

Утверждаю

Первый проректор

профессор

"21" 06/11

Расторгуев Г.И.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.03.02 Менеджмент

профиль/специализация: Менеджмент в туристской индустрии

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2015 и последующие

Основной вид деятельности: организационно-управленческая

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы											Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		Кафедра, ведущая дисциплину	
			в зачетных единицах	в часах										Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты			Контрольные работы	Число недель теоретического обучения в семестре												
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Аттестация	Консультации*								1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр		
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах																								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История	Б1.1	3	108	66	36		18	12	2	10	42				1	1		2	3	1												ИиП
2	Введение в направление	Б1.2	4	144	48	18		18	8	2	10	96				1		1	1	2	1												библиотека МиС
3	Концепции современного естествознания	Б1.3	2	72	42	18		18	4	2	4	30			1			1	1	2	1												ПитФ
4	Информатика	Б1.4	5	180	87	18	54		18	2	13	93			1			1	1	4	3												ЭИ
5	Основы теории управления	Б1.5	5	180	71	36		18		2	15	109			1		1		2	3	1												МиС
6	Математический анализ	Б1.6	10	360	236	108		108	10	4	16	124			1	2	1	2	3	6	3	6	3										ВМ МиС
7	Иностранный язык	Б1.7	10	360	246			216	144	8	22	114				4	4	ДЗ 1	2	2	2	2	4	4	4	4							ИЯ ГФ
8	Информационные технологии в менеджменте	Б1.8	5	180	68	18	36		36	2	12	112			2			Д2		1	3												ЭИ
9	Основы экономических знаний. Микроэкономика	Б1.9	4	144	62	36		18	6	2	6	82				2	2		2	3	1												ЭТПЭ
10	Теория менеджмента	Б1.10	11	396	152	54		72	6	4	22	244		3	2	3		2	3	4	2	3	2										МиС

УЧ: [подпись]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Безопасность жизнедеятельности	Б1.11	3	108	66	36		18		2	10	42				3		3			² 3 3 108									БТ
12	Основы экономических знаний. Макроэкономика	Б1.12	2	72	58	36		18	6	2	2	14				3		3			² 3 2 72									ЭТПЭ
13	Правоведение	Б1.13	3	108	83	36	18	18	6	2	9	25			5		5						² 4 3 108							МиС Правове дения
14	Документационное обеспечение управленческой деятельности	Б1.14	4	144	67	18	36		18	2	11	77			3		3				¹ 3 4 144									МиС
15	Маркетинг	Б1.15	3	108	61	36		18	10	2	5	47				5		5					² 3 3 108							МиС
16	Статистика	Б1.16	3	108	83	36		36	4	2	9	25			4		4					² 4 3 108								МиС
17	Методы принятия управленческих решений	Б1.17	3	108	81	36		36	4	2	7	27			4			4				² 4 3 108								МиС
18	Философия	Б1.18	3	108	66	18		36	8	2	10	42				2		2		¹ 3 3 108										Философ ии
19	Управление человеческими ресурсами	Б1.19	3	108	45	18		18	8	2	7	63			4			4				¹ 2 3 108								МиС
20	Налогообложение	Б1.20	3	108	83	36		36	8	2	9	25			6		6							² 4 3 108						АУФ
21	Финансовый менеджмент	Б1.21	6	216	81	36		36	16	2	7	135			6		6							² 4 6 216						МиС
22	Инвестиционный менеджмент	Б1.22	5	180	90	36	18	18	6	2	16	90			7		7							² 4 5 180						МиС
23	Бизнес-планирование	Б1.23	3	108	82	36	18	18	8	2	8	26			6		6						² 4 3 108							МиС
24	Стратегический менеджмент	Б1.24	6	216	85	36		36	2	2	11	131		7			7							² 4 6 216						МиС

25	Основы личностной и коммуникативной культуры	Б1.25	3	108	66	18		36		2	10	42				2		2		¹ 3 3 108											ИиП РЯз
25.1	Культура научной и деловой речи	Б1.25.1																													РЯз
25.2	Культура и личность	Б1.25.2																													ИиП

26	Психология и технологии социального взаимодействия	Б1.26	3	108	66	18		36	40	2	10	42				3		3			¹ 3 3 108										ПиП СРСА
26.1	Социальные технологии	Б1.26.1																													СРСА
26.2	Организационная психология	Б1.26.2																													ПиП

Вариативная часть

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
27	Страноведение	Б1.Б1.27	3	108	64	36		18	9	2	8	44			1			1	2	3	1									МиС
28	Профессиональная этика и этикет	Б1.Б1.28	3	108	66	18		36	8	2	10	42				2	2			1	3	2								МиС
29	Виды и тенденции развития туризма	Б1.Б1.29	3	108	85	36		36	8	2	11	23				3	3				3	108								МиС
30	Основы предпринимательской деятельности	Б1.Б1.30	4	144	86	36		36	12	2	12	58				3	3				2	4	2							МиС
31	Сервисная деятельность	Б1.Б1.31	4	144	86	36		36	18	2	12	58			4		4				2	4	2							МиС
32	Организация туристской деятельности	Б1.Б1.32	3	108	83	36		36	18	2	9	25		5			5					2	4	2						МиС
33	Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Б1.Б1.33	3	108	84	36		36	36	2	10	24		6				6					2	4	2					МиС
34	Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	Б1.Б1.34	4	144	81	36		36		2	7	63			4		4				2	4	2							МиС
35	Событийный менеджмент	Б1.Б1.35	3	108	63	36		18	18	2	7	45				5		5				2	3	1						МиС
36	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.Б1.36	10	360	224			198		8	18	136				3	4	Д6	3			2	2	3	3	3	3			ИЯ ГФ МиС
37	Маркетинговые исследования рынка услуг	Б1.Б1.37	2	72	48	18	18		18	2	10	24				6		Д6						1	2	1				МиС
38	Административно-правовое регулирование в туризме	Б1.Б1.38	3	108	70	36		18	9	2	14	38			6		6						2	3	1					МиС
39	Гостиничный менеджмент	Б1.Б1.39	6	216	86	36	36		18	2	12	130	7				7							2	4	2				МиС
40	Инновации в сфере услуг	Б1.Б1.40	6	216	51	16		16	16	2	17	165		8			8								2	4	2			МиС
41	Организация гостиничного обслуживания	Б1.Б1.41	3	108	92	36		36	18	2	18	16			5		5					2	4	2						МиС

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

42.1	Дизайн в сервисе и туризме	Б1.Б2.42.1	4	144	46	18		18	18	2	8	98				7		Д7							1	2	1				МиС
42.2	Управление персоналом в сфере услуг	Б1.Б2.42.2																							4	144					МиС

По выбору 1 из 2

43.1	Индустрия развлечений	Б1.Б2.43.1	3	108	64	18		36	18	2	8	44				5		5					1	3	2					МиС
43.2	MICE-индустрия	Б1.Б2.43.2																												МиС

По выбору 1 из 2

44.1	Анимационные технологии в сфере услуг	Б1.Б2.44.1	4	144	66	18		36	18	2	10	78				7		7							1	3	2			МиС
------	---------------------------------------	------------	---	-----	----	----	--	----	----	---	----	----	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--	-----

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
44.2	Анимационный менеджмент	Б1.Б2.44.2																													МиС

По выбору 1 из 2

45.1	Безопасность в социально-культурном сервисе	Б1.Б2.45.1	5	180	68	18		36	6	2	12	112			7		7														МиС
45.2	Безопасность в туризме	Б1.Б2.45.2																													МиС

По выбору 1 из 2

46.1	Курортное дело	Б1.Б2.46.1	3	108	46	18		18	9	2	8	62				5		5													МиС
46.2	Медицинские основы туризма	Б1.Б2.46.2																													МиС

По выбору 1 из 2

47.1	Технологии продаж в сфере услуг	Б1.Б2.47.1	2	72	64	18		36	14	2	8	8				6		6													МиС
47.2	Реклама в сфере услуг	Б1.Б2.47.2																													МиС

По выбору 1 из 2

48.1	Музейно-выставочные технологии	Б1.Б2.48.1	3	108	84	36		36	36	2	10	24			6			6													МиС
48.2	Музеология	Б1.Б2.48.2																													МиС

По выбору 1 из 2

49.1	Управление качеством услуг	Б1.Б2.49.1	3	108	44	16		16	8	2	10	64				8		8													МиС
49.2	Стандартизация и сертификация в туризме	Б1.Б2.49.2																													МиС

По выбору 1 из 2

50.1	Организация деятельности гостиничных служб	Б1.Б2.50.1	3	108	28		16		10	2	10	80			8			8													МиС
50.2	Технологии формирования бренда в туризме	Б1.Б2.50.2																													МиС

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

51	Физическая культура и спорт	Б1.51	2	400	400			400	272																						ФВ
----	-----------------------------	-------	---	-----	-----	--	--	-----	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"

51.1	Физическая культура	Б1.51.1	2	72	72			72	72																						ФВ
------	---------------------	---------	---	----	----	--	--	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"																														
51.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.51.2		328	328			328	200										2 2 36	2 2 36	4 4 72	4 4 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Вариативная часть. Учебная практика

52	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.52	12	432	4					4	428							Д4 Д5												МиС
----	---	----------	----	-----	---	--	--	--	--	---	-----	--	--	--	--	--	--	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

Вариативная часть. Производственная практика

53	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.53	3	108	2					2	106							Д6							3 108					МиС
54	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.54	9	324	2					2	322							Д8									9 324			МиС

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

55	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.55	3	108							108							Г									3 108			МиС
56	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.56	6	216							216																6 216			МиС

Факультативные дисциплины

57	Коммуникационная культура Интернета	Ф.В1.57	3	108	64	18		36	18	2	8	44			2			Д2		1 3 2 3 108										Филологи и
58	Государственные закупки в сфере услуг	Ф.В1.58	2	72	45	18		18	2	2	7	27						6						1 2 1 2 72						МиС
59	География туризма	Ф.В1.59	2	72	42	18		18		2	4	30					1	1 2 1 2 72												МиС
60	История туризма	Ф.В1.60	2	72	58	36		18		2	2	14					2		2 3 1 2 72											МиС
61	Проектная деятельность	Ф.В1.61	6	216	117			108		6	3	99					5 6 7							2 2 2 72	2 2 2 72	2 2 2 72				МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
Прак ти ки	
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

п - по дисциплине в *п*-ом семестре

Кп - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре

Мп - межфакультетский в *п*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМТ-51, ФБМТ-52, ФБМТ-61, ФБМТ-71, ФБМТ-72

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре

Дп - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре

Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 3774 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 38

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	30	30	30	30	30	30	30	30				
Часов аудиторных в неделю		25	27	29	25	26	31	20	10				
Часов всего в неделю		58	63	58,5	59	62,5	59,5	58,2	51,9				
Часов в сессию в неделю		48	54	33	30	21	27	45	27				
Часов на практиках в неделю		0	0	0	0	0	54	0	54				
Часов на ГИА в неделю									54				
Экзаменов	27	3	4	4	4	3	4	4	1				
Зачетов	35	5	4	5	4	6	6	2	3				
Курсовых проектов	1	0	0	0	0	0	0	1	0				
Курсовых работ	5	0	0	1	0	1	1	1	1				
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	26	5	4	2	5	2	5	2	1				
Контрольных работ	25	2	4	6	2	5	3	2	1				

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	207
Базовая часть	117
Вариативная часть	90
в том числе по выбору	30
Блок 2. Практики	24
Вариативная часть	24
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	240

Ответственный за образовательную программу
декан факультета бизнеса
Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса

С.И.Ф.
М.В.Х.
М.Е.Ц.

Цой М. Е.
Хайруллина М. В.
Цой М. Е.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2018