

Утверждаю

Первый проректор

профессор

Расторгуев Г.И.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.03.02 Менеджмент

профиль/специализация: Менеджмент в социально-культурной сфере

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2015 и последующие

Основной вид деятельности: организационно-управленческая

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы											Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		Кафедра, ведущая дисциплину	
			в зачетных единицах	в часах										Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты			Контрольные работы	Число недель теоретического обучения в семестре												
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Консультации*																					
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			

## Б1. Дисциплины (модули)

### Базовая часть

1	История	Б1.1	3	108	66	36		18	12	2	10	42				1	1		2	3	1												ИиП
2	Введение в направление	Б1.2	4	144	48	18		18	8	2	10	96			1			1	1	2	1												библиотека МиС
3	Концепции современного естествознания	Б1.3	2	72	42	18		18	18	2	4	30				3		3			1	2	1										ПитФ
4	Информатика	Б1.4	5	180	89	18	54		18	2	15	91				1	1		1	4	3												ЭИ
5	Основы теории управления	Б1.5	5	180	71	36		18		2	15	109			1		1		2	3	1												МиС
6	Математический анализ	Б1.6	10	360	236	108		108	20	4	16	124				1	2	1	2	6	3	6	3										ВМ МиС
7	Иностранный язык	Б1.7	10	360	249			216	144	8	25	111				1	2	4	1	2	3	4	4	3	3	2	2	3	3				ИЯ ГФ
8	Информационные технологии в менеджменте	Б1.8	5	180	68	18	36		36	2	12	112			3			ДЗ				1	3	2									ЭИ
9	Основы экономических знаний. Микроэкономика	Б1.9	4	144	62	36		18	6	2	6	82				2	2			2	3	1											ЭТПЭ
10	Теория менеджмента	Б1.10	11	396	154	54		72	6	4	24	242		2	3			2	3		2	4	2	3	2								МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Безопасность жизнедеятельности	Б1.11	3	108	66	36		18		2	10	42				3		3			<sup>2</sup> 3 3 108									БТ
12	Основы экономических знаний. Макроэкономика	Б1.12	2	72	58	36		18	6	2	2	14				3		3			<sup>2</sup> 3 2 72									ЭТПЭ
13	Правоведение	Б1.13	3	108	63	36		18	6	2	7	45				5		5					<sup>2</sup> 3 3 108							МиС Правове дения
14	Документационное обеспечение управленческой деятельности	Б1.14	4	144	67	18	36		36	2	11	77			3		3				<sup>1</sup> 3 4 144									МиС
15	Маркетинг	Б1.15	3	108	63	36		18	10	2	7	45		5			5						<sup>2</sup> 3 3 108							МиС
16	Статистика	Б1.16	3	108	83	36		36	18	2	9	25			4		4				<sup>2</sup> 4 3 108									МиС
17	Методы принятия управленческих решений	Б1.17	3	108	81	36		36	16	2	7	27			4			4			<sup>2</sup> 4 3 108									МиС
18	Философия	Б1.18	3	108	66	18		36	12	2	10	42				2		2		<sup>1</sup> 3 3 108										Философ ии
19	Управление человеческими ресурсами	Б1.19	3	108	45	18		18	18	2	7	63			4			4				<sup>1</sup> 2 3 108								МиС
20	Налогообложение	Б1.20	3	108	81	36		36	8	2	7	27			5			5					<sup>2</sup> 4 3 108							АУФ
21	Стратегический менеджмент	Б1.21	6	216	85	36		36	12	2	11	131		7			7							<sup>2</sup> 4 6 216						МиС
22	Бизнес-планирование	Б1.22	3	108	78	36	18	18	16	2	4	30			6		6						<sup>2</sup> 4 3 108							МиС
23	Финансовый менеджмент	Б1.23	6	216	81	36		36	6	2	7	135			6		6						<sup>2</sup> 4 6 216							МиС
24	Инвестиционный менеджмент	Б1.24	5	180	87	36		36	16	2	13	93			7		7							<sup>2</sup> 4 5 180						МиС

25	Основы личностной и коммуникативной культуры	Б1.25	3	108	66	18		36		2	10	42				2		2		<sup>1</sup> 3 3 108										ИиП РЯз
25.1	Культура научной и деловой речи	Б1.25.1																												РЯз
25.2	Культура и личность	Б1.25.2																												ИиП

