

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор

« 20 » \_\_\_\_\_ 2015 г.  
И. И. Расторгуев



**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Маркетинг  
Квалификация – Магистр

Новосибирск – 2015

стоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

## **1.2 Цель (миссия) образовательной программы**

Подготовка специалиста, способного управлять социально-экономическими системами и процессами на продвинутом уровне, ставить и решать профессиональные задачи в сфере организационно-управленческой, проектно-экономической, информационно-аналитической, предпринимательской, научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Основная образовательная программа (ООП) ориентирована на реализацию следующих принципов:

- ориентация на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной, потребности рынка труда, мировой, национальной и региональной экономики, научно-исследовательские и материально-технические ресурсы в процессе подготовки специалиста (магистра);
- формирование готовности к организации проведения научных исследований, инновационного проектирования, разработке моделей исследуемых процессов, явлений и объектов в сфере профессиональной деятельности;
- постоянное выявление и формулирование актуальных научных проблем в сфере профессиональной деятельности;
- самостоятельное выполнение научных исследований применительно к процессам управления, обработка, анализ и обобщение результатов;
- формирование компетенций для оптимизации маркетинговой деятельности, необходимых для обеспечения удовлетворенности потребителей и повышения конкурентоспособности компании, работающей в условиях рыночной экономики

## **1.3 Сроки освоения образовательной программы**

Объем основной образовательной программы магистратуры (вне зависимости от формы обучения – очная или очно-заочная) составляет 120 зачетных единиц, нормативный

срок освоения для очной формы 2 года, для очно-заочной – увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком для очной формы.

При обучении по индивидуальному плану срок обучения – не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья срок обучения может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

#### **1.4 Язык реализации образовательной программы**

Образовательная программа магистратуры реализуется на государственном языке.

#### **1.1 Нормативная база (в редакции от 04.02.2016)**

Требования и условия реализации основной образовательной программы 43.03.02 Туризм установлены:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Положением о лицензировании образовательной деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966;

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Минобрнауки России от 14.12.2015 № 1463 (зарегистрирован Минюстом России 19.01.2016, регистрационный № 40639).

- Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383 (зарегистрирован Минюстом России 18.12.2015, регистрационный № 40168);

- Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Минобрнауки России от 09.01.2014 № 2 (зарегистрирован Минюстом России 04.04.2014, регистрационный № 31823);

- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры от 29.06.2015 № 636 (зарегистрирован Минюстом России 22.07.2015, регистрационный № 38132);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);

- Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Новосибирском государственном техническом университете (НГТУ) от 30.09.2015;

- Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры, программ аспирантуры в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением о порядке проведения практики студентов и аспирантов Новосибирского государственного технического университета от 27.01.2016;

- Порядком перехода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, с платного обучения на бесплатное в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;
- Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования от 30.09.2015;
- Временным положением об организации промежуточной аттестации (экзаменах и зачетах) по основным образовательным программам, реализуемым в НГТУ на основе федеральных государственных образовательных стандартов от 30.09.2015;
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов Новосибирского государственного технического университета от 02.07.2009;
- Порядком формирования индивидуальных образовательных траекторий по образовательным программам высшего образования в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;
- Положением об экстернате в новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;
- Положением о порядке перезачетов и переаттестации дисциплин в НГТУ от 30.09.2015;
- Порядком реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015.

## **1.2 Особенности образовательной программы**

- При разработке ООП учтены требования регионального рынка труда, состояние и перспективы развития международной и национальной экономики.
- Образовательная программа предусматривает возможность прохождения учебно-производственной практики и научно-исследовательской практики на площадках предприятий-партнеров в секторе реальной экономики.
- Образовательная программа предусматривает выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ по реальной тематике, определяемой предприятиями-работодателями в сфере производства товаров и услуг.
- Образовательная программа предусматривает применение балльно-рейтинговой системы оценки достижений обучающихся для всех дисциплин.
- Итоговая аттестация включает сдачу государственного экзамена (на который выносятся вопросы по дисциплинам «Управление маркетингом», «Маркетинг инноваций», «Международные финансы», «Международный маркетинг») и защиту магистерской диссертации.
- Внеучебная работа студентов связана с самообразованием, подготовкой и участием в работе конференций различного уровня, семинаров; проектной деятельностью (совместно с преподавателями выпускающей кафедры маркетинга и сервиса); участием в олимпиадах, конкурсах; публикационной работой.

## **1.3 Востребованность выпускников**

Выпускники по профилю «Маркетинг» продолжают обучение в аспирантуре, получая квалификацию «Исследователь. Преподаватель-исследователь», востребованы ведущими федеральными и международными организациями. В их числе компании MARS, Coca Cola HBC Hellenic, Schlumberger, Schneider Electric, МТС, ООО «СибирьТрансАзия» (Либерал Вэльюз), ООО «МегаПласт Сибирь», ОАО «Банк Левобережный», ПАО «Сбербанк», «Ингострах» и др., со многими из которых заключены договоры о прохождении практики и многостороннем сотрудничестве.

#### **1.4 Требования для поступления на программу**

К освоению образовательной программы магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня и прошедшие вступительные испытания (тестирование по дисциплинам «Иностранный язык», «Менеджмент», «Экономика предприятия»).

## 2. Квалификационная характеристика выпускника

2.1. **Область профессиональной деятельности** выпускников по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент включает управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы (в качестве руководителей или исполнителей), в органах государственного и муниципального управления, предпринимательскую и организационную деятельность (создание и развитие собственного дела), научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем, научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

2.2. **Объектами профессиональной деятельности** выпускников по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Маркетинг» являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

2.3. Магистр по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Маркетинг» готовится к следующим **видам профессиональной деятельности**.

- Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник, является:

- научно-исследовательская.
- Дополнительные профессиональные компетенции:
  - ПК1-3 (организационно-управленческая);
  - ПК 4-6 (аналитическая);
  - ПК 11 (педагогическая).

Формирование индивидуальных образовательных траекторий магистрантов осуществляется в процессе обучения за счет изучения соответствующих дисциплин по выбору, прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы. Для обеспечения возможности выбора дисциплины обучающемуся предоставляется доступ к рабочим программам и методическим материалам по всем дисциплинам базового учебного плана. В качестве факультативных обучающийся имеет право выбирать любые предлагаемые университетом дисциплины, для освоения которых он обладает достаточным уровнем начальной подготовки. Количество зачетных единиц по факультативным дисциплинам, которое обучающийся может освоить в семестре, определяется ограничениями по объему общей недельной нагрузки обучающихся, устанавливаемыми в соответствии с локальными нормативными актами НГТУ для соответствующего уровня образования.

2.4. Магистр по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент должен быть подготовлен к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

### **организационно-управленческая (ОУ):**

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

### **аналитическая (А):**

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- научно-исследовательская (НИ):**
- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
  - разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
  - выявление и формулирование актуальных научных проблем;
  - подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
- педагогическая (П):**
- преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

## 2.5. Планируемые результаты освоения ООП (компетенции), соотнесенные с результатами обучения по дисциплинам (модулям).

Выпускник по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент с квалификацией «Магистр» профиль «Маркетинг» в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими компетенциями.

Коды	Компетенции, знания/умения
<i>Компетенции ФГОС</i>	
<b>ОК.1</b>	<b>способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</b>
z1	знать системную периодизацию истории науки и техники
z2	знать современную научную картину мира
z3	знать основные методологические концепции современной науки
z4	знать основные методы научного познания
<b>ОК.2</b>	<b>готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</b>
z1	знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях
y1	уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения
<b>ОК.3</b>	<b>готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</b>
z1	знать основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач
y1	уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
<b>ОПК.1</b>	<b>готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</b>
z1	знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
y1	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке



у2	уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности
<b>ОПК.2</b>	<b>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>
з1	уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора
з2	знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде
з3	уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели
у1	знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов
<b>ОПК.3</b>	<b>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>
з1	знать научную проблематику в области экономики и управления
у1	уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования
<b>ПК.1</b>	<b>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>
з1	знать понятие собственности, формы и виды собственности, основания возникновения и прекращения права собственности, договорные и внедоговорные обязательства, гражданско-правовую ответственность
з3	знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска
з4	знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок
з5	знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы
у1	уметь применять на практике нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций; составлять договоры, доверенности; оказывать правовую помощь субъектам гражданских правоотношений; анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских правоотношений; логично и грамотно излагать и обосновывать свою точку зрения по гражданско-правовой тематике
у2	уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
у3	уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования
у4	уметь разрабатывать и принимать управленческие решения
<b>ПК.2</b>	<b>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>
з1	знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ
з2	знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
з3	знать концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений и создания инноваций, методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах (в том числе при внедрении новой техники и технологий)
у1	уметь разрабатывать корпоративную стратегию

у2	уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций
у3	уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов
<b>ПК.3</b>	<b>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</b>
з1	знать современные методы управления корпоративными финансами
з2	знать методологию разработки стратегического плана и оценки его эффективности
у1	уметь управлять финансовыми потоками в соответствии со стратегическими целями организации
у2	уметь проводить финансