МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
_____ Т.И. Расторгуев
«___» _____ 2017 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2014

Новосибирск 2017

Образовательная программа 43.03.02 Туризм обсуждена на заседании кафедры маркетинга и сервиса, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017 г.

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой_____

Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2017 г.

Ответственный за образовательную программу

к.э.н., доцент М.Е. Цой_____

декан ФБ:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 4
2. Квалификационная характеристика выпускника 9
3. Содержание образовательной программы 23
4. Условия реализации образовательной программы подготовки 24
5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников 26
6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 27

Приложение 28

1. Общие положения

1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа, реализуемая по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» http://www.nstu.ru/sveden/education.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми должны обладать выпускники:
  - установленные образовательным стандартом;
  - установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложения к основной характеристике образовательной программы приводится: таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.2 Цель (миссия) образовательной программы

Миссия образовательной программы 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности (основной вид деятельности научно-исследовательская) состоит в подготовке компетентных специалистов, способных осуществлять научно-исследовательскую профессиональную деятельность в сфере туризма, обладающего высоким уровнем общей и профессиональной культуры, фундаментальными знаниями в области туризма, способных и готовых к самостоятельной социально-ориентированной деятельности, востребованной обществом и государством. Специалисты в области туризма нацелены на активное участие в научных и исследованиях и их применения в практической деятельности, ориентированных на развитие туристкой индустрии.

1.3 Сроки освоения образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 5 лет. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

1.4 Язык реализации образовательной программы

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.5 Нормативная база

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Минобрнауки России от 14.12.15 №1463 (зарегистрирован Минюстом России 19.01.16, регистрационный №40639), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

1.6 Особенности образовательной программы

При разработке образовательной программы 43.03.02 Туризм (профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности) учтены требования регионального рынка труда, состояние и перспективы развития таких областей, как гостеприимство, экскурсионное обслуживание, транспорт, общественное питание и др., входящих в туристскую индустрию.

Компетенции, приобретаемые выпускниками, сформулированы также с учетом

- **проекта профессионального стандарта Специалист по организации и предоставлению туристских услуг.**
- **профессионального стандарта Руководитель/управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц.** Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N 282н. Регистрационный номер 467.

Соответствие профессиональных компетенций ФГОС ВО трудовым функциям, сформулированным в профессиональном стандарте, приведено в таблице 1.6.1.

Таблица 1.6.1

Профессиональные компетенции ФГОС ВО в соответствии с профилем образовательной программы	Трудовые функции и квалификационные требования, сформулированные в проекте профессионального стандарта
−владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК1) −способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе у четом социальной политики государства (ПК4) −способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности (ПК6) −способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК7) −готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК9) −способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК 11) −способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК12) −способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей (ПК13)	*Проект профессионального стандарта* ***Специалист по организации и предоставлению туристских услуг*** **Обобщенная трудовая функция**: Разработка и эксплуатация туристских маршрутов **Трудовые функции:** 1.Разработка туристских маршрутов 2.Организация подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте **Обобщенная трудовая функция**: Формирование, продвижение и реализация туристского продукта **Трудовые функции:** 1.Маркетинговые исследования спроса и предложений на туристский продукт 2.Формирование туристского продукта 3.Продвижение туристского продукта 4. Реализация туристского продукта **Обобщенная трудовая функция**: Руководство и обслуживание туристской группы **Трудовые функции:** 1.Информирование туристской группы об условиях обслуживания 2. Организация выполнения программы туристской поездки *Профессиональный стандарт* ***Руководитель/управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц*** **Обобщенная трудовая функция**: Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов)гостиничного комплекса **Трудовые функции:** 1.Управление ресурсами департаментов (служб, отделов)

	гостиничного комплекса 2.Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

1.7 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы организация туристской индустрии ООО «1001 тур», ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «ИньЯн», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel» и другими организациями туристской индустрии г. Новосибирска и Новосибирской области.

2. Квалификационная характеристика выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии

2.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательной программы являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

2.3 Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы, является: ***научно-исследовательская.***

2.4 Обучающийся готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 2.5.1).

Таблица 2.5.1

Коды	Компетенции, знания/умения
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК.1	**способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности**
з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
у1	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
у2	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
у5	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
ОК.2	**способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах**
з1	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
з2	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
з3	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
з5	знать общие принципы налогообложения и особенности исчисления основных налогов и сборов
з6	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
у4	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.3	**способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия**
з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

у4	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
у5	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.4	**способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**
з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
у2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
у5	уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности
ОК.5	**способность к самоорганизации и самообразованию**
з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
з3	знать особенности профессионального развития личности
у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОК.6	**способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права**
з1	знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности
з2	знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности
з3	знать структуру механизма административно-правового регулирования в туризме
з4	знать особенности правового регулирования в туризме
у1	уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности
у3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
у4	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ОК.7	**способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний**
з1	знать основы здорового образа жизни
з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
ОК.8	**готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий**
з1	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з2	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з3	знать основные группы субъектов безопасности в туристсткой деятельности
з4	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з5	знать основные группы субъектов безопасности в сервисной деятельности
з6	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
з7	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з8	знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме
з9	знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в сервисе
у1	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны

	окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у2	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у3	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
у4	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
у5	уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг
у6	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
у7	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности
у8	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК.1	**способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта**
з1	знать технологии организации туристского обслуживания
з2	знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
з4	знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма
з5	знать исторические аспекты организации туристской деятельности
у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности
у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
у4	уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию
у5	уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма с использованием современных технологий
у6	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
ОПК.2	**способность к разработке туристского продукта**
з1	знать туристские технологии работы с потребителями
з2	знать основные этапы туристского обслуживания
з3	знать современные тенденции развития туризма
з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
у1	уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей
у2	уметь создавать новые туристкие продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов
у3	уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей туристских услуг при разработке турпродукта

у4	уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья
у5	уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги
у6	уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
ОПК.3	**способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов**
з1	знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
з2	знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания
з3	знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями
з4	знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей
з5	знать мотивацию потребителей различных видов туризма
з6	знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
з7	знать способы организации питания туристов
у1	уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья
у2	уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
у3	уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности	
ПК.6	**способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности**
з1	знать источники научно-технической информации, необходимые для осуществления туристской деятельности
з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности
у1	уметь использовать научно-техническую информацию для осуществления туристской деятельности
у2	уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма
ПК.7	**способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг**
з1	знать основные методы и приемы исследования потребителей
з2	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
з3	знать тенденции развития туристского рынка
з4	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
з5	знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг
з6	знать специфику мониторинга рынка туристских услуг
з7	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
з8	знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг
у1	уметь осуществлять мониторинг туристского спроса
у2	уметь определять объемы туристских предложений
у3	уметь выявлять учитывать и требования потребителей
ПК.8	**готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме**
з2	знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме
у1	уметь проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
у2	уметь адаптировать туристские проекты и программы к этнокультурному и

	историческому контексту
у3	уметь оценивать туристский потенциал дестинации
ПК.9	**готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов**
з1	знать инновационные технологии в туризме
з2	знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения
з3	знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
з5	знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере
у1	уметь оценивать инновационный климат
у2	уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов
у3	уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабаытвать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функцинальными подразделенями туристской индустрии
у4	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
у5	уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях
Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, дополнительные к компетенциям основного вида деятельности	
ПК.1	**владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме**
з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
з2	знать механизм разработки различных видов проектов в туризме
з3	знать основные этапы проектирования в сфере туризма
у1	уметь оценивать перспективность разрабатываемых проектов в туристской сфере
у2	уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
у3	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.2	**способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме**
з2	знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
у1	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
у3	уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
у4	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ПК.4	**способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства**
з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
з2	знать виды управленческих решений и методы их разработки
з3	знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности , особенности и состав туристского продукта
з4	знать способы мотивации персонала туристских организаций
з5	знать функции менеджмента, формы управления предприятием туриндустрии
з6	знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий
у1	уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного

	предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды
ПК.11	**способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий**
з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии
з2	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
у1	уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.
ПК.12	**способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии**
з1	знать основные средства контроля качества туристсткого обслуживания
з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
з3	знать критерии оценки качества обслуживания в туризме
у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации
у2	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК.1	История; Политические факторы развития туризма; Религия в современном мире; Социология	Политические факторы развития туризма; Религия в современном мире; Социология	Профессиональная этика и этикет	Профессиональная этика и этикет	Историко-культурные ресурсы в туризме; Мировая культура и искусство	Историко-культурные ресурсы в туризме; Мировая культура и искусство		Концепции современного естествознания; Философия
ОК.2			Экономика туристской отрасли	Маркетинг в туристской индустрии; Основы предпринимательской деятельности; Экономика туристской отрасли	Маркетинг в туристской индустрии; Организация гостиничного обслуживания; Основы предпринимательской деятельности; Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Анимационный менеджмент; Государственные закупки в сфере услуг; Организация гостиничного обслуживания; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Экономика предприятий туризма	Анимационный менеджмент; Маркетинговые исследования рынка услуг; Менеджмент в сфере услуг; Организация гостиничного обслуживания; Экономика предприятий туризма	Маркетинговые исследования рынка услуг; Менеджмент в сфере услуг; Организация экспозиционной деятельности; Стратегия развития туриндустрии
ОК.3	Иностранный язык; Русский язык и культура речи	Иностранный язык; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Коммуникационная культура Интернета	Иностранный язык; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Основы деловых отношений в туристской индустрии	Иностранный язык; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Интеркультурное взаимодействие; Межкультурная коммуникация; Основы деловых отношений в туристской индустрии	Документационное обеспечение в профессиональной деятельности; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Интеркультурное взаимодействие; Межкультурная коммуникация	Документационное обеспечение в профессиональной деятельности; Иностранный язык в профессиональной деятельности	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Музейно-выставочные технологии; Организация экспозиционной деятельности
ОК.4	Социология	Социология	Основы деловых отношений в туристской индустрии	Основы деловых отношений в туристской индустрии; Психология в туристской деятельности	Психология в туристской деятельности		Инновации в сфере услуг	Инновации в сфере услуг
ОК.5	Введение в направление; Социология	Социология		Психология в туристской деятельности	Психология в туристской деятельности		Инновации в сфере услуг	Инновации в сфере услуг
ОК.6		Правовые основы предпринимательской деятельности в туризме	Правовые основы предпринимательской деятельности в туризме	Основы предпринимательской деятельности; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Документационное обеспечение в профессиональной деятельности; Основы предпринимательской деятельности	Документационное обеспечение в профессиональной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Административно-правовое регулирование в туризме	Административно-правовое регулирование в туризме

ОК.7	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Курортное дело; Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии; Физическая культура и спорт (модуль)
ОК.8		Безопасность в социально-культурном сервисе; Безопасность в туризме	Безопасность в социально-культурном сервисе; Безопасность в туризме	Безопасность жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности			
ОПК.1	Введение в направление; География; География туризма; Информатика; История гостеприимства; Математика; Страноведение	География туризма; Информатика; История гостеприимства; История туризма; Коммуникационная культура Интернета; Организация туристской деятельности; Учебная практика: учебно-ознакомительная практика	История туризма; Организация туристской деятельности; Профессиональная этика и этикет	Маркетинг в туристской индустрии; Организация туристской деятельности; Основы предпринимательской деятельности; Профессиональная этика и этикет; Реклама в сфере услуг; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Документационное обеспечение в профессиональной деятельности; Маркетинг в туристской индустрии; Организация гостиничного обслуживания; Основы предпринимательской деятельности; Реклама в сфере услуг	Документационное обеспечение в профессиональной деятельности; Организация гостиничного обслуживания; Туристско-рекреационное проектирование	Маркетинговые исследования рынка услуг; Менеджмент в сфере услуг; Организация гостиничного обслуживания; Туристско-рекреационное проектирование	Маркетинговые исследования рынка услуг; Менеджмент в сфере услуг; Стратегия развития туриндустрии; Человек и его потребности
ОПК.2	Введение в направление; Сервисная деятельность	Организация туристской деятельности; Сервисная деятельность	Организация туристской деятельности	Интеркультурное взаимодействие; Межкультурная коммуникация; Организация туристской деятельности; Реклама в сфере услуг; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Интеркультурное взаимодействие; Историко-культурные ресурсы в туризме; Межкультурная коммуникация; Мировая культура и искусство; Организация гостиничного обслуживания; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Психологический практикум делового общения в туризме; Реклама в сфере услуг	Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент; Историко-культурные ресурсы в туризме; Мировая культура и искусство; Организация гостиничного обслуживания; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Психологический практикум делового общения в туризме; Туристско-рекреационное проектирование	Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент; Виды и тенденции развития туризма; Инновации в сфере услуг; Организация гостиничного обслуживания; Туристско-рекреационное проектирование	Виды и тенденции развития туризма; Инновации в сфере услуг; Курортное дело; Организация культурно-досуговой деятельности; Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии
ОПК.3	География; География туризма; Сервисная деятельность; Страноведение	География туризма; Организация туристской деятельности; Сервисная деятельность	Организация туристской деятельности; Профессиональная этика и этикет	Организация туристской деятельности; Основы предпринимательской деятельности; Профессиональная этика и этикет; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Организация гостиничного обслуживания; Основы предпринимательской деятельности; Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Организация гостиничного обслуживания; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Туристско-рекреационное проектирование; Управление качеством услуг	Виды и тенденции развития туризма; Организация гостиничного обслуживания; Туристско-рекреационное проектирование; Управление качеством услуг	Виды и тенденции развития туризма; Курортное дело; Организация культурно-досуговой деятельности; Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии
ПК.1					Проектирование и организация	Анимационные технологии в сфере услуг;	Анимационные технологии в сфере услуг;	Инновации в сфере услуг; Музейно-выставочные

