

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История**

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	66
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	12
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	42
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; в части следующих результатов обучения:
з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
з2. знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
у1. уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
у2. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

История

ОК.2.з1 знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
--

1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.32 знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	
2. знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у1 уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития	
3. уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у2 уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	
4. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. История России : учебник / А. С. Орлов [и др.] ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ист. фак. - Москва, 2013. - 980 с. : ил.
2. История России : учебник / А. С. Орлов [и др.]. - Москва, 2017. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234966
3. Данилов А. А. История России с древнейших времен до наших дней : в вопросах и ответах : учебное пособие / А. А. Данилов. - М., 2011. - 316, [1] с.
4. История России с древнейших времен до наших дней. [В 2 т.]. Т. 1 : учебник / [А. Н. Сахаров, А. Н. Боханов, В. А. Шестаков] ; под ред. А. Н. Сахарова. - М., 2012. - 540 с.. - Авт. указаны на обороте тит. л..
5. История России с древнейших времен до наших дней. [В 2 т.]. Т. 2 : учебник / [А. Н. Сахаров, А. Н. Боханов, В. А. Шестаков] ; под ред. А. Н. Сахарова. - М., 2012. - 718 с. : табл.. - Авт. указаны на обороте тит. л..

Дополнительная литература

1. История России в датах : [справочник] / А. С. Орлов [и др.]. - М., 2012. - 44, [1] с.
2. Крамаренко Р. А. Отечественная история в таблицах и схемах : учебное пособие / Р. А. Крамаренко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 168, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152721
3. Тесты по истории России : учебное пособие / [С. В. Кущенко и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 122, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000114783

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniyum.com" : <http://znaniyum.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Крамаренко Р. А. История [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Р. А. Крамаренко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189908. - Загл. с этикетки диска. - Рег. свид. № 33883 от 12.02.2014.
2. Крамаренко Р. А. История [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов, обучающихся по направлению 080100 «Экономика»] / Р. А. Крамаренко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190284. - Загл. с экрана.
3. История : методические указания к написанию реферата для 1 курса всех специальностей дневной формы обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. С. А. Кулешов]. - Новосибирск, 2016. - 42, [2] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232338

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для проведения лекционных занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Введение в направление

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	48
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	96
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.6 способность к самоорганизации и самообразованию; в части следующих результатов обучения:
з3. знать особенности профессионального развития личности
у2. уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у3. уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
у17. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Введение в направление

ОК.6.у2 уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру	
1.Нормативные и методические документы ВУЗа, регламентирующие образовательный процесс	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.Содержание федеральных нормативно-правовых актов в сфере образования, регламентирующих образовательную деятельность	Лекции; Самостоятельная работа
3.Определять индивидуальную образовательную траекторию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.у17 уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов	
4.проводить библиографическую информационно-поисковую работу	Практические занятия; Самостоятельная работа
5.оформлять научно исследовательские работы	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.з3 знать особенности профессионального развития личности	
6.сущность персонального менеджмента, тайм-менеджмента	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у3 уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг	
7.роли, функции и задачи менеджера в современной организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.з3 знать особенности профессионального развития личности	
8.о потенциальных возможностях в карьере менеджера	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.Основные постулаты этики поведения студента и будущего менеджера	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с.: 60х90 1/16. - (Менеджмент в высшей школе). (переплет) ISBN 978-5-16-005164-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Введение в специальность. Менеджмент: Учебник / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004168-1, 100 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров : [по направлению и специальности "Менеджмент"] / Э. М. Коротков. - М., 2012. - 640 с. : табл.
2. Косьмин А. Д. Менеджмент : учебник / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е. А. Косьмина. - Москва, 2016

Интернет-ресурсы

1. Научная библиотека Новосибирского государственного технического университета [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.nstu.ru/>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Спиридонова Е. В. Введение в направление «Менеджмент» [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Спиридонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000228445. - Загл. с экрана.
2. Оформление научных работ : методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [науч. ред.: В. Н. Удотова, Т. В. Баздырева ; сост.: В. Н. Удотова и др.]. - Новосибирск, 2013. - 45, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179267

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечивает наглядность лекционного материала и докладов студентов о результатах выполненных работ на практических занятиях

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	используется студентами на практических занятиях для знакомства с личным кабинетом, формирования индивидуальных образовательных траекторий, сбора информации по предложенным темам и оформления презентаций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Концепции современного естествознания

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	42
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	4
10	Самостоятельная работа, час.	30
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
уб. уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской парктике, понимать тексты естественнонаучного содержания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Концепции современного естествознания

ОК.1.у2 уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного

1. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.уб уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской парктике, понимать тексты естественнонаучного содержания	
2. уметь применять основные методы физического исследования явлений и свойств объектов материального мира	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской парктике, понимать тексты естественнонаучного содержания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бабаева, М.А. Концепции современного естествознания. Практикум: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91311>. — Загл. с экрана.
2. Борыняк Л. А. Концепции современного естествознания : учебное пособие / Л. Н. Борыняк, Г. Ф. Сивых, Н. В. Чичерина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 191, [1] с., [2] л. цв. ил., - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208826
3. Дубнищева Т. Я. Концепции современного естествознания : [учебное пособие для вузов] / Т. Я. Дубнищева. - М., 2011. - 351, [1] с. : ил., табл.
4. Кожевников, Н.М. Концепции современного естествознания. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2016. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/71787> — Загл. с экрана.
5. Найдыш В. М. Концепции современного естествознания : учебник : [по гуманитарным специальностям и направлениям подготовки] / В. М. Найдыш. - М., 2011. - 704 с.

Дополнительная литература

1. Балдин К. В. Концепции современного естествознания : учебное пособие / К. В. Балдин, В. И. Джеффаль, А. В. Рукоусев. - Москва, 2013
2. Концепции современного естествознания. Избранные темы : учебное пособие / [Я. С. Гринберг и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 146, [1] с. : ил., - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000083463
3. Лейбович О. Л. Гуманитарные основания естествознания. Философские, социологические и культурологические аспекты науки : курс лекций / О. Л. Лейбович, А. И. Казанков ; Перм. нац. исслед. политехн. ун-т. - Пермь, 2011. - 122, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Концепции современного естествознания (физические) : методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. Ф. Ким и др.]. - Новосибирск, 2015. - 64, [2] с. : табл., - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216618
2. Концепции современного естествознания (физические) : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. А. В. Баранов, В. М. Любимский, А. А. Харьков]. - Новосибирск, 2008. - 15 с. : табл.

3. Орлова Н. Б. Концепции современного естествознания [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. Б. Орлова, В. Ф. Ким, А. В. Топовский ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232513. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Операционная система Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Использование в лекциях.

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Проектор №5 BenQ Projector MX501 (DLP, 2700 люмен, 4000:1, 1024x768, D-Sub, RCA, S-Video, USB, ПДУ, 2D/3D)	Использование в лекциях.
2	Видеоэнциклопедия по физике (на 25DVD)	Показ видеосюжетов в лекциях.
3	Терминальный класс №28	Визуализация физических, химических, биологических явлений.
4	Терминальный класс №29	Визуализация физических, химических, биологических явлений.
5	Проектор	Использование в лекциях.
6	Экран настенный	Использование в лекциях.
7	Экран DRAPEP	Использование в лекциях.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Информатика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	87
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	54
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	13
10	Самостоятельная работа, час.	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
з6. знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
з7. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе
у10. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
у11. уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
у12. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
у13. владеть персональным компьютером как средством управления информацией
у14. уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
у15. уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов

у16. уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
у17. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Информатика

ОПК.7.37 знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе	
1.знать сущность понятия "информация" и его роль в развитии современного общества, иметь представление об опасностях и угрозах информационного характера, возникающих в процессе его развития	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.7.36 знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты	
2.знать основные нормативные документы и подходы к обеспечению информационной безопасности и защите авторского права на программные продукты в Российской Федерации	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.7.у17 уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов	
3.уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работу, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.у10 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
4.уметь осуществлять поиск информации с использованием сервисов Интернет, иметь опыт использования ЭБС и электронной среды университета	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.у11 уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ	
5.иметь опыт использования текстового и табличного процессоров, а также средства подготовки презентаций семейства MS Office	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.у12 уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	
6.уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.у13 владеть персональным компьютером как средством управления информацией	
7.иметь опыт использования персонального компьютера для создания, хранения, обмена и переработки информации	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.у14 уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач	
8.уметь использовать специализированные программные продукты при решении профессиональных задач	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.у15 уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов	
9.уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации при решении задач в MS Excel	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.у16 уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе	

Литература

Основная литература

1. Алексеев А.П. Информатика 2015 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.П. Алексеев— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/53821.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Информатика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов первого курса очной и заочной форм обучения/ — Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 158 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64094.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Чепурнова Н.М. Правовые основы информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Прикладная информатика»/ Н.М. Чепурнова, Л.Л. Ефимова— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 295 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34498.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Теоретические основы информатики/Царев Р.Ю., Пупков А.Н., Самарин В.В. и др. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 176 с.: ISBN 978-5-7638-3192-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=549801> - Загл. с экрана.
2. Информатика для экономистов: Учебник / Матюшок В. М. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 460 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009152-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541005> - Загл. с экрана.
3. Информатика для экономистов: Учебник / В.П. Агальцов, В.М. Титов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0274-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395997> - Загл. с экрана.
4. Тер-Акопов Р.С. Информатика для экономистов [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ Р.С. Тер-Акопов— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2007.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46709.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. Казиев В. Введение в информатику [Электронный ресурс] : курс / В. Казиев // Интуит. Национальный открытый университет. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/108/108/info>. - Загл. с экрана.
6. Галатенко В. Основы информационной безопасности [Электронный ресурс] : курс / В. Галатенко / Интуит. Национальный открытый университет. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/10/10/info>. - Загл. с экрана.
7. Роганов Е. Практическая информатика [Электронный ресурс] : курс / Е. Роганов // Интуит. Национальный открытый университет. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/103/103/info>. - Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Пустовалова Н. В. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Пустовалова, Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236389. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Mozilla Firefox

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций
2	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Выполнение лабораторных работ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории управления

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	71
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	15
10	Самостоятельная работа, час.	109
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
34. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; в части следующих результатов обучения:
32. знать основные понятия, содержание современных теорий лидерства
34. знать типы организационных структур, их основные характеристики
36. знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов; в части следующих результатов обучения:

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

*Основы теории управления***ПК.1.у1 уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия**

1.знать модели мотивации, беззатратные способы стимулирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.уметь формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций управления человеческими ресурсами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОПК.3.32 знать основные понятия, содержание современных теорий лидерства

3.уметь применять методы и приемы, используемые для эффективной реализации функций и процессов менеджмента	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.знать способы поддержания максимальной эффективности коллектива, на всех этапах жизненного цикла, эффективные методы управления группами и коллективами людей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОПК.3.34 знать типы организационных структур, их основные характеристики

5.знать базовые аспекты различных теорий фирмы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. иметь представление об особенностях управления коллективом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.знать типы организационных структур и методы их проектирования;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОПК.3.36 знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности

8.уметь работать в команде, вести деловые переговоры и рабочие совещания, осуществляя менеджерское сопровождение реализации проектов.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.знать техники и технологии самоменеджмента	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОК.3.34 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка

10.уметь проводить комплексный анализ внутренних и внешних факторов организации, с учетом условий неопределенности и риска	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.уметь ставить цели, выделять задачи, определять критерии их достижения;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.иметь представление о менеджменте как науке об управлении	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13.иметь представление о функциях и связующих процессах менеджмента	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14.знать методы и технологии разработки управленческих решений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ПК.18.32 знать содержание функции координации в системе управления

15.иметь опыт определять видение и цели организации с учетом особенностей конкретной организации и среды ее функционирования.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
16.уметь разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
17.знать содержание функции координации в системе управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
18.знать поведенческие аспекты контроля	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
19.знать этапы процесса коммуникации, критерии эффективности, возможные помехи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0320-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие/Тихомирова О. Г., Варламов Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005014-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509210> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Организационная культура компании: Учебное пособие / Т.О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003946-6, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Основы менеджмента: Учебное пособие / Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 624 с. ISBN 978-5-9776-0040-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Основы теории управления: Учебное пособие/А.П.Балашов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 280 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0410-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Мескон М. Х. Основы менеджмента : [учебное пособие] / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - М. [и др.], 2008. - 665 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2010. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал. - AUP.Ru, 1999-2017. - Режим доступа : <http://www.aup.ru>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс]: периодическое издание. - Финпрес, 2000-2017. - Режим доступа : <http://www.mevriz.ru>. - Загл. с экрана.
6. HR-Portal: сообщество и публикации [Электронный ресурс] : сообщество HR-менеджеров. – 2004-2016. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/>. – Загл. с экрана.
7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
8. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Асланова И. В. Основы теории управления [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236017. - Загл. с экрана.
2. Вакорин М. П. Основы теории управления [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. П. Вакорин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000227032. - Загл. с экрана.
3. Французова Г. А. Основы теории управления : учебно-методическое пособие / Г. А. Французова, Г. В. Саблина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации слайдов во время лекционных занятий, по мере необходимости для защиты РГЗ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Математический анализ

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5	5
2	Всего часов	180	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	118	118
4	Лекции, час.	54	54
5	Практические занятия, час.	54	54
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	20	0
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.	8	8
10	Самостоятельная работа, час.	62	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ	РГЗ
12	Вид аттестации	Э	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
34. знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности
38. знать универсальность математических методов в познании окружающего мира

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Математический анализ	
ОПК.7.38 знать универсальность математических методов в познании окружающего мира	
1.о предмете математического анализа и его месте в математических науках;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

2.о возможностях применений математического анализа в экономических дисциплинах.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.основные понятия теории множеств, математическую символику;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.понятия и свойства теории пределов функций и последовательностей;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.свойства непрерывных функций;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.основные определения и теоремы дифференциального и интегрального исчисления функций одной и нескольких переменных;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.основные типы дифференциальных уравнений;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.признаки сходимости числовых и функциональных рядов.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.выполнять алгебраические операции над множествами;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.вычислять пределы последовательностей и функций;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.дифференцировать функции одной и нескольких переменных;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.вычислять простейшие интегралы;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.34 знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности	
13.исследовать на сходимость несобственные интегралы и ряды;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.38 знать универсальность математических методов в познании окружающего мира	
14.решать линейные дифференциальные уравнения I и II порядка;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.34 знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности	
15.исследовать функции одной и нескольких переменных, в том числе с помощью производных, строить графики функций одной переменной.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
16.перевод информации с языка конкретной задачи на язык математических символов и построения математических моделей простейших систем и процессов в естествознании и технике;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.38 знать универсальность математических методов в познании окружающего мира	
17.включать логику	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.34 знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности	
18.сведение дифференциального уравнения к алгебраическому	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.7.38 знать универсальность математических методов в познании окружающего мира	
19.Об особенностях функций	Лекции
ОПК.7.34 знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности	
20.выбором метода решения задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.38 знать универсальность математических методов в познании окружающего мира	
21.применять математический аппарат	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Математический анализ. Теория и практика: Учебное пособие / В.С. Шипачев. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 351 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-010073-9, 800 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469727> - Загл. с экрана.
2. Высшая математика в упражнениях и задачах : [учебное пособие для вузов / П. Е. Данко и др.]. - Москва, 2014. - 815 с.
3. Грес, П. В. Математика для гуманитариев. Общий курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Грес. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2012. 288 с.: ил. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 987-5-98704-631-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468428> - Загл. с экрана.
4. Фихтенгольц Г. М. Курс дифференциального и интегрального исчисления. Т. 1 : учебник для вузов / Г. М. Фихтенгольц. - М., 2006. - 679 с. : ил.
5. Берман Г. Н. Сборник задач по курсу математического анализа. Решение типичных и трудных задач : учебное пособие / Г. Н. Берман. - СПб. [и др.], 2007. - 604 с.

Дополнительная литература

1. Письменный Д. Т. Конспект лекций по высшей математике. [В 2 ч.]. Ч. 1 : тридцать пять лекций / Дмитрий Письменный. - М., 2008. - 279, [1] с. : ил.
2. Высшая математика. Т. 1 : учебное пособие / [В. М. Бородин и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2003. - 453, [1] с. : ил.
3. Сборник задач по математике для вузов. В 4 т. Ч. 1 : [учебное пособие для вузов] / А. В. Ефимов, А. Ф. Каракулин, И. Б. Кожухов и др. ; под общ. ред. А. В. Ефимова, А. С. Поспелова. - М., 2003. - 288 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Математика: Учебное пособие / Данилов Ю. М., Никонова Н. В., Нуриева С. Н., Под ред. Журбенко Л. Н., Никоновой Г. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010118-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=539549> - Загл. с экрана.
2. Вахрушев Н. В. Специальные функции. Интегральные уравнения. Вариационное исчисление : учебное пособие / Н. В. Вахрушев, Т. М. Назарова, В. В. Хаблов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 71 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164435
3. Мышкис А. Д. Лекции по высшей математике : учебное пособие / А. Д. Мышкис. - СПб. [и др.], 2007. - 688 с. : ил.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Чтение лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1 2, семестры : 1 2 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр			
№	Вид деятельности	1	2	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2	3	3	2
2	Всего часов	72	108	108	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	42	81	78	48
4	Лекции, час.	0	0	0	0
5	Практические занятия, час.	36	72	72	36
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	24	50	50	20
8	Аттестация, час.	2	2	2	2
9	Консультации, час.	4	7	4	10
10	Самостоятельная работа, час.	30	27	30	24
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)				
12	Вид аттестации	3	3	3	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
з1. знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у4. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Иностранный язык	
ОК.4.31 знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами	
1. знать лексику профессиональной сферы в рамках изучаемой тематики	Практические занятия; Самостоятельная работа

2.знать лексико-грамматические явления изучаемого языка	Практические занятия; Самостоятельная работа
3.уметь работать с моно-, билингвальными словарями	Практические занятия; Самостоятельная работа
4.уметь вести беседу на темы сферы профессионального общения	Практические занятия; Самостоятельная работа
5.уметь воспринимать на слух аутентичную диалогическую и монологическую речь в рамках предложенной тематики - в виде ответов на вопросы по прослушанному, воспроизведения содержания прослушанного по плану и т.д.	Практические занятия; Самостоятельная работа
6.уметь извлекать необходимую информацию и понимать основное содержание письменных и устных текстов в рамках изучаемой тематики	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
7.иметь представление о профессиональной этике в разных культурах	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.уметь использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации в сфере профессионального общения	Практические занятия; Самостоятельная работа
9.иметь представление о правилах делового этикета	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.владеть навыками общения в речевых ситуациях в рамках изучаемой тематики	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у4 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
11.знать структуру письменных произведений, используемых в иностранном языке в сфере профессионального общения	Практические занятия; Самостоятельная работа
12.иметь представление о типах письменных произведений, используемых в иностранном языке в сфере профессионального общения	Практические занятия; Самостоятельная работа
13.уметь грамматически правильно и лексически содержательно строить высказывание на иностранном языке.	Практические занятия; Самостоятельная работа
14.уметь употреблять изученные лексико-грамматические структуры в коммуникативных ситуациях профессионального общения	Практические занятия; Самостоятельная работа
15.владеть навыками аналитического мышления, логического построения материала с последующей его презентацией на иностранном языке	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Деловой английский язык [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014. — 47 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32034.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Филиппова М.М. Деловое общение на английском [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.М. Филиппова — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 352 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13340.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Митрошкина Т.В. Грамматика английского языка [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений экономического профиля/ Т.В. Митрошкина — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28068.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Job Hunting (Как успешно пройти собеседование) [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2012. — 42 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65738.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Cotton D. Market Leader : Course Book: Intermediate business English / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Edinburgh, 2000. - 176p. : ill.. - Пер.загл.: Лидер рынка: кн. для студента.

2. Pilbeam A. Market Leader. Working Across Cultures : Business English : [B1/C1] / Adrian Pilbeam. - Edinburgh, 2010. - 96 p. : ill.. - Пер. загл.: Лидер рынка. Практика на основе разных культур : деловой английский язык.
3. Cotton D. Market Leader : Practice File: Intermediate business English / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Edinburgh, 2000. - 125p. : ill.. - Пер. загл.: Лидер рынка.
4. Strutt P. Market Leader. Essential Business Grammar and Usage : Business English : [A1/B1] / Peter Strutt. - Edinburgh, 2010. - 221 p. : ill.. - Пер. загл.: Лидер рынка. Грамматика, необходимая деловому человеку : деловой английский язык.
5. Учебно-методическое пособие по обучению профессиональному общению : (для студентов экономических специальностей, изучающих английский язык) / [сост.: Н. А. Коровина, И. А. Сиволапова, О. К. Сургутская ; под ред. С. Б. Невежиной] ; Омский гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. - Омск, 2004. - 103 с.
6. Cotton D. Market Leader : Business English Course Book : Intermediate / David Cotton, David Falvey, Simon Kent. - Edinburgh, 2010. - 175, [1] p. : ill. + 1 DVD-ROM.. - Пер. загл.: Лидер рынка : учебник делового английского языка : средний уровень.
7. Cotton D. Market Leader : Course Book : Intermediate business English / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Edinburgh, 2001. - 176 p. : ill.. - Пер. загл.: Лидер рынка: книга для студента..
8. Emmerson P. Business English handbook : advanced : the whole of business in one book / Paul Emmerson. - Oxford, 2007. - 128 p. : ill. + 1CD-ROM.. - Пер. загл.: Справочник по деловому английскому языку: продвинутый.
9. Pile L. Market Leader : test File : intermediate Business English / Louise Pile. - [Harlow], 2006. - 42 p. : ill.. - Пер. загл. : Лидер рынка: сборник тестов по деловому английскому для среднего уровня.
10. Market Leader [Видеозапись] : intermediate Business English / Dir. by Mark Tuffnell. - [Harlow], 2005. - 1 вк (56 min.). - Содерж. фильмы: Decision Time, Changing Tack, The Media Presentation, The Short list, Running into Trouble, From the City, Nature Knows Best.
11. Hobbs M. Market Leader : video resource Book : intermediate Business / Martyn Hobbs and Starr Keddlе. - [Harlow], 2005. - 48 p. : ill.. - Пер. загл. : Лидер рынка : пособие к видеокурсу по деловому английскому для среднего уровня.
12. Tullis G. New Insights into Business : Students' book / Graham Tullis, Tonya Trappe. - Edinburgh, 2009. - 176 p. : ill.. - Пер. загл.: Новый взгляд на бизнес : книга для студентов.
13. Cotton D. Keys to Management : [a course in Business English for upper-intermediate to advanced students] / David Cotton. - Edinburgh, 2008. - 224 p. : ill.. - Пер. загл.: Ключи к управлению : курс делового английского языка : от верхнего среднего уровня до продвинутого уровня владения.
14. Gomm H. Market Leader. Portfolio : business English: video resource Book / Helena Gomm. - [Harlow], 2002. - 48 p.. - Пер. загл.: Лидер рынка. Portfolio: методическое пособие к видеокурсу по деловому английскому.
15. Лукьянова Н. А. Настольная книга бизнесмена : курс английского языка по коммерческой деятельности и формам деловой коммуникации / Н. А. Лукьянова. - М., 2001. - 570 с.. - Загл. обл.: The Businessman's companion.
16. Лукьянова Н. А. The businessman's companion=Настольная книга бизнесмена : (курс английского языка по коммерческой деятельности и формам деловой коммуникации) / Н. А. Лукьянова. - М., 2000. - 576 с.
17. Broadhead A. English for Personal Assistants [electronic resource] : : The essential handbook for doing business internationally // by Annie Broadhead, Ginni Light. - Wiesbaden :, 2007. : v.: digital // Springer eBooks. - Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-9237-6>
18. Tullis G. New Insights into Business : workbook / Graham Tullis, Susan Power. - Edinburgh Gate, 2004. - 95 p. : ill.. - Пер. загл.: Основы бизнеса: рабочая тетрадь..

19. Радченко И.С. Обучение технике деловой беседы студентов экономических специальностей [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ И.С. Радченко— Электрон. текстовые данные.— Орск: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета, 2005.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51599.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Emmerson P. Five-Minute Activities for Business English : [Handbook for Language Teachers] / Paul Emmerson, Nick Hamilton ; cons., ed. Penny Ur ; [ser. ed. S. Thornbury]. - Cambridge, 2009. - 112 p.. - Пер. загл.: Практические пятиминутки для делового английского языка : справочное пособие для преподавателей иностранных языков.
2. English grammar [Электронный ресурс]: учебное пособие по грамматике английского языка для студентов неязыковых специальностей/ Ю.А. Иванова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 213 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27158.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Гончаренко Е.С. Английский язык [Электронный ресурс]: сборник текстов на английском языке/ Е.С. Гончаренко, Г.А. Христофорова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47923.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Богданова Т.Г. Грамматика английского языка в таблицах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.Г. Богданова, И.В. Ганченко— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 78 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9752.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Экран настенный DRAPER	проецирование видеоряда с экрана компьютера на большой настенный экран, демонстрация презентаций

2	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	просмотр видео материалов, учебных фильмов, кинофильмов, подобранных по темам модулей рабочей программы, с дальнейшей отработкой просмотренного материала, применяя современные методики использования аудиовизуальных средств для обучения
3	Ноутбук DELL Vostro 500 в комплекте	Хранится в лаборатории ИЯ ГФ в 2 корпусе аудитория 604в.
4	Ноутбук Asus A8Sr T5450	Хранится на кафедре ИЯ ГФ в 6 корпусе аудитория 208.
5	Персональный компьютер CPU Intel Core 2Duo E6550	использование ИКТ для обучения иностранному языку
6	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	применение описано в пункте 2 данного раздела
7	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	применение описано в пункте 2 данного раздела
8	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	применение описано в пункте 2 данного раздела
9	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	применение описано в пункте 2 данного раздела
10	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	применение описано в пункте 2 данного раздела
11	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	применение описано в пункте 2 данного раздела
12	Музыкальный центр Panasonic VK660	прослушивание аудиоматериалов, подобранных по темам модулей рабочей программы, с дальнейшей отработкой прослушанного материала, применяя современные методики использования аудиовизуальных средств для обучения иностранному языку
13	Музыкальный центр Panasonic VK660	применение описано в пункте 12 данного раздела
14	Музыкальный центр Panasonic VK660	применение описано в пункте 12 данного раздела
15	Музыкальный центр Panasonic VK660	применение описано в пункте 12 данного раздела
16	Музыкальный центр Panasonic VK660	применение описано в пункте 12 данного раздела
17	Музыкальный центр Panasonic VK660	применение описано в пункте 12 данного раздела

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в менеджменте

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	68
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	36
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	112
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з1. знать понятие и виды корпоративных информационных систем
Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у14. уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з3. знать принципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику экспертного оценивания

Компетенция ФГОС: ПК.11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; в части следующих результатов обучения:
32. знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; в части следующих результатов обучения:
33. знать современное программное обеспечение по моделированию и реорганизации бизнес-процессов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Информационные технологии в менеджменте

ОПК.7.у14 уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач	
1. уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
2. уметь решать типовые задачи в предметной области	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.11.32 знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия	
3. знать методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.10.33 знать принципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику экспертного оценивания	
4. уметь моделировать и проектировать информационные процессы и структуры	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.5.31 знать понятие и виды корпоративных информационных систем	
5. знать методы разработки ИС	Лекции; Самостоятельная работа
6. знать способы описания прикладных процессов информационного обеспечения решения задачи	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.13.33 знать современное программное обеспечение по моделированию и реорганизации бизнес-процессов	
7. знать технологию описания бизнес-процессов в ходе решения прикладных задач	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
8. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Балдин К.В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: учебник/ Балдин К.В., Уткин В.Б. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 395 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52298.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Стешин А.И. Информационные системы в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стешин А.И. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 194 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16346.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Граничин О.Н. Информационные технологии в управлении [Электронный ресурс]/ Граничин О.Н., Кияев В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 377 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57379.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Денисов В. В. Информационные системы и технологии: анализ и совершенствование : учебное пособие / В. В. Денисов, О. В. Милёхина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 165, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221973

Дополнительная литература

1. Горбенко А.О. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]/ Горбенко А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.— 293 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6540.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Информационные технологии и управление предприятием [Электронный ресурс]/ В.В. Баронов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 327 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63813.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы

1. Бизнес-информатика [Электронный ресурс] : научный журнал. - НИУ ВШЭ, 1993–2017. - Режим доступа: <https://bijournal.hse.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Стешин А.И. Информационные системы в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стешин А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 194 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16346.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Милехина О. В. Информационные системы: теоретические предпосылки к построению : [учебное пособие по направлению и специальности "Прикладная информатика"] / О. В. Милёхина, Е. Я. Захарова, В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 281, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196202

Специализированное программное обеспечение

- 1 СПС "Гарант"
- 2 Microsoft Office
- 3 Ramus Educational

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется в процессе чтения лекций

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Проведение лабораторных работ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономических знаний. Микроэкономика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	62
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	6
10	Самостоятельная работа, час.	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
зб. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
у1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Основы экономических знаний. Микроэкономика</i>	
ОК.3.зб знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	

1. знает основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне, процессы обеспечения экономической безопасности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у1 уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	
2. умеет применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
3. как микроэкономическая теория решает проблему координации выбора потребителя и производителя	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
4. умеет оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-450-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=496737> - Загл. с экрана.
2. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-689-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=528493> - Загл. с экрана.
3. Сборник задач по микроэкономике: К & курсу микроэкономики & Р. М. Нуреева / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов, С.М. Пястолов; Гл. ред. Р.М. Нуреев. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 432 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-252-5, 400 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469138> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=771244> - Загл. с экрана.
2. Микроэкономика: Учебное пособие / Котова Г.А., Никитина Н.И., Раквиашвили А.А., - 2-е изд. - М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. - 139 с.: ISBN 978-5-906783-06-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672883> - Загл. с экрана.
3. 50 лекций по микроэкономике. Т. 1 : [В 2 т.] : учебник для вузов по экономическим специальностям и направлениям / Редкол.: В. С. Автономов и др. - СПб., 2000. - 624 с. : ил.
4. 50 лекций по микроэкономике. Т. 2 : [В 2 т.] : учебник для вузов по экономическим специальностям и направлениям / Редкол.: В. С. Автономов и др. - СПб., 2000. - 770 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал. - 2017. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19182006/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Экономика и математические методы [Электронный ресурс] : сайт журнала. – Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>. – Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. Лучшие сайты, посвященные экономике [Электронный ресурс] // Северский технологический институт – филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». - Режим доступа: http://www.ssti.ru/kefm_4.html. - Загл. с экрана.

6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Безденежных М. М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова, Н. А. Гахова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157428. - Загл. с экрана.
2. Безденежных М. М. Микроэкономика : учебное пособие / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 130, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000127668
3. Безденежных М. М. Микроэкономика [Электронный ресурс]. Ч. 2 : электронный учебно-методический комплекс / М. М. Безденежных, Е. В. Малышева, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183087. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется при чтении лекций по дисциплине

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория менеджмента

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	6	5
2	Всего часов	216	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	85	67
4	Лекции, час.	36	18
5	Практические занятия, час.	18	18
6	Лабораторные занятия, час.	18	18
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	4
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.	11	11
10	Самостоятельная работа, час.	131	113
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ	КР
12	Вид аттестации	Э	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
у5. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
Компетенция ФГОС: ОК.5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; в части следующих результатов обучения:
з1. знать законы и принципы теории организации
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; в части следующих результатов обучения:
з1. знать принципы проектирования организационных и производственных структур
з4. знать типы организационных структур, их основные характеристики

у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
у1. уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
у4. уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные теории управления конфликтами

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Теория менеджмента	
ПК.1.з1 знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций	
1.знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
2.Методы научения поведению в организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.уметь анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.1.у1 уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия	
4.уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.1.у4 уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию	
5.владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
6. современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать законы и принципы теории организации	
7.знать принципы развития и закономерности функционирования организации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
8.уметь проводить диагностику проявления законов организации	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.з1 знать основные теории управления конфликтами	
9.уметь диагностировать поведенческие отношения персонала в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОПК.3.31 знать принципы проектирования организационных и производственных структур	
10. владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.3.34 знать типы организационных структур, их основные характеристики	
11. знать типы организационных структур, их основные характеристики	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	
12. уметь использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОК.3.у5 уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
13. стадии жизненного цикла организации, их особенности	Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОК.5.32 знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	
14. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОК.5.33 знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности	
15. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Борисова, В.В. Теория организации [Электронный ресурс] : Учебник / В. В. Борисова, В. Г. Ларионов, Э. Б. Мазурин; под ред. д.э.н., проф. С. Г. Фалько. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 308 с. - ISBN 978-5-394-02498-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514649> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514649> - Загл. с экрана.
2. Киселева М. М. Теория менеджмента: организационное поведение : учебное пособие / М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 85, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230279
3. Теория организации: Учебное пособие / Э.А. Смирнов; Государственный Университет Управления. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60х88 1/16. - (Вопрос - ответ). (обложка) ISBN 978-5-16-000430-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548741> - Загл. с экрана.
4. Згонник, Л. В. Организационное поведение [Электронный ресурс] : Учебник / Л. В. Згонник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с. - ISBN 978-5-394-01733-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513285> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513285> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Балашов А. П. Теория менеджмента : учебное пособие / А. П. Балашов. - Москва, 2014. - 351, [1] с. : ил., табл.
2. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебник / [М. В. Лычагин и др.] ; под общ. ред. И. С. Межова ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Новосиб. гос. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 579 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000176295

3. Ньюстром Д. В. Организационное поведение : Поведение человека на рабочем месте. - СПб., 2000. - 447с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Киселева М. М. Теория менеджмента: организационное поведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180400. - Загл. с экрана.
2. Киселева М. М. Теория менеджмента: теория организации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157667. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	подготовка презентаций по темам исследований

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	поиск контекстной информации подготовка отчетов по темам проводимых работ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Безопасность жизнедеятельности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	66
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	42
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з2. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з3. знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
у1. уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
у2. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
у3. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у4. владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Безопасность жизнедеятельности

ОК.8.31 знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики	
1. знает связи между экологией и здоровьем человека, основных проявлений опасности среды обитания и антропогенного воздействия на биосферу	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.32 знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	
2. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.33 знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду	
3. умеет использовать методы выбора рационального способа снижения техногенного воздействия на окружающую среду и создания безотходных и малоотходных производств	Лекции; Самостоятельная работа
4. умеет применять принципы обеспечения экологической безопасности при решении задач профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.y1 уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации	
5. Знает особенности ответственного поведения в условиях чрезвычайных ситуаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. Умеет обеспечить собственную безопасность в чрезвычайных ситуациях	Лекции
ОК.8.y2 уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	
7. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.y3 владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	
8. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.y4 владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды	
9. владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / В.М. Маслова, И.В. Кохова, В.Г. Ляшко; Под ред. В.М. Масловой - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0279-4, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508589> - Загл. с экрана.
2. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств. Охрана труда : [учебное пособие для вузов] / [П. П. Кукин и др.]. - М., 2007. - 334, [1] с. : ил.
3. Леган М. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Леган М. В. ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167916. - Загл. с этикетки диска.

Дополнительная литература

1. Васильев П. П. Безопасность жизнедеятельности. Экология и охрана труда. Количественная оценка и примеры : учебное пособие для вузов / П. П. Васильев. - М., 2003. - 188 с. : табл.
2. Безопасность жизнедеятельности / [Э. А. Арустамов и др.]. - М., 2004. - 173, [1] с. : ил.
3. Воскобоев В. Ф. Надежность технических систем и техногенный риск. Ч. 1 : учебное пособие для вузов МЧС России / В. Ф. Воскобоев ; МЧС России, Акад. гражд. защиты, Каф. устойчивости экономики и жизнеобеспечения. - М., 2008. - 199 с. : ил., табл.
4. Хван Т. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для вузов / Т. А. Хван. - Ростов н/Д, 2001. - 349 с.
5. Попов В. М. Психология безопасности профессиональной деятельности. Ч. 2. Методы : учебное пособие по курсу "Охрана труда" для всех фак. и форм обучения / В. М. Попов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 1999. - 77 с. : схемы
6. Попов В. М. Безопасность жизнедеятельности? / В. М. Попов // Избранные труды НГТУ - 2004: сб. науч. тр. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2004. - С. 144-152.
7. Кириллов А. И. Дозиметрия лазерного излучения / А.И. Кириллов, В. Ф. Морсков, Н. Д. Устинов ; под ред Н. Д. Устинова. - М., 1983. - 191 с. : ил.
8. Попов В. М. Безопасность жизнедеятельности? / В. М. Попов // Избранные труды НГТУ - 2004: сб. науч. тр. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2004. - С. 144-152.
9. Баратов А. Н. Пожарная безопасность : [учебное пособие по направлению 653500 "Строительство"] / А. Н. Баратов, В. А. Пчелинцев. - М., 2006. - 144 с. : ил.
10. Кухта Ю. С. Сущность медико-биологических основ безопасности жизнедеятельности. Ч. 2 : учебное пособие / Ю. С. Кухта, М. Д. Горбатенков ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 117, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/kuhta.pdf>

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Леган М. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Леган, В. М. Попов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=788>. - Загл. с экрана.
2. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : конспекты лекций, тесты для самоконтроля, контрольные вопросы. - М., 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
3. Илюшов Н. Я. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование последствий землетрясений : учебное пособие / Н. Я. Илюшов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 65, [3] с. : табл., ил., схемы. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/ilysh.rar>
4. Обеспечение безопасности при работах в действующих электроустановках : лабораторная работа № 3 для электротехнических специальностей всех форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. В. Г. Сиводедов, О. С. Афанасьева]. - Новосибирск, 2005. - 19, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2005/2005_2987.pdf

5. Илюшов Н. Я. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. Я. Илюшов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000168730. - Загл. с экрана.
6. Расчет зануления на соответствие правилам безопасности : Методические указания к разделу "Охрана труда" в дипломных проектах и выполнению расчетно-графических работ / Новосиб. гос. техн. ун-т; Сост.: Ю. И. Соболев, А. И. Бородин. - Новосибирск, 2004. - 33 с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2004/2004_2710.rar
7. Расследование и учет несчастных случаев на производстве : методические указания к практическим занятиям для 2-4 курсов всех факультетов и специальностей по дисциплине "БЖД" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. С. Афанасьева, Н. Я. Илюшов]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/3129.rar>
8. Парахин А. М. Электробезопасность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 3 курса направления 280700 Техносферная безопасность ФЭН, ФЛА, ЗФ] / А. М. Парахин, Г. Г. Асеев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196959. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Учебно-лаб.стенд - имитатор "охранно - пожар. сигнализация"	Для выполнения лабораторных работ
2	Тренажер	Для выполнения лабораторных работ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономических знаний. Макроэкономика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	58
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	2
10	Самостоятельная работа, час.	14
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
з2. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
з3. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; в части следующих результатов обучения:
з3. знать механизм воздействия макроэкономической среды на деятельность организации/предприятия, органов государственного и муниципального управления

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

ОК.3.32 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
1. знать теоретические основы и закономерности функционирования экономики на макроуровне	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.33 знать механизм воздействия макроэкономической среды на деятельность организации/предприятия, органов государственного и муниципального управления	
2. применять основные модели для анализа макроэкономических процессов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.33 знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	
3. знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Агапова Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. и повышения квалификации преподавателей гуманитар. и социал. наук. - М., 2009. - 413, [1] с. : ил.
2. Макроэкономика : учебник / Л.И. Батудаева, Е.В. Бурденко, В.В. Громыко [и др.] ; под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 394 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18429. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=894721> - Загл. с экрана.
3. Виноградов Д. В. Финансово-денежная экономика : [учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Экономика"] / Д. В. Виноградов, М. Е. Дорошенко ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 2009. - XXXI, [I], 828 с. : ил., табл.
4. Шмаков А. В. Макроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ИДО направления 080100 Экономика, 4 семестр] / Шмаков, В. В. Мельников ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208267. - Загл. с экрана.
5. Шмаков А. В. Макроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 080100 Экономика, 5 семестр] / А. В. Шмаков, В. В. Мельников ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208268. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Моисеев С. Р. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Р. Моисеев. - М., 2008. - 320 с. : ил.
2. Селищев А. С. Макроэкономика / А. С. Селищев. - СПб., 2002. - 440 с. : ил.
3. Микро-, макроэкономика : практикум / под ред. Ю. А. Огибина. - СПб., 1997. - 512 с.
4. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика : учебник для магистров / [М. А. Седова и др.] ; под ред. М. А. Абрамовой, Л. И. Гончаренко, Е. В. Маркиной ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2015. - 550, [1] с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 8-й с..
5. Сакс Д. Макроэкономика. Глобальный подход : пер. с англ. / Д. Д. Сакс, Ф. Б. Ларрен. - М., 1996. - 847 с. : ил.
6. Ивашковский С. Н. Макроэкономика : [учебник] / С. Н. Ивашковский. - М., 2002. - 471 с. : ил.. - Слов.: с. 445-471.
7. Луссе А. В. Макроэкономика : учебное пособие / А. Луссе. - СПб., 2001. - 240 с. : ил.

8. Бурда М. Макроэкономика. Европейский текст / М. Бурда, Ч. Виплош. - СПб., 1998. - 544 с.
9. Абакумова О. Г. Макроэкономика : конспект лекций / О. Г. Абакумова. - Москва, 2005. - 220 с. : ил.
10. Долан Э. Д. Макроэкономика : пер. с англ. / Эдвин Дж. Долан, Дэвид Э. Линдсей. - СПб., 1994. - 405 с. : ил.
11. Долан Э. Д. Макроэкономика : [пер. с англ.] / Эдвин Дж. Долан, Дэвид Е. Линдсей. - СПб., 1997. - 402, [3] с. : ил.
12. Киселева Е. А. Макроэкономика : [конспект лекций] / Е. А. Киселева. - М., 2006. - 351, [1] с. : ил.
13. Вечканов Г. С. Макроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - Санкт-Петербург [и др.], 2010. - 285 с. : ил.
14. Мэнкью Г. Н. Макроэкономика / Г. Н. Мэнкью ; общ. ред. Р. Г. Емцова [и др.]. - М., 1994. - 735 с. : ил.
15. Гильмундинов В. М. Макроэкономика : сборник задач / В. М. Гильмундинов, В. В. Мельников ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 138, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000090421
16. Безденежных М. М. Макроэкономика : учебное пособие / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 109, [2] с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. Федеральные Органы исполнительной власти Российской Федерации [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://gov.ru/main/ministry/isp-vlast44.html>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Федеральное казначейство [Электронный ресурс] : офиц. сайт Казначейства России. - Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. - Загл. с экрана.
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Экономическая теория : методические рекомендации к выполнению курсовых работ для 2 курса бакалавриата ФБ (направление 080100 - Экономика) / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Е. А. Стукаленко, В. П. Поплеев, Н. Б. Севастьянова]. - Новосибирск, 2010. - 108, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000147175
2. Бозо Н. В. Основы экономических знаний. Макроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Бозо ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235679. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для иллюстрации лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Маркетинг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	83
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	18
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	25
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в части следующих результатов обучения:
315. знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения
Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; в части следующих результатов обучения:
38. знать модели портфельного анализа; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; в части следующих результатов обучения:
31. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
32. знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей

34. знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда
35. знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия
36. владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Маркетинг

ПК.9.31 знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса	
1.рассчитать модель покупательского поведения на рынке	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.9.32 знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей	
2.планировать рекламный бюджет	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.9.36 владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции	
3.основные направления маркетинговой деятельности	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
4.разрабатывать комплексный план маркетинга с учетом стратегии сегментирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.35 знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия	
5.владеть методами маркетинга, что обеспечивают конкурентные преимущества фирмы, разрабатывать стратегии маркетинга с учетом рыночной конъюнктуры	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.9.36 владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции	
6.о комплексе маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.9.34 знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда	
7.о существующих концепциях маркетинга	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.9.36 владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции	
8.о процессе управления маркетингом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.32 знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей	
9.виды стратегического планирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ПК.10.38 знать модели портфельного анализа; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений	
10.о маркетинговой среде и ее структуре	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
11.о комплексе маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.9.34 знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда	
13.оценивать степень зависимости принимаемых решений от инструментов политики маркетинга	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.9.31 знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса	
14.принимать решения о выборе метода охвата покупателей на рынке	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.6.315 знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения	
16.применять результаты маркетинговых исследований при разработке нового товара (услуги)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Загорская Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017
2. Котлер Ф. Основы маркетинга : краткий курс / Филип Котлер. - М. [и др.], 2010. - 646 с. : ил. - Парал. тит. л. на англ. яз..
3. Кравченко А. В. Маркетинг : сборник задач и упражнений / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 61, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155569
4. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-003647-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=608883> - Загл. с экрана.
5. Медведева Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2016. - 108 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. - Москва, 2016. - 507 с. : ил., табл.
2. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. - Москва, 2016. - 410, [1] с. : ил.. - Кн. доступна в электрон. библиот. системе biblio-online.ru.
3. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/nazarkina.pdf>
4. Титова В. А. Основы маркетинга : [учебник] / А. А. Титова, М. Е. Цой, О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 379 с. : ил., табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2008/titova.pdf>

5. Титова В. А. Проведение маркетинговых исследований за семь дней : учебное пособие / В. А. Титова, М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 79, [1] с. : табл., ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000154445

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина, М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235791. - Загл. с экрана.
2. Назаркина В. А. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235829. - Загл. с экрана.
3. Розумная Н. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230346. - Загл. с экрана.
4. Розумная Н. В. Социология маркетинга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230366. - Загл. с экрана.
5. Титова В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова, Т. Т. Кожанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156411. - Загл. с экрана.
6. Цой М. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222241. - Загл. с экрана.
7. Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curr=1662>. - Загл. с экрана.
8. Цой М. Е. Основы маркетинга. 2 семестр [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156413. - Загл. с экрана.
9. Цой М. Е. Основы маркетинга. 3 семестр [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156414. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютерная техника с выходом в Интернет используется при выполнении заданий лабораторной работы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Документационное обеспечение управленческой деятельности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	65
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	36
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	79
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; в части следующих результатов обучения:
з1. знать общие принципы и содержание документооборота в организации
у2. уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
Компетенция ФГОС: ПК.20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; в части следующих результатов обучения:
з1. знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой
з3. знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда
у1. уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия, включая распорядительные документы
Компетенция ФГОС: ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; в части следующих результатов обучения:

у2. уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Документационное обеспечение управленческой деятельности</i>	
ПК.8.у2 уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам	
1. уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.11.31 знать общие принципы и содержание документооборота в организации	
2. знать общие принципы и содержание документооборота в организации	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.11.у2 уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота	
3. уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.20.31 знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	
4. знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.20.33 знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда	
5. знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.20.у1 уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия, включая распорядительные документы	
6. уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия, включая распорядительные документы	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Быкова Т. А. Документационное обеспечение управления (делопроизводство) : учеб. пособие / Т. А. Быкова, Т. В. Кузнецова, Л. В. Санкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат).

2. Документационное обеспечение управления: Учебное пособие/Гладий Е.В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 249 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01042-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Кузнецов И. Н. Документационное обеспечение управления и делопроизводство : учебник для бакалавров / И. Н. Кузнецов. - Москва, 2015. - 576 с.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
4. Организация делопроизводства и персональный менеджмент: применение компьютерного тренинга : учебное пособие / И. Н. Васильева [и др.]. - Москва, 2014. - 102, [1] с. : ил., табл. + 1 CD-ROM.

Дополнительная литература

1. Басаков М. И. Делопроизводство (документационное обеспечение управления на основе ГОСТ Р 6.30-2003) : учебное пособие : [для учреждений среднего профессионального образования] / М. И. Басаков. - М., 2012. - 346, [1] с. : табл.
2. Басаков М. И. Делопроизводство : конспект лекций / М. И. Басаков. - Ростов-на-Дону, 2009. - 192 с. : ил., табл.
3. Барихин А. Б. Делопроизводство и документооборот [Электронный ресурс] : практическое пособие / А. Б. Барихин. - М., 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера. - На этикетке диска авт. не указан.
4. Бачило И. Л. Информационное право : учебник для вузов : [специальный курс] / И. Л. Бачило ; Ин-т государства и права Рос. акад. наук, Акад. правовой ун-т (ин-т). - М., 2009. - 454 с.
5. Киселев А. Г. Процессы и документооборот промышленного предприятия как основа для автоматизации [ERP] [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Киселев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000160891. - Загл. с экрана.
6. Кузнецов И. Н. Документационное обеспечение управления и делопроизводство : учебник для высших и средних специальных учебных заведений / И. Н. Кузнецов. - Москва, 2010. - 576 с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. - Москва, 1997—2017. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Гарант.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС", 2017. - Режим доступа : <http://www.garant.ru>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Быкова Т.А. Документационное обеспечение управления (делопроизводство)[Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.А. Быкова, Т.В. Кузнецова, Л.В. Санкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017.- 304 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=762591> znanium.com]. - Загл. с экрана.
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Документирование управленческой деятельности: Учебное пособие/Раздорожный А. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011744-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042
3. Долгов А. С. Документационное обеспечение управленческой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. С. Долгов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236138. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 СПС "КонсультантПлюс"

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации слайдов во время лекции

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Правоведение

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 4

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	61
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	10
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	47
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; в части следующих результатов обучения:
32. знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Правоведение	
ОПК.1.32 знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права	
1. о государстве, его формах, структуре и способах осуществления власти.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. об источниках права и нормативных правовых актах.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. об основах конституционного строя РФ.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

4.о содержании основных гражданских прав, их защите и реализации.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.о брачно-семейных отношениях.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.о понятии и сущности трудового договора.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.об основании и порядке привлечения к юридической ответственности.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.о понятии, составе и видах правонарушений.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.основные права и свободы человека и гражданина	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.систему органов государственной власти России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.взаимные права и обязанности супругов, родителей, детей;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.основания и порядок заключения, изменения, прекращения трудового договора;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13.объекты охраны окружающей среды	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14.ориентироваться в государственном и правовом устройстве общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15.правильно квалифицировать юридические факты	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
16.использовать юридические знания при разработке документов в процессе профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
17.работы с источниками права	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Правоведение : учебник : [для вузов по неюридическим специальностям / М. Б. Смоленский и др.] ; под общ. ред. М. Б. Смоленского. - М., 2012. - 494, [1] с.
2. Правоведение: Учебник / Смоленский М. Б. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 422 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01534-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545252> - Загл. с экрана.
3. Шкатулла В. И. Основы права : [учебное пособие для учреждений начального профессионального образования] / В. И. Шкатулла, В. В. Надвикова, М. В. Сытинская. - М., 2011. - 279 , [1] с. : ил.
4. Правоведение : [учебник для вузов / Алексеев М. В. и др.] ; под ред. М. Б. Смоленского. - М., 2010. - 388 с.. - Авт. указаны на 8-й с..

Дополнительная литература

1. Окулич И. П. Правоведение : [учебное пособие для вузов] / И. П. Окулич, Н. С. Конева. - Челябинск, 2007. - 361 с.