26	Психология и технологии социального взаимодействия	Б1.26	3	108	66	18		36	40	2	10	42				3		3			<sup>1</sup> 3 3 108									ПиП СРСА
26.1	Социальные технологии	Б1.26.1																												СРСА
26.2	Организационная психология	Б1.26.2																												ПиП

### Вариативная часть



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
27	История сервиса	Б1.В1.27	4	144	46	18		18	18	2	8	98			1			Д1	1 2 1 4 144											МиС
28	Профессиональная этика и этикет	Б1.В1.28	3	108	66	18		36	36	2	10	42			2		2			1 3 2 3 108										МиС
29	Культурно-творческие технологии	Б1.В1.29	3	108	85	36		36	36	2	11	23				3	3				2 4 2 3 108									МиС
30	Основы предпринимательской деятельности	Б1.В1.30	3	108	86	36		36	36	2	12	22				3	3				2 4 2 3 108									МиС
31	Сервисная деятельность	Б1.В1.31	4	144	68	36		18	36	2	12	76			4		4				2 3 1 4 144									МиС
32	Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Б1.В1.32	4	144	78	36		36	36	2	4	66	6				6					2 4 2 4 144								МиС
33	Техника и технологии в сервисе	Б1.В1.33	4	144	81	36		36		2	7	63		4				Д4			2 4 2 4 144									МиС
34	Событийный менеджмент	Б1.В1.34	3	108	63	36		18	18	2	7	45				5		5				2 3 1 3 108								МиС
35	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.В1.35	9	324	223			198		8	17	101				4 5 6		Д4 Д6 3 5			2 2 1 36	4 4 4 144	2 2 2 72	3 3 2 72						ИЯ ГФ МиС
36	Маркетинговые исследования рынка услуг	Б1.В1.36	3	108	48	18	18		36	2	10	60				6		Д6					1 2 1 3 108							МиС
37	Административно-правовое регулирование в сервисе	Б1.В1.37	3	108	70	36		18	36	2	14	38		6			6					2 3 1 3 108								МиС
38	Социокультурное проектирование	Б1.В1.38	6	216	86	36	36		36	2	12	130	7				7						2 4 2 6 216							МиС
39	Инновации в сфере услуг	Б1.В1.39	6	216	51	16		16	32	2	17	165		8			8						2 4 2 6 216							МиС
40	Организационные основы культурно-досугового сервиса	Б1.В1.40	4	144	92	36		36	30	2	18	52			5		5					2 4 2 4 144								МиС

### Вариативная часть (дисциплины по выбору)

41.1	Дизайн в сервисе и туризме	Б1.В2.41.1	4	144	46	18		18	18	2	8	98				7		Д7							1 2 1 4 144					МиС
41.2	Управление персоналом в сфере услуг	Б1.В2.41.2																												МиС

По выбору 1 из 2

42.1	Индустрия развлечений	Б1.В2.42.1	3	108	66	18		36	36	2	10	42			5		5						1 3 2 3 108							МиС
42.2	MICE-индустрия	Б1.В2.42.2																												МиС

По выбору 1 из 2

43.1	Анимационные технологии в сфере услуг	Б1.В2.43.1	4	144	66	18		36	36	2	10	78				7		Д7						1 3 2 4 144						МиС
43.2	Анимационный менеджмент	Б1.В2.43.2																												МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

По выбору 1 из 2

44.1	Безопасность в социально-культурном сервисе	Б1.Б2.44.1	5	180	68	18		36	36	2	12	112			7		7									1	3	2				МиС
44.2	Безопасность в туризме	Б1.Б2.44.2																								5	180					МиС

По выбору 1 из 2

45.1	Курортное дело	Б1.Б2.45.1	3	108	46	18		18	18	2	8	62			5		5								1	2	1				МиС
45.2	Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии	Б1.Б2.45.2																													МиС

По выбору 1 из 2

46.1	Технологии продаж в сфере услуг	Б1.Б2.46.1	3	108	82	36		36	14	2	8	26			6		6								2	4	2				МиС
46.2	Реклама в сфере услуг	Б1.Б2.46.2																							3	108					МиС

По выбору 1 из 2

47.1	Музейно-выставочные технологии	Б1.Б2.47.1	3	108	86	36		36	36	2	12	22			6		6								2	4	2				МиС
47.2	Музеология	Б1.Б2.47.2																							3	108					МиС

По выбору 1 из 2

48.1	Управление качеством услуг	Б1.Б2.48.1	3	108	44	16		16	28	2	10	64			8		8									2	4	2			МиС
48.2	Стандартизация и сертификация социально-культурного сервиса и туризма	Б1.Б2.48.2																							3	108					МиС

По выбору 1 из 2

49.1	Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг	Б1.Б2.49.1	3	108	28		16		10	2	10	80			8		8									2	2				МиС
49.2	Технологии формирования бренда в сфере сервиса	Б1.Б2.49.2																							3	108					МиС

По выбору 1 из 2

### Многосеместровые модули

50	Физическая культура и спорт	Б1.50	2	400	400			400	272											1 2 3	4 4	4 4	4 4	4 4	2 2	2 2	2 2	2 2			ФВ
																				4 5 6	1 72	1 72	72	72	36	36	30	10			
																				7 8											

#### Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"

50.1	Физическая культура	Б1.50.1	2	72	72			72	72											2 2	2 2										ФВ
																				1 36	1 36										

#### Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
50.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.50.2		328	328			328	200										2 2 36	2 2 36	4 4 72	4 4 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ

По выбору 1 из 7 в семестр

## Б2. Практики

### Вариативная часть. Учебная практика

51	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.51	12	432	4					4		428						Д4 Д5					6 216	6 216						МиС
----	---	----------	----	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	--	--	--	--	--	----------	--	--	--	--	-------	-------	--	--	--	--	--	-----

### Вариативная часть. Производственная практика

52	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.52	3	108	2					2		106						Д6						3 108						МиС
53	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.53	9	324	2					2		322						Д8								9 324				МиС

## Б3. Государственная итоговая аттестация

### Базовая часть

54	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.54	3	108								108					Г									3 108				МиС
55	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.55	6	216								216														6 216				МиС

### Факультативные дисциплины

56	Коммуникационная культура Интернета	Ф.В1.56	3	108	64	18		36	18	2	8	44			6			Д6														Филологи и
57	Мировая культура и искусство	Ф.В1.57	2	72	45	18		18	10	2	7	27						6														МиС
58	Образовательный сервис	Ф.В1.58	2	72	40	18		18		2	2	32						4														МиС
59	Проектная деятельность	Ф.В1.59	6	216	117			108		6	3	99						5 6 7														МиС



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	Практи ки
З.Е.	Часов всего

**Обозначения курсовых проектов:**

*п* - по дисциплине в *п*-ом семестре

*Кп* - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре

*Мп* - межфакультетский в *п*-ом семестре

\*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМС-51, ФБМС-71

**Обозначения зачетов и экзаменов:**

*п* - зачет или экзамен в *п*-ом семестре

*Дп* - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре

*Г* - государственный экзамен




Часов всего: 8968 Часов аудиторных 3666 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 38,2

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	30	30	30	30	30	30	30	30				
Часов аудиторных в неделю		24	25	32	24	24	28	20	10				
Часов всего в неделю		53	53	60	63,5	63	62,5	57,7	51,9				
Часов в сессию в неделю		54	54	24	27	18	45	48	27				
Часов на практиках в неделю		0	0	0	0	0	54	0	54				
Часов на ГИА в неделю									54				
Экзаменов	28	4	4	4	3	3	5	4	1				
Зачетов	33	3	3	7	5	6	4	2	3				
Курсовых проектов	2	0	0	0	0	0	1	1	0				
Курсовых работ	6	0	1	0	1	1	1	1	1				
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	21	3	1	3	4	3	4	2	1				
Контрольных работ	28	4	5	7	2	4	3	2	1				

#### Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	207
Базовая часть	117
Вариативная часть	90
в том числе по выбору	31
Блок 2. Практики	24
Вариативная часть	24
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	240

Ответственный за образовательную программу  
Декан факультета бизнеса  
Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса

  
Цой М. Е.  
  
Хайруллина М. В.  
  
Цой М. Е.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2018