

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Философия

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
у1. Уметь использовать основы философских знаний для формирования собственной мировоззренческой позиции и мировоззренческой позиции коллектива организации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Философия	
ОК.1.31 Знать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	
1. знать предпосылки возникновения философского знания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. знать предмет, разделы и функции философии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОК.1.у1 Уметь использовать основы философских знаний для формирования собственной мировоззренческой позиции и мировоззренческой позиции коллектива организации	
3. выпускник должен уметь использовать философские концепции для обоснования мировоззренческой позиции	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. уметь находить предмет философского анализа и выстраивать логику философского подхода в исследовании явлений окружающего мира	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. уметь пользоваться основными философскими методами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. уметь совершать философский этический анализ поступков человека и поведения общества в целом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Антипов Г. А. Социальная антропология : учебное пособие / Г. А. Антипов, Д. А. Михайлов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 154, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152664
2. Спиркин А. Г. Философия : учебник / А. Г. Спиркин. - М., 2011. - 828 с.
3. Кушнарченко С. П. Философия в художественной литературе : методология философской интерпретации, основанная на православной онтологии : [монография] / С. П. Кушнарченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 405, [2] с. - Парал. тит. л. англ..
4. Засядь-Волк Ю. В. Философия и проблема смысла жизни : учебное пособие / Ю. В. Засядь-Волк; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011
5. Крюков В. В. Философия : [учебник для технических вузов] / В. В. Крюков. - Новосибирск, 2013. - 210, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182269

Дополнительная литература

1. Ильин В. В. Философия. Т. 1 : [учебник для вузов : в 2 т.]. - Ростов н/Д, 2006. - 824 с.
2. Ильин В. В. Философия. Т. 2 : [учебник для вузов : в 2 т.] / В. В. Ильин. - Ростов н/Д, 2006. - 773, [1] с. : ил.
3. Новоселов В. Г. Философия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Г. Новоселов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&kurs=92>. - Загл. с экрана.
4. Губин В. Д. Философия : актуальные проблемы : учебное пособие [для вузов по специальности "Философия"] / В. Д. Губин. - М., 2006. - 368, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Колеватов В. А. Методология и история науки и техники : учебно-методическое пособие / В. А. Колеватов, Е. Я. Букина, С. И. Чудинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 49, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000153645

2. Задачи и упражнения по курсу "Философия" : учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Т. О. Бажутина, Л. Б. Сандакова]. - Новосибирск, 2011. - 187 с. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_bazhutina.pdf

3. Глухачев В. В. Философия. Методические указания к написанию реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Глухачев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_1621_1327253770.docx. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применение презентационного оборудования на лекциях и семинарах

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История**

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестр : 1

Факультет гуманитарного образования

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	10
5	Практические занятия, час.	4
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	2
10	Самостоятельная работа, час.	126
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
з5. Знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
у1. Уметь анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

История

ОК.2.з1 Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

1.общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.важнейшие события и явления; имена исторических деятелей, определивших ход отечественной и мировой истории	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.35 Знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	
3.о периодизации отечественной истории, месте России во всемирной истории	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.сущности, формах и функциях исторического знания, о методах и источниках изучения отечественной истории	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.программы преобразований страны на разных этапах развития, имена реформаторов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у1 Уметь анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	
6.анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.критически оценить исторические факты	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.выражать и обосновывать историческими фактами свою позицию по отношению к динамике социально-политических процессов в России	Практические занятия; Самостоятельная работа
9.устного и письменного изложения своего понимания исторических процессов, участия в полемике по дискуссионным вопросам истории России.	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. История России : учебник / А. С. Орлов [и др.] ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ист. фак. - Москва, 2013. - 980 с. : ил.
2. История России : учебник / А. С. Орлов [и др.]. - Москва, 2017. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234966
3. История России: Учебник / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-566-3, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488656> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. История России в схемах : учебное пособие / А. С. Орлов [и др.] ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ист. фак. - М., 2011. - 303 с. : табл., ил., схемы
2. Ключевский В. О. Русская история / В. О. Ключевский ; [изд. подгот. Ю. Медведев]. - М., 2008. - 908, [3] с., [24] л. цв. ил. : ил.
3. Мунчаев Ш. М. История России : учебник для вузов / Ш. М. Мунчаев, В. М. Устинов. - М., 2006. - 777 с.
4. Данилов А. А. История России, XX - начало XXI века : 9 класс : учебник для общеобразовательных учреждений / А. А. Данилов, Л. Г. Косулина, М. Ю. Брандт. - М., 2009. - 384 с., [16] л. цв. ил. : ил.
5. Зуев М. Н. История России : учебное пособие [по дисциплине "Отечественная история" для вузов неисторических специальностей] / М. Н. Зуев. - М., 2009. - 634 с.
6. Платонов С. Ф. Полный курс лекций по русской истории / С. Ф. Платонов. - Ростов н/Д, 2000. - 572 с.
7. Повесть временных лет / подгот. текста, пер., ст. и коммент. Д. С. Лихачева ; под ред. В. П. Андриановой-Перетц. - СПб., 1999. - 668 с.
8. Переписка Ивана Грозного с Андреем Курбским / Рос. Акад. наук. - М., 1993. - 432 с.

9. Хрестоматия по истории государства и права России : учебное пособие [для вузов по специальности 021100 "Юриспруденция"] / Сост. Ю. П. Титов. - М., 2007. - 463 с., включ. обл. : табл.
10. Декреты Советской власти о Петрограде, 25 октября (7 ноября) 1917 г. - 29 декабря 1918 г. : [сборник / Ин-т истории партии Ленингр. обкома КПСС и др. ; сост.: А. В. Гоголевский и др.] ; - Л., 1986. - 286, [1] с., [8] л. ил.
11. Личман Б. В. Многоконцептуальная история России. Кн. 1. С древнейших времен до конца XIX века : Учеб. пособие / Под ред. Б. В. Личмана. - Екатеринбург, 2001. - 367 с. : ил.. - Загл. обл.: История России: Теории изучения.
12. Павленко Н. И. История России с древнейших времен до 1861 года : учебник для вузов по направлению и специальности "История" / Н. И. Павленко, И. Л. Андреев, В. А. Федоров ; под ред. Н. И. Павленко. - М., 2007. - 535, [1] с., [8] л. вкл. карты

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Крамаренко Р. А. Практикум по истории России : учебно-методическое пособие / Р. А. Крамаренко, Т. И. Зайцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 102, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232669
2. Отечественная история : [методические рекомендации к самостоятельному изучению дисциплины для 1 курса всех форм обучения] / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. В. Буханцова, Н. В. Коновалова]. - Новосибирск, 2009. - 54, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3622.pdf>
3. Отечественная история : методические рекомендации по написанию реферата / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. С. А. Кулешов]. - Новосибирск, 2011. - 29, [1] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2011/11_4003.pdf

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	учебная аудитория

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4	4
2	Всего часов	144	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	25	19
4	Лекции, час.	4	0
5	Практические занятия, час.	12	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8	0
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.	7	7
10	Самостоятельная работа, час.	119	125
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации	3	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
з2. Знать правила коммуникации в устной и письменной формах иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
у2. Уметь применять правила коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Иностранный язык</i>	
ОК.5.32 Знать правила коммуникации в устной и письменной формах иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	

1. Воспринимать на слух аутентичную диалогическую и монологическую речь в предложениях тематики I, II курса - в виде ответов на вопросы по прослушанному, воспроизведения содержания прослушанного по плану после двукратного предъявления (объем - 1000/1200 печ. знаков длительностью звучания 1,5 - 2 мин., 2-3% незнакомых слов).	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. Об официальном и неофициальном стиле речи.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. Лексический минимум (общеупотребительная лексика) по изучаемой тематике в объеме 1000 - 1100 л. ед.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. Традиции англоязычных стран (ассоциирующиеся с изучаемой тематикой).	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. реалии англоязычных стран с целью их распознавания в профессиональных текстах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. Теоретическую основу следующих грамматических явлений: - употребление артиклей; - порядок слов в предложении (утвердительном, вопросительном, отрицательном); - части речи; - времена англ. глагола (активный и пассивный залогов); - модальные глаголы; - согласование времен; - прямая и косвенная речь; - сослагательное наклонение; - неличные формы глаголов.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7. Об официальном и неофициальном стиле письменной речи .	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8. Теоретическую основу следующих грамматических явлений: - употребление артиклей; - порядок слов в предложении (утвердительном, вопросительном, отрицательном); - части речи; - времена англ. глагола (активный и пассивный залогов); - модальные глаголы; - согласование времен; - прямая и косвенная речь; - сослагательное наклонение; - неличные формы глаголов.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9. Основы словообразования письменной речи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.у2 Уметь применять правила коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
10. Говорить на изученные темы в виде диалога и монолога; в монологической речи: - воспроизводить речевое высказывание объемом 1000 п. зн. по плану на основе прочитанного/прослушанного; - подготовить сообщение/доклад на базе изученной тематики объемом не менее 20-25 предложений; в диалогической речи: - отвечать на вопросы по прочитанному/прослушанному; - участвовать в беседе/дискуссии на базе изученной тематики (не менее 17-20 предложений).	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11. вести деловую переписку (letters of invitation, acceptance, refusal, etc)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

12. Читать и понимать тексты: а) профессиональной и страноведческой направленности; б) выполнять письменный перевод незнакомого текста со словарем - 1200/1300 п.зн. за 45 мин. (изучающее чтение); в) ознакомительное чтение (без словаря) - 1800-2000 п.зн. за 15- 20 мин.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13. о сферах применения изучаемой лексики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14. О дифференциации лексики по сферам применения.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15. Составления аннотации, написания реферата, тезисов сообщений, частного и делового писем, биографии.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
16. Читать и понимать тексты: а) бытовой и страноведческой направленности; б) выполнять письменный перевод незнакомого текста со словарем - 1200/1300 п.зн. за 45 мин. (изучающее чтение); в) ознакомительное чтение (без словаря) - 1800-2000 п.зн. за 15- 20 мин.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
17. Написать краткое изложение прочитанного (25-30 предложений).	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
18. Составления аннотации, написания реферата, тезисов сообщений, деловых писем	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
19. читать и анализировать тексты в сфере делового английского (бизнес-корреспонденцию)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Казачихина И. А. Иностранный язык (английский) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса обучения по направлению 031600 «Реклама и связи с общественностью»] / И. А. Казачихина, О. Г. Шевченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199409. - Загл. с экрана.
2. Казачихина И. А. English for students of public relations and advertising: rendering : учебное пособие по направлению "Реклама и связи с общественностью" / И. А. Казачихина, О. Г. Шевченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 115, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190159. - Пер. загл.: Английский язык для студентов по связям с общественностью и рекламе: перевод.
3. Меркулова Е. М. Английский язык. Чтение, письменная и устная практика. [Ч. 2] : [учебный комплекс] / Е. М. Меркулова. - СПб., 2011. - 365 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Арбекова Т. И. Я хочу и буду знать английский / Т. И. Арбекова, Н. Н. Власова, Г. А. Макарова ; под ред. Т. И. Арбековой. - М., 2000. - 560 с. : ил.
2. Практический курс английского языка. 1 курс / [В. Д. Аракин и др.] ; под ред. В. Д. Аракина. - М., 2008. - 535, [1] с. : ил.
3. Практический курс английского языка. 2 курс : учебник для вузов / [В. Д. Аракин и др.] ; под ред. В. Д. Аракина. - М., 2008. - 515, [1] с. : ил.
4. Шевелева С. А. Английский для гуманитариев : Учеб. пособие для вузов. - М., 2000. - 528 с. : ил.
5. Evans V. Enterprise 3 : pre-intermediate : coursebook / Virginia Evans, Jenny Dooley. - Berkshire, 2002. - 142, [4] p. : ill.
6. Evans V. Enterprise: intermediate. Level 4 / V. Evans, J. Dooley. - 2-nd ed. - [UK] : Express Publishing UK Ltd, 2002. - 83 p.
7. Evans V. Mission: FCE 1 : coursebook / V. Evans, J. Dooley. - Newbury : Express Publishing, 2000. - 216 p.

8. Evans V. Mission: FCE 2 : coursebook / V. Evans, J. Dooley. – Newbury : Express Publishing, 2000. - 187 p.
9. Lodge P. Accelerate intermediate: teacher's book / P. Lodge, B. Wright-Watson. – Oxford : Macmillan Education, 1995. – 80 p.
10. Lodge P. Accelerate : A skills-based short course : Intermediate : [Student's book] / Patricia Lodge, Beth Wright-Watson. - Oxford, 1995. - 95 p. : ill.. - Пер. загл.: Ускоренный курс английского языка: средний уровень..
11. Soars J. Headway Student's Book Pre-Intermediate. - New York, 1997. - 143 p.. - Пер.загл.: Направляющий курс англ. языка: Учеб.для студента. Первая ступень промежуточного курса.
12. Soars L. New Headway English course. Intermediate. Student's book / L. Soars, J. Soars. – Oxford : Oxford University Press, 2000. – 159 p.
13. О'Нилл Т. Look ahead : видеокурс : [самоучитель английского языка] / Т. О'Нилл, П. Сноу. – М. : ИНФРА-М, [2008]. – 137, XXVIII с.

Интернет-ресурсы

1. Noun Phrases [Electronic resource] // British Council. - 2015. - Mode of access: <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/english-grammar/clause-phrase-and-sentence/noun-phrase>. - Title from screen.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Teaching English [Electronic resource]. - British Council ; BBC World, 2015. - Mode of access: <http://www.teachingenglish.org.uk/>. - Title from screen.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Дроздова Т.Ю. The Keys. English Grammar: Reference and Practice. Version 2.0 [Электронный ресурс]/ Дроздова Т.Ю., Майлова В.Г., Берестова А.И.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Антология, 2013.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42396.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Шитова Л.Ф. English Idioms and Phrasal Verbs = Англо-русский словарь идиом и фразовых глаголов [Электронный ресурс]/ Шитова Л.Ф., Брускина Т.Л.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Антология, 2012.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42362.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Лексические трудности английского языка / Н.А. Бондарева, Е.Е. Петрова, С.В. Агеев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. ISBN 978-5-16-102860-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Персональный компьютер CPU Intel Core 2Duo E6550	Изучение деятельности компаний по связям с общественностью и рекламе

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Персональный компьютер CPU Intel Celeron 430 BOX	Изучение деятельности компаний по связям с общественностью и рекламе
2	DVD- рекордер Panasonic DMR-ES35V	Просмотр видео по изучаемым темам
3	Музыкальный центр Panasonic VK660	Прослушивание аудиозаписей по изучаемым темам

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	52
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
у1. Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Экономика	
ОК.3.з1 Знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
1. Основные категории экономической теории	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. Концепцию эффективности функционирования рынков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Принципы ценообразования в различных рыночных структурах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. Основные виды издержек фирмы, выручки и прибыли	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у1 Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
5. Представить информацию на языке знаков и символов (слов, формул, графиков)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. Использовать основные экономические модели для решения задач и анализа экономических ситуаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7. Знать основные инструменты стабилизационной политики государства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

- Камаев В. Д. Экономическая теория : краткий курс : [учебник для вузов] / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - М., 2011. - 382 с. : ил.
- Экономика: Учебник / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0504-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

- Безденежных М. М. Микроэкономика : сборник задач / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 105, [1] с. : ил.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/bezd.rar>
- Баликоев В. З. Краткий курс экономической теории : учебник для вузов / В. З. Баликоев. - М., 2003. - 327 с. : ил.. - Библиогр.: с. 321-322.
- Безденежных М. М. Введение в экономическую теорию : учебное пособие / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 81, [3] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000116945
- Борисов Е. Ф. Экономическая теория : [учебник для вузов по направлению подготовки 521400 "Юриспруденция" и по специальности 021100 "Юриспруденция", 023100 "Правоохранительная деятельность"] / Е. Ф. Борисов ; Моск. гос. юрид. акад. - М., 2009. - 535 с. : ил.
- Гукасян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие для вузов / Г. М. Гукасян. - М., 2003. - 198 с. : ил., табл.
- Безденежных М. М. Микроэкономика : учебное пособие / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 130, [1] с. : ил.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/bezden.pdf>

Интернет-ресурсы

- Высшая школа экономики [Электронный ресурс] : Национальный исследовательский университет : сайт. – Режим доступа: <http://www.hse.ru>. – Загл. с экрана.
- ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
- Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>. – Загл. с экрана.
- ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
- Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>. – Загл. с экрана.
- Бюро экономического анализа [Электронный ресурс] : фонд : сайт. - Режим доступа: <http://www.beafnd.org/>. - Загл. с экрана.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. - Загл. с экрана.
8. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
9. Библиотечка Либертариума [Электронный ресурс] // Московский либертариум. – Режим доступа: <http://libertarium.ru/library>. – Загл. с экрана.
10. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Петров С. П. Основы экономических знаний [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. П. Петров ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235075. - Загл. с экрана.
2. Гахова Н. А. Экономические теории [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов неэкономических специальностей] / Н. А. Гахова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208253. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Проведение практических занятий

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социология**

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	50
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.10 способность организовывать и проводить социологические исследования; в части следующих результатов обучения:
з3/РИИПА. Знать инструменты и правила проведения социологических исследований
у1/РИИПА. Уметь организовывать и проводить социологические исследования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Социология	
ПК.10.з3/РИИПА Знать инструменты и правила проведения социологических исследований	
1.об основных особенностях предмета и методов социологии	Лекции; Самостоятельная работа
2.об основных социологических теориях на макро- и микро уровнях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3.о роли социологического знания в объяснении социальной жизни	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.о положении личности в обществе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.Знать инструменты и правила проведения социологических исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.у1/РИИПА Уметь организовывать и проводить социологические исследования	
6.применения социологических знаний (теорию и методы) к анализу и прогнозированию конкретных ситуаций социального взаимодействия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.Уметь организовывать и проводить социологические исследования	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Калачева Л. Л. Социология и экономика труда [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Л. Калачева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=309>. - Загл. с экрана.
2. Мельников М. В. История социологии. Классический период : [учебное пособие] / М. В. Мельников. - Новосибирск, 2015. - 340, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222001
3. Социология: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2012. - 464 с.: ил.; 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-290-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339969> - Загл. с экрана.
4. Борисова А. А. Экономика и социология труда [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Борисова; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1157>. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Бельская Ю. В. Социология. Ч. 2 : учебное пособие / Ю. В. Бельская ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2008. - 114, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2008/2008_beljsk.pdf
2. Осьмук Л. А. Социология. Ч. 1 : учебное пособие / Л. А. Осьмук ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 105, [2] с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2007/2007_osmyk.rar
3. Социология : учебное пособие / [В. И. Игнатьев и др. ; под ред.: В. И. Игнатьева, М. В. Ромма] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - М., 2001. - 240, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000015893

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Сиваченко О. Ю. Социология : учебно-методическое пособие для студентов НГМУ заочной формы обучения. - Новосибирск, 2009. - 82 с.

2. Пальцева Е. А. Основы социологии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. А. Пальцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000223449. - Загл. с экрана.
3. Орлова Е. С. Общая социология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Орлова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1594>. - Загл. с экрана.
4. Рязанова Т. А. Социология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Рязанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1020>. - Загл. с экрана.
5. Чуркин И. Ю. Социология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Ю. Чуркин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=178>. - Загл. с экрана.
6. Рязанова Т. А. Основы социологии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Рязанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196406. - Загл. с экрана.
7. Рязанова Т. А. Социология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Рязанова, Е. А. Елисеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196405. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации материала по курсу.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Культурология

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	85
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; в части следующих результатов обучения:
34. Знать характерные особенности и основные этапы развития культурно-исторических эпох, направлений мировой культуры

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Культурология	
ОК.2.34 Знать характерные особенности и основные этапы развития культурно-исторических эпох, направлений мировой культуры	
1. Знать характерные особенности и основные этапы развития культурно-исторических эпох, направлений мировой культуры	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Культурология : теория и история культуры : учебник / [Е. Я. Букина и др. ; отв. ред. Е. Я. Букина] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 341 с. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/10_kulturolog.pdf

Дополнительная литература

1. Культурология для технических вузов : учебное пособие / [Е. Я. Букина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2009. - 259, [1] с. : ил. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/kulturologia.pdf>
2. Хрестоматия по культурологии : учебное пособие / [Е. Я. Букина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 146, [1] с. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/buk.rar>

Интернет-ресурсы

1. Белик А. А. Культурология. Антропологические теории культур [Электронный ресурс] / А. А. Белик. – М. : Директ-Медиа, 2006 – 582 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/42584/>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Усова М. Т. Культурология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Т. Усова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157558. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	сопровождение лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Русский язык и культура речи

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестр : 1

Факультет гуманитарного образования

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	15
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	6
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	3
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
у3. Уметь применять правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Русский язык и культура речи	
ОК.5.31 Знать правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
1.Знать правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОК.5.у3 Уметь применять правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

2. Уметь применять правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Лекции; Практические занятия;
Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Мистюк Т. Л. Стилистика русского языка и культура речи. Теория : учебное пособие / Т. Л. Мистюк; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017 - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234615
2. Русский язык и культура речи: Учебник / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, О.Н. Лапшина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009929-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538952> - Загл. с экрана.
3. Русский язык и культура речи / Штрекер Н.Ю. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 978-5-238-00604-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882544> - Загл. с экрана.
4. Мистюк Т. Л. Русский язык и культура речи. Нормы. Стилистика : учебное пособие / Т. Л. Мистюк; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 83, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220164
5. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д, 2010. - 539 с. : схемы, табл.
6. Леонова А. В. Русский язык и культура речи : [учебное пособие] / А. В. Леонова; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 106, [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Введенская Л. А. Культура речи : [учебник для студентов колледжей] / Л. А. Введенская. - Ростов н/Д, 2000. - 441, [1] с.
2. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи : [учебное пособие для вузов] / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д, 2008. - 539 с.
3. Введенская Л. А. Деловая риторика : [учебное пособие для вузов]. - Ростов н/Д, 2001. - 510 с.
4. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. - М., 2006. - 287, [1] с.
5. Ипполитова Н. А. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : электронный учебник / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова. - М., 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.. - Загл. с контейнера.
6. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. - М., 2002. - 288 с.
7. Колтунова М. В. Язык и деловое общение : Нормы, риторика, этикет : учебное пособие для вузов. - М., 2000. - 271 с.
8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение : Нормы, риторика, этикет: учебное пособие для вузов. - М., 2002. - 288 с.
9. Маркелова Е. В. Деловой русский язык [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Маркелова; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163897. - Загл. с экрана.
10. Эффективная коммуникация: история, теория, практика : словарь-справочник / [отв. ред. М. И. Панов]. - М., 2005. - 958, [1] с.
11. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий : учебное пособие для филологических специальностей вузов / [Е. В. Ганапольская и др.]; под ред. Е. В. Ганапольской, А. В. Хохлова. - СПб., 2005. - 331 с. : ил., табл. - Издательская программа 300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Русский язык и культура речи. Ч. 1 : учебное пособие / [авт.-сост.: Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Е. В. Маркелова ; под ред. Н. И. Колесниковой] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 249, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000113679
2. Русский язык и культура речи. Ч. 2. Практикум : учебное пособие / [авт.-сост.: Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Е. В. Маркелова] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 327, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000147141

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется для электронных презентаций лекционных и практических занятий; для электронных презентаций публичных выступлений студентов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Психология и педагогика

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		6
10	Самостоятельная работа, час.	0	56
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
32. Знать особенности работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Компетенция ФГОС: ОК.7 способность к самоорганизации и самообразованию; в части следующих результатов обучения:
31. Знать способы самоорганизации и самообразования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Психология и педагогика</i>	
ОК.6.32 Знать особенности работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
1. давать психологическую характеристику межличностных отношений в группе	Практические занятия; Самостоятельная работа

2.стили управления малыми коллективами	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.7.31 Знать способы самоорганизации и самообразования	
3.особенности структурной организации личности и мотивы ее поведения в учебной и профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.интерпретировать психические состояния и владеть простейшими приемами психической саморегуляции	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.ориентироваться в современной литературе по психологии и педагогике и отбирать необходимую информацию	Самостоятельная работа
6.зависимость успешности обучения и профессиональной деятельности от личностных факторов, в том числе от интеллекта и креативности	Самостоятельная работа
ОК.6.32 Знать особенности работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
7.специфику проявления особенностей темперамента, характера, мотивации, способностей при работе в коллективе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.анализировать коммуникативные ситуации, определять и решать задачи взаимодействия с представителями разных этносов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.7.31 Знать способы самоорганизации и самообразования	
9.о сущности сознания, его соотношении с бессознательным, роли сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формировании личности	Лекции; Самостоятельная работа
10.об основных психологических объяснительных концепциях человеческого поведения (об основных направлениях в психологии)	Практические занятия; Самостоятельная работа
11.основные психические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики, понимать значение воли и эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении человека	Лекции; Самостоятельная работа
12.описывать внешние поведенческие реакции на языке внутренних психологических механизмов.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.32 Знать особенности работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
13.способы и приемы создания благоприятного психологического климата в коллективе	Практические занятия; Самостоятельная работа
14.применять способы и приемы предотвращения конфликтов в коллективе	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Макаренко О. В. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Макаренко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157623. - Загл. с экрана.
2. Психология и педагогика: Учебник / А.И. Кравченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006870-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543600> - Загл. с экрана.
3. Психология и педагогика: Учебное пособие / О.В. Пастюк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006300-3, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371396> - Загл. с экрана.
4. Психолого-педагогический практикум : [учебное пособие для вузов по специальностям "Педагогика и психология", "Социальная педагогика", "Педагогика" / Л. С. Подымова и др.] ; под ред. В. А. Слостёнина. - М., 2011. - 221, [2] с. : ил.

Дополнительная литература

1. Гиппенрейтер Ю. Б. Введение в общую психологию (курс лекций) : учебное пособие для вузов по специальности психологии / Ю. Б. Гиппенрейтер. - М., 2006. - 332, [2] с.

2. Кроль В. М. Психология и педагогика. Для студентов технических вузов. : учебное пособие для вузов / В. М. Кроль. - М., 2003. - 325 с. : ил.
3. Меньшикова Л. В. Основы психологии : учебное пособие для всех фак. / Л. В. Меньшикова, О. М. Разумникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2000. - 47 с.
4. Немов Р. С. Общая психология : [учебное пособие] / Р. С. Немов. - СПб. [и др.], 2009. - 304 с. : ил., табл.
5. Педагогика и психология высшей школы : учебное пособие [для вузов] / [М. В. Буланова-Топоркова и др.]. - Ростов н/Д, 2006. - 507 с. : схемы, табл.
6. Петровский А. В. Психология : Учеб. для вузов по пед. спец.. - М., 2001. - 501 с.
7. Психология внимания / [под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, В. Я. Романова]. - М., 2001. - 857 с. : ил., табл.
8. Реан А. А. Психология и педагогика : учебное пособие для вузов / А. Реан, Н. Бордовская, С. Розум. - СПб., 2007. - 432 с.
9. Столяренко Л. Д. Основы психологии : учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко. - Ростов н/Д, 2007. - 671 с. : ил.
10. Шемелина О. С. Психология творчества: познавательные стили и творчество : учебное пособие для всех факультетов / О. С. Шемелина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 87 с. : ил.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2005/schemel.rar>

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Психология и педагогика : раздел "Педагогика" : учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. В. Макаренко]. - Новосибирск, 2010. - 45, [1] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/3882.pdf>
2. Психология и педагогика. Раздел "Темперамент и характер" : [методическое пособие к практическим занятиям для 1 курса всех направлений дневной и заочной форм обучения] / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. В. Меньшикова и др.]. - Новосибирск, 2009. - 74, [2] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3659.pdf>
3. Толерантность и психическое здоровье : Методические разработки для студентов всех факультетов и преподавателей / Новосиб. гос. техн. ун-т; Сост.: Л. В. Меньшикова, С. А. Гурьева. - Новосибирск, 2003. - 29 с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2003/2547.rar>

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций и практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Правоведение

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	13
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
у1. Уметь использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Правоведение

ОК.4.31 Знать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
--

1. о государстве и праве, системе права, механизме правового регулирования; о формах юридической ответственности; о состоянии и тенденциях развития российского законодательства; о соотношении различных отраслей права; понятие и признаки государства; формы государства (формы правления, формы государственного устройства, политический режим) содержание Конституции Российской Федерации; содержание гражданско-правового статуса физических лиц; понятие, признаки и виды юридических лиц; формы права собственности; понятие и признаки государства; содержание Конституции Российской Федерации; понятие и признаки государства; формы государства; содержание Конституции РФ; содержание гражданско-правового статуса физических лиц; понятие, признаки и виды юридических лиц; формы права собственности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.y1 Уметь использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
2. о формах юридической ответственности; понятие обязательства, основания возникновения обязательств, способы обеспечения исполнения обязательств; ответственность за нарушение обязательств; наследование по закону и завещанию, срок и порядок принятия наследства; понятие и принципы трудового права; понятие, содержание, форма и срок трудового договора; понятие, виды и порядок наложения дисциплинарных взысканий; понятие административного правонарушения; понятие и признаки административной ответственности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.z1 Знать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
3. объекты охраны окружающей среды; понятие государственной тайны, перечень сведений составляющих государственную тайну, защита государственной тайны; понятие и признаки уголовного преступления, состав преступления; понятие и принципы земельного права, виды прав на земельный участок; порядок заключения и прекращения брака; прав и обязанности супругов, родителей и детей.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.y1 Уметь использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
4. ориентироваться в государственном и правовом устройстве общества, использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; умеет формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития; составлять документы правового характера; работать с источниками права	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Трудовое право России : учебник для бакалавров [по направлению и специальности "Юриспруденция" / А. В. Завгородний и др.] ; под общ. ред.: Е. Б. Хохлова, В. А. Сафонова. - М., 2012. - 672, [1] с. + 1 CD-ROM. - Авт. указаны на 6-й с..
2. Макарец А. А. Конституционное право. Ч. 1 : учебное пособие / А. А. Макарец ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 318, [1] с. : табл.
3. Швецова И. Ю. Правоведение: основы государства [Электронный ресурс] : конспект лекций / И. Ю. Швецова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214223. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Правоведение : конспект лекций [для всех факультетов и форм обучения] / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [Е. В. Пашенко и др. ; под общ. ред. Л. П. Чумаковой]. - Новосибирск, 2004. - 103 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000028972

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniyum.com" : <http://znaniyum.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Соколова Т. Т. Методические указания. Сравнительное правоведение [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т. Т. Соколова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162163. - Загл. с экрана.
2. Правоведение : задания и методические рекомендации к выполнению контрольных работ по дисциплине "Правоведение" для неюридических специальностей заочной формы обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. А. Грухин]. - Новосибирск, 2013. - 37, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179616

Специализированное программное обеспечение

- 1 СПС "Консультант плюс"
- 2 СПС "Гарант"

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лабораторный стенд

№	Наименование	Назначение
1	Ноутбук ASUS K43E в комплекте	Показ презентаций и видеоматериалов по дисциплинам "Защита прав человека", "Правоведение", "Конституционное право зарубежных стран", "Конституционное право", "Международное право", "Актуальные проблемы публичного права"

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Безопасность жизнедеятельности

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	86
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.9 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
у1. Уметь пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Безопасность жизнедеятельности</i>	
ОК.9.31 Знать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	

1. умеет использовать методы выбора рационального способа снижения техногенного воздействия на окружающую среду и создания безотходных и малоотходных производств	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. Умеет обеспечить собственную безопасность в чрезвычайных ситуациях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.9.у1 Уметь пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	
3. знает связи между экологией и здоровьем человека, основных проявлений опасности среды обитания и антропогенного воздействия на биосферу	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. умеет применять принципы обеспечения экологической безопасности при решении задач профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. Знает особенности ответственного поведения в условиях чрезвычайных ситуаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Леган М. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Леган, В. М. Попов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=788>. - Загл. с экрана.
2. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств. Охрана труда : [учебное пособие для вузов] / [П. П. Кукин и др.]. - М., 2007. - 334, [1] с. : ил.
3. Кухта Ю. С. Сущность медико-биологических основ безопасности жизнедеятельности. Ч. 2 : учебное пособие / Ю. С. Кухта, М. Д. Горбатенков ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 117, [1] с. : табл., ил. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/kuhta.pdf>
4. Илюшов Н. Я. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. Я. Илюшов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000168730. - Загл. с экрана.
5. Леган М. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Леган М. В. ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167916. - Загл. с этикетки диска.
6. Парахин А. М. Электробезопасность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 3 курса направления 280700 Техносферная безопасность ФЭН, ФЛА, ЗФ] / А. М. Парахин, Г. Г. Асеев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196959. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Васильев П. П. Безопасность жизнедеятельности. Экология и охрана труда. Количественная оценка и примеры : учебное пособие для вузов / П. П. Васильев. - М., 2003. - 188 с. : табл.
2. Безопасность жизнедеятельности / [Э. А. Арустамов и др.]. - М., 2004. - 173, [1] с. : ил.
3. Воскобоев В. Ф. Надежность технических систем и техногенный риск. Ч. 1 : учебное пособие для вузов МЧС России / В. Ф. Воскобоев ; МЧС России, Акад. гражд. защиты, Каф. устойчивости экономики и жизнеобеспечения. - М., 2008. - 199 с. : ил., табл.
4. Хван Т. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для вузов / Т. А. Хван. - Ростов н/Д, 2001. - 349 с.

5. Попов В. М. Психология безопасности профессиональной деятельности. Ч. 2. Методы : учебное пособие по курсу "Охрана труда" для всех фак. и форм обучения / В. М. Попов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 1999. - 77 с. : схемы
6. Попов В. М. Безопасность жизнедеятельности? / В. М. Попов // Избранные труды НГТУ - 2004: сб. науч. тр. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2004. - С. 144-152.
7. Кириллов А. И. Дозиметрия лазерного излучения / А.И. Кириллов, В. Ф. Морсков, Н. Д. Устинов ; под ред Н. Д. Устинова. - М., 1983. - 191 с. : ил.
8. Попов В. М. Безопасность жизнедеятельности? / В. М. Попов // Избранные труды НГТУ - 2004: сб. науч. тр. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2004. - С. 144-152.
9. Баратов А. Н. Пожарная безопасность : [учебное пособие по направлению 653500 "Строительство"] / А. Н. Баратов, В. А. Пчелинцев. - М., 2006. - 144 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Вредные и опасные производственные факторы. Ч. I : методические указания к лабораторным работам по курсу "Безопасность жизнедеятельности" для всех факультетов и форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. А. Баранов и др.]. - Новосибирск, 2000. - 59 с.
2. Баринов А. В. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них : учебное пособие для вузов по специальности 033300 "Безопасность жизнедеятельности" / А. В. Баринов. - М., 2003. - 495 с. : ил.
3. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : конспекты лекций, тесты для самоконтроля, контрольные вопросы. - М., 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
4. Илюшов Н. Я. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование последствий землетрясений : учебное пособие / Н. Я. Илюшов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 65, [3] с. : табл., ил., схемы. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/ilysh.rar>
5. Обеспечение безопасности при работах в действующих электроустановках : лабораторная работа № 3 для электротехнических специальностей всех форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. В. Г. Сиводедов, О. С. Афанасьева]. - Новосибирск, 2005. - 19, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2005/2005_2987.pdf
6. Расчет зануления на соответствие правилам безопасности : Методические указания к разделу "Охрана труда" в дипломных проектах и выполнению расчетно-графических работ / Новосиб. гос. техн. ун-т; Сост.: Ю. И. Соболев, А. И. Бородин. - Новосибирск, 2004. - 33 с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2004/2004_2710.rar
7. Расследование и учет несчастных случаев на производстве : методические указания к практическим занятиям для 2-4 курсов всех факультетов и специальностей по дисциплине "БЖД" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. С. Афанасьева, Н. Я. Илюшов]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/3129.rar>

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Тренажер	Для выполнения лабораторных работ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Информатика

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	19
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	8
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	123
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
у1. Уметь под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации
Компетенция ФГОС: ОПК.6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
з2. Знать основы информационно-коммуникационных технологий

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Информатика

ОПК.1.у1 Уметь под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	
1. Уметь под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.6.32 Знать основы информационно-коммуникационных технологий	
2. Знать основы информационно-коммуникационных технологий	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Новожилов О. П. Архитектура ЭВМ и систем : учебное пособие для бакалавров / О. П. Новожилов. - Москва, 2012. - 527 с. : ил., табл.
2. Информатика [Электронный ресурс] : учебник / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [О. К. Альсова и др.]. - Новосибирск, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175426. - Загл. с этикетки диска.
3. Информатика : учебник / Б. В. Соболев [и др.]. - Ростов н/Д, 2010. - 445, [1] с. : табл.
4. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / [М. В. Волкова и др.] ; под ред. Г. Е. Кедровой ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва, 2016. - 439 с. : ил., табл. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
5. Волкова В. М. Информатика. Средства онлайн-хранения и редактирования текстовых документов : [учебное пособие] / В. М. Волкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 61, [2] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234927

Дополнительная литература

1. Гаврилов М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для бакалавров / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. - Москва, 2012. - 349, [1] с. : табл., ил.
2. Колмыкова Е. А. Информатика : учебное пособие / Е. А. Колмыкова, И. А. Кумскова. - Москва, 2012. - 413, [1] с.
3. Сергеев А. П. Microsoft Office 2007 : самоучитель / А. П. Сергеев. - М. [и др.], 2008. - 419 с. - На обл. в подзаг.: Создание и форматирование документов в Word 2007. Выполнение расчетов с помощью таблиц в Excel 2007. Подготовка презентаций в PowerPoint 2007. Разработка собственной базы данных в Access 2007. Создание визитки или рекламного плаката в Publisher 2007. Использование Outlook 2007 для переписки и планирования личных дел.
4. Ощенко И. А. Учимся работать на компьютере : [работа в Windows Vista, Word 2007 и Excel 2007, составление и форматирование документов, архивация, защита компьютера от вирусов, развлечения: музыка, видео, игры, интернет и электронная почта] / Игорь Ощенко. - СПб., 2009. - 458 с. : ил. + Видеокурс (1 CD-ROM).
5. Харвей Г. Microsoft Office Excel 2007 для "чайников" / Грег Харвей ; [пер. с англ. и ред. С. А. Храмова]. - М., 2009. - 327 с., [4] л. цв. ил. : ил.
6. Бондаренко С. В. Excel 2007 : популярный самоучитель / С. Бондаренко, М. Бондаренко. - СПб. [и др.], 2008. - 218 с. : ил.
7. Информатика. [В 2 т.]. Т. 1 : учебник для академического бакалавриата / [В. В. Трофимов и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва, 2016. - 552, [1] с. : ил. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
8. Информатика. [В 2 т.]. Т. 2 : учебник для академического бакалавриата / [В. В. Трофимов и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва, 2016. - 406 с. : ил. - Авт. указаны на 7-й с..

9. Лобанова Н. М. Эффективность информационных технологий : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. М. Лобанова, Н. Ф. Алтухова ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2016. - 236, [1] с. : табл.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Информатика : методическое пособие для 1 курса специальности 031600 "Реклама и связи с общественностью" факультета гуманитарного образования / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Т. А. Воробьева]. - Новосибирск, 2012. - 25, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000178383
2. Воробьева Т. А. Информатика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214536. - Загл. с экрана.
3. Воробьева Т. А. Информатика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163456. - Загл. с экрана.
4. Воробьева Т. А. Информатика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000212907. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютерный класс используется студентами для выполнения текущих заданий преподавателя, при прохождении практических и лабораторных занятий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Математика

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестр : 1

Факультет гуманитарного образования

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	15
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	6
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; в части следующих результатов обучения:
31. Знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Математика

ОК.3.31 Знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
1. О законах организации знаковых систем в математические структуры	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. Об основных свойствах математических систем и структур	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. Основные примеры числовых математических систем и математических структур	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

4. Анализировать основные числовые системы и математические структуры: - выделять основные объекты системы и структуры; - находить основные отношения между объектами структур; - демонстрировать действие систем аксиом как регулирование отношений над объектами.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. Проводить анализ конкретных структур на примерах их реализаций.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Попова А. М. Информатика и математика : учеб. пособие / А. М. Попова, В. Н. Сотников, В. В. Нагаев. – М. : Юнити-Дана, 2008. – 303 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/83270/>. – Загл с экрана.
2. Математика для гуманитариев : учебное пособие / [С. В. Клишина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 225, [2] с. : ил. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2006/06_klichina1.rar
3. Математика для гуманитариев [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф., К. В. Балдина. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 512 с. - ISBN 978-5-394-01910-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411391> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Селезнев В. А. Элементы математического формализма для филологов : учебное пособие [для 1 курса ФГО (направление "Филология")] / В. А. Селезнев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2000. - 63 с.
2. Белоусов А. И. Дискретная математика : учебник для втузов / А. И. Белоусов, С. Б. Ткачев; под ред. В. С. Зарубина, А. П. Крищенко. - М., 2004. - 743 с. : ил.
3. Грес П. В. Математика для гуманитариев : учебное пособие для вузов по гуманитарно-социальным специальностям / П. В. Грес. - М., 2004. - 158 с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Клишина С. В. Математика случайного для гуманитариев : учебное пособие / С. В. Клишина, Г. И. Анохина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 207, [3] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2006/06_klichina.rar
2. Антонов В. И. Математика. Интернет-тестирование базовых знаний / В. И. Антонов, Ф. И. Копелевич. – М. : «Лань», 2010. – 160 с. // Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=599. – Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Чтение лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерная графика и дизайн

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	19
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	10
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	10
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	87
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; **ПК.16** способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; *в части следующих результатов обучения:*

з1/РИИПА. Знать основы компьютерной графики

Компетенция ФГОС: ОПК.3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга; *в части следующих результатов обучения:*

у3. Уметь готовить текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Компьютерная графика и дизайн

ОПК.1 ПК.16.31/РИИПА Знать основы компьютерной графики	
1.Знать основы компьютерной графики	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.3.у3 Уметь готовить текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	
2. Уметь готовить текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Гурский Ю. А. Компьютерная графика: Photoshop CS4, CorelDRAW X4, Illustrator CS4 / Ю. Гурский, И. Гурская, А. Жвалевский. - М. [и др.], 2010. - 794 с., [32] с. цв. ил. : ил. + 1 DVD-ROM с видеокурсом.

Дополнительная литература

1. Миронов Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне : [учебник для вузов по специальности 080801 "Прикладная математика" и другим междисциплинарным специальностям] / Д. Ф. Миронов. - СПб., 2008. - 538 с. : ил.
2. Баучкин А. Дизайнер-верстальщик : самоучитель : corelDRAW, Abode Ture Manager PHOTOSHOP, QuarkXPress / Алексей Баучкин. - М., 2006. - 175 с. : ил., табл.
3. Гурский Ю. А. CorelDRAW X4 / Ю. Гурский, И. Гурская, А. Жвалевский. - СПб.[и др.], 2008. - 494 с., 8 с. цв. вкл. : ил. + 1 CD-ROM с видеокурсом.. - На тит. л. авт. не указаны .- На обл.: Самые интересные трюки - в видеоуроках на диске!.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Леонтьев Б. К. Энциклопедия дизайна и графики на ПК [Электронный ресурс] / Борис Леонтьев. - М., 2004. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Corel Draw Graphics Suite
- 2 Adobe Dreamweaver
- 3 Adobe Photoshop

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Проектор для показа теоретического материала и примеров выполнения расчетно-графических заданий

2	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютерный класс с выходом в Internet и установленным ПО
---	---	--

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы журналистики**

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ПК.16 способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у2/РИИПА. Уметь создавать основные журналистские произведения
у4/РИИПА. Уметь эффективно реализовывать деятельность журналиста в практике СМИ
Компетенция ФГОС: ОПК.3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у7. Уметь использовать интернет-ресурсы для журналистской, рекламной деятельности и PR-деятельности
Компетенция ФГОС: ПК.10 способность организовывать и проводить социологические исследования; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з2/РИИПА. Знать основные особенности журналистики как социального института

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Основы журналистики

ОПК.1 ПК.16.y2/РИИПА Уметь создавать основные журналистские произведения	
1. Уметь создавать основные журналистские произведения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1 ПК.16.y4/РИИПА Уметь эффективно реализовывать деятельность журналиста в практике СМИ	
2. Уметь эффективно реализовывать деятельность журналиста в практике СМИ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.y7 Уметь использовать интернет-ресурсы для журналистской, рекламной деятельности и PR-деятельности	
3. Уметь использовать интернет-ресурсы для журналистской, рекламной деятельности и PR-деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.z2/РИИПА Знать основные особенности журналистики как социального института	
4. Знать основные особенности журналистики как социального института	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Лобанов Ю. С. Основы практической журналистики : учебное пособие / Ю. С. Лобанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 163, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221469
2. Лобанов Ю. С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих / Ю. С. Лобанов. - Москва, 2016. - 180, [1] с.
3. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста : [учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика"] / А. В. Колесниченко. - Москва, 2013. - 399, [1] с. : ил., табл.
4. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : [учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / А. Г. Киселёв. - М., 2010. - 431 с. : табл.
5. Теория и практика массовой информации : методические рекомендации для 2 курса ИДО заочного отделения специальности связи с общественностью / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Коротецкая]. - Новосибирск, 2007. - 31, [1] с. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2007/3323.rar>
6. Коротецкая Л. М. Основы журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Коротецкая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000169600. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Моль А. Социодинамика культуры : пер. с фр. / А. Моль ; вступ. ст., ред. и примеч. Б. В. Бирюкова, Р. Х. Зарипова и С. Н. Плотникова. - М., 2007. - 404, [1] с. : ил. - На обл. содерж.: интеллектуальный рынок и культура; передача культурного сообщения; повседневность культуры и интеллектуальное творчество; радио и телевидение; циклы распространения культуры.
2. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А. В. Костина. - М., 2008. - 350 с.
3. Богомоллова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : [учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Психология"] / Н. Н. Богомоллова. - М., 2008. - 191 с.
4. Ситников А. П. Победа без победителей. Очерки теории прагматических коммуникаций / А. Ситников, М. Гундарин. - М., 2003. - 250 с.

5. Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация : сборник задач / Т. А. ван Дейк ; составление В. В. Петрова ; пер. с англ. яз. под ред. В. И. Герасимова ; вступ. ст. Ю. Н. Караулова, В. В. Петрова. - М., 1989. - 312 с.
6. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации : учебное пособие для вузов по специальности 020300 "Социология" / Т. В. Науменко. - СПб., 2005. - 288 с.
7. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью" / Л. В. Федотова. - СПб., 2004. - 396 с.. - На тит. л. автор: Л. В. Федотова.
8. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Алла Черных ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 2008. - 451 с.
9. Филатова О. Г. Социология массовой коммуникации : учебное пособие для вузов по специальности 040201 Социология / О. Г. Филатова. - М., 2006. - 303 с. : табл.
10. Шарков Ф. И. Социология массовой коммуникации. В 2 ч.. Ч. 1 : [учебное пособие для вузов по специальности 350400 - "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов ; Акад. труда и социал. отношений. - М., 2002. - 261 с. : ил.
11. Кастельс М. Информационная эпоха : экономика, общество и культура : пер. с англ. / М. Кастельс ; под науч. ред. О. И. Шкаратана ; Гос. ун-т, Высш. шк. экономики. - М. : [б. и.], 2000. - 607 с.
12. Барт Р. Избранные работы : Семиотика. Поэтика : пер. с фр. / Р. Барт ; сост., общ. ред. и вступ. ст., с. 3-45, Г. К. Косикова. - М. : Прогресс, 1989. - 615 с.
13. Барт Р. Мифологии / Р. Барт ; пер. с фр., вступ. ст. и коммент. С. Зенкина. - М. : Акад. проект. Фр. проект, 2010. - 351 с.
14. Панарин И. Н. Информационная война, PR и мировая политика : учебное пособие по специальности 350400 - "Связи с общественностью" / И. Н. Панарин. - М., 2006. - 351, [2] с.
15. Бодрийяр Ж. Система вещей. - М., 1999. - 222 с.
16. Социология журналистики : учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / [С. Г. Корконосенко и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - М., 2004. - 316, [2] с.
17. Бурдые П. О телевидении и журналистике / П. Бурдые ; [пер. с фр. Т. В. Анисимовой, Ю. В. Марковой]. - М. : Фонд науч. исслед. «Прагматика культуры» : Ин-т эксперимент. социологии, 2002. - 159 с.
18. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. - М., 2006. - 316, [2] с. : ил.
19. Липпман У. Общественное мнение : монография / У. Липпман ; пер. с англ. Т. В. Барчуновой ; [Фонд «Обществ. мнение»]. - М. : Ин-т фонда «Обществ. мнение», 2004. - 382 с.
20. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : [учебник для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"] / Е. П. Прохоров. - М., 2007. - 349, [1] с. : ил.
21. Липпман У. Общественное мнение : монография / У. Липпман ; пер. с англ. Т. В. Барчуновой ; [Фонд «Обществ. мнение»]. - М. : Ин-т фонда «Обществ. мнение», 2004. - 382 с.
22. Луман Н. Медиа коммуникации / Н. Луман. - М., 2005
23. Коротецкая Л. М. Современные средства массовой информации: функции, задачи, проблемы. Ч. 2 : учебное пособие / Л. М. Коротецкая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 31, [1] с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2007/07_Korotetskaja.rar
24. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Маршалл Маклюэн ; пер. с англ. В. Г. Николаева ; [закл. ст. М. Вавилова] ; Центр фундам. социологии. - М., 2003. - 464 с.

25. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман ; [пер. с нем. Л. Н. Рыбаковой]. – М. : Прогресс-Академия, 1996. – 351 с.
26. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман ; [пер. с нем. Л. Н. Рыбаковой]. – М. : Прогресс-Академия, 1996. – 351 с.
27. Терин В. П. Массовая коммуникация. Социо-культурные аспекты политического воздействия : исслед. опыта Запада / В. П. Терин ; Моск. гос. ин-т (ун-т) междунар. отношений МИД РФ. Каф. философии. – М. : [б. и.], 1999. – 169 с.
28. Терин В. П. Массовая коммуникация. Социо-культурные аспекты политического воздействия : исслед. опыта Запада / В. П. Терин ; Моск. гос. ин-т (ун-т) междунар. отношений МИД РФ. Каф. философии. – М. : [б. и.], 1999. – 169 с.
29. Эко У. Отсутствующая структура : введение в семиологию / У. Эко ; [пер. с ит. А. Г. Погоняйло, В. Г. Резник]. – СПб. : Петрополис, 1998. – 431 с.
30. Эко У. Отсутствующая структура : введение в семиологию / У. Эко ; [пер. с ит. А. Г. Погоняйло, В. Г. Резник]. – СПб. : Петрополис, 1998. – 431 с.
31. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием / Сергей Кара-Мурза. - Новосибирск, 2007. - 173, [3] с.
32. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием : пер. с англ. / Г. Шиллер. – М. : Мысль, 1980. – 326 с.
33. Ситников А. П. Победа без победителей. Очерки теории прагматических коммуникаций / А. Ситников, М. Гундарин. - М., 2003. - 250 с.
34. Больц Н. Азбука медиа : [пер. с нем.] / Н. Больц. – М. : Европа, 2011. – 135 с.
35. Агапова Е. А. К проблеме мимикрии с статусе цензуре в современном обществе / Е. А. Агапова // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2015. - № 1. - С. 97-101..
36. Бровко В. Ю. Новые медиа как инструмент информационной политики в публичном пространстве / В. Ю. Бровко // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2015. - № 1. - С. 101-107..
37. Неренц Д. В. Журналистские расследования в США / Д. В. Неренц // США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2013. - № 7. - С. 95-109.
38. Шкондин М. В. Журналистика как фактор освоения мира социумом / М. В. Шкондин // Социально-гуманитарные знания. - 2013. - № 4. - С. 62-73.. - Продолж. следует.
39. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению подготовки «Книж. дело» 030900 и специальности «Издат. дело и редактирование» 030901 / С. Г. Корконосенко. – М. : Логос, 2010. – 244 с. : ил.
40. Медынский С. Е. Оператор. Пространство. Кадр / С. Е. Медынский. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 108, [3] с.
41. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : [учеб. пособие для вузов по специальности 030601 «Журналистика» для ГОС-2] / А. А. Амзин. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 138, [3] с.
42. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества : [учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 «Журналистика»] / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 319, [1] с.
43. Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2011. – 205 с.
44. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для вузов / А. Г. Киселев. – СПб. : Питер, 2011. – 400 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Паршукова Г. Б. Основы журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова, Ю. С. Лобанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232758. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентация лекционных материалов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Межрегиональные конфликты

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	4	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	56
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; в части следующих результатов обучения:
31. Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
35. Знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Межрегиональные конфликты	
ОК.2.31 Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	
1. Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОК.2.35 Знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	
3. Знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Дериглазова Л. В. Конфликты в международных отношениях : учебное пособие / Л. В. Дериглазова ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. - Томск, 2013. - 311 с., [2] л. карт : ил., табл. - Парал. тит. л. англ..
2. Осьмук Л. А. Социальные конвенции : монография / Л. А. Осьмук ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 199 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229629
3. Блищенко В. И. Кризисы и конфликты на постсоветском пространстве : [монография] / В. И. Блищенко, М. М. Солнцева. - Москва, 2014. - 303, [1] с.. - К 70-летию МГИМО (У).
4. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : [учебное пособие для вузов / П. А. Цыганков и др.] ; под ред. П. А. Цыганкова. - Москва, 2013. - 335 с.

Дополнительная литература

1. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : [учебное пособие для вузов] / [П. А. Цыганков и др.] ; под ред. П. А. Цыганкова. - М., 2011. - 335 с.
2. Болотникова О. Р. Этносепаратизм и его перспективы / О. Р. Болотникова // Мировая экономика и международные отношения. - 2011. - № 5. - С. 32-42.
3. Мирский Г. И. Ближневосточные потрясения и западный мир / Г. И. Мирский // Мировая экономика и международные отношения. - 2013. - № 2. - С. 51-62.
4. Цыбаков Д. Военно-политическая конфликтогенность постсоветского пространства / Д. Цыбаков // Международная жизнь. - 2014. - № 12. - С. 118-124.
5. Тимофеев В. И. Работа со СМИ в условиях вооруженного конфликта: опыт США / В. И. Тимофеев // США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2010. - № 3. - С. 57-72.
6. Лебедева М. М. Технология ведения переговоров : учебное пособие / М. М. Лебедева. - М., 2010
- 7.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Рузанкина Е. А. Региональные конфликты в современном мире [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. А. Рузанкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163789. - Загл. с экрана.
2. Куликова Д. Н. Межрегиональные конфликты [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Д. Н. Куликова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233382. - Загл. с экрана.

3. Чуркина Н. А. Семейные конфликты [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов по направлению 034000 Конфликтология] / Н. А. Чуркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185905. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Операционная система Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	применение оборудования при проведении лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Психология массовых коммуникаций

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	6
2	Всего часов	0	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	28
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		14
10	Самостоятельная работа, час.	0	186
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
у4. Уметь анализировать психологические аспекты массовой коммуникации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Психология массовых коммуникаций

ОПК.1.у4 Уметь анализировать психологические аспекты массовой коммуникации	
1. знает основы психологии массовых коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. умеет анализировать психологические аспекты массовой коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература*Основная литература*

1. Лебедева Л. В. Психология рекламы : учебное пособие / Л. В. Лебедева ; ГОУ ВПО Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т психологии, педагогики, социал. упр. - Тюмень, 2010. - 139 с. : ил., табл.
2. Захарова А. В. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163315. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. - СПб. ; М., 2003. - 445 с.
2. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. - СПб., 2002. - 368 с. : ил.
3. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы / А. Н. Лебедев-Любимов. - СПб., 2006. - 384 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение*Методическое обеспечение*

1. Психология массовых коммуникаций : методические указания для 3 курса специальности 030602 "Связи с общественностью" и бакалавриата 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" заочного факультета / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. А. В. Захарова]. - Новосибирск, 2011. - 33, [1] с. : табл.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины*Презентационное оборудование*

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется в качестве демонстрационного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социология коммуникации

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 2 3, семестры : 3 4 5

Факультет гуманитарного образования

№	Вид деятельности	Семестр		
		3	4	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3	3
2	Всего часов	0	108	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	22	18
4	Лекции, час.	2	6	4
5	Практические занятия, час.	0	8	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	6	0
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		6	4
10	Самостоятельная работа, час.	0	84	90
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ	контр.
12	Вид аттестации		ДЗ	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.10 способность организовывать и проводить социологические исследования; в части следующих результатов обучения:
з3/РИИПА. Знать инструменты и правила проведения социологических исследований
у1/РИИПА. Уметь организовывать и проводить социологические исследования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Социология коммуникации</i>	
ПК.10.з3/РИИПА Знать инструменты и правила проведения социологических исследований	
1.Знать инструменты и правила проведения социологических исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.у1/РИИПА Уметь организовывать и проводить социологические исследования	

Литература

Основная литература

1. Чамкин А. С. Социология коммуникации : учебное пособие / А. С. Чамкин. - Москва, 2014. - 293, [1] с. - Электронно-Библиотечная Система znanium.com.
2. Цивилизация знаний. Проблемы и перспективы социальных коммуникаций. Часть I [Электронный ресурс]: труды Тринадцатой Международной научной конференции, г. Москва, 20-21 апреля 2012 г./ В.А. Зернов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2012.— 632 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21339.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Гафиатулина Н.Х. Социальная коммуникация в профилактике конфликтов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Н.Х. Гафиатулина, С.И. Самыгин— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61659.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Вальдман И. А. Социальное конструирование реальности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [курс предназначен для студентов ИДО] / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199376. - Загл. с экрана.
5. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова. - Москва, 2014
6. Васильева М. Р. Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1524>. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Манхейм К. Избранное: Социология культуры : [пер. с нем.] / Карл Манхейм. - М., 2000. - 505 с.
2. Классики социологии [Электронный ресурс] : классические труды по теории общества. - М., 2007. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
3. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Алла Черных ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 2008. - 451 с.
4. Шубрт И. Никлас Луман: проблема коммуникации в рамках функционально-дифференцированного общества / И. Шубрт // Социологические исследования. - 2013. - № 1. - С. 5-15.
5. Общество сетевых структур : монография / [М. В. Ромм и др. ; под ред. М. В. Ромма, И. А. Вальдмана] ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2011. - 325, [1] с.
6. Калмыков А. А. О виртуальной природе коммуникации / А. А. Калмыков // Философские науки. - 2007. - № 8. - С. 76 - 87..
7. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. - СПб., 2002. - 460 с. : ил.
8. Американская социологическая мысль : Тексты / Р. Мертон, Дж. Мид, Т. Парсонс, А. Шюц ; Под общ. ред. В. И. Добренькова. - М., 1996. - 560 с.
9. Бергер П. Л. Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива : пер. с англ. / П. Л. Бергер. - М., 1996. - 168 с.
10. Малинкин А. Н. Социология знания М. Шелера и К. Манхейма: сравнительный анализ методологий / А. Н. Малинкин // Вопросы философии. - 2015. - № 11. - С. 175-186.
11. Павленок П. Д. Современная философия социального познания: основные категории и принципы / П. Д. Павленок // Социально-гуманитарные знания. - 2015. - № 3. - С. 103-110.

12. Плахов В. Д. Социология как дискурс/дискурсы / В. Д. Плахов // Социологические исследования. - 2011. - № 6. - С. 60-66.

13. Теоретическая социология. В 2 ч.. Ч. 1 : антология / под ред. С. П. Баньковской ; Моск. высш. школа социал. и экон. наук, Ин-т социологии РАН, Центр фундамент. социологии. - М., 2002. - 421, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Социология массовой коммуникации. Программа курса. План семинарских занятий : методические рекомендации для 3 курса специальность 030602 "Связи с общественностью" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. И. А. Вальдман]. - Новосибирск, 2006. - 30, [2] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000055599

2. Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация презентаций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы менеджмента

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	124
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:

31. Знать организационно-управленческой работы с коллективами

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Основы менеджмента	
ОК.6.31 Знать организационно-управленческой работы с коллективами	
1.Знать организационно-управленческой работы с коллективами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров : [по направлению и специальности "Менеджмент"] / Э. М. Коротков. - М., 2012. - 640 с. : табл.
2. Акберов К. Ч. Менеджмент : учебник / К. Ч. Акберов, Б. В. Малозёмов, Т. В. Плюхина ; Моск. ин-т предпринимательства и права (Новосиб. фил.), Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 228 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220180
3. Курчеева Г. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182904. - Загл. с экрана.
4. Кравченко А. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : конспект лекций / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208319. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Кравченко А. И. История менеджмента : [учебник для вузов по направлению 080507 "Менеджмент организации"] / А. И. Кравченко. - М., 2010. - 430, [1] с. : ил.
2. Веснин В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - М., 2011. - 306 с. : табл.
3. Варданын И. С. Зарубежный и российский опыт управления мотивацией персонала / И. С. Варданын // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 1. - С. 129-132.
4. Резник С. Д. Инструменты повышения результативности личной деятельности руководителя / С. Д. Резник // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 2. - С. 130-137.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Петухова Л. Г. Основы менеджмента : учебно-методическое пособие к практическим занятиям / Л. Г. Петухова ; Моск. финансово-правовой ин-т. - Красноярск, 2011. - 87 с. : табл.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется при организации учебного процесса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Политические коммуникации

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		8
10	Самостоятельная работа, час.	0	122
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; в части следующих результатов обучения:
з2. Знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
у2. Уметь применять основные политологические понятия и концепции при анализе современных социально-политических явлений
у3. Уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Политические коммуникации

ОК.2.32 Знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
--

1. Знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.y2 Уметь применять основные политологические понятия и концепции при анализе современных социально-политических явлений	
2. Уметь применять основные политологические понятия и концепции при анализе современных социально-политических явлений	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.y3 Уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития	
3. Уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Вальдман И. А. Политические коммуникации в современном мире [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [курс предназначен для студентов ИДО] / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199378. - Загл. с экрана.
2. Евгеньева Т.В. Психология массовой политической коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013.— 303 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54649.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Гринберг Т.Э. Политические технологии. ПР и реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.Э. Гринберг— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 280 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9021.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Василенко И. А. Политология : учебник для бакалавров / И. А. Василенко. - Москва, 2012. - 421 с.
5. Забурдаева Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : [учебник для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / Е. В. Забурдаева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва, 2012. - 342, [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Голосов Г. В. Сравнительная политология : учебник / Г. В. Голосов. - Новосибирск, 1995. - 206 с. : табл.
2. Пономарев Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Ф. Пономарев— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 129 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8918.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. ред. В. С. Комаровского; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Фед. - М., 2001. - 520 с.
4. Политические коммуникации : учебное пособие по направлению "Политология" / [Петрунин Ю. Ю. и др.] ; под ред. А. И. Соловьева. - М., 2004. - 331, [1] с.
5. Бондаренко С. В. Особенности создания и функционирования площадок "электронной демократии" / С. В. Бондаренко // Полис: Политические исследования. - 2011. - № 5. - С. 164-178.
6. Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии : учебник для вузов / А. И. Соловьев. - Москва, 2003. - 558, [1] с. : ил.
7. Ляпина Т. В. Политические коммуникации. PR и реклама / Т. В. Ляпина. - Киев, 2001. - 220 с.
8. Костырев А. Г. "Разумная сила", общественная дипломатия и социальные сети как факторы международной политики / А. Г. Костырев // Полис: Политические исследования. - 2013. - № 2. - С. 143-149.
9. Макаренко В. П. Главные идеологии современности / В. П. Макаренко. - Ростов н/Д, 2000. - 475, [1] с.

10. Ильин М. В. Понятийная омонимия: конституции и режимы. Поколения конституций / М. В. Ильин // Полис : Политические исследования. - 2007. - № 5. - С. 140 - 148..
11. Ильин М. В. Слоеный пирог политики: порядки, режимы и практики / М. В. Ильин // Полис: Политические исследования. - 2014. - № 3. - С. 111-138.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Политология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234702. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация презентаций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы брендинга

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	29
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	12
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	12
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		13
10	Самостоятельная работа, час.	0	113
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
з3. Знать технологию брендинга

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Основы брендинга	
ОПК.1.з3 Знать технологию брендинга	
1. Знает технологии позиционирования торговой марки и бренда	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. Знает технологию брендинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. Знает технологию бренд-менеджмента	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

4. Умеет проектировать бренд	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. Умеет анализировать бренд	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Анхолт С. Брендинг: дорога к мировому рынку / Симон Анхолт. - М., 2004. - 270 с. : ил.
2. Карпова С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2014. - 438, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Сайкин Е. А. Основы брендинга : учебное пособие / Е. А. Сайкин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 52, [2] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230292

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется в виде демонстрационных материалов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Исследования в рекламе и связях с общественностью

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	7	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	30
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	10
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	112
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.10 способность организовывать и проводить социологические исследования; в части следующих результатов обучения:
з3/РИИПА. Знать инструменты и правила проведения социологических исследований
у1/РИИПА. Уметь организовывать и проводить социологические исследования
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з2/РИИПА. Знать инструменты и способы маркетинговых исследований
у2/РИИПА. Уметь проводить маркетинговые исследования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Исследования в рекламе и связях с общественностью</i>	
ПК.9.з2/РИИПА Знать инструменты и способы маркетинговых исследований	

1.знать методы и организационные принципы маркетинговых исследований	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.y2/РИИПА Уметь проводить маркетинговые исследования	
2.Уметь проводить маркетинговые исследования	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.10.z3/РИИПА Знать инструменты и правила проведения социологических исследований	
3.Знать инструменты и правила проведения социологических исследований	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.10.y1/РИИПА Уметь организовывать и проводить социологические исследования	
4.Уметь организовывать и проводить социологические исследования	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Оконечникова Л.В. Психологические методы исследования рекламы [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л.В. Оконечникова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 124 с. — 978-5-7996-1268-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68381.html>
2. Марусева И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И.В. Марусева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 304 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38999.html>
3. Джафаров К. А. Исследования в рекламе : учебное пособие / К. А. Джафаров ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 88, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000143660
4. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова. - Москва, 2014

Дополнительная литература

1. Методы социологических исследований : сборник статей, написанных на базе выпускных квалификационных работ студентов факультета социологии ГУ ВШЭ 2004-2006 гг. (специализация "Прикладные методы социологических исследований") / [отв. ред. Ю. Н. Толстова, Г. К. Балашова ; Гос. ун-т - высш. шк. экономики. - М., 2006. - 510 с.
2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования : учебное пособие [для вузов по специальностям: 040201 Социология, 040102 Социальная антропология] / И. Ф. Девятко. - М., 2010. - 293, [2] с.
3. Коротков А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). - Москва, 2014. - 595 с.. - На обл.: МЭСИ 80 лет.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы : учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии. - М., 2011. - 310, [1] с. : ил.
2. Васильева М. Р. Исследования в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров 4 курса направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199368. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для чтения лекций и для презентаций работ студентов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы интегрированных коммуникаций

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	157
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КП
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; в части следующих результатов обучения:
32. Знать основные теории, формирующие мировоззренческие позиции в условиях современного общества
Компетенция ФГОС: ОПК.4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; в части следующих результатов обучения:
31. Знать инструменты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий
Компетенция ФГОС: ОПК.5 умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; в части следующих результатов обучения:
31. Знать технологию проведения коммуникационных кампаний и мероприятий
Компетенция ФГОС: ОПК.6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
31. Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Основы интегрированных коммуникаций</i>	
ОК.1.32 Знать основные теории, формирующие мировоззренческие позиции в условиях современного общества	
1. Знать основные теории коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.4.31 Знать инструменты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий	
2. Знать инструменты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.5.31 Знать технологию проведения коммуникационных кампаний и мероприятий	
3. Знать технологию проведения коммуникационных кампаний и мероприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.31 Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
4. Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. Н. Голубкова. - М., 2011. - 328, [2] с. : табл.
2. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.
3. Песоцкий Е. Реклама : учебно-практическое пособие / Е. Песоцкий. - Москва, 2015
4. Коноваленко В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям] / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2014. - 485, [1] с. : табл.
5. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публич-рилейшнз, брендинг : учебное пособие [для вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникацион. систем и технологий. - М., 2011. - 323, [1] с.

Дополнительная литература

1. Гринберг Т. Э. Политические технологии. PR и реклама : учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Т. Э. Гринберг. - М., 2006. - 316, [1] с.
2. Шарков Ф. И. Интегрированные рекламные коммуникации : учебник по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - М., 2004. - 269 с.
3. Ольшанский Д. В. Политический консалтинг : учебное пособие для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Д. В. Ольшанский, В. Ф. Пеньков. - СПб., 2005. - 447 с. : ил.

4. Чумиков А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика : учебное пособие по специальности "Связи с общественностью" / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М., 2006. - 551 с., [24] л. цв. ил. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Сергеева З. Н. Основы интегрированных коммуникаций : учебное пособие / З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 89, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229221
2. Сергеева З. Н. Консалтинг в связях с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФГО, ЗФ, ИДО направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196887. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации материалов лекций, презентации результатов СР студентов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в направление

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5	3
2	Всего часов	180	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	20	20
4	Лекции, час.	4	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.	14	8
10	Самостоятельная работа, час.	160	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.	
12	Вид аттестации	Э	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
Компетенция ФГОС: ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
у1. Уметь работать в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
Компетенция ФГОС: ОПК.3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать базовые инструменты создания текстов рекламы и связей с общественностью
з3. Знать технологии литературного редактирования, копирайтинга
у1. Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью
у2. Уметь использовать технологии литературного редактирования, копирайтинга
Компетенция ФГОС: ОПК.4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; в части следующих результатов обучения:

31. Знать инструменты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий
у1. Уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
Компетенция ФГОС: ОПК.5 уметь проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; в части следующих результатов обучения:
31. Знать технологию проведения коммуникационных кампаний и мероприятий
у1. Уметь проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
Компетенция ФГОС: ОПК.6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
31. Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
у1. Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Введение в направление</i>	
ОПК.1.31 Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	
1.Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.33 Знать технологии литературного редактирования, копирайтинга	
2. Умеет осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Самостоятельная работа
ОПК.2.31 Знать основы работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	
3.Знать основы работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 Уметь работать в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	
4. Умеет работать в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.31 Знать базовые инструменты создания текстов рекламы и связей с общественностью	
5.Знать базовые инструменты создания текстов рекламы и связей с общественностью	Самостоятельная работа
ОПК.3.33 Знать технологии литературного редактирования, копирайтинга	
6.Знать технологии литературного редактирования, копирайтинга	Самостоятельная работа
ОПК.3.у1 Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью	
7. Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью	Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 Уметь использовать технологии литературного редактирования, копирайтинга	
8. Умеет использовать технологии литературного редактирования, копирайтинга	Самостоятельная работа
ОПК.4.31 Знать инструменты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий	
9.Знать инструменты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий	Самостоятельная работа
ОПК.4.у1 Уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	

10. Умеет планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.5.31 Знать технологию проведения коммуникационных кампаний и мероприятий	
11. Знать технологию проведения коммуникационных кампаний и мероприятий	Самостоятельная работа
ОПК.5.y1 Уметь проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	
12. Умеет проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.31 Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
13. Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Самостоятельная работа
ОПК.6.y1 Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
14. Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Практические занятия; Самостоятельная работа
15. уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.31 Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
16. знать особенности профессионального развития личности	Самостоятельная работа
17. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.31 Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	
18. знает этические и эстетические нормы профессиональной деятельности	Самостоятельная работа
ОПК.6.y1 Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
19. Обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	Самостоятельная работа
ОПК.6.31 Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
20. Понимает исторические причины возникновения рекламы и связей с общественностью	Самостоятельная работа
ОПК.5.y1 Уметь проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	
21. умеет анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	Лекции; Самостоятельная работа

ОПК.4.з1 Знать инструменты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий	
22.Знает историю рекламы и связей с общественностью	Самостоятельная работа
ОПК.6.у1 Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
23.Умеет критически оценить исторические факты	Самостоятельная работа
24.Умеет обсуждать профессиональные проблемы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
25.знает характерные особенности и основные этапы развития культурно-исторических эпох, направлений мировой культуры	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.1.з1 Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	
26.знает историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	Самостоятельная работа
ОПК.6.у1 Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
27.Умеет ставить цели и выбирать пути их достижения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.з1 Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	
28.Знает основные технологии в области связей с общественностью	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Кривоносов А. Д. Основы теории связей с общественностью : [учебник по направлению "Связи с общественностью"] / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб., 2010. - 375, [1] с.
2. Васильева Е.А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Е.А. Васильева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5998.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бузни Е. Н. История связей с общественностью : учебное пособие [для вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"] / Е. Н. Бузни. - М., 2011. - 191, [1] с.
4. Малетин С. С. История рекламы. Древний Мир [Электронный ресурс] : конспект лекций / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219471. - Загл. с экрана.
5. Захарова А. В. Эволюция рекламы и связи с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163382. - Загл. с экрана.
6. Захарова А. В. Эволюция рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФГО специальности Зарубежное регионоведение] / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183901. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Ученкова В. В. История рекламы, или Метаморфозы рекламного образа : Учебник для вузов и учреждений доп. образования по спец. 052900 - "Реклама" / В. В. Ученкова, Н. В. Старых. - М., 1999. - 334 с.
2. Евстафьев В. А. История российской рекламы. 1991-2000. [Т. 1]. - М., 2002. - 367 с. : ил.
3. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика : учебное пособие для вузов по специальности 030602(350400) "Связи с общественностью" / В. В. Данилина [и др.]. - М., 2006. - 286, [1] с.
4. Чумиков А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика : учебное пособие по специальности "Связи с общественностью" / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М., 2006. - 551 с., [24] л. цв. ил. : ил., табл.
5. Шарков Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс) : учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - М., 2004. - 245 с. - Загл. 1-го изд. "Основы теории коммуникации".
6. Ромат Е. В. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - СПб., 2001. - 492 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используются в качестве демонстрационных материалов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Визуальные коммуникации

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	27
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		13
10	Самостоятельная работа, час.	0	115
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; в части следующих результатов обучения:
у2/РИИПА. Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Визуальные коммуникации	
ПК.11.у2/РИИПА Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы	
1. структуру и содержание визуальной коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. особенности визуальной коммуникации как вида коммуникации	Самостоятельная работа
3. анализировать медиа ресурсы и создавать визуальные сообщения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

4. Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы	Самостоятельная работа
5. применять методы различных наук для исследования визуальной коммуникации	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник [для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва, 2014. - 487 с.
2. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / [Л. С. Деточенко и др.; науч. ред. В. О. Пигулевский]. - Харьков, 2011. - 403 с. : цв. ил., ил.

Дополнительная литература

1. Селиванова Е. В. Современные психолого-педагогические исследования визуальной культуры / Е. В. Селиванова // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2015. - № 2. - С. 95-99..
2. Федоров А. В. Иконографический анализ на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории / А. В. Федоров // Инновации в образовании. - 2008. - № 2. - С. 73-90..

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Васильева М. Р. Визуальные коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [предназначен для студентов-бакалавров] / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199302. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для чтения лекций и для презентации работ студентов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Технология рекламы

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 4 5, семестры : 7 8 9

Факультет гуманитарного образования

		Семестр		
№	Вид деятельности	7	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	6	2
2	Всего часов	0	216	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	25	21
4	Лекции, час.	2	2	0
5	Практические занятия, час.	0	10	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8	4
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		11	9
10	Самостоятельная работа, час.	0	189	51
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)			
12	Вид аттестации		Э	ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
Компетенция ФГОС: ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
у1. Уметь работать в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
Компетенция ФГОС: ОПК.3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга; в части следующих результатов обучения:
з2. Знать способы подготовки к выпуску, производство и методы распространения рекламной продукции включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Технология рекламы

ОПК.1.31 Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	
1. Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. Умеет осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Практические занятия; Самостоятельная работа
3. Знает способы оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью	Практические занятия; Самостоятельная работа
4. Умеет оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.31 Знать основы работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	
5. Знать основы работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 Уметь работать в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	
6. Умеет работать в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.32 Знать способы подготовки к выпуску, производство и методы распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	
7. Уметь организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8. Знать способы подготовки к выпуску, производство и методы распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Шарков Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник [для вузов по специальности "Реклама"] / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова ; Междунар. акад. бизнеса и управления ; Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. - М., 2012. - 406 с.
2. Антипов К. В. Основы рекламы : учебник для вузов по специальности "Реклама" / К. В. Антипов. - М., 2012
3. Веселова Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : [учебное пособие] / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 102, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179312
4. Песоцкий Е. Реклама : учебно-практическое пособие / Е. Песоцкий. - Москва, 2015
5. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.
6. Романов А. А. Разработка рекламного продукта : учебное пособие [для вузов по специальности 032401 "Реклама"] / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М., 2011. - 255 с. : табл.

7. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. - Москва, 2017. - 390, [1] с. : табл.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
8. Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. - Москва, 2016. - 507 с. : ил., табл.
9. Щепилова Г. Г. Реклама : учебник для академического бакалавриата / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва, 2017. - 380, [1] с. : ил., табл.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
10. Коноваленко М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. - Москва, 2016

Дополнительная литература

1. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва, 2016. - 518, [1] с. : ил.
2. Сердобинцева Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие / Е. Н. Сердобинцева. - Москва, 2014. - 159 с. : ил.
3. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров, [обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям] / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2014. - 383 с.
4. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2017. - 502 с., [6] л. цв. ил. : ил.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Воробьева Т. А. Разработка рекламного продукта [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФГО направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185223. - Загл. с экрана.
2. Паршукова Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебное пособие / Г. Б. Паршукова, Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 62, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000153398
3. Паршукова Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебно-методическое пособие / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 34, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167934
4. Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043. - Загл. с экрана.
5. Воробьева Т. А. Технология рекламы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235380. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации презентаций необходимы мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Нормативные основы рекламы и связей с общественностью

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	7	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	119
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; в части следующих результатов обучения:
32. Знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом особенностей профессиональной деятельности
у2. Осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Нормативные основы рекламы и связей с общественностью	
ОК.4.32 Знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом особенностей профессиональной деятельности	
1. Знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом особенностей профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОК.4.у2 Осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности

2. Осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности

Лекции; Практические занятия

Литература*Основная литература*

1. Лопатина В. А. Нормативные основы рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [курс предназначен для подготовки бакалавров по направлению 031600 «Реклама и связи с общественностью»] / В. А. Лопатина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199426. - Загл. с экрана.
2. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие [для вузов по направлению "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникацион. систем и технологий. - М., 2011. - 332, [1] с.
3. Иванова Е. В. Предпринимательское право : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Иванова ; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва, 2017. - 269 с.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.

Дополнительная литература

1. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - Москва, 2012. - 254, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение*Методическое обеспечение*

1. Брагина Е. Б. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. Б. Брагина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234695. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины*Презентационное оборудование*

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации заданий студентами и лекций преподавателем

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы дизайна

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	25
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	117
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ПК.16 способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у1/РИИПА. Уметь применять методы дизайна в профессиональной деятельности
Компетенция ФГОС: ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
32. Знать основы дизайна

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Основы дизайна</i>	
ОПК.2.32 Знать основы дизайна	

1. знает этические и эстетические нормы профессиональной деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
2. Знает основы дизайна	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1 ПК.16.у1/РИИПА Уметь применять методы дизайна в профессиональной деятельности	
3. Умеет применять методы дизайна в профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.], 2010. - 218 с. : табл.

Дополнительная литература

1. Иванова В. Я. Основы эстетики потребительских товаров : учебное пособие / В. Я. Иванова. - Москва, 2008. - 241, [2] с.
2. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. - М., 2008. - 223 с. : ил.
3. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая. - М., 1999. - 301 с. : ил.
4. Тимофеев Г. С. Графический дизайн / Г. Тимофеев, Е. Тимофеева. - Ростов н/Д, 2002. - 314, [5] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Adobe Photoshop
- 2 Corel Draw Graphics Suite

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентация дизайн-макетов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Конфликтология

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	16
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		4
10	Самостоятельная работа, час.	0	54
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
31. Знать организационно-управленческой работы с коллективами

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Конфликтология

ОК.6.31 Знать организационно-управленческой работы с коллективами	
1. Знать сущность, формы проявления, типологию, функции конфликта в социально-трудовой сфере, и методы управления конфликтом в организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. Знать закономерности формирования и работы малых групп (коллективов), основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере, и методы управления конфликтами в организациях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Знать особенности формирования эффективных коммуникаций в группе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. Владеть технологиями переговорного процесса, а так же технологиями медиации в урегулировании конфликта, знать их сильные и слабые стороны при использовании в профессиональной сфере	Лекции; Практические занятия
5. Уметь пользоваться различными техниками эффективной коммуникации, уметь устанавливать контакт с оппонентом и группой людей, уметь пользоваться средствами вербального и невербального общения	Практические занятия
6. Владеет техниками активного слушания	Лекции; Практические занятия
7. Уметь выстраивать межкультурную, профессиональную, деловую коммуникацию с учетом психологических и поведенческих особенностей оппонента, выделять позиции и интересы в конфликтном взаимодействии	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Галустова О. В. Конфликтология в вопросах и ответах : учебное пособие / О. В. Галустова. - М., 2010. - 212, [1] с. : табл., ил.
2. Мушту О. З. Конфликтология : учебник / О. З. Муштук, А. Ю. Деев, О. С. Коротова. - М., 2011
3. Игебаева Ф. А. Деловое общение : практикум / Ф. А. Игебаева ; Башк. гос. аграр. ун-т. - Уфа, 2010. - 111 с. : табл. - Авт. на обл. не указан.
4. Дериглазова Л. В. Конфликты в международных отношениях : учебное пособие / Л. В. Дериглазова ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. - Томск, 2013. - 311 с., [2] л. карт : ил., табл. - Парал. тит. л. англ..
5. Конфликтология XXI века. Пути и средства укрепления мира : материалы II Санкт-Петербургского международного конгресса конфликтологов, Санкт-Петербург, 3-4 октября 2014 г. / С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т философии, Некоммерч. орг. "Фонд развития конфликтологии" ; [редкол.: А. В. Алейников (отв. ред.) и др.]. - Санкт-Петербург, 2014. - 438, [1] с.. - Парал. тит. л. англ..

Дополнительная литература

1. Лебедева М. М. Технология ведения переговоров : учебное пособие / М. М. Лебедева. - М., 2010
2. Стороженко З. С. Мастерство делового общения: путь к успеху : [учебно-методический практикум] / З. С. Стороженко. - М., 2009. - 126 с.
3. Паркинсон Л. Семейная медиация : [пер. с англ.] / Лиза Паркинсон. - М., 2010. - 400 с. : ил., табл.
4. Пель М. Приглашение к медиации : практическое руководство о том, как эффективно предложить разрешение конфликта посредством медиации : [перевод] / Махтельд Пель. - М., 2009. - 394 с. : табл.
5. Powell M. International Negotiations : [student's book : B1/C2] / Mark Powell. - Cambridge, 2012. - 112 p. : ill. + 2 Audio CD.. - Пер. загл.: Международные переговоры: учебное пособие.
6. Кроули Д. Медиация для менеджеров : разрешение конфликтов и восстановление рабочих отношений / Джон Кроули, Кэтрин Грэм. - Москва, 2010. - 299 с. : ил., табл. - Парал. тит. л. англ..
7. Конфликтология : учебник / А. Я. Кибанов [и др. ; под ред. А. Я. Кибанова] ; Гос. ун-т упр. - Москва, 2012. - 300, [1] с. : ил.
8. Семенов В. А. Конфликтология : учебное пособие / В. А. Семенов, В. А. Светлов, В. В. Нагайцев ; Алт. ин-т повышения квалификации рук. и специалистов агропром. комплекса. - Барнаул, 2011. - 321, [1] с. : ил.
9. Мельниченко Р. Г. Медиация : учеб / Р. Г. Мельниченко. - Москва, 2015

10. Кряклина Т. Ф. Деловая коммуникация в социально-ориентированной деятельности : учебное пособие / Т. Ф. Кряклина, С. В. Реттих ; Алт. акад. экономики и права (ин-т). - Барнаул, 2010. - 171, [1] с. : ил.
11. Бороздина Г. В. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. - Москва, 2012. - 463 с.
12. Макаров Б. В. Деловой этикет : [учебное пособие] / Б. В. Макаров, А. В. Непогода. - Ростов н/Д, 2010. - 317 с. : ил.
13. Севостьянов Д. А. Конфликтология. - Новосибирск, 2012. - 12 с.
14. Севостьянов Д. А. Невербальная коммуникация в деловом общении. - Новосибирск, 2012. - 10 с.
15. Козырев Г. И. Конфликтология : [учебник по направлению 040200 "Социология"] / Г. И. Козырев. - Москва, 2010. - 303 с. : ил.
16. Редлих А. Модернизация конфликтов в организации / А. Редлих, Е. Миронов. - Санкт-Петербург, 2009. - 239 с. : ил.
17. Олимпиева И. Б. Коллективные переговоры на предприятиях: от "трудового картеля" к социальному партнерству / И. Б. Олимпиева // Социологические исследования. - 2010. - № 4. - С. 65-74.
18. Морозов В. П. Эмоциональный слух: экспериментально-психологические исследования / В. П. Морозов // Психологический журнал. - 2013. - Т. 34, № 1. - С. 45-62.

Интернет-ресурсы

1. Козер Л. Завершение конфликта / Л. Козер. – М. : Директ-Медиа, 2007. – 23 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/26525/>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Дарендорф Р. Элементы теории социального конфликта / Р. Дарендорф. – М. : Директ-Медиа, 2007. – 21 с. // Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : ЭБС. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/26507/>. – Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Московская школа конфликтологии [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/>. - Загл. с экрана.
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Скалабан И. А. Методические материалы по курсу «Технологии посреднической деятельности» [Электронный ресурс] / И. А. Скалабан ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163617. - Загл. с экрана.
2. Скалабан И. А. Общая конфликтология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Скалабан ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214856. - Загл. с экрана.
3. Скалабан И. А. Технологии переговорного процесса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Скалабан ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214893. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для презентационного обеспечения лекционного материала и подготовки ответов студентов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Теория массовой информации

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	125
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
з2. Знать базовые научные теории в сфере рекламы и связей с общественностью
у2. Уметь реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Теория массовой информации</i>	
ОПК.1.з2 Знать базовые научные теории в сфере рекламы и связей с общественностью	
1.Знать базовые научные теории в сфере рекламы и связей с общественностью	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у2 Уметь реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	

Литература

Основная литература

1. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : [учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / А. Г. Киселёв. - М., 2010. - 431 с. : табл.
2. Электронная библиотека «Юрайт» [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2017. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Загл. с экрана.
3. Электронная библиотека «Юрайт» [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2017. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Загл. с экрана.
4. Электронная библиотека «Юрайт» [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2017. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Загл. с экрана.
5. Электронная библиотека «Юрайт» [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2017. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Загл. с экрана.
6. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека) [Электронный ресурс]. - [Россия], 1998. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>. - Загл. с экрана.
7. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека) [Электронный ресурс]. - [Россия], 1998. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>. - Загл. с экрана.
8. Ушанов П. В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учебное пособие / П. В. Ушанов. - М., 2009. - 77, [1] с.
9. Ворошилов В. В. Журналистика : [учебник для вузов по гуманитарным специальностям] / В. В. Ворошилов ; С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики. - М., 2009. - 491 с. : табл.

Дополнительная литература

1. Брайант Д. Основы воздействия СМИ : [пер. с англ.] / Дженнингз Брайант, Сузан Томпсон. - М., 2004. - 425 с. : ил.
2. Язык средств массовой информации : [учебное пособие для вузов] / под ред. М. Н. Володиной ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - М., 2008. - 758, [1] с.
3. Ильин А. С. Теория и практика связей с общественностью : курс лекций / А. С. Ильин. - М., 2009. - 207, [1] с. : табл.
4. Кочеткова А. В. Медиапланирование: социологические и экономические аспекты : учебное пособие для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / А. Кочеткова. - М., 2006. - 205 с. : ил.
5. Плониш В. Ю. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. Ю. Плониш ; С.-Петербург. ин-т внешнеэкон. связи, экономики и права, О-во "Знание" С.-Петербург. и Ленингр. обл. - СПб., 2005. - 166, [1] с.
6. Шарков Ф. И. Социология массовой коммуникации. В 2 ч.. Ч. 1 : [учебное пособие для вузов по специальности 350400 - "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов ; Акад. труда и социал. отношений. - М., 2002. - 261 с. : ил.
7. Коротецкая Л. М. Современные средства массовой информации: функции, задачи, проблемы. Ч. 1 : учебное пособие / Л. М. Коротецкая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 33, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000069306
8. Коротецкая Л. М. Современные средства массовой информации: функции, задачи, проблемы. Ч. 2 : учебное пособие / Л. М. Коротецкая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 31, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000072025
9. Сиберт Ф. С. Четыре теории прессы / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. - М., 1998. - 224 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniyum.com" : <http://znaniyum.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : [учебник для вузов по направлениям подготовки "Связи с общественностью"] / А. Г. Киселёв. - СПб. [и др.], 2011. - 399 с. : ил., табл.
2. Паршукова Г. Б. Теория массовой информации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова, П. Н. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000228722. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Студенты демонстрируют результаты самостоятельной работы. Преподаватели демонстрируют лекционный материал и практические задания.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы теории коммуникации

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1 2, семестры : 2 3 4

Факультет гуманитарного образования

		Семестр		
№	Вид деятельности	2	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4	2
2	Всего часов	0	144	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	30	14
4	Лекции, час.	2	4	2
5	Практические занятия, час.	0	8	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0	0
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		16	
10	Самостоятельная работа, час.	0	112	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.	
12	Вид аттестации		Э	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; в части следующих результатов обучения:
32. Знать основные теории, формирующие мировоззренческие позиции в условиях современного общества
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
32. Знать базовые научные теории в сфере рекламы и связей с общественностью

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Основы теории коммуникации	
ОПК.1.32 Знать базовые научные теории в сфере рекламы и связей с общественностью	
1.Знать базовые научные теории в сфере рекламы и связей с общественностью	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОК.1.32 Знать основные теории, формирующие мировоззренческие позиции в условиях современного общества

2. Знать основные теории коммуникации

Лекции; Практические занятия;
Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Рос. гос. торг.-экон. ун-т. - Москва, 2012. - 415 с. : ил., табл.
2. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 206 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/644.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации к учебному курсу/ — Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.
6. Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник [для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва, 2014. - 487 с.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учебное пособие для вузов / Г. П. Бакулев. - М., 2005. - 175, [1] с.
2. Кононов П. Н. Теория разума как сущности социальной коммуникации / П. Н. Кононов // Социально-гуманитарные знания. - 2010. - № 5. - С. 228-234.
3. Красных В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации : Лекц. курс. - М., 2001. - 270 с.
4. Плониш В. Ю. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. Ю. Плониш ; С.-Петербург. ин-т внешнеэкон. связи, экономики и права, О-во "Знание" С.-Петербург. и Ленингр. обл. - СПб., 2005. - 166, [1] с.
5. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. - СПб., 2002. - 460 с. : ил.
6. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М., 2005. - 244, [1] с.
7. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 020300 "Социология" / [М. А. Василик и др.] ; под ред. М. А. Василика. - М., 2003. - 615 с. : ил.
8. Викулова Л. Г. Основы теории коммуникации : практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. - М. : АСТ, 2008. - 316 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Ноутбук №4 в комплекте	Презентация материалов лекций, результатов самостоятельной работы студентов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Межкультурная коммуникация

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		8
10	Самостоятельная работа, час.	0	158
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
у1. Уметь осуществлять личные контакты с представителями различных культур
Компетенция ФГОС: ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
у1. Уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Межкультурная коммуникация	
ОК.5.у1 Уметь осуществлять личные контакты с представителями различных культур	
1. Уметь осуществлять личные контакты с представителями различных культур	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОК.6.у1 Уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	
--	--

2. Уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
--	--

Литература

Основная литература

1. Садохин А. П. Введение в межкультурную коммуникацию : учебное пособие / А. П. Садохин. - М., 2010. - 188, [1] с.
2. Чулкина Н.Л. Основы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Л. Чулкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 144 с. — 978-5-374-00333-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html>
3. Иеронова И.Ю. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : пособие / И.Ю. Иеронова, О.В. Петешова. — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 87 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23769.html>

Дополнительная литература

1. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - М., 2006. - 286, [1] с.
2. Грушевицкая Т. Г. Основы межкультурной коммуникации : учебник для вузов по спец. "Межкультурная коммуникация" / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин ; под ред. А. П. Садохина. - М., 2003. - 352 с.
3. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. - М., 2000. - 261 с. : ил.
4. Палкин А. Д. Межкультурная коммуникация как столкновение культур / А. Д. Палкин // Свободная мысль. - 2011. - № 3 (1622). - С. 177-186.
5. Dignen B. Communicating Across Cultures : [Student's book] / Bob Dignen. - Cambridge, 2015. - 96 p. : ill. + 1 CD-ROM.. - Пер. загл.: Межкультурная коммуникация : учебник по деловому английскому языку.
6. Корнилов О. А. Доминанты национальной ментальности в зеркале фразеологии / О. А. Корнилов // Вестник Московского университета. Серия 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация. - 2007. - № 2. - С. 53-66..
7. Верещака О. П. Особенности межэтнического восприятия в системе межгрупповых отношений / О. П. Верещака // Инновации в образовании. - 2009. - № 12. - С. 55-65..

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Васильева М. Р. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1715>. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для чтения лекций и проведения семинарских занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	8
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		11
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
32. Знать основы информационно-коммуникационных технологий

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	
ОПК.6.32 Знать основы информационно-коммуникационных технологий	
1.Знать основы информационно-коммуникационных технологий	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Персова М. Г. Современные компьютерные технологии : конспект лекций / М. Г. Персова, Ю. Г. Соловейчик, П. А. Домников ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 78, [2] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000202730
2. Гаврилов М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для бакалавров / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. - Москва, 2012. - 349, [1] с. : табл., ил.
3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / [С. В. Карпова и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2017. - 357 с. : ил., табл. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.

Дополнительная литература

1. Алешин Л. И. Мультимедиа и реклама : учебное пособие / Л. И. Алешин. - Москва, 2012. - 374 с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Воробьева Т. А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью : учебно-методическое пособие / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 86, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748
2. Воробьева Т. А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов очной формы ФГО направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196947. - Загл. с экрана.
3. Воробьева Т. А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 3Ф направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000202982. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютерный класс используется студентами для выполнения текущих заданий преподавателя, при прохождении практических и лабораторных занятий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация кампаний в рекламе и PR

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	29
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		15
10	Самостоятельная работа, час.	0	113
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:	
з1/РИИПА. Знать способы подготовки и осуществления рекламных кампаний и мероприятий	
у1/РИИПА. Уметь под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	
Компетенция ФГОС: ОПК.4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; в части следующих результатов обучения:	
з1. Знать инструменты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий	
у1. Уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	
Компетенция ФГОС: ОПК.5 умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; в части следующих результатов обучения:	
з1. Знать технологию проведения коммуникационных кампаний и мероприятий	
у1. Уметь проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Организация кампаний в рекламе и PR</i>	
ОПК.1 ПК.9.з1/РИИПА Знать способы подготовки и осуществления рекламных кампаний и мероприятий	
1.Знает инструменты планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1 ПК.9.у1/РИИПА Уметь под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	
2. Умеет планировать, подготавливать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.4.з1 Знать инструменты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий	
3.знает особенности планирования и осуществления рекламной и PR-кампаний	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.4.у1 Уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	
4. Умеет выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.5.з1 Знать технологию проведения коммуникационных кампаний и мероприятий	
5.Знает технологию подготовки и осуществления рекламных, информационных и пропагандистских кампаний и мероприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.5.у1 Уметь проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	
6. Умеет осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бареев В. А. Организация и проведение PR-кампаний : учебное пособие / В. А. Бареев. - СПб., 2010
2. Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. - Москва, 2016. - 507 с. : ил., табл.
3. Захарова А. В. Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222520. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Кошелев А. Н. PR-проектирование : от идеи до воплощения в реальность / А. Н. Кошелев. - М., 2009. - 302, [1] с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Сайкин Е. А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью : учебное пособие / Е. А. Сайкин, З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 82, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185175

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентации проектов, выполняемых студентами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы проектной деятельности

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	29
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		15
10	Самостоятельная работа, час.	0	149
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з2/РИИПА. Знать правила и способы подготовки проектной документации (технико- экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
у1/РИИПА. Уметь подготавливать проектную документацию (технико- экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Основы проектной деятельности

ОПК.1 ОПК.2.з2/РИИПА Знать правила и способы подготовки проектной документации (технико- экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	
1.Знать правила и способы подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.1 ОПК.2.у1/РИИПА Уметь подготавливать проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	
2.Уметь подготавливать проектную документацию (технико- экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.з1/РИИПА Знать методы и инструменты реализации проектов	
3.Знать методы и инструменты реализации проектов	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.у1/РИИПА Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	
4.Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник для вузов по специальностям "Менеджмент организации" и др. / М. Л. Разу и др.] ; под ред. М. Л. Разу ; Гос. ун-т упр. - М., 2012. - 754, [1] с. : ил., табл., диагр.
2. Луков В. А. Социальное проектирование : [учебное пособие для вузов по специальности 350500 - Социальная работа] / В. А. Луков ; Моск. гуманитар. ун-т. - М., 2010. - 239 с.
3. Пантюхова Т. В. Проекты и гранты. От замысла - к реализации : сборник-тренажёр / Т. В. Пантюхова. - Москва, 2014. - 141, [2] с.

Дополнительная литература

1. Дитхелм Г. Управление проектами. Т. 2 : пер. с нем. / Герд Дитхелм. - СПб., 2003. - 273 с. : ил.
2. Бусыгин А. В. Деловое проектирование и управление проектом. Курс лекций / А. В. Бусыгин. - М., 2003. - 518 с. : табл.
3. Барыкин А. Н. С чего начинается нейминг? Основы управления проектом по разработке названия компании, продукта, услуги / А. Н. Барыкин, В. О. Икрянников, Ю. С. Сиротина. - Москва, 2011. - 172 с. : ил., табл.
4. Уткин Э. А. Проект-менеджмент / Э. А. Уткин, В. П. Кравченко. - М., 2002. - 208 с.
5. Бэбьюли Ф. Управление проектом / Фил Бэбьюли. - М., 2002. - 204 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Бельская Ю. В. Основы проектной деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Бельская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222212. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется в организации учебного процесса

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг**

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	155
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:
34. Знать особенности работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве
у2. Уметь применять навыки работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
32/РИИПА. Знать инструменты и способы маркетинговых исследований
у2/РИИПА. Уметь проводить маркетинговые исследования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Маркетинг

ПК.9.32/РИИПА Знать инструменты и способы маркетинговых исследований

1. Приобретение знаний по основам маркетинговой деятельности предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у2/РИИПА Уметь проводить маркетинговые исследования	
2. Уметь проводить маркетинговые исследования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.34 Знать особенности работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	
3. Приобретение знаний связанных с ролью, принципами и функциями маркетинга, технологиями проведения социологических и маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у2 Уметь применять навыки работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	
4. Уметь применять навыки работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Коротков А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). - Москва, 2014. - 595 с. - На обл.: МЭСИ 80 лет.
2. Бронникова Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Т. С. Бронникова. - Москва, 2012. - 207, [1] с. : ил., табл.
3. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики. Ч. 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. - Москва, 2017. - 382, [2] с., [6] л. цв. ил. : ил.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
4. Загорская Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017
5. Соловьев Б. А. Маркетинг : учебник / Б. А. Соловьев. - М., 2009
6. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 58, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233804
7. Кравченко А. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : конспект лекций / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208396. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Коноваленко В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям] / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2014. - 485, [1] с. : табл.
2. Цой М. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222241. - Загл. с экрана.
3. Михалева Е. П. Маркетинг : конспект лекций / Е. П. Михалева. - Москва, 2007. - 222 с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Маслов М. П. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. П. Маслов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234929. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется в учебном процессе

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История искусства

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	16
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.	0	4
10	Самостоятельная работа, час.	0	126
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
з3. Знать различия и общность отечественной и мировой культуры
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
у1/РИИПА. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
История искусства	
ОК.6.33 Знать различия и общность отечественной и мировой культуры	
1. Знать различия и общность отечественной и мировой культуры	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ПК.11.з1/РИИПА Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	
2. знать особенности деловой документации, в том числе аналитических справок, обзоров и прогнозов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у1/РИИПА Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы	
3. иметь опыт составления аналитических справок, обзоров и прогнозов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Усова М. Т. История зарубежного искусства : учебное пособие / М. Т. Усова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 70, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000170299

Дополнительная литература

1. Артамонов С. Д. Сорок веков мировой литературы. Кн. 1. Литература древнего мира : В 4 кн.. - М., 1997. - 255 с. : ил.
2. Литературный энциклопедический словарь / [подгот. Е. И. Бонч-Бруевич и др.] ; под общ. ред. В. М. Кожевникова и П. А. Николаева ; редкол.: Л. Г. Андреев [и др.]. - М., 1987. - 750, [1] с.
3. Артамонов С. Д. Сорок веков мировой литературы. Кн. 2. Литература средних веков : В 4 кн.. - М., 1997. - 224 с. : ил.
4. Сто великих скульпторов / [авт.-сост С. А. Мусский]. - М., 2007. - 477, [2] с. : ил.
5. Артамонов С. Д. Сорок веков мировой литературы. Кн. 3. Литература эпохи возрождения : В 4 кн.. - М., 1997. - 256 с. : ил.
6. Самин Д. К. Сто великих художников / Д. К. Самин. - М., 2010. - 478 с. : ил.. - На обл. авт. не указан.
7. Артамонов С. Д. Сорок веков мировой литературы. Кн. 4. Литература нового времени : В 4 кн.. - М., 1997. - 336 с. : ил.
8. Губарева М. В. Сто великих храмов / М. В. Губарева, А. Ю. Низовский. - М., 2009. - 431 с. : ил.. - На обл. авт. не указаны.
9. Михальская Н. П. Зарубежные писатели. Ч. 1. А-Л : Биобиблиографический словарь. В двух частях / Под ред. Н. П. Михальской. - М., 1997. - 476с.
10. Сто великих замков / [авт.-сост. Н. А. Ионина]. - М., 2007. - 478 с. : ил.
11. Михальская Н. П. Зарубежные писатели. Ч. 2. М-Я : Биобиблиографический словарь. В двух частях / Под ред. Н. П. Михальской. - М., 1997. - 448с.
12. Петров О. В. Основы судебного красноречия : учебное пособие / С. В. Петров. - М., 2008
13. Литература Древней Руси : биобиблиографический словарь / под ред. О. В. Творогова. - М., 1996. - 239 с. : ил.
14. Русские писатели. XIX век. В 2 частях. Ч. 1. А-Л : биобиблиографический словарь / под ред. П. А. Николаева. - М., 1996. - 448 с.. - Словарь включает около 300 статей, посвященных русским писателям, литературным критикам 19 века.
15. Русские писатели. XIX век. В 2 частях. Ч. 2. М-Я : биобиблиографический словарь / под ред. П. А. Николаева. - М., 1996. - 448 с.. - Словарь включает около 300 статей, посвященных русским писателям, литературным критикам 19 века.
16. Николаев П. А. Русские писатели 20 века : Биограф. словарь / Гл. ред. и сост. П. А. Николаев. - М., 2000. - 807с. : ил.
17. Скатов Н. Н. Русские писатели. XX век. Ч. 1. А-Л : Биобиблиографический словарь. В двух частях / Под ред. Н. Н. Скатова. - М., 1998. - 784с.

18. Скатов Н. Н. Русские писатели. XX век. Ч. 2. М-Я : Биобиблиографический словарь. В двух частях / Под ред. Н. Н. Скатова. - М., 1998. - 656с.
19. История всемирной литературы. В 9 т. Т. 1 / АН СССР, Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького ; гл. редкол.: Г. П. Бердников (гл. ред.) [и др.] ; редкол. т.: И. С. Брагинский (отв. ред.) [и др.]. - М., 1983. - 583 с. : ил.
20. История западноевропейского театра. Т. 7 : [учебное пособие для театральных вузов и училищ] / под общ. ред. А. Г. Образцовой, Б. А. Смирнова. - М., 1985. - 534, [1] с. : ил.
21. Краткая литературная энциклопедия. [Т.] 1. Аарне-Гаврилов / гл. ред. А. А. Сурков. - М., 1962. - 1087 с., [8] л. ил. : ил.
22. Лермонтовская энциклопедия / гл. ред. В. А. Мануйлов. - М., 1999. - 784 с. : ил.. - В надзаг.: Ин-т рус.лит. АН СССР (Пушкинский дом) ; Гл. ред. В. А. Мануйлов.
23. Модернизм. Анализ и критика основных направлений : [сборник статей] / [под ред. В. В. Ванслова и Ю. Д. Колпинского]. - М., 1980. - 311 с., [39] л. ил.
24. Постмодернизм : энциклопедия [Электронный ресурс] / [сост. и науч. ред.: А. А. Грицанов, М. А. Можейко]. – Минск : Интерпрессервис : Кн. Дом, 2001. – 1037, [1] с. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/PostModern/_Index.php. - Загл. с экрана.
25. Путеводитель по английской литературе : пер. с англ. / под ред. Маргарет Дрэбл и Дженни Стрингер. - М., 2003. - 927 с.
26. Дранов А. В. Современное зарубежное литературоведение. Страны Западной Европы и США: концепции, школы, термины : [энцикл. справ.] / [А. В. Дранов, И. П. Ильин, А. С. Козлов и др.]. - М., 1999. - 319 с.
27. Тamarченко Н. Д. Теоретическая поэтика : Хрестоматия - практикум : учебное пособие для вузов по специальности 021700 - Филология / Н. Д. Тamarченко. - М., 2004. - 400 с.
28. Топоров В. Н. Миф. Ритуал. Символ. Образ : Исследования в области мифопоэтического: Избранное / В. Н. Топоров. - М., 1995. - 623 с.
29. Звере А. М. Энциклопедия литературных героев. Зарубежная литература XVIII-XIX веков / Под общ. ред. А. М. Зверева. - М., 1997. - 768с.
30. Энциклопедия литературных героев. Зарубежная литература: Возрождение. Барокко. Классицизм / под общ. ред. И. О. Шайтанова. - М., 1998. - 768 с.
31. Энциклопедия литературных героев. Зарубежная литература XX века / под общ. ред. Н. С. Павловой. - М., 1998. - 688 с.
32. История русской литературы. В 4 т. Т. 1. Древнерусская литература. Литература XVIII века / АН СССР. Ин-т рус. лит. (Пушкин. Дом) ; редкол. тома: Д. С. Лихачев, Г. П. Макогоненко. – Л. : Наука. Ленингр. отд-ние, 1980. – 814 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Головенкина Е. В. История отечественной и зарубежной литературы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Головенкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2009]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1517&key=2cylh2>. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	сопровождение лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История литературы

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	19
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.	0	7
10	Самостоятельная работа, час.	0	123
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
з3. Знать различия и общность отечественной и мировой культуры
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Иметь знания в сфере социальных коммуникаций
у2/РИИПА. Уметь реализовывать знания в области социальной коммуникации как сферы профессиональной деятельности
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
у2/РИИПА. Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
История литературы	
ОПК.1 ОПК.2.31/РИИПА Иметь знания в сфере социальных коммуникаций	
1.о литературном процессе в русской и зарубежной литературе;	Лекции; Самостоятельная работа
2.об эстетической программе основных литературных направлений и отдельных русских и зарубежных писателей;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.33 Знать различия и общность отечественной и мировой культуры	
3.о национально-культурных особенностях произведений литературы;	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1 ОПК.2.31/РИИПА Иметь знания в сфере социальных коммуникаций	
4.тексты литературных произведений, дающих представление о закономерностях историко-литературного развития;	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.33 Знать различия и общность отечественной и мировой культуры	
5.основные жанры литературы;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.основные литературные направления;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.31/РИИПА Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	
7.основные понятия, необходимые для литературоведческого анализа художественного произведения;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.33 Знать различия и общность отечественной и мировой культуры	
8.основные особенности произведений мировой литературы, соответствующие эпохе;	Практические занятия; Самостоятельная работа
9.применять основные литературоведческие категории (в пределах программы) в анализе художественного текста;	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.соотносить литературные направления в русской и зарубежной литературе;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.сопоставлять произведения русской и мировой литературы;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у2/РИИПА Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы	
12.анализа художественного произведения;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1 ОПК.2.у2/РИИПА Уметь реализовывать знания в области социальной коммуникации как сферы профессиональной деятельности	
13.работы в малой группе;	Лекции; Практические занятия
ПК.11.у2/РИИПА Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы	
14.презентации и обсуждения результатов работы малой группы;	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Луков В. А. История литературы. Зарубежная литература от истоков до наших дней : учебное пособие / Вл. А. Луков. - М., 2009
2. Луков Вл.А. Академик Д.С. Лихачев и его концепция теоретической истории литературы [Электронный ресурс]: монография/ Вл.А. Луков— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8603.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Литовченко М.В. Теория и история литературы. Проблема преемственности в развитии русской литературы XIX в. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность»/ М.В. Литовченко— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22110.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Головенкина Е. В. История отечественной и зарубежной литературы. Практикум : учебное пособие / Е. В. Головенкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 155, [1] с. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2006/06_Golowenkina.rar

Дополнительная литература

1. История русской литературы. В 4 т.. Т. 1 / редкол.: А. С. Бушмин [и др.] ; гл. редактор Н. И. Пруцков ; АН СССР, Ин-т рус. лит. - Л., 1980. - 812, [2] с.
2. Литературный энциклопедический словарь / [подгот. Е. И. Бонч-Бруевич и др.] ; под общ. ред. В. М. Кожевникова и П. А. Николаева ; редкол.: Л. Г. Андреев [и др.]. - М., 1987. - 750, [1] с.
3. Артамонов С. Д. Сорок веков мировой литературы. Кн. 1. Литература древнего мира : В 4 кн.. - М., 1997. - 255 с. : ил.
4. Артамонов С. Д. Сорок веков мировой литературы. Кн. 2. Литература средних веков : В 4 кн.. - М., 1997. - 224 с. : ил.
5. Артамонов С. Д. Сорок веков мировой литературы. Кн. 3. Литература эпохи возрождения : В 4 кн.. - М., 1997. - 256 с. : ил.
6. Артамонов С. Д. Сорок веков мировой литературы. Кн. 4. Литература нового времени : В 4 кн.. - М., 1997. - 336 с. : ил.
7. Михальская Н. П. Зарубежные писатели. Ч. 1. А-Л : Биобиблиографический словарь. В двух частях / Под ред. Н. П. Михальской. - М., 1997. - 476с.
8. Михальская Н. П. Зарубежные писатели. Ч. 2. М-Я : Биобиблиографический словарь. В двух частях / Под ред. Н. П. Михальской. - М., 1997. - 448с.
9. Литература Древней Руси : биобиблиографический словарь / под ред. О. В. Творогова. - М., 1996. - 239 с. : ил.
10. Русские писатели. XIX век. В 2 частях. Ч. 1. А-Л : биобиблиографический словарь / под ред. П. А. Николаева. - М., 1996. - 448 с.. - Словарь включает около 300 статей, посвященных русским писателям, литературным критикам 19 века.
11. Русские писатели. XIX век. В 2 частях. Ч. 2. М-Я : биобиблиографический словарь / под ред. П. А. Николаева. - М., 1996. - 448 с.. - Словарь включает около 300 статей, посвященных русским писателям, литературным критикам 19 века.
12. Николаев П. А. Русские писатели 20 века : Биограф. словарь / Гл. ред. и сост. П. А. Николаев. - М., 2000. - 807с. : ил.
13. Скатов Н. Н. Русские писатели. XX век. Ч. 2. М-Я : Биобиблиографический словарь. В двух частях / Под ред. Н. Н. Скатова. - М., 1998. - 656с.
14. Скатов Н. Н. Русские писатели. XX век. Ч. 1. А-Л : Биобиблиографический словарь. В двух частях / Под ред. Н. Н. Скатова. - М., 1998. - 784с.
15. История всемирной литературы. В 9 т.. Т. 1 / АН СССР, Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького ; гл. редкол.: Г. П. Бердников (гл. ред.) [и др.] ; редкол. т.: И. С. Брагинский (отв. ред.) [и др.]. - М., 1983. - 583 с. : ил.
16. История западноевропейского театра. Т. 7 : [учебное пособие для театральных вузов и училищ] / под общ. ред. А. Г. Образцовой, Б. А. Смирнова. - М., 1985. - 534, [1] с. : ил.
17. Краткая литературная энциклопедия. [Т.] 1. Аарне-Гаврилов / гл. ред. А. А. Сурков. - М., 1962. - 1087 с., [8] л. ил. : ил.
18. Лермонтовская энциклопедия / гл. ред. В. А. Мануйлов. - М., 1999. - 784 с. : ил.. - В надзаг.: Ин-т рус.лит. АН СССР (Пушкинский дом) ; Гл. ред. В. А. Мануйлов.

19. Модернизм. Анализ и критика основных направлений : [сборник статей] / [под ред. В. В. Ванслова и Ю. Д. Колпинского]. - М., 1980. - 311 с., [39] л. ил.
20. Путеводитель по английской литературе : пер. с англ. / под ред. Маргарет Дрэбл и Дженни Стрингер. - М., 2003. - 927 с.
21. Дранов А. В. Современное зарубежное литературоведение. Страны Западной Европы и США: концепции, школы, термины : [энцикл. справ.] / [А. В. Дранов, И. П. Ильин, А. С. Козлов и др.]. - М., 1999. - 319 с.
22. Тamarченко Н. Д. Теоретическая поэтика : Хрестоматия - практикум : учебное пособие для вузов по специальности 021700 - Филология / Н. Д. Тamarченко. - М., 2004. - 400 с.
23. Топоров В. Н. Миф. Ритуал. Символ. Образ : Исследования в области мифопоэтического: Избранное / В. Н. Топоров. - М., 1995. - 623 с.
24. Звере А. М. Энциклопедия литературных героев. Зарубежная литература XVIII-XIX веков / Под общ. ред. А. М. Зверева. - М., 1997. - 768с.
25. Энциклопедия литературных героев. Зарубежная литература: Возрождение. Барокко. Классицизм / под общ. ред. И. О. Шайтанова. - М., 1998. - 768 с.
26. Энциклопедия литературных героев. Зарубежная литература XX века / под общ. ред. Н. С. Павловой. - М., 1998. - 688 с.
27. Постмодернизм : энциклопедия [Электронный ресурс] / [сост. и науч. ред.: А. А. Грицанов, М. А. Можейко]. – Минск : Интерпрессервис : Кн. Дом, 2001. – 1037, [1] с. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/PostModern/_Index.php. - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Головенкина Е. В. История литературы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Головенкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229292. - Загл. с экрана.
2. Головенкина Е. В. История русской и зарубежной литературы (заочный факультет) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Головенкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2087>. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Проведение лекционных занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Всемирная история

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестр : 1

Факультет гуманитарного образования

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	17
4	Лекции, час.	6
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	55
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
з3. Знать историю рекламы и связей с общественностью
у1. Уметь анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Иметь знания в сфере социальных коммуникаций
у2/РИИПА. Уметь реализовывать знания в области социальной коммуникации как сферы профессиональной деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Всемирная история</i>	
ОПК.1 ОПК.2.з1/РИИПА Иметь знания в сфере социальных коммуникаций	
1. Иметь знания в сфере социальных коммуникаций	Лекции; Практические занятия
ОПК.1 ОПК.2.у2/РИИПА Уметь реализовывать знания в области социальной коммуникации как сферы профессиональной деятельности	
2. Уметь реализовывать знания в области социальной коммуникации как сферы профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия
ОК.2.з1 Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	
3. знает общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з3 Знать историю рекламы и связей с общественностью	
4. знает историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у1 Уметь анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	
5. Уметь критически оценить исторические факты	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. История Новейшего времени : учебник и практикум для академического бакалавриата / [В. Л. Хейфец и др.] ; под ред. В. Л. Хейфеца. - Москва, 2016. - 343, [2] с. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
2. Семин В. П. История: Россия и мир : [учебное пособие по дисциплине "История" для вузов неисторических факультетов] / В. П. Семин. - Москва, 2013. - 544 с. : ил.
3. Бузни Е. Н. История связей с общественностью : учебное пособие [для вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"] / Е. Н. Бузни. - М., 2011. - 191, [1] с.
4. Фортунатов В. В. История мировых цивилизаций / В. Фортунатов. - СПб. [и др.], 2011. - 527, [1] с., [16] л. цв. вкл. : ил.
5. Всемирная история [Электронный ресурс] : учебник / Г.Б. Поляк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 887 с. — 978-5-238-01493-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10494.html>
6. Марк Тангейт Всемирная история рекламы [Электронный ресурс] / Тангейт Марк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 286 с. — 978-5-9614-5094-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34780.html>
7. Всемирная история [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Г.Б. Поляк [и др.]. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 888 с. — 978-5-238-01493-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71211.html>

Дополнительная литература

1. Антипов Г. А. Как возможна научная история? / Г. А. Антипов // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2010. - № 7. - С. 14-21..
2. Васильев Л. С. Всеобщая история. [В 6 т.]. Т. 1 : [учебное пособие] / Л. С. Васильев. - М., 2007. - 446, [1] с.

3. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу «История мировых цивилизаций и традиционные культуры мира» [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166378. - Загл. с экрана.
4. Горелов А. А. История мировой культуры : учебное пособие / А. А. Горелов ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - М., 2007. - 505, [1] с.
5. Васильев Л. С. Всеобщая история. [В 6 т.]. Т. 2 : [учебное пособие] / Л. С. Васильев. - М., 2007. - 477, [1] с.
6. Ерасов Б. С. Сравнительное изучение цивилизаций : Хрестоматия / Сост. Б. С. Ерасов. - М., 1998. - 556с.
7. Ионов И. Н. Глобальная история и изучение прошлого России / И. Н. Ионов // Общественные науки и современность. - 2011. - № 5. - С. 139-153.
8. Куприяшкин И. В. Мир-системный подход ко всемирной истории / И. В. Куприяшкин // Свободная мысль. - 2011. - № 4 (1623). - С. 183-196.. - Примечания. - С. 194-196..
9. Мачин И. Ф. История политических и правовых учений : учебное пособие для вузов / И. Ф. Мачин. - Москва, 2012. - 412 с. : табл.
10. Нисбет Р. Прогресс: история идеи : пер. с англ. / Роберт Нисбет. - М., 2007. - 555, [1] с.
11. Новиков С. В. Всеобщая история / [С. В. Новиков, А. С. Манькин, О. В. Дмитриева]. - М., 2003. - 639 с.. - Авт. указаны на обороте тит. л..
12. Старжинский В. П. История и теория: на пути преодоления непредсказуемости прошлого / В. П. Старжинский, А. С. Табачков // Вопросы философии. - 2010. - № 1. - С. 33-42.
13. Ферро М. Как рассказывают историю детям разных стран мира : пер. с англ. / М. Ферро. - М., 1992. - 350 с.
14. Философия истории : учебное пособие для вузов / [А. С. Панарин и др.] ; под ред. А. С. Панарина. - М., 1999. - 431 с.
15. Черниловский З. М. Всеобщая история государства и права : учебник / З. М. Черниловский. - М., 2002. - 591 с.
16. Штекли А. Э. Утопии и социализм / А. Э. Штекли ; Рос. акад. наук, Ин-т всеобщ. истории. - М., 1993. - 262 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Захарова А. В. Всемирная история [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для направления «Реклама и связи с общественностью»] / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232843. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется как демонстрационные материалы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Концепции современного естествознания

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестр : 1

Факультет гуманитарного образования

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	10
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	4
10	Самостоятельная работа, час.	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у3. Уметь использовать методы научных исследований
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з1/РИИПА. Иметь знания в сфере социальных коммуникаций
у2/РИИПА. Уметь реализовывать знания в области социальной коммуникации как сферы профессиональной деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Концепции современного естествознания

ОПК.1.у3 Уметь использовать методы научных исследований	
1. Знать основные концепции естествознания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. Уметь работать с системными естественнонаучными моделями объектов профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1 ОПК.2.з1/РИИПА Иметь знания в сфере социальных коммуникаций	
3. Иметь знания в сфере социальных коммуникаций	Лекции; Практические занятия
ОПК.1 ОПК.2.у2/РИИПА Уметь реализовывать знания в области социальной коммуникации как сферы профессиональной деятельности	
4. Уметь реализовывать знания в области социальной коммуникации как сферы профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Найдыш В. М. Концепции современного естествознания : учебник : [по гуманитарным специальностям и направлениям подготовки] / В. М. Найдыш. - М., 2011. - 704 с.
2. Дубнищева Т. Я. Концепции современного естествознания : [учебное пособие для вузов] / Т. Я. Дубнищева. - М., 2011. - 351, [1] с. : ил., табл.
3. Борыняк Л. А. Концепции современного естествознания : учебное пособие / Л. Н. Борыняк, Г. Ф. Сивых, Н. В. Чичерина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 191, [1] с., [2] л. цв. ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208826
4. Горелов А. А. Концепции современного естествознания : учебное пособие / А. А. Горелов. - М., 2010. - 334 с. : табл.
5. Карпенков С. Х. Концепции современного естествознания. Практикум : учебное пособие для вузов / С. Х. Карпенков. - М., 2007. - 325, [2] с. : табл.
6. Лозовский В. Н. Концепции современного естествознания : учебное пособие для вузов по соц.-экон. направлениям и специальностям / В. Н. Лозовский, С. В. Лозовский. - СПб. [и др.], 2006. - 224 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Балдин К. В. Концепции современного естествознания : учебное пособие / К. В. Балдин, В. И. Джеффаль, А. В. Рукоуев. - Москва, 2013
2. Концепции современного естествознания. Избранные темы : учебное пособие / [Я. С. Гринберг и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 146, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000083463
3. Лейбович О. Л. Гуманитарные основания естествознания. Философские, социологические и культурологические аспекты науки : курс лекций / О. Л. Лейбович, А. И. Казанков ; Перм. нац. исслед. политехн. ун-т. - Пермь, 2011. - 122, [1] с.
4. Рузавин Г. И. Концепции современного естествознания : учебник / Г. И. Рузавин. - М., 2010. - 279, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Концепции современного естествознания (физические) : методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. Ф. Ким и др.]. - Новосибирск, 2015. - 64, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216618

2. Концепции современного естествознания (физические) : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. А. В. Баранов, В. М. Любимский, А. А. Харьков]. - Новосибирск, 2008. - 15 с. : табл.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Операционная система Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Использование в лекциях и семинарских занятиях.

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Проектор №5 BenQ Projector MX501 (DLP, 2700 люмен, 4000:1, 1024x768, D-Sub, RCA, S-Video, USB, ПДУ, 2D/3D)	Использование в лекциях и семинарских занятиях.
2	Видеоэнциклопедия по физике (на 25DVD)	Показ видеосюжетов в лекциях и семинарских занятиях.
3	Терминальный класс №28	Визуализация физических, химических, биологических явлений и выполнение виртуальных лабораторных работ.
4	Терминальный класс №29	Визуализация физических, химических, биологических явлений и выполнение виртуальных лабораторных работ.
5	Проектор	Использование в лекциях и семинарских занятиях.
6	Экран настенный	Использование в лекциях и семинарских занятиях.
7	Экран DRAPEP	Использование в лекциях и семинарских занятиях.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Новые медиа

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	7	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		6
10	Самостоятельная работа, час.	0	124
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
з8. Знать современное веб-пространство
Компетенция ФГОС: ОПК.6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
у2. Уметь использовать социальные сети для целей рекламы и связей с общественностью
у3. Уметь анализировать коммуникации в веб-пространстве, оценивать качество электронных ресурсов
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
у1/РИИПА. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов
з2/РИИПА. Знать инструменты и способы маркетинговых исследований

y1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации
y2/РИИПА. Уметь проводить маркетинговые исследования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Новые медиа

ОПК.1.38 Знать современное веб-пространство	
1. Знать современное веб-пространство	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.y2 Уметь использовать социальные сети для целей рекламы и связей с общественностью	
2. Уметь использовать социальные сети для целей рекламы и связей с общественностью	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.y3 Уметь анализировать коммуникации в веб-пространстве, оценивать качество электронных ресурсов	
3. Уметь анализировать коммуникации в веб-пространстве, оценивать качество электронных ресурсов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.31/РИИПА Знать методы и инструменты реализации проектов	
4. Знать методы и инструменты реализации проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.32/РИИПА Знать инструменты и способы маркетинговых исследований	
5. Знать инструменты и способы маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.y1/РИИПА Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	
6. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.y2/РИИПА Уметь проводить маркетинговые исследования	
7. Уметь проводить маркетинговые исследования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.31/РИИПА Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	
8. Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.y1/РИИПА Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы	
9. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Барлыбаева С. Новые медиа в мире и Казахстане [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С. Барлыбаева, Г. Рахимжанова— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59852.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Чумиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21062.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Губанов Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательство физико-математической литературы, 2010.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8531.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс]/ Н. Ермолова— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 401 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48465.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Сенаторов А. А. Контент-маркетинг [Электронный ресурс]: стратегии продвижения в социальных сетях/ А. А. Сенаторов— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58557.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Воробьева Т. А. Мастер-класс «Современная реклама» [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [студентам 3Ф направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196734. - Загл. с экрана.
7. Гуров Ф. Н. PR IT-компаний. Российская практика / Ф. Н. Гуров. - М., 2011. - 140 с. : ил.
8. Borgatti S. P. Analyzing Social Networks / Stephen P. Borgatti, Martin G. Everett, Jeffrey C. Janson. - London, 2013. - 296 с. : ill. - Пер. загл.: Анализируя социальные сети.
9. Скотт Д. М. Новые правила маркетинга и PR : как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателями : пер. с англ. / Дэвид Мирман Скотт ; [пер.: В. Апанасик, Г. Огибин]. - М., 2011. - 347 с.
10. Чумиков А. Н. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / Александр Чумиков, Михаил Бочаров, Мария Тишкова. - М., 2010. - 130, [3] с. : ил., табл. - Авт. указаны на обл.
11. Юрасов А. В. Интернет-маркетинг / А. В. Юрасов, А. В. Иванов ; под ред. А. В. Юрасова. - Москва, 2012. - 246 с. : ил., табл.
12. Интернет-маркетинг на 100% / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.], 2010. - 228 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Воробьева Т. А. Новые медиа [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233912. - Загл. с экрана.
2. Воробьева Т. А. Мастер-класс «Современный PR» [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 3Ф направления 031600 Реклама и связи с общественностью (3 семестр)] / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196735. - Загл. с экрана.
3. Курчеева Г. И. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221979. - Загл. с экрана.

4. Паршукова Г. Б. Веб-журналистика и социальные сети [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Г. Б. Паршукова, Ю. С. Лобанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196700. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется студентами для презентации результатом самостоятельной работы и выполненных заданий. Преподавателем используется для демонстрации лекционного материала.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы научных исследований

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1 2, семестры : 2 3 4

Факультет гуманитарного образования

		Семестр		
№	Вид деятельности	2	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2	2
2	Всего часов	0	72	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14	16
4	Лекции, час.	2	2	4
5	Практические занятия, час.	0	8	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0	0
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		2	2
10	Самостоятельная работа, час.	0	56	56
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.	контр.
12	Вид аттестации		3	ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
34. Знать методы и методологию научных исследований
35. Знать особенности научных исследований в социально-гуманитарных науках
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:
у2/РИИПА. Уметь реализовывать знания в области социальной коммуникации как сферы профессиональной деятельности
Компетенция ФГОС: ОПК.6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
31. Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

у1. Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Компетенция ФГОС: ПК.10 способность организовывать и проводить социологические исследования; в части следующих результатов обучения:
з3/РИИПА. Знать инструменты и правила проведения социологических исследований
у1/РИИПА. Уметь организовывать и проводить социологические исследования
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
у1/РИИПА. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з2/РИИПА. Знать инструменты и способы маркетинговых исследований
у2/РИИПА. Уметь проводить маркетинговые исследования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Основы научных исследований</i>	
ОПК.6.31 Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
1. Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.у1 Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
2. Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.34 Знать методы и методологию научных исследований	
3. Знать методы и методологию научных исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.35 Знать особенности научных исследований в социально-гуманитарных науках	
5. Знать особенности научных исследований в социально-гуманитарных науках	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Паршукова Г. Б. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196757. - Загл. с экрана.

2. Лопатина В. А. Методика учебно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / В. А. Лопатина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196977. - Загл. с экрана.
3. Паршукова Г. Б. Методика учебно-исследовательской работы. Курсовая работа [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов специальности 030602 Связи с общественностью и бакалавров] / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162856. - Загл. с экрана.
4. Паршукова Г. Б. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157575. - Загл. с экрана.
5. Колеватов В. А. Методы научного познания : учебное пособие для магистрантов / В. А. Колеватов, Е. Я. Букина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 96, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182856
6. Долгов А. И. Методология научных исследований : учебное пособие / А. И. Долгов ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 160 с.
7. Добренъков В. И. Методология и методы научной работы : учебное пособие / В. И. Добренъков. - Москва, 2013

Дополнительная литература

1. Ядов В. А. Социологическое исследование : методология, программа, методы / В. А. Ядов. - Самара, 1995. - 332 с.
2. Паршукова Г. Б. Мировые информационные ресурсы и защита интеллектуальной собственности : учебное пособие / Г. Б. Паршукова, Н. В. Новикова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 262, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000083714. - Информационная образовательная программа НГТУ "Высокие технологии".
3. Фомин И. В. Семиотика или меметика ? К вопросу о способах интеграции социально-гуманитарного знания / И. В. Фомин // Полис: Политические исследования. - 2015. - № 3. - С. 72-84.
4. Букина Е. Я. Методы научного познания : учебное пособие / Е. Я. Букина, В. А. Колеватов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 161, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213985
5. Карипов Б. Н. Методологические аспекты исследования российского идеологического дискурса / Б. Н. Карипов // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 6. - С. 292-301.
6. Ирхин Ю. В. Дискурс-анализ: сущность, подходы, методология, проектирование / Ю. В. Ирхин // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 4. - С. 128-143.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniyum.com" : <http://znaniyum.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Вальдман И. А. Методы научных исследований [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [курс предназначен для студентов ИДО] / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtils000199382. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация презентаций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Имиджелогия

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	4	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		11
10	Самостоятельная работа, час.	0	119
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
у7. Уметь анализировать имидж территории
Компетенция ФГОС: ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:
з3. Знать специфику персонального имиджа
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
у1/РИИПА. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)		Формы организации занятий
<i>Имиджелогия</i>		
ОПК.1.у7 Уметь анализировать имидж территории		
1. Уметь анализировать имидж территории		Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з3 Знать специфику персонального имиджа		
2. Знать специфику персонального имиджа		Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у1/РИИПА Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации		
3. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации		Лекции
ПК.11.з1/РИИПА Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов		
4. Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов		Лекции; Практические занятия
ПК.11.у1/РИИПА Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы		
5. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы		Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Ушакова Н.В. Имиджелогия (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 264 с. — 978-5-394-01942-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10561.html>
2. Ушакова Н.В. Имиджелогия (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. — 978-5-394-01942-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073.html>
3. Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.Г. Горчакова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 335 с. — 978-5-238-02095-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52471.html>
4. Ушакова Н. В. Имиджелогия : учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - М., 2011. - 277, [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Кузин Ф. А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика / Ф. А. Кузин. - М., 2002. - 511 с.
2. Ковальчук А. С. Основы имиджелогии и делового общения : учебник для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность" / А. С. Ковальчук. - Ростов н/Д, 2006. - 251 с. : ил.
3. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа : стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. - М., 2007. - 265, [1] с.. - На обл.: для практиков-имиджмейкеров ; для специалистов по PR-технологиям ; для исследователей вопросов имиджеологии ; для всех желающих изменить свой имидж.
4. Ульяновский А. В. Корпоративный имидж : технологии формирования для максимального роста бизнеса / А. В. Ульяновский. - М., 2008. - 398 с. : ил.
5. Даулинг Г. Репутация фирмы. Создание, управление и оценка эффективности : пер. с англ. / Грэм Даулинг. - М., 2003. - ХХУІ, 367 с. : ил.

6. Джеймс Д. Эффективный самомаркетинг. Искусство создания положительного образа. : пер. с англ. / Д. Джеймс. - М., 1998. - 128 с.
7. Почепцов Г. Г. Имиджелогия / Георгий Почепцов. - М., 2000. - 766 с. : табл.
8. Джефкинс Ф. Паблик рилейшнз : [учебное пособие для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью"] / Фрэнк Джефкинс, Дэниэл Ядин ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина, [пер. с англ. В. Н. Егорова]. - М., 2003. - 400 с.
9. Кузин Ф. А. Имидж бизнесмена : практическое пособие / Ф. А. Кузин. - М., 1997. - 304 с.
10. Марченко Г. И. Имидж в политике / Г. И. Марченко, И. А. Носков. - М., 1997. - 208 с.
11. Шепель В. М. Имиджелогия : секреты личного обаяния / В. М. Шепель. - М., 1994. - 319, [1] с. : ил.
12. Горяина Ю. П. Специфика "внутреннего" и "внешнего" образа Китая в начале XXI в. / Ю. П. Горяина // Проблемы Дальнего Востока. - 2009. - № 2. - С. 25-37.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Беленко В. Е. Имиджелогия: стратегии и тактики имиджевой коммуникации : учебное пособие / В. Е. Беленко, М. П. Беленко ; Новосиб. гос. техн. ун-т , Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2010. - 138, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/belenko.pdf>
2. Имиджелогия : методические указания для 3 курса обучающихся по специальности 030602 "Связи с общественностью" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. А. В. Захарова]. - Новосибирск, 2009. - 28 с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3777.pdf>
3. Захарова А. В. Теория и практика связей с общественностью. Модуль Имиджелогия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1854>. - Загл. с экрана.
4. Захарова А. В. Имиджелогия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183665. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется студентами для презентации результатом самостоятельной работы и выполненных заданий. Преподавателем используется для демонстрации лекционного материала.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Мерчендайзинг**

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	4	25
4	Лекции, час.	4	8
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	79
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
у1. Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; в части следующих результатов обучения:
у2/РИИПА. Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов
з2/РИИПА. Знать инструменты и способы маркетинговых исследований
у2/РИИПА. Уметь проводить маркетинговые исследования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Мерчендайзинг

ОК.3.31 Знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
1. Знает технологии мерчендайзинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. Знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у1 Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
3. Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. Умеет применять основные схемы мерчендайзинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.31/РИИПА Знать методы и инструменты реализации проектов	
5. Знать методы и инструменты реализации проектов	Лекции; Практические занятия
ПК.9.32/РИИПА Знать инструменты и способы маркетинговых исследований	
6. Знать инструменты и способы маркетинговых исследований	Лекции; Практические занятия
ПК.9.у2/РИИПА Уметь проводить маркетинговые исследования	
7. Уметь проводить маркетинговые исследования	Лекции; Практические занятия
ПК.11.у2/РИИПА Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы	
8. Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Новаков А. А. Секреты розничной торговли [Электронный ресурс]: вопросы и ответы/ А. А. Новаков— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23319.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. ЭБС Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 1993. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>. - Загл. с экрана.
3. ЭБС Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2011. - Режим доступа: <http://znanium.com>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2011. - Режим доступа: <http://znanium.com>. - Загл. с экрана.
5. Писарева Е. В. Реклама в местах продаж : учебное пособие / Е. В. Писарева ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), Фак. коммерции и маркетинга. - Ростов н/Д, 2010. - 167 с. : цв. ил.

Дополнительная литература

1. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России : учебное пособие для подготовки профессионалов в сфере рекламы / Олег Феофанов. - СПб., 2003. - 377 с. : ил.
2. Парамонова Т. Н. Мерчендайзинг : [учебное пособие для вузов по специальности 061500 "Маркетинг"] / Т. Н. Парамонова, И. А. Рамазанов ; Рос. гос. торгово-экономический ун-т. - М., 2007. - 142, [1] с.
3. Искусство бизнеса. Практикум [Электронный ресурс]. Диск 1 : тесты и упражнения / разраб. компании "Медиум". - М., 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Паршукова Г. Б. Мерчендайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью»] / Г. Б. Паршукова, Е. И. Конева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196882. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для демонстрации лекционного материала, презентации результатов СР

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Бухгалтерский учёт

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	4	25
4	Лекции, час.	4	8
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	79
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; в части следующих результатов обучения:
з2. Знать основы бухгалтерского учета
у2. Уметь осуществлять бухгалтерский учет
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з2/РИИПА. Знать инструменты и способы маркетинговых исследований
у2/РИИПА. Уметь проводить маркетинговые исследования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Бухгалтерский учёт

ОК.3.32 Знать основы бухгалтерского учета

1.об организации хозяйственного учета и месте бухгалтерского учета в нем	Лекции; Самостоятельная работа
2.о системе нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации	Лекции; Самостоятельная работа
3.основные принципы, понятия, функции бухгалтерского учета и требования, предъявляемые к его ведению	Лекции; Самостоятельная работа
4.метод бухгалтерского учета и его элементы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.о структуре коммерческой организации как хозяйственном комплексе, состоящим из элементов имущества и его источников	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.стадии хозяйственного процесса и порядок их отражения в системе бухгалтерского учета	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у2 Уметь осуществлять бухгалтерский учет	
7.давать характеристику имущественного состояния организации на основе данных об объекте бухгалтерского учета	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.отражения отдельных хозяйственных операций в системе бухгалтерского учета	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.32/РИИПА Знать инструменты и способы маркетинговых исследований	
9.состав и содержание основных форм бухгалтерской отчетности как источника информации для проведения маркетингового анализа	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у2/РИИПА Уметь проводить маркетинговые исследования	
10.оценки влияния отдельных хозяйственных операций на состояние коммерческой организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Керимов В. Э. Бухгалтерский управленческий учет : практикум / В. Э. Керимов. - М., 2012. - 99 с. : табл.
2. Бухгалтерский учет : учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 601 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/22821](http://dx.doi.org/10.12737/22821). - Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=535748> - Загл. с экрана.
3. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник/Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011053-0, 500 экз. - Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=511230> - Загл. с экрана.
4. Астахов В. П. Теория бухгалтерского учета : учебное пособие [для вузов по направлению "Экономика", специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"] / В. П. Астахов. - М., 2011. - 395, [1] с. : табл.
5. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник/М.Д.Акатьева, В.А.Бирюков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 252 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010687-8, 500 экз. - Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=500321> - Загл. с экрана.
6. Ашмарина Е. М. Правовые основы бухгалтерского учета и аудита в Российской Федерации : [учебное пособие] / Е. М. Ашмарина, А. Б. Быля, Е. В. Терехова ; под общ. рук. М. А. Эскиндарова ; под ред. Е. М. Ашмариной. - М., 2011. - 229, [1] с. : табл.
7. Черненко Н. Ю. Бухгалтерский финансовый учет : [учебное пособие по специальностям 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 080107 "Налоги и налогообложение", 080105 "Финансы и кредит"] / Н. Ю. Черненко, А. Ф. Черненко. - Ростов н/Д, 2011. - 476 с. : табл.
8. Патров В. В. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании / В. В. Патров. - СПб., 2010. - 221 с. : табл. + 1 CD-ROM.

Дополнительная литература

1. Артеменко В. Г. Экономический анализ : [учебное пособие по специальностям «Финансы и кредит» и др.] / В. Г. Артёменко, Н. В. Анисимова. - Москва, 2011. - 287, [1] с. : ил., табл.
2. Маркарьян Э. А. Финансовый анализ : [учебное пособие по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение"] / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. - Москва, 2011. - 259 с. : табл.
3. Нестеров Г. Г. Налоговый учет : [учебник по направлению "Экономика" и специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение"] / Г. Г. Нестеров, А. В. Терзиди. - Москва, 2011. - 297, [1] с. : табл.
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник : [по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"] / Г. В. Савицкая. - М., 2011. - 534, [1] с.
5. Экономика предприятия : [учебник для вузов по направлению 220700 "Организация и управление наукоемкими производствами", специальности 220701 "Менеджмент высоких технологий" / А. П. Аксенов и др.] ; под ред. С. Г. Фалько. - М., 2011. - 346 с. : табл.
6. Анализ финансовой отчетности : учебник [для вузов по специальности 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"] / [М. А. Вахрушина и др.] ; под общ. ред. М. А. Вахрушиной. - М., 2011. - 429, [1] с. : табл. - Авт. указаны на обороте тит. л..

Интернет-ресурсы

1. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. - 2017. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России. – [Россия], 1992. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Лосева А. В. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Лосева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162893. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций: демонстрация учебного материала, раскрывающего содержание тематики лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Технология публичного выступления

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
у3. Уметь применять правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Технология публичного выступления

ОК.5.31 Знать правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
1. Знать правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.32 Уметь применять правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
2. Уметь применять правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Джерри Вайсман Мастера слова [Электронный ресурс]: секреты публичных выступлений/ Вайсман Джерри— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39268.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Родченко И. Хозяин слова [Электронный ресурс]: мастерство публичного выступления/ И. Родченко— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 180 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39457.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Панфилова А.А. Подготовка к публичному выступлению [Электронный ресурс]: методические рекомендации для студентов/ А.А. Панфилова, В.Ю. Питюков— Электрон. текстовые данные.— Химки: Российская международная академия туризма, 2013.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51874.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Лементуева Л.В. Публичное выступление [Электронный ресурс]/ Л.В. Лементуева— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2016.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51733.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Голуб И. Б. Риторика: учитеесь говорить правильно и красиво / И. Б. Голуб. - М., 2009. - 405 с.

Дополнительная литература

1. Кузнецов И. Н. Современная деловая риторика / И. Н. Кузнецов. - М., 2007. - 318 с.
2. Вискап М. Искусство убеждать : секреты успешной презентации / Марк Вискап ; [пер. с англ. Е. Черниковой]. - М., 2006. - 222, [1] с.. - На обл. в подзаг.: Карнеги для ораторов XXI века.
3. Филиппов А. В. Публичная речь в понятиях и упражнениях : справочник : учебное пособие для высших учебных заведений / А. В. Филиппов, Н. Н. Романова. - М., 2002. - 155, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Захарова А. В. Технологии публичного выступления [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234932. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	использование в качестве демонстрационных материалов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Копирайтинг

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з4. Знать особенности текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламе
у4. Уметь работать с рекламными и PR-текстами на родном языке
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з1/РИИПА. Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
у1/РИИПА. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Копирайтинг

ОПК.3.34 Знать особенности текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламе	
1. Знать особенности текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у4 Уметь работать с рекламными и PR-текстами на родном языке	
2. Уметь работать с рекламными и PR-текстами на родном языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.31/РИИПА Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	
3. Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.11.у1/РИИПА Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы	
4. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Судоргина З. Копирайтинг [Электронный ресурс]: тексты, которые продаются/ З. Судоргина— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.— 282 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58953.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Кривоносов А. Д. Основы теории связей с общественностью : [учебник по направлению "Связи с общественностью"] / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб., 2010. - 375, [1] с.
2. Рымашевская Ю. Рекламная бомба : [рецепты копирайтинга, взрывающие рынок] / Ю. Рымашевская. - СПб. [и др.], 2007. - 156 с. : ил.
3. Кривоносов А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций / А. Д. Кривоносов. - СПб., 2002. - 279 с. : ил.
4. Иванова К. А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов / К. А. Иванова. - СПб., 2006. - 157 с. : ил.
5. Осадчая О. В. Теория и практика связей с общественностью. Основы профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / О. В. Осадчая, Т. В. Журавель ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 70, [1] с. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/osadchaya.pdf>
6. Каплунов Д. 100 советов начинающему копирайтеру! / Д. Каплунов // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. - 2011. - № 1. - С. 22-34.
7. Сердобинцева Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие / Е. Н. Сердобинцева. - Москва, 2014. - 159 с. : ил.
8. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе : [учебное пособие для вузов по специальности 032401 (350700) "Реклама" и др.] / Ю. С. Бернадская. - Москва, 2014. - 287, [1] с. : табл.
9. Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : [учебное пособие для вузов по направлениям подготовки (специальностям) "Связи с общественностью" и "Реклама"] / Н. Б. Руженцева. - Москва, 2012. - 179, [1] с. : табл.
10. Чумиков А. Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью : [учебное пособие для вузов] / А. Н. Чумиков. - М., 2010. - 147, [2] с. : табл., ил.
11. Кошелев А. Н. PR -проектирование : от идеи до воплощения в реальность / А. Н. Кошелев. - М., 2010. - 302, [1] с. : ил., табл.
12. Бареев В. А. Организация и проведение PR-кампаний : учебное пособие / В. А. Бареев. - СПб., 2010
13. Чумиков А. Н. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры : учебно-практическое пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М., 2009. - 720, [1] с., [16] л. цв. ил. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Бернадский С.Л. Продающие тексты [Электронный ресурс]: как превратить читателя в покупателя/ С.Л. Бернадский— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 181 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39363.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется в качестве презентационных материалов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Мастер-класс "Современный PR"**

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 2 3, семестры : 3 4 5

Факультет гуманитарного образования

№	Вид деятельности	Семестр		
		3	4	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3	3
2	Всего часов	0	108	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20	20
4	Лекции, час.	2	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	5	3
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		10	10
10	Самостоятельная работа, час.	0	86	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.	контр.
12	Вид аттестации		ДЗ	ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
Компетенция ФГОС: ПК.10 способность организовывать и проводить социологические исследования; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать инструменты организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Мастер-класс Современный PR"</i>	
ОПК.1.31 Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	
1.Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.31/РИИПА Знать методы и инструменты реализации проектов	
2.Знать методы и инструменты реализации проектов	Лекции; Практические занятия
ПК.9.у1/РИИПА Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	
3.Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	Лекции; Практические занятия
ПК.10.31/РИИПА Знать инструменты организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы	
4.Знать инструменты организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Шомова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Сайкин Е. А. Антикризисный PR : учебное пособие / Е. А. Сайкин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 42, [2] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218135
3. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 181, [2] с. : ил., табл.
4. Скотт Д. М. Новые правила маркетинга и PR : как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателями : пер. с англ. / Дэвид Мирман Скотт ; [пер.: В. Апанасик, Г. Огибин]. - М., 2011. - 347 с.
5. Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - М., 2011. - 203, [1] с.
6. Сайкин Е. А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью : учебное пособие / Е. А. Сайкин, З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 82, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185175
7. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров, [обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям] / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2014. - 383 с.
8. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2013. - 552 с. : ил., табл.
9. Современный медиатекст : учебное пособие / [Н. А. Кузьмина и др.]. - Москва, 2013. - 409, [1] с. : ил. - Авт. указаны на 9-10-й с..

Дополнительная литература

1. Чернышева Т. Л. Связи с общественностью (PR) : [учебное пособие] / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 139, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000178507

2. Гуров Ф. Н. PR IT-компаний. Российская практика / Ф. Н. Гуров. - М., 2011. - 140 с. : ил.
3. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. Н. Голубкова. - М., 2011. - 328, [2] с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. Индустриальные стандарты АКАР [Электронный ресурс]: Ассоциация Коммуникационных Агентств России. - РА ГРЭЙП, 2004—2017. - Режим доступа: http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts
http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniyum.com" : <http://znaniyum.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Воробьева Т. А. Мастер-класс "Современный PR" [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000176355. - Загл. с экрана.
2. Воробьева Т. А. Мастер-класс [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [направление 031600 Реклама и связи с общественностью] / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196735. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	демонстрация презентаций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Мастер-класс "Современная реклама"

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 2 3, семестры : 3 4 5

Факультет гуманитарного образования

№	Вид деятельности	Семестр		
		3	4	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3	3
2	Всего часов	0	108	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20	20
4	Лекции, час.	2	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2	6
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		10	10
10	Самостоятельная работа, час.	0	86	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.	контр.
12	Вид аттестации		ДЗ	ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
з7. Знать виды, формы и содержание рекламного продукта
у2. Уметь реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Иметь знания в сфере социальных коммуникаций
Компетенция ФГОС: ОПК.3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга; в части следующих результатов обучения:
у5. Уметь под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

Компетенция ФГОС: ПК.10 способность организовывать и проводить социологические исследования; в части следующих результатов обучения:	
31/РИИПА. Знать инструменты организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы	
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; в части следующих результатов обучения:	
у2/РИИПА. Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы	
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:	
31/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов	
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Мастер-класс "Современная реклама"

ОПК.1.31 Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	
1.Знать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.37 Знать виды, формы и содержание рекламного продукта	
2.Знать виды, формы и содержание рекламного продукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у2 Уметь реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	
3.Уметь реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1 ОПК.2.31/РИИПА Иметь знания в сфере социальных коммуникаций	
4.Иметь знания в сфере социальных коммуникаций	Лекции; Практические занятия
ОПК.3.у5 Уметь под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	
5.Уметь под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.31/РИИПА Знать методы и инструменты реализации проектов	
6.Знать методы и инструменты реализации проектов	Лекции; Практические занятия
ПК.9.у1/РИИПА Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	
7.Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	Лекции; Практические занятия
ПК.10.31/РИИПА Знать инструменты организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы	
8.Знать инструменты организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы	Лекции; Практические занятия
ПК.11.у2/РИИПА Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы	
9.Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / [О. Н. Романенкова и др.] ; под ред. О. Н. Романенковой. - Москва, 2016. - 287, [1] с. : ил., табл.. - Гильдия маркетологов рекомендует.
2. Воробьева Т. А. Мастер-класс «Современная реклама» [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФГО направления 031600 Реклама и связи с общественностью (3 семестр)] / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185227. - Загл. с экрана.
3. Васильева Е.А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Е.А. Васильева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5998.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Шомова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Романов А.А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Романов— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10771.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Песоцкий Е. Реклама : учебно-практическое пособие / Е. Песоцкий. - Москва, 2015
7. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / [С. П. Азарова и др.] ; под ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2017. - 456, [1] с. : ил., табл.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
8. Сердобинцева Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие / Е. Н. Сердобинцева. - Москва, 2014. - 159 с. : ил.
9. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.
10. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. - Москва, 2017. - 390, [1] с. : табл.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.

Дополнительная литература

1. Паршукова Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебное пособие / Г. Б. Паршукова, Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 62, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000153398
2. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2016. - 363 с. : ил.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Коноваленко В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям] / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2014. - 485, [1] с. : табл.
4. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе : [учебное пособие для вузов по специальности 032401 (350700) "Реклама" и др.] / Ю. С. Бернадская. - Москва, 2014. - 287, [1] с. : табл.
5. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров, [обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям] / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2014. - 383 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Воробьева Т. А. Мастер-класс «Современная реклама» [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ЗФ, направление 031600 «Реклама и связи с общественностью»] / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196734. - Загл. с экрана.
2. Курчеева Г. И. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221979. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется студентами для презентации результатом самостоятельной работы и выполненных заданий. Преподавателем используется для демонстрации лекционного материала.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организационная культура

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		13
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
з1. Знать организационно-управленческой работы с коллективами
Компетенция ФГОС: ПК.10 способность организовывать и проводить социологические исследования; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать инструменты организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
у1/РИИПА. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Организационная культура</i>	
ОК.6.31 Знать организационно-управленческой работы с коллективами	
1.Знать организационно-управленческой работы с коллективами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.31/РИИПА Знать инструменты организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы	
2.Знать инструменты организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Грошев И.В. Организационная культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», по экономическим специальностям/ И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 535 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66239.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Валеева Е.О. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31936.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом»/ П.Э. Шлендер [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8597.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Карташова Л. В. Организационное поведение : учебное пособие [для обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров] / Л. В. Карташова. - Москва, 2014. - 155, [1] с. - В надзаг.: Ин-т экономики и финансов "Синергия".
5. Балашов А. П. Диагностика организационной культуры : монография / А. П. Балашов, А. В. Непомнящий ; Сиб. ун-т потребит. кооп. - Новосибирск, 2011. - 187 с. : ил., табл.
6. Мотивация персонала : учебное пособие : практические задания (практикум) / Ю. Г. Одегов [и др.]. - Москва, 2010. - 633 с. : табл., ил.

Дополнительная литература

1. Аленуров Э. А. Влияние организационной структуры на эффективность команды / Э. А. Аленуров // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2015. - № 1. - С. 113-116..
2. Шейн Э. Организационная культура и лидерство : [учебник для слушателей по программе "Мастер делового администрирования"] / Эдгар Шейн ; [пер. с англ. С. Жильцова под общ. ред. Т. Ю. Ковалевой]. - СПб. [и др.], 2012. - 330 с.
3. Конталев В.А. Управление персоналом: Основы теории организационной культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Конталев— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2008.— 254 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46779.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Пачина Ж. С. Организационная культура как фактор эффективности деятельности организации / Ж. С. Пачина // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 4. - С. 348-352.
5. Рогожин М. Ю. Управление персоналом : практическое пособие / М. Ю. Рогожин. - М., 2008
6. Семенов Ю. Г. Организационная культура в контексте гуманитарных технологий / Ю. Г. Семенов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. - С. 127-130.
7. Управление персоналом : журнал / ООО "Журнал "Управление персоналом". - М., 1996 -. - Режим доступа: <http://www.top-personal.ru/page.html?2>

8. Егоршин А. П. Управление персоналом : учебное пособие / А. П. Егоршин. - Н. Новгород, 1999. - 622 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Паршукова Г. Б. ТИПСО [Электронный ресурс]. Модуль 4. Организационная культура : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1837>. - Загл. с экрана.
2. Паршукова Г. Б. ТИПСО. Организационная культура [Электронный ресурс]. Модуль 4. : электронный учебно-методический комплекс (для специалистов "Связи с общественностью", 030602) / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000176315. - Загл. с экрана.
3. Крейк А. И. Организационная диагностика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [курс предназначен для магистратуры по направлению «Социология»] / А. И. Крейк ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199335. - Загл. с экрана.
4. Паршукова Г. Б. Организационная культура и управление персоналом [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров ФГО направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175829. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация материалов лекций, практических заданий. Студенты используют для презентации результатов СР

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современная пресс-служба

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		13
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
з6. Знать структуру пресс-службы организации
Компетенция ФГОС: ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:
з5. Знать структуру рекламного агентства, пресс-центра, пресс-службы, отделов печати, СМИ, отделов по связям с общественностью, центров общественных связей и коммуникационных агентств
Компетенция ФГОС: ОПК.3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга; в части следующих результатов обучения:
у6. Уметь писать пресс-релизы
Компетенция ФГОС: ПК.10 способность организовывать и проводить социологические исследования; в части следующих результатов обучения:
з3/РИИПА. Знать инструменты и правила проведения социологических исследований
у1/РИИПА. Уметь организовывать и проводить социологические исследования
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; в части следующих результатов обучения:

у1/РИИПА. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Современная пресс-служба

ОПК.1.36 Знать структуру пресс-службы организации	
1. Знать структуру пресс-службы организации	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.2.35 Знать структуру рекламного агентства, пресс-центра, пресс-службы, отделов печати, СМИ, отделов по связям с общественностью, центров общественных связей и коммуникационных агентств	
2. Знать структуру рекламного агентства, пресс-центра, пресс-службы, отделов печати, СМИ, отделов по связям с общественностью, центров общественных связей и коммуникационных агентств	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у6 Уметь писать пресс-релизы	
3. Уметь писать пресс-релизы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з1/РИИПА Знать методы и инструменты реализации проектов	
4. Знать методы и инструменты реализации проектов	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.у1/РИИПА Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	
5. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.з3/РИИПА Знать инструменты и правила проведения социологических исследований	
6. Знать инструменты и правила проведения социологических исследований	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.10.у1/РИИПА Уметь организовывать и проводить социологические исследования	
7. Уметь организовывать и проводить социологические исследования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у1/РИИПА Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы	
8. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 181, [2] с. : ил., табл.
2. Бовтенко М. А. Современное офисное оборудование = Modern Office Equipment : учебное пособие / М. А. Бовтенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2002. - 131 с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000023607
3. Бовтенко М. А. Press Office. English for PR. Современная пресс-служба : английский язык для бакалавров по направлению "Реклама и связи с общественностью" : учебное пособие / М. А. Бовтенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 199 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190406

4. Бовтенко М. А. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : практикум / М. А. Бовтенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Каф. социально-массовых коммуникаций. - Новосибирск, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000159150. - Загл. с этикетки диска.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Бовтенко М. А. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. А. Бовтенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1514>. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации лекционных материалов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Политическая и социальная реклама

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	12
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	119
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; в части следующих результатов обучения:
з2. Знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
у2. Уметь применять основные политологические понятия и концепции при анализе современных социально-политических явлений
у3. Уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Политическая и социальная реклама

ОК.2.32 Знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	
1. Знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.2.у2 Уметь применять основные политологические понятия и концепции при анализе современных социально-политических явлений	
2. Уметь применять основные политологические понятия и концепции при анализе современных социально-политических явлений	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у3 Уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития	
3. Уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бердышев С. Н. Эффективная наружная реклама : практическое пособие / С. Н. Бердышев. - М., 2012
2. Мандель Б. Р. Социальная реклама : учебное пособие [для вузов по специальности 032401 "Реклама"] / Б. Р. Мандель. - М., 2012. - 300, [1] с.
3. Сергеева З. Н. Социальная и политическая реклама [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФГО, ЗФ и ИДО направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000197118. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Мухаев Р. Т. Политология : учебник / Р. Т. Мухаев. - М., 2010. - 640 с.
2. Николайшвили Г. Г. Социальная реклама : теория и практика : [учебное пособие для вузов по специальностям "Связи с общественностью" и "Реклама"] / Гюзелла Николайшвили. - М., 2008. - 182, [1] с. : ил.
3. Денисенко Н. А. Политология : учебное пособие / Н. А. Денисенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 108, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2005/denic.rar>
4. Гринберг Т. Э. Политические технологии. ПР и реклама : учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Т. Э. Гринберг. - М., 2006. - 316, [1] с.
5. Селиверстов С. Э. Социальная реклама. Искусство воздействия словом / Селиверстов С. Э. - М., 2006. - 287 с.. - На обл. авт.: Сергей Сергеев.
6. Денисенко Н. А. Политология : учебное пособие [для 1 курса факультетов дневной формы обучения] / Н. А. Денисенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2001. - 67 с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2001/2001_denisen.rar
7. Кравченко А. И. Основы социологии и политологии : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М., 2008. - 349 с. : ил.
8. Василенко И. А. Политология : учебник для вузов / И. А. Василенко. - М., 2010. - 398 с.
9. Сухов А. Н. Выборы : теория и практика : учебное пособие / А. Н. Сухов, С. А. Трыканова ; под ред. А. Н. Сухова ; Рос. акад. образования, Моск. психолого-социал. ин-т. - М., 2006. - 253, [1] с.
10. Ученкова В. В. Социальная реклама. Вчера, сегодня, завтра : [учебное пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама"] / В. В. Ученкова, Н. В. Старых. - М., 2006. - 303 с. : ил.

11. Костина А. В. Культурная политика современной России : соотношение этнического и национального / А. В. Костина, Т. М. Гудима. - М., 2007. - 238 с.

12. Публичная политика в современной России. Субъекты и институты : сборник статей / [отв. ред.-сост. Н. Ю. Беляева] ; Гос. ун-т - высш. шк. экономики. - М., 2006. - 351 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Николайшвили Г. Г. Социальная реклама: некоторые вопросы теории и практики / Г. Г. Николайшвили // Общественные науки и современность. - 2009. - № 1. - С. 101-109.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	демонстрация результатов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникационная стратегия региона

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет гуманитарного образования

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	10
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	119
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; в части следующих результатов обучения:
у7. Уметь анализировать имидж территории
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Иметь знания в сфере социальных коммуникаций
Компетенция ФГОС: ОПК.4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; в части следующих результатов обучения:
з2. Знать основные схемы анализа коммуникационной среды территории
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)		Формы организации занятий
<i>Коммуникационная стратегия региона</i>		
ОПК.1.у7 Уметь анализировать имидж территории		
1.Знает специфику имиджа территории		Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.Умеет анализировать имидж территории		Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1 ОПК.2.з1/РИИПА Иметь знания в сфере социальных коммуникаций		
3.Иметь знания в сфере социальных коммуникаций		Лекции
ОПК.4.з2 Знать основные схемы анализа коммуникационной среды территории		
4.Знает основы урбанистики		Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.Знает основные схемы анализа коммуникационной среды территории		Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.з1/РИИПА Знать методы и инструменты реализации проектов		
6.Знать методы и инструменты реализации проектов		Лекции
ПК.9.у1/РИИПА Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации		
7.Умеет анализировать городскую среду в контексте социальных коммуникаций		Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Регионы России. «Общество знания» как условие реализации стратегии модернизации и инновационного развития [Электронный ресурс] : монография / В.В. Авилова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 276 с. — 978-5-7882-1419-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63984.html>
2. Василенко И. А. Геополитика современного мира : учебное пособие для вузов / И. А. Василенко. - Москва, 2010. - 395 с.
3. Дергачёв В.А. Регионоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение», «Международные отношения» / В.А. Дергачёв, Л.Б. Вардомский. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 519 с. — 978-5-238-01732-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8123.html>
4. Дергачёв В.А. Регионоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение», «Международные отношения» / В.А. Дергачёв, Л.Б. Вардомский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с. — 978-5-238-01732-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71048.html>
5. Дергачёв В.А. Регионоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение», «Международные отношения» / В.А. Дергачёв, Л.Б. Вардомский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с. — 978-5-238-01732-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71048.html>

Дополнительная литература

1. Усс А. В. Развитие Сибири / А. В. Усс // ЭКО. - 2015. - № 2. - С. 6-13.

2. Сибирь - новая Центральная Россия, или, Как Юг Западной Сибири станет экономическим центром Планеты : проектно-аналитический доклад / [Ю. Крупнов и др. ; Ин-т демографии, миграции и регион. развития]. - Москва, 2013. - 25 с. : ил. - На обл.: Великий Сибирский путь.

3. Грошев И. В. Синергетическая модель бренда территории инновационного развития / И. В. Грошев, Ю. В. Шапкина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 2. - С. 16-29.

4. Гурулева Т. Л. Разработка бренда приграничных территорий в условиях российско-китайского взаимодействия (на примере Забайкальского края) / Т. Л. Гурулева // Проблемы Дальнего Востока. - 2013. - № 5. - С. 127-134.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Паршукова Г. Б. Коммуникационная стратегия региона [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196472. - Загл. с экрана.

2. Захарова А. В. Коммуникационная стратегия региона [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используются как демонстрационные материалы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Деловой английский язык

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3, семестр : 6

Факультет гуманитарного образования

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	14
4	Лекции, час.	4
5	Практические занятия, час.	4
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	4
10	Самостоятельная работа, час.	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
з2. Знать правила коммуникации в устной и письменной формах иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
у2. Уметь применять правила коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
у1/РИИПА. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Деловой английский язык

ОК.5.32 Знать правила коммуникации в устной и письменной формах иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
1. Знать правила коммуникации в устной и письменной формах иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.у2 Уметь применять правила коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
2. Уметь применять правила коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.31/РИИПА Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	
3. Знать правила и способы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у1/РИИПА Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы	
4. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бовтенко М. А. Press Office. English for PR. Современная пресс-служба : английский язык для бакалавров по направлению "Реклама и связи с общественностью" : учебное пособие / М. А. Бовтенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 199 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190406
2. Филиппова М. М. Деловой английский язык : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. М. Филиппова. - Москва, 2017. - 353 с. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
3. Муругова Е. В. Профессиональный английский в PR деятельности : учебное пособие / Е. В. Муругова, Я. С. Морозова ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2016. - 76 с. : ил., табл.
4. Business Advantage : Student's Book : Intermediate / Almut Koester [et al.]. - Cambridge, 2016. - 192 p. : ill. + 1 DVD-Video.. - Пер. загл.: Бизнес-преимущества : учебник по деловому английскому : средний уровень.

Дополнительная литература

1. Шевелева С. А. Деловой английский. Ускоренный курс : учебник / С. А. Шевелева. - Москва, 2001. - 438 с. - Парал. тит. л. англ..

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Казачихина И. А. Деловой иностранный язык (английский) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Казачихина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235507. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации ситуаций, презентации результатов СР студентами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Технология видеофильма

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестр : 2

Факультет гуманитарного образования

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	11
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	61
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ПК.16 способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у3/РИИПА. Уметь создать сценарий видеофильма
Компетенция ФГОС: ОПК.4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у2. Уметь снять и смонтировать видеофильм
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Технология видеофильма</i>	
ОПК.1 ПК.16.у3/РИИПА Уметь создать сценарий видеофильма	
1. Уметь создать сценарий видеофильма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.4.у2 Уметь снять и смонтировать видеофильм	
2. Уметь снять и смонтировать видеофильм	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з1/РИИПА Знать методы и инструменты реализации проектов	
3. Знать методы и инструменты реализации проектов	Практические занятия
ПК.9.у1/РИИПА Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	
4. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений. Часть 1 [Электронный ресурс]: хрестоматия/ Е.Ю. Светлакова— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010.— 206 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22076.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств/ Е.Ю. Светлакова— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22077.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Анульев С.И. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.И. Анульев— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22106.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуального произведения [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Е.Ю. Светлакова— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55809.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Фрумкин Г.М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Г.М. Фрумкин— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2016.— 138 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60040.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Кириллова Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества [Электронный ресурс]/ Н.Б. Кириллова— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический проект, 2016.— 157 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60126.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Кириллова Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Б. Кириллова— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68422.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Кирьянов Д. В. Adobe Premiere Pro CS3 и After Effects CS3 на примерах : [+ видеокурс] / Дмитрий Кирьянов, Елена Кирьянова. - СПб., 2008. - 384 с. : ил. + 1 CD-ROM (видеокурс).

2. Медынский С. Е. Оператор. Пространство. Кадр : [учебное пособие для вузов] / С. Е. Медынский. - М., 2007. - 108, [3] с. : ил.
3. Кузнецов . Создание фильма на компьютере. Технология и творчество / И. Кузнецов, В. Познин. - СПб. [и др.], 2005. - 269 с. : ил. + 1 CD-ROM.
4. Кирьянов Д. В. Adobe Premiere Pro CS3 : [наиболее полное руководство] / Дмитрий Кирьянов, Елена Кирьянова. - СПб., 2008. - 617 с. : ил. + 1 CD-ROM (видеокурс).. - На обл. в подзаг.: Видеозахват и импорт файлов. Монтаж видео и звука. Спецэффекты и переходы. Прозрачность и наложение видео. Титры. Экспорт фильма. Верстка DVD с помощью Encore CS3.
5. Булышкин Д. Я. Любительский кинофильм: от замысла до экрана / Д. Я. Булышкин. - М., 1990. - 270, [1] с. : ил.
6. Ulead® MediaStudio® Pro 8. Видеомонтаж с нуля®! Книга + Видеокурс : [пер. с англ.] / под ред. Бориса Крымова. - М., 2007. - 303 с. : ил. + [1] CD-ROM.
7. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов как увлекательный бизнес : [пер. с англ.] / Алан розенталь. - М., 2000. - 351 с.

Интернет-ресурсы

1. Индустриальные стандарты АКАР [Электронный ресурс]: Ассоциация Коммуникационных Агентств России. - РА ГРЭЙП, 2004—2017. - Режим доступа: http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts
http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Марченко И. О. Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / И. О. Марченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 61, [2] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234191
2. Гужов В. И. Компьютерная анимация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. И. Гужов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=9>. - Загл. с экрана.
3. Паршукова Г. Б. Технология видеофильма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова, П. М. Фишов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208492. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Adobe Photoshop
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Видеопроектор BenQ Projector MP721	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Видеопроектор BenQ Projector MP721	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы персонального стиля

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3, семестр : 6

Факультет гуманитарного образования

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	17
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	10
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	55
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:
з3. Знать специфику персонального имиджа
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Основы персонального стиля	
ОПК.2.з3 Знать специфику персонального имиджа	
1.Знать специфику персонального стиля и имиджа	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Н. Чумиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8976.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Хакамада И. В предвкушении себя: От имиджа к стилю [Электронный ресурс]/ И. Хакамада— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 250 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42701.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Резник С.Д. Персональный менеджмент в рисунках, схемах и определениях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Д. Резник, И.С. Чемезов— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 257 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61638.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Захарова А. В. Имиджелогия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для ИДО по специальности «Реклама и связи с общественностью»] / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222518. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Кузин Ф. А. Имидж бизнесмена : практическое пособие / Ф. А. Кузин. - М., 1997. - 304 с.
2. Марченко Г. И. Имидж в политике / Г. И. Марченко, И. А. Носков. - М., 1997. - 208 с.
3. Васильева Е. Гуманитарное образование: имидж, востребованность, популярность / Е. Васильева // Платное образование. - 2008. - № 1-2. - С. 18-21.. - О кризисе гуманитарного и социального знания..
4. Пелих А. С. Имидж делового человека / А. С. Пелих, Т. Г. Кизилова, А. Г. Пронченко. - М., 1997. - 112 с.
5. Мынбаева А. К. Имидж преподавателя вуза / А. К. Мынбаева // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2013. - № 7. - С. 76-82..
6. Давыборец Е. Н. "Прямая линия президента с народом" как социально-политическая технология / Е. Н. Давыборец // Социологические исследования. - 2015. - № 4. - С. 57-62.
7. Веремчук В. И. Имидж командира Вооруженных Сил Российской Федерации в воинских коллективах / В. И. Веремчук, Д. С. Крутилин // Социологические исследования. - 2013. - № 4. - С. 122-130.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Паршукова Г. Б. Персональный стиль [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196861. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации лекционного материала, Студентам для презентации результатов СР

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины (модуля) ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА и СПОРТ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 400 часов.

Освоение студентами модуля «Физическая культура и спорт» включает изучение двух частей:

- Базовая часть модуля - «Физическая культура» - 2 семестра. Раздел обязателен для изучения, включает в себя теоретический, методико-практический и контрольный разделы программы. Итоговая аттестация - зачет, с получением 2-х зачетных единиц (не менее 72ч).
- Вариативная часть модуля - «Прикладная физическая культура» - 1-8 семестр. Раздел обязателен для изучения, включает в себя учебно-тренировочный и контрольный разделы программы. Итоговая аттестация - зачет (не менее 328 ч).

Учебный материал базовой части модуля – дисциплины «Физическая культура» – реализуется в рамках методико-практических занятий на следующих отделениях кафедры:

- лыжные гонки (для юношей);
- аэробика (для девушек).

Для изучения материала в вариативной части модуля студенту необходимо выбрать одно из следующих учебных отделений кафедры: атлетизм, аэробика, спортивные игры, единоборства, плавание, гимнастика, легкая атлетика.

Изучение модуля «Физическая культура и спорт» в рамках ВО (бакалавриат) направлено на формирование у студентов следующей основной общекультурной компетенции:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК8)

В результате изучения модуля студент должен

Знать:

- основы здорового образа жизни;
- последствия отклонения от здорового образа жизни.

Уметь:

- поддерживать здоровый образ жизни.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Педагогика физической культуры : учебник / [С. Д. Неверкович и др.] ; под ред. С. Д. Неверковича. – 3-е изд., стер. – М. : Академия , 2014. – 361, [1] с.
2. Казакова Т. Н. Теория и методика адаптивной физической культуры : учебное пособие / Т. Н. Казакова, Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ , 2015. – 24, [2] с.

3. Казакова Т. Н. Теория и методика адаптивной физической культуры [Электронный ресурс] : электрон.учебно-метод. комплекс / Т. Н. Казакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2014. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/4778>. – Загл. с экрана
4. Кузнецов В. С. Теория и методика физической культуры : учебник / В. С. Кузнецов. – М. : Академия , 2012. – 409, [1] с. ил.

Периодические издания:

1. Физкультура культура и спорт [Текст] : науч.-метод. журн. / РА Образования РГУФКСМиТ; Вест. ПСФК РА Образования; Науч.-издат. центр "Теория и практика физической культуры и спорта". – Период.: 6 раз в год. – 80 с. – Изд. с 1996 г. – ISSN 1817-4779.
2. Теория и практика физической культуры [Текст] : ежемес. науч.-теорет. журн. – Период.: 12 раз в год. – ISSN 0040-3601

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://lib.sportedu.ru>. – Загл. с экрана.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
3. Teoriya.ru. Журнал «Теория и практика физической культуры» [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://teoriya.ru/ru>. – Загл. с экрана.
4. Teoriya.ru. Журнал «Физическая культура: воспитание, образование, тренировка» [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://teoriya.ru/ru>. – Загл. с экрана.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы психологического здоровья

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестр : 1

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:	
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения	
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ	
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
ПК.АД.з1 Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения	
1. Знать понятие и критерии психологического здоровья	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать условия и особенности профилактики заболеваний	Консультации; Самостоятельная работа
3. знать основы поддержания здорового образа жизни для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Фролова Ю. Г. Психология здоровья [Электронный ресурс] : пособие / Ю. Г. Фролова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 255 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509369>. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.
3. Леонтьев Д. А. Специфика ресурсов и механизмов психологической устойчивости студентов с ОВЗ в условиях инклюзивного образования / Д. А. Леонтьев, Л. А. Александрова, А. А. Лебедева // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 3. – С. 80–94.

Дополнительная литература

1. Айсина Р. М. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Траулько Е. В. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

8 Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625. – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2015]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535. – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникативный практикум

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестр: 1

Факультет гуманитарного образования

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
ПК.АД. у2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ	
1. знать условия информационной и коммуникативной доступности для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать вербальные и невербальные средства коммуникации, понятие и виды коммуникативных стилей	Консультации; Самостоятельная работа
3. Знать виды коммуникативных стилей в смоделированных ситуациях общения	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь использовать навыки пространственно-бытового ориентирования для построения коммуникации	Консультации; Самостоятельная работа
5. уметь моделировать поведение в коммуникативных ситуациях	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Развитие речи у слабослышащих и глухих [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Р. Егоров, Г. Ф. Егорова, Г. Г. Григорьева, М. В. Пинигин. – Якутск : Изд. дом СВФУ, 2015. – 96 с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/erc-2015/erc-2015.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Айсина Р. М. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск , [2012]. – Режим доступа : <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2312>. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Адаптивные информационные и коммуникационные технологии

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестр : 2

Факультет гуманитарного образования

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
у1. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
ПК.АД.у1 Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ	
1. знать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных устройств и технологий	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать виды ассистивных устройств, технологий, ассистивного оборудования и специализированных программных продуктов	Консультации; Самостоятельная работа
3. уметь использовать ассистивные устройства и ассистивные технологии для получения информации, выстраивания коммуникации и представления результатов собственной деятельности в адекватных для восприятия формах	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных технологий	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учебное пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Социализация и профессионально трудовая реабилитация студентов с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Г.С. Птушкина. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2006. – 156 с. – Режим доступа : http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/spr_2006/spr_2006.pdf#page=1. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Компьютерные технологии развития коммуникативных возможностей инвалидов по слуху / М. Г. Гриф // Качество образования. Проблемы оценки. Управление. Опыт : тез. докл. II междунар. науч.-метод. конф. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 1999. – С. 221.
2. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. (Доп. мат. znanium.com). – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003>. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625. – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. – Режим доступа : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535. – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office