					экскурсионной деятельности	Анимационный менеджмент; Государственные закупки в сфере услуг; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Туристско-рекреационное проектирование	Анимационный менеджмент; Инновации в сфере услуг; Туристско-рекреационное проектирование	технологии; Организация экспозиционной деятельности
ПК.2	Введение в направление; Информатика	Информатика; Компьютерный практикум; Правовые основы предпринимательской деятельности в туризме; Учебная практика: учебно-ознакомительная практика	Информационные технологии в туристской индустрии; Компьютерный практикум; Правовые основы предпринимательской деятельности в туризме	Информационные технологии в туристской индустрии; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Документационное обеспечение в профессиональной деятельности; Организация гостиничного обслуживания	Документационное обеспечение в профессиональной деятельности; Организация гостиничного обслуживания	Административно-правовое регулирование в туризме; Организация гостиничного обслуживания	Административно-правовое регулирование в туризме
ПК.4		Организация туристской деятельности	Организация туристской деятельности; Экономика туристской отрасли	Организация туристской деятельности; Основы предпринимательской деятельности; Экономика туристской отрасли	Основы предпринимательской деятельности	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Менеджмент в сфере услуг	Менеджмент в сфере услуг
ПК.6	История гостеприимства	История гостеприимства; История туризма; Организация туристской деятельности; Учебная практика: учебно-ознакомительная практика	История туризма; Организация туристской деятельности	Организация туристской деятельности; Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности	Экономика предприятий туризма	Экономика предприятий туризма	
ПК.7	Политические факторы развития туризма; Сервисная деятельность; Страноведение	Политические факторы развития туризма; Сервисная деятельность; Учебная практика: учебно-ознакомительная практика	Профессиональная этика и этикет	Маркетинг в туристской индустрии; Профессиональная этика и этикет; Психология в туристской деятельности; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Историко-культурные ресурсы в туризме; Маркетинг в туристской индустрии; Мировая культура и искусство; Психологический практикум делового общения в туризме; Психология в туристской деятельности	Государственные закупки в сфере услуг; Историко-культурные ресурсы в туризме; Мировая культура и искусство; Психологический практикум делового общения в туризме; Экономика предприятий туризма	Виды и тенденции развития туризма; Маркетинговые исследования рынка услуг; Экономика предприятий туризма	Виды и тенденции развития туризма; Маркетинговые исследования рынка услуг; Стратегия развития туриндустрии; Человек и его потребности
ПК.8	География туризма; Религия в современном мире; Страноведение	География туризма; Религия в современном мире		Маркетинг в туристской индустрии	Маркетинг в туристской индустрии	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Туристско-рекреационное проектирование	Маркетинговые исследования рынка услуг; Туристско-рекреационное проектирование	Маркетинговые исследования рынка услуг
ПК.9	Сервисная деятельность	Безопасность в социально-культурном сервисе; Безопасность в туризме; Сервисная деятельность	Безопасность в социально-культурном сервисе; Безопасность в туризме			Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Инновации в сфере услуг	Инновации в сфере услуг; Курортное дело; Музейно-выставочные технологии; Организация культурно-досуговой деятельности; Организация экспозиционной деятельности; Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии;

								Стратегия развития туриндустрии
ПК.11		Иностранный язык в профессиональной деятельности; Коммуникационная культура Интернета; Компьютерный практикум	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Компьютерный практикум; Основы деловых отношений в туристской индустрии	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Интеркультурное взаимодействие; Маркетинг в туристской индустрии; Межкультурная коммуникация; Основы деловых отношений в туристской индустрии; Реклама в сфере услуг	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Интеркультурное взаимодействие; Маркетинг в туристской индустрии; Межкультурная коммуникация; Реклама в сфере услуг	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Музейно-выставочные технологии; Организация экспозиционной деятельности
ПК.12	Сервисная деятельность	Сервисная деятельность				Государственные закупки в сфере услуг; Управление качеством услуг	Менеджмент в сфере услуг; Управление качеством услуг	Менеджмент в сфере услуг

Таблица 2.5.2 (продолжение)

Код компетенции	Семестр 9	Семестр 10	Семестр 11	Семестр 12	Семестр 13
ОК.1	Концепции современного естествознания; Философия				
ОК.2	Организация экспозиционной деятельности; Стратегия развития туриндустрии; Технологии продаж в сфере услуг; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Технологии продаж в сфере услуг; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг			
ОК.3	Музейно-выставочные технологии; Организация экспозиционной деятельности				
ОК.4					
ОК.5					
ОК.6					
ОК.7	Курортное дело; Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии				
ОК.8					
ОПК.1	Стратегия развития туриндустрии; Технологии продаж в сфере услуг; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг; Человек и его потребности	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Технологии продаж в сфере услуг; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг			
ОПК.2	Курортное дело; Организация культурно-досуговой деятельности; Рекреационно-оздоровительные	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Технологии продаж в сфере услуг			

	сервисные технологии; Технологии продаж в сфере услуг				
ОПК.3	Курортное дело; Организация культурно-досуговой деятельности; Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии				
ПК.1	Музейно-выставочные технологии; Организация экспозиционной деятельности	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
ПК.2	Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг	Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг			
ПК.4					
ПК.6					
ПК.7	Стратегия развития туриндустрии; Технологии продаж в сфере услуг; Человек и его потребности	Технологии продаж в сфере услуг			
ПК.8					
ПК.9	Курортное дело; Музейно-выставочные технологии; Организация культурно-досуговой деятельности; Организация экспозиционной деятельности; Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии; Стратегия развития туриндустрии; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг			
ПК.11	Музейно-выставочные технологии; Организация экспозиционной	Технологии продаж в сфере услуг			

	деятельности; Технологии продаж в сфере услуг				
ПК.12		Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			

3. Содержание образовательной программы

3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	**Дисциплины (модули)**	**213**
	Базовая часть	**100**
	Вариативная часть	**113**
Блок 2	**Практики**	**18**
	Базовая часть	**0**
	Вариативная часть	**18**
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**	**9**
	Базовая часть	**9**
Объем образовательной программы		**240**

3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

3.3 Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы .

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

3.4 Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: учебно-ознакомительная практика,

- Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,
- Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,

Учебная практика: учебно-ознакомительная практика проводится в структурных подразделения ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет».

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится в ООО «1001 тур», ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «ИньЯн», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel», гостиница «Горский сити», ООО «Делен-тур» и др.

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в ООО «1001 тур», ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «ИньЯн», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel», гостиница «Горский сити», ООО «Делен-тур» и др.

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится проводится в ООО «1001 тур», ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «ИньЯн», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel», гостиница «Горский сити», ООО «Делен-тур» и др.

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

4. Условия реализации образовательной программы подготовки

4.1. Общесистемные требования к реализации программы

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная

среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (http:// www.nstu.ru/sveden/eos) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

4.2. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора. .

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной

профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Образовательная программа полностью обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы и государственному экзамену определяются программой ГИА.

6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающийся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)

Код компетенции	Код знания/умения	Наименование дисциплин, знания и умения
Дисциплины (модули), базовые		
История		
ОК.1	з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.1	з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.1	у5	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития
Философия		
ОК.1	у1	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.1	у2	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
ОК.1	у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
Иностранный язык		
ОК.3	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.3	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.3	у5	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Социология		
ОК.1	з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.4	у2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.5	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
Русский язык и культура речи		
ОК.3	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.3	у4	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.3	у5	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Математика		

ОПК.1	у6	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
Информатика		
ОПК.1	у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности
ПК.2	з2	знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
ПК.2	у4	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
География		
ОПК.1	з2	знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.3	з6	знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
ОПК.3	у2	уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
Компьютерный практикум		
ПК.2	з2	знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
ПК.2	у3	уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
ПК.2	у4	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии
Концепции современного естествознания		
ОК.1	у1	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
Безопасность жизнедеятельности		
ОК.8	з1	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.8	з2	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.8	з4	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	з6	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОК.8	з7	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	у1	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.8	у2	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.8	у3	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
ОК.8	у4	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с

		целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
ОК.8	у6	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
ОК.8	у8	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
Организация туристской деятельности		
ОПК.1	з1	знать технологии организации туристского обслуживания
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.2	з2	знать основные этапы туристского обслуживания
ОПК.2	у4	уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья
ОПК.3	з7	знать способы организации питания туристов
ОПК.3	у1	уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья
ПК.4	з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
ПК.4	з3	знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности , особенности и состав туристского продукта
ПК.6	з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности
Менеджмент в сфере услуг		
ОК.2	з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОК.2	з6	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ПК.4	з2	знать виды управленческих решений и методы их разработки
ПК.4	з4	знать способы мотивации персонала туристских организаций
ПК.4	з5	знать функции менеджмента, формы управления предприятием туриндустрии
ПК.4	у1	уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды
ПК.12	у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации
Экономика предприятий туризма		
ОК.2	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ПК.6	у2	уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма
ПК.7	з4	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
Виды и тенденции развития туризма		
ОПК.2	з3	знать современные тенденции развития туризма
ОПК.3	з5	знать мотивацию потребителей различных видов туризма
ОПК.3	у3	уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения

ПК.7	з4	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
Сервисная деятельность		
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.3	з3	знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями
ПК.7	з7	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.7	у3	уметь выявлять учитывать и требования потребителей
ПК.9	з3	знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
ПК.12	у2	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания
Инновации в сфере услуг		
ОК.4	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.5	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОПК.2	з3	знать современные тенденции развития туризма
ПК.1	у1	уметь оценивать перспективность разрабатываемых проектов в туристской сфере
ПК.9	з1	знать инновационные технологии в туризме
ПК.9	з3	знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
ПК.9	у1	уметь оценивать инновационный климат
ПК.9	у2	уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов
Организация гостиничного обслуживания		
ОК.2	з6	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.3	з7	знать способы организации питания туристов
ПК.2	у4	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
Административно-правовое регулирование в туризме		
ОК.6	з1	знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности
ОК.6	з2	знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности
ОК.6	з3	знать структуру механизма административно-правового регулирования в туризме
ОК.6	з4	знать особенности правового регулирования в туризме
ОК.6	у1	уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности
ОК.6	у3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
ОК.6	у4	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ПК.2	у1	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
Технологии продаж в сфере услуг		

ОК.2	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОПК.1	у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
ОПК.2	з1	знать туристские технологии работы с потребителями
ПК.7	з2	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.11	з2	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
Введение в направление		
ОК.5	з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.5	з3	знать особенности профессионального развития личности
ОК.5	у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
ОК.5	у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
ОК.5	у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОПК.1	з4	знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ПК.2	у1	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
Дисциплины (модули), вариативные		
Основы деловых отношений в туристской индустрии		
ОК.3	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.4	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.4	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ПК.11	у1	уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.
Экономика туристской отрасли		
ОК.2	з1	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОК.2	з2	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.2	з3	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
ОК.2	у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
ОК.2	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ПК.4	з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
Психология в туристской деятельности		
ОК.4	у5	уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности
ОК.5	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОК.5	з3	знать особенности профессионального развития личности

ОК.5	у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
ПК.7	з5	знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг
Психологический практикум делового общения в туризме		
ОПК.2	у3	уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей туристских услуг при разработке турпродукта
ПК.7	з5	знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг
Страноведение		
ОПК.1	з2	знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
ОПК.3	з6	знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
ПК.7	з2	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.8	у3	уметь оценивать туристский потенциал дестинации
Реклама в сфере услуг		
ОПК.1	у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
ОПК.2	з1	знать туристские технологии работы с потребителями
ОПК.2	у5	уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии
ПК.11	з2	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
Информационные технологии в туристской индустрии		
ПК.2	з2	знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
ПК.2	у4	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
Туристско-рекреационное проектирование		
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.2	у2	уметь создавать новые туристкие продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов
ОПК.3	у2	уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
ПК.1	з2	знать механизм разработки различных видов проектов в туризме
ПК.1	з3	знать основные этапы проектирования в сфере туризма
ПК.1	у3	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.8	у3	уметь оценивать туристский потенциал дестинации
Проектирование и организация экскурсионной деятельности		
ОК.2	з6	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.2	з1	знать туристские технологии работы с потребителями
ОПК.3	з1	знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии

ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.1	у2	уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
ПК.1	у3	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
Иностранный язык в профессиональной деятельности		
ОК.3	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.3	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.3	у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
ОК.3	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ПК.11	у1	уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.
Профессиональная этика и этикет		
ОК.1	у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ОПК.1	у6	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
ОПК.3	з3	знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями
ПК.7	з2	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.7	з5	знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг
Человек и его потребности		
ОПК.1	у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
ПК.7	з1	знать основные методы и приемы исследования потребителей
ПК.7	з7	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.7	з8	знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг
ПК.7	у3	уметь выявлять учитывать и требования потребителей
Маркетинг в туристской индустрии		
ОК.2	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ПК.7	з1	знать основные методы и приемы исследования потребителей
ПК.7	з6	знать специфику мониторинга рынка туристских услуг
ПК.8	з2	знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме
ПК.11	з2	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
Основы предпринимательской деятельности		

ОК.2	з6	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.6	у4	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ОПК.3	у3	уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
ПК.4	з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
ПК.6	з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности
Документационное обеспечение в профессиональной деятельности		
ОК.3	у4	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.6	у3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
ОПК.1	у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности
ПК.2	у1	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг		
ОК.2	з2	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.2	з5	знать общие принципы налогообложения и особенности исчисления основных налогов и сборов
ОК.2	з6	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ПК.2	у3	уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
ПК.9	у3	уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии
Маркетинговые исследования рынка услуг		
ОК.2	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ПК.7	з1	знать основные методы и приемы исследования потребителей
ПК.7	з3	знать тенденции развития туристского рынка
ПК.7	з4	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
ПК.7	з6	знать специфику мониторинга рынка туристских услуг
ПК.8	з2	знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме
Управление качеством услуг		
ОПК.3	з2	знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания
ПК.12	з1	знать основные средства контроля качества туристсткого обслуживания
ПК.12	з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и

		сертификации в туристской индустрии
ПК.12	з3	знать критерии оценки качества обслуживания в туризме
ПК.12	у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации
Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента		
Музейно-выставочные технологии		
ОК.3	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.1	у3	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.9	у4	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии
Организация экспозиционной деятельности		
ОК.2	з6	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.3	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.1	у3	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.9	у4	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии
История туризма		
ОПК.1	з5	знать исторические аспекты организации туристской деятельности
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ПК.6	з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности
Правовые основы предпринимательской деятельности в туризме		
ОК.6	з1	знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности
ОК.6	з2	знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности
ОК.6	у1	уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности
ОК.6	у3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
ОК.6	у4	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ПК.2	у1	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
Религия в современном мире		
ОК.1	у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ПК.8	у1	уметь проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических

		факторов
ПК.8	у2	уметь адаптировать туристские проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту
История гостеприимства		
ОПК.1	з5	знать исторические аспекты организации туристской деятельности
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ПК.6	з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности
Анимационные технологии в сфере услуг		
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.2	у1	уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.1	у3	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
Анимационный менеджмент		
ОК.2	з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОПК.2	у4	уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
География туризма		
ОПК.1	з2	знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.3	з6	знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
ОПК.3	у2	уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
ПК.8	у3	уметь оценивать туристский потенциал дестинации
Политические факторы развития туризма		
ОК.1	з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.1	у5	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития
ПК.7	з3	знать тенденции развития туристского рынка
Курортное дело		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.3	у1	уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья

ПК.9	з2	знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения
Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.3	у1	уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья
ПК.9	з2	знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения
Стратегия развития туриндустрии		
ОК.2	з2	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.2	у4	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.1	у4	уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию
ПК.7	з3	знать тенденции развития туристского рынка
ПК.9	з5	знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере
Организация культурно-досуговой деятельности		
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.3	з1	знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
ОПК.3	з4	знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей
ОПК.3	у1	уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья
ПК.9	у4	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
Мировая культура и искусство		
ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОПК.2	у6	уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
ПК.7	з2	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
Историко-культурные ресурсы в туризме		
ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОПК.2	у6	уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
ПК.7	з2	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
Безопасность в социально-культурном сервисе		
ОК.8	з5	знать основные группы субъектов безопасности в сервисной деятельности
ОК.8	з7	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	з9	знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в сервисе
ОК.8	у1	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических

		регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.8	у5	уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг
ОК.8	у7	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности
ПК.9	у3	уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии
Безопасность в туризме		
ОК.8	з3	знать основные группы субъектов безопасности в туристсткой деятельности
ОК.8	з7	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	з8	знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме
ОК.8	у1	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.8	у5	уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг
ОК.8	у7	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности
ПК.9	у3	уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии
Межкультурная коммуникация		
ОК.3	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОПК.2	у6	уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии
Интеркультурное взаимодействие		
ОК.3	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОПК.2	у6	уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии
Дисциплины (модули), вариативные		
Физическая культура и спорт (модуль): Физическая культура и спорт		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни

Дисциплины (модули), базовые		
Физическая культура и спорт (модуль): Физическая культура		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
Дисциплины (модули), вариативные		
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (атлетизм)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (гимнастика)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (единоборства)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (плавание)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (спортивные игры)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)		
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Практики		
Учебная практика: учебно-ознакомительная практика		
ОПК.1	у5	уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма с использованием современных технологий
ПК.2	з2	знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
ПК.6	з1	знать источники научно-технической информации, необходимые для осуществления туристской деятельности
ПК.6	з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности
ПК.7	з3	знать тенденции развития туристского рынка
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ОК.6	у4	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ОПК.1	з1	знать технологии организации туристского обслуживания
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.2	з1	знать туристские технологии работы с потребителями
ОПК.3	з2	знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания
ПК.2	у4	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и

		компьютерных средств
ПК.7	у1	уметь осуществлять мониторинг туристского спроса
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОК.2	з3	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
ОК.2	з6	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.6	у3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
ОПК.2	у4	уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья
ПК.4	з6	знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий
ПК.4	у1	уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды
ПК.8	з2	знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме
ПК.9	з3	знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
ПК.11	з2	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОК.2	з6	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.2	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ОК.2	у4	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ОПК.2	у1	уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.1	у3	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.9	з5	знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере
ПК.9	у5	уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях
ПК.12	з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
Государственная итоговая аттестация		
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		
ОК.2	з6	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.6	з2	знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
ОК.8	з8	знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме

ОПК.1	з1	знать технологии организации туристского обслуживания
ОПК.2	з2	знать основные этапы туристского обслуживания
ПК.1	у3	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.4	з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
ПК.7	з3	знать тенденции развития туристского рынка
ПК.9	у3	уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии
ПК.11	з2	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.2	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ОК.3	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.4	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.5	у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
ОК.6	у3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
ОК.8	у3	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ОПК.2	у3	уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей туристских услуг при разработке турпродукта
ОПК.3	у3	уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.2	у3	уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
ПК.4	з2	знать виды управленческих решений и методы их разработки
ПК.6	у1	уметь использовать научно-техническую информацию для осуществления туристской деятельности
ПК.7	з7	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.8	у3	уметь оценивать туристский потенциал дестинации
ПК.9	з5	знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере
ПК.9	у4	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
ПК.12	у2	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности

		клиента качеством обслуживания
Факультативные дисциплины		
Коммуникационная культура Интернета		
ОК.3	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОПК.1	у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии
Государственные закупки в сфере услуг		
ОК.2	з6	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ПК.1	у2	уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
ПК.7	у2	уметь определять объемы туристских предложений
ПК.12	з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии