : ил.

16. Редлих А. Модернизация конфликтов в организации / А. Редлих, Е. Миронов. - Санкт-Петербург, 2009. - 239 с. : ил.

17. Олимпиева И. Б. Коллективные переговоры на предприятиях: от "трудового картеля" к социальному партнерству / И. Б. Олимпиева // Социологические исследования. - 2010. - № 4. - С. 65-74.

18. Морозов В. П. Эмоциональный слух: экспериментально-психологические исследования / В. П. Морозов // Психологический журнал. - 2013. - Т. 34, № 1. - С. 45-62.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Скалабан И. А. Методические материалы по курсу «Технологии посреднеческой деятельности» [Электронный ресурс] / И. А. Скалабан ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163617. - Загл. с экрана.

2. Скалабан И. А. Общая конфликтология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Скалабан ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214856. - Загл. с экрана.

3. Скалабан И. А. Технологии переговорного процесса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Скалабан ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214893. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для презентационного обеспечения лекционного материала и подготовки ответов студентов

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социология

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	8
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	1	1
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
у4. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
***Компетенция ФГОС*: ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
***Компетенция ФГОС*: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Социология	
ОК.1.у4 уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	
1.знать культурные процессы и их последствия в современном обществе	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.з1 знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	
2.знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.у4 уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	
3.уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у2 уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	
4.знать закономерности формирования и развития коллективов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з2 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
6.знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Волков Ю. Г. Социология : учебник для вузов / Ю. Г. Волков ; под общ. ред. В. И. Добренькова. - Ростов н/Д, 2009. - 571, [1] с.

2. Социология: Учебник / Ю.Г. Волков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-415-9, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474234 - Загл. с экрана.

3. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы : учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии. - М., 2011. - 310, [1] с. : ил.

4. Мельников М. В. История социологии. Классический период : [учебное пособие] / М. В. Мельников. - Новосибирск, 2015. - 340, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222001

5. Мельников М. В. История социологии. Классический период : [учебное пособие] / М. В. Мельников. - Новосибирск, 2013. - 340, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000192872

Дополнительная литература

1. Гараджа В. И. Социология религии : учебное пособие для вузов по специальности 020300 "Социология" / В. И. Гараджа ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М., 2007. - 344 с.

2. Гидденс Э. Социология : учебник / Э. Гидденс. - М., 2007

3. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А. Ядов. - М., 2009. - 567 с. : ил.

4. Зборовский Г. Е. История социологии : [учебник для вузов по специальности 020300 "Социология"] / Г. Е. Зборовский. - М., 2007. - 607 с.

5. Кравченко А. И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М., 2010. - 533, [1] с. : ил., табл.

6. Добреньков. В. И. Социология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям социологии / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 623 с. : табл. – (Классический университетский учебник / Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова).

7. Фролов С. С. Социология : [учеб. для вузов] / С. С. Фролов. – Изд. 4-е. – М. : Гардарики, 2008. – 343 с.

8. Кравченко А. И. Краткий социологический словарь / А. И. Кравченко. - М., 2010. - 347 с.

9. Тихонов А. В. Социология управления. Теоретические основы / А. В. Тихонов. - М., 2009. - 471 с.

10. Борисова А. А. Экономика и социологоия труда [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Борисова; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1157. - Загл. с экрана.

11. Осьмук Л. А. Теория и методология изучения социальных структур, социальных институтов и процессов [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Осьмук ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214515. - Загл. с экрана.

12. Куликова Д. Н. Социальные проблемы женщин Западной Сибири и пути их решения (1921-1925 гг.) : монография / Д. Н. Куликова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 162 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215077

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Рязанова Т. А. Социология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Рязанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1020. - Загл. с экрана.

2. Осьмук Л. А. Современные социологические теории [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Осьмук ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214520. - Загл. с экрана.

3. Куклина Н. Б. Социология личности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 040100 Социология] / Н. Б. Куклина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000197111. - Загл. с экрана.

4. Мельников М. В. Теория и история социологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Мельников ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163199. - Загл. с экрана.

5. Лепихина А. С. Современные теории социального благополучия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. С. Лепихина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214879. - Загл. с экрана.

6. Пальцева Е. А. Социология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс[направление 034000 - Конфликтология] / Е. А. Пальцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215030. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации материалов по курсу

Кафедра психологии и педагогики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Психология

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	9	8
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.	7	
10	Самостоятельная работа, час.	0	98
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
у5. уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности
***Компетенция ФГОС*: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
з3. знать особенности профессионального развития личности
у1. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Психология

ОК.4.у5 уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности	
1.об особенностях психологии как науки, месте психологии в системе наук, основных отраслях современной психологии	Лекции; Самостоятельная работа
2.об основных психологических объяснительных концепциях человеческого поведения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з2 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
3.особенности психологических и поведенческих характеристик личности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з3 знать особенности профессионального развития личности	
4.о способах развития интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у5 уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности	
5.основные психические функции и соотношение природных и социальных факторов в становлении психики, развития интеллекта и креативности, понимать значение воли и эмоций, потребностей и мотивов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з2 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
6.знает основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Самостоятельная работа
ОК.5.у1 умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	
7.охарактеризовать психологические особенности (темперамента, характера, мотивации, способностей)	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.описывать внешние поведенческие реакции на языке внутренних психологических механизмов.	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Немов Р. С. Психология : [учебник для вузов по непсихологическим специальностям] / Р.С. Немов. - М., 2009. - 639 с. : ил.

2. Немов Р. С. Психология : учебник / Р. С. Немов. - М., 2010. - 639 с. : ил., табл.

3. Психология: Учебник / П.С. Гуревич. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 332 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009651-3, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452129 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Абрамова Г. С. Общая психология : Учеб. пособие для вузов. - М., 2002. - 495 с.

2. Гиппенрейтер Ю. Б. Введение в общую психологию (курс лекций) : учебное пособие для вузов по специальности психологии / Ю. Б. Гиппенрейтер. - М., 2006. - 332, [2] с.

3. Годфруа Ж. Что такое психология. Т. 1 : В 2 т. : Пер. с фр.. - М., 1999. - 496 с. : ил.

4. Ефимова Н. С. Основы общей психологии : [учебник для среднего профессионального образования] / Н. С. Ефимова. - М., 2007. - 287 с. : ил.

5. Козубовский В. М. Общая психология: методология, сознание, деятельность : учебное пособие для специальности "Психология" / В. М. Козубовский. - Минск, 2003. - 223 с.

6. Меньшикова Л. В. Основы психологии : учебное пособие для всех фак. / Л. В. Меньшикова, О. М. Разумникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2000. - 47 с.

7. Немов Р. С. Психология. В 3 кн.. Кн. 1 : учебник для высших педагогических учебных заведений / Р. С. Немов. - М., 2008. - 687 с. : ил.

8. Психология личности: Психолого-педагогические основы толерантности : Учебное пособие / Л. В. Меньшикова, О. С. Шемелина, Л. В. Кавун, Л. А. Аксенова; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2004. - 67 с. : ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2004/2004_menschik.rar. - На обл. указан авт.: Л. В. Меньшикова.

9. Столяренко Л. Д. Основы психологии : учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко. - Ростов н/Д, 2009. - 671 с. : табл.

10. Типология Юнга. Соционика. Тест и интерпретация результатов тестирования : Метод. материалы для преподавателей и студентов по курсу "Социальный менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т;Сост. Л. В. Меньшикова,И. В. Разгулина. - Новосибирск, 1999. - 28 с.

Интернет-ресурсы

1. Рамендик Д. М. Психологический практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. выших учеб. заведений / Д. М. Рамендик, О. В. Солонкина, С. П. Слаква – 2-е изд., стер. – Москва : Издательский центр «Академия», 2005. – 160 с. -Режим доступа: http://www.klex.ru/fy5. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

3. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

4. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

5. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Глуханюк Н. С. Практикум по общей психологии : учебное пособие / Н. С. Глуханюк, Е. В. Дьяченко, С. Л. Семенова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т [и др.]. - М., 2009. - 223 с. : ил., табл.

2. Психология и педагогика. Раздел "Темперамент и характер" : [методическое пособие к практическим занятиям для 1 курса всех направлений дневной и заочной форм обучения] / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. В. Меньшикова и др.]. - Новосибирск, 2009. - 74, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3659.pdf

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для просмотра видео и презентаций

Кафедра прикладной и теоретической физики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Концепции современного естествознания

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	13
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Концепции современного естествознания	
ОК.1.у1 уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного	
1.уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Найдыш В. М. Концепции современного естествознания : учебник : [по гуманитарным специальностям и направлениям подготовки] / В. М. Найдыш. - М., 2011. - 704 с.

2. Дубнищева Т. Я. Концепции современного естествознания : [учебное пособие для вузов] / Т. Я. Дубнищева. - М., 2011. - 351, [1] с. : ил., табл.

3. Борыняк Л. А. Концепции современного естествознания : учебное пособие / Л. Н. Борыняк, Г. Ф. Сивых, Н. В. Чичерина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 191, [1] с., [2] л. цв. ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208826

4. Горелов А. А. Концепции современного естествознания : учебное пособие / А. А. Горелов. - М., 2010. - 334 с. : табл.

5. Карпенков С. Х. Концепции современного естествознания. Практикум : учебное пособие для вузов / С. Х. Карпенков. - М., 2007. - 325, [2] с. : табл.

6. Лозовский В. Н. Концепции современного естествознания : учебное пособие для вузов по соц.-экон. направлениям и специальностям / В. Н. Лозовский, С. В. Лозовский. - СПб. [и др.], 2006. - 224 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Балдин К. В. Концепции современного естествознания : учебное пособие / К. В. Балдин, В. И. Джеффаль, А. В. Рукосуев. - Москва, 2013

2. Концепции современного естествознания. Избранные темы : учебное пособие / [Я. С. Гринберг и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 146, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000083463

3. Лейбович О. Л. Гуманитарные основания естествознания. Философские, социологические и культорологические аспекты науки : курс лекций / О. Л. Лейбович, А. И. Казанков ; Перм. нац. исслед. политехн. ун-т. - Пермь, 2011. - 122, [1] с.

4. Рузавин Г. И. Концепции современного естествознания : учебник / Г. И. Рузавин. - М., 2010. - 279, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Концепции современного естествознания (физические) : методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. Ф. Ким и др.]. - Новосибирск, 2015. - 64, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216618

2. Концепции современного естествознания (физические) : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. А. В. Баранов, В. М. Любимский, А. А. Харьков]. - Новосибирск, 2008. - 15 с. : табл.

3. Концепции современного естествознания (физические) : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. А. В. Баранов, В. М. Любимский, А. А. Харьков]. - Новосибирск, 2008. - 15 с. : табл.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Операционная система Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Использование в лекциях и семинарских занятиях.

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Проектор №5 BenQ Projector MX501 (DLP, 2700 люмен, 4000:1, 1024x768, D-Sub, RCA, S-Video, USB, ПДУ, 2D/3D)	Использование в лекциях и семинарских занятиях.
2	Видеоэнциклопедия по физике (на 25DVD)	Показ видеосюжетов в лекциях и семинарских занятиях.
3	Терминальный класс №28	Визуализация физических, химических, биологических явлений и выполнение виртуальных лабораторных работ.
4	Терминальный класс №29	Визуализация физических, химических, биологических явлений и выполнение виртуальных лабораторных работ.
5	Проектор	Использование в лекциях и семинарских занятиях.
6	Экран настенный	Использование в лекциях и семинарских занятиях.
7	Экран DPAPEP	Использование в лекциях и семинарских занятиях.

Кафедра экономической теории и прикладной экономики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Демография

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	8
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать динамику численности населения и ее причины в историческом аспекте
з4. знать причины миграций и основные миграционные потоки во времени и пространстве

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Демография	
ОК.1.з3 знать динамику численности населения и ее причины в историческом аспекте	
1.об источниках информации о населении и демографических процессах	Лекции; Самостоятельная работа
2.пользоваться методами прогнозирования демографических процессов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3.работать с базами данных и другой информацией	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.о теоретических основах и закономерностях развития народонаселения, истории формирования и развития демографии как самостоятельной общественной науки	Лекции; Самостоятельная работа
5.Студент должен знать основные концепции курса: численность и структура населения, показатели естественного движения населения, рождаемость и репродуктивное поведение, смертность, средняя ожидаемая продолжительность жизни, самосохранительное поведение, воспроизводство населения, демографическая политика, механическое движение населения, модели демографического прогнозирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.о экономико-демографических аспектах социальной работы, формирования рынка труда, маркетинга и страхования	Лекции; Самостоятельная работа
7.анализировать, систематизировать и обобщать данные демографической статистики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.з4 знать причины миграций и основные миграционные потоки во времени и пространстве	
8.о методах анализа и прогнозирования естественного и миграционного движений населения во взаимосвязи с социально - экономическим развитием	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.о важной роли народонаселения в социально-экономическом развитии России	Лекции; Самостоятельная работа
10.пользоваться методами демографического анализа при решении конкретных демографических и социальных задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Демография : учеб. пособие / А.И. Щербаков, М.Г. Мдинарадзе, А.Д. Назаров, Е.А. Назарова ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.И. Щербакова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 216 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=562713 - Загл. с экрана.

2. Демография: Учебник / В.М. Медков. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009282-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550150 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Демография : учеб. пособие / А.И. Щербаков, М.Г. Мдинарадзе, А.Д. Назаров, Е.А. Назарова ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.И. Щербакова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 216 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=562713 - Загл. с экрана.

2. Основы демографии : учеб. пособие / П.И. Косов, А.Б. Берендеева. — 2-е изд., доп. и перераб. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792744 - Загл. с экрана.

3. Боярский А. Я. Основы демографии : учебное пособие для вузов / Ф. Я. Боярский, Д. И. Валентей, А. Я. Кваша ; под ред. А. Я. Боярского. - М., 1980. - 294, [1] с. : ил.

4. Вандескрик К. Демографический анализ : [учебник] / Кристоф Вандескрик ; пер. с фр. Калмыковой Н. М. - М., 2005. - 263, [4] с. : ил.

5. Капица С. П. Общая теория роста человечества : Сколько людей жило, живет и будет жить на Земле. - М., 1999. - 190 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. Демография : [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. - 1999-2017. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/. - Загл. с экрана.

2. Демографические ресурсы в интернете [Электронный ресурс] // Демоскоп Weekly. - 2017. - Режим доступа: http://demoscope.ru/weekly/app/links.php. - Загл. с экрана.

3. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

4. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

5. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

6. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Решетина Н. А. Демография [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Решетина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213971. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется при чтении мультимедийных лекций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Медицинские основы туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	12
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основы здорового образа жизни
з2. знать последствия отклонения от здорового образа жизни
у1. уметь поддерживать здоровый образ жизни
***Компетенция ФГОС*: ОК.8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
у5. уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг
у7. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**

з2. знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Медицинские основы туризма	
ОК.7.з1 знать основы здорового образа жизни	
1.основные элементы медицинской деятельности в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.7.з2 знать последствия отклонения от здорового образа жизни	
2.основные типы девиаций (отклонений от норм) здорового образа жизни, связанных с туризмом	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.7.у1 уметь поддерживать здоровый образ жизни	
3.использовать потенциал туризма для сохранения и повышения уровня здоровья граждан	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.з1 знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики	
4.основные типы угроз здоровью людей в рамках туристской деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у5 уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг	
5.использовать технические, информационные, страховые и прочие средства поддержания здоровья туристов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у7 уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности	
6.применять медицинские и прочие способы защиты туристов от неблагоприятных воздействий	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з2 знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения	
7.знать и уметь применять передовые туристские технологии, обеспечивающие поддержание здорового образа жизни, в частности, экологический, спортивный, самодеятельный туризм	Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Лытаев С. А. Основы медицинских знаний : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / С. А. Лытаев, А. П. Пуговкин. - М., 2011. - 270, [1] с. : ил.

2. Основы медицинских знаний : учебное пособие / Р. И. Айзман [и др.] ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Моск. пед. гос. ун-т. - Новосибирск ; М., 2011. - 222, [1] с. : ил.

3. Первичная доврачебная медицинская помощь: Учебное пособие / В.Г. Лычев, В.К. Карманов. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.: 70x100 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-00091-029-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=498976 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Вишневский А. А. Первая медицинская помощь: что делать, если рядом нет врача / А. Вишневский. - СПб., 2005. - 151 с. : ил., табл.. - На обл. в подзаг.: Оказание первой помощи в экстремальных условиях, когда может понадобиться медицинская страховка, как избежать заболеваний и травм.

2. Сапронов Ю. Г. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме и туристской индустрии : учебное пособие / Ю. Г. Сапронов, И. А. Занина, О. В. Соколовская. - Ростов н/Д, 2009. - 277 с. : ил., табл.

3. Хван Т. А. Безопасность жизнедеятельности : [учебное пособие для вузов] / Т. А. Хван, П. А. Хван. - Ростов-на-Дону, 2002. - 415 с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Основы социальной медицины: Учебное пособие / АртюнинаГ.П., ИвановаН.В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 360 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-132-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520515 - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент в туристской индустрии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**3**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	13
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации

***Компетенция ФГОС*: ПК.4** **способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
з2. знать виды управленческих решений и методы их разработки
з4. знать способы мотивации персонала туристских организаций
у1. уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Менеджмент в туристской индустрии	
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
1.о различных концепциях управления туристским предприятием в зависимости от уровня нестабильности внешней среды	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з4 знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	
2.формировать цели и задачи туристского предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.основные характеристики управленческого труда	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
4.основные понятия в управлении организацией	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.основные и специальные функции в менеджменте	Лекции; Самостоятельная работа
6.уметь анализировать внешнюю среду туристской организации и ее внутренний потенциал	Самостоятельная работа
ПК.4.з1 знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	
7.о туристской отрасли как системы с выделением подсистем и элементов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з2 знать виды управленческих решений и методы их разработки	
8.содержание процесса принятия и реализации управленческих решений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з4 знать способы мотивации персонала туристских организаций	
9.теории мотивации в менеджменте	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.разрабатывать систему мотивации персонала в организациях туриндустрии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.у1 уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды	
11.типы организационных структур туристских предприятий	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.у1 уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации	
12.сущность, этапы и методы контроля в организации	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров : [по направлению и специальности "Менеджмент"] / Э. М. Коротков. - М., 2012. - 640 с. : табл.

2. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006294-5, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369961 - Загл. с экрана.

3. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-141-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518080 - Загл. с экрана.

4. Пищулов В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. М. Пищулов. - М., 2010. - 238, [1] с.

5. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб., 2010. - 512 с. : ил., схемы, табл.

Дополнительная литература

1. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов] / Н. А. Зайцева. - Москва, 2008. - 234, [1] с. : ил.

2. Косолапов А. Б. Менеджмент в туристической фирме : [учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"] / А. Б. Косолапов. - М., 2009. - 255, [1] с. : ил.

3. Назаркина В. А. Сервисная деятельность. Практикум : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. В. Владыкина, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 98, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208141

4. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М., 2007. - 189, [1] с. : ил., табл.

5. Сфера услуг. Менеджмент : учебное пособие для студентов вузов / [Л. А. Казарина и др.] ; под ред. Т. Д. Бурменко. - М., 2008. - 415, [1] с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с..

6. Чудновский А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : [учебник по специальности "Менеджмент организации"] / А. Д. Чудновский. - М., 2007. - 318, [1] с. : схемы, табл.

7. Штейнгольц Б. И. Современные гостиничные технологии : монография / Б. И. Штейнгольц, В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 174, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000212574

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Менеджмент в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230311. - Загл. с экрана.

2. Назаркина В. А. Менеджмент в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100100 Сервис] / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190385. - Загл. с экрана.

3. Назаркина В. А. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186095. - Загл. с экрана.

4. Назаркина В. А. Менеджмент в сервисе [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184887. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется в процессе чтения лекций и проведения практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг в туристской индустрии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**5**	**6**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	16
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	,5	7,5
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	90
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей

з6. знать специфику мониторинга рынка туристских услуг
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Маркетинг в туристской индустрии	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.методы сбора информации о рынке и исследовани потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
2.использовать методы и приемы маркетинга на практике	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.уметь выявлять и учитывать требования потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з1 знать основные методы и приемы исследования потребителей	
4.основные технологии маркетинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.знать интересы, потребности и возможности основных потребителей услуг сервисной организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з6 знать специфику мониторинга рынка туристских услуг	
6.знать специфику мониторинга рынка туристских услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.з2 знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме	
7.знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з2 знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта	
8.виды стратегий маркетинга на разных уровнях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.уметь разрабатывать комплекс маркетинговых коммуникаций в сервисе	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Дашкова Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе : учебное пособие / Т. Л. Дашкова. - М., 2010. - 71 с.

2. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-003647-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=608883 - Загл. с экрана.

3. Титова В. А. Управление маркетингом : [учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг] / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. - Новосибирск, 2013. - 469 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179388

Дополнительная литература

1. Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник для вузов по специальности "Туризм" / Т. В. Виноградова, Н. Д. Закорин, Р. Ю. Тубелис ; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - М., 2010. - 238, [1] с.

2. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. Н. Голубкова. - М., 2011. - 328, [2] с. : табл.

3. Драганчук Л. С. Поведение потребителей : учебное пособие / Л. С. Драганчук. - М., 2011

4. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.

5. Лыгина Н. И. Поведение потребителей : [учебник для учреждений среднего профессионального образования по группе специальностей 0600 "Экономика и управление"] / Н. И. Лыгина, Т. Н. Макарова. - М., 2011. - 207 с. : табл.

6. Соловьев Б. А. Маркетинг : учебник / Б. А. Соловьев. - М., 2011

7. Титова В. А. Проведение маркетинговых исследований за семь дней : учебное пособие / В. А. Титова, М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 79, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_titova.pdf

Интернет-ресурсы

1. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

3. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

4. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

5. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Цой М. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222241. - Загл. с экрана.

2. Цой М. Е. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232846. - Загл. с экрана.

3. Чернышева Т. Л. Технологии продаж в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196330. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	мультимедиа-проектор и экран для обеспечения наглядного представления лекционного материала; компьютер для управления общим мульти-медийным оборудованием

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Технологии продаж в туристском бизнесе

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 5, семестры : 10 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**9**	**10**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		6
10	Самостоятельная работа, час.	0	92
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать туристские технологии работы с потребителями
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**

з3. знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Технологии продаж в туристском бизнесе	
ОПК.1.у3 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	
1.грамотно вести себя с клиентом, проходя по всем этапам продажи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать туристские технологии работы с потребителями	
2.самые типичные мотивы обращения клиента в турфирму и выбора определённого направления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
3.ориентроваться в потребностях клиентов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з3 знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями	
4.технологии общения с клиентами различных психологических типов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
5.национальные особенности туристов разных стран	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з2 знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта	
6.методы продвижения тур. продукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Сухов Р. И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве : учебное пособие / Р. И. Сухов. - Ростов н/Д, 2010. - 366 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Филтенштейн Т. Убойный маркетинг : 401 способ увеличить продажи, максимизировать прибыль и победить конкурентов / Том Филтенштейн ; [пер. с англ.: В. Быстров, Ю. Быстрова, Н. Медяник]. - М., 2006. - 355 с.. - Тит. л. парал. рус., англ..

2. Баумгартен Л. В. Управление качеством в туризме : практикум : учебное пособие для вузов / Л. В. Баумгартен. - М., 2008. - 283, [1] с.

3. Искусство бизнеса. Практикум [Электронный ресурс]. Диск 1 : тесты и упражнения / разраб. компании "МедиуМ". - М., 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

4. Лахани Д. Искусство убеждения, или Как получить то, что хочешь / Дейв Лахани ; [пер. с англ. и ред. В. В. Лавриненко]. - М., 2007. - 283, [1] с.

5. Продавать! Техника продаж : альманах / учредитель: Изд. дом "Имидж-Медиа" ; [гл. ред. Т. Асланов]. - М., [2006]. - 194 с. : ил.

6. Скобкин С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : [учебно-практическое пособие] / С. С. Скобкин. - М., 2001. - 222 с. : ил., табл.

7. Шив Ч. Д. Курс MBA по маркетингу : пер. с англ. / Чарльз Д. Шив, Александр Уотсон Хайэм. - М., 2007. - 716 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Алетдинова А. А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Алетдинова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000227519. - Загл. с экрана.

2. Балабин А. А. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин, Б. Л. Лавровский ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219292. - Загл. с экрана.

3. Титова Н. А. Мерчандайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215553. - Загл. с экрана.

4. Чернышева Т. Л. Технологии продаж в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196330. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Психология делового общения

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**3**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	8
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
у5. уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности
***Компетенция ФГОС*: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
з3. знать особенности профессионального развития личности
у1. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з5. знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Психология делового общения	
ОПК.3.з3 знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями	
1.знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями	Лекции; Самостоятельная работа
2.Знать теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у5 уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности	
3.уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з2 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
4.знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з3 знать особенности профессионального развития личности	
5.знать особенности профессионального развития личности	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.5.у1 умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	
6.умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.Уметь организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з5 знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг	
8.знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Купчик, Е. В. Основы делового общения и гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. В. Купчик, О. В. трофимова. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-9765-1542-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466410 - Загл. с экрана.

2. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие / Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-095-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535092 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Барышева А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) : [учебное пособие для среднего профессионального образования] / А. Д. Барышева, Ю. А. Матюхина, Н. Г. Шередер. - М., 2009. - 252, [3] с. : ил.

2. Бороздина Г. В. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. - Москва, 2012. - 463 с.

3. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : [учебное пособие по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - М., 2008. - 255, [1] с. : табл.

4. Головина А. С. Деловые переговоры. Стратегия победы / А. Головина. - СПб. [и др.], 2007. - 188 с. : ил.

5. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс] : [учебное пособие для высших учебных заведений по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело» / А. А. Федулин и др.] ; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. - Москва, 2014. - 192 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Деловое общение : учебно-методическое пособие / [авт.-сост.: Е. Я. Букина, Е. В. Климакова] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 133, [1] с. : ил., фот.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157205

2. Трунова Е. В. Основы деловых отношений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для ЗО ИДО, Туризм] / Е. В. Трунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа:
http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232589. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериалов и презентаций

Кафедра русского языка

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Речевая коммуникация в сфере туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	12
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
у5. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Речевая коммуникация в сфере туризма	
ОК.3.у4 уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	
1.о языке и стиле распорядительных документов, коммерческой корреспонденции	Практические занятия; Самостоятельная работа
2.языковые формулы и правила оформления официальных документов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
3.о нормах коммуникативного поведения	Практические занятия; Самостоятельная работа
4.анализировать характер общения и созданные в процессе общения тексты	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
5.устанавливать речевой контакт, обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива в диалогических и полилогических ситуациях общения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.анализировать и создавать профессионально-значимые типы высказываний	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у5 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
7.о письменных и устных жанрах научного и делового стиля	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у1 уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.	
8.продуцировать связные, правильно построенные монологические и диалогические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у5 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
9.составления речей различных жанров научного и делового общения	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Кушнерук С. П. Документная лингвистика : учебное пособие / С. П. Кушнерук. - М., 2010. - 253, [1] с. : ил.

2. Леонова А. В. Русский язык и культура речи : [учебное пособие] / А. В. Леонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 106, [1] с. : табл.

3. Малинина М. Г. Риторика и основы ораторского искусства. Ч. 1 : учебное пособие / М. Г. Малинина, И. Б. Леонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2010. - 115, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/10_malinina.pdf

4. Малинина М. Г. Деловой русский язык [Электронный ресурс] / М. Г. Малинина, Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180075. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Гойхман О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - М., 2007. - 271, [1] с.

2. Дусенко С. В. Профессиональная этика и этикет : [учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Туризм"] / С. В. Дусенко. - М., 2011. - 221, [2] с. : табл.

3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / [С. И. Агагюлова и др. ; науч. ред.: Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова]. - Москва, 2014. - 322, [1] с.. - Авт. указаны на 322-й с..

4. Трофимова О. В. Основы делового письма : учебное пособие / О. В. Трофимова, Е. В. Купчик. - Москва, 2014. - 303 с. : табл.

5. Эффективная коммуникация: история, теория, практика : словарь-справочник / [отв. ред. М. И. Панов]. - М., 2005. - 958, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малинина М. Г. Язык и логика публичного выступления [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Г. Малинина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=373. - Загл. с экрана.

2. Малинина М. Г. Риторика и основы ораторского искусства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Г. Малинина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1281. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется при проведении практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
География туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	11
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	95
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
География туризма	
ОПК.1.з2 знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
1.Особенности размещения основных видов природно-рекреационных ресурсов по рекреационным регионам мира	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
2.Методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.з6 знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
3.Особенности территориальных рекреационных систем, рекреационной деятельности и рекреалогии	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
4.Оценивать природно-рекреационный потенциал различных регионов мира и России	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у3 уметь оценивать туристский потенциал дестинации	
5.Оценивать турпотенциал дестинации	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

2. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2010. - 269, [1] с. : ил., табл.

3. География туризма : [учебник для вузов по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"] / [Александрова А. Ю. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М., 2009. - 592 с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с..

4. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2009. - 269, [1] с. : схемы, табл.

5. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219470. - Загл. с этикетки диска.

Дополнительная литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебное пособие для вузов по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - М., 2004. - 464 с. : ил.

2. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность". - Смоленск, 2000. - 223 с.

3. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира : учебное пособие по специальностям "Туризм" и "Социокультурный сервис" / Е. А. Окладникова. - М., 2002. - 382 с. : ил.

4. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова ; Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2005. - 493 с. : ил.

5. География туризма [Электронный ресурс] : [учебник для вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело»] / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва, 2014. - 336 с. : ил., карт. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.

2. Малетин С. С. Туристские ресурсы (география туризма) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 4 курса специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. - Загл. с экрана.

3. Малетин С. С. География туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 2 курса ЗФ направления 100400 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000202794. - Загл. с экрана.

4. Малетин С. С. Туристское страноведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса ЗФ направления 100400.62 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207808. - Загл. с экрана.

5. Малетин С. С. География туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213989. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	презентационнное оборудование используется для демонстрации графического и иллюстративного материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Туристское страноведение

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	13
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Туристское страноведение	
ОПК.1.з2 знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
1.Современные пространственные структуры мира, в том числе природно-рекреационные	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з6 знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
2.Методы изучения территории, компонентов природы, населения, хозяйства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у3 уметь оценивать туристский потенциал дестинации	
3.Оценивать туристический потенциал страны в контексте комплексной страноведческой характеристики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
4.Региональные и страноведческие особенности населения изучаемых территорий мира, опорные страноведческие элементы регионов мира: политическое устройство, географическое положение, природно-ресурсный потенциал, особенности населения и хозяйства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20858. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551163 - Загл. с экрана.

2. Ушаков Д. С. Страноведение : учебное пособие / Д. С. Ушаков. - М. ;, 2009. - 255 с.

3. Матеев Д. А. Страны и регионы мира : учебное пособие / Д. А. Матеев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 151, [1] с. : ил.

4. Попова Т. В. Страноведение : учебное пособие / Т. В. Попова, Л. А. Тюлькова, Л. Н. Вдовюк ; Тюмен. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т математики, естеств. наук и информац. технологий. - Тюмень, 2011. - 367 с.

5. Гончар И. А. Такая разная Россия... : учебное пособие по страноведению / И. А. Гончар. - СПб., 2010. - 138, [2] с. : ил., фот. + 1 CD-ROM.

Дополнительная литература

1. Страны и народы мира : Энцикл. справ. / [Сост.: В. Б. Гарин, В. В. Лисюченко]. - Ростов н/Д, 2001. - 607 с. : ил.

2. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение : учебное пособие / А. А. Романов. - М., 2001. - 287 с.

3. Мироненко Н. С. Страноведение. Теория и методы : Учебное пособие для вузов по геогр. спец. / Н. С. Мироненко. - М., 2001. - 268 с.

4. Страны мира сегодня. В 5 т.. Т. 4, Т. 5 : справочник / Информ. телеграф. агентство России (ИТАР-ТАСС) ; отв. ред. Н. А. Савинова. - М., 2008. - Разд. паг. : табл. ; в общ. папке. - Изд. с 1967 г..

5. Большой географический атлас мира / [пер. с исп. И. М. Вершининой, Н. А. Врублевской]. - М., 2007. - 432 с. : цв. ил., карты

6. Все страны мира : энциклопедический справочник / авт.-сост: И. О. Родин, Т. М. Пименова. - М., 2002. - 559 с.

7. Страны мира : современный справочник / [под общ. ред. А. Н. Шабанова]. - М., 2005. - 413, [1] с. : ил.

8. Шерер Т. Э. Страны мира : [карты, новые статистические данные о населении, размерах и месте стран в геополитическом пространстве, ключевые факты о глобализации] / Томас Э. Шерер мл., Том Вертман, Джозеф Гонсалес ; [пер. с англ. А. Г. Зарубиной]. - М., 2010. - 352 с. : карты

9. Писарчик Н. Ю. Мы похожи, но мы разные : пособие по страноведению : продвинутый этап / Н. Ю. Писарчик, Ю. Е. Прохоров. - СПб., 1998. - 102 с. : ил.

10. Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран : учебное пособие для вузов по специальности 230500-Социально-культурный сервис и туризм / Е. Н. Сапожникова. - М., 2004. - 240 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Туристское страноведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса ЗФ направления 100400.62 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207808. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	оборудование используется для демонстрации картографического материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стандартизация и сертификация в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	8
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания
***Компетенция ФГОС*: ПК.12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Стандартизация и сертификация в туризме	
ОК.6.у4 уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	
1.уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з2 знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания	
2.знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.12.з2 знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	
3.знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Лифиц И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник для бакалавров / И. М. Лифиц. - М., 2012. - 393 с. : ил., табл.

2. Метрология, стандартизация, сертификация : учебное пособие / А. И. Аристов [и др.]. - М., 2012. - 255, [1] с. : черт., табл. + 1 CD-ROM.

3. Управление качеством : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=811149 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Радкевич Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник для бакалавров / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе. - Москва, 2012. - 813 с. : ил., табл.

2. Сергеев А. Г. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник для бакалавров / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. - М., 2012. - 820 с. : ил., табл., граф.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Колочева В. В. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156379. - Загл. с экрана.

2. Колочева В. В. Метрология и подтверждение соответствия в сфере сервиса и туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233934. - Загл. с экрана.

3. Колочева В. В. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232617. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office
2 Microsoft Office
3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика и предпринимательство в туристской индустрии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 5 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр		
№	Вид деятельности	5	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2	3
2	Всего часов	0	72	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	16	16
4	Лекции, час.	2	6	4
5	Практические занятия, час.	0	6	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	6	12
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		2	4
10	Самостоятельная работа, час.	0	54	92
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ	РГЗ
12	Вид аттестации		3	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения

***Компетенция ФГОС*: ПК.4** **способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Экономика и предпринимательство в туристской индустрии	
ОПК.1.у4 уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	
1.уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з3 знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
2.знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
3.уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у3 уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	
4.уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з1 знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	
5.знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Крутик А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М., 2010. - 216, [1] с.

2. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0137-7, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

3. Предпринимательская деятельность : [учебник для вузов / Э. А. Арустамов и др.] ; под ред. Э. А. Арустамова. - Москва, 2015. - 204 с. : ил., табл.

4. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0367-8, 200 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

5. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006602-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

6. Семакина Г. А. Экономика и организация предпринимательской деятельности. Практикум. Ч. 1 : учебное пособие / Г. А. Семакина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 65, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000174908

7. Штейнгольц Б. И. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2009]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183310. - Загл. с экрана.

8. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / [О. В. Антонова и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышева. - Москва, 2014. - 294, [1] с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Гурунян Т. В. Институциональная поддержка инноваций в системе малого и среднего предпринимательства и оценка ее эффективности : монография / Т. В. Гурунян. - Новосибирск, 2011. - 258 с. : ил., табл.

2. Кара А. Н. Экономика сферы обслуживания : [учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятиях сферы обслуживания"] / А. Н. Кара, Е. Е. Спиридонова, Н. А. Воронина ; под ред Л. И. Ерохиной. - М., 2010. - 319, [1] с. : табл.

3. Матвеев В. Т. Актуальные вопросы теории и практики современного предпринимательства : монография / В. Т. Матвеев, И. И. Золотарев ; Сиб. гос. геодез. акад. (ФГБОУ ВПО "СГГА"). - Новосибирск, 2011. - 411 с. : табл.

4. Семакина Г. А. Экономика и организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Семакина, О. А. Кислицына ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 94, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167964

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Розумная Н. В. Экономика и предпринимательство в туристской индустрии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233282. - Загл. с экрана.

2. Штейнгольц Б. И. Экономика предприятий сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ направления 100100 «Сервис»] / Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207882. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	презентационное оборудование

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Виды и тенденции развития туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	11
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	1	1
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	95
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать современные тенденции развития туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з5. знать мотивацию потребителей различных видов туризма
у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Виды и тенденции развития туризма

ОПК.2.з3 знать современные тенденции развития туризма	
1.о современных тенденциях развития международного и внутреннего туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.основные классификации видов туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з5 знать мотивацию потребителей различных видов туризма	
3.об основных моделях мотивации потребителей различных видов туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у3 уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	
4.основные виды массового туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.об основных видах туризма специальных интересов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.определять возможности развития отдельных видов массового и специального туризма в зависимости от ресурсного обеспечения туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з4 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
7.основные показатели развития международного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118

2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

3. Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ и ИДО] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219648. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Туристская география Европы : учебное пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе : пер. с фр. / [послесл. А. Ю. Александровой]. - М., 2008. - 605, [2] с.

2. География туризма : [учебник для вузов по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"] / [Александрова А. Ю. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М., 2009. - 592 с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с..

3. Федотов Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. - М., 2002. - 361 с. : ил.

4. Лысенко Н. Н. Развитие экологического туризма как фактор сохранения сельских поселений на примере Японии / Н. Н. Лысенко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 6. - С. 99-104.

5. Христов Т. Т. Религиозный туризм : учебное пособие для вузов по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм / Т. Т. Христов. - М., 2005. - 286, [1] с. : ил.

6. Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - М., 2009. - 270, [2] с. : ил.

7. Биржаков М. Б. Введение в туризм : [учебное пособие для вузов] / М. Б. Биржаков ; Карельс. ин-т туризма, Ленингр. обл. ун-т им. А. С. Пушкина. - СПб., 2008. - 576 с. : табл. + 1 CD-ROM.

8. География туризма [Электронный ресурс] : [учебник для вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело»] / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва, 2014. - 336 с. : ил., карт. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

9. Конгрессный туризм: диагноз ясен / И. Кейко [и др.] // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 70-78.

10. Германия - европейский лидер делового туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 9. - С. 50.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219647. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекционных и практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Административно-правовое регулирование в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр		
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**	**6**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2	3
2	Всего часов	0	72	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	16	19
4	Лекции, час.	2	6	4
5	Практические занятия, час.	0	6	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2	2
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		2	7
10	Самостоятельная работа, час.	0	54	89
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ	КР
12	Вид аттестации		3	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности
з2. знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности
з3. знать структуру механизма административно-правового регулирования в туризме
з4. знать особенности правового регулирования в туризме
у1. уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности
у3. уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
у4. уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Административно-правовое регулирование в туризме	
ОК.6.з3 знать структуру механизма административно-правового регулирования в туризме	
1.о праве как особой нормативной системе социального регулирования	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.6.з4 знать особенности правового регулирования в туризме	
2.цели и задачи правового регулирования в туризме	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.6.з1 знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности	
3.правовые условия международной туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.з2 знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности	
4.основные группы субъектов туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.з3 знать структуру механизма административно-правового регулирования в туризме	
5.знать систему органов правового регулирования в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.з2 знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности	
6.осуществлять профессиональную деятельность с учётом правового статуса потребителя социально-культурных услуг	Лекции; Самостоятельная работа
7.специфику административно-правового статуса участников туристской деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.з4 знать особенности правового регулирования в туризме	
8.об основных понятиях правовой сферы знаний: правовая норма, правовые институты, правовая ответственность, правовые органы	Лекции; Самостоятельная работа
9.специфику правового регулирования отдельных видов туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у1 уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности	
10.использовать правовые средства для эффективного разрешения конфликтов в сфере профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.условия юридической ответственности в туристской деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.6.у3 уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства	
12.использовать различные виды и формы договоров в правовых отношениях в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у4 уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	
13.использования нормативно-правовых актов в своей будущей профессиональной деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
14.уметь находить правовую информацию в современных системах, в том числе электронных и сетевых	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Васильева, А.Ф. Сервисное государство: административно-правовое исследование оказания публичных услуг в Германии и России [Электронный ресурс] / А.Ф. Васильева. - М.: РАП, 2012. - 332 с. - ISBN 978-5-93916-332-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517090 - Загл. с экрана.

2. Ивлев С. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : курс лекций / С. В. Ивлев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 55, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/ivlev_kurs.pdf

3. Ивлев С. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / С. В. Ивлев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 54, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/ivlev.pdf

4. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 299 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — https://doi.org/10.12737/22864. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=773630 - Загл. с экрана.

5. Стригунова Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : [учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"] / Д. П. Стригунова. - Москва, 2012. - 198 с.

Дополнительная литература

1. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006792-6, 400 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478645 - Загл. с экрана.

2. Правовое регулирование в туризме: нормативные правовые акты : [По сост. на 1 янв. 2004 г.] / [Сост. Волошин Н. И.]; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2004. - 687 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Ивлев С. В. Административно-правовое регулирование в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ направления 100400 «Туризм»] / С. В. Ивлев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208603. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Сервисная деятельность

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	11
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	95
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями
***Компетенция ФГОС*: ПК.12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з7. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
у3. уметь выявлять учитывать и требования потребителей

Компетенция ФГОС: **ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;** ***в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Сервисная деятельность	
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
1.знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з7 знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	
2.знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.у3 уметь выявлять учитывать и требования потребителей	
3.уметь выявлять учитывать и требования потребителей	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з3 знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей	
4.знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.12.у2 уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания	
5.уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з3 знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями	
6.знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие : [для вузов по специальности "Сервис"] / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - М., 2010. - 441, [4] с. : ил.

2. Лойко О. Т. Сервисная деятельность : [учебное пособие по специальности "Сфера обслуживания"] / О. Т. Лойко. - М., 2010. - 303, [1] с. : ил.

3. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : Учебник / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев; под общ. ред. проф. Ж. А. Романовича. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательскоторговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с. - ISBN 978-5-394-01274-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

4. Свириденко Ю. П. Сервисная деятельность : учебное пособие для высших профессиональных учебных заведений по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Ю. П. Свириденко, В. В. Хмелев. - М., 2012. - 207 с.

5. Сервисная деятельность : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др. ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 128, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180686

6. Сервисная деятельность: Учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 202 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005710-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

7. Сервисная деятельность : учеб. пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/23520. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учебное пособие для вузов по специальностям 230500 Социально-культурный сервис и туризм, 230600 Домоведение / Г. А. Аванесова. - М., 2007. - 318, [1] с.

2. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика : учебное пособие для вузов / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко ; под ред. Т. Д. Бурменко. - М., 2007. - 321, [1] с. : ил., табл.

3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для вузов: пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М., 2002. - 1063 с.

4. МакДональд М. Сфера услуг : полное пошаговое руководство по маркетинговому планированию / М. Мак-Дональд, Э. Пэйн ; [пер. с англ. А. Н. Назайкина ; под ред. С. М. Кировой]. - М., 2009. - 445 с. : ил., табл.. - На обл. в подзаг.: Консалтинг, индустрия развлечений, ресторанный бизнес, гостиничный бизнес, банки, туристический бизнес, пассажирские перевозки, услуги в сфере IT, индустрия красоты и здоровья.

5. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / С. С. Скобкин. - М., 2010. - 491, [2] с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Сервисная деятельность. Практикум : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. В. Владыкина, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 98, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208141

2. Стребкова Л. Н. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219426. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Наглядное представление лекционного материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Продвижение турпродукта

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	13
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии
у2. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при продвижении и реализации туристских услуг
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
з5. знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг
з8. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Продвижение турпродукта

ПК.7.з8 знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	
1.способы реализации различных средств воздействия на туристскую аудиторию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
2.виды маркетинговых коммуникаций, их различия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у2 уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при продвижении и реализации туристских услуг	
3.выбрать те маркетинговые средства, которые отвечают текущим проблемам туркомпании и жизненному циклу турпродукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
4.анализировать целевую аудиторию воздействия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з5 знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг	
5.особенности представителей целевых групп	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие] / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 90, [1] с.

Дополнительная литература

1. Батра Р. Рекламный менеджмент : пер. с англ. / Раджив Батра, Джон Дж. Майерс, Дэвид А. Аакер. - М. [и др.], 2004. - 780 с. : ил.

2. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - Минск, 2007. - 495 с. : ил., табл.

3. Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - М., 2003. - 333 с. : ил.

4. Остроумов О. В. Туризм. Продвижение Российского турпродукта : учеб / О. В. Остроумов. - М., 2007

5. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 90, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053722

6. Третьякова Т. Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - Москва, 2008. - 263, [1] с.

7. Чудновский А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : [учебник по специальности "Менеджмент организации"] / А. Д. Чудновский. - М., 2007. - 318, [1] с. : схемы, табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2009]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183307. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office
2 Microsoft Office
3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Инновации в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		8
10	Самостоятельная работа, час.	0	122
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
***Компетенция ФГОС*: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать современные тенденции развития туризма
***Компетенция ФГОС*: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь оценивать перспективность разрабатываемых проектов в туристской сфере
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**

з1. знать инновационные технологии в туризме
з3. знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
у2. уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Инновации в туризме	
ПК.1.у1 уметь оценивать перспективность разрабатываемых проектов в туристской сфере	
1.оценки и отбора проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговой обоснование	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з3 знать современные тенденции развития туризма	
3.о современном уровне знаний и технологий в области сервиса, рекреации и других сферах деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
4.использовать нормативную, правовую информацию и справочные материалы при обосновании будущих нововведений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.оценивать социальный, экономический, технологический факторы инновационного климата	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у3 уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	
6.методы генерирования идей для формирования концепции инновации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з2 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
7.управлять изменениями в организации и сопротивлением со стороны персонала	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з1 знать инновационные технологии в туризме	
8.модели инновационного процесса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.управлять технологическими разрывами и жизненным циклом инновации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у2 уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов	
10.о подходах к внедрению современных научных знаний, передовых технологий в туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з3 знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей	
11.современные технологии смежных отраслей и уметь их интегрировать в процесс туристского обслуживания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Инновационная маркетинговая деятельность в сфере услуг: Учебное пособие / Казаков С.П. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 398 с.: - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=561271 - Загл. с экрана.

2. Инновационный менеджмент : учебное пособие / [К. В. Балдин и др.] ; под ред. А. В. Барышевой. - М., 2012. - 379, [1] с. : ил., табл.

3. Новиков В. С. Инновации в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. С. Новиков. - М., 2010. - 207, [1] с. : табл.

4. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \'Науковедение\', Вып. 1, 2014 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291 - Загл. с экрана.

5. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : [учебник по экономическим и техническим специальностям] / Р. А. Фатхутдинов. - СПб. [и др.], 2012. - 442 с. : ил., табл.. - На обл. в подзаг.: Классификация, структуры и отличительные черты инновационных организаций, экономические законы, законы организации, научные подходы и принципы, формирование портфелей новшеств и инноваций, факторы конкурентоспособности, организация НИОКР, экономика и подготовка производства.

Дополнительная литература

1. Демченко А. А. Маркетинговые инновации в условиях кризиса / А. А. Демченко // Маркетинг. - 2009. - № 1. - С. 44-50.

2. Джерелиевская М. А. Инновации и конфликт: как правильно готовить и осуществлять инновации / М. А. Джерелиевская // Социально-гуманитарные знания. - 2015. - № 1. - С. 291-299.

3. Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - М. ;, 2008. - 221 с.

4. Чередникова Л. Е. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: стратегия и тактика : [учебное пособие] / Л. Е. Чередникова, А. А. Бовин, Б. И. Штейнгольц ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца. - Новосибирск, 2007. - 449 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000070595

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183261. - Загл. с экрана.

2. Назаркина В. А. Инновации в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ и ЗФ направления 100400 «Туризм»] / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200486. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Кафедра филологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Документационное обеспечение в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**5**	**6**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	10
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		2
10	Самостоятельная работа, час.	0	60
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
***Компетенция ФГОС*: ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Документационное обеспечение в туризме	
ОК.6.у3 уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства	
1.Об основных сферах применения получаемых знаний	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями и учреждениями туризма, государственная система документационного обеспечения управления.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.Управленческие структуры организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у4 уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	
5.Особенности организации документооборота предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма и организации делопроизводства.	Практические занятия; Самостоятельная работа
6.Оформлять документы в соответствии с требованиями государственных норм и стандартов	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.Планировать процессы организации работы с документами на предприятии	Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
8.Проектировать схемы документооборота на предприятии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у2 уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	
9.Работать с современными информационными и компьютерными технологиями, используемыми в документационном обеспечении управления	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у4 уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	
10.Организации процесса работы с документами	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
11.Составления и редактирования различных документов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у2 уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	
12.Современными компьютерными программами, используемыми в документационном обеспечении управления	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Гущина И. А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие [для вузов по специальности "Социально-культурный сервиси туризм"] / И. А. Гущина, Н. А. Зайцева. - М., 2011. - 239 с.

Дополнительная литература

1. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - М., 2009. - 194, [1] с.

2. Коробейникова Л. С. Документационное обеспечение делового общения : учебное пособие / Л. С. Коробейникова, О. М. Купрюшина ; под ред. Д. А. Ендовицкого. - М., 2007. - 301, [1] с. : ил., табл.

3. Кузнецова Т. В. Документационное обеспечение управления : учебник для вузов / Т. В. Кузнецова, Л. В. Санкина, Т. А Быкова. - М., 2007. - 430, [1] с. : табл.

4. Ларин М. В. Оформление служебных документов : рекомендации на основе ГОСТ Р 6.30-2003 / М. В. Ларин, А. Н. Сокова. - М., 2006. - 111 с. : ил.

5. Организация работы с документами : учебник для вузов по специальностям "Документоведение и документационное обеспечение управления" и "Менеджмент организации" / В. В. Галахов [и др.] ; под ред. В. А. Кудряева ; Гос. ун-т управления. - М., 2003. - 590, [1] с. : табл.

6. Пшенко А. В. Документационное обеспечение управления : [учебное пособие для образовательных учреждений среднего профессионального образования] / А. В. Пшенко. - М., 2008. - 174, [2] с. : ил.

7. Соколова О. Н. Документационное обеспечение управления в организации : [учебное пособие для вузов] / О. Н. Соколова, Т. А. Акимочкина. - М., 2010. - 155, [1] с. : ил.

8. Сологуб О. П. Документационное обеспечение управления в сфере социально-культурного сервиса и туризма : сборник упражнений и ситуационных задач: учебное пособие / О. П. Сологуб ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 38, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2005/sologub.rar

9. Чуковенков А. Ю. Оформление документов : комментарий к ГОСТ Р 6. 30-97 "Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов" / А. Ю. Чуковенков, В. Ф. Янковая ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - М., 2001. - 213, [1] с. : ил., табл.

10. ГОСТ Р 6.30-97. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов / Гос. стандарт Рос. Федерации. - М., 1998. - 19 с.

11. ГОСТ Р ИСО 23081-1-2008. Процессы управления документами. Метаданные для документов. Ч. 1 / Федер. агентство по техн. регулированию и метрологии. - М., 2009. - IV,19 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Волкова И. В. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Волкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214628. - Загл. с экрана.

2. Сологуб О. П. Практикум по документационному обеспечению управления : [учебник для вузов по специальности "Документоведение и документационное обеспечение управления"] / О. П. Сологуб. - М., 2010. - 127, [1] с. : табл.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для лекционных занятий

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	для практических занятий

Кафедра аудита, учета и финансов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Валютно-финансовая деятельность и налогообложение в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	8
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	1	1
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
з5. знать общие принципы налогообложения и особенности исчисления основных налогов и сборов
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности

Компетенция ФГОС: **ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;** ***в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Валютно-финансовая деятельность и налогообложение в туризме	
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
1.уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з2 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
2.знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне, процессы	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
3.знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Самостоятельная работа
ПК.2.у3 уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	
4.уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з5 знать общие принципы налогообложения и особенности исчисления основных налогов и сборов	
5.знать общие принципы налогообложения и особенности исчисления основных налогов и сборов	Самостоятельная работа
ПК.9.у3 уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии	
6.уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабаытвать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функцинальными подразделенями туристской индустрии	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Налоги и налогообложение : учеб. пособие / В.Р. Захарьин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 336 с. — (Профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792186 - Загл. с экрана.

2. Международные валютно-кредитные отношения: Учебник/Авагян Г. Л., Вешкин Ю. Г., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 704 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9776-0168-9, 200 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518978 - Загл. с экрана.

3. Финансы организаций : учебник / А.М. Фридман. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 202 с. — (Среднее профессиональное образование). — https://doi.org/10.12737/22225 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556548 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Налоги и налогообложение. Практикум : учеб. пособие / Н.И. Яшина, М.Ю. Гинзбург, Л.А. Чеснокова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 80 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19592. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544758 - Загл. с экрана.

2. Расчетно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0347-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492922 - Загл. с экрана.

3. Техника валютных операций: Учебное пособие / Бурлак Г. Н., Кузнецова О. И. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 317 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0451-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514138 - Загл. с экрана.

4. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-121-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=542736 - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. - ФНС России, 2005-2017. - Режим доступа : http://www.nalog.ru. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

3. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Банк России, 2000–2017. - Режим доступа: http://www.cbr.ru. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

5. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

6. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Валютно-финансовая деятельность : практикум для 4 курса дневной и заочной форм обучения специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Н. И. Аксенова]. - Новосибирск, 2008. - 58, [1] с.

2. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Internet Explorer

2 СПС "КонсультантПлюс"

3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентации используются в качестве иллюстративной основы для лекций, позволяя наглядно представлять изучаемый материал в доступной форме.

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Страхование в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	8
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; *в части следующих результатов обучения*:**
у5. уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з9. знать виды и формы личного и имущественного страхования, используемые в туризме
у4. уметь определять размеры страховой премии и размеры страховых выплат
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Страхование в туризме	
ОПК.3.з9 знать виды и формы личного и имущественного страхования, используемые в туризме	
1.знать виды имущественного страхования, применяемые в туризме	Самостоятельная работа
2.знать виды личного страхования, используемые в туризме	Самостоятельная работа
3.знать формы страхования ответственности, применяемые в туризме	Самостоятельная работа
ОПК.3.у4 уметь определять размеры страховой премии и размеры страховых выплат	
4.уметь использовать технологии агентской деятельности по страховым услугам во взаимодействии со страховщиками	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у5 уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг	
5.уметь использовать страхование гражданской ответственности, медицинское страхование и страхование имущественных интересов туристских организаций как средство обеспечения безопасности деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у3 уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии	
6.уметь выявлять проблемные ситуации в туристской деятельности и применять инновационные страховые продукты для их решения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Страхование внешнеэкономической деятельности / Блау С.Л., Романова Ю.А. - М.:Дашков и К, 2017. - 176 с.: ISBN 978-5-394-02323-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450795 - Загл. с экрана.

2. Страхование: организация, экономика, правовые аспекты: Учебное пособие для вузов / А.К. Шихов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-905554-03-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=252580 - Загл. с экрана.

3. Страхование: Учебное пособие / Сплетухов Ю.А., Дюжиков Е.Ф., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 357 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003575-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=547980 - Загл. с экрана.

4. Страховое право : [учебник для вузов / А. Н. Кузбагаров и др.] ; под ред. В. Н. Григорьева [и др.]. - Москва, 2016. - 422, [1] с.

5. Черникова Л. И. Страхование и риски в туризме : [учебное пособие для вузов по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм"] / Л. И. Черникова. - М., 2010. - 156, [3] с.

Дополнительная литература

1. Гвозденко А. А. Страхование в туризме : Учебное пособие для вузов. - М., 2002. - 256 с. : ил.

2. Туризм и отраслевые системы : Учебник для вузов туристского профиля / И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова и др. - М., 2002. - 271 с.

3. Управление рисками и страхование в туризме: Монография / Т.А. Федорова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.: 60х88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0269-3, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397355 - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Костяева Е. В. Страхование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Костяева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232625. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Безопасность в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	13
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать основные группы субъектов безопасности в туристсткой деятельности
з7. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з8. знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме
у1. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у5. уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг
у7. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**

у3. уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Безопасность в туризме	
ОК.8.з3 знать основные группы субъектов безопасности в туристсткой деятельности	
1.специфические характеристики потребителей социально-культурных услуг как субъектов обеспечения безопасности в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. функции государственных органов как участников деятельности по обеспечению безопасности в туризме	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.з7 знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	
3.знать основные понятия безопасности в туризме: уровень опасности (безопасности), источник опасности и угроза безопасности	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.з8 знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме	
4.специфику антропогенных угроз безопасности в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.основные особенности природных угроз безопасности в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у1 владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	
6.использования нормативных средств обеспечения безопасности в туризме	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.у5 уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг	
7.уметь определять уровень опасности при осуществлении туристской деятельности с использованием различных средств: мониторинга, наблюдения. различных измерений	Лекции; Самостоятельная работа
8.использовать материальные и идеальные средства поддержания приемлемого уровня безопасности при реализации туристской деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у7 уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности	
9.основные способы защиты участников туристской деятельности от различных неблагоприятных воздействий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.максимально эффективно использовать средства обеспечения безопасности в ходе осуществления туристской деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у3 уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии	
11.уметь предупреждать и разрешать проблемные ситуации в сфере безопасности с помощью проектной формы деятельности путём координации действий всех субъектов туристской деятельности	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0502-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=259833 - Загл. с экрана.

2. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / В.М. Маслова, И.В. Кохова, В.Г. Ляшко; Под ред. В.М. Масловой - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0279-4, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508589 - Загл. с экрана.

3. Казаков Н. П. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме : [учебник для вузов по направлению "Туризм"] / Н. П. Казаков, Н. А. Якубовская. - М., 2011. - 239, [1] с. : ил.

4. Микрюков В. Ю. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. Ю. Микрюков. - Москва, 2016. - 331, [2] с. : ил.

5. Новиков, В. К. Предотвращение чрезвычайных ситуаций в водном туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. К. Новиков. - М.: МГАВТ, 2014. - 172 с. - Режим доступа: http://www.znanium.com - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=503071 - Загл. с экрана.

6. Нусс Н. А. Безопасность в туризме : [учебное пособие для всех форм обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. А. Нусс ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 65, [2] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152661

7. Обеспечение безопасности при чрезвычайных ситуациях: Уч./ В.А. Бондаренко, С.И. Евтушенко, В.А. Лепихова, Н.Н. Чибинев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 325 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (п) ISBN 978-5-369-01233-8, 700 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415433 - Загл. с экрана.

8. Сапронов Ю. Г. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме и туристской индустрии : учебное пособие / Ю. Г. Сапронов, И. А. Занина, О. В. Соколовская. - Ростов н/Д, 2009. - 277 с. : ил., табл.

9. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219470. - Загл. с этикетки диска.

Дополнительная литература

1. Биржаков М. Б. Безопасность в туризме : [учебно-методическое пособие] / Биржаков Михаил Борисович, Казаков Николай Петрович ; Междунар. турист. акад. - М. ; СПб., 2008. - 208 с. : ил.

2. Биржаков М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли : М. Б. Биржаков. - М. ;, 2007. - 458 с. + 1 CD-ROM.

3. Соловьев С. С. Безопасный отдых и туризм : [учебное пособие для вузов, обучающихся по специальности "Безопасность жизнедеятельности"] / С. С. Соловьёв. - М., 2008. - 282, [1] с. : ил.

4. Зазулинский В. Д. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях : учебное пособие для гуманитарных вузов / В. Д. Зазулинский ; под ред. К. В. Холопова. - М., 2006. - 253, [1] с. : ил.

5. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин. - М., 2003. - 140 с. : табл.

6. Штюрмер Ю. А. Опасности в туризме, мнимые и действительные. - М., 1983. - 142, [2] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Савинова Л. С. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. С. Савинова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222626. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Технология и организация гостиничного обслуживания

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 3 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр		
№	**Вид деятельности**	**3**	**4**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2	2
2	Всего часов	0	72	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14	14
4	Лекции, час.	2	4	4
5	Практические занятия, час.	0	6	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2	3
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		2	
10	Самостоятельная работа, час.	0	56	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.	РГЗ
12	Вид аттестации		3	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
з4. знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей
***Компетенция ФГОС*: ПК.12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать критерии оценки качества обслуживания в туризме

***Компетенция ФГОС*: ПК.4** **способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у5. уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий

Технология и организация гостиничного обслуживания

ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
2.знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
3.знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з4 знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей	
4.знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.у1 уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды	
5.уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у5 уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях	
6.уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.з3 знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	
7.знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и направлению "Туризм"] / Н. Ю. Арбузова. - М., 2011. - 222, [1] с. : схемы, табл.

2. Корнеев Н. В. Технология гостиничного сервиса : [учебник для вузов по направлению "Сервис"] / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. - М., 2011. - 269 , [1] с. : табл.

3. Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0176-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=222931 - Загл. с экрана.

4. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / С. С. Скобкин. - М., 2010. - 491, [2] с. : ил., табл.

5. Скобкин С. С. Экономическая стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / С. С. Скобкин ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова (ГОУ ВПО "РЭА им. Г. В. Плеханова"). - М., 2010. - 105 с. : табл.

6. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : [учебное пособие по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" (туризм и гостиничное хозяйство)] / Т. Л. Тимохина. - М., 2009. - 351 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Новиков В. С. Инновации в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. С. Новиков. - М., 2010. - 207, [1] с. : табл.

2. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Гостиничный сервис"] / А. В. Сорокина. - М., 2007. - 303 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Организация средств размещения [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200510. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериалов и презентаций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация питания в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		11
10	Самостоятельная работа, час.	0	119
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные этапы туристского обслуживания
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
з7. знать способы организации питания туристов
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать технологические особенности питания туристов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Организация питания в туризме

ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
1.о видах предприятий общественного питания гостиничного комплекса	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
2.об основных классификациях предприятий питания	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.з7 знать способы организации питания туристов	
3.о материально-технической базе предприятий питания, обслуживающих туристов: столовая посуда и приборы, белье, оборудование торговых залов	Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
5.о гастрономических особенностях питания различных народов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з7 знать способы организации питания туристов	
6.условия и методы обслуживания	Самостоятельная работа
ПК.9.з4 знать технологические особенности питания туристов	
7.виды сервиса	Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
8.характеристика, виды и порядок составления меню	Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
9.требования к предприятиям питания при гостиничных комплексах	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.з4 знать технологические особенности питания туристов	
10.особенностий национальных кухонь и традиций в питании иностранных туристов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
11.организацию диетического питания в гостиничных комплексах	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.з4 знать технологические особенности питания туристов	
12.спланировать питание туристов из заданной страны	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.з7 знать способы организации питания туристов	
13.составить меню и рассчитать дневной рацион по калорийности, жирам, белкам и углеводам	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
14.осуществления процессов обслуживания туристов в предприятиях питания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15.навыками обслуживания на предприятиях питания: сервировка стола и техника подачи блюд и напитков	Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Традиции и культура питания народов мира: Учебное пособие / Н.В. Щеникова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 296 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-939-4, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

2. Организация и технология питания туристов: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0199-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

3. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование; Гостиничный сервис). (п) ISBN 978-5-8199-0334-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

4. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-145-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Могильный М. П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах (рекомендации, перспективы, проектирование) / М. П. Могильный, А. Ю. Баласанян. - М., 2007. - 176 с. : табл.

2. Косолапов А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - М., 2007. - 198, [1]

3. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учебно-практическое пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - М., 2008. - 395 с.

4. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Гостиничный сервис"] / А. В. Сорокина. - М., 2007. - 303 с.

5. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учебное пособие по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / Т. Л. Тимохина ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы. - М., 2004. - 287 с. : ил., табл.

6. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса : учебное пособие для обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Сервис" / В. Г. Федцов. - Ростов н/Д, 2008. - 503, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : методические указания к практическим, семинарским занятиям, деловым играм для 4 курса ФМА (направление 260800.62 "Технология продукции и организация общественного питания") / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: С. И. Главчева, Е. И. Ходырева]. - Новосибирск, 2014. - 32, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207296

2. Владыкина Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 190, [1] с. : ил., табл.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при проведении лекций и семинарских занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Проектирование и организация экскурсионной деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**5**	**6**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	125
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать туристские технологии работы с потребителями
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
***Компетенция ФГОС*: ПК.1** **владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
у2. уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Проектирование и организация экскурсионной деятельности	
ПК.1.з1 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
1.знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у2 уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации	
2.уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать туристские технологии работы с потребителями	
3.знать туристские технологии работы с потребителями	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
4.знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
5.знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
6.уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Скобельцына А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : [учебное пособие по специальности "Туризм"] / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - М., 2010. - 187, [1] с.

Дополнительная литература

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко. - М. ;, 2005. - 269, [2] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Технические средства (проектор, экран, ноутбук) используются для показа презентаций при чтении лекций и проведении семинарских занятий.

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Этика и этикет в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр		
№	**Вид деятельности**	**4**	**5**	**6**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3	2
2	Всего часов	0	108	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	19	14
4	Лекции, час.	2	6	4
5	Практические занятия, час.	0	6	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	9,3	6,7
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		5	
10	Самостоятельная работа, час.	0	87	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.	контр.
12	Вид аттестации		3	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
з5. знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Этика и этикет в туризме	
ОК.1.у3 уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	
1.применять принципы теоретического анализа общечеловеческих норм этики к практике деловых отношений в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з3 знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями	
2.этические принципы и правила этикета в деловых отношениях;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.знать интересы, потребности и возможности основных групп потребителей туристских услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
4.основные этапы развития этической мысли, различия в этических концепциях прошлого и современности, профессиональную специфику	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.виды этики, сущность теоретической и нормативной этики; значение и роли этических знаний в профессиональной деятельности;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. этические нормы ведения дел в России на современном этапе и правила этикета, определяющих высокий уровень профессиональной культуры специалиста	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.общие и особенные моменты в истории западноевропейских, восточных и русских этических учений в предпринимательстве; мировой и отечественный опыт этичного поведения в социально-культурном сервисе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з5 знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг	
8. составлять этический кодекс для предприятия сферы туризма	Практические занятия; Самостоятельная работа
9.определять моральную проблематику в ситуациях профессионального общения;применять принципы теоретического анализа общечеловеческих норм этики к практике деловых отношений в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10. сравнивать и оценивать общие этические принципы с профессиональными с учетом психотипа потребителя туристских услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Данилкова М. П. Этика и современность : учебное пособие / М. П. Данилкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 53, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000159598

2. Данилкова М. П. Основы делового этикета : учебное пособие / М. П. Данилкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 42, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/danilkova.pdf

3. Деловой этикет: Учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 348 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004458-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

4. Дусенко С. В. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие для вузов / С. В. Дусенко. - М., 2011

5. Загорская Л. М. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 290, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000174484

6. Этика деловых отношений: Учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0276-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

7. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие / Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-095-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

8. Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / И.П. Кошевая, А.А. Канке. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0374-2, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Барышева А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) : [учебное пособие для среднего профессионального образования] / А. Д. Барышева, Ю. А. Матюхина, Н. Г. Шередер. - М., 2009. - 252, [3] с. : ил.

2. Ботавина Р. Н. Этика деловых отношений : учебное пособие по экономическим специальностям. - М., 2005. - 203, [3] с. : ил.

3. Профессиональная этика и этикет : учебно-методический комплекс для всех форм обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Новосиб. гос. техн. ун-т ; Сост. Л. М. Загорская. - Новосибирск, 2007. - 58, [1] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2007/3346.rar

4. Зеленкова И. Л. Этика: тексты, комментарии, иллюстрации. - Минск, 2001. - 479 с.

5. Золотухина-Аболина Е. В. Современная этика: истоки и проблемы : Учеб. для вузов. - Ростов н/Д, 2000. - 442 с.

6. Кобзева В. В. Этикет в вопросах и ответах. - М., 2000. - 288 с.

7. Лосева О. А. Культура делового общения [Электронный ресурс] : конспект лекций / Лосева О. А. - М., 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

8. Петрунин Ю. Ю. Этика бизнеса : учебное пособие для управлен. и экон. специальностей вузов / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов. - М., 2001. - 280 с.

9. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса : учебное пособие для обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Сервис" / В. Г. Федцов. - Ростов н/Д, 2008. - 503, [1] с.

10. Шиян Л. К. Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие для студентов ун-тов управления социал.-культурного сервиса и туризма, аспирантов, преподавателей и слушателей ФПК / Л. К. Шиян. – М. : Альфа, 2008. – 415 с.

11. Этика: Учебник / А.В. Разин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011414-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Загорская Л. М. Этика и этикет в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186085. - Загл. с экрана.

2. Загорская Л. М. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186363. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для подготовки презентаций и защиты контрольных работ

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление персоналом в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	8
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать закономерности формирования и развития коллективов
у2. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
у3. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
у4. уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
***Компетенция ФГОС*: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать особенности профессионального развития личности
***Компетенция ФГОС*: ПК.4** **способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать способы мотивации персонала туристских организаций

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Управление персоналом в туризме	
ОК.4.з1 знать закономерности формирования и развития коллективов	
1.знать закономерности формирования и развития коллективов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у2 уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	
2.уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у3 уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	
3.уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у4 уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере	
4.уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з4 знать способы мотивации персонала туристских организаций	
5.знать способы мотивации персонала туристских организаций	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з3 знать особенности профессионального развития личности	
6.знать особенности профессионального развития личности	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом : учебник [для вузов по специальностям "Менеджмент организации", "Управление персоналом"] / А. Я. Кибанов ; Гос. ун-т упр. - М., 2012. - 445, [1] с. : табл.. - Учебник удостоен премии Правительства Российской Федерации 2006 года в области образования.

2. Попов Л. А. Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / Л. А. Попов, Е. А. Баклыкова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова (ГОУ ВПО "РЭА им. Г. В. Плеханова"). - М., 2010. - 150 с. : табл.

3. Управление персоналом в гостиницах: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-747-5, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406091 - Загл. с экрана.

4. Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник / Т.В. Бедяева, А.С. Захаров; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 180 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006295-2, 700 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369965 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Вязигин А. В. Подбор, оценка и аттестация персонала в сфере торговли и услуг / Александр Вязигин. - М., 2005. - 264, [1] с.

2. Пищулов В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. М. Пищулов. - М., 2010. - 238, [1] с.

3. Управление персоналом: теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала : учебно-практическое пособие / [А. Я. Кибанов, Е. В. Каштанова] ; Гос. ун-т упр. ; под ред. А. Я. Кибанова. - М., 2012. - 50, [1] с. : табл.. - Загл. обл.: Организация профориентации и адаптации персонала.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Трунова Е. В. Управление персоналом сервисных организаций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Трунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232497. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериалов

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегия развития индустрии гостеприимства

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	12
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	6
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
у4. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
у4. уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать тенденции развития туристского рынка

Компетенция ФГОС: **ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;** ***в части следующих результатов обучения*:**
з5. знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Стратегия развития индустрии гостеприимства	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.1.у4 уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	
2.уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОК.2.з2 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
3.знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне, процессы	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОК.2.у4 уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
4.уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.9.з5 знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере	
5.знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.з3 знать тенденции развития туристского рынка	
6.знать тенденции развития туристского рынка	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Есаулова С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. - М., 2011. - 151, [1] с.

2. Карпова С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2014. - 438, [1] с. : ил.

3. Новиков В. С. Инновации в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. С. Новиков. - М., 2010. - 207, [1] с. : табл.

4. Развитие ресурсного потенциала гостиничного предприятия, - 2-е изд., стереотипное - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) ISBN 978-5-902244-74-5 (online) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=553629 - Загл. с экрана.

5. Черняк В. З. Экономика города : учебное пособие / В. З. Черняк, А. В. Черняк, И. В. Довдиенко. - Москва, 2017

Дополнительная литература

1. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий : [учебное пособие по направлению - Туризм] / Е. А. Джанджугазова. - М., 2008. - 221, [2] с. : табл.

2. Князева И. В. Маркетинг территорий : курс лекций / И. В. Князева, Е. В. Шевцова ; Рос. акад гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Федер. гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Сиб. акад. гос. службы". - Новосибирск, 2007. - 195, [3] с. : ил.

3. Титова Н. А. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : конспект лекций / Н. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000161654. - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2017

2. Розумная Н. В. Стратегия развития туристической индустрии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000226038. - Загл. с экрана.

3. Титова Н. А. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215555. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Edelweiss

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериала и презентаций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Введение в направление

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**1**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	10
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	4
10	Самостоятельная работа, час.	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
з3. знать особенности профессионального развития личности
у1. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
у2. уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у3. уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии

Компетенция ФГОС: **ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Введение в направление	
ОПК.1.з4 знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма	
1.знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
2.знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
3.уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з1 знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	
4.знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з3 знать особенности профессионального развития личности	
5.знать особенности профессионального развития личности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.у1 умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	
6.умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.5.у2 уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру	
7.уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру	Практические занятия
ОК.5.у3 уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг	
8.уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

2. Сервисная деятельность : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др. ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 128, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180686

3. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118

4. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Джон Р. Уокер; пер. с англ. В. Н. Егорова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 735 с. - (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 0-13-119101-2 (англ.), ISBN 978-5-238-01392-3 (русск.). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390563 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 121, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229200

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Трунова Е. В. Введение в направление [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для ЗО ИДО, Туризм] / Е. В. Трунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232591. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериалов и презентаций

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet

Кафедра экономической информатики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Компьютерный практикум в туристской деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	124
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
у3. уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности

у4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Компьютерный практикум в туристской деятельности	
ПК.2.з2 знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии	
1.знать офисные технологии, интернет технологии и программное обеспечение туристской деятельности	Самостоятельная работа
ПК.2.у3 уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	
2.работать с прикладными программными средствами для решения профессиональных задач	Самостоятельная работа
ПК.2.з2 знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии	
3.уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у4 уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	
4.владеет персональным компьютером как средством управления информацией	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
5.знать современные информационные и коммуникационные технологии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у2 уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	
6.у2. уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бондарева Г.А. Мультимедиа технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: «Информационные системы и технологии», «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», «Радиотехника», «Сервис»/ Г.А. Бондарева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 158 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56283.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Шибаев Д.В. Справочно-правовые системы КонсультантПлюс. Практическое руководство для юриста [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Д.В. Шибаев— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 138 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57261.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]/ А.Н. Божко— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 319 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56372.html.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Информатика : учебник / Б. В. Соболь [и др.]. - Ростов н/Д, 2010. - 445 , [1] с. : табл.

2. Информатика. Базовый курс : [учебное пособие для втузов] / под ред. С. В. Симоновича. - СПб. [и др.], 2010. - 639 с. : ил.

3. Вашкевич Э. В. PowerPoint 2007. Эффективные презентации на компьютере / Эльвира Вашкевич. - СПб. [и др.], 2008. - 240 с. : ил. + 1 CD-ROM.. - На обл.: 2 в 1: книга+видеокурс.

4. Сергеев А. П. Microsoft Office 2007 : самоучитель / А. П. Сергеев. - М. [и др.], 2008. - 419 с.. - На обл. в подзаг.: Создание и форматирование документов в Word 2007. Выполнение расчетов с помощью таблиц в Excel 2007. Подготовка презентаций в PowerPoint 2007. Разработка собственной базы данных в Access 2007. Создание визитки или рекламного плаката в Publisher 2007. Использование Outlook 2007 для переписки и планирования личных дел.

5. Исмаилова Н.П. Лабораторный практикум по дисциплине «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие/ Н.П. Исмаилова— Электрон. текстовые данные.— Махачкала: Северо-Кавказский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), 2014.— 139 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49985.html.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Драгунова Е. В. Компьютерный практикум [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235471. - Загл. с экрана.

2. Рабинович Е. В. Информатика для всех [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Рабинович ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156342. - Загл. с экрана.

3. Драгунова Е. В. Информатика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157019. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Adobe Photoshop

3 СПС "КонсультантПлюс"

4 Microsoft Internet Explorer

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Для проведения лабораторных работ

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
MICE-индустрия

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	124
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные этапы туристского обслуживания
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**

у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
MICE-индустрия	
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
1.основные понятия и структуру MICE--индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать основные этапы туристского обслуживания	
2.технологию организации делового тура	Практические занятия; Самостоятельная работа
3.разрабатывать деловой тур	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
4.особенности делового общения с потребителями деловых туров	Практические занятия; Самостоятельная работа
5.принципы формирования команды для осуществления деятельности в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
7.определять потребность в разработке деловых турах	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у3 уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	
8.определять источники и необходимость разработки элементов MICE-индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з3 знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей	
9.знать технологии образования и возможность их использования в индустрии туризма	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
10.осуществлять взаимодействие с клиентом при оказании услуг	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

2. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118

Дополнительная литература

1. Дмитриевская А. Бизнес для умных / А. Дмитриевская // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 54-55.

2. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма : учебник для вузов / В. А. Квартальнов. - М., 2003. - 671 с. : ил.

3. Конгрессный туризм: диагноз ясен / И. Кейко [и др.] // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 70-78.

4. Расходы на бизнес-путешествия сокращаются. Дефицит MICE-услуг остается // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 25.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ и ИДО] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219648. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется для чтения лекций и проведения практических занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Статистика в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	15
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	127
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать тенденции развития туристского рынка
з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**

з3. знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка
у4. уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий

Статистика в туризме

ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
2.уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з1 знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	
3.знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	Самостоятельная работа
ПК.7.з4 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
4.знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.з3 знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка	
5.знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у4 уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка	
6.уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка	Самостоятельная работа
ПК.7.з3 знать тенденции развития туристского рынка	
7.знать тенденции развития туристского рынка	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Годин А. М. Статистика : учебник : [для вузов] / А. М. Годин. - М., 2012. - 451, [1] с. : табл., ил.

2. Карманова Т. Е. Статистика туризма : [учебник для высших профессиональных учебных заведений по направлению 100200 "Туризм"] / Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко. - М., 2009. - 229, [2] с. : табл.. - Текст парал. рус., англ..

3. Статистика туризма: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011796-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

4. Статистика : учебник / [Елисеева И. И. и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - М., 2010. - 565 с. : ил.. - На обл. : материал соответствует требованиям основных образовательных программ для подготовки бакалавров, для подготовки специалистов.

5. Статистика: Учебное пособие / Е.В. Иода. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 303 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0144-5 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

6. Статистика: Учебное пособие / О.А. Шумак, А.В. Гераськин. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 311 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-369-01048-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

7. Яковенко Л. И. Статистика : учебное пособие / Л. И. Яковенко, А. В. Лосева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 274, [1] с. : табл. - Режим доступа:http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232666

Дополнительная литература

1. Соболева Е. А. Статистика туризма: статистическое наблюдение : Учебное пособие / Е. А. Соболева; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2004. - 159 с. : табл.

2. Статистика : учебник / [В. С. Мхитарян и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна. - Москва, 2005. - 669, [1] с. : табл.

3. Туризм в цифрах. 2008 : [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров] ; Федер. агентство по туризму. - М., 2008. - 39 с. : табл.

4. Яцко В. А. Практикум по дисциплине "Статистика". Ч. 1 : учебное пособие / В. А. Яцко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 127, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000169474

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Стребкова Л. Н. Статистика в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186369. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	наглядное представление лекционного материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Риски в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	15
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	127
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
у1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
***Компетенция ФГОС*: ОК.8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; *в части следующих результатов обучения*:**
з8. знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников

Компетенция ФГОС: **ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;** ***в части следующих результатов обучения*****:**
у3. уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Риски в туризме	
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
1.уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з1 знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	
2.знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у1 уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	
3.уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
4.уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у3 уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии	
5.уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабаытвать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функцинальными подразделенями туристской индустрии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.з8 знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме	
6.знать основные типы угроз и источников безопасности в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Инвестиционный анализ : [учебное пособие для вузов по направлениям подготовки 080100.62 "Экономика" и 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр" / И. С. Межов и др.] ; под ред. И. С. Межова. - Москва, 2014. - 415 с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с..

2. Косолапов А. Б. Управление рисками в туристском бизнесе : учебное пособие для вузов по направлению 080100 "Экономика" и экономическим специальностям / А. Б. Косолапов. - М., 2009. - 285, [1] с.

3. Мамаева Л. Н. Управление рисками : учебное пособие / Л. Н. Мамаева. - М., 2012. - 255 с. : ил., табл.

4. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методологии анализа, прогнозирования и упр.: Уч.пос. / В.И.Авдийский, В.М.Безденежных. -М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М,2013 - 368 с.: 60х90 1/16. - (Магистратура). (п) ISBN 978-5-98281-333-6, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

5. Управление рисками и страхование в туризме: Монография / Т.А. Федорова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.: 60х88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0269-3, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

6. Управление рисками организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 153 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-010203-0, 1500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

7. Черникова Л. И. Страхование и риски в туризме : [учебное пособие для вузов по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм"] / Л. И. Черникова. - М., 2010. - 156, [3] с.

Дополнительная литература

1. Балдин К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие [для вузов] / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - М., 2012. - 418 с.

2. Бартон Т. Л. Риск-менеджмент : практика ведущих компаний / Томас Л. Бартон, Уильям Г. Шенкир, Пол Л. Уокер ; пер. с англ. Т. В. Клекоты [и др.]. - М. [и др.], 2008. - 207 с. : ил., табл.

3. Воробьев С. Н. Управление рисками в предпринимательстве : [монография] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - Москва, 2006. - 769, [1] с. : ил, табл.

4. Дубров А. М. Моделирование рисковых ситуаций в экономике и бизнесе : [учебное пособие для вузов по специальности "Статистика", "Математические методы в экономике", "Приклалная информатика (по обл.)"] / А. М. Дубров [и др.] ; под ред. Б. А. Лагоши. - М., 2001. - 223 с. : ил.

5. Качалов Р. М. Управление экономическим риском: Теоретические основы и приложения : монография / Р. М. Качалов ; Центр. экон.-мат. ин-т. - Москва ;, 2012. - 246, [1] с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Стребкова Л. Н. Риски в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219329. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	наглядное представление лекционного материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Объекты индустрии туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		8
10	Самостоятельная работа, час.	0	158
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
у1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
у5. уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма с использованием современных технологий
у6. уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**

з3. знать современные тенденции развития туризма
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Объекты индустрии туризма	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.Методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у5 уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма с использованием современных технологий	
2.Собирать и анализировать и обрабатывать информацию по объектам индустрии туризма	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.1.у6 уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания	
3.Понимать тексты естественнонаучного содержания по природным рекреационным объектам	Самостоятельная работа
ОПК.2.з3 знать современные тенденции развития туризма	
4.Современные тенденции развития отдельных видов туризма, состояние развития туризма в туристских регионах мира	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з1 знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	
5.Особенности, динамику распределения туристских потоков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у1 уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	
6.Сравнивать структурные единицы турпотенциала по регионам	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
7.Находить необходимую информацию по востребованности, содержанию турпотенциала	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	
8.Ресурсную и инфраструктурную основу для реализации турдеятельности в туристских регионах мира	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449 - Загл. с экрана.

2. География туризма : учеб. пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555007 - Загл. с экрана.

3. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс] : электронный учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. - М., 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.. - Загл. с этикетки диска.

4. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2010. - 269, [1] с. : ил., табл.

5. География туризма : [учебник для вузов по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"] / [Александрова А. Ю. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М., 2009. - 592 с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с..

6. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2009. - 269, [1] с. : схемы, табл.

7. Дурович А. П. Организация туризма : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - СПб. [и др.], 2012. - 318 с. : табл.

Дополнительная литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебное пособие для вузов по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - М., 2004. - 464 с. : ил.

2. Качмарек Я. Туристический продукт : замысел, организация, управление : [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с. : ил.

3. Каурова А. Д. Организация сферы туризма : учебное пособие / А. Д. Каурова. - М. ;, 2008. - 368 с. + 1 CD-ROM.

4. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира : учебное пособие по специальностям "Туризм" и "Социокультурный сервис" / Е. А. Окладникова. - М., 2002. - 382 с. : ил.

5. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова ; Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2005. - 493 с. : ил.

6. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебное пособие для вузов по географическим специальностям / А. Ю. Александрова. - М., 2001. - 464 с.

7. Каурова А. Д. Организация сферы туризма : учебное пособие / А. Д. Каурова. - М. ;, 2004. - 317 с. : ил.

8. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин ; Гос. ун-т упр., Ин-т туризма и развития рынка. - М., 2007. - 437,[1] с. : табл.

9. География туризма : учебное пособие для учреждений среднего профессионального образования по специальности "Туризм" / [М. В. Асташкина и др.]. - М., 2008. - 430 с.

10. Розумная Н. В. Стратегия развития туристической индустрии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000226038. - Загл. с экрана.

11. Яковлева Н. М. Индустрия туризма в преодолении кризисных явлений / Н. М. Яковлева // Свободная мысль. - 2015. - № 5 (1653). - С. 177-188.

12. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение : [учебное пособие по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм"] / А. С. Кусков. - Москва, 2008. - 207, [1] с. : ил., табл.

13. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность". - Смоленск, 2000. - 223 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.

2. Малетин С. С. Туристские ресурсы (география туризма) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 4 курса специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. - Загл. с экрана.

3. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722 - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	оборудование используется для демонстрации картографического и и ллюстративного материала на лекционно-практических занятиях

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Мировая культура и искусство

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		8
10	Самостоятельная работа, час.	0	158
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у6. уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Мировая культура и искусство

ОК.1.у4 уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	
1.осуществлять принципы отбора информации, которая может пригодиться при разработке социально-культурных программ, направленных на обслуживание клиентов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у6 уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта	
2.создавать условия осуществления процесса обслуживания клиентов в разных культурных контекстах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
3.социокультурные установки разных этносов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Борко Т. И. Мировая культура и искусство : учебное пособие / Т. И. Борко ; Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - Тюмень, 2010. - 347 с. : ил.

2. Культурология : теория и история культуры : учебник / [Е. Я. Букина и др. ; отв. ред. Е. Я. Букина] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 341 с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000125869

3. Плавская Е. Л. Мировая культура и искусство : [учебное пособие по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" заочной формы обучения] / Е. Л. Плавская ; Новосиб. гос. техн. ун-т, [Фак. гуманитар. образования]. - Новосибирск, 2010. - 49, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000143840

Дополнительная литература

1. Гуревич П. С. Культурология : учебник для вузов / П. С. Гуревич. - М., 1999. - 278 с.

2. Кармин А. С. Культурология : учебник / А. С. Кармин. - СПб. [и др.], 2006. - 927 с. : ил.

3. Культурология : хрестоматия / сост. П. С. Гуревич. - М., 2000. - 589 с.

4. Кондаков И. В. Культурология. История культуры России : курс лекций / И. В. Кондаков. - Москва, 2003. - 615 с. : ил.

5. Мареева Е. В. Культурология. Теория и история культуры : учебник / Е. В. Мареева ; Моск. акад. экономики и права. - М., 2008. - 446 с.

6. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - М., 2006. - 286, [1] с.

7. Соколова М. В. Мировая культура и искусство : учебное пособие [для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / М. В. Соколова. - М., 2008. - 363, [2] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Чернышева Т. Л. Мировая художественная культура и искусство [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234786. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	6
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	126
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з5. знать исторические аспекты организации туристской деятельности
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий

История туризма

ОПК.1.з5 знать исторические аспекты организации туристской деятельности	
1.об основных этапах развития туризма в мире и в России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.знает особенности культурно-исторических эпох и их влияние на развитие путешествий и туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
3.уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.з2 знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	
4.современные тенденции развития международного и отечественного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.учитывать влияние геополитических факторов на развитие международного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Соколова М. В. История туризма : [учебное пособие по специальности "Туризм"] / М. В. Соколова. - М., 2010. - 350, [2] с.

2. Введение в специальность : история сервиса : [учебное пособие для вузов по сервисным специальностям / Д. А. Аманжолова и др.]. - М., 2009. - 382 с.

3. История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.

4. Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - М., 2009. - 270, [2] с. : ил.

5. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118

6. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

7. Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [43.03.02 Туризм заочной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232505. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства : Учебное пособие / Л. П. Воронкова. - М., 2004. - 303 с. : ил.

2. Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма / Г. С. Усыскин. - М., 2000. - 219 с.

3. Драчева Е. Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм : учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / Е. Л. Драчева. - М., 2008. - 150, [1] с. : ил.

4. Шаповал Г. Ф. История туризма : пособие для экономических специальностей вузов / Г. Ф. Шаповал. - М., 1999. - 303 с. : ил.

5. Соколова М. В. История туризма : учебное пособие [для вузов по спец. 100103-Социально-культурный сервис и туризм]. - М., 2006. - 350, [2] с. : ил.

6. История туризма [Электронный ресурс] : [учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / В. Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва, 2014. - 256 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100400 Туризм заочной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229228. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows
2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекионных и практических занятий

Кафедра гражданского права и процесса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Правовые основы предпринимательской деятельности в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	6
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	126
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности
з2. знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности
у1. уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности
у3. уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
у4. уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий

Правовые основы предпринимательской деятельности в туризме

ПК.2.у1 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
1.Уметь находить информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.з1 знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности	
2.Знать основные положения предпринимательского права	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.з2 знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности	
3.Знать правовое положение субъектов предпринимательской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у1 уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности	
4.Знать предусмотренные действующим законодательством способы защиты нарушенных прав и охраняемых законом интересов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у3 уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства	
5.Уметь применять действующее гражданское законодательство в профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у4 уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	
6.Уметь выявлять подлежащие применению в конкретной ситуации нормы права и разъяснения высших судебных инстанций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Губин Е.П., Лахно П.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 992 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-91768-769-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635099 - Загл. с экрана.

2. Предпринимательское право Российской Федерации : учебник для вузов по специальности "Юриспруденция" / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Юрид. фак. ; [Е. П. Губин и др.] ; отв. ред.: Е. П. Губин, П. Г. Лахно. - М., 2011. - 1007 с.. - Авт. указаны на 5-ой с..

3. Брагина Е. Б. Российское предпринимательское право : учебное пособие / Е. Б. Брагина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 97, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000154517

4. Иванова Е. В. Предпринимательское право : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Иванова ; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва, 2017. - 269 с.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.

5. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: общее и особенное : [монография / А. В. Гайфуллин и др.] ; под ред. М. Ю. Челышева, А. С. Пановой ; Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань). - Казань, 2010. - 323 с.

Дополнительная литература

1. Грищенко А. В. О повторных налоговых проверках / А. В. Грищенко // Финансовый менеджмент. - 2009. - № 4. - С. 128-131.

2. Кванина В. В. Правовое регулирование конкуренции и монополии : учебное пособие / В. В. Кванина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 143, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215023

3. Князева И. В. Антимонопольная политика в России : учебное пособие / И. В. Князева. - М., 2011. - 505 с. : ил.

4. Матвеев В. Т. Актуальные вопросы теории и практики современного предпринимательства : монография / В. Т. Матвеев, И. И. Золотарев ; Сиб. гос. геодез. акад. (ФГБОУ ВПО "СГГА"). - Новосибирск, 2011. - 411 с. : табл.

5. Печенегина Т. А. Налоговый контроль предпринимательской деятельности: качество, количество, культура / Т. А. Печенегина, Ю. С. Фукалова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 5. - С. 45-50.

6. Песоцкий Е. Реклама : учебно-практическое пособие / Е. Песоцкий. - Москва, 2015

7. Современное предпринимательское право : монография / отв. ред. И. В. Ершова. - Москва, 2017

8. Трудовые и предпринимательские отношения: современные тенденции правового регулирования и правоприменения : сборник статей по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции, г. Новосибирск, 18 ноября 2016 г. / М-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. техн. ун-т ; [под ред. М. Н. Рахваловой, Е. Б. Брагиной, Ю. А. Козловой]. - Новосибирск, 2016. - 257, [1] с.

9. Уланов В. Л. О путях реформирования естественных монополий / В. Л. Уланов // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2011. - № 6. - С. 139-146.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Брагина Е. Б. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. Б. Брагина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234695. - Загл. с экрана.

2. Брагина Е. Б. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 4 курса ЮФ направления «Юриспруденция»] / Е. Б. Брагина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208638. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 СПС "КонсультантПлюс"

2 СПС "Гарант"

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации учебного материала, докладов

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение

1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Для самостоятельной работы студентов, поиску учебной и научной информации по изучаемой теме

Кафедра истории и политологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Религия в современном мире

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	12
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	1	1
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.	0	4
10	Самостоятельная работа, час.	0	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
у2. уметь адаптировать туристские проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Религия в современном мире

ОК.1.у3 уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	
1.О роли и ответственности личности при соприкосновении с традиционной религиозностью.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у2 уметь адаптировать туристские проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту	
2.Ориентироваться в современной религиозной ситуации.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у1 уметь проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	
3. Отличать традиционные и нетрадиционные формы религиозности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Горелов А. А. История мировых религий : учебное пособие / А. А. Горелов ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - М., 2006. - 355, [1] с. : табл.

2. Гуревич П. С. Религиоведение : учебное пособие / П. С. Гуревич ; Рос. акад. образования, Моск. психолого-социальный ин-т. - М., 2007. - 695 с.

3. Куленко С. В. Религиоведение. Ч. 1 : учебное пособие / С. В. Куленко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 42, [2] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/kulen.rar

4. Религиоведение : учебное пособие для вузов / под ред. М. М. Шахнович. - СПб. [и др.], 2008. - 430 с.

5. Чумакова Т. В. Православие / Т. Чумакова. - СПб. [и др.], 2007. - 208 с.,[8] л. цв. ил.

6. Шахнович М. М. Религиоведение : учебное пособие / М. М. Шахнович ; под ред. М. М. Шахновича. - М., 2011

Дополнительная литература

1. Васильев Л. С. История религий Востока : [учебное пособие для вузов] / Л. С. Васильев. - М., 2000. - 425, [1] с.

2. Зубо А. Б. История религий. Кн. 1. Доисторические и внеисторические религии : Курс лекций. - М., 1997. - 344с. : ил.

3. История религии. [В 2 т.]. Т. 1 : учебник для вузов / [В. В. Винокуров и др.] ; под общ. ред. И. Н. Яблокова. - М., 2007. - 463, [1] с.

4. История религии. [В 2 т.]. Т. 2 : учебник для вузов / [Ф. М. Ацамба и др.] ; под общ. ред. И. Н. Яблокова. - М., 2004. - 675, [1] с.

5. Панкин С. Ф. История религий [Электронный ресурс] : лекции для студентов / Панкин С. Ф. - М., 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

6. Панкин С. Ф. Религиозная антропология : конспект лекций : учебное пособие / С. Ф. Панкин ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2006. - 199 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. История, теория и психология религии : учебно-методическое пособие / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 119, [1] с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/vihorev.pdf

2. Дегтярева В. В. Религиоведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000228610. - Загл. с экрана.

3. История мировых религий : методические материалы для студентов специальностей 200500 "Социально-культурный сервис и туризм" и 350400 "Связи с общественностью" всех форм обучения" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. С. В. Куленко]. - Новосибирск, 2004. - 67 с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2004/2699.rar

Специализированное программное обеспечение

1 Acronis Disk Director Server

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при чтении лекций и для презентаций студентами на семинарских занятиях

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История гостеприимства

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	12
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.	0	4
10	Самостоятельная работа, час.	0	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з5. знать исторические аспекты организации туристской деятельности
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

История гостеприимства

ОПК.1.з5 знать исторические аспекты организации туристской деятельности	
1.об основных этапах развития туристской и гостиничной индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.о цикле обслуживания гостей в разные конкретно-исторические эпохи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
3.уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма и гостеприимства, полученную из разных источников	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.з2 знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	
5.понятия "гостеприимство", "средства размещения", "гостиница" , классификации гостиниц	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.об основных национально-культурных концептах гостеприимства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Штейнгольц Б. И. Современные гостиничные технологии : монография / Б. И. Штейнгольц, В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 174, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000212574

2. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Джон Р. Уокер; пер. с англ. В. Н. Егорова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 735 с. - (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 0-13-119101-2 (англ.), ISBN 978-5-238-01392-3 (русск.). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390563 - Загл. с экрана.

3. Малетин С. С. История гостеприимства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232562. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для вузов: пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М., 1998. - 787 с.

2. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства : Учебное пособие / Л. П. Воронкова. - М., 2004. - 303 с. : ил.

3. Введение в специальность : история сервиса : [учебное пособие для вузов по сервисным специальностям / Д. А. Аманжолова и др.]. - М., 2009. - 382 с.

4. Кусков А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К". - М., 2009. - 326, [1] с. : схемы, табл.

5. Уокер Д. Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для высших и средних специальных учебных заведений / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. В. Н. Егорова. - М., 2002. - 595 с.

6. Сенин В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения : учебное пособие для вузов / В. С. Сенин, А. В. Денисенко. - М., 2004. - 139 с. : ил.

7. Корнеев Н. В. Технология гостиничного сервиса : [учебник для вузов по направлению "Сервис"] / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. - М., 2011. - 269 , [1] с. : табл.

8. Сервисные технологии: теория и практика. Вып. 7 : сборник научных трудов / Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса, Каф. маркетинга и сервиса ; [редкол.: С. В. Ивлев, В. А. Назаркина, Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2015. - 184 с. : ил.

9. Туризм, гостеприимство, сервис. Словарь-справочник : [учебное пособие для специальности в области туризма и специальности туристско-гостиничного бизнеса / Г. А. Аванесова и др.] ; под ред. Л. П. Воронковой. - М., 2002. - 367 с.

10. Смирнова М. П. Энциклопедия гостеприимства / М. П. Смирнова. - Ростов-на/Д, 2000. - 381 с. : ил

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. История туризма [Электронный ресурс] : [учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / В. Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва, 2014. - 256 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекционных и практических занятий

Кафедра истории и политологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Политические факторы развития туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	8
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
у4. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
у5. уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать тенденции развития туристского рынка

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Политические факторы развития туризма

ОК.1.з2 знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	
1.общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.основные положения мировых идеологий, классификацию политических партий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.у4 уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	
4.анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	Практические занятия; Самостоятельная работа
5.работы с научно-политической и публицистической литературой, оценки информации из различных источников, устного выступления по проблемам политического процесса	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.у5 уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития	
6.формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з3 знать тенденции развития туристского рынка	
7.знать структура туристического рынка	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Мухаев Р. Т. Политология : учебник для вузов / Р.Т. Мухаев. - М., 2009. - 495 с.

2. Мировая политика и международные отношения : [учебное пособие для вузов] / под ред. С. А. Ланцова, В. А. Ачкасова. - СПб. [и др.], 2009. - 443 с.

3. Политический процесс : учебное пособие / [С. В. Кущенко и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 58, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208278

4. Политология [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. В. М. Капицына, В. К. Мокшина, С. Г. Новгородцевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 596 с. - ISBN 978-5-394-01100-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512983 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512983 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Антология мировой политической мысли. В 5 т.. Т. 1. Зарубежная политическая мысль: истоки и эволюция / редкол.: А. А. Миголатьев (отв. ред.) и др. - М., 1997. - 832 с.

2. Антология мировой политической мысли. В 5 т.. Т. 2. Зарубежная политическая мысль XXв. /Редкол. :Т. А. Алексеева (отв. ред.) и др.. - М., 1997. - 830 с.

3. Геополитика : антология / [сост. Н. Н. Ашенкампф, С. В. Погорельская]. - М., 2006. - 1002, [1] с.

4. Библиотека Гумер. Политология [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php. – Загл. с экрана.

5. Политология: геополитика, глобальные проблемы современности, политическая идеология : лекции по политологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.political-science.ru. – Загл. с экрана.

6. Политология в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : Студенческий портал. – Режим доступа: http://www.zachetka.ru. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Политология : учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Н. В. Коновалова, А. В. Буханцова]. - Новосибирск, 2011. - 79 с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_buhanc.pdf

2. Политология : методические рекомендации по подготовке и написанию реферата студентами 1 курса дневного отделения технических специальностей / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Е. А. Мазная]. - Новосибирск, 2011. - 25 с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2011/11_3974.pdf

3. Политология : методические рекомендации к семинарским занятиям для факультета гуманитарного образования дневной формы обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. А. В. Буханцова]. - Новосибирск, 2011. - 16, [2] с. : табл.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для проведения лекционных и семинарских занятий

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Этнология

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**1**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	8
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
***Компетенция ФГОС*: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь адаптировать туристские проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Этнология

ОК.1.з1 знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	
1.знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у2 уметь адаптировать туристские проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту	
2.уметь адаптировать туристские проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
3.знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография / Н.В. Сорокина. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. + III с: 60x88 1/16. - (Доп. мат. znanium.com). - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-369-01325-0, 300 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445197 - Загл. с экрана.

2. Тавадов Г. Т. Этнология : учебник / Г. Т. Тавадов. - М., 2009. - 409, [1] с.

3. Этнология / А.П. Садохин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104194-9 (online). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=542874 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли / Л. Н. Гумилев. - М., [1993]. - 328 с.

2. Лурье С. В. Историческая этнология : учебное пособие для вузов / С. В. Лурье. - М., 2004. - 622, [1] с.

3. Преображенский П. Ф. Курс этнологии / П. Ф. Преображенский. - М., 2007. - 211, [2] с.

4. Садохин А. П. Этнология : [учебник для вузов по гуманитарным специальностям] / А. П. Садохин. - М., 2008. - 287 с.

5. Этнология : [учебное пособие] / [Т. С. Гузенкова и др.] ; под ред. Е. В. Миськовой, Н. Л. Мехедова, В. В. Пименова. - М., 2006. - 615, [4] с., [8] л. ил. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Дерига Е. С. Методические материалы по курсу «Этнология» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / Е. С. Дерига ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166307. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериала и презентаций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Методы и приемы исследования рынка услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**6**	**7**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	125
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей
з3. знать тенденции развития туристского рынка
з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
з6. знать специфику мониторинга рынка туристских услуг

Компетенция ФГОС: **ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;** ***в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Методы и приемы исследования рынка услуг	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.О сущности и компонентах маркетинговых информационных систем и маркетинговой информации	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.2.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
2.использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з1 знать основные методы и приемы исследования потребителей	
3.Методы проведения маркетинговых исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з4 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
4.знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.з6 знать специфику мониторинга рынка туристских услуг	
5.основные виды и методики проведения маркетинговых исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.з2 знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме	
6.Основные этапы проведения маркетинговых исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.Назначение и типы маркетинговых исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.планировать маркетинговые исследования	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з3 знать тенденции развития туристского рынка	
9.О современных направлениях и тенденциях при сборе маркетинговой информации	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Коротков А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). - Москва, 2014. - 595 с.. - На обл.: МЭСИ 80 лет.

2. Розумная Н. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230346. - Загл. с экрана.

3. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351385 - Загл. с экрана.

4. Титова В. А. Управление маркетингом : [учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг] / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. - Новосибирск, 2013. - 469 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179388

Дополнительная литература

1. Анурин В. Ф. Маркетинговые исследования потребительского рынка. Уникальный отечественный опыт : учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб., 2006. - 269 с. : ил.

2. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие для вузов / И. К. Беляевский. - М., 2008. - 318, [1] с. : табл.

3. Браерти Э. Бизнес-маркетинг / Эдвард Браерти, Роберт Эклс, Роберт Ридер ; [пер. с англ.: С. Ильина и др.]. - М., 2007. - 732 с. : ил.. - Тит. л. парал. рус., англ..

4. Бронникова Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Т. С. Бронникова. - Москва, 2012. - 207, [1] с. : ил., табл.

5. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : учебник / Е. П. Голубков. - М., 2008

6. Каменева Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. - М., 2011. - 437, [1] с. : табл.

7. Титова В. А. Проведение маркетинговых исследований за семь дней : учебное пособие / В. А. Титова, М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 79, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_titova.pdf

8. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования : [учебник] / Гилберт А. Черчилль, Том Дж. Браун ; [пер. с англ. и ред. Г. Л. Багиева]. - СПб. [и др.], 2007. - 699 с. : ил.. - Загл. и авт. ориг.: Basic marketing research / Gilbert A. Churchill, Tom J. Brown..

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156412. - Загл. с экрана.

2. Цой М. Е. Методы и приемы исследования рынка услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232848. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	мультимедиа-проектор и экран для обеспечения наглядного представления лекционного материала; компьютер для управления общим мульти-медийным оборудованием

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Туристские ресурсы Сибири

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	125
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Туристские ресурсы Сибири	
ОПК.1.з2 знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
1.Ресурсную и инфраструктурную основу для реализации турдеятельности в регионах Сибири	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
2.Совершать поиск в сети тур ресурсов по регионам Сибири	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з6 знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
3.Основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику регионов Сибири и Дальнего Востока	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
4.Оценивать турпотенциал отдельных сибирских территорий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.

2. География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460572 - Загл. с экрана.

3. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-261-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537957 - Загл. с экрана.

4. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004972-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=237203 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Ларин Е. Алтай - и никуда более! / Е. Ларин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 11. - С. 62.

2. Речные круизы : Путеводитель / [Петрова И. Ф. , Коронкевич Н. И. , Буланов С. А. и др.]. - М., 2002. - 328 с. : ил.

3. Дутова Т. И. Проблемы и перспективы развития туризма в Новосибирской области / Т. И. Дутова // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2010. - № 2. - С. 103-108.

4. Евстропьева О. В. Как развивать трансграничный экологический туризм в бассейне озера Байкал / О. В. Евстропьева, Л. М. Корытный // ЭКО. - 2014. - № 12. - С. 76-85.

5. Атанов Н. И. Потенциал "зеленого развития" Республики Бурятия / Н. И. Атанов, А. Е. Янтранов // ЭКО. - 2015. - № 11. - С. 111-119.

6. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение : [учебное пособие по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм"] / А. С. Кусков. - Москва, 2008. - 207, [1] с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722 - Загл. с экрана.

2. Науменко Е. Ю. Туристские ресурсы Сибири [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ и ИДО направления 100400 Туризм] / Е. Ю. Науменко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208642. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	оборудование используется для демонстрации картографического и графического материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Курортное дело

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 5, семестры : 10 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**9**	**10**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	128
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основы здорового образа жизни
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Курортное дело	
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
1.Основные закономерности и особенностяи территориальной организации регионального туризма	Самостоятельная работа
2.Особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности в субъектах РФ на территории России	Лекции; Самостоятельная работа
3.Особенности развития санаторно-курортной медицины	Самостоятельная работа
ОПК.3.у1 уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья	
4.Анализировать показатели развития рекреационной деятельности в целом - Сибирском Федеральном округе и отдельных регионах Сибири	Самостоятельная работа
5.Оценивать рекреационные ресурсы отдельных регионов Сибири, на базе которых развивается как въездной, таки внутренний туризм и происходит формирование основных туристских поток	Самостоятельная работа
6.Применять на практике активные виды оздоровления	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.7.з1 знать основы здорового образа жизни	
7.Место санаторно-курортных комплексов в лечебно-оздоровительном сервисе РФ	Самостоятельная работа
8.Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности их использования в сервисе	Лекции; Самостоятельная работа
9.Особенности восстановительной медицины	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з2 знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения	
10.Основы бальнеологии, климатологии, ландшафтной рекреалогии, курортной диетологии	Самостоятельная работа
11.Основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, специфику внутреннего и въездного туризма в разных регионах России	Самостоятельная работа
12.Определять и оценивать факторы, влияющие на размещение санаторно-курортных организаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Сухарев Е. Е. Курортное дело : учебное пособие / Е. Е. Сухарев. - М., 2009. - 223, [1] с.

2. Физиотерапия и курортология в системе медицинской реабилитации : учебное пособие. - Новосибирск, 2014. - 108 с.

3. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 102, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000223030

Дополнительная литература

1. Ветитнев А. М. Организация санаторно-курортной деятельности [Электронный ресурс] : [учебное пособие для вузов по направлению подготовки «Гостиничное дело» / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. - Москва, 2014. - 272 с. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

2. Курортология и физиотерапия. В 2 т.. Т. 2 / [В. М. Боголюбов и др.] ; под ред. В. В. Боголюбова. - Москва, 1985. - 638, [1] с.

3. Делягин М. Г. Крым для России - первый шаг возвращения в Мир / М. Г. Делягин // Свободная мысль. - 2014. - № 2 (1644). - С. 97-112.

4. Курортология и физиотерапия. В 2 т.. Т. 1 / [В. М. Боголюбов и др.] ; под ред. В. В. Боголюбова. - Москва, 1985. - 559, [1] с. : ил.

5. Царфис П. Г. География природных лечебных богатств СССР : (курортологические аспекты) / П. Г. Царфис. - М., 1986. - 235, [2] с., [22] л. цв. ил. : ил.

6. Ветитнев А. М. Курортное дело : учебное пособие [для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева. - М., 2007. - 526, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Курортное дело [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219373. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Оборудование используется для демонстрации графического и иллюстративного материала

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Музеелогия

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 5, семестры : 10 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	9	10
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	128
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
***Компетенция ФГОС*: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии
***Компетенция ФГОС*: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий

Музеелогия

ПК.1.з1 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
1.знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
2.владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
3.уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	Лекции; Самостоятельная работа
4.уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у4 уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
5.уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
6.знать современные информационные и коммуникативные технологии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. История русской материальной культуры: Учебное пособие/Л.В.Беловинский, 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-098-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513916 - Загл. с экрана.

2. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006155-9, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366628 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Алянский Ю. Л. Рассказы о Русском музее / Юрий Алянский. - Л. ;, 1964. - 274, [1] с. : ил.

2. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / И. С. Барчуков. - М., 2008. - 220, [1] с.

3. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко. - М. ;, 2005. - 269, [2] с. : ил.

4. Юренева Т. . Музееведение : учебник для гуманитарных специальностей вузов / Т. Ю. Юренева. - М., 2006. - 558, [1] с., [8] л. ил. : ил.

5. Юренева Т. . Музей в мировой культуре / Т. Ю. Юренева. - М., 2003. - 535 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Культурология : учеб.-метод. пособие. - Владикавказ, 2010. - 21 с.

2. Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Экран, ноутбук, пульт управления применяется для демонстрации презентаций при чтении лекций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Анимационные технологии в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	154
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
у4. уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья
***Компетенция ФГОС*: ПК.1** **владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**

Анимационные технологии в туризме

ПК.1.з1 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
1.технологии анимации, используемые в туристской сфере	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
2.способы создания гармоничной атмосферы в туристской группе	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у4 уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья	
3.создавать анимационные программы, направленные на различные сегменты туристской аудитории	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221

2. Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 92, [1] с.

3. Штейнгольц Б. И. Современные гостиничные технологии : монография / Б. И. Штейнгольц, В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 174, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000212574

Дополнительная литература

1. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767. - Загл. с экрана.

2. Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234785. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы деловых отношений в туристской индустрии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**7**	**8**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	154
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
***Компетенция ФГОС*: ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать закономерности формирования и развития коллективов
у3. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
у1. уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Основы деловых отношений в туристской индустрии	
ОК.3.з2 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
1.знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.знать этические и эстетические нормы профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.з1 знать закономерности формирования и развития коллективов	
3.знать закономерности формирования и развития коллективов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у3 уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	
4.уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у1 уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.	
5.уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Загорская Л. М. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 290, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000174484

2. Купчик, Е. В. Основы делового общения и гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. В. Купчик, О. В. трофимова. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-9765-1542-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466410 - Загл. с экрана.

3. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие / Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-095-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535092 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Барышева А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) : [учебное пособие для среднего профессионального образования] / А. Д. Барышева, Ю. А. Матюхина, Н. Г. Шередер. - М., 2009. - 252, [3] с. : ил.

2. Бороздина Г. В. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. - Москва, 2012. - 463 с.

3. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : [учебное пособие по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - М., 2008. - 255, [1] с. : табл.

4. Головина А. С. Деловые переговоры. Стратегия победы / А. Головина. - СПб. [и др.], 2007. - 188 с. : ил.

5. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс] : [учебное пособие для высших учебных заведений по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело» / А. А. Федулин и др.] ; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. - Москва, 2014. - 192 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Деловое общение : учебно-методическое пособие / [авт.-сост.: Е. Я. Букина, Е. В. Климакова] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 133, [1] с. : ил., фот.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157205

2. Трунова Е. В. Основы деловых отношений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для ЗО ИДО, Туризм] / Е. В. Трунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232589. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериалов и презентаций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Дизайн в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		14
10	Самостоятельная работа, час.	0	154
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у5. уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги
***Компетенция ФГОС*: ПК.12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать критерии оценки качества обслуживания в туризме

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий

Дизайн в туризме

ОПК.2.у5 уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги	
1.законы эстетики и стилеобразования внешнего облика работника турпредприятия	Лекции; Самостоятельная работа
2.применять креативные методы стилевого дизайна, используя нестандартные приемы в создании имиджа контактной зоны туристской организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.учитывать психо-эмоциональные особенности восприятия людьми форм и цвета в создании эскизов	Практические занятия; Самостоятельная работа
4.осуществлять основные экономические расчёты дизайн-проекта.	Самостоятельная работа
5.создавать электронную презентацию с демонстрацией образцов разных стилей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.з2 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
6.эстетические основы сервисной деятельности, законы цветовосприятия, композиции и создания имиджа	Лекции; Самостоятельная работа
7.теоретические основы дизайна, стили и направления	Лекции; Самостоятельная работа
8.каналы и способы получения информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач создания дизайн-проектов	Практические занятия; Самостоятельная работа
9.применять креативные методы стилевого дизайна, используя нестандартные приемы в создании имиджа контактной зоны сервисной организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.з3 знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	
10.знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0288-4, 200 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

2. Митина, Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Наталия Митина. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 302 с. - «Как открыть свое дело». - ISBN 978-5-9614-4291-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана.

3. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.], 2010. - 218 с. : табл.

4. Траутвейн С. Н. Композиция в области художественного формообразования : учебное пособие / С. Н. Траутвейн, Н. В. Долгова, О. И. Катрич ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 107 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Барсукова Н. И. Научная школа дизайна = Peculiarities of the formation of scientific design school / Н. И. Барсукова // Высшее образование в России. - 2010. - № 4. - С. 87-92..

2. Бердышев С. Н. Организация выставочной деятельности : учебное пособие / С. Н. Бердышев. - М., 2010. - 226, [2] с. : табл.

3. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник [для начального профессионального образования] / С. Е. Беляева. - М., 2007. - 203, [1] с., [8] л. ил.

4. Веселова Ю. В. Основные направления профессиональной подготовки дизайнеров / Ю. В. Веселова // Сборник научных трудов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. -. - № 2 (60). - С. 169-174.. - RU-NoGTU 06 Н76 ru

5. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar

6. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. - М., 2008. - 223 с. : ил.

7. Папанек В. Дизайн для реального мира : [пер. с англ.] / В. Папанек, В. Аронов. – 2-е изд. – М. : Аронов Д., 2008. – 414 с.

8. Устин В. Б Учебник дизайна: композиция, методика, практика / В. Б. Устин. – М. : АСТ : Астрель, 2009. – 254, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490. - Загл. с экрана.

2. Веселова Ю. В. Дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946. - Загл. с экрана.

3. Декоративная композиция. Особенности выполнения декоративного натюрморта : методические рекомендации для студентов специальности "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова, О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2010. - 18, [1] с., [8] л. цв. ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/2010_3824.pdf

4. Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Corel Draw Graphics Suite

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для подготовки и защиты презентаций по темам занятий

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	для создания дизайн-проектов в программах Cjrel Draw и др.

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Особенности организации международного туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**8**	**9**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		14
10	Самостоятельная работа, час.	0	154
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать технологии организации туристского обслуживания
***Компетенция ФГОС*: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у6. уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
***Компетенция ФГОС*: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
***Компетенция ФГОС*: ПК.4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности

Компетенция ФГОС: **ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
з3. знать тенденции развития туристского рынка

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Особенности организации международного туризма	
ОПК.1.з1 знать технологии организации туристского обслуживания	
1.знать технологии организации туристского обслуживания	Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
2.знать основные этапы туристского обслуживания	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.з1 знать технологии организации туристского обслуживания	
3.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у6 уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта	
4.уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з1 знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	
5.знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.з3 знать тенденции развития туристского рынка	
6.знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з2 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
7.знать способы организации питания туристов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з1 знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	
8.уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.з1 знать технологии организации туристского обслуживания	
9.знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности , особенности и состав туристского продукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Дурович А. П. Организация туризма : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - СПб. [и др.], 2012. - 318 с. : табл.

2. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118

3. Жуков А. . Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 205, [1] с. : табл.

4. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм"] / А. Б. Косолапов. - Москва, 2011. - 278 , [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2005. - 228, [1] с. : табл.

2. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219470. - Загл. с этикетки диска.

3. Кусков А. С. Основы туризма : [учебник для вузов по экономическим специальностям] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М., 2010. - 387, [1] с. : ил., табл.

4. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристических услуг : курс лекций / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 69, [2] с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2007/07_Vladikina.rar

5. Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник для вузов по специальности "Туризм" / Т. В. Виноградова, Н. Д. Закорин, Р. Ю. Тубелис ; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - М., 2010. - 238, [1] с.

6. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристических услуг : учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000068376

7. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов : [учебное пособие по специальности Социально-культурный сервис и туризм] / О. Я. Осипова. - Москва, 2010. - 382, [1] с. : ил., табл.

8. Качмарек Я. Туристический продукт : замысел, организация, управление : [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с. : ил.

9. Туризм в цифрах. 2008 : [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров] ; Федер. агентство по туризму. - М., 2008. - 39 с. : табл.

10. Могильный М. П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах (рекомендации, перспективы, проектирование) / М. П. Могильный, А. Ю. Баласанян. - М., 2007. - 176 с. : табл.

11. Сенин В. С. Организация международного туризма : Учебник для вузов по спец. "Менеджмент". - М., 2001. - 399 с. : ил.

12. Карманный справочник туриста / [авт.-сост. Ю. А. Штюрмер]. - Москва, 1982. - 222, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Веткин В. А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М., 2010. - 236, [3] с.

2. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000192650. - Загл. с экрана.

3. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристских услуг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183253. - Загл. с экрана.

4. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма : учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. - М., 2009. - 301, [2] с. : ил., табл.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при проведении лекций и семинарских занятий

Кафедра филологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникационная культура Интернета

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестр : 5

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	15
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	6
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	ДЗ

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; *в части следующих результатов обучения*:**
у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
***Компетенция ФГОС*: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Коммуникационная культура Интернета	
ОПК.1.у3 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	
1.знает основные, в том числе коммуникативные особенности Рунета, значимые русскоязычные ресурсы и их роль в коммуникативных процессах России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.знает о различных интернет-ресурсах, их качестве и профессиональной направленности	Практические занятия; Самостоятельная работа
3.умеет использовать найденную в Интернете качественную информацию в публичном учебном и неучебном профессиональном общении	Практические занятия; Самостоятельная работа
4.владеет навыками работы с интернет-словарями и интернет-энциклопедиями	Самостоятельная работа
ОК.3.з2 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
5.имеет представление об особенностях делового общения, в том числе в интернет-коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.знает жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.знает о функционировании "компьютерного английского" как специального интернет-сленга в профессиональном общении пользователей интернета	Лекции; Самостоятельная работа
8.знает основные коммуникативно-речевые требования, предъявлемые к устной и письменной речи, в том числе в интернет-коммуникации	Лекции; Самостоятельная работа
9.знает коммуникативные жанры Интернета	Самостоятельная работа
10.владеет основными нормами современного русского языка	Практические занятия; Самостоятельная работа
11.умеет распознавать особенности литературного языка и субстандарта (на примере компьютерного сленга)	Практические занятия; Самостоятельная работа
12.умеет анализировать речь оппонента в различных формах коммуникации, в том числе виртуальной (при общении на форумах, в чатах и т.п.)	Практические занятия; Самостоятельная работа
13.умеет строить свою речь в письменных и устных формах общения с учетом существующих коммуникативных требований и норм	Практические занятия; Самостоятельная работа
14.знает особенности ведения деловой переписки, в том числе в виртуальной коммуникации	Практические занятия; Самостоятельная работа
15.умеет вести деловую переписку в соответствии с правилами делового общения, в том числе в Интернете	Практические занятия; Самостоятельная работа
16.имеет представления о культуре и субкультуре в общем значении и в виртуальной коммуникации	Лекции; Самостоятельная работа
17.знать этические нормы поведения, в том числе в виртуальной коммуникации	Практические занятия; Самостоятельная работа
18.умеет соблюдать этические нормы и нормы речевого поведения в различных формах коммуникации, в том числе виртуальной	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
19.имеет представление о социальной стратификации национального русского языка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
20.знает об усилении устно-разговорного начала в интернет-коммуникации	Лекции; Самостоятельная работа
21.знает социальную иерархию интернет-коммуникации	Лекции; Самостоятельная работа
22.знает о роли Интернета в расширении публичного диалога, об усилении интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение, о космополитичности общения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
23.имеет представление о языке интернета как субстандарте	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Голуб И. Б. Русский язык и культура речи : [учебное пособие для вузов] / И. Б. Голуб. - М., 2009. - 431 с.

2. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / [С. И. Агагюлова и др. ; науч. ред.: Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова]. - Москва, 2014. - 322, [1] с.. - Авт. указаны на 322-й с..

3. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / [А. И. Дунев и др.] ; под ред. В. Д. Черняк. - М., 2009. - 493, [2] с.. - Авт. указаны на обороте тит. л..

Дополнительная литература

1. Мечковская Н. Б. История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета. курс лекций по общему языкознанию / Н. Б. Мечковская. – Москва : Флинта Наука, 2009. – 582 с.

2. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / [Л. М. Алексеева и др.] ; под ред. М. Н. Кожиной. - М., 2003. - 695 с.

3. Язык современной публицистики / сост. Г. Я. Солганик. – Москва : Флинта, Наука, 2007. – 231 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Кротова А. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. - Загл. с экрана.

2. Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется на занятиях для демонстрации презентаций

Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Государственные закупки в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2, семестр : 4

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	13
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	95
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

***Компетенция ФГОС*: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; *в части следующих результатов обучения*:**
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
***Компетенция ФГОС*: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
***Компетенция ФГОС*: ПК.12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
***Компетенция ФГОС*: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь определять объемы туристских предложений

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Государственные закупки в сфере услуг	
ПК.12.з2 знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	
1.знать принципы, этапы и виды планирования в организации	Лекции
ПК.7.у2 уметь определять объемы туристских предложений	
2.уметь разрабатывать планы деятельности организации и механизмы реализации	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.1.у2 уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации	
3.знать критерии выбора ресурсов для организации сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
4.знать методы диагностики деятельности организаций сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Государственное и муниципальное управление : учебное пособие / С. Ю. Наумов [и др.]. - М., 2012. - 552, [1] с. : ил.

2. Василенко И. А. Государственное и муниципальное управление : учебник для бакалавров [по специальности "Политология"] / И. А. Василенко. - М., 2012. - 431 с.

3. Современная контрактная система России (сфера госзакупок) : учеб. пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 144 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=775196 - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Уколов В. Ф. Теория управления : учебник для вузов по специальности 061000 Государственное и муниципальное управление / В. Ф. Уколов, А. М. Масс, И. К. Быстряков. - М., 2004. - 655 с.

2. Фетисов Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник для вузов по специальности "Государственное и муниципальное управление" / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М., 2008. - 415, [1] с. : ил.

3. Государственное и муниципальное управление в Сибири: состояние и перспективы. Государство и право : материалы международной научно-практической конференции, 26-27 февраля 2007 г., г. Новосибирск / [отв. ред. И. В. Князева] ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск, 2007. - 230, [4] с.

4. Кабашов С. Ю. Государственная служба Российской Федерации : учебное пособие / С. Ю. Кабашов. - М., 2010. - 303, [1] с. : схемы

5. Парахина В. Н. Муниципальное управление [Электронный ресурс] : электронный учебник / В. Н. Парахина. - М., 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска.

6. Рой О. М. Система государственного и муниципального управления : учебное пособие для вузов по специальности "Государственное и муниципальное управление" / О. М. Рой. - СПб., 2007. - 332 с.

7. Атаманчук Г. В. Теория государственного управления : курс лекций / Г. В. Атаманчук. - М., 2009. - 578, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Асланова И. В. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1342. - Загл. с экрана.

2. Петрусенко Т. . Старые песни на новый лад: ФЗ-44 "О контрактной системе..." в сфере госзакупок / Т. В. Петрусенко, И. В. Эйдемиллер // Научные и технические библиотеки. - 2014. - № 3. - С. 16-23..

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при организации лекций и практических занятий

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины (модуля)
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА и СПОРТ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 400 часов.

Освоение студентами модуля «Физическая культура и спорт» включает изучение двух частей:

- Базовая часть модуля - «Физическая культура» - 2 семестра. Раздел обязателен для изучения, включает в себя теоретический, методико-практический и контрольный разделы программы. Итоговая аттестация - зачет, с получением 2-х зачетных единиц (не менее 72ч).
- Вариативная часть модуля - «Прикладная физическая культура» - 1-8 семестр. Раздел обязателен для изучения, включает в себя учебно-тренировочный и контрольный разделы программы. Итоговая аттестация - зачет (не менее 328 ч).

Учебный материал базовой части модуля – дисциплины «Физическая культура» – реализуется в рамках методико-практических занятий на следующих отделениях кафедры:

- лыжные гонки (для юношей);

- аэробика (для девушек).

Для изучения материала в вариативной части модуля студенту необходимо выбрать одно из следующих учебных отделений кафедры: атлетизм, аэробика, спортивные игры, единоборства, плавание, гимнастика, легкая атлетика.

Изучение модуля «Физическая культура и спорт» в рамках ВО (бакалавриат) направлено на формирование у студентов следующей основной общекультурной компетенции:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК8)

В результате изучения модуля студент должен

Знать:

- основы здорового образа жизни;
- последствия отклонения от здорового образа жизни.

Уметь:

- поддерживать здоровый образ жизни.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
Основная литература:

1. Педагогика физической культуры : учебник / [С. Д. Неверкович и др.] ; под ред. С. Д. Неверковича. – 3-е изд., стер. – М. : Академия , 2014. – 361, [1] с.
2. Казакова Т. Н. Теория и методика адаптивной физической культуры : учебное пособие / Т. Н. Казакова, Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ , 2015. – 24, [2] с.

3. Казакова Т. Н. Теория и методика адаптивной физической культуры [Электронный ресурс] : электрон.учебно-метод. комплекс / Т. Н. Казакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2014. – Режим доступа : http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/4778. – Загл. с экрана
4. Кузнецов В. С. Теория и методика физической культуры : учебник / В. С. Кузнецов. – М. : Академия , 2012. – 409, [1] с. ил.

Периодические издания:

1. Физкультура культура и спорт [Текст] : науч.-метод. журн. / РА Образования РГУФКСМиТ; Вест. ПСФК РА Образования; Науч.-издат. центр "Теория и практика физической культуры и спорта". – Период.: 6 раз в год. – 80 с. – Изд. с 1996 г. – ISSN 1817-4779.
2. Теория и практика физической культуры [Текст] : ежемес. науч.-теорет. журн. – Период.: 12 раз в год. – ISSN 0040-3601

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : http://lib.sportedu.ru. – Загл. с экрана.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : http://www.elibrary.ru. – Загл. с экрана.
3. Teoriya.ru. Журнал «Теория и практика физической культуры» [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : http://teoriya.ru/ru. – Загл. с экрана.
4. Teoriya.ru. Журнал «Физическая культура: воспитание, образование, тренировка» [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : http://teoriya.ru/ru. – Загл. с экрана.

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы психологического здоровья

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности
Курс: 1, семестр : 1
Факультет бизнеса,

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**1**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция **ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, *в части следующих результатов обучения*:**
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
ПК.АД.з1 Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения	
1. Знать понятие и критерии психологического здоровья	Консультации; Самостоятельная работа
2.знать условия и особенности профилактики заболеваний	Консультации; Самостоятельная работа
3. знать основы поддержания здорового образа жизни для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Фролова Ю. Г. Психология здоровья [Электронный ресурс] : пособие / Ю. Г. Фролова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 255 с. – Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509369. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1. – Загл. с экрана.
3. Леонтьев Д. А. Специфика ресурсов и механизмов психологической устойчивости студентов с ОВЗ в условиях инклюзивного образования / Д. А. Леонтьев, Л. А. Александрова, А. А. Лебедева // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 3. – С. 80–94.

Дополнительная литература

1. Айсина Р. М Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Траулько Е. В. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://rosmintrud.ru. – Загл. с экрана.

8 Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625. – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2015]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535. – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows
2 Microsoft Office

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникативный практикум

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр: 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**1**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция **ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, *в части следующих результатов обучения*:**
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
ПК.АД. у2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ	
1. знать условия информационной и коммуникативной доступности для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать вербальные и невербальные средства коммуникации, понятие и виды коммуникативных стилей	Консультации; Самостоятельная работа
3. Знать виды коммуникативных стилей в смоделированных ситуациях общения	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь использовать навыки пространственно-бытового ориентирования для построения коммуникации	Консультации; Самостоятельная работа
5. уметь моделировать поведение в коммуникативных ситуациях	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Развитие речи у слабослышащих и глухих [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Р. Егоров, Г. Ф. Егорова, Г. Г. Григорьева, М. В. Пинигин. – Якутск : Изд. дом СВФУ, 2015. – 96 с. – Режим доступа : http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/erc-2015/erc-2015.pdf#page=1. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Айсина Р. М Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск , [2012]. – Режим доступа : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2312. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://rosmintrud.ru. – Загл. с экрана.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Адаптивные информационные и коммуникационные технологии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция **ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, *в части следующих результатов обучения*:**
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
у1. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
ПК.АД.у1 Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ	
1. знать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных устройств и технологий	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать виды ассистивных устройств, технологий, ассистивного оборудования и специализированных программных продуктов	Консультации; Самостоятельная работа
3. уметь использовать ассистивные устройства и ассистивные технологии для получения, информации, выстраивания коммуникации и представления результатов собственной деятельности в адекватных для восприятия формах	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных технологий	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учебное пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Социализация и профессионально трудовая реабилитация студентов с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Г.С. Птушкина. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2006. – 156 с. – Режим доступа : http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/spr_2006/spr_2006.pdf#page=1. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1.Компьютерные технологии развития коммуникативных возможностей инвалидов по слуху / М. Г. Гриф // Качество образования. Проблемы оценки. Управление. Опыт : тез. докл. II междунар. науч.-метод. конф. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 1999. – С. 221.
2.Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. (Доп. мат. znanium.com). – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1.Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://rosmintrud.ru. – Загл. с экрана.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625. – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. – Режим доступа : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535. – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows
2 Microsoft Office