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России. - [Россия], 1992-2016. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2010. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>. - Загл. с экрана.
6. Электронно-библиотечная система НГТУ [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – [Россия], 2011. – Режим доступа: <http://elibrary.nstu.ru/>. – Загл. с экрана.
7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
8. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Грухин Ю. А. Правоведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. А. Грухин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155>. - Загл. с экрана.
2. Рахвалова М. Н. Правоведение 2008 [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Н. Рахвалова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=889>. - Загл. с экрана.
3. Правоведение : задания и методические рекомендации к выполнению контрольных работ по дисциплине "Правоведение" для неюридических специальностей заочной формы обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. А. Грухин]. - Новосибирск, 2013. - 37, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179616
4. Грухин Ю. А. Правоведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ, МТФ, ФЭН, ЗФ и ИДО] / Ю. А. Грухин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000197130. - Загл. с экрана.
5. Балакина И. В. Правоведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Балакина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199412. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 СПС "Гарант"
- 2 СПС "КонсультантПлюс"

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для проведения занятий

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Для проведения занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Статистика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 4

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	83
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	25
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
з2. знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы
у3. владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных
у4. уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы
у5. уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Статистика

ОПК.7.32 знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы	
1.знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.33 владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных	
2.владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.44 уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы	
3.уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.45 уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
4.уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Теория статистики.: Учебник / Под ред. Г.Л. Громыко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 476 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004857-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Экономическая статистика: Учебник / Иванов Ю. Н. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010399-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Яковенко Л. И. Статистика. Модуль 2 : практикум / Л. И. Яковенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 137 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180836
4. Яковенко Л. И. Статистика : учебное пособие / Л. И. Яковенко, А. В. Лосева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 274, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232666

Дополнительная литература

1. Общая теория статистики: Учебник / В.Н. Ендропова, М.В. Малафеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2015. - 608 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0011-8, 400 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Батракова. - М.: Логос, 2013. – 480 с. - ISBN 978-5-98704-657-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Статистика в примерах и задачах: Уч. пос./В.И.Бережной, О.Б.Бигдай, О.В.Бережная, Киселева О.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010785-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат)[Электронный ресурс] : официальный интернет-ресурс.- Федеральная служба государственной статистики, 1999-2017. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) [Электронный ресурс] : ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления. – [Россия], 2000. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): государственная статистика [Электронный ресурс] : официальный интернет-ресурс. - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. - Загл. с экрана.

6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Яковенко Л. И. Статистика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. И. Яковенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156430. - Загл. с экрана.

2. Статистика : задания и методические указания к выполнению расчетно-графической работы для всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" и специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. И. Яковенко, А. В. Лосева]. - Новосибирск, 2015. - 34, [3] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221807

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для презентации учебных материалов на лекционных и практических занятиях

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Методы принятия управленческих решений

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 4

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	81
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	16
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	27
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
з5. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; в части следующих результатов обучения:
з3. знать виды управленческих решений и методы их принятия
у3. уметь осуществлять постановку задачи выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения в терминах исследования операций, математического программирования, пользоваться специальной литературой
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений

Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; в части следующих результатов обучения:

у1. уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Методы принятия управленческих решений

ОПК.2.з3 знать виды управленческих решений и методы их принятия	
1.иметь представление о принятии решений как непрерывном процессе;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.знать классификации управленческих решений;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у3 уметь осуществлять постановку задачи выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения в терминах исследования операций, математического программирования, пользоваться специальной литературой	
3.знать требования, предъявляемые к процессу принятия решений;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.уметь принимать решения на основе современных методов и технологий разработки управленческих решений.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.знать метод структуризации целей, анализа матрицы вариантов, оценки последствий в текущем и будущем периодах, регрессионный анализ, методы сетевого управления, экспертный анализ, анализ временных рядов;	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	
6.знать наиболее вероятные причины возникновения проблем;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.уметь разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.иметь опыт разработки и оценки альтернатив управленческих решений в условиях дисбаланса интересов;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.иметь опыт разработки альтернатив управленческих решений с учетом различных прогнозов развития ситуации;;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.з5 знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	
10.знать методы организации групповой дискуссии;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.иметь представление о проблемах, как предпосылках принятия управленческих решений;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.иметь представление о психологических аспектах принятия управленческих решений;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у1 уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач	
13.иметь представление об областях применения формализованных и неформализованных методов разработки управленческих решений;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14.уметь формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций управления человеческими ресурсами;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Сендеров В.Л. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20621. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие/Н.В.Кузнецова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010495-9, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Пужаев А. В. Управленческие решения : [учебное пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / А. В. Пужаев. - М., 2012. - 185 с.
2. Панов А. В. Разработка управленческих решений: информационные технологии : [учебное пособие для высшего профессионального образования] / А. В. Панов. - М., 2004. - 150, [1] с. : ил.
3. Глухов В. В. Менеджмент : учебник для вузов / В. В. Глухов. - СПб., 2002. - 526 с. : ил.
4. Разработка управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 128 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005222-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. — Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал. - AUP.Ru, 1999-2017. - Режим доступа : <http://www.aup.ru>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Экономика, социология, менеджмент. ЭСМ [Электронный ресурс] : Федеральный образовательный портал. - 2017. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>. - Загл. с экрана.
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Асланова И. В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236020. - Загл. с экрана.
2. Методы и модели принятия управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006914-2, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Разработка управленческих решений : методические указания к РГР для 3 курса направления 080500 "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. И. В. Асланова]. - Новосибирск, 2010. - 25, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/3925.pdf>

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для демонстрации слайдов во время лекционных занятий, а также для презентаций результатов работы студентов во время практических занятий (по мере необходимости)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Философия**

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 4

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	66
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	12
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	42
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь употреблять базовые философские категории и понятия
у2. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
у3. уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Философия	
ОК.1.у1 уметь употреблять базовые философские категории и понятия	
1.знать предпосылки возникновения философского знания	Лекции; Самостоятельная работа

2.знать предмет, разделы и функции философии	Лекции; Самостоятельная работа
3.знать историю философского знания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.знать учение о материи, современную научную картину мира, учение о бытии, философские концепции пространства и времени, релятивистскую модель реальности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.y2 уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного	
5.знать содержание и проблематику философской теории познания, ее основные формы и стратегии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.y1 уметь употреблять базовые философские категории и понятия	
6.знать философские концепции науки и техники	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.знать философское содержание проблемы возникновения, природы и сущности сознания	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.знать основы философской антропологии	Практические занятия; Самостоятельная работа
9.знать структуру социальных систем, учение о культуре и учение о ценностях	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.знать предмет социальной философии и структуру общественного сознания	Практические занятия; Самостоятельная работа
11.знать содержание исторического прогресса и философскую интерпретацию глобальных проблем человечества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.знать специфику морального, нравственного и духовного уровней человеческого бытия	Самостоятельная работа
13.выпускник должен уметь использовать философские концепции для обоснования мировоззренческой позиции	Лекции
ОК.1.y2 уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного	
14.уметь находить предмет философского анализа и выстраивать логику философского подхода в исследовании явлений окружающего мира	Самостоятельная работа
ОК.1.y3 уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	
15.уметь пользоваться основными философскими методами	Практические занятия; Самостоятельная работа
16.уметь совершать философский этический анализ поступков человека и поведения общества в целом	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Антипов Г. А. Социальная антропология : учебное пособие / Г. А. Антипов, Д. А. Михайлов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 154, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152664
2. Философия: Учебник / Островский Э. В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0044-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536592> - Загл. с экрана.
3. Спиркин А. Г. Философия : учебник / А. Г. Спиркин. - М., 2011. - 828 с.
4. Кушнаренко С. П. Философия в художественной литературе : методология философской интерпретации, основанная на православной онтологии : [монография] / С. П. Кушнаренко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 405, [2] с.. - Парал. тит. л. англ..
5. Засядь-Волк Ю. В. Философия и проблема смысла жизни : учебное пособие / Ю. В. Засядь-Волк; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011

6. Крюков В. В. Философия : [учебник для технических вузов] / В. В. Крюков. - Новосибирск, 2013. - 210, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182269

Дополнительная литература

1. Ильин В. В. Философия. Т. 1 : [учебник для вузов : в 2 т.]. - Ростов н/Д, 2006. - 824 с.
2. Ильин В. В. Философия. Т. 2 : [учебник для вузов : в 2 т.] / В. В. Ильин. - Ростов н/Д, 2006. - 773, [1] с. : ил.
3. Новоселов В. Г. Философия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Г. Новоселов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=92>. - Загл. с экрана.
4. Губин В. Д. Философия : актуальные проблемы : учебное пособие [для вузов по специальности "Философия"] / В. Д. Губин. - М., 2006. - 368, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Колеватов В. А. Методология и история науки и техники : учебно-методическое пособие / В. А. Колеватов, Е. Я. Букина, С. И. Чудинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 49, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000153645
2. Задачи и упражнения по курсу "Философия" : учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Т. О. Бажутина, Л. Б. Сандакова]. - Новосибирск, 2011. - 187 с. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_bazhutina.pdf
3. Глухачев В. В. Философия. Методические указания к написанию реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Глухачев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_1621_1327253770.docx. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применение презентационного оборудования на лекциях и семинарах

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Налогообложение

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 4

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	45
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	63
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; в части следующих результатов обучения:
36. знать систему налогообложения организаций/предприятий

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Налогообложение

ПК.10.36 знать систему налогообложения организаций/предприятий	
1. систему налогообложения организаций/предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. основы теории налогообложения (понятие, экономическая сущность, классификация, функции налогов, субъекты налого-вых отношений)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. как организовать контроль за правильностью и своевременностью уплаты налогов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

4. как использовать нормативно-правовую базу по налогообложению; составлять и анализировать отчетность по налогам; оптимизировать налогообложение	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
---	---

Литература

Основная литература

1. Налогообложение физических лиц: Учебное пособие / Н.И. Малис, С.А. Анисимов, М.А. Данилькевич, Г.Г. Лалаев; Под ред. Н.И. Малис - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0298-3, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437517> - Загл. с экрана.
2. Налогообложение физических лиц: Учебное пособие / Н.И. Малис, С.А. Анисимов, М.А. Данилькевич, Г.Г. Лалаев; Под ред. Н.И. Малис - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0298-3, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437517> - Загл. с экрана.
3. Налогообложение физических лиц: Учебное пособие / Н.И. Малис, С.А. Анисимов, М.А. Данилькевич, Г.Г. Лалаев; Под ред. Н.И. Малис - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0298-3, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437517> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Налогообложение физических лиц: Учебное пособие / Н.И. Малис, С.А. Анисимов, М.А. Данилькевич, Г.Г. Лалаев; Под ред. Н.И. Малис - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0298-3, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437517> - Загл. с экрана.
2. Винницкий Д. В. Налоговое право : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Винницкий ; Урал. гос. юрид. ун-т. - Москва, 2017. - 360 с. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Налоговое право : [учебник для вузов / Н. Д. Эриашвили и др.] ; под ред. И. Ш. Киясханова [и др.]. - Москва, 2014. - 279 с.

Интернет-ресурсы

1. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. - ФНС России, 2005-2017. - Режим доступа : <http://www.nalog.ru>. - Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). – Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : Минэкономразвития России : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>. – Загл. с экрана.
6. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. - 2017. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>. - Загл. с экрана.
7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
8. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Налоги и налогообложение : методические указания к контрольной работе / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. М. Лукьяненко, Н. В. Фрибус]. - Новосибирск, 2017

2. Дементьев Д. В. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Д. В. Дементьев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215611. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 СПС "Гарант"

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

4 СПС "КонсультантПлюс"

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для презентации лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление человеческими ресурсами

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 5

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	83
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	25
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; в части следующих результатов обучения:
з3. знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами
з5. знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
у1. уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
у3. уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения
Компетенция ФГОС: ОПК.4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; в части следующих результатов обучения:
у2. владеть навыками публичных выступлений
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; в части следующих результатов обучения:

32. знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом
34. знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:
33. знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Управление человеческими ресурсами

ПК.1.32 знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом	
1. знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.34 знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия	
2. знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.33 знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов	
3. знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.33 знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами	
4. знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.35 знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации	
5. знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у1 уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах	
6. уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у3 уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения	
7. уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.4.у2 владеть навыками публичных выступлений	
8. владеть навыками публичных выступлений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

- Архипова Н. И. Управление персоналом организации : краткий курс для бакалавров / Н. И. Архипова, О. Л. Седова ; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - Москва, 2016. - 212 с. : табл.

2. Управление персоналом в России: парадигмы и практика: монография/Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 154 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011280-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Управление персоналом организации: Учебник / Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Ивановская Л.В.; Под ред. Кибанов А.Я., - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 695 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003671-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров / Данилина Е.И. - М.: Дашков и К, 2016. - 208 с.: 60х90 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) (Переплёт) ISBN 978-5-394-02527-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 524 с.: 60х90 1/16. - (ВО: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-003544-4, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
6. Патласов, О. Ю. Маркетинг персонала [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / О. Ю. Патласов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 384 с. - ISBN 978-5-394-02354-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513091>
7. Управление кадровым резервом: теория и практика : монография / К.Б. Фокин. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 277 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/2683. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
8. Скачкова Г.С. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный). — 7-е изд. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 538 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — <https://doi.org/10.12737/21937>.

Дополнительная литература

1. Оценка персонала в организации/Асалиев, А.М., Вукович Г.Г., Кириллова О.Г., Косарева Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011050-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Консалтинг персонала: Учебное пособие / Чуланова О.Л. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 163 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010725-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 235 с. — (Учебники для программы МВА). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: Учебное пособие/Бухалков М. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010654-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Кадровая политика корпорации: Монография / Кузьмина Н.М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-010891-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Гарант [Электронный ресурс] : справ.-правовая система. – Москва, 1990–2017. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. – Загл. с экрана.
2. HR-Portal: сообщество и публикации [Электронный ресурс] : сообщество HR-менеджеров. – 2004-2016. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/>. – Загл. с экрана.
3. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. Сайт по кадровому делопроизводству [Электронный ресурс]. – Волгоград : Консалтинговая компания «Стратегия». – Режим доступа: <http://www.kadrovik-praktik.ru/index.php>. – Загл. с экрана.
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справ.-правовая система. – Москва, 1992–2017. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана.
7. Управление персоналом [Электронный ресурс] : журнал. – Издательский дом «Управление персоналом», 2001-2017. - Режим доступа: <http://www.top-personal.ru/magazines.html>. – Загл. с экрана.
8. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
9. Управление персоналом [Электронный ресурс]: сайт журнала. - "Управление персоналом", 2001-2017. - Режим доступа : <http://www.top-personal.ru>. - Загл. с экрана.
10. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
11. ЭКОПСИ Консалтинг[Электронный ресурс]. - Экопси Консалтинг, 1991 - 2002. - Режим доступа: <http://ecopsy.ru>. - Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Сенченко Е. В. Слайд-конспект практического материала по курсу «Управление человеческими ресурсами» [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е. В. Сенченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213939. - Загл. с экрана.
2. Юдина Л. Н. Практическое задание «Подбор персонала» [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / Л. Н. Юдина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222645. - Загл. с экрана.
3. Борисова А. А. Теория и практика кадрового менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Борисова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180065. - Загл. с экрана.
4. Адова И. Б. Инструментарий успешного менеджера: диагностика мотивации трудовой деятельности и вознаграждения персонала : учебно-методическое пособие для слушателей программ дополнительного профессионального образования / И. Б. Адова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 151, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233666
5. Работа с командой: психологические возможности: Практикум: Для самостоятельной работы над оптимизацией совместной деятельности / Авдеев В.В. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с.: 60x88 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-905554-35-3 - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
6. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией: Практическое пособие / С.Н. Орлов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 284 с.: 60x90 1/16. - (Наука и практика). (обложка) ISBN 978-5-16-010044-9, 300 экз. - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
7. Управление изменениями. Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 210 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011749-2 - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
8. Борисова А. А. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Борисова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235504. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 СПС "КонсультантПлюс"

2 СПС "Гарант"

3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Справочно правовые системы используются для поиска актуальной информации о регулировании трудовых отношений на предприятии при выполнении практических заданий и расчетно-графической работы. Презентационное оборудование используется в случаях публичной презентации результатов групповой и итоговой работы (практические занятия, РГР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовый менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	6
2	Всего часов	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	85
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	12
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	11
10	Самостоятельная работа, час.	131
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; в части следующих результатов обучения:
з2. знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия
з3. знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования
Компетенция ФГОС: ПК.14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия

Компетенция ФГОС: ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; в части следующих результатов обучения:
з2. знать источники финансирования деятельности организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; в части следующих результатов обучения:
з2. знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов
у2. владеть техниками финансового планирования и прогнозирования
у3. уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Финансовый менеджмент	
ПК.4.з2 знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов	
1.знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.4.у2 владеть техниками финансового планирования и прогнозирования	
2.владеть техниками финансового планирования и прогнозирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.у3 уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования	
3.уметь обосновывать решения при выборе финансовых инструментов и источников финансирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.5.з2 знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия	
4.знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.5.з3 знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия	
5.знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.у1 уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования	
6.уметь строить финансовые модели применения финансовых инструментов, использовать их для получения вариантов управленческих решений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.14.у1 уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия	
7.уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.17.з2 знать источники финансирования деятельности организации/предприятия	
8.знать источники финансирования деятельности организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / Воронина М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02341-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие / Кирьянов И. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009772-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для магистров / Т. И. Григорьева ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики. - Москва, 2012. - 462 с. : ил., табл.
2. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В.П. Климович. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 336 с. — (Профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Тюрина А. В. Терминологический словарь финансового менеджера (русско-английский) / А. В. Тюрина. - М., 2010. - 183 с.
4. Мысляева И. Н. Государственные и муниципальные финансы : учебник [для вузов по специальности "Государственное и муниципальное управление"] / И. Н. Мысляева. - М., 2012. - 391, [1] с. : табл.
5. Липсиц И. В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы : учебник для бакалавров / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. - М., 2011. - , [] с.
6. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения : учебник для магистров / [А. З. Бобылева и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. - Москва, 2012. - 901, [2] с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 9-й с..

Интернет-ресурсы

1. Библиотека управления [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент: интернет-проект. - 1998-2017. - Режим доступа: <http://www.cfin.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Балабин А. А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин, Е. В. Спиридонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234595. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется в ходе проведения лекций и практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инвестиционный менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	82
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	18
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	16
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	98
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у2. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений
Компетенция ФГОС: ПК.16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з2. знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций
Компетенция ФГОС: ПК.18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у2. уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса
Компетенция ФГОС: ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з1. знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений

33. знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Инвестиционный менеджмент</i>	
ПК.4.31 знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений	
1. знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.4.33 знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках	
2. знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.15.у2 уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштаб последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений	
3. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштаб последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.16.32 знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций	
4. знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.18.у2 уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса	
5. уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Инвестиционный менеджмент: Учебник / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.И. Лахметкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 333 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005020-1, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363435> - Загл. с экрана.
2. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. - Москва, 2009. - 1024 с. : ил., табл.
3. Межов И. С. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / И. С. Межов, С. И. Межов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175430. - Загл. с этикетки диска.
4. Инвестиционный менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент организации" / Н. Д. Гуськова [и др.]. - М., 2010. - 450, [1] с. : ил.

Дополнительная литература

1. Шарп У. Ф. Инвестиции : [учебник по экономическим специальностям] / Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джеффри В. Бэйли ; пер. с англ. [А. Н. Буренина, А. А. Васина]. - М., 2011. - X, [1], 1027 с.

2. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие/Проскурин В.К., 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 136 с.: 60х90 1/16. - (Вузовский учебник) (Обложка) ISBN 978-5-9558-0486-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507899> - Загл. с экрана.
3. Аньшин В. М. Инвестиционный анализ : учебное пособие для программ подготовки управленческого персонала / В. М. Аньшин. - М., 2000. - 279 с. : ил., табл.
4. Инвестиции: системный анализ и управление [Электронный ресурс] / Под ред. К. В. Балдина. - 4-е изд. испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-394-01870-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430344> - Загл. с экрана.
5. Инвестиции: Учебник / Л.Л. Игонина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 752 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0071-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391352> - Загл. с экрана.
6. Инвестиции: Учебник / Лукасевич И. Я. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 413 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=614951> - Загл. с экрана.
7. Инвестиционный анализ: Учебное пособие/Колмыкова Т. С., 2-е изд., переработ. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 204 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009798-5, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457662> - Загл. с экрана.
8. Инвестиционный менеджмент: Учебник/С.Е.Метелев, В.П.Чижики, С.Е.Елкин - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-00091-092-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511964> - Загл. с экрана.
9. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005245-8, 2000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312> - Загл. с экрана.
10. Кузнецов В.А., Черепяхин А.А. Системный анализ, оптимизация и принятие решений: Учебник для студентов высших учебных заведений / В.А. Кузнецов, А.А. Черепяхин. — М.: КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=636142> - Загл. с экрана.
11. Менеджмент инноваций: Учебное пособие/Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В.Куксова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 147 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-010775-2, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501893> - Загл. с экрана.
12. Финансовый менеджмент: Учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина; Под ред. К.В. Екимовой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006620-2, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400440> - Загл. с экрана.
13. Экономика инновационного развития: Моногр. / Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ); Под ред. проф. М.В. Кудиной, М.А. Сажинной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.: 60х90 1/16. (п) ISBN 978-5-8199-0545-6, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404403> - Загл. с экрана.
14. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 70х100 1/16. - (Высшее образование. Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-779-6, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416597> - Загл. с экрана.
15. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 544 с.: ил.; 60х84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01074-3, 2000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339372> - Загл. с экрана.

16. Русин Г. Л. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Л. Русин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157683. - Загл. с экрана.
17. Межов И. С. Теория менеджмента: Теория организации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. И. Межов, И. С. Межов, Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179991. - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Щербакова Н. А. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215215. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лабораторный стенд

№	Наименование	Назначение
1	Персональный компьютер в комплекте	Для проведения лекций и практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	61
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	47
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
з7. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений
у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов
Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; в части следующих результатов обучения:
з1. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Бизнес-планирование

ПК.6.31 знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов	
1. знать технологию управления проектами на основе международных и национальных принципов.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.37 знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	
2. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.4 уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	
3. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.31 знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	
4. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.18.у1 уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	
5. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: ил.; 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-98281-370-1, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429037> - Загл. с экрана.
2. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60х88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Алиев В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - М., 2011
2. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М., 2011
3. Ключкова Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). - Москва, 2014. - 447 с. : ил., табл. - На обл.: МЭСИ 80 лет.
4. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - Москва, 2012. - 441, [4] с. : табл.

6. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
7. Планирование деятельности на предприятии : учебник для вузов / под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. - Москва, 2012. - 350 с. : ил., табл.
8. Мамонова В. Г. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / В. Г. Мамонова, Н. Д. Ганелина, Н. В. Мамонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 40, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000174847
9. Инвестиции: бизнес-планирование, управление проектами : [учебник / И. С. Межов и др.] ; под ред.: И. С. Межова, Ю. И. Растовой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 431 с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157188

Интернет-ресурсы

1. Клерк: народная бухгалтерская энциклопедия [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа <http://wiki.klerk.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236031. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 СПС "КонсультантПлюс"
- 2 Операционная система Windows
- 3 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ
- 4 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при чтении лекций по дисциплине.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	6
2	Всего часов	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	87
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	18
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	16
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	13
10	Самостоятельная работа, час.	129
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:
34. знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
35. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления
36. знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа
39. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
у1. уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия
у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии
Компетенция ФГОС: ПК.5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; в части следующих результатов обучения:
31. знать основные теории стратегического менеджмента
32. знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий
у1. уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия
у2. уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Стратегический менеджмент</i>	
ПК.3.34 знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	
1.о принципах стратегического управления	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.31 знать основные теории стратегического менеджмента	
2.модель стратегического управления, включающей диагностику внешней и внутренней среды организации, стратегический анализ, разработку целей, целевых стратегических приоритетов, миссии организации, концепции корпоративной стратегии, стратегической программы действий, реализацию стратегии и стратегический контроль.	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
3.об эволюции стратегического менеджмента как особого вида профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.у1 уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия	
4.общую модель организации, отражающую системность и целостное единство стратегического, тактического и организационного аспектов менеджмента	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.34 знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	
5.методы стратегического анализа	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.36 знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	
6.разрабатывать функциональные стратегии: управления персоналом, маркетинговую, производственную, финансовую	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.32 знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий	
7.этапы и принципы разработки корпоративной (портфельной) стратегии	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.36 знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	
8.знать методику проведения стратегического анализа для разработки альтернативных планов стратегического развития и выбора одного из них для реализации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.34 знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	
9.функции стратегического и тактического контроля	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.у2 уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	
10.проводить стратегический анализ внутренней среды организации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.36 знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	

11.разрабатывать миссию, цели и стратегические приоритеты организации.	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.35 знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	
12.оценить эффективность стратегии организации и уровень риска.	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.y1 уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия	
13.разработать систему стратегического и тактического контроллинга.	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.34 знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	
14.типовые модели разработки системы бизнес-стратегий	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.36 знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	
15.проводить многофакторный системный анализ внешней среды организации.	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.y2 уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия	
16.методы определения и оценки показателей результативности работников	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.35 знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	
17.о менеджменте как системе, состоящей из двух подсистем - стратегической и оперативной	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.z1 знать основные теории стратегического менеджмента	
18.концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.39 уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	
19.методы и методики стратегического портфельного и ситуационного анализов	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.35 знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	
20.о конкуренции за будущее как новой парадигме стратегии организации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.y2 уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	
21.методы анализа и оценки конкурентоспособности организации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
22.методы формирования и оценки конкурентных преимуществ организации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы
ПК.3.36 знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	
23.методику стратегического планирования	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы
ПК.3.y2 уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	

24. формировать и разрабатывать систему бизнес-процессов на основе многофакторного системного стратегического анализа	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы
ПК.3.y1 уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия	
25. разработкой миссии и целевых стратегических приоритетов организации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы
ПК.5.y2 уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия	
26. правилами формирования процессных моделей	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы
ПК.3.z6 знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	
27. ставить цели и задачи на основе стратегического анализа	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы
ПК.3.y2 уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	
28. проводить анализ рынка позиционирования организации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы
ПК.5.z2 знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий	
29. разрабатывать стратегии различных бизнесов организации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы
ПК.3.z6 знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	
30. проводить отраслевой анализ	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы

Литература

Основная литература

1. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=810318> - Загл. с экрана.
2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 187 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171
3. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 60, [1] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/klavs.pdf>
4. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М., 2010. - 447, [1] с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. David F. R. Strategic management / Fred R. David. - New Jersey, 1997. - 659 p.. - Пер. загл.: Стратегический менеджмент.
2. Карлоф Б. Деловая стратегия : пер. с англ. / Б.Карлоф. - М., 1991. - 239 с. : ил., табл.. - Загл. обл.: Деловая стратегия: концепция, содержание, символы.
3. Наумов А. А. Инновации. Теория, модели, методы управления : [монография] / А. А. Наумов, И. Л. Клавсуц, О. Л. Лямзин. - Новосибирск, 2010. - 414 с. : ил., табл.
4. Аакер Д. А. Стратегическое рыночное управление / Дэвид Аакер ; [пер. с англ. Е. Виноградовой под ред. С. Г. Божук]. - СПб. [и др.], 2011. - 495 с. : табл.
5. Ансофф И. Стратегическое управление : [монография] : пер. с англ. / И. Ансофф. - М., 1989. - 519 с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России – М., 1992–2017. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - Москва : Гарант-сервис, 2017. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042. - Загл. с экрана.
2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 187 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Internet Explorer
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Компьютерный класс. Презентационное оборудование. Необходимы для проведения лабораторных, практических занятий и лекций.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ
Основы личностной и коммуникативной культуры

в составе дисциплин: Культура научной и деловой речи

Культура и личность

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	66
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	42
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Литература

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Культура научной и деловой речи

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1,5
2	Всего часов	54
3	Всего занятий в контактной форме, час.	31
4	Лекции, час.	8
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	Аттестация, час.	0
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	23
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у5. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Культура научной и деловой речи

ОК.4.32 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
1. знает особенности делового общения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.y2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
2. умеет выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.y4 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
3. умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.y5 уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	
4. умеет составлять личные документы на русском языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.y3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
5. владеет навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.y1 уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	
6. умеет анализировать речь оппонента	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Мистюк Т. Л. Стилистика русского языка и культура речи. Теория : учебное пособие / Т. Л. Мистюк; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017 - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234615
2. Мистюк Т. Л. Русский язык и культура речи. Нормы. Стилистика : учебное пособие / Т. Л. Мистюк ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 83, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220164
3. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д, 2010. - 539 с. : схемы, табл.
4. Леонова А. В. Русский язык и культура речи : [учебное пособие] / А. В. Леонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 106, [1] с. : табл.
5. Русский язык и культура речи / Штрекер Н.Ю. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 978-5-238-00604-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882544> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Введенская Л. А. Культура речи : [учебник для студентов колледжей] / Л. А. Введенская. - Ростов н/Д, 2000. - 441, [1] с.
2. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи : [учебное пособие для вузов] / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д, 2008. - 539 с.
3. Введенская Л. А. Деловая риторика : [учебное пособие для вузов]. - Ростов н/Д, 2001. - 510 с.
4. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. - М., 2006. - 287, [1] с.
5. Ипполитова Н. А. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : электронный учебник / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова. - М., 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.. - Загл. с контейнера.

6. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. - М., 2002. - 288 с.
7. Колтунова М. В. Язык и деловое общение : Нормы, риторика, этикет : учебное пособие для вузов. - М., 2000. - 271 с.
8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение : Нормы, риторика, этикет: учебное пособие для вузов. - М., 2002. - 288 с.
9. Маркелова Е. В. Деловой русский язык [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Маркелова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163897. - Загл. с экрана.
10. Эффективная коммуникация: история, теория, практика : словарь-справочник / [отв. ред. М. И. Панов]. - М., 2005. - 958, [1] с.
11. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий : учебное пособие для нефилологических специальностей вузов / [Е. В. Ганапольская и др.] ; под ред. Е. В. Ганапольской, А. В. Хохлова. - СПб., 2005. - 331 с. : ил., табл. - Издательская программа 300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Русский язык и культура речи. Ч. 1 : учебное пособие / [авт.-сост.: Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Е. В. Маркелова ; под ред. Н. И. Колесниковой] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 249, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000113679
2. Русский язык и культура речи. Ч. 2. Практикум : учебное пособие / [авт.-сост.: Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Е. В. Маркелова] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 327, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000147141
3. Маркелова Е. В. Культура научной и деловой речи [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов технических специальностей] / Е. В. Маркелова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232889. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется для электронных презентаций лекционных и практических занятий; для электронных презентаций публичных выступлений студентов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Культура и личность

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1,5
2	Всего часов	54
3	Всего занятий в контактной форме, час.	31
4	Лекции, час.	8
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	Аттестация, час.	0
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	23
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Культура и личность

ОК.4.32 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
1.иметь представление об историко-культурной специфике формирования норм делового общения	Лекции; Практические занятия
2.знать особенности вербальной и невербальной коммуникации в деловой сфере	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.y1 уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	
3.иметь представление о способах аргументации и контраргументации в речевой сфере	Практические занятия; Самостоятельная работа
4.знать об особенностях речевого воздействия на личность	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.y2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
5.иметь представление об особенностях личностных характеристик, способствующих развитию коммуникативных способностей человека	Практические занятия
6.уметь оценивать деловые и личностные характеристики партнера (коммуниканта)	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.знать о происхождении и особенностях гуманистического мировоззрения	Лекции; Практические занятия
8.иметь представление о культурном своеобразии отечественных традиций трудовой этики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.иметь представление о гуманистических аспектах деловой и профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.знать принципы толерантности и веротерпимости в профессиональной сфере	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.иметь представление об этических и эстетических аспектах современной технической деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.y3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
12.иметь опыт публичного выступления и устной презентации результатов своей учебной деятельности	Практические занятия
13.знать базовые риторические приемы, необходимые для организации публичного выступления	Практические занятия
14.уметь оценивать уровень подготовленности и эмоциональное состояние аудитории	Практические занятия
ОК.4.y4 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
15.иметь представление о формально-логических основах мышления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
16.уметь формулировать цели, задачи и выводы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Культура и личность : учебное пособие / [В. А. Бойко и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 110, [1] с. : ил., табл.
2. Культура и личность : [учебное пособие / В. А. Бойко и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 78, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000178515
3. Степаненко Л. В. Культура и личность : учебное пособие / Л. В. Степаненко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 73, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208247

Дополнительная литература

1. Садохин А. П. Введение в межкультурную коммуникацию : учебное пособие / А. П. Садохин. - М., 2010. - 188, [1] с.

2. Кондаков И. В. Культура России : краткий очерк истории и теории : учебное пособие [по специальности "Культурология"]. - М., 2007. - 356, [1] с.
3. Буланкина Н. Е. Язык и культура в образовании : монография / Н. Е. Буланкина, А. П. Кондратенко ; Гос. образоват. учреждение доп. проф. образования Новосиб. обл., Новосиб. ин-т повышения квалификации и переподгот. работников образования, Моск. пед. гос. ун-т, фил. в г. Новосибирске. - Новосибирск, 2009. - 229 с.
4. Тер-Минасова С. Г. Война и мир языков и культур : вопросы теории и практики межкультурной и межкультурной коммуникации : [учебное пособие] / С. Г. Тер-Минасова. - М., 2008. - 341, [2] с. : ил.
5. Плавская Е. Л. Культурология [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Плавская Е. Л. ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска.
6. Тен Ю. П. Культурология и межкультурная коммуникация : учебник / Ю. П. Тен. - Ростов-на-Дону, 2007
7. Культурология. Теория и история культуры : учебник для студентов, магистрантов и аспирантов технических специальностей / [Е. Я. Букина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 281 с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000174506
8. Кармин А. С. Культурология : учебник / А. С. Кармин. - СПб. [и др.], 2006. - 927 с. : ил.
9. Вирен Г. В. Современные медиа. Приемы информационных войн : учебное пособие для вузов / Георгий Вирен. - Москва, 2013. - 125, [1] с.
10. Современный медиатекст : учебное пособие / [Н. А. Кузьмина и др.]. - Москва, 2013. - 409, [1] с. : ил.. - Авт. указаны на 9-10-й с..
11. Культурология : теория и история культуры : учебник / [Е. Я. Букина и др. ; отв. ред. Е. Я. Букина] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 341 с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000125869
12. Васильева М. Р. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163296. - Загл. с экрана.
13. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / [С. И. Агаюлова и др. ; науч. ред.: Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова]. - Москва, 2014. - 322, [1] с.. - Авт. указаны на 322-й с..
14. Барабашёва И. В. Проблемы обучения межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Барабашёва ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215502. - Загл. с экрана.
15. Евсюкова Т. В. Лингвокультурология : учебник [для гуманитарных факультетов вузов, аспирантов] / Т. В. Евсюкова, Е. Ю. Бутенко. - Москва, 2015. - 478 с.
16. Горшкова Н. Д. Основы духовно-нравственной культуры народов России : учебное пособие / Н. Д. Горшкова, Л. М. Оробец ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 82, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203561

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Климакова Е. В. Практикум по курсу "Культура и личность" : учебно-методическое пособие / Е. В. Климакова, Т. Н. Стуканов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 85, [2] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000171093
2. Культура и личность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Климакова, Е. Я. Букина, Т. Н. Стуканов, В. А. Бойко, С. В. Куленко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200479. - Загл. с экрана.
3. Хрестоматия по методологии, истории науки и техники : учебно-методическое пособие / [авт.-сост.: Е. Я. Букина, Е. В. Климакова] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 205, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157793
4. Деловое общение : учебно-методическое пособие / [авт.-сост.: Е. Я. Букина, Е. В. Климакова] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 133, [1] с. : ил., фот.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157205
5. Культура и личность : методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Е. Я. Букина и др.]. - Новосибирск, 2012. - 35, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000173891
6. Колеватов В. А. Методология и история науки и техники : учебно-методическое пособие / В. А. Колеватов, Е. Я. Букина, С. И. Чудинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 49, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000153645

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для проведения лекций и практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ
Психология и технологии социального взаимодействия

в составе дисциплин: Социальные технологии

Организационная психология

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	66
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	40
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	42
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Литература

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социальные технологии

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1,5
2	Всего часов	54
3	Всего занятий в контактной форме, час.	31
4	Лекции, час.	8
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	40
8	Аттестация, час.	0
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	23
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
з1. знать закономерности формирования и развития коллективов
з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
у1. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
у2. владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
у4. уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
Компетенция ФГОС: ОК.6 способность к самоорганизации и самообразованию; в части следующих результатов обучения:
з1. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
у1. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Социальные технологии</i>	
ОК.5.31 знать закономерности формирования и развития коллективов	
1.знать закономерности формирования и развития коллективов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.32 знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	
2.знать понятие конфликта, этапы развития конфликта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.знать способы урегулирования конфликтов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.знать стратегии поведения в конфликте	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.33 знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности	
5.знать особенности поведенческих характеристик личности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.y1 уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	
6.уметь применять техники эффективных коммуникаций	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.знать приемы группового планирования деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.y2 владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия	
8.уметь применять технологию ведения переговоров	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.y3 уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	
9.уметь применять технологии конфликторазрешения	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.y4 уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере	
10.уметь выстраивать коммуникацию с учетом индивидуальных особенностей участников	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.31 знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	
11.знать основы самопрезентации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.знать принципы поиска и привлечения ресурсов для достижения целей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.32 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
13.знать основные характеристики интеллектуального и профессионального потенциала личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.y1 умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	
14.уметь разрабатывать социальные проекты	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15.уметь выявлять ошибки планирования деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
16.владеть приемами планирования индивидуальной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие / М.Л.Асмолова. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 247 с.: 60x88 1/16. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров). (обложка) ISBN 978-5-369-01004-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370462> - Загл. с экрана.
2. Конфликтология : учебник / А. Я. Кибанов [и др. ; под ред. А. Я. Кибанова] ; Гос. ун-т упр. - Москва, 2012. - 300, [1] с. : ил.
3. Таратухина Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата [по экономическим направлениям и специальностям] / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва, 2015. - 323, [1] с. : ил. - Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru.

Дополнительная литература

1. Акберов К. Ч. Менеджмент : учебник / К. Ч. Акберов, Б. В. Малозёмов, Т. В. Плюхина ; Моск. ин-т предпринимательства и права (Новосиб. фил.), Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 228 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220180
2. Тощенко Ж. Т. Социология управления : [учебник для вузов] / Ж. Т. Тощенко ; Рос. гос. гуманитар. ун-т ; Ин-т социологии. - Москва, 2011. - 298, [1] с. : ил., табл.. - Парал. тит. л. англ..
3. Щербина В. В. Социальные технологии: история появления термина, трансформация содержания, современное состояние / В. В. Щербина // Социологические исследования. - 2014. - № 7. - С. 113-124.

Интернет-ресурсы

1. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Жданова И. В. Основы профессионального мастерства конфликтолога [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215102. - Загл. с экрана.
2. Волченко С. Ю. Психология и технологии социального взаимодействия. Дисциплина: Социальные технологии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов АВТФ] / С. Ю. Волченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229148. - Загл. с экрана.
3. Серебрянникова О. А. Социальное проектирование и прогнозирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186056. - Загл. с экрана.

4. Серебрянникова О. А. Фандрайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215056. - Загл. с экрана.

5. Скалабан И. А. Технологии переговорного процесса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Скалабан ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214893. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для презентационного сопровождения лекционного материала и выступления студентов на практических занятиях

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организационная психология

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1,5
2	Всего часов	54
3	Всего занятий в контактной форме, час.	31
4	Лекции, час.	8
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	40
8	Аттестация, час.	0
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	23
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать закономерности формирования и развития коллективов	
з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности	
у1. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	
у2. владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия	
у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	
у4. уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере	
Компетенция ФГОС: ОК.6 способность к самоорганизации и самообразованию; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
у1. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Организационная психология

ОК.5.31 знать закономерности формирования и развития коллективов	
1.понятие команды, этапы формирования команды	Лекции; Практические занятия
2.основы командообразования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.основы управления командой	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.диагностировать проблемы на разных этапах развития команды	Лекции; Практические занятия
ОК.5.33 знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности	
5.командные роли и командное поведение	Практические занятия; Самостоятельная работа
6.особенности поведения в команде людей с различными индивидуально-типологическими характеристиками	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.y1 уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде	
7.вырабатывать рекомендации по повышению групповой сплоченности и эффективной работы группы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.подбирать партнеров для эффективной работы команды	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.y2 владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия	
9.основы вербальной и невербальной коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.стили общения и взаимодействия	Лекции; Практические занятия
11.механизмы и эффекты межличностного восприятия	Лекции; Самостоятельная работа
12.техники эффективного общения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13.проявление и влияние индивидуальных характеристик в коммуникации	Практические занятия; Самостоятельная работа
14.противостоять влиянию эффектов межличностного восприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15.техниками установления контакта	Практические занятия; Самостоятельная работа
16.приемами презентации и аргументации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.y3 уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	
17.групповые феномены	Практические занятия; Самостоятельная работа
18.факторы, влияющие на эффективность работы команды и условия эффективной командной работы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.y4 уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере	
19.барьеры общения и способы их преодоления	Практические занятия; Самостоятельная работа
20.выстраивать коммуникацию с учетом индивидуальных особенностей участников	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
21.предлагать решения для снижения негативных эффектов в командной работе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
22.распознавать и преодолевать барьеры общения	Практические занятия; Самостоятельная работа

ОК.6.31 знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	
23.об индивидуальном стиле деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.32 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
24.основы тайм - менеджмента	Практические занятия; Самостоятельная работа
25.выделять ведущие мотивы и учитывать их в деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.y1 умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	
26.методики диагностики особенностей личности	Практические занятия; Самостоятельная работа
27.основы самопрезентации	Практические занятия; Самостоятельная работа
28.выявлять ошибки планирования деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
29.применять методики диагностики личности	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Андреева Г. М. Социальная психология : учебник / Г. М. Андреева. - М., 2010
2. Майерс Д. Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. - СПб. [и др.], 2008. - 793 с. : ил.
3. Организационная психология : учебник для академического бакалавриата / [Е. В. Драпак и др.] ; под ред. А. В. Карпова ; Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Москва, 2016. - 570 с. : ил., табл. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
4. Панфилова А. П. Теория и практика общения : [учебное пособие] / А. П. Панфилова. - М., 2009. - 286, [1] с. : табл.
5. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / Крысько В.Г., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 256 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0382-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=671426> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Амельков А. А. Психологическая диагностика межличностного взаимодействия / А. А. Амельков. - Мозырь, 2006. - 107, [1] с. : табл.
2. Вердербер Р. Психология общения. Тайны эффективного взаимодействия : полный курс / Р. Вердербер, К. Вердербер. - СПб., [2007]. - 412 с.
3. Горянина В. А. Психология общения : [учебное пособие для вузов, обучающихся на фак. педагогики, психологии и социал. работы] / В. А. Горянина ; Московский гос. соц. ун-т. - М., 2002. - 415, [1] с. : схем., табл.
4. Доценко Е. Л. Психология общения : учебное пособие / Е. Л. Доценко ; Тюмен. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т психологии, педагогики, социал. упр. - Тюмень, 2011. - 295 с. : ил.
5. Психология социальных ситуаций : Сер. Хрестоматия / [Сост. и общ. ред. Н. В. Гришиной]. - СПб., 2001. - 403 с.
6. Тайм-менеджмент. Полный курс [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г.А. Архангельский, М.А. Лукашенко, Т.В. Телегина, С.В. Бехтерев ; Под ред. Г.А. Архангельского. — 3-е изд. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 311 с. - ISBN 978-5-9614-4580-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520753> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520753> - Загл. с экрана.

7. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Лапыгин Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-16-004495-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=615081> - Загл. с экрана.
8. Управление персоналом: Учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0262-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416128> - Загл. с экрана.
9. Чанько, А. Д. Команды в современных организациях : учебник [Электронный ресурс] / А. Д. Чанько; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 408 с. - ISBN 978-5-9924-0062-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492801> - Загл. с экрана.
10. Чуфаровский Ю. В. Психология общения в становлении и формировании личности. - М., 2002. - 231 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Организационная психология : учебно-методическое пособие для всех направлений и форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. Е. Ванина]. - Новосибирск, 2014. - 34, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199555
2. Психология и педагогика. Раздел "Темперамент и характер" : [методическое пособие к практическим занятиям для 1 курса всех направлений дневной и заочной форм обучения] / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. В. Меньшикова и др.]. - Новосибирск, 2009. - 74, [2] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3659.pdf>
3. Цыганкова О. Е. Психология и технологии социального взаимодействия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. Е. Цыганкова, А. А. Осинцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235682. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций и практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Математические основы управленческой деятельности. Линейная алгебра

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	64
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	44
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
35. знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и методы оценки погрешностей
38. знать универсальность математических методов в познании окружающего мира
Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Математические основы управленческой деятельности. Линейная алгебра

ОПК.7.35 знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и методы оценки погрешностей	
1.основные понятия курса высшей математики: системы координат, определители, векторную алгебру, уравнения линейных геометрических объектов, кривых и поверхностей второго порядка;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.y1 уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования	
2.вычислять скалярные, векторные и смешанные произведения для нахождения углов между векторами, площадей, объемов, работы и момента сил	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.исследовать и решать системы линейных алгебраических уравнений методами Крамера, обратной матрицы и Гаусса;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.составлять уравнения геометрических объектов;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.приводить кривые и поверхности второго порядка к каноническому виду;	Лекции; Практические занятия
ОПК.7.38 знать универсальность математических методов в познании окружающего мира	
6.постановку и методы решения основных задач, связанных с перечисленными выше понятиями.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.y1 уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования	
7.составлять матрицу линейного оператора в данном базисе;	Лекции; Практические занятия
8.находить собственные векторы линейного оператора;	Лекции; Практические занятия
9.переводить информацию с языка конкретной задачи на язык математических символов и строить математические модели простейших систем и процессов в естествознании и технике;	Лекции; Практические занятия
10.выбирать методы решения задач на основе анализа построенной математической модели.	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Ивлева А. М. Основы алгебры и аналитической геометрии : [учебник] / А. М. Ивлева, А. Г. Пинус, А.В. Чехонадских ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 268, [1] с. : ил.
2. Ивлева А. М. Готовимся к контрольной работе : учебное пособие / А. М. Ивлева, Л. В. Ковалевская, И. Д. Черных ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 172 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Краснов М. Л. Векторный анализ. Задачи и примеры с подробными решениями : учебное пособие для вузов / М. Л. Краснов, А. И. Киселев, Г. И. Макаренко. - М., 2002. - 140 с. : ил.
2. Сборник задач по математике для вузов. В 4 т.. Ч. 1 : [учебное пособие для вузов] / А. В. Ефимов, А. Ф. Каракулин, И. Б. Кожухов и др. ; под общ. ред. А. В. Ефимова, А. С. Поспелова. - М., 2003. - 288 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Бугров Я. С. Высшая математика. [В 3 т.]. Т. 1 : [учебник для вузов по инженерно-техническим специальностям] / Я. С. Бугров, С. М. Никольский. - М., 2008. - 284 с. : ил.
2. Беклемишев Д. В. Курс аналитической геометрии и линейной алгебры : учебник для вузов / Д. В. Беклемишев. - М., 2008. - 307, [1] с.
3. Ивлева А. М. Линейная алгебра. Аналитическая геометрия : учебное пособие для 1 курса всех факультетов и форм обучения / А. М. Ивлева, П. И. Прилуцкая, И. Д. Черных ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 149, [1] с. : ил., табл.
4. Ивлева А. М. Готовимся к контрольной работе : учебное пособие / А. М. Ивлева, Л. В. Ковалевская, И. Д. Черных ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 172 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000223023

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется для представления лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Математические основы управленческой деятельности. Теория вероятностей и математическая статистика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	64
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	44
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
з1. знать методы определения вероятностей событий
Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
з1. знать методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов
у9. уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению профессиональных задач
Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Математические основы управленческой деятельности. Теория вероятностей и математическая статистика</i>	
ОПК.7.y9 уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению профессиональных задач	
1.о математике как особом способе познания мира, общности ее понятий и представлений; о теории вероятностей и математической статистике как важнейшем разделе математики, используемом в современном математическом моделировании.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.z1 знать методы определения вероятностей событий	
2.основные понятия курса теории вероятностей и математической статистики: вероятностное пространство, случайное событие, вероятность, случайная величина, функция распределения случайной величины, плотность распределения, случайный вектор, закон больших чисел, центральная предельная теорема, цепь Маркова, гистограмма, эмпирическая функция распределения, оценка параметра, критерии проверки гипотез; постановку и методы решения основных задач, связанных с перечисленными выше понятиями.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.z1 знать методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов	
3.строить вероятностные модели, вычислять вероятности случайных событий; находить распределения случайных величин, плотности и функции распределения; строить вероятностные модели, вычислять вероятности случайных событий; находить распределения случайных величин, плотности и функции распределения; применять центральную предельную теорему к вычислению вероятностей событий; проводить обработку экспериментальных данных, строить гистограмму и эмпирическую функцию распределения; оценивать неизвестные параметры распределения методом моментов и методом максимального правдоподобия; проверять статистические гипотезы по критериям Колмогорова и хи-квадрат Пирсона; формализовать задачу с использованием цепей Маркова и находить их стационарное распределение;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.y1 уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования	
4.перевода информации с языка конкретной задачи на язык вероятности и построения вероятностных моделей простейших систем и процессов в естествознании и технике; выбора метода решения задач на основе анализа построенной вероятностной модели.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Зубков А. М. Сборник задач по теории вероятностей : учебное пособие / А. М. Зубков, Б. А. Севастьянов, В. П. Чистяков. - СПб. [и др.], 2009. - 317, [2] с. : табл.
2. Гмурман В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика : учебное пособие для вузов / В. Е. Гмурман. - М., 2008. - 478, [1] с. : ил.

3. Гмурман В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика : учебное пособие для вузов / В. Е. Гмурман. - М., 2007. - 478, [1] с. : ил.
4. Сборник задач по теории вероятностей, математической статистике и теории случайных функций : учебное пособие / [Б. Г. Володин и др.] ; под общ. ред. А. А. Свешникова. - СПб. [и др.], 2007. - 445 с. : ил.. - Авт. указаны на обороте тит. л..
5. Чистяков В. П. Курс теории вероятностей : [учебник для вузов по направлениям подготовки и специальностям в области техники и технологии] / В. П. Чистяков. - М., 2007. - 252, [1] с.
6. Теория вероятностей, математическая статистика в примерах, задачах и тестах: Учебное пособие. / Сапожников П.Н., Макаров А.А., Радионова М.В. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: 60х90 1/16. - (Бакалавриат и магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-906818-47-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548242> - Загл. с экрана.
7. Основы теории вероятностей : конспект лекций / [авт.-сост. Н. Ш. Никитина] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 132 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000047958. - Загл. обл.: Основы теории вероятности.

Дополнительная литература

1. Бородихин В. М. Высшая математика. Т. 4.2. Теория вероятностей и математическая статистика : учебное пособие для вузов / В. М. Бородихин, А. П. Ковалевский ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 255 с. : ил.
2. Кремер Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник для вузов / Н. Ш. Кремер. - М., 2006. - 573 с.
3. Колемаев В. А. Теория вероятностей и математическая статистика : Учебник / Под ред. В. А. Колемаева. - М., 2001. - 301 с.
4. Вентцель Е. С. Теория вероятностей и ее инженерные приложения : [учебное пособие для вузов] / Е. С. Вентцель, Л. А. Овчаров. - М., 2007. - 490, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Никитина Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. Ш. Никитина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=11&curs=13>. - Загл. с экрана.
2. Ковалевский А. П. Теория вероятностей [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. П. Ковалевский ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=941>. - Загл. с экрана.
3. Гмурман В. Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике : учебное пособие для вузов / В. Е. Гмурман. - М., 2008. - 403, [1] с. : ил.
4. Гмурман В. Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике : учебное пособие для вузов / В. Е. Гмурман. - М., 2007. - 403, [1] с. : ил.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Чтение лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Эконометрика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	64
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	36
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	44
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
31. знать методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов
34. знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности
у1. уметь строить на основе эконометрических моделей прогнозы поведения экономических агентов, развития экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне
у2. уметь строить на основе описания ситуаций эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
у8. уметь пользоваться наиболее распространенными математическими пакетами прикладных программ
Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Эконометрика

ОПК.7.31 знать методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов	
1.знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и необходимости оценивать погрешность	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.34 знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности	
2.знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности	Лекции
3.многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.7.у1 уметь строить на основе эконометрических моделей прогнозы поведения экономических агентов, развития экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне	
4.умеет применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
5.адекватно считывать, строить и квалифицировать математические оптимизационные модели, использовать их для получения окончательного решения, подбирать типовые модели исследования и математического программирования	Лекции; Самостоятельная работа
6.проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.7.у2 уметь строить на основе описания ситуаций эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	
7.понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
8.способы решения оптимизационных задач из различных предметных областей	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
9.уметь применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.у8 уметь пользоваться наиболее распространенными математическими пакетами прикладных программ	
10.уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
11.уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.10.у1 уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования	
12.уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования	Лекции; Лабораторные работы

Литература

Основная литература

1. Тимофеев В. С. Эконометрика : [учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. - Новосибирск, 2015. - 352, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218120. - Работа выполнена при поддержке гранта Минобразования и науки РФ по проекту "Методы моделирования статистических и динамических многофакторных объектов стохастической природы" аналитической ведомственной целевой программы "Развитие научного потенциала высшей школы (2006-2008 гг.)" (код проекта РНП 2.1.2.43).
2. Эконометрика/Тимофеев В.С., Фаддеенков А.В., Щеколдин В.Ю. - Новосиб.: НГТУ, 2013. - 340 с.: ISBN 978-5-7782-2182-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546264> - Загл. с экрана.
3. Тимофеев В. С. Эконометрика : учебник для бакалавров / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Москва, 2013. - 328 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Hendry D. F. The Foundations of Econometric Analysis. - New York, 1996. - 558 p.. - Пер.загл.: Основы эконометрического анализа.
2. Бабешко Л. О. Основы эконометрического моделирования : учеб. пособие / Л. О. Бабешко. - Изд. 2-е испр. - М. : КомКнига, 2006. - 432 с.
3. Доугерти К. Введение в эконометрику : Учебник для экон. спец. вузов: Пер. с англ.. - М., 2001. - XIV, 402 с.
4. Тимофеев В. С. Эконометрика : [учебник] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 345 с. : ил., табл., портр.
5. Тимофеев В. С. Эконометрика. Ч. 1 : учебное пособие / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2004. - 73 с. : ил.
6. Тимофеев В. С. Эконометрика. Ч. 2 : учебное пособие / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 82, [1] с. : ил. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/timot.rar>

Интернет-ресурсы

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат)[Электронный ресурс] : официальный интернет-ресурс.- Федеральная служба государственной статистики, 1999-2017. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Тимофеев В. С. Эконометрика. Ч. 3 : учебное пособие / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 94, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/timofeev.pdf>
2. Щеколдин В. Ю. Эконометрика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ИДО] / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222396. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Чтение лекций, показ презентаций

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Решение заданий по темам курса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли и предприятия

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	86
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
33. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
34. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в части следующих результатов обучения:
317. уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации/предприятия в запасах
Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; в части следующих результатов обучения:
34. знать виды экономических ресурсов предприятия, их характеристики, способы количественной и качественной оценки
35. знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, методики их расчета

у2. уметь определять оптимальный объем ресурсов организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.14 уметь применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; в части следующих результатов обучения:
з3. знать основные концепции управления затратами организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:
з7. знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Экономика отрасли и предприятия

ПК.14.з3 знать основные концепции управления затратами организации/предприятия	
1.знать сновы организации и упраления предприятием в рыночных условиях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.з3 знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	
2.знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.3.з4 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
3.уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.з4 знать виды экономических ресурсов предприятия, их характеристики, способы количественной и качественной оценки	
4.знать понятие, структуру себестоимости продукции, особенности отдельных статей себестоимости	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.з5 знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, методики их расчета	
5.уметь калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.з3 знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	
6.уметь проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.14.з3 знать основные концепции управления затратами организации/предприятия	
7.знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.у2 уметь определять оптимальный объем ресурсов организации/предприятия	
8.уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.з7 знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги	
9.уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.з4 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
10.знать современные организационные формы выполнения проектов обслуживания и обеспечивающий инструментарий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	

11.знать основные подходы к планированию обслуживания для различных горизонтов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.317 уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации/предприятия в запасах	
12.знать содержание понятия "ресурс оборудования"	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.35 знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, методики их расчета	
13.знать основные подходы к формированию системы показателей эффективности и результативности системы обслуживания оборудования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.14.33 знать основные концепции управления затратами организации/предприятия	
14.знать основные концепции организации обслуживания производственных фондов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Маевская Е.Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19026. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=567371> - Загл. с экрана.
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 767 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01284-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396009> - Загл. с экрана.
3. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 458 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009836-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006306-5, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370936> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Экономика предприятия : учебное пособие / [Г. Е. Баженов и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 289, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/karp.rar>
2. Басовский Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие [для вузов по специальностям: "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Профессиональное обучение (экономика и управление)"] / Л. Е. Басовский. - М., 2011. - 143 с.
3. Титов В. И. Экономика предприятия : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по экономическим специальностям / В. И. Титов. — М. : Эксмо, 2008. — 411, [2] с. — (Высшее экономическое образование).
4. Экономика предприятия : [учебник для вузов по направлению 220700 "Организация и управление наукоемкими производствами", специальности 220701 "Менеджмент высоких технологий" / А. П. Аксенов и др.] ; под ред. С. Г. Фалько. - М., 2011. - 346 с. : табл.
5. Мормуль Н. Ф. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / Н. Ф. Мормуль ; под ред. Ю. П. Анискина. - Москва, 2014. - 179, [1] с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон : от 28.06.2014 №172-ФЗ // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. - [Россия], 1992-2016. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=164841>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Мухаметшин Т. Ф. Современная инфраструктура российского рынка ценных бумаг : научно-практический комментарий законодательства / Т. Ф. Мухаметшин. – Москва : Юстицинформ, 2014. – 330 с. // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – [Россия], 1992–. – Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=CMB;n=17799;dst=0;rnd=189271.06745110580429747;SRDSMODE=QSP_GENERAL;SEARCHPLUS=%D1%EE%E2%F0%E5%EC%E5%ED%ED%E0%FF%20%E8%ED%F4%F0%E0%F1%F2%F0%F3%EA%F2%F3%F0%E0%20%F0%EE%F1%F1%E8%E9%F1%EA%EE%E3%EE%20%F0%FB%ED%EA%E0%20%F6%E5%ED%ED%FB%F5%20%E1%F3%EC%E0%E3;EXCL=PBUN%2CQSBO%2CKRBO%2CPKB O;SRD=true;ts=197582428518927149041563976735225. – Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. Управление инновациями в компании [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://ariz.ru/>. - Загл. с экрана.

6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Экономика отрасли и предприятия : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Г. Е. Баженов]. - Новосибирск, 2017
2. Тишкова Р. Г. Экономика предприятия и отрасли [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Р. Г. Тишкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180063. - Загл. с экрана.
3. Баженов Г. Е. Экономика отрасли и предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Е. Баженов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215352. - Загл. с экрана.
4. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие / [О. А. Кислицына и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 190, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234006

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	В качестве наглядного пособия при изучении теоретического материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учет и отчетность

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2, семестр : 4

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	86
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	18
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у1. уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з7. знать основы бухгалтерского учета, основные формы отчетности, специфику международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)
у4. владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации
Компетенция ФГОС: ПК.14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з1. знать основные системы бухгалтерского, управленческого и финансового учета
з2. знать особенности и порядок разработки учетной политики организации/предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Учет и отчетность</i>	
ПК.14.31 знать основные системы бухгалтерского, управленческого у и финансового учета	
1.предмет, объекты, методы бухгалтерского учета; понятия, определения, термины (понятийный аппарат бухгалтерского учета), основные учетные категории; построение, содержание, назначение бухгалтерского баланса и типы его изменений под влиянием хозяйственных операций; принципы, методику учета основных хозяйственных операций и процессов;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.10.37 знать основы бухгалтерского учета, основные формы отчетности, специфику международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)	
2.отражать в системе учета и отчетности основные хозяйственные операции и процессы, оценивать их влияние на финансовое состояние и имущественное положение экономических субъектов; аналитически обрабатывать учетную информацию, оценивать финансовую устойчивость и платежеспособность организации и результаты ее деятельности;	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.14.31 знать основные системы бухгалтерского, управленческого у и финансового учета	
3.знать основные положения налогового учета	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.10.у4 владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации	
4.получать сводные данные, бухгалтерскую отчетность и произвольные отчетно-аналитические формы для анализа, выработки управленческих решений и формирования прогнозов на основе полученной учетной информации и стратегии развития конкретной организации;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.14.31 знать основные системы бухгалтерского, управленческого у и финансового учета	
5.предмет, объекты, методы бухгалтерского учета; понятия, определения, термины (понятийный аппарат бухгалтерского учета), основные учетные категории; построение, содержание, назначение бухгалтерского баланса и типы его изменений под влиянием хозяйственных операций; принципы, методику учета основных хозяйственных операций и процессов;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.14.32 знать особенности и порядок разработки учетной политики организации/предприятия	
6.осуществлять моделирование учетной политики и учетного процесса; выбирать способы учета активов, обязательств, доходов и расходов; отражать в системе учета и отчетности основные хозяйственные операции и процессы, оценивать их влияние на финансовое состояние и имущественное положение экономических субъектов;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.10.37 знать основы бухгалтерского учета, основные формы отчетности, специфику международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)	
7.содержание, функции и основы организации бухгалтерского учета, систему его нормативного регулирования; назначение и содержание основных форм бухгалтерской отчетности; методику анализа финансового состояния организации и результатов ее деятельности;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.10.у4 владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации	

8.отражать в системе учета и отчетности основные хозяйственные операции и процессы, оценивать их влияние на финансовое состояние и имущественное положение экономических субъектов; аналитически обрабатывать учетную информацию, оценивать финансовую устойчивость и платежеспособность организации и результаты ее деятельности;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.10.37 знать основы бухгалтерского учета, основные формы отчетности, специфику международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)	
9.получать сводные данные, бухгалтерскую отчетность и произвольные отчетно-аналитические формы для анализа, выработки управленческих решений и формирования прогнозов на основе полученной учетной информации и стратегии развития конкретной организации	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
10.о современном бухгалтерском учете, его назначении и месте в системе хозяйственного учета и управления, перспективах развития в соответствии с МСФО; о значении анализа финансового состояния для принятия управленческих решений;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.14.31 знать основные системы бухгалтерского, управленческого и финансового учета	
11.законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственную, хозяйственную, инвестиционную и финансовую деятельность организации; содержание, функции и основы организации бухгалтерского учета, систему его нормативного регулирования; предмет, объекты, методы бухгалтерского учета; принципы, методику учета основных хозяйственных операций и процессов; назначение и содержание основных форм бухгалтерской отчетности;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.10.у4 владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации	
12.отражать в системе учета и отчетности основные хозяйственные операции и процессы, оценивать их влияние на финансовое состояние и имущественное положение экономических субъектов; аналитически обрабатывать учетную информацию, оценивать финансовую устойчивость и платежеспособность организации и результаты ее деятельности;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.10.37 знать основы бухгалтерского учета, основные формы отчетности, специфику международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)	
13.оформлять, представлять факты хозяйственной деятельности в терминах и символах изучаемой дисциплины; классифицировать имущество организации по различным экономическим признакам и осуществлять его группировку; отражать в системе учета и отчетности основные хозяйственные операции и процессы, оценивать их влияние на финансовое состояние и имущественное положение экономических субъектов;	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
14.принципы, методику учета основных хозяйственных операций и процессов; назначение и содержание основных форм бухгалтерской отчетности; методику анализа финансового состояния организации и результатов ее деятельности;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.5.у1 уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации	
15.описывать факты хозяйственной деятельности языком и способами бухгалтерского учета, исчислять фактическую себестоимость продукции (работ, услуг), определять финансовые результаты от продажи; получать сводные данные, бухгалтерскую отчетность и произвольные отчетно-аналитические формы для анализа, выработки управленческих решений и формирования прогнозов на основе полученной учетной информации и стратегии развития конкретной организации;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.10.у4 владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации	
16.назначение и содержание основных форм бухгалтерской отчетности; методику анализа финансового состояния организации и результатов ее деятельности;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

17.получать сводные данные, бухгалтерскую отчетность и произвольные отчетно-аналитические формы для анализа, выработки управленческих решений и формирования прогнозов на основе полученной учетной информации и стратегии развития конкретной организации;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.5.у1 уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации	
18.составления основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности составления расчетов прогнозной и фактической себестоимости продукции (работ, услуг), эффективности продаж, рентабельности производства;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.14.31 знать основные системы бухгалтерского, управленческого у и финансового учета	
19.уметь рассчитывать налоги и сборы	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бухгалтерский учет и отчетность : учебник / Н.Н. Хахонова, И.В. Алексеева, А.В. Бахтеев [и др.] ; под ред. проф. Н.Н. Хахоновой. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 552 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1702-9> - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=773629> - Загл. с экрана.
2. Финансовый учет и отчетность: Учебник/Петров А. М., Мельникова Л. А., Савин И. А., Под ред. Петрова А. М. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 480 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0346-3 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=431600> - Загл. с экрана.
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие/Соколов Я.В., 2-е изд., переработанное и дополненное - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0334-8 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=486160> - Загл. с экрана.
4. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: Учебное пособие / Камысовская С.В., Захарова Т.В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-91134-819-9 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=538222> - Загл. с экрана.
5. Керимов В. Э. Бухгалтерский учет : учебник : [для вузов] / В. Э. Керимов. - М., 2012. - 775 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Гришина Е. А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е. А. Гришина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208783. - Загл. с экрана.
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, А.И. Трубилин, Е.А. Оксанич и др.; Под ред. Ю.И. Сигидова - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 366 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-004715-7 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=234497> - Загл. с экрана.
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Ю.И.Сигидов, Е.А.Оксанич, М.С.Рыбьянцева; Под ред. Ю.И.Сигидова, А.И.Трубилина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-366с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-004715-7 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=397683> - Загл. с экрана.
4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Л.В. Пономарева, Н.Д. Стельмашенко. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znaniium.com). (переплет) ISBN 978-5-9558-0304-3, 700 экз. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=398955> - Загл. с экрана.

5. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Теория и практика составления: Учебное пособие / Погорелова М.Я. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 242 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01521-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519320> - Загл. с экрана.
6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Домбровская Е.Н. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. - 96 с.: 70х100 1/32. - (ВО: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-369-00734-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=522107> - Загл. с экрана.
7. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, Т.В. Зубкова, И.В. Павлова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-009625-4, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=449808> - Загл. с экрана.
8. Сидоровнина И. А. Учет и анализ [Электронный ресурс] : конспект лекций / И. А. Сидоровнина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213687. - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России. - [Россия], 1992-2016. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Лосева А. В. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Лосева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162893. - Загл. с экрана.
2. Гилева Н. Н. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов всех форм обучения] / Н. Н. Гилева, Е. В. Хоменко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207687. - Загл. с экрана.
3. Фрибус Н. В. Учет и анализ [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Фрибус ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222076. - Загл. с экрана.
4. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) : методические указания к выполнению расчетно-графической работы / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Т. В. Жукова, Н. В. Фрибус]. - Новосибирск, 2014. - 42, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213966

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	4	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3	3
2	Всего часов	108	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	82	62
4	Лекции, час.	36	36
5	Практические занятия, час.	36	18
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	23	31
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.	8	6
10	Самостоятельная работа, час.	26	46
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ	КР
12	Вид аттестации	Э	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
Компетенция ФГОС: ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; в части следующих результатов обучения:
34. знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития
у6. уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; в части следующих результатов обучения:
32. знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики
33. знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью

35. знать современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий
36. знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности
37. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений
у2. уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия
у3. уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия
у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов
у5. уметь выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов
у6. уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов
Компетенция ФГОС: ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; в части следующих результатов обучения:
32. знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Инновационный менеджмент

ПК.1.у3 уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	
1. - об управлении персоналом в условии осуществления инновационной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.- коммуникации, ресурсы и технологии, направленные на обмен инновационными идеями	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.-разрабатывать мероприятия по подготовке персонала к ведению инновационной деятельности и внедрению различных инноваций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.подходы и технологии организации командного взаимодействия для решения инновационных и проектных задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.32 знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики	
5. - проводить идентификацию инноваций	Лекции; Самостоятельная работа
6.- о состоянии и роли инновационной системы в экономике России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.- о субъектах инновационного рынка и его инфраструктуре	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.- о источниках и видах финансирования инноваций	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.6.33 знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью	
9.- анализировать внешнюю среду предприятия с позиции выбора направлений инновационной деятельности;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.- подходы к созданию инновационного климата на предприятии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.- процедуру оценки инновационного потенциала предприятия	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.6.36 знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности	

12.- об особенностях нормативно-правового регулирования в сфере инновационной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13.- основные виды интеллектуальной собственности и особенности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14.- особенности охраны ИС для технологических и интернет проектов	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.6.37 знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	
15.- показатели эффективности инновационной деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
16.- особенности управления инновационными рисками	Лекции; Самостоятельная работа
17.- оценивать коммерческий потенциал инновационных проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.y2 уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия	
18.- систему инновационной деятельности предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
19.- алгоритм разработки инновационной стратегии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
20.- моделировать инновационные процессы на предприятии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.y3 уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия	
21.- особенности процесса сбора инновационных идей и новых технологических решений для компании	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
22.- специфику и ИТ технологии для управления системой инновационной активностью работников	Практические занятия; Самостоятельная работа
23.-разрабатывать мероприятия по подготовке персонала к ведению инновационной деятельности и внедрению различных инноваций	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.6.y4 уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	
24.уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	Практические занятия; Самостоятельная работа
25.уметь оценивать unit экономику для интернет проектов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.y6 уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов	
26.уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.32 знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления	
27.- организовывать процесс реализации технических, технологических и организационно-управленческих инноваций	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.17.34 знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития	
28.- разрабатывать бизнес-модель компании, и осуществлять на ее основе формирование инновационной стратегии и инновационной политики компании;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.17.y6 уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли	
29.- уметь разрабатывать тизер и elevator pitch для продвижения стартап проект	Практические занятия; Самостоятельная работа
30.- уметь использовать трекшн карту, технологическую дорожную карту и воронку бизнеса для управления разработкой итернет стартапа	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

31.подходы к формированию бизнес-модели на основе технологии customer development	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
32.технологии разработки MVP	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
33.алгоритм применения PIVOT	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
34.Проводить поиск перспективных направлений развития стартапа	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.32 знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления	
35.- о особенностях маркетинга инноваций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
36.- организовывать процесс реализации технических, технологических и организационно-управленческих инноваций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.y2 уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия	
37.- о технологии разработки инновационной стратегии предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.y5 уметь выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов	
38.уметь выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.6.35 знать современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий	
39.знать современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых технологий	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Хайруллина М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 307 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221994
2. Инновационный менеджмент : учебное пособие [для вузов по экономическим и управленческим специальностям / Л. Н. Оголева и др.] ; под ред. Л. Н. Оголевой. - М., 2011. - 236, [1] с. : ил., табл.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с.: 60х90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0311-1, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Управление инновационными проектами : учебное пособие / [В. Л. Попов и др.] ; под ред. В. Л. Попова. - М., 2007. - 234, [1] с. : ил. - Авт. указаны на обороте тит. л.
2. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник : [для вузов по специальностям 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации"] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М., 2009. - 711 с. : ил.

3. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с. : табл.
4. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с. : ил.
5. Гончаренко Л. П. Инновационная политика : [учебник для вузов по направлению 080500 "Менеджмент"] / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М., 2009. - 348, [1] с. : ил.
6. Сурин А. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов [по специальности "Государственное и муниципальное управление"] / А. В. Сурин, О. П. Молчанова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - М., 2008. - 367, [1] с. : ил., табл.
7. Инновационный менеджмент : учебник для вузов по специальности 061100 "Менеджмент организации" / [Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - М., 2008. - 462, [1] с. : ил.
8. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент : [учебное пособие для вузов по специальностям 061000 "Государственное и муниципальное управление", 061100 "Менеджмент организации"] / О. М. Хотяшева. - СПб. [и др.], 2006. - 378 с. : ил.
9. Гришин В. Инновационное администрирование на предприятии: цели и методы / В. Гришин // Проблемы теории и практики управления. - 2009. - № 6. - С. 84-89.

Интернет-ресурсы

1. АО Российская венчурная компания [Электронный ресурс] : государственный фонд фондов и институт развития Российской Федерации. - АО «РВК», 2008–2016. - Режим доступа : <http://www.rvc.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Открытые инновации [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа : <https://forinnovations.ru/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniyum.com" : <http://znaniyum.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Горевая Е. С. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1545>. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Комплект мультимедийного оборудования

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 5

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	84
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	24
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
з3. знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации
у7. уметь оценивать деятельность организации/предприятия и его подразделений по комплексу экономических показателей
Компетенция ФГОС: ПК.14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Экономический анализ

ОПК.7.33 знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации	
1.иметь представление об аналитической значимости информации, содержащейся в отчетности организации, уметь ее интерпретировать, применяя соответствующие методы анализа	Лекции; Самостоятельная работа
2.знать методы анализа и интерпретации информации, содержащейся в финансовой отчетности организации	Лекции; Самостоятельная работа
3.знать современные методы расчета и анализа показателей финансового состояния хозяйствующего субъекта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.знать современные методы расчета и анализа показателей, характеризующих социально- экономические, производственные, управленческие и финансовые процессы и явления деятельности предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.у7 уметь оценивать деятельность организации/предприятия и его подразделений по комплексу экономических показателей	
5.обосновывать направление экономического анализа, выбрать его целевую направленность и основные факторы, необходимые для изучения явления и процесса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.владеть навыками применения моделей и методов экономического анализа для оценки использования различных ресурсов предприятия и результатов его деятельности на микро- и макроуровне	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.14.у1 уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия	
7.уметь выполнять анализ показателей, представленных в финансовой отчетности компании, формулировать выводы по его результатам	Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации : учебник / [Н. В. Войтоловский и др.] ; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов (СПбГУЭФ). - М., 2011. - 507 с. : табл. - Авт. указаны на 10-й с..
2. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие/Басовский Л. Е., Лунева А. М., Басовский А. Л., Под ред. Басовского Л. Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010170-5, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474209> - Загл. с экрана.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 649 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=652550> - Загл. с экрана.
4. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. и др. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-00091-148-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529368> - Загл. с экрана.
5. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для бакалавров / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. - Москва, 2013. - 672 с. : табл.

Дополнительная литература

1. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791778> - Загл. с экрана.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник : [по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"] / Г. В. Савицкая. - М., 2011. - 534, [1] с.

3. Чуев И. Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для вузов / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. - М., 2010. - 383 с. : табл.
4. Зозуля Д. М. Экономический анализ и оценка инвестиционных проектов : учебное пособие / Д. М. Зозуля, С. М. Хашин, А. Е. Сафронов ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 84 с.

Интернет-ресурсы

1. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>. - Загл. с экрана.
2. Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России [Электронный ресурс]. - ИПБ России, 2000—2017. - Режим доступа: <https://www.ipbr.org/>. - Загл. с экрана.
3. Экономический анализ: теория и практика [Электронный ресурс]: периодическое издание. - ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2002-2017. - Режим доступа : <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
5. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Лосева А. В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 38.03.02 - Менеджмент] / Л. А. Лосева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232337. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для представления информации в виде презентаций на лекциях и практических занятиях

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация предпринимательской деятельности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 5

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	63
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	45
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; в части следующих результатов обучения:
з3. знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании)
Компетенция ФГОС: ПК.18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов; в части следующих результатов обучения:
з1. знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности
Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; в части следующих результатов обучения:
з2. знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Организация предпринимательской деятельности

ПК.7.32 знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов	
1. умеет использовать нормативно-правовые акты для организации и управления бизнесом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.17.33 знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании)	
2. знает и может использовать различные способы государственной поддержки предпринимательства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. знает законодательные основы регулирования бизнеса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.32 знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов	
4. основные права и обязанности российского предпринимателя	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.17.33 знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании)	
5. законодательно установленные ограничения в области предпринимательской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. особенности регулирования предпринимательской деятельности в России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.32 знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов	
7. основные обычаи делового оборота и правила заключения и исполнения бизнес-сделок	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.18.31 знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности	
8. терминологию, используемую в предпринимательской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.17.33 знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании)	
9. особенности построения системы управления предприятием в зависимости от выбранной организационно-правовой формы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.18.31 знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности	
10. сущность и принципы инновационного предпринимательства в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.17.33 знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании)	
11. основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.18.31 знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности	
12. используемые в российской практике основные способы управления предприятием	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13. принципы формирования и содержание основных разделов бизнес-плана	Лекции; Практические занятия
14. основы формирования плана финансово-экономической деятельности и расчета финансовых результатов работы предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15. составить и обосновать перечень и структуру занятых для малого предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

16.принципы социальной ответственности предпринимателя	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
17.рационально сочетать различные формы и методы стимулирования трудовой активности работников	Практические занятия; Самостоятельная работа
18.статьи себестоимости	Практические занятия; Самостоятельная работа
19.принципы и основные формы оплаты труда	Практические занятия; Самостоятельная работа
20.понятие постоянных и переменных издержек, точки безубыточности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.17.33 знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании)	
21.стратегические риски предпринимательской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
22.знает классификацию предпринимательских рисков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Э.А. Арустамов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с. - ISBN 978-5-394-01031-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512626> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512616> - Загл. с экрана.
2. Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 111 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208815

Дополнительная литература

1. Предпринимательская деятельность : [учебник для вузов / Э. А. Арустамов и др.] ; под ред. Э. А. Арустамова. - Москва, 2015. - 204 с. : ил., табл.
2. Виленский А. В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в современной России на второй волне грюндерства / А. В. Виленский // Вопросы экономики. - 2014. - № 11. - С. 95-106.
3. Поповская Е. В. Предпринимательские стратегии: типы, региональные особенности, оценка межрегиональных различий / Е. В. Поповская // Вопросы статистики. - 2014. - № 2. - С. 40-47.

Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ. - 2017. - Режим доступа: <http://smb.gov.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Библиотека управления [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент: интернет-проект. - 1998-2017. - Режим доступа: <http://www.cfin.ru>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Балабин А. А. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин, Б. Л. Лавровский ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219292. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Project Professional

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Применяется для подготовки расчетно-графической работы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	86
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	94
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в части следующих результатов обучения:
38. знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок
39. знать инструменты информационного обеспечения логистики, методы управления логистическими операциями
у13. уметь составлять маршруты внутренних и международных перевозок, оценивать и проводить выбор логистических посредников
Компетенция ФГОС: ПК.14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; в части следующих результатов обучения:
33. знать основные концепции управления затратами организации/предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Логистика

ОПК.6.38 знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок	
1. умеет выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	Лекции; Самостоятельная работа
2. знает механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. декомпозировать логистическую цепь по звеньям	Лекции; Самостоятельная работа
4. основные понятия и категории логистики	Лекции; Самостоятельная работа
5. осуществлять учет затрат и калькулирование себестоимости продукции по процессным, поперечным, по заказным методам	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.39 знать инструменты информационного обеспечения логистики, методы управления логистическими операциями	
6. разрабатывать и принимать эффективные управленческие решения в сферах складской и транспортной логистики	Лекции; Самостоятельная работа
7. формировать систему показателей, отражающих подсистемы логистики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8. логистический критерий, его отличие от экономического	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9. принципы формирования трехзвенной логистической цепи	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.6.43 уметь составлять маршруты внутренних и международных перевозок, оценивать и проводить выбор логистических посредников	
10. применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах	Лекции; Самостоятельная работа
11. инструментальный анализ операций и математического программирования и область его применения для решения организационно-управленческих задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12. умеет применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.14.33 знать основные концепции управления затратами организации/предприятия	
13. знать основные концепции управления затратами организации/предприятия	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Григорьев М. Н. Логистика : базовый курс : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. - М., 2012. - 818 с. : ил., табл.
2. Основы логистики : [учебник / Щербаков В. В. и др.] ; под ред. В. В. Щербакова. - СПб. [и др.], 2009. - 426 с. : ил. - Посвящ. 80-летию Санкт-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов.
3. Практикум по логистике : учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. Б.А. Аникина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=768127> - Загл. с экрана.
4. Степанов В. И. Логистика : учебник для бакалавров / В. И. Степанов. - Москва, 2013. - 487 с. : ил., табл.
5. Щеколдин В. Ю. Логистика. Практикум : учебное пособие / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 51, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182256

Дополнительная литература

1. Бауэрсокс Д. Д. Логистика: Интегрированная цепь поставок : [пер. с англ.] / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. - М., 2001. - 639 с.
2. Линдерс М. Р. Управление снабжением и запасами. Логистика : [пер. с англ.] / М. Р. Линдерс, Х. Е. Фирон. - СПб., 2002. - 758 с.
3. Щеколдин В. Ю. Базовые понятия логистики [Электронный ресурс] : конспект лекций / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162589. - Загл. с экрана.
4. Щеколдин В. Ю. Контрольная работа по логистике [Электронный ресурс] : контролирующие материалы / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162551. - Загл. с экрана.
5. Шрайбфедер Д. Эффективное управление запасами / Джон Шрайбфедер ; пер. с англ. [Ю. Орловой]. - Москва, 2006. - 302 с. : ил., табл.. - Парал. тит. л. англ..

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniyum.com" : <http://znaniyum.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Щеколдин В. Ю. Вопросы к экзамену [Электронный ресурс] : контролирующие материалы / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162588. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office
- 4 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Применяется на практических занятиях

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы конкурентоспособности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	6
2	Всего часов	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	88
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	14
10	Самостоятельная работа, час.	128
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
у5. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
Компетенция ФГОС: ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; в части следующих результатов обучения:
у7. уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:
з8. знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия
з9. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Основы конкурентоспособности

ОК.3.у5 уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
1. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.38 знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия	
2. знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.3.39 уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	
3. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.3.у2 уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	
4. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.17.у7 уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов	
5. уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Колочева В. В. Основы конкурентоспособности : учебное пособие / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 70, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233611
2. Титова Н. А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли : учебное пособие / Н. А. Титова, В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 98, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180869
3. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — [www.dx.doi.org/10.12737/20892](http://dx.doi.org/10.12737/20892). - Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=635081> - Загл. с экрана.
4. Управленческие инновации как важный фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий : монография / [В. А. Титова и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 210 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214735

Дополнительная литература

1. Беленов О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов : [учебное пособие по специальности "Мировая экономика"] / О. Н. Беленов, А. А. Анучин. - М., 2011. - 141, [1] с.
2. Колочева В. В. Основы конкурентоспособности : учебное пособие / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 70, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155221

3. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие : [для вузов по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг"] / И. М. Лифиц. - М., 2009. - 460 с. : ил., табл.

4. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность : учебник по специальности "Маркетинг" / Р. А. Фатхутдинов. - М., 2005. - 503, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Колочева В. В. Основы конкурентоспособности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156380. - Загл. с экрана.

2. Основы конкурентоспособности : методические указания к выполнению контрольных работ для ФБ по направлению 080200.62 "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. В. В. Колочева]. - Новосибирск, 2014. - 15, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000209822

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

4 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые коммуникации

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	6
2	Всего часов	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	86
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	130
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; в части следующих результатов обучения:
у5. уметь организовать сбор и обмен информацией в целях развития коммуникаций и деятельности организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:
з2. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Маркетинговые коммуникации

ПК.2.32 знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	
1. Ставить задачи в отношении рекламной деятельности организации. Разрабатывать рекламные кампании.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	
2. Ставить задачи в отношении стимулирования сбыта. Логически увязывать отдельные аспекты стимулирования сбыта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
3. Формировать иерархию управления в организации с учётом места и роли в ней маркетинговых коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. Логически увязывать функционал маркетинговых коммуникаций с другими функциями маркетинга	Лекции; Самостоятельная работа
5. Планировать направления работ по реализации личных продаж в коммуникационном комплексе.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. Оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.у5 уметь организовать сбор и обмен информацией в целях развития коммуникаций и деятельности организации/предприятия	
7. Анализировать коммуникационную ситуацию в целевом сегменте, ставить адекватные ей коммуникационные цели, разрабатывать, осуществлять и оценивать успешность проведённой коммуникационной кампании.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8. Планировать направления работ по реализации личных продаж в коммуникационном комплексе.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	
9. Формировать взаимосвязи между коммуникационными инструментами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.у5 уметь организовать сбор и обмен информацией в целях развития коммуникаций и деятельности организации/предприятия	
10. Ставить задачи в отношении ПР. Адаптировать направления реализации ПР к различным условиям.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. Н. Голубкова. - М., 2011. - 328, [2] с. : табл.
2. Панкратов Ф. Г. Основы рекламы : учебник : [для вузов] / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - М., 2011. - 547 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Лямзин О. Л. Управление взаимоотношениями с клиентами : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 23 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000043531

2. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2003. - 32 с. - Библиогр.: с. 32.
3. Мазилкина Е. И. Маркетинговые коммуникации : учебно-практическое пособие / Е. И. Мазилкина. - М., 2008. - 254, [1] с.
4. Романов А. А. Маркетинговые коммуникации : [учебное пособие] / А. А. Романов, А. В. Панько. - Москва, 2008. - 457, [1] с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. Маркетинговые коммуникации в интернете [Электронный ресурс] // HR-portal: HR-Сообщество и Публикации. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/marketingovye-kommunikacii-v-internete-osobennosti-internet-marketing-a>. – Загл. с экрана.
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>
7. Интернет-источники по маркетинговым коммуникациям [Электронный ресурс] : обзор // Гильдия маркетологов : некоммерческое партнерство : социальная сеть профессиональных контактов. – Режим доступа: <http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/internet-istochniki-marketingovoj-informatsii-obzor/>. – Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 58, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233804
2. Основы маркетинговых коммуникаций : методические указания к выполнению расчетно-графических работ для 4 курса направления 80200.62 "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. Л. Лямзин]. - Новосибирск, 2016. - 14, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000226352

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	апрезентация

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Деловой английский

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 8

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	60
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	48
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	48
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
з1. знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
у5. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
Компетенция ФГОС: ОПК.4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь вести деловую переписку, в том числе с использованием средств электронной коммуникации
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:
з2. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Деловой английский

ПК.2.32 знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	
1. культуру письменной речи при составлении писем и текстов на иностранных языках	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.4.у3 уметь вести деловую переписку, в том числе с использованием средств электронной коммуникации	
2. иностранным языком международного общения на уровне, позволяющем применять свои знания в профессиональной деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
3. использовать наиболее употребительные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях официального общения на профессиональные темы	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.31 знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами	
4. понимать аутентичные тексты узко профессиональной тематики при чтении и аудировании, выполнять разнообразные упражнения на проверку понимания прочитанного и прослушанного	Практические занятия; Самостоятельная работа
5. иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами, в т. ч. специальную лексику и фразы-клише, используемые для делового общения	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у5 уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	
6. осуществлять письменную коммуникацию на иностранном языке, в т. ч. уметь составлять и переводить документы в профессиональной деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Деловой английский. Деловая переписка. Business English. Business Correspondence [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24882.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Лукьянова Н. А. The businessman's compaion : (курс английского языка по коммерческой деятельности и формам деловой коммуникации) / Н. А. Лукьянова. - М., 1993. - 570 с.
2. Зенина Л. В. Обучение студентов деловой переписке на английском языке через систему дистанционного обучения : Teaching buseness correspondence in english to students through distance learning system / Л. В. Зенина, Н. А. Каменева : рис. // 1818-4243. - 2013. - № 6. - С. 76-79..
3. Колесник Н. Ю. Английский язык деловой коммуникации (Актуальные проблемы. Практика. Методика) : [учебник] / Н. Ю. Колесник. - Новосибирск, 2002. - 134 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Английский язык. Краткое руководство по составлению деловых писем и совершенствованию навыков письма : учебно-методическое пособие для студентов и магистрантов всех технических и экономических специальностей / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. Н. Афонасова, О. А. Калинкина, О. И. Кондратьева]. - Новосибирск, 2011. - 76, [3] с. : ил., табл.
2. Меркулова Н.В. Business Communication and Correspondence. Деловая коммуникация и коммерческая корреспонденция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Меркулова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 101 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22672.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Персональный компьютер CPU Intel Core 2Duo E6550	Аудиовизуально сопровождение урока

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Экран настенный DRAPER	Просмотр учебных видеофильмов
2	Ноутбук DELL Vostro 500 в комплекте	Показ презентаций
3	Ноутбук Asus A8Sr T5450	Показ презентаций
4	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	Аудиовизуальное сопровождение урока
5	Музыкальный центр Panasonic VK660	Аудирование текстов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-маркетинг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 8

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	50
4	Лекции, час.	16
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	24
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	20
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
у10. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений
у5. уметь организовать сбор и обмен информацией в целях развития коммуникаций и деятельности организации/предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Интернет-маркетинг

ОПК.7.у10 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
1.использовать интернет-ресурсы для поиска и анализа необходимой информации в ходе проведения научного исследования	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
2.об эмпирических исследованиях и реальных социально-экономических процессах в этой области в России и за рубежом	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.10.у3 уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений	
3.использовать веб-сайт как инструмент маркетинга	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
4.способы оценки эффективности Интернет-коммуникаций	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.10.у5 уметь организовать сбор и обмен информацией в целях развития коммуникаций и деятельности организации/предприятия	
5.разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования по данной теме	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
6.проводить сбор, редактирование и обработку эмпирических данных	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
7.выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через Интернет	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2016. - 363 с. : ил. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
2. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / [О. Н. Романенкова и др.] ; под ред. О. Н. Романенковой. - Москва, 2016. - 287, [1] с. : ил., табл. - Гильдия маркетологов рекомендует.
3. Юрасов А. В. Интернет-маркетинг / А. В. Юрасов, А. В. Иванов ; под ред. А. В. Юрасова. - Москва, 2012. - 246 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Cardoso G. From mass to networked communication: communicational models and the informational society [Electronic resource] / G. Cardoso // International journal of communication. – 2008. – № 2. – P. 587–630. Mode of access: <http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc/article/viewFile/19/178>. – Title from screen.
2. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. Н. Голубкова. - М., 2011. - 328, [2] с. : табл.
3. Гуров Ф. Н. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в Сети - 2 изд. : учебное пособие / Ф. Н. Гуров, 2009
4. Кеннеди, Д. Жесткий директ-маркетинг: Заставьте покупателя достать бумажник [Электронный ресурс] / Дэн Кеннеди; Пер. с англ. Н. Мезина. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. - 175 с. - ISBN 978-5-9614-4733-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519089> - Загл. с экрана.
5. Кошелев А. Н. PR -проектирование : от идеи до воплощения в реальность / А. Н. Кошелев. - М., 2010. - 302, [1] с. : ил., табл.
6. Лихтенштейн В. Е. Информационные технологии в бизнесе. Практикум: применение системы Decision в решении прикладных экономических задач : [учебное пособие для вузов по специальности "Прикладная информатика в экономике"] / В. Л. Лихтенштейн, Г. В. Росс. - М., 2009. - 556, [1] с. : ил., табл.

7. Паршукова Г. Б. Информационные технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью : учебное пособие / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 85, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/parshuk.pdf>
8. Паршукова Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебное пособие / Г. Б. Паршукова, Т. А. Воробьёва ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 62, [2] с. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_parchukova.pdf
9. Чумиков А. Н. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры : учебно-практическое пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М., 2009. - 720, [1] с., [16] л. цв. ил. : ил.

Интернет-ресурсы

1. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Клавсуц И. Л. История современного бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214429. - Загл. с экрана.
2. Курчеева Г. И. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221979. - Загл. с экрана.
3. Цой М. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222241. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	мультимедиа-проектор и экран для наглядного показа практической информации; компьютер для управления общим мультимедийным оборудованием

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление поведением потребителей

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 5

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	6
2	Всего часов	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	92
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	124
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
з2. знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Управление поведением потребителей</i>	
ПК.2.y2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	
1. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.z3 знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности	
2. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.z1 знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса	
3. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.z2 знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей	
4. знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Титова В. А. Управление поведением потребителей : учебник / В. А. Титова, Д. В. Глебова, Т. В. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 385, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184921
2. Драганчук Л. С. Поведение потребителей : учебное пособие / Л. С. Драганчук. - М., 2011
3. Гавриленко Н. И. Маркетинг : [учебник для вузов по направлению "Менеджмент"] / Н. И. Гавриленко. - М., 2011. - 188, [1] с.
4. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник / Жан-Жак Ламбен. - СПб., 2011
5. Титова В. А. Управление поведением потребителей : учебник / В. А. Титова, Д. В. Глебова, Т. В. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 385, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184921
6. Титова В. А. Кейс по курсу "Управление маркетингом". Разработка стратегии на функциональном уровне [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162040. - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

- 1.** Титова В. А. Поведение потребителя [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215545. - Загл. с экрана.
- 2.** Маркетинг инноваций : методические указания к выполнению курсовой работы для ФБ по направлению "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. А. Титова, Т. Т. Кожанова]. - Новосибирск, 2015. - 37, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221985

Специализированное программное обеспечение

- 1** Microsoft Windows
- 2** Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление продуктом

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	46
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
36. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
Компетенция ФГОС: ПК.14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; в части следующих результатов обучения:
33. знать основные концепции управления затратами организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; в части следующих результатов обучения:
34. знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда
у2. уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Управление продуктом</i>	
ОК.3.36 знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
1.анализировать себестоимость продукции и принимать управленческие решения по ее оптимизации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	Лекции; Самостоятельная работа
3."об основных сферах применения управления затратами;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4."понятие и структуру себестоимости продукции;	Лекции
5."выполнять анализ себестоимости;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6."оформлять расчетные аналитические таблицы, сметы и планы;	Практические занятия
7." на основании анализа себестоимости продукции выявлять резервы ее уменьшения;	Практические занятия
8.виды затрат предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.34 знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда	
9.основные технологии маркетинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.использовать методологию маркетинга на практике	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.разрабатывать комплексный план маркетинга с учетом стратегии сегментирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.о проблемах и задачах повышения конкурентоспособности предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13.о взаимосвязи конкуренции и конкурентоспособности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14.современные направления и тенденции повышения уровня конкурентоспособности товаров и услуг	Практические занятия; Самостоятельная работа
15.стадии и этапы жизненного цикла продукции	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
16.принципы оценки конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
17.в определении факторов конкурентоспособности предприятия	Практические занятия; Самостоятельная работа
18.тенденции развития спроса, разработки стратегии развития предприятия и тактики его рыночного поведения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
19.рассчитывать комплексный и интегральный показатели качества, определять уровень качества	Практические занятия; Самостоятельная работа
20.Рассчитать основные показатели деятельности компании, такие как емкость рынка, перспективы роста, доли рынка, свободные ниши, показатели конкурентоспособности и привлекательности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у2 уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты	
21.О современных подходах к управлению маркетингом на различных предприятиях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

22.комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
23.маркетинговые стратегии предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
24.методы сбора информации о рынке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
25.использовать информацию полученную в результате маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
26.проводить анализ целевых сегментов рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
27.Проанализировать текущее положение компании с использованием моделей продуктово - рыночных направлений и маркетинговых моделей	Практические занятия; Самостоятельная работа
28."систематизировать исходную экономическую информацию;	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.14.33 знать основные концепции управления затратами организации/предприятия	
29.о современном состоянии, проблемах и задачах управления качеством на предприятиях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
30.Состав и структуру затрат на производство и реализацию продукции	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
31.рассчитывать смету затрат и калькуляцию себестоимости 1 ед. продукции	Практические занятия; Самостоятельная работа
32.критерии оценки конкурентоспособности товаров: уровень качества, имидж, потребительская новизна, информативность и цена потребления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
33."о существующих подходах к изучению управления затратами;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
34.процесс калькулирования себестоимости продукции	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
35.методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
36.методы анализа себестоимости	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
37.методами расчёта показателей качества продукции	Практические занятия; Самостоятельная работа
38."о проблемах оптимизации управления затратами.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
39."обобщать и интерпретировать полученные в результате составления смет данные;	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. - Москва, 2016. - 410, [1] с. : ил. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
2. Карпова С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2014. - 438, [1] с. : ил.
3. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / [О. В. Антонова и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышева. - Москва, 2014. - 294, [1] с. : ил., табл.
4. Медведева Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2016. - 108 с. : ил., табл.
5. Рожков И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - Москва, 2013. - 331 с. : ил., табл.

6. Савкина Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. - Москва, 2014. - 319 с. : ил., табл.
7. Управленческие инновации как важный фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий : монография / [В. А. Титова и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 210 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214735
8. Управление разработкой и внедрением нового продукта: учебное пособие / Л.А. Борискова, О.В. Глебова, И.Б. Гусева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011407-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
9. Управление и организация маркетинговой деятельности: Учебное пособие / Т.Н. Жукова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 197 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009400-7, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Беккер Е. Г. Бренд и экономическая устойчивость вуза : монография / Е. Г. Беккер, Т. Н. Бурделова, А. Ю. Юданов ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2012. - 206 с. : ил., табл. + 1 CD-ROM.
2. Важенина И. С. Что нам стоит бренд построить? / И. С. Важенина // ЭКО. - 2013. - № 7. - С. 154-163.
3. Гапоненко А. Л. Бенчмаркинг как фактор повышения конкурентоспособности российских городов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - № 6. - С. 35-42.
4. Неретина Е. Брендinговая политика вуза в целях повышения конкурентоспособности / Е. Неретина, И. Гвоздецкая, Ю. Корокошко // Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность. - 2015. - № 10. - С. 35-48.
5. Катеринич Д. С. Инновационные подходы к повышению конкурентоспособности продукции машиностроения / Д. С. Катеринич // ЭКО. - 2014. - № 10. - С. 53-57.
6. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. С. Жильцов и др.] ; Рос. ассоц. маркетинга. - М. [и др.], 2008. - 814 с. : ил.
7. Наумов С. В. Управление международной конкурентоспособностью в системе первоочередных практических задач модернизации экономики России / С. В. Наумов. - Москва, 2013. - 127 с. : ил., табл.
8. Полякова Т. Н. Теоретические аспекты маркетингового ценообразования / Т. Н. Полякова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 4. - С. 92-96.
9. Стрельников М. Ю. Конкурентоспособность российских интеграторов на примере лидирующих компаний по видам конкурентных стратегий / М. Ю. Стрельников // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 1. - С. 136-140.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Розумная Н. В. Управление продуктом [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234411. - Загл. с экрана.
2. Розумная Н. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230346. - Загл. с экрана.
3. Розумная Н. В. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230403. - Загл. с экрана.
4. Цой М. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222241. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	презентационное оборудование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Операционный менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	46
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в части следующих результатов обучения:
з16. знать системы оперативно-производственного планирования
Компетенция ФГОС: ПК.13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь строить схему процессов организации/предприятия, анализировать производственный и бизнес-процесс и находить пути повышения эффективности отдельных операций
Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; в части следующих результатов обучения:

31. знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
--

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Операционный менеджмент</i>	
ОПК.6.316 знать системы оперативно-производственного планирования	
1. принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.13.у1 уметь строить схему процессов организации/предприятия, анализировать производственный и бизнес-процесс и находить пути повышения эффективности отдельных операций	
2. организовывать производственно-хозяйственную деятельность предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.31 знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности	
3. методами управления операциями	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у3 уметь осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации/предприятия	
4. знать законы эволюции производственных систем; современные концепции управления производственными предприятиями и подразделениями; принципы моделирования производственных процессов и методы их совершенствования и оптимизации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Операционный менеджмент: Учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 337 с.: 60x88 1/16. - (Учебники для программы MBA). (обложка) ISBN 978-5-16-009611-7, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=448946> - Загл. с экрана.
2. Операционный (производственный) менеджмент: Учеб. пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фельд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 187 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003469-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329346> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Вакорин М. П. Операционный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. П. Вакорин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208369. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Регулирование предпринимательской деятельности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 5

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	64
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	44
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; в части следующих результатов обучения:
з3. знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании)
у5. уметь применять и правильно интерпретировать нормы предпринимательского права
Компетенция ФГОС: ПК.18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов; в части следующих результатов обучения:
з1. знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности
Компетенция ФГОС: ПК.20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; в части следующих результатов обучения:
з2. знать нормативно-правовую базу регулирования предпринимательской деятельности в России

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Регулирование предпринимательской деятельности

ПК.17.з3 знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании)	
1.знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.17.у5 уметь применять и правильно интерпретировать нормы предпринимательского права	
2.уметь применять и правильно интерпретировать нормы предпринимательского права	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.18.з1 знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности	
3.знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.20.з2 знать нормативно-правовую базу регулирования предпринимательской деятельности в России	
4.знать нормативно-правовую базу регулирования предпринимательской деятельности в России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Белов В. А. Гражданское право. Т. 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва, 2016. - 621, [1] с.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
2. Белов В. А. Гражданское право. [В 4 т.]. Т. 2, кн. 1 : учебник для академического бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. - Москва, 2016. - 453 с.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Белов В. А. Гражданское право. [В 4 т.]. Т. 3, кн. 1 : учебник для академического бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. - Москва, 2016. - 318, [1] с.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
4. Белов В. А. Гражданское право. [В 4 т.]. Т. 3, кн. 2 : учебник для академического бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. - Москва, 2016. - 443 с. : табл. + 1 CD-ROM.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
5. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие/Беспалов М. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 232 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009840-1, 40 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
6. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Губин Е.П., Лахно П.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 992 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-91768-769-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Балашов А. И. Предпринимательское право. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности : [учебное пособие] для бакалавров и специалистов / А. И. Балашов. - Санкт-Петербург [и др.], 2011. - 319 с.. - На обл.: Предпринимательское право. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности: теория и практика.
2. Белов В. А. Гражданское право. Общая часть. Т. 1 : учебник / В. А. Белов. - М., 2011. - 520, [1] с.. - 300-летию со дня рождения М. В. Ломоносова посвящается.
3. Гражданское право. Т. 1 : учеб / под ред. А. П. Сергеева. - М., 2011
4. Гражданское право. Т. 2 : учеб / под ред. А. П. Сергеева. - М., 2011

5. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: общее и особенное : [монография / А. В. Гайфуллин и др.] ; под ред. М. Ю. Челышева, А. С. Пановой ; Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань). - Казань, 2010. - 323 с.
6. Предпринимательское право Российской Федерации : учебник для вузов по специальности "Юриспруденция" / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Юрид. фак. ; [Е. П. Губин и др.] ; отв. ред.: Е. П. Губин, П. Г. Лахно. - М., 2011. - 1007 с.. - Авт. указаны на 5-ой с..

Интернет-ресурсы

1. Гарант.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС", 2017. - Режим доступа : <http://www.garant.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Беспалов М. В. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 232 с. Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537950>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Губин Е.П., Лахно П.Г. Предпринимательское право Российской Федерации [Электронный ресурс]: Учебник / Губин Е.П., Лахно П.Г. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 992 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635099>. - Загл. с экрана.
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Белов В. А. Гражданское право. Актуальные проблемы теории и практики. Т. 1 : учебное пособие / под ред. В. А. Белова. - Москва, 2016
2. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042
3. Долгов А. С. Регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. С. Долгов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233955. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 СПС "КонсультантПлюс"
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для демонстрации слайдов во время лекции

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Регулирование хозяйственной деятельности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 5

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	64
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	44
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; в части следующих результатов обучения:
з3. знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
Компетенция ФГОС: ПК.20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; в части следующих результатов обучения:
з2. знать нормативно-правовую базу регулирования предпринимательской деятельности в России

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Регулирование хозяйственной деятельности</i>	
ОПК.1.у3 уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности	
1. уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.33 знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации	
2. знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.20.32 знать нормативно-правовую базу регулирования предпринимательской деятельности в России	
3. знать нормативно-правовую базу регулирования предпринимательской деятельности в России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Белов В. А. Гражданское право. [В 4 т.]. Т. 2, кн. 2 : учебник для академического бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. - Москва, 2016. - 496, [1] с. + 1 CD-ROM.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
2. Белов В. А. Гражданское право. Т. 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва, 2016. - 621, [1] с.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Белов В. А. Гражданское право. [В 4 т.]. Т. 2, кн. 1 : учебник для академического бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. - Москва, 2016. - 453 с.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
4. Белов В. А. Гражданское право. [В 4 т.]. Т. 3, кн. 1 : учебник для академического бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. - Москва, 2016. - 318, [1] с.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
5. Белов В. А. Гражданское право. [В 4 т.]. Т. 3, кн. 2 : учебник для академического бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. - Москва, 2016. - 443 с. : табл. + 1 CD-ROM.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
6. Гражданское право: Учебник: В 2 томах Том 1 / Карпычев М.В., Хужин А.М. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-8199-0648-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
7. Гражданское право: Учебник: В 2 томах Том 2 / Под общ. ред. Карпычева М.В., Хужина А.М., Демичев А.А. и др. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 560 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-8199-0647-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
8. Хозяйственное (предпринимательское) право: Учебник / Отв.ред. Ю.Е. - 2-е изд. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 496 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-553-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Гражданское право. Т. 1 : учеб / под ред. А. П. Сергеева. - М., 2011
2. Гражданское право. Т. 2 : учеб / под ред. А. П. Сергеева. - М., 2011

3. Гражданское право. Т. 3 : учеб / под ред. А. П. Сергеева. - М., 2011
4. Зенин И. А. Гражданское право : учебник для вузов / И. А. Зенин. - М., 2011. - 663 с.
5. Круглова Н. Ю. Хозяйственное право : учебное пособие [для вузов по специальностям 061500 "Маркетинг" и 350700 "Реклама"] / Н. Ю. Круглова. - Москва, 2011. - 885 с. : ил., табл., схемы
6. Пиляева В. В. Гражданское право в вопросах и ответах : учебное пособие [для вузов] / В. В. Пиляева. - Москва, 2010. - 428 с. : табл.
7. Сергеев А. П. Гражданское право. [в 3 т.]. Т. 1 : учебник / под ред. А. П. Сергеева. - М., 2012

Интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справ.-правовая система. - Москва, 1997—2017. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Гарант.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС", 2017. - Режим доступа : <http://www.garant.ru>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Карпычев М.В. Гражданское право [Электронный ресурс]: Учебник: В 2 томах Том 1 / Карпычев М.В., Хужин А.М. - Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=542663>. - Загл. с экрана.
6. Карпычева М.В. Гражданское право [Электронный ресурс]: Учебник: В 2 томах Том 2 / Карпычева М.В., Хужина А.М., Демичев А.А. и др. - Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 560 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=542659>. - Загл. с экрана.
7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
8. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Белов В. А. Гражданское право. Актуальные проблемы теории и практики. Т. 1 : учебное пособие / под ред. В. А. Белова. - Москва, 2016
2. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042

Специализированное программное обеспечение

- 1 СПС "КонсультантПлюс"
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации слайдов во время лекции

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	66
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	78
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
36. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
Компетенция ФГОС: ПК.14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; в части следующих результатов обучения:
33. знать основные концепции управления затратами организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:
37. знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Ценообразование

ОК.3.36 знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
1. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.37 знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги	
2. знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.14.33 знать основные концепции управления затратами организации/предприятия	
3. знать основные концепции управления затратами организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Липсиц И. В. Ценообразование : учебно-практическое пособие / И. В. Липсиц ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 2011. - 399 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование : учебник для университетов и программ MBA. Сборник деловых ситуаций. Тесты / И. В. Липсиц. - М., 2001. - 557 с.
2. Липсиц И. В. Экономика. Базовый уровень : учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций / И. В. Липсиц. - Москва, 2018. - 271 с., 1 л. портр. : ил.
3. Цены и ценообразование : учебник для вузов по экономическим специальностям / под ред. В. Е. Есипова. - СПб., 2002. - 463 с. : ил.
4. Чурина Л. И. Ценообразование : [учебное пособие для факультета Бизнеса НГТУ специальности 061500 "Маркетинг"] / Л. И. Чурина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2003. - 43 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000023601
5. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515051> - Загл. с экрана.
6. Полякова Т. Н. Теоретические аспекты маркетингового ценообразования / Т. Н. Полякова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 4. - С. 92-96.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Анисимова Н. В. Ценообразование. Сборник кейсов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. В. Анисимова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2008]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_1339_1329283783.doc. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Необходим пакет MS Office Excel

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Мерчендайзинг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	66
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	78
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в части следующих результатов обучения:
з12. знать основы мерчендайзинга, техники и технологии продаж
у12. уметь организовать эффективную выкладку товара в местах продаж
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь оценивать эффективность товарного ассортимента и оптимизировать его

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Мерчендайзинг

ОПК.6.з12 знать основы мерчендайзинга, техники и технологии продаж	
1.об особенностях мерчендайзинга поставщика и розничного торговца	Лекции; Самостоятельная работа
2.роль и значение мерчендайзинга в торговом бизнесе	Лекции; Самостоятельная работа
3.основные принципы и законы мерчендайзинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.методы и инструменты увеличения сбыта в местах продаж	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у3 уметь оценивать эффективность товарного ассортимента и оптимизировать его	
5.технологическое проектирование торговых предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.з12 знать основы мерчендайзинга, техники и технологии продаж	
6.роль психологических процессов в поведении покупателя	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.у12 уметь организовать эффективную выкладку товара в местах продаж	
7.осуществлять планировку торгового зала и полочного пространства в соответствии с технологиями мерчендайзинга	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.у3 уметь оценивать эффективность товарного ассортимента и оптимизировать его	
8.обосновать эффективность применения элементов мерчендайзинга на торговых предприятиях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.з12 знать основы мерчендайзинга, техники и технологии продаж	
9.определять основные компоненты атмосферы торгового зала и их влияние на принятие решения покупателем	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10. определения приоритетных направлений работы по мерчендайзингу, их планирования и контроля	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.у3 уметь оценивать эффективность товарного ассортимента и оптимизировать его	
11.выстраивать систему мерчендайзинга, адаптированную к специфике товарной категории, рыночной ситуации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.з12 знать основы мерчендайзинга, техники и технологии продаж	
12.создавать в торговом зале эффективную систему стимулирования импульсивных покупок	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Дашков Л. П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебник : [для вузов] / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. - М., 2012. - 508, [1] с. : ил., табл.
2. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. - Москва, 2016. - 410, [1] с. : ил.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Мерчендайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0580-7, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Мерчендайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0580-7, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Мерчендайзинг: Учебно-практическое пособие / Давыдкина И.Б. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 162 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) ISBN 978-5-16-105726-1 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

6. Титова Н. А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли : учебное пособие / Н. А. Титова, В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 98, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180869
7. Хайруллина М. В. Регулирование розничной торговли в рыночной институциональной среде : монография / М. В. Хайруллина, Т. И. Заяц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 218, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000176212
8. Шальнова, О.А. Технологии формирования потребительской лояльности в розничной торговле [Электронный ресурс] : Монография / О. А. Шальнова, М. В. Зинцова, Н. В. Ребрикова; под ред. Шальной О. А. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 107 с. - ISBN 978-5-394-02438-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514302>

Дополнительная литература

1. Голиков Ю. А. Экономические показатели конкурентоспособности розничных продовольственных магазинов / Ю. А. Голиков, Л. Ю. Сульгина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 4. - С. 73-78.
2. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / И. М. Синяева [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2016. - 505, [1] с. : ил., табл. - Посвящ. 95-летию Финансового ун-та.
3. Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0152-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Парамонова Т. Н. Мерчандайзинг : [учебное пособие для вузов по специальности "Маркетинг"] / Т. Н. Парамонова, И. А. Рамазанов ; Рос. гос. торг.-экон. ун-т. - М., 2010. - 142, [1] с. : табл.
5. Писарева Е. В. Реклама в местах продаж : учебное пособие / Е. В. Писарева ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), Фак. коммерции и маркетинга. - Ростов н/Д, 2010. - 167 с. : цв. ил.
6. Снегирева В. В. Книга мерчандайзера / Виктория Снегирева. - Санкт-Петербург [и др.], 2006. - 380 с., [8] л. цв. ил. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Мерчандайзинг : методические указания к выполнению контрольной работы для ФБ, ИДО, ЗФ / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Н. А. Титова]. - Новосибирск, 2011. - 18, [1] с. : табл.
2. Титова Н. А. Мерчандайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215553. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	презентационное оборудование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка бизнеса

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	64
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; в части следующих результатов обучения:
з2. знать подходы и методы оценки стоимости бизнеса
Компетенция ФГОС: ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь оценивать финансовые и инвестиционные решения с точки зрения их влияния на ценность (стоимость) организации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Оценка бизнеса

ПК.4.y1 уметь оценивать финансовые и инвестиционные решения с точки зрения их влияния на ценность (стоимость) организации	
1. уметь оценивать финансовые и инвестиционные решения с точки зрения их влияния на ценность (стоимость) организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.32 знать подходы и методы оценки стоимости бизнеса	
2. знать подходы и методы оценки стоимости бизнеса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Щербаков В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 315 с. : ил., табл.
2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - ISBN 978-5-394-02368-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011612-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Черемных О. С. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом : учебное пособие по специальностям: "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Черемных, С. В. Черемных. - М., 2005. - 734 с.
2. Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 3Ф и ИДО специальности 080503 и 080507] / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190154. - Загл. с экрана.
3. Щербакова Н. А. Основы оценочного менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221548. - Загл. с экрана.
4. Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157670. - Загл. с экрана.
5. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология / Царев В.В., Кантарович А.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 575 с.: ISBN 5-238-01113-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
6. Оценка бизнеса : [учебник для вузов по экономическим специальностям / А. Г. Грязнова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой ; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации, Ин-т проф. оценки. - М., 2009. - 733, [1] с. : ил.
7. Леонтьева В. Управление стоимостью инновационно ориентированной компании / В. Леонтьева // Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность. - 2015. - № 4. - С. 31-39.
8. Основы оценки стоимости имущества : [учебник / М. А. Федотова и др.] ; под ред.: М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной. - М., 2011. - 271, [1] с. : табл., ил.
9. Щербакова Н. А. Оценка недвижимости: теория и практика : учебное пособие / Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 269 с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. Народная бухгалтерская энциклопедия [Электронный ресурс]. - КЛЕРК.РУ, 2010-2017. - Режим доступа : <http://wiki.klerk.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Оценщик.ру [Электронный ресурс] : программное обеспечение для оценщиков. - Режим доступа : <http://www.ocenchik.ru/method/realty/?lim=2>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. - Интерфакс-ЦРКИ, 2017. - Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>. - Загл. с экрана.
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Щербакова Н. А. Оценка бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236107. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 СПС "КонсультантПлюс"
- 3 СПС "Гарант"

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при чтении лекций по дисциплине.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы оценочного менеджмента

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	64
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; в части следующих результатов обучения:	
з2. знать подходы и методы оценки стоимости бизнеса	
Компетенция ФГОС: ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; в части следующих результатов обучения:	
з2. знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов	
у1. уметь оценивать финансовые и инвестиционные решения с точки зрения их влияния на ценность (стоимость) организации	

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Основы оценочного менеджмента

ПК.4.32 знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов	
1. знать фундаментальные концепции финансового менеджмента относительно оценки стоимости имущества и изменения ценности денег во времени	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.у1 уметь оценивать финансовые и инвестиционные решения с точки зрения их влияния на ценность (стоимость) организации	
2. уметь оценивать финансовые и инвестиционные решения с точки зрения их влияния на ценность (стоимость) организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.32 знать подходы и методы оценки стоимости бизнеса	
3. знать подходы и методы оценки стоимости бизнеса и его активов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Щербакова Н. А. Оценка недвижимости: теория и практика : учебное пособие / Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 269 с. : табл.
2. Оценка стоимости предметов залога в нестабильной экономике: проблемы и пути их решения : монография / под ред. М.А. Федотовой, Т.В. Тазикиной. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 196 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/21416. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Щербаков В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 315 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - ISBN 978-5-394-02368-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450877> - Загл. с экрана.
2. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011612-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537530> - Загл. с экрана.
3. Иванова Е. Н. Оценка стоимости недвижимости [Электронный ресурс] : электронный учебник / Е. Н. Иванова ; под ред. М. А. Федотовой. - М., 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
4. Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157670. - Загл. с экрана.
5. Косорукова, И. В. Оценка стоимости имущества [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. М. Ванданимаева, П. В. Дронов, Н. Н. Ивлиева и др.; под ред. И. В. Косоруковой. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0027-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

6. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Учебное пособие / Н.Я.Кузин, Т.В.Учинина, Ю.О.Толстых - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 160 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005650-0, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
7. Щербакова Н. А. Теория и практика оценочной деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1050>. - Загл. с экрана.
8. Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ и ИДО специальности 080503 и 080507] / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190154. - Загл. с экрана.
9. Основы оценки стоимости имущества : [учебник / М. А. Федотова и др.] ; под ред.: М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной. - М., 2011. - 271, [1] с. : табл., ил.
10. Щербакова Н. А. Экономика недвижимости [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1373>. - Загл. с экрана.
11. Асаул А. Н. Экономика недвижимости : [учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / А. Н. Асаул. - СПб. [и др.], 2010. - 621 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. Оценщик.ру - Все для оценки и для оценщика [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.ocenchik.ru/method/realty/?lim=2>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Щербакова Н. А. Основы оценочного менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236208. - Загл. с экрана.
2. Щербакова Н. А. Оценка бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236107. - Загл. с экрана.
3. Щербакова Н. А. Основы оценочного менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221548. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Операционная система Windows
- 3 СПС "КонсультантПлюс"
- 4 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется во время лекций для показа слайдов по изучаемой теме.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые исследования

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 5

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	46
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; в части следующих результатов обучения:
у6. уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; в части следующих результатов обучения:
з2. знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей
у2. уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Маркетинговые исследования

ПК.17.у6 уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли	
1.О сущности и компонентах маркетинговых информационных систем и маркетинговой информации	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.32 знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей	
2.О современных направлениях и тенденциях в развитии маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.О процессе планирования маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у2 уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты	
4.Основные этапы проведения маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.основные виды и методики проведения маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.32 знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей	
6.О роли и назначении маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.методы анализа и обработки данных	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у2 уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты	
8.Методы проведения маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Коротков А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). - Москва, 2014. - 595 с. - На обл.: МЭСИ 80 лет.
2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351385> - Загл. с экрана.
3. Титова В. А. Проведение маркетинговых исследований за семь дней : учебное пособие / В. А. Титова, М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 79, [1] с. : табл., ил. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_titova.pdf
4. Титова В. А. Управление маркетингом : [учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг] / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. - Новосибирск, 2013. - 469 с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179388

Дополнительная литература

1. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие для вузов / И. К. Беляевский. - М., 2008. - 318, [1] с. : табл.
2. Браерти Э. Бизнес-маркетинг / Эдвард Браерти, Роберт Эклс, Роберт Ридер ; [пер. с англ.: С. Ильина и др.]. - М., 2007. - 732 с. : ил. - Тит. л. парал. рус., англ.
3. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : учебник / Е. П. Голубков. - М., 2008

4. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / [С. В. Карпова и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2017. - 357 с. : ил., табл.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
5. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. - Москва, 2016. - 827, [1] с. : ил., табл.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
6. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-003647-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=608883> - Загл. с экрана.
7. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования : [учебник] / Гилберт А. Черчилль, Том Дж. Браун ; [пер. с англ. и ред. Г. Л. Багиева]. - СПб. [и др.], 2007. - 699 с. : ил.. - Загл. и авт. ориг.: Basic marketing research / Gilbert A. Churchill, Tom J. Brown..

Интернет-ресурсы

1. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Розумная Н. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230346. - Загл. с экрана.
2. Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ФГОС 3+] / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232883. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для обеспечения наглядности лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговая логистика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 5

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	46
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
34. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в части следующих результатов обучения:
38. знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок
у10. уметь организовывать систему дистрибуции и продаж, выбирать оптимальные каналы распределения, оптимизировать транспортную сеть
Компетенция ФГОС: ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Маркетинговая логистика	
ОПК.6.y10 уметь организовывать систему дистрибуции и продаж, выбирать оптимальные каналы распределения, оптимизировать транспортную сеть	
1.уметь применять стратегии привлечения и удержания клиентов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.z8 знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок	
2.знать содержание маркетинговых концепций логистического управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.y10 уметь организовывать систему дистрибуции и продаж, выбирать оптимальные каналы распределения, оптимизировать транспортную сеть	
3.уметь организовать процесс обслуживания глобальных клиентов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.3.z4 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
5.знать способы организации цепей поставок, управляемых спросом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.z8 знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок	
6.знать концепции логистического управления, основанные на процессе управления временем	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.z4 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
7.знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Аникин Б. А. Коммерческая логистика : учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин ; Гос. ун-т упр., Оренбург. гос. ун-т. - Москва, 2016. - 426, [1] с.
2. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / [А. И. Погорлецкий] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва, 2014. - 732, [1] с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 11-й с..
3. Степанов В. И. Логистика : учебник для бакалавров / В. И. Степанов. - Москва, 2013. - 487 с. : ил., табл.
4. Щеколдин В. Ю. Базовые понятия логистики [Электронный ресурс] : конспект лекций / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162589. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Гаджинский, А. М. Логистика [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 420 с. - ISBN 978-5-394-02059-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414962> - Загл. с экрана.
2. Шумаев В. А. Управление логистическими потоками на основе японских технологий: методика применения инструментов Канбан / В. А. Шумаев, А. А. Сазонов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 1. - С. 68-74.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Галанов В. А. Логистика государственных закупок : учебно-методическое пособие / В. А. Галанов, О. А. Гришина, С. Р. Шибяев. - М., 2012. - 246, [1] с. : ил., табл.
2. Щеколдин В. Ю. Логистика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232545. - Загл. с экрана.
3. Щеколдин В. Ю. Логистика. Практикум : учебное пособие / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 51, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182256

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для обеспечения наглядности лекционного материала

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление брендом

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 8

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	44
4	Лекции, час.	16
5	Практические занятия, час.	16
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	14
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	64
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
34. знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда
35. знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия
36. владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Управление брендом

ПК.9.34 знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда	
1.знать подходы к разработке концепции бренда	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.об формировании основных атрибутах бренда	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.35 знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия	
3.знать стратегии и методы позиционирования и продвижения бренда	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций для позиционирования и продвижения бренда на рынке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.позиционировать товар с учетом образа торговой марки	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.о методиках оценки восприятия бренда потребителями	Лекции; Практические занятия
ПК.9.36 владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции	
7.владеть методами позиционирования и продвижения брендов на рынке	Лекции; Практические занятия
8.расширять ассортимент торговой марки	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. - Москва, 2016. - 410, [1] с. : ил. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
2. Медведева Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2016. - 108 с. : ил., табл.
3. Сайкин Е. А. Основы брендинга : учебное пособие / Е. А. Сайкин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 52, [2] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230292
4. Карпова С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2014. - 438, [1] с. : ил.

Дополнительная литература

1. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.
2. Титова В. А. Управление маркетингом : [учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг] / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. - Новосибирск, 2013. - 469 с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179388

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Розумная Н. В. Маркетинг в сфере сервиса и управление брендом [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234343. - Загл. с экрана.
2. Цой М. Е. Управление брендом [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236307. - Загл. с экрана.
3. Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156412. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для обеспечения наглядности лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Антикризисное управление

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 8

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	44
4	Лекции, час.	16
5	Практические занятия, час.	16
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	14
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	64
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
33. знать основы антикризисного управления

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Антикризисное управление

ПК.15.33 знать основы антикризисного управления	
1. - о закономерностях и особенностях развития предприятий в условиях финансовой нестабильности, а также отечественного и международного опыта антикризисного управления предприятиями.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. - о сущности антикризисного управления;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. - о мотивах, задачах, функциях и принципах построения системы антикризисного управления предприятием	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

4. - о значении финансово-экономического анализа предприятия с целью диагностики причин несостоятельности;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. - о значении многофакторного системного стратегического анализа предприятия для установления методов его финансового оздоровления;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. - о процедуре банкротства;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7. - о конфликтологии и отборе персонала.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9. - механизмы формирования антикризисной программы предприятия;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10. - процесс управления законодательными и нормативными документами;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11. - алгоритм проведения анализа внешней среды, внутреннего потенциала, конкурентных преимуществ предприятия для выбора стратегии на основе прогнозирования финансового состояния предприятия;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12. - особенности предварительной диагностики причин возникновения кризиса в экономике предприятия;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13. - показатели для проведения комплексного анализа финансово-экономического состояния предприятия с целью установления методов его финансового оздоровления;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14. - особенности бизнес - планирования повышения конкурентных преимуществ и финансового оздоровления;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15. - процесс разработка процедур финансового оздоровления предприятия;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
16. - процедуры антикризисного управления и контроль за их проведением.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
17. уметь ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях, и решать нестандартные задачи, возникающие в работе; самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
19. уметь правильно разработать механизм реализации конкретной процедуры банкротства в случае работы в команде антикризисного управляющего;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Антикризисное управление: Учебное пособие / Васин С.М., Шутов В.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01557-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504476> - Загл. с экрана.
2. Антикризисное управление: Учебник для бакалавров / Гореликов К.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 216 с.: 60х90 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) (Переплёт) ISBN 978-5-394-02431-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556392> - Загл. с экрана.
3. Антикризисное управление организацией: Уч. пос. / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.А. Трифонов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 142 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011052-3, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511218> - Загл. с экрана.
4. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 187 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171
5. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / Кован С.Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.: 60х88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-006942-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557012> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Попов Р. А. Антикризисное управление : [учебник для вузов] / Попов Р. А. - М., 2008. - 479, [1] с.
2. Никулина Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : [учебное пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Менеджмент организации"] / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. - М., 2009. - 511 с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - Москва : Гарант-сервис, 2017. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. - Загл. с экрана.
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России – М., 1992–2017. – Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Клавсуц И. Л. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236043. - Загл. с экрана.
2. Антикризисное управление организацией: Уч. пос. / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин, В. А. Трифонов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 142 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011052-3, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Русин Г. Л. Информационные технологии в антикризисном управлении [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Л. Русин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157682. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование необходимо для проведения лекций и практических занятий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экологический менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	84
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	96
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; в части следующих результатов обучения:
з6. знать основы экологического менеджмента, показатели состояния окружающей среды и критерии оценивания экологической эффективности
у4. уметь оценивать экологическую эффективность управления и функционирования организации/предприятия
у5. уметь проектировать элементы системы экологического менеджмента предприятия (EMS) в соответствии с требованиями новых версий международных стандартов, интегрировать экологические аспекты в ключевые бизнес-процессы организации
Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; в части следующих результатов обучения:

у1. уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Экологический менеджмент</i>	
ОПК.2.36 знать основы экологического менеджмента, показатели состояния окружающей среды и критерии оценивания экологической эффективности	
1.- о сущности СЭМ;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.- об отличиях традиционной системы управления качеством окружающей природной среды и СЭМ;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.- о значении анализа СЭМ со стороны руководства предприятия;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.- об истории создания системы экологической сертификации;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.- понятия, определения, термины (см. приложение, глоссарий);	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.- механизмы формирования экологической программы предприятия;	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.- систему измерения и мониторинга фактических характеристик экологичности;	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.- коммуникации, ориентированные на экологию.	Самостоятельная работа
9.- процесс управления законодательными и нормативными документами;	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у5 уметь проектировать элементы системы экологического менеджмента предприятия (EMS) в соответствии с требованиями новых версий международных стандартов, интегрировать экологические аспекты в ключевые бизнес-процессы организации	
10.- мотивы, задачи, функции и принципы построения системы экологического менеджмента (СЭМ) предприятия в соответствии с требованиями стандартов серии ГОСТ Р ИСО -14000.	Лекции; Самостоятельная работа
11.- анализировать исходное состояние окружающей среды;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.- разрабатывать экологическую политику предприятия;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13.- идентифицировать экологические аспекты деятельности, продукции, услуг;	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.2.у4 уметь оценивать экологическую эффективность управления и функционирования организации/предприятия	
14.- оценивать значимость воздействий;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у2 уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	
15.- разработать основные документы СЭМ;	Практические занятия; Самостоятельная работа
16.- организовать обучение сотрудников;	Практические занятия; Самостоятельная работа
17.- организовать проведение экологического аудита на предприятии;	Практические занятия; Самостоятельная работа
18.- составлять матрицу ответственности;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОПК.2.у5 уметь проектировать элементы системы экологического менеджмента предприятия (EMS) в соответствии с требованиями новых версий международных стандартов, интегрировать экологические аспекты в ключевые бизнес-процессы организации	
19.- составлять схемы организационной структуры СЭМ на предприятии;	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у4 уметь оценивать экологическую эффективность управления и функционирования организации/предприятия	
20.умет оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
23.разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у1 уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач	
24.уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Экологический менеджмент: Учебное пособие / А.М. Годин. - М.: Дашков и К, 2012. - 88 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-01414-7, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342032> - Загл. с экрана.
2. Александров В. Ю. Экологический менеджмент : учебное пособие / В. Ю. Александров, Д. А. Немущенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 85, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181906
3. Экологический менеджмент (электронный ресурс) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=375298> - Загл. с экрана.
4. Анисимов А. В. Экологический менеджмент : [учебное пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент"] / А. В. Анисимов, Т. Ю. Анопченко, Д. Ю. Савон. - Москва, 2013. - 351 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Крупина Н. Н. Управление природоохранной деятельностью предприятия с позиции процессного подхода / Н. Н. Крупина, В. В. Загайный // Менеджмент в России и за рубежом. - 2011. - № 3. - С. 65-72.
2. Попов Е. В. Эмпирическая оценка экологического менеджмента предприятий / Е. В. Попов, К. А. Семячков // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 1. - С. 129-135.
3. Блам И. Ю. Экологический менеджмент на предприятиях черной и цветной металлургии / И. Ю. Блам, С. Ю. Ковалев // Вопросы статистики. - 2013. - № 6. - С. 22-30.

Интернет-ресурсы

1. <http://e-lib.kemtip.ru/uploads/04/ahе081.pdf> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Экологический менеджмент предприятия [Электронный ресурс] // Infomanagement. - 2009-2013. - Режим доступа: http://infomanagement.ru/lekciya/ekologicheskii_menedzhment_predpriyatiya. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Система экологического менеджмента предприятия [Электронный ресурс] // Студопедия. - Режим доступа: https://studopedia.ru/7_172408_sovremennie-metodi-v-praktike-ekologicheskogo-audiovaniya-ob-ektov.html. - Загл. с экрана.

6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Шоба В. А. Экологический менеджмент (УМК) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180054. - Загл. с экрана.
2. ГОСТ Р 14.09-2005. Экологический менеджмент. Руководство по оценке риска в области экологического менеджмента / Федер. агентство по техн. регулированию и метрологии. - М., 2010. - IV, 35 с. : ил.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется на лекциях и практических занятиях

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Интегрированные системы менеджмента

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	84
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	96
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; в части следующих результатов обучения:
з2. знать принципы построения интегрированных систем менеджмента на предприятии
у1. уметь моделировать процессы, протоколировать наблюдения, внедрять организационные изменения
у2. уметь применять стандарты серии ИСО
Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации/предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Интегрированные системы менеджмента

ОПК.2.з2 знать принципы построения интегрированных систем менеджмента на предприятии	
1.о значимости инструментов контроля и управления в области качества	Лекции; Самостоятельная работа
2. базовые концепциях TQM	Лекции; Самостоятельная работа
3.отраслевые стандарты для создания ИСМ	Лекции; Самостоятельная работа
4. эволюционное развитие теории и философии всеобщего управления качеством	Лекции; Самостоятельная работа
5.порядок разработки ИСМ	Лекции; Самостоятельная работа
6.системау менеджмента качества ИСО 9001,	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.систему экологического менеджмента ИСО14000:2015,	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.систему управления промышленной безопасностью OHSAS 18000:2001	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 уметь моделировать процессы, протоколировать наблюдения, внедрять организационные изменения	
9.составлять проект разработки ИСМ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.планировать этапы разработки документов ИСМ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у2 уметь применять стандарты серии ИСО	
11.проводить оценку результативности ИСМ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.применять методы ИСМ для улучшения деятельности предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у3 уметь осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации/предприятия	
13. осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Системное управление качеством и экологическими аспектами: Учебник / И.Т. Заика, В.М. Смоленцев, Ю.П. Федулов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0364-7, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. ГОСТ ISO 9001-2011. Системы менеджмента качества. Требования / Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации. - Москва, 2012. - V, 27 с. : табл.
3. Александров В. Ю. Экологический менеджмент : учебное пособие / В. Ю. Александров, Д. А. Немущенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 85, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181906

4. Качалов В. А. Системы менеджмента на основе ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 и ILO-OSH 2001. Т. 2 : конспект системного менеджера / В. А. Качалов. - М., 2009. - 470 с. : табл.
5. Качалов В. А. Системы менеджмента на основе ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 и ILO-OSH 2001. Т. 1 : конспект системного менеджера / В. А. Качалов. - М., 2009. - 687 с. : табл.

Дополнительная литература

1. Трунова Е. В. Интегрированная система управления: целесообразность и организационные аспекты практической реализации / Е. В. Трунова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2011. - № 5. - С. 5-12.
2. Сажин Ю. В. Инновационные требования к системе менеджмента качества (в соответствии с положениями проекта стандарта ISO/DIS 9001-2014) / Ю. В. Сажин, Н. П. Плетнева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - № 4. - С. 108-114.
3. Сыромятникова О. Экологический менеджмент - элемент интегрированной системы управления предприятием / О. Сыромятникова // Проблемы теории и практики управления. - 2008. - № 4. - С. 86-95.

Интернет-ресурсы

1. СИБУР : интегрированная система менеджмента [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://www.sibur.ru/sustainability/ims/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Refac [Электронный ресурс]: сборник диссертаций, курсовых и дипломных работ - refac.ru, 2012-2016. - Режим доступа : <http://refac.ru/integrirrovannye-sistemy-menedzhmenta/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Романова А.Н. БЛОК-СХЕМЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ / А.Н. Романова // Альманах современной науки и образования. - Тамбов: Грамота, 2012. - № 6. С. 137-142. - ISSN 1993-5552. - Режим доступа : <http://www.gramota.net/materials/1/2012/6/44.html>. - Загл. с экрана.
6. Евразийская система стандартов [Электронный ресурс]. - Санкт-Петербург. - Режим доступа : <http://iso-ess.ru/integrirrovannye-sistemy-menedzhmenta/>. - Загл. с экрана.
7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
8. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Шоба В. А. Интегрированные системы менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Шоба, ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236003. - Загл. с экрана.
2. Писаренко К. Э. Интеграция менеджмента качества, охраны окружающей среды, здоровья и обеспечения безопасности труда в образовательном учреждении / К. Э. Писаренко, В. Ж. Квитко, Э. В. Писаренко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - № 1. - С. 105-112.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется при чтении лекций и проведении практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Система менеджмента качества в сфере услуг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 8

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	78
4	Лекции, час.	32
5	Практические занятия, час.	32
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	28
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	30
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; в части следующих результатов обучения:
35. знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO
Компетенция ФГОС: ПК.11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота организации/предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Система менеджмента качества в сфере услуг

ОПК.2.35 знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO	
1.знать цели и принципы подтверждения соответствия продукции систем управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.владеть проблемно-ориентированными методами анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.уметь проводить оценку поставщиков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.знать основные подходы по управлению качеством	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.уметь проводить корректирующие и превентивные мероприятия, направленные на улучшение качества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.знать терминологию в области качества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.знать историю развития управления качеством	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у1 уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота организации/предприятия	
8.иметь опыт в разработке процессов и документации в рамках СМК	Практические занятия; Самостоятельная работа
9.уметь осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.знать принципы и методы разработки и правила применения нормативно-технической документации по обеспечению качества процессов, продуктов и услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005652-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548909> - Загл. с экрана.
2. Управление качеством : учеб. пособие / Е.Б. Герасимова, Б.И. Герасимов, А.Ю. Сизикин ; под ред. Б.И. Герасимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. — 216 с. — (Профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546707> - Загл. с экрана.
3. Управление качеством: Учебник / Басовский Л.Е., Протасьев В.Б., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 231 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011847-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544276> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 239 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-001953-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=344544> - Загл. с экрана.
2. Управление качеством: Учебное пособие / В.Е. Магер. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004764-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=229103> - Загл. с экрана.
3. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : учебник / [И. В. Сурков и др.] ; под общ. ред. В. М. Позняковского. - Москва, 2014. - 334, [1] с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 330-й с..

Интернет-ресурсы

1. Менеджмент качества в сфере услуг несколько отличается от менеджмента промышленных предприятий [Электронный ресурс] // ИнтерКонсалт. - 2017. - Режим доступа: <http://www.iksystems.ru/a36/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Особенности управления качеством предоставления услуг [Электронный ресурс] // Студопедия. - 2014. - Режим доступа: http://studopedia.ru/2_101060_osobennosti-upravleniya-kachestvom-predostavleniya-uslug.html. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. Руководство по применению стандарта ИСО 9001:2000 в сфере услуг [Электронный ресурс] / пер с англ. А. Л. Раскина. − Москва : РИА "Стандарты и качество", 2002. - 192 с. - Режим доступа: <http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/books/foxwell.pdf>. - Загл. с экрана.

6. Протасова Л. Г. Управление качеством в сфере услуг [Электронный ресурс] : монография / Л. Г. Протасова, О. В. Плиса. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. – 176 с. - Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/free/11/m471778.pdf>. - Загл. с экрана.

7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

8. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Шоба В. А. Система менеджмента качества в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236080. - Загл. с экрана.
2. Чуприкова Н. Т. Система менеджмента качества. Практика работы / Н. Т. Чуприкова // Библиотечное дело. - 2013. - № 6. - С. 21-23..
3. Управление качеством. Практикум: Учебное пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 208 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0228-2 - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=363520> - Загл. с экрана.
4. Управление качеством. Практикум: Учебное пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 208 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0228-2 - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=363520> - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется на лекции и практических занятиях

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление качеством

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 8

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	78
4	Лекции, час.	32
5	Практические занятия, час.	32
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	28
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	30
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з5. знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO
Компетенция ФГОС: ПК.11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у1. уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота организации/предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Управление качеством

ОПК.2.35 знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO	
1.знать цели и принципы подтверждения соответствия продукции систем управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.владеть проблемно-ориентированными методами анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.уметь проводить оценку поставщиков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.знать основные подходы по управлению качеством	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.уметь проводить корректирующие и превентивные мероприятия, направленные на улучшение качества	Практические занятия; Самостоятельная работа
6.знать терминологию в области качества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.знать историю развития управления качеством	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.11.у1 уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота организации/предприятия	
8.иметь опыт в разработке процессов и документации в рамках СМК	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.уметь осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.знать принципы и методы разработки и правила применения нормативно-технической документации по обеспечению качества процессов, продуктов и услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Основы обеспечения качества : учеб. пособие / М.В. Самсонова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/23569. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=758150> - Загл. с экрана.
2. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005652-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548909> - Загл. с экрана.
3. Управление качеством: Учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопал, Э.А. Андреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 331 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003321-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389993> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. ГОСТ ISO 9001-2011. Системы менеджмента качества. Требования / Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации. - Москва, 2012. - V, 27 с. : табл.
2. ГОСТ ISO 9000-2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь / Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации. - Москва, 2012. - IV, 28 с. : ил.
3. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : учебник / [И. В. Сурков и др.] ; под общ. ред. В. М. Позняковского. - Москва, 2014. - 334, [1] с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 330-й с..
4. Чуприкова Н. Т. Система менеджмента качества. Практика работы / Н. Т. Чуприкова // Библиотечное дело. - 2013. - № 6. - С. 21-23..

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. Список литературы по управлению качеством [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://vladdelphisite.narod.ru/upravlenie/upravlenie_kachestvom.htm. - Загл. с экрана.
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Шоба В. А. Управление качеством [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236207. - Загл. с экрана.
2. Управление качеством. Практикум: Учебное пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 208 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0228-2 - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=363520> - Загл. с экрана.
3. Управление качеством : методические указания к семинарским и практическим занятиям / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. В. Мартынюк]. - Новосибирск, 2012. - 14, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000176125

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется для лекций и практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Креативные технологии рекламы

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	48
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	96
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
32. знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей
35. знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия
36. владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Креативные технологии рекламы

ПК.9.32 знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей	
1. базовый комплекс знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.35 знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия	
2. взаимосвязи маркетинговой стратегии, коммуникационной стратегии и творческих разработок в сфере рекламы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. генерирования идей и создания креативных продуктов в рекламе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.36 владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции	
4. применять важнейшие технологические приемы и способы осуществления рекламной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. использовать в работе методики и креативные технологии рекламной деятельности и PR деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бердышев С. Н. Эффективная наружная реклама : практическое пособие / С. Н. Бердышев. - М., 2012.
2. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.
3. Иншакова Н. Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и др.] / Н. Г. Иншакова. - Москва, 2014. - 254, [2] с. : ил.
4. Шишова Н. В. Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью : учебное пособие / Н. В. Шишова, Л. А. Александрова ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 198 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Джулер Д. А. Креативные стратегии в рекламе : [Пер. с англ.] / А. Джером Джулер, Бонни Л. Дрюниани. - СПб., 2003. - 384 с. : ил.
2. Дрю Ж. Ломая стереотипы : Реклама, разрушающая общепринятое: [Пер. с англ.] / Жан-Мари Дрю. - СПб., 2003. - 271 с. : ил.
3. Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход / [Ред.-сост. Д. Я. Райгородский]. - Самара, 2001. - 751 с.
4. Огилви Д. Огилви о рекламе : Пер. с англ. / Д. Огилви. - М., 2003. - 229 с. : ил.
5. Огилви Д. Откровения рекламного агента : Пер. с англ.. - М., 1994. - 109 с.
6. Рассел Т. Д. Рекламные процедуры Клеппнера / Дж. Томас Рассел, У. Рональд Лейн. - СПб., 2003. - 927 с. : ил.
7. Евстафьев В. А. История российской рекламы. 1991-2000. [Т. 1]. - М., 2002. - 367 с. : ил.
8. Анатомия рекламного образа. Фирменный стиль, технологии брендинга, звуковые средства : курс лекций для вузов по специальности 350700 "Реклама" / [А. В. Овруцкий и др. ; под общ. ред. А. В. Овруцкого]. - СПб., 2004. - 200 с.
9. Имшинецкая И. Креатив в рекламе / И. Имшинецкая. - М., 2003. - 172 с. : ил.
10. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой : пер. с англ. / отв. ред. А. П. Хомик. - М., 1997. - 383 с.

11. More advertising worldwide / Ingomar Kloss, editor ; with contributions by I. Abdullah [et al.]. - Berlin [etc.], 2002. - X, 344 p. : ill. - Пер. загл.: Всемирная рекламная сеть.
12. Федотова Л. Н. Двадцатилетие рекламы в современной России: первые итоги / Л. Н. Федотова // Социологические исследования. - 2013. - № 10. - С. 129-136.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Креативные технологии рекламы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232576. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекционных и практических занятий, демонстрация иконических материалов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический маркетинг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	48
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	38
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	96
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з2. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з2. знать принципы организации деятельности международных компаний, факторы их конкурентоспособности, стратегии поведения на глобальном рынке

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Стратегический маркетинг

ПК.2.32 знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	
1.сущность стратегического маркетинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	
2.стратегический инструментарий и современные технологии маркетинга.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.32 знать принципы организации деятельности международных компаний, факторы их конкурентоспособности, стратегии поведения на глобальном рынке	
3.критерии оценки конкурентоспособности предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	
4.принципы управление маркетингом на предприятии.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.32 знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	
5.разрабатывать стратегии маркетинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.32 знать принципы организации деятельности международных компаний, факторы их конкурентоспособности, стратегии поведения на глобальном рынке	
6.оценить конкурентоспособность предприятия в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	
7.использовать методы стратегического анализа	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - Москва, 2012. - 319 с. : ил., табл.
2. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 58, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233804
3. Данько Т. П. Управление маркетингом : [учебник для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям] / Т. П. Данько. - М., 2011. - 362, [1] с. : табл.
4. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник / Жан-Жак Ламбен. - СПб., 2011

Дополнительная литература

1. Кревенс Д. Стратегический маркетинг / Дэвид Кревенс. - М., 2003. - 742 с. : табл.
2. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность : учебник по специальности "Маркетинг" / Р. А. Фатхутдинов. - М., 2005. - 503, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Соловьев Б. А. Маркетинг : учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М., 2010. - 335, [1] с. : ил., табл.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	ПРЕЗЕНТАЦИЯ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникационная культура Интернета

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	64
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	44
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
32. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
37. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
у17. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Коммуникационная культура Интернета

ОК.4.32 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
1.имеет представление об особенностях делового общения, в том числе в интернет-коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.знает жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.знает особенности ведения деловой переписки, в том числе в виртуальной коммуникации	Практические занятия; Самостоятельная работа
4.умеет вести деловую переписку в соответствии с правилами делового общения (в том числе в Интернете)	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.37 знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе	
5.умеет анализировать речь оппонента в различных формах коммуникации, в том числе виртуальной (при общении на форумах, в чатах и т.п.)	Практические занятия; Самостоятельная работа
6.имеет представление о языке интернета как субстандарте	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.имеет представление о социальной стратификации национального русского языка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.знает основные коммуникативно-речевые требования, предъявляемые к устной и письменной речи, в том числе в интернет-коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.знает коммуникативные жанры Интернета	Лекции; Самостоятельная работа
10.владеет основными нормами современного русского языка	Практические занятия; Самостоятельная работа
11.умеет распознавать особенности литературного языка и субстандарта (на примере компьютерного сленга)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.умеет строить свою речь в письменных и устных формах общения с учетом существующих коммуникативных требований и норм	Практические занятия; Самостоятельная работа
13.знает о роли Интернета в расширении публичного диалога, об усилении интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение, о космополитичности общения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14.знает основные, в том числе коммуникативные особенности Рунета, значимые русскоязычные ресурсы и их роль в коммуникативных процессах России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15.знать этические нормы поведения в коммуникации, в том числе виртуальной	Практические занятия; Самостоятельная работа
16.умеет соблюдать этические нормы и нормы речевого поведения в различных формах коммуникации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.у17 уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов	
17.знает о различных интернет-ресурсах, их качестве и профессиональной направленности	Практические занятия; Самостоятельная работа
18.умеет использовать найденную в Интернете качественную информацию в публичном учебном и неучебном профессиональном общении	Практические занятия; Самостоятельная работа
19.владеет навыками работы с интернет-словарями и интернет-энциклопедиями	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / [А. И. Дунев и др.] ; под ред. В. Д. Черняк. - М., 2009. - 493, [2] с. - Авт. указаны на обороте тит. л.
2. Голуб И. Б. Русский язык и культура речи : [учебное пособие для вузов] / И. Б. Голуб. - М., 2009. - 431 с.
3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / [С. И. Агаюлова и др. ; науч. ред.: Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова]. - Москва, 2014. - 322, [1] с. - Авт. указаны на 322-й с..

4. Кротова А. Г. Стилистика русского языка в заданиях и упражнениях : учебное пособие / А. Г. Кротова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 50, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203081

Дополнительная литература

1. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / [Л. М. Алексеева и др.] ; под ред. М. Н. Кожинной. - М., 2003. - 695 с.
2. Мечковская Н. Б. История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета. курс лекций по общему языкознанию / Н. Б. Мечковская. – Москва : Флинта Наука, 2009. – 582 с.
3. Стилистика и литературное редактирование : учебник / [В. И. Максимов и др.] ; под ред. В. И. Максимова. - М., 2008. - 653 с.
4. Язык современной публицистики / сост. Г. Я. Солганик. – Москва : Флинта, Наука, 2007. – 231 с.
5. Лосева О. А. Культура делового общения [Электронный ресурс] : конспект лекций / Лосева О. А. - М., 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286. - Загл. с экрана.
2. Кротова А. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется на лекционных и практических занятиях для демонстрации презентаций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление предприятием в конкурентной среде

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3 4, семестры : 5 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр		
№	Вид деятельности	5	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1	1	1
2	Всего часов	36	36	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	25	25	25
4	Лекции, час.	0	0	0
5	Практические занятия, час.	0	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	18	18	18
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	3	4	3
8	Аттестация, час.	2	2	2
9	Консультации, час.	5	5	5
10	Самостоятельная работа, час.	11	11	11
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)			
12	Вид аттестации	3	3	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)
у3. уметь синхронизировать работу / выстраивать взаимосвязи структурных подразделений (маркетинг, производство, продажи, поставки)
у4. уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Управление предприятием в конкурентной среде

ПК.17.у2 уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)
--

1. уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.17.у3 уметь синхронизировать работу / выстраивать взаимосвязи структурных подразделений (маркетинг, производство, продажи, поставки)	
2. уметь синхронизировать работу / выстраивать взаимосвязи структурных подразделений (маркетинг, производство, продажи, поставки)	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.17.у4 уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия	
3. уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия	Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебник / [М. В. Лычагин и др.] ; под общ. ред. И. С. Межова ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Новосиб. гос. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 579 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000176295
2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 187 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171
3. Киселева М. М. Теория менеджмента: организационное поведение : учебное пособие / М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 85, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230279
4. Тимофеев В. С. Эконометрика : [учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. - Новосибирск, 2015. - 352, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218120. - Работа выполнена при поддержке гранта Минобразования и науки РФ по проекту "Методы моделирования статистических и динамических многофакторных объектов стохастической природы" аналитической ведомственной целевой программы "Развитие научного потенциала высшей школы (2006-2008 гг.)" (код проекта РНП 2.1.2.43).
5. Межов И. С. Инвестиции: оценка эффективности и принятие решений : [учебник] / И. С. Межов, С. И. Межов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 379 с. : табл.

Дополнительная литература

1. Котлер Ф. Основы маркетинга : краткий курс / Филип Котлер. - М. [и др.], 2010. - 646 с. : ил. - Парал. тит. л. на англ. яз.
2. Межов И. С. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / И. С. Межов, С. И. Межов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175430. - Загл. с этикетки диска.
3. Щербаков В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 315 с. : ил., табл.
4. Веснин В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - М., 2011. - 306 с. : табл.
5. Виханский О. С. Менеджмент : учебник для вузов по экономическим специальностям и направлениям / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - М., 2004. - 527 с. : ил.
6. Межова Л. Н. Финансовый менеджмент : [учебное пособие] / Л. Н. Межова, Т. В. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2010. - 161, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000148660

Интернет-ресурсы

1. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : ООО "Альт-Инвест", 1998-2017. - Режим доступа : <http://www.cfin.ru/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Чуваев А. В. Управление предприятием в конкурентной среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Чуваев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235970. - Загл. с экрана.
2. Асланова И. В. Управленческие решения [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157501. - Загл. с экрана.
3. Осьмук Л. А. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Осьмук ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215069. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Бизнес-курс (Корпорация)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для публичной защиты презентации о результатах деятельности компании

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	На компьютерах установлен программный продукт, применяемый в ходе лабораторных работ

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины (модуля) ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА и СПОРТ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 400 часов.

Освоение студентами модуля «Физическая культура и спорт» включает изучение двух частей:

- Базовая часть модуля - «Физическая культура» - 2 семестра. Раздел обязателен для изучения, включает в себя теоретический, методико-практический и контрольный разделы программы. Итоговая аттестация - зачет, с получением 2-х зачетных единиц (не менее 72ч).
- Вариативная часть модуля - «Прикладная физическая культура» - 1-8 семестр. Раздел обязателен для изучения, включает в себя учебно-тренировочный и контрольный разделы программы. Итоговая аттестация - зачет (не менее 328 ч).

Учебный материал базовой части модуля – дисциплины «Физическая культура» – реализуется в рамках методико-практических занятий на следующих отделениях кафедры:

- лыжные гонки (для юношей);
- аэробика (для девушек).

Для изучения материала в вариативной части модуля студенту необходимо выбрать одно из следующих учебных отделений кафедры: атлетизм, аэробика, спортивные игры, единоборства, плавание, гимнастика, легкая атлетика.

Изучение модуля «Физическая культура и спорт» в рамках ВО (бакалавриат) направлено на формирование у студентов следующей основной общекультурной компетенции:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК8)

В результате изучения модуля студент должен

Знать:

- основы здорового образа жизни;
- последствия отклонения от здорового образа жизни.

Уметь:

- поддерживать здоровый образ жизни.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Педагогика физической культуры : учебник / [С. Д. Неверкович и др.] ; под ред. С. Д. Неверковича. – 3-е изд., стер. – М. : Академия , 2014. – 361, [1] с.
2. Казакова Т. Н. Теория и методика адаптивной физической культуры : учебное пособие / Т. Н. Казакова, Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ , 2015. – 24, [2] с.

3. Казакова Т. Н. Теория и методика адаптивной физической культуры [Электронный ресурс] : электрон.учебно-метод. комплекс / Т. Н. Казакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2014. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/4778>. – Загл. с экрана
4. Кузнецов В. С. Теория и методика физической культуры : учебник / В. С. Кузнецов. – М. : Академия , 2012. – 409, [1] с. ил.

Периодические издания:

1. Физкультура культура и спорт [Текст] : науч.-метод. журн. / РА Образования РГУФКСМиТ; Вест. ПСФК РА Образования; Науч.-издат. центр "Теория и практика физической культуры и спорта". – Период.: 6 раз в год. – 80 с. – Изд. с 1996 г. – ISSN 1817-4779.
2. Теория и практика физической культуры [Текст] : ежемес. науч.-теорет. журн. – Период.: 12 раз в год. – ISSN 0040-3601

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://lib.sportedu.ru>. – Загл. с экрана.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
3. Teoriya.ru. Журнал «Теория и практика физической культуры» [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://teoriya.ru/ru>. – Загл. с экрана.
4. Teoriya.ru. Журнал «Физическая культура: воспитание, образование, тренировка» [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://teoriya.ru/ru>. – Загл. с экрана.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы психологического здоровья

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:	
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения	
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ	
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
ПК.АД.з1 Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения	
1. Знать понятие и критерии психологического здоровья	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать условия и особенности профилактики заболеваний	Консультации; Самостоятельная работа
3. знать основы поддержания здорового образа жизни для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Фролова Ю. Г. Психология здоровья [Электронный ресурс] : пособие / Ю. Г. Фролова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 255 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509369>. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.
3. Леонтьев Д. А. Специфика ресурсов и механизмов психологической устойчивости студентов с ОВЗ в условиях инклюзивного образования / Д. А. Леонтьев, Л. А. Александрова, А. А. Лебедева // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 3. – С. 80–94.

Дополнительная литература

1. Айсина Р. М. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Траулько Е. В. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

8 Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625. – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2015]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535. – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникативный практикум

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр: 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
ПК.АД. у2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ	
1. знать условия информационной и коммуникативной доступности для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать вербальные и невербальные средства коммуникации, понятие и виды коммуникативных стилей	Консультации; Самостоятельная работа
3. Знать виды коммуникативных стилей в смоделированных ситуациях общения	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь использовать навыки пространственно-бытового ориентирования для построения коммуникации	Консультации; Самостоятельная работа
5. уметь моделировать поведение в коммуникативных ситуациях	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Развитие речи у слабослышащих и глухих [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Р. Егоров, Г. Ф. Егорова, Г. Г. Григорьева, М. В. Пинигин. – Якутск : Изд. дом СВФУ, 2015. – 96 с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/erc-2015/erc-2015.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Айсина Р. М. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск , [2012]. – Режим доступа : <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2312>. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Адаптивные информационные и коммуникационные технологии

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
у1. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
ПК.АД.у1 Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ	
1. знать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных устройств и технологий	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать виды ассистивных устройств, технологий, ассистивного оборудования и специализированных программных продуктов	Консультации; Самостоятельная работа
3. уметь использовать ассистивные устройства и ассистивные технологии для получения информации, выстраивания коммуникации и представления результатов собственной деятельности в адекватных для восприятия формах	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных технологий	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учебное пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Социализация и профессионально трудовая реабилитация студентов с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Г.С. Птушкина. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2006. – 156 с. – Режим доступа : http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/spr_2006/spr_2006.pdf#page=1. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Компьютерные технологии развития коммуникативных возможностей инвалидов по слуху / М. Г. Гриф // Качество образования. Проблемы оценки. Управление. Опыт : тез. докл. II междунар. науч.-метод. конф. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 1999. – С. 221.
2. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. (Доп. мат. znanium.com). – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003>. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625. – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. – Режим доступа : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535. – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office