

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Г.И. Расторгуев

2016 г.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

38.03.07 – Товароведение
Квалификация – Бакалавр

Форма обучения: очная

Новосибирск – 2016

1. Общеположения

1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, в методических материалов.

В образовательной программе определяются:

- планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции обучающихся, установленные образовательным стандартом, и компетенции обучающихся, установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы (в случае установления таких компетенций);
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет»: http://www.nstu.ru/education/edu_plans

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- планируемые результаты освоения образовательной программы;
- сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы;
- иные сведения, характеризующие содержание и организацию образовательного процесса, установленные Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Новосибирском государственном техническом университете (Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в Новосибирском государственном техническом университете) и Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры в НГТУ (Порядком разработки и утверждения образовательных программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в НГТУ).

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.2 Цель (миссия) образовательной программы

Подготовка бакалавра, способного осуществлять торгово-закупочную, организационно-управленческую в области товарного менеджмента, торгово-технологическую и оценочно-аналитическую профессиональную деятельность, связанную с транспортированием, хранением, реализацией и использованием потребительских товаров.

Основная образовательная программа (ООП) ориентирована на реализацию следующих принципов:

- приоритет практикоориентированных знаний специалиста;
- ориентацию на развитие местного регионального сообщества;
- формирование готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях;
- формирование потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере;
- самостоятельное выполнение научных исследований в области ассортимента, потребительских свойств, качества и безопасности потребительских товаров, планирование экспериментов, обработка, анализ и обобщение их результатов, построение прогнозов;
- формирование компетенций для оптимизации торгово-технологических процессов с целью снижения воздействия негативных факторов на человека и окружающую среду.

1.3 Сроки освоения образовательной программы

Нормативный срок освоения основной образовательной программы бакалавриата (для очной формы обучения) составляет 4 года, трудоемкость освоения – 240 зачетных единиц.

1.4 Язык реализации образовательной программы

Образовательная программа бакалавриата реализуется на государственном языке.

1.5 Нормативная база (редакция от 04.02.16)

Требования и условия реализации основной образовательной программы 38.03.07 Товароведение установлены:

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Положением о лицензировании образовательной деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966;

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденным приказом Минобрнауки России от 04.12.2015 № 1429 (зарегистрирован Минюстом России 31.12.2015, регистрационный № 40502);

- Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383 (зарегистрирован Минюстом России 18.12.2015, регистрационный № 40168);

- Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Минобрнауки России от 09.01.2014 № 2 (зарегистрирован Минюстом России 04.04.2014, регистрационный № 31823);

- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры от 29.06.2015 № 636 (зарегистрирован Минюстом России 22.07.2015, регистрационный № 38132);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета,

программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);

- Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Новосибирском государственном техническом университете (НГТУ) от 30.09.2015;

- Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры, программ аспирантуры в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением о порядке проведения практики студентов и аспирантов Новосибирского государственного технического университета от 27.01.2016;

- Порядком перехода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, с платного обучения на бесплатное в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования от 30.09.2015;

- Временным положением об организации промежуточной аттестации (экзаменах и зачетах) по основным образовательным программам, реализуемым в НГТУ на основе федеральных государственных образовательных стандартов от 30.09.2015;

- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов Новосибирского государственного технического университета от 02.07.2009;

- Порядком формирования индивидуальных образовательных траекторий по образовательным программам высшего образования в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением об экстернате в новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением о порядке перезачетов и переаттестации дисциплин в НГТУ от 30.09.2015;

- Порядком реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015.

1.6 Особенности образовательной программы

• При разработке ООП учтены требования регионального рынка труда, состояние и перспективы развития оптовой и розничной торговли в Сибирском федеральном округе.

• Компетенции, приобретаемые выпускниками, сформулированы также с учетом профессиональных стандартов: «Специалист по техническому контролю качества продукции», «Специалист по метрологии», «Регулировщик радиоэлектронной аппаратуры и приборов», «Промышленный дизайнер (эргономист)», «Специалист по качеству продукции».

• По образовательной программе предусмотрена возможность международной мобильности студентов в рамках сотрудничества с Харбинским коммерческим университетом (КНР).

• Образовательная программа предусматривает непрерывные учебную и производственную практику, которые осуществляются в организациях и на предприятиях, деятельность которых связана с оптовой и розничной торговлей потребительскими товарами, а также органах государственного регулирования.

• Образовательная программа предусматривает выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ бакалавра по реальной тематике, определяемой предприятиями-работодателями: торговыми предприятиями, органами государственного регулирования и др.

• Образовательная программа предусматривает применение балльно-рейтинговой системы оценки достижений обучающихся для всех дисциплин.

- Итоговая аттестация включает сдачу государственного междисциплинарного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы бакалавра.

- Внеучебная работа студентов связана с самообразованием, подготовкой и участием в работе конференций различного уровня; организацией мероприятий по образованию студентов в области товароведения и торгового дела (в т.ч. проведением олимпиад); профориентацией школьников и др.

1.7 Востребованность выпускников

Бакалавры по образовательному направлению «Товароведение» востребованы действующими предприятиями оптовой и розничной торговли в Сибирском регионе («М-Видео», «DNS», «Лента», «Ашан», «О'кей», «ИКЕА», «LeroyMerlin», холдинг «Новые торговые системы» и др.), а также органами государственного регулирования (администрации районов и мэрия г. Новосибирска, Правительство Новосибирской области, органы Роспотребнадзора, Федеральная таможенная служба, Новосибирский центр стандартизации и метрологии и др.) и другими предприятиями, организациями и учреждениями региона, с большинством из которых заключены договоры на подготовку специалистов.

1.8 Требования для поступления на программу

К освоению образовательной программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

2. Квалификационная характеристика выпускника

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение включает оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка, исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;
- методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

2.3. Бакалавр по направлению подготовки 38.03.07Товароведение готовится к следующим **видам профессиональной деятельности.**

- Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник является:
 - Оценочно-аналитическая;

- Дополнительные профессиональные компетенции:
 - ПК1, ПК2, ПК3 (торгово-закупочная);
 - ПК4, ПК5, ПК7 (организационно-управленческая в области товарного менеджмента);
 - ПК13, ПК14, ПК15, ПК16 (торгово-технологическая).

Все профессиональные компетенции согласованы с организациями-работодателями: Министерством промышленности и торговли Новосибирской области, органами Роспотребнадзора, холдингом «Новые торговые системы».

Формирование индивидуальных образовательных траекторий магистрантов осуществляется в процессе обучения за счет изучения соответствующих дисциплин по выбору, прохождения практик и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

2.4. Бакалавр по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение должен быть подготовлен к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата и видами профессиональной деятельности:

оценочно-аналитическая (ОА):

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

торгово-закупочная (ТЗ):

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;
- организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;
- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);
- организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;
- подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента (ОУ):

- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;
- менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;

- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;
 - управление ассортиментом торгового предприятия;
 - внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
 - организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;
 - оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;
 - контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;
 - управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;
 - управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;
 - разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;
 - использование современных информационных технологий в торговой деятельности;
- торгово-технологическая деятельность (ТТ):**
- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
 - ведение оперативного учета товародвижения;
 - контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
 - составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;
 - контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;
 - контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;
 - контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;
 - оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;
 - разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;
 - соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;
 - организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
 - контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

2.5. Планируемые результаты освоения ООП (компетенции), соотнесенные с результатами обучения по дисциплинам (модулям).

Выпускник по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими компетенциями (таблица 2.1).

Таблица 2.1

Коды	Компетенции, знания/умения
<i>Компетенции ФГОС</i>	
ОК.1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
y1	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
y2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
y3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ОК.2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
z1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
z2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
y1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
y2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
z1	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне, процессы
z2	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
z3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
z4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
z5	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
y1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
y2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
y3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
y4	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
y5	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
z1	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
z2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности
z3	знать права и обязанности гражданина РФ
y1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности

ОК.5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного
з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
з3	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
з4	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности
у1	владеть культурой речи и основами профессионального и академического этикета
у2	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у3	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с
у4	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов
у5	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
у6	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы,
у7	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в
ОК.6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
з2	знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
з3	знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
у1	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
у2	владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.7	способность к самоорганизации и самообразованию
з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
з3	знать особенности профессионального развития личности
з4	знать этические и эстетические нормы профессиональной деятельности
з5	знать универсальность математических методов в познании окружающего мира
у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОК.8	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
з1	знать основы здорового образа жизни
з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
з3	знать связи между экологией и здоровьем человека, основных проявлений опасности среды обитания и антропогенного воздействия на биосферу
у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
ОК.9	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
з1	знать основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики
з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную

y1	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
y2	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
y3	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
y4	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
ОПК.1	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
y1	уметь использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПК.2	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
z1	знать основные нормативные и инструктивные материалы по вопросам налогообложения и ведения учета доходов для целей налогообложения
z2	знать пищевые отравления, инфекционные заболевания, гельминтозы и их профилактику на предприятиях торговли
y1	уметь находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК.3	умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
z1	знать правовые и моральные нормы, регулирующие общественные отношения
z2	знать правила санитарно-пищевого надзора и санитарное законодательство
z3	о законодательстве в области стандартизации, подтверждения соответствия и
y1	уметь использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной
y2	уметь выявлять значимые обстоятельства дела при применении законодательства, регулирующего коммерческую деятельность
y3	уметь использовать нормативные, инструктивные, методические документы и федеральные законы в области безопасности, качества, стандартизации, метрологии и
ОПК.4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
z1	знать методы расчета, анализа и интерпретации показателей, характеризующих социальные и экономические процессы и явления
z2	знать классификацию налогов на федеральные, региональные и местные
z2	знать прямое и косвенное налогообложение юридических и физических лиц
y1	уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в профессиональной деятельности
ОПК.5	способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
z1	знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности
z2	знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и необходимости оценивать погрешность
z3	знать основные направления научно-технического развития механики
z4	знать фундаментальные разделы физики в объеме, необходимом для освоения физических основ в области профессиональной деятельности
z5	знать научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки подказателей качества и безопасности
z6	знать методы расчета и анализа электрических цепей в установившихся режимах
z7	знать основные понятия и законы теоретической и прикладной механики
z8	знать методы расчета и анализа электрических цепей в переходных режимах

з9	знать основные понятия и законы химии, закономерности протекания химических процессов; свойства, назначение и области применения основных химических веществ и
з10	знать алгоритмы построения проекций геометрических объектов на плоскости
з11	знать требования стандартов единой системы конструкторской документации
з12	знать возможности программных средств компьютерной графики
з13	знать общие положения проектирования предприятий торговли
у1	уметь использовать элементы математической логики для построения суждений и их доказательств
у2	уметь применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов
у3	уметь рассчитывать и моделировать электрические цепи в различных режимах
у4	уметь применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечение качества и безопасности потребительских товаров
у5	уметь проводить проверку функционирования блоков и узлов радиоэлектронной
у6	уметь использовать теорию построения радиоэлектронной аппаратуры
у7	уметь применять основные экспериментальные и расчетные методы определения макроскопических характеристик систем и методы химического и физико-химического анализа различных классов веществ
у8	уметь устанавливать взаимосвязь фундаментальных законов химии с физико-химическими явлениями для объяснения и прогнозирования направления химических
у9	уметь использовать чертеж, технический рисунок для графического представления информации
у10	уметь применять принципы обеспечения экологической безопасности при решении задач профессиональной деятельности
у11	иметь навыки в проведении диагностики и дефектации узлов радиоэлектронной аппаратуры и выявлении причин их возникновения
ПК.1	умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
з1	знать основные законы физики, являющиеся базовыми для решения задач профессиональной деятельности
з2	знать принципы формирования ассортимента потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых
у1	уметь выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
у2	уметь изучать новые тенденции развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей
у3	уметь анализировать коммерческие предложения
у4	уметь работать с системными естественнонаучными моделями объектов профессиональной деятельности
у5	уметь применять основные методы физического исследования явлений и свойств объектов материального мира
у6	владеть навыками анализа структуры ассортимента и его оптимизации с целью увеличения объемов продаж
ПК.2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
з1	знать порядок осуществления закупки и поставки товаров с обязательным контролем выполнения договорных обязательств с целью повышения эффективности торгово-закупочной деятельности
у1	уметь согласовывать условия договоров с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов и осуществлять контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств
у2	уметь организовывать закупку и поставку товаров

y3	уметь осуществлять связи с поставщиками и покупателями
y4	уметь контролировать выполнение договорных обязательств
y5	уметь использовать современные информационные технологии в торговле
y6	владеть навыками организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ПК.3	умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
y1	уметь разрабатывать мероприятия, направленные на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей
ПК.4	системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
z1	знать основные нормативы расчета и принципы размещения предприятий торговли
y1	уметь управлять товарооборотом на предприятии
y2	уметь применять меры к ускорению оборачиваемости товаров
y3	уметь сокращать товарные потери, изучать причины образования сверхнормативных товарных ресурсов и "неликвидов", разрабатывать меры по их реализации
y4	уметь исчислять налоговую базу и сумму налога и авансовых платежей
y5	уметь применять налоговые льготы к определенным видам налогов и
y6	уметь составлять налоговую декларацию и представлять ее в налоговые органы в утвержденные законодательством сроки
y7	уметь определять необходимость перехода предприятия на специальные налоговые
y8	уметь составлять технико-экономическое обоснование проекта торгового предприятия
y9	уметь проводить технологические расчеты, включая разработку ассортимента реализуемых продовольственных товаров
y10	уметь разрабатывать планировочные решения помещений в соответствии с их функциональным назначением
ПК.5	способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских
z1	знать менеджмент и организацию процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров
z2	знать объемно-планировочные решения предприятий торговли, основные направления их реконструкции
y1	уметь внедрять на торговом предприятии современные методы товарного маркетинга, категорийного менеджмента
y2	уметь применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
y3	уметь проводить расчет и подбор технологического, торгового и контрольно-кассового оборудования, расчет площадей помещений предприятия, определение общей площади проектируемого предприятия
ПК.7	умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
y1	уметь оформлять документы, связанные с поставкой и реализацией товаров
y2	уметь составлять обзоры конъюнктуры, отчетности по установленным формам
y3	уметь управлять сбытом товаров и проведением оперативного учета реализации
y4	уметь анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
y5	уметь управлять ассортиментом торгового предприятия

ПК.8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
з1	знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
у1	уметь осуществлять анализ ассортимента, оценку потребительских свойств и факторов, формирующих и сохраняющих качество потребительских товаров
у2	уметь выявлять некачественную продукцию
у3	уметь проводить анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения
у4	иметь опыт в оценке потребительских свойств товара
у5	владеть навыками анализа ассортимента, оценки потребительских свойств и факторов, формирующих и сохраняющих качество потребительских товаров
ПК.9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
з1	знать способы обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции
з2	знать виды и методы идентификации, оценки качества и безопасности продукции
з3	знать виды и методы идентификации, оценки качества электронных компонентов
з4	знать способы обнаружения фальсифицированных и контрафактных продукции
з5	знать влияние дизайна товаров на их качество и потребительские свойства
у1	уметь выявлять фальсифицированную и некачественную продукцию
у2	уметь проводить диагностику дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения
у3	уметь проводить документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции
у4	уметь проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; вести оперативный учет товародвижения
у5	уметь выявлять фальсифицированную и электронных компонентов
у6	иметь опыт в проведении идентификации и выявлении фальсифицированной продукции
у7	иметь опыт в проведении идентификации и выявлении фальсифицированных электронных комплектующих и их компанентов
ПК.10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
у1	уметь выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
у4	уметь давать товароведческую оценку рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК.11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
з1	знать сущность основных понятий, терминов и определений в области качества, стандартизации, метрологии и сертификации
з2	знать основные нормативные документы, необходимые для оценки качества и соответствие товарной информации на продукцию требованиям нормативной
у1	уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной
у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
у3	иметь опыт в оценке соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах

ПК.12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной
з1	знать правила организации и проведения товарной экспертизы
з2	знать правила организации и проведения экспертизы электронных компонентов
з3	знать структуру и основную деятельность организаций по стандартизации, метрологии и сертификации
з4	обладать системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы
у1	уметь проводить товарную экспертизу продукции требованиям технических регламентов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
у2	уметь проводить экспертизу электронных компонентов в соответствии с требованиями технических характеристик
у3	иметь опыт в проведении диагностики дефектов электронных компонентов и выявлении причин их возникновения
у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения
ПК.13	умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
з1	знать санитарно-гигиенические требования к транспортировке, приемке, хранению и реализации пищевых продуктов
у1	уметь осуществлять контроль над соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия
у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.14	способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
з1	знать гигиенические основы проектирования, строительства и содержания организаций торговли
з3	знать гигиеническую характеристику факторов внешней среды и требования к благоустройству организаций торговли
у1	уметь осуществлять контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии
у2	уметь соблюдать личную гигиену персонала и правила санитарной документации
ПК.15	умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных
з1	уметь применять системы автоматизированного проектирования при проектировании предприятий розничной торговли
у1	уметь использовать информационные базы данных в практической деятельности торговых предприятий
у2	уметь использовать компьютерные средства визуализации информации (текстовые и графические редакторы)
у3	уметь читать и разрабатывать конструкторские документы
ПК.16	знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль
з1	знать о функциональных возможностях оборудования предприятий торговли
з2	знать правила безопасной эксплуатации оборудования, применяемого в предприятиях
з3	знать особенности применения метрологического контроля проверки радиоэлектронных элементов и узлов в целом

z4	знать об основных направлениях развития и совершенствования конструкций оборудования предприятий торговли
y1	уметь использовать законы теоретической и прикладной механики при эксплуатации торгового оборудования
y3	уметь проводить проверку радиоэлектронных элементов и узлов в целом
y4	уметь эксплуатировать торговое оборудование
y5	уметь выбирать наиболее рациональные виды торгового оборудования
y6	иметь навыки в организации метрологического контроля

3. Содержание основной образовательной программы

3.1 Структура образовательной программы бакалавриата

Структура образовательной программы бакалавриата соответствует требованиям ФГОС по объему зачетных единиц и представлена в таблице 3.1

Таблица 3.1

Структура программы бакалавриата		Объем программы прикладного бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	207
	Базовая часть	100
	Вариативная часть	107
Блок 2	Практики	24
	Вариативная часть	24
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Объем программы бакалавриата		240

3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин, предусмотренных учебным планом (таблица 3.2), определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Приведенное в таблице 3.2 соответствие между знаниями и умениями выпускника и учебными дисциплинами в обязательном порядке отражается в разделе «Внешние требования» в рабочих программах учебных дисциплин.

Таблица 3.2

Характеристика содержания дисциплин

Код компетенции	Код знания / умения	Наименование дисциплин, знания и умения
-----------------	---------------------	---

Иностранный язык

ОК.5	z1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.5	y3	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.5	y7	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

История

ОК.2	з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.2	з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОК.2	у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития

Философия

ОК.1	у1	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.1	у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем

Правовое регулирование коммерческой деятельности

ОК.4	з1	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
ОК.4	у1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.3	з1	знать правовые и моральные нормы, регулирующие общественные отношения
ОПК.3	у2	уметь выявлять значимые обстоятельства дела при применении законодательства, регулирующего коммерческую деятельность

Экономика

ОК.3	з1	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне, процессы
ОК.3	з2	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОК.3	з5	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
ОК.3	у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
ОК.3	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования

Безопасность жизнедеятельности

ОК.9	з1	знать основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики
ОК.9	з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.9	з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОК.9	у1	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОК.9	у2	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
ОК.9	у3	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.9	у4	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды

Информатика

ОК.5	з4	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОК.5	у5	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОК.5	у6	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов

Математика

ОК.7	з5	знать универсальность математических методов в познании окружающего мира
ОПК.5	з1	знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности
ОПК.5	з2	знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и необходимости оценивать погрешность
ОПК.5	у1	уметь использовать элементы математической логики для построения суждений и их доказательств
ОПК.5	у2	уметь применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов

Физика

ОПК.5	з4	знать фундаментальные разделы физики в объеме, необходимом для освоения физических основ в области профессиональной деятельности
ОПК.5	з5	знать научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров
ПК.1	з1	знать основные законы физики, являющиеся базовыми для решения задач профессиональной деятельности
ПК.1	у4	уметь работать с системными естественнонаучными моделями объектов профессиональной деятельности
ПК.1	у5	уметь применять основные методы физического исследования явлений и свойств объектов материального мира

Химия

ОПК.5	з9	знать основные понятия и законы химии, закономерности протекания химических процессов; свойства, назначение и области применения основных химических веществ и их соединений
ОПК.5	у4	уметь применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечение качества и безопасности потребительских товаров
ОПК.5	у7	уметь применять основные экспериментальные и расчетные методы определения макроскопических характеристик систем и методы химического и физико-химического анализа различных классов веществ
ОПК.5	у8	уметь устанавливать взаимосвязь фундаментальных законов химии с физико-химическими явлениями для объяснения и прогнозирования направления химических превращений
ПК.1	у4	уметь работать с системными естественнонаучными моделями объектов профессиональной деятельности

Физико-химические методы исследования

ОПК.5	з5	знать научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров
ОПК.5	з9	знать основные понятия и законы химии, закономерности протекания химических процессов; свойства, назначение и области применения основных химических веществ и их соединений
ОПК.5	у7	уметь применять основные экспериментальные и расчетные методы определения макроскопических характеристик систем и методы химического и физико-химического анализа различных классов веществ
ПК.1	у5	уметь применять основные методы физического исследования явлений и свойств объектов материального мира

Основы микробиологии

ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения
ПК.13	у1	уметь осуществлять контроль над соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия
ПК.14	у1	уметь осуществлять контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология

ОПК.3	з3	о законодательстве в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии
ОПК.3	у3	уметь использовать нормативные, инструктивные, методические документы и федеральные законы в области безопасности, качества, стандартизации, метрологии и сертификации
ПК.11	з1	знать сущность основных понятий, терминов и определений в области качества, стандартизации, метрологии и сертификации
ПК.12	з3	знать структуру и основную деятельность организаций по стандартизации, метрологии и сертификации
ПК.13	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах

Теоретические основы товароведения и экспертизы

ОПК.3	у1	уметь использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
ОПК.5	з5	знать научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки подказателей качества и безопасности потребительских товаров
ПК.1	з2	знать принципы формирования ассортимента потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК.8	з1	знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
ПК.11	з1	знать сущность основных понятий, терминов и определений в области качества, стандартизации, метрологии и сертификации
ПК.12	з1	знать правила организации и проведения товарной экспертизы
ПК.13	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах

Безопасность товаров

ОК.9	з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.9	у3	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.3	у3	уметь использовать нормативные, инструктивные, методические документы и федеральные законы в области безопасности, качества, стандартизации, метрологии и сертификации
ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.13	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах

Товароведение однородных групп продовольственных товаров

ОПК.3	у1	уметь использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
ОПК.5	у4	уметь применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечение качества и безопасности потребительских товаров
ПК.8	з1	знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
ПК.10	у1	уметь выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК.11	у1	уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК.12	з4	обладать системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

ПК.9	з1	знать способы обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК.9	з2	знать виды и методы идентификации, оценки качества и безопасности продукции
ПК.9	у1	уметь выявлять фальсифицированную и некачественную продукцию
ПК.9	у6	иметь опыт в проведении идентификации и выявлении фальсифицированной продукции
ПК.12	з1	знать правила организации и проведения товарной экспертизы

ПК.12	у1	уметь проводить товарную экспертизу продукции требованиям технических регламентов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения

Товарный менеджмент

ПК.4	у1	уметь управлять товарооборотом на предприятии
ПК.4	у2	уметь применять меры к ускорению оборачиваемости товаров
ПК.4	у3	уметь сокращать товарные потери, изучать причины образования сверхнормативных товарных ресурсов и "неликвидов", разрабатывать меры по их реализации
ПК.5	з1	знать менеджмент и организацию процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров
ПК.5	у1	уметь внедрять на торговом предприятии современные методы товарного маркетинга, категорийного менеджмента
ПК.7	у1	уметь оформлять документы, связанные с поставкой и реализацией товаров
ПК.7	у2	уметь составлять обзоры конъюнктуры, отчетности по установленным формам
ПК.7	у3	уметь управлять сбытом товаров и проведением оперативного учета реализации товаров
ПК.7	у5	уметь управлять ассортиментом торгового предприятия

Основы личностной и коммуникативной культуры

Культура научной и деловой речи

ОК.5	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.5	з3	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.5	у2	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
ОК.5	у3	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.5	у4	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.5	у7	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

Культура и личность

ОК.5	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.5	у2	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
ОК.5	у3	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.5	у4	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.5	у7	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.7	з4	знать этические и эстетические нормы профессиональной деятельности

Психология и технологии социального взаимодействия

Организационная психология

ОК.6	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.6	з3	знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
ОК.6	у1	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.6	у2	владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
ОК.6	у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.6	у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.7	з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни

ОК.7	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОК.7	у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма

Социальные технологии

ОК.6	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.6	з2	знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
ОК.6	з3	знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
ОК.6	у1	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.6	у2	владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
ОК.6	у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.6	у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.7	з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.7	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОК.7	у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма

Экономика предприятия розничной торговли

ОК.3	з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОК.3	з5	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
ОК.3	у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
ОК.3	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ОК.3	у5	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОПК.4	у1	уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в профессиональной деятельности

Организация и управление коммерческой деятельностью

ПК.1	з2	знать принципы формирования ассортимента потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК.1	у1	уметь выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК.1	у6	владеть навыками анализа структуры ассортимента и его оптимизации с целью увеличения объемов продаж
ПК.2	з1	знать порядок осуществления закупки и поставки товаров с обязательным контролем выполнения договорных обязательств с целью повышения эффективности торгово-закупочной деятельности
ПК.2	у1	уметь согласовывать условия договоров с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов и осуществлять контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств
ПК.2	у6	владеть навыками организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности

Таможенная экспертиза

ПК.4	у3	уметь сокращать товарные потери, изучать причины образования сверхнормативных товарных ресурсов и "неликвидов", разрабатывать меры по их реализации
ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	з1	знать правила организации и проведения товарной экспертизы
ПК.12	у1	уметь проводить товарную экспертизу продукции требованиям технических регламентов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах

ПК.13	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
-------	----	---

Правоведение

ОК.4	з1	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
ОК.4	з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности
ОК.4	з3	знать права и обязанности гражданина РФ
ОК.4	у1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности

Коммерция

ОПК.3	у2	уметь выявлять значимые обстоятельства дела при применении законодательства, регулирующего коммерческую деятельность
ПК.1	з2	знать принципы формирования ассортимента потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК.1	у3	уметь анализировать коммерческие предложения
ПК.2	з1	знать порядок осуществления закупки и поставки товаров с обязательным контролем выполнения договорных обязательств с целью повышения эффективности торгово-закупочной деятельности

Начертательная геометрия и инженерная графика

ОПК.5	з10	знать алгоритмы построения проекций геометрических объектов на плоскости
ОПК.5	з11	знать требования стандартов единой системы конструкторской документации
ОПК.5	з12	знать возможности программных средств компьютерной графики
ОПК.5	у9	уметь использовать чертеж, технический рисунок для графического представления информации
ПК.15	у2	уметь использовать компьютерные средства визуализации информации (текстовые и графические редакторы)
ПК.15	у3	уметь читать и разрабатывать конструкторские документы

Механика

ОПК.5	з3	знать основные направления научно-технического развития механики
ОПК.5	з7	знать основные понятия и законы теоретической и прикладной механики
ПК.16	у1	уметь использовать законы теоретической и прикладной механики при эксплуатации торгового оборудования

Электротехника и электроника

ОПК.5	з6	знать методы расчета и анализа электрических цепей в установившихся режимах
ОПК.5	з8	знать методы расчета и анализа электрических цепей в переходных режимах
ОПК.5	у3	уметь рассчитывать и моделировать электрические цепи в различных режимах

Экология

ОК.8	з3	знать связи между экологией и здоровьем человека, основных проявлений опасности среды обитания и антропогенного воздействия на биосферу
ОК.9	з1	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.9	з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОПК.5	у10	уметь применять принципы обеспечения экологической безопасности при решении задач профессиональной деятельности

Материаловедение

ПК.8	з1	знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
ПК.8	у1	уметь осуществлять анализ ассортимента, оценку потребительских свойств и факторов, формирующих и сохраняющих качество потребительских товаров
ПК.8	у5	владеть навыками анализа ассортимента, оценки потребительских свойств и факторов, формирующих и сохраняющих качество потребительских товаров
ПК.11	з2	знать основные нормативные документы, необходимые для оценки качества и соответствие товарной информации на продукцию требованиям нормативной документации

ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.11	у3	иметь опыт в оценке соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах

Теоретические основы радио- и микрорэлектроники

ОПК.5	у5	уметь проводить проверку функционирования блоков и узлов радиоэлектронной аппаратуры
ОПК.5	у6	уметь использовать теорию построения радиоэлектронной аппаратуры
ОПК.5	у11	иметь навыки в проведении диагностики и дефектации узлов радиоэлектронной аппаратуры и выявлении причин их возникновения
ПК.9	з3	знать виды и методы идентификации, оценки качества электронных компонентов
ПК.9	з4	знать способы обнаружения фальсифицированных и контрафактных продукции
ПК.9	у5	уметь выявлять фальсифицированную и электронных компонентов
ПК.9	у7	иметь опыт в проведении идентификации и выявлении фальсифицированных электронных комплектующих и их компанентов
ПК.12	з2	знать правила организации и проведения экспертизы электронных компонентов
ПК.12	у2	уметь проводить экспертизу электронных компонентов в соответствии с требованиями технических характеристик
ПК.12	у3	иметь опыт в проведении диагностики дефектов электронных компанентов и выявлении причин их возникновения
ПК.16	з3	знать особенности применения метрологического контроля проверки радиоэлектронных элементов и узлов в целом
ПК.16	у3	уметь проводить проверку радиоэлектронных элементов и узлов в целом
ПК.16	у6	иметь навыки в организации метрологического контроля

Системы автоматизированного проектирования

ОПК.1	у1	уметь использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ПК.15	з1	уметь применять системы автоматизированного проектирования при проектировании предприятий розничной торговли
ПК.15	у1	уметь использовать информационные базы данных в практической деятельности торговых предприятий

Введение в специальность

ОК.7	у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
ОК.7	у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ПК.1	з2	знать принципы формирования ассортимента потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства

Бухгалтерский учёт

ОПК.3	у1	уметь использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
ОПК.4	з1	знать методы расчета, анализа и интерпретации показателей, характеризующих социальные и экономические процессы и явления
ОПК.4	у1	уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в профессиональной деятельности

Санитария и гигиена предприятий торговли

ОПК.2	з2	знать пищевые отравления, инфекционные заболевания, гельминтозы и их профилактику на предприятиях торговли
ОПК.3	з2	знать правила санитарно-пищевого надзора и санитарное законодательство
ПК.13	з1	знать санитарно-гигиенические требования к транспортировке, приемке, хранению и реализации пищевых продуктов
ПК.14	з1	знать гигиенические основы проектирования, строительства и содержания организаций торговли
ПК.14	з3	знать гигиеническую характеристику факторов внешней среды и требования к благоустройству организаций торговли
ПК.14	у2	уметь соблюдать личную гигиену персонала и правила санитарной документации

Оборудование предприятий торговли

ПК.16	з1	знать о функциональных возможностях оборудования предприятий торговли
ПК.16	з2	знать правила безопасной эксплуатации оборудования, применяемого в предприятиях торговли
ПК.16	з4	знать об основных направлениях развития и совершенствования конструкций оборудования предприятий торговли
ПК.16	у1	уметь использовать законы теоретической и прикладной механики при эксплуатации торгового оборудования
ПК.16	у4	уметь эксплуатировать торговое оборудование
ПК.16	у5	уметь выбирать наиболее рациональные виды торгового оборудования

Товароведение и экспертиза аудио- и видеотехники

ПК.9	з1	знать способы обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК.9	з2	знать виды и методы идентификации, оценки качества и безопасности продукции
ПК.9	у1	уметь выявлять фальсифицированную и некачественную продукцию
ПК.9	у6	иметь опыт в проведении идентификации и выявлении фальсифицированной продукции
ПК.12	з1	знать правила организации и проведения товарной экспертизы
ПК.12	у1	уметь проводить товарную экспертизу продукции требованиям технических регламентов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения

Товароведение и экспертиза бытовой техники (электрические бытовые машины, холодильники, электрообогревательные приборы)

ПК.9	з1	знать способы обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК.9	з2	знать виды и методы идентификации, оценки качества и безопасности продукции
ПК.9	у1	уметь выявлять фальсифицированную и некачественную продукцию
ПК.9	у6	иметь опыт в проведении идентификации и выявлении фальсифицированной продукции
ПК.12	з1	знать правила организации и проведения товарной экспертизы
ПК.12	у1	уметь проводить товарную экспертизу продукции требованиям технических регламентов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения

Товароведение и экспертиза автомобилей и других средств передвижения

ПК.8	з1	знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
ПК.8	у2	уметь выявлять некачественную продукцию
ПК.8	у4	иметь опыт в оценке потребительских свойств товара
ПК.12	з1	знать правила организации и проведения товарной экспертизы
ПК.12	у1	уметь проводить товарную экспертизу продукции требованиям технических регламентов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения

Логистика

ПК.5	з1	знать менеджмент и организацию процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров
ПК.5	у1	уметь внедрять на торговом предприятии современные методы товарного маркетинга, категорийного менеджмента
ПК.5	у2	уметь применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК.8	у3	уметь проводить анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения
ПК.9	у4	уметь проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; вести оперативный учет товародвижения

Маркетинг в торговле

ПК.1	з2	знать принципы формирования ассортимента потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК.1	у6	владеть навыками анализа структуры ассортимента и его оптимизации с целью увеличения объемов продаж
ПК.5	у2	уметь применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК.7	у4	уметь анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

Основы строительства и проектирование предприятий торговли

ОПК.5	з13	знать общие положения проектирования предприятий торговли
ПК.4	з1	знать основные нормативы расчета и принципы размещения предприятий торговли
ПК.4	у8	уметь составлять технико-экономическое обоснование проекта торгового предприятия
ПК.4	у9	уметь проводить технологические расчеты, включая разработку ассортимента реализуемых продовольственных товаров
ПК.4	у10	уметь разрабатывать планировочные решения помещений в соответствии с их функциональным назначением
ПК.5	з2	знать объемно-планировочные решения предприятий торговли, основные направления их реконструкции
ПК.5	у3	уметь проводить расчет и подбор технологического, торгового и контрольно-кассового оборудования, расчет площадей помещений предприятия, определение общей площади проектируемого предприятия
ПК.14	з1	знать гигиенические основы проектирования, строительства и содержания организаций торговли
ПК.15	з1	уметь применять системы автоматизированного проектирования при проектировании предприятий розничной торговли

Информационное обеспечение коммерческой деятельности

ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ПК.1	у1	уметь выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК.1	у3	уметь анализировать коммерческие предложения
ПК.2	у2	уметь организовывать закупку и поставку товаров
ПК.2	у3	уметь осуществлять связи с поставщиками и покупателями
ПК.2	у4	уметь контролировать выполнение договорных обязательств
ПК.2	у5	уметь использовать современные информационные технологии в торговой деятельности
ПК.3	у1	уметь разрабатывать мероприятия, направленные на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей

Статистика коммерческой деятельности

ОК.3	з1	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне, процессы
ОК.3	у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
ОПК.4	з1	знать методы расчета, анализа и интерпретации показателей, характеризующих социальные и экономические процессы и явления
ОПК.4	у1	уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в профессиональной деятельности
ПК.1	у3	уметь анализировать коммерческие предложения

Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров и бытовой химии

ПК.8	у3	уметь проводить анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения
ПК.9	у3	уметь проводить документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК.9	у4	уметь проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; вести оперативный учет товародвижения

ПК.10	у4	уметь давать товароведческую оценку рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения
ПК.13	у1	уметь осуществлять контроль над соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия

Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения (кроме технически сложных)

ПК.8	у3	уметь проводить анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения
ПК.9	у3	уметь проводить документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК.9	у4	уметь проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; вести оперативный учет товародвижения
ПК.10	у4	уметь давать товароведческую оценку рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения
ПК.13	у1	уметь осуществлять контроль над соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия

Товароведение и экспертиза галантерейных, парфюмерно-косметических и ювелирных товаров

ПК.8	у3	уметь проводить анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения
ПК.9	у3	уметь проводить документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК.9	у4	уметь проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; вести оперативный учет товародвижения
ПК.10	у4	уметь давать товароведческую оценку рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения
ПК.13	у1	уметь осуществлять контроль над соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия

Товароведение и экспертиза текстильных и одежных товаров, обуви и пушно-меховых товаров

ПК.8	у3	уметь проводить анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения
ПК.9	у3	уметь проводить документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК.9	у4	уметь проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; вести оперативный учет товародвижения
ПК.10	у4	уметь давать товароведческую оценку рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения
ПК.13	у1	уметь осуществлять контроль над соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия

Налоги и налогообложение в Российской Федерации

ОПК.2	з1	знать основные нормативные и инструктивные материалы по вопросам налогообложения и ведения учета доходов для целей налогообложения
ОПК.4	з2	знать классификацию налогов на федеральные, региональные и местные
ОПК.4	з2	знать прямое и косвенное налогообложение юридических и физических лиц
ПК.4	у4	уметь исчислять налоговую базу и сумму налога и авансовых платежей
ПК.4	у5	уметь применять налоговые льготы к определенным видам налогов и налогоплательщикам
ПК.4	у6	уметь составлять налоговую декларацию и представлять ее в налоговые органы в утвержденные законодательством сроки
ПК.4	у7	уметь определять необходимость перехода предприятия на специальные налоговые режимы

Финансы и кредит

ОК.3	з1	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне, процессы
ОК.3	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ОПК.2	з1	знать основные нормативные и инструктивные материалы по вопросам налогообложения и ведения учета доходов для целей налогообложения
ОПК.4	у1	уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в профессиональной деятельности

Эстетика и дизайн товаров

ПК.5	у2	уметь применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК.8	з1	знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
ПК.9	з5	знать влияние дизайна товаров на их качество и потребительские свойства

Реклама и рекламоведение

ПК.5	у2	уметь применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК.8	з1	знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
ПК.9	з5	знать влияние дизайна товаров на их качество и потребительские свойства

Товароведение и экспертиза строительных и отделочных материалов

ПК.8	з1	знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
ПК.8	у1	уметь осуществлять анализ ассортимента, оценку потребительских свойств и факторов, формирующих и сохраняющих качество потребительских товаров
ПК.8	у5	владеть навыками анализа ассортимента, оценки потребительских свойств и факторов, формирующих и сохраняющих качество потребительских товаров
ПК.10	у1	уметь выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК.11	з2	знать основные нормативные документы, необходимые для оценки качества и соответствие товарной информации на продукцию требованиям нормативной документации
ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.11	у3	иметь опыт в оценке соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах

Товароведение и экспертиза товаров художественных промыслов

ПК.8	у3	уметь проводить анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения
ПК.9	у3	уметь проводить документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК.9	у4	уметь проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; вести оперативный учет товародвижения
ПК.10	у4	уметь давать товароведческую оценку рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств

ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения
ПК.13	у1	уметь осуществлять контроль над соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия

Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

ПК.9	з1	знать способы обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК.9	з2	знать виды и методы идентификации, оценки качества и безопасности продукции
ПК.9	у1	уметь выявлять фальсифицированную и некачественную продукцию
ПК.9	у6	иметь опыт в проведении идентификации и выявлении фальсифицированной продукции
ПК.10	у1	уметь выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК.12	з1	знать правила организации и проведения товарной экспертизы
ПК.12	у1	уметь проводить товарную экспертизу продукции требованиям технических регламентов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения

Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров

ПК.9	з1	знать способы обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК.9	з2	знать виды и методы идентификации, оценки качества и безопасности продукции
ПК.9	у1	уметь выявлять фальсифицированную и некачественную продукцию
ПК.9	у6	иметь опыт в проведении идентификации и выявлении фальсифицированной продукции
ПК.12	з1	знать правила организации и проведения товарной экспертизы
ПК.12	у1	уметь проводить товарную экспертизу продукции требованиям технических регламентов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения

Основы инновационного менеджмента на предприятиях торговли

ОК.3	з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОК.3	у4	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
ОК.5	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.6	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.6	з2	знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
ОК.6	у2	владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
ОК.6	у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОПК.2	у1	уметь находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях

Основы управления персоналом предприятия торговли

ОК.3	у4	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
ОК.5	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.6	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.6	з2	знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
ОК.6	у2	владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
ОК.6	у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОПК.2	у1	уметь находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях

Товароведение и экспертиза вычислительной и копирующей техники (компьютеры, сканеры, принтеры, копиры), средств бытовой связи (телефоны, факсимильные аппараты)

ПК.8	у3	уметь проводить анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения
ПК.9	у3	уметь проводить документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК.9	у4	уметь проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; вести оперативный учет товародвижения
ПК.10	у4	уметь давать товароведческую оценку рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения

Товароведение и экспертиза средств бытовой связи (телефоны, факсимильные аппараты, смартфоны, планшеты)

ПК.8	у3	уметь проводить анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения
ПК.9	у3	уметь проводить документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК.9	у4	уметь проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; вести оперативный учет товародвижения
ПК.10	у4	уметь давать товароведческую оценку рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения

*Физическая культура и спорт***Физическая культура**

ОК.8	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.8	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.8	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

ОК.3	з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ПК.8	з1	знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1

ПК.1	з2	знать принципы формирования ассортимента потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК.1	у2	уметь изучать новые тенденции развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей
ПК.9	з2	знать виды и методы идентификации, оценки качества и безопасности продукции
ПК.11	у1	уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2

ПК.2	у3	уметь осуществлять связи с поставщиками и покупателями
ПК.9	у4	уметь проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; вести оперативный учет товародвижения
ПК.10	у1	уметь выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК.10	у4	уметь давать товароведческую оценку рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	з1	знать правила организации и проведения товарной экспертизы

Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

ПК.1	з2	знать принципы формирования ассортимента потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК.1	у1	уметь выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК.1	у2	уметь изучать новые тенденции развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей
ПК.8	у4	иметь опыт в оценке потребительских свойств товара
ПК.9	у6	иметь опыт в проведении идентификации и выявлении фальсифицированной продукции
ПК.9	у7	иметь опыт в проведении идентификации и выявлении фальсифицированных электронных комплектующих и их компонентов
ПК.10	у1	уметь выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК.11	з2	знать основные нормативные документы, необходимые для оценки качества и соответствие товарной информации на продукцию требованиям нормативной документации

Государственный междисциплинарный экзамен

ОПК.1	у1	уметь использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПК.3	у1	уметь использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
ПК.1	у2	уметь изучать новые тенденции развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей
ПК.1	у3	уметь анализировать коммерческие предложения
ПК.1	у6	владеть навыками анализа структуры ассортимента и его оптимизации с целью увеличения объемов продаж
ПК.2	з1	знать порядок осуществления закупки и поставки товаров с обязательным контролем выполнения договорных обязательств с целью повышения эффективности торгово-закупочной деятельности
ПК.9	у2	уметь проводить диагностику дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения
ПК.9	у6	иметь опыт в проведении идентификации и выявлении фальсифицированной продукции
ПК.11	у3	иметь опыт в оценке соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	з1	знать правила организации и проведения товарной экспертизы

Защита выпускной квалификационной работы

ОПК.1	у1	уметь использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПК.2	у1	уметь находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ПК.1	з2	знать принципы формирования ассортимента потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК.1	у1	уметь выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК.1	у3	уметь анализировать коммерческие предложения
ПК.1	у6	владеть навыками анализа структуры ассортимента и его оптимизации с целью увеличения объемов продаж
ПК.2	з1	знать порядок осуществления закупки и поставки товаров с обязательным контролем выполнения договорных обязательств с целью повышения эффективности торгово-закупочной деятельности
ПК.8	з1	знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
ПК.8	у3	уметь проводить анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения
ПК.8	у5	владеть навыками анализа ассортимента, оценки потребительских свойств и факторов, формирующих и сохраняющих качество потребительских товаров
ПК.9	з2	знать виды и методы идентификации, оценки качества и безопасности продукции
ПК.9	у6	иметь опыт в проведении идентификации и выявлении фальсифицированной продукции
ПК.10	у4	уметь давать товароведческую оценку рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК.11	у2	уметь проводить оценку соответствия безопасности и качества продукции требованиям технических регламентов, положениям стандартов, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
ПК.12	у4	иметь опыт в проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения

Коммуникационная культура Интернета

ОК.5	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.5	з4	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОК.5	у6	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов

Деловой протокол и этикет

ОК.5	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.5	у1	владеть культурой речи и основами профессионального и академического этикета
ОК.7	з3	знать особенности профессионального развития личности

Учебный план студента на семестр включает все дисциплины, изучаемые обязательной строго последовательно, а также дисциплины, выбранные студентом. При этом трудоемкость освоения образовательной программы в год составляет 60 кредитов (без учета факультативов), трудоемкость в семестр составляет 30 кредитов, может изменяться в пределах от 27 до 33 кредитов.

Минимальный объем контактной работы обучающихся преподавателем устанавливается в университете для очной формы обучения 40% от общего объема дисциплины.

Максимальный объем аудиторных занятий (лекционного и семинарского типов) при организации образовательного процесса по образовательной программе устанавливается в университете для очной формы обучения 36 часов в неделю.

Максимальный объем общей нагрузки при организации образовательного процесса по образовательной программе устанавливается в университете 64 часа в неделю.

3.3 Применяемые образовательные технологии

При организации образовательного процесса широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится студент (оценочно-аналитической, торгово-закупочной, организационно-управленческой в области товарного менеджмента, торгово-технологической), для ООП бакалавриата является дисциплина «Введение в специальность», продолжающаяся на регулярной основе в течение первого семестра, к которой привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики в области товароведения и экспертизы товаров народного потребления, и являющаяся основой для разработки и корректировки индивидуальных учебных планов студентов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в целом по образовательной программе составляет 27 % аудиторных занятий.

3.4 Организация практики

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие виды практики:

- учебная;
- производственная, в том числе преддипломная.

Типы учебной практики:

- – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способы проведения учебной практики:

– стационарная.

Типы производственной практики:

– практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способы проведения производственной практики:

– стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и производственная практики могут проводиться при кафедре технологии и организации пищевых производств в учебно-исследовательской лаборатории товароведения и экспертизы технически сложных товаров.

Практика (учебная и производственная) организуется преимущественно на предприятиях и организациях являющихся потенциальными работодателями. Она может быть не выездная и выездная. Не выездная практика в основном реализуется на предприятиях и организациях г. Новосибирска которые с университетом имеют договора о сотрудничестве. Выездная практика осуществляется для иногородних студентов имеющих гарантированное письмо от предприятия или организации об их последующем трудоустройстве по специальности. Базой практики является приглашающее на практику предприятие или организация, которые назначают своего руководителя практикой студента, составляют план практики и контролируют его выполнение. По окончании практики студенты предоставляют на выпускающую кафедру дневник практики, отчет по практике и отзыв руководителя практики с оценкой по балльно-рейтинговой системе.

4. Условия реализации основных образовательных программ подготовки

4.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренной учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда НГТУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников НГТУ соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональным стандартам.

4.2. Кадровые условия реализации программы бакалавриата

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 90% от общего количества научно-педагогических работников НГТУ.

Доля преподавателей, имеющая степень кандидата или доктора наук, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по основной образовательной

программы направления 38.03.07 Товароведение составляет 52 %. Привлечение ученых и специалистов-практиков к учебному процессу составляет 12,5 % от общего числа преподавателей.

Подробные сведения о профессорско-преподавательском составе, привлеченном к образовательному процессу, представлены в Приложении 1 (таблица по кадрам).

4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Реализация основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.07 Товароведение обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и следующим электронно-библиотечным системам:

- Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <http://e.lanbook.com/>
- Электронная библиотека РУКОНТ <http://rucont.ru/default.aspx>
- Информационные ресурсы сети «Консультант Плюс»;
- Полнотекстовая база диссертаций «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки»;
- Научная электронная библиотека РФФИ;
- Государственная публичная научно – техническая библиотека ГПНТБ России.

Обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда 6 наименований отечественных журналов из следующего перечня: «Пищевая промышленность», «Известия высших учебных заведений. Пищевая технология», «Техника и технология пищевых производств», «Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов», «Товаровед продовольственных товаров», «Экономика и управление».

Перечень лицензионного специализированного программного обеспечения (состав подлежит ежегодному обновлению):

- Microsoft Project;
- Microsoft Visio;
- Statsoft Statistica;
- 1С: Бухгалтерия;
- БЭСТ-ОФИС.

4.4. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Перечень основного материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение, представлен в таблице 4.1.

Таблица 4.1

Материально-техническое обеспечение, используемое в реализации программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение

Назначение	Наименование аудитории	Оборудование
Лекционные аудитории	П-401 100 посадочных мест	Стационарное презентационное оборудование
	П-402 100 посадочных мест	Стационарное презентационное оборудование
	П-407 30 посадочных мест	Стационарное презентационное оборудование
	V-5 200 посадочных мест	Стационарное презентационное оборудование

Назначение	Наименование аудитории	Оборудование
Аудитории для практических и семинарских занятий	П-515 25 посадочных мест	Стационарное презентационное оборудование; 12 компьютеров IntelCore 2 Duo с выходом в Интернет
	П-517 25 посадочных мест	Стенды с информацией
	П-524 25 посадочных мест	Стенды с информацией
Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	П-515 25 посадочных мест	Стационарное презентационное оборудование; 12 компьютеров IntelCore 2 Duo с выходом в Интернет
	П-517 25 посадочных мест	Стенды с информацией
	П-524 25 посадочных мест	Стенды с информацией
Помещения для самостоятельной работы	П-515 25 посадочных мест	Стационарное презентационное оборудование; 12 компьютеров IntelCore 2 Duo с выходом в Интернет
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	П-515 (вспомогательное помещение терминального класса)	-
	V-221a (вспомогательное помещение биохимической лаборатории)	-
	Вспомогательное помещение товароведного класса (учебно-исследовательской лаборатории)	-
Учебные лаборатории	П-515 25 посадочных мест	Стационарное презентационное оборудование; 12 компьютеров IntelCore 2 Duo с выходом в Интернет
	Товароведный класс (учебно-исследовательская лаборатория товароведения и экспертизы технически сложных товаров) 25 посадочных мест	<ul style="list-style-type: none"> • Блок питания Б5-46/1 • Генератор • Генератор-частотмер • Двигатель 7,5кВт/1000об АДМ 132 • ДЕТЕКТОР ШУМА S-4001 • Измеритель сопротивления изоляции 1800in SEW • Измеритель уровня звука SL-401 S-line • Измерительный прибор MASTECH MS6 • Колонки Microlab H500D в комплекте(субвуфер + 4колонки) • МФУ Samsung SCX-4220 • Осциллограф • Осциллограф цифровой RIGOL DS-1042C • Принтер-СКАНЕР-КОПИР SAMSUNG SCX

Назначение	Наименование аудитории	Оборудование
		<ul style="list-style-type: none"> • Тахометр ДТ-2234А MASTECH • Центр музыкальный PANASONIK SC-V • Экран на треноге DraperDiplomat
	II-522 30 посадочных мест	Образцы товаров народного потребления
	V-221a (биохимическая лаборатория кафедры ТОПП),	<ul style="list-style-type: none"> • Автоклав настольный; • Микроскопы оптические (4 шт.); • Рефрактометры ИРФ-454Б2М (2 шт.), УРЛ (1 шт.); • Иономеры ЭВ-74 (1 шт.), «Анион-4101»; • Фотоэлектрический колориметр ФЭК-М; • Фотометр фотоэлектрический КФК-3; • Дозиметр-радиометр ДРГБ-01 «ЭКО-1» (2 шт.) • Аппарат контактной сушки (прибор Чижова); • Термостат электрический суховоздушный ТС-1/80; • Овоскоп ПКЯ-10; • Комплекс вольтамперометрический СТА 811; • рН-метры (4 шт.); • Анализатор влажности электронный ЭЛВИЗ-2; • Шкафы сушильные (4 шт.); • Шкаф холодильный; • прибор Журавлевой, • камера Горяева • шкаф вытяжной для нагревательных печей КЕ Б • центрифуга, • аквалистилятор ДЭ-4 • СВЧ печь SAMSUNQ м1638 NR

5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения ООП бакалавриата включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочей программе и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП бакалавриата (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания,

контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам ООП.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Помимо индивидуальных оценок по отдельным дисциплинам ООП используются групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей, работодателей.

Обучающимся, представителям работодателей предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, а также государственный междисциплинарный экзамен. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются программой ГИА.

Выпускная квалификационная работа бакалавра в соответствии с ООП бакалавриата выполняется в виде в период прохождения практики и выполнения ВКР и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида или видов деятельности, к которым готовится бакалавр (торгово-закупочной, организационно-управленческой области товарного менеджмента, оценочно-аналитической, торгово-технологической).

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач, определенных ФГОС, и соответствует реальным практическим задачам, стоящим перед регионом, предприятиями и организациями в области исследования рынка потребительских товаров и оценке их качества и потребительских свойств.

Тематика экзаменационных вопросов и заданий, определенная программой государственного междисциплинарного экзамена, носит комплексный характер и включает разделы из следующих дисциплин, формирующих профессиональные компетенции: «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров».

Экзамен является комплексным, т.к. включает вопросы ситуационно-производственного, практического, а также научно-производственного характера, а именно по вышеуказанным основным дисциплинам.

6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в НГТУ, утвержденным ректором 25.06.2014, образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

Срок получения образования по программе бакалавриата при обучении по индивидуальному плану ЛОВЗ может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для очной формы (4 года). Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану не может составлять более 75 з.е.

При обучении ЛОВЗ электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Для инвалидов и ЛОВЗ университет устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Выбор мест прохождения практик для ЛОВЗ производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В зависимости от желания студента и вида ограничений возможностей его здоровья адаптация образовательной программы может выполняться в следующих форматах:

- обучение по индивидуальному учебному плану, включающему коррекционные дисциплины адаптационного характера, а также основные профессиональные дисциплины с увеличенной трудоемкостью освоения за счет организации индивидуальной учебной работы (консультаций) преподавателей со студентом (дополнительного разъяснения учебного материала и углубленного его изучения), и календарному учебному графику с увеличением сроков освоения образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (снижением максимального объема аудиторной и общей недельной учебной нагрузки);

- инклюзивное обучение с составлением индивидуальной программы сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);

- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;

- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальносопровождения учебного процесса.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента содержит также требования к использованию в образовательном процессе технических и программных средств общего и специального назначения, оснащению учебных кабинетов, специализированных лабораторий оборудованием и техническими средствами обучения, необходимыми для создания особых условий для обучения студента в зависимости от вида ограничений его здоровья.

Перечень технических средств обучения и реабилитации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлен в таблице 6.1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Г.И. Расторгуев

2016 г.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

38.03.07 – Товароведение
Квалификация – Бакалавр

Форма обучения: очная

Новосибирск – 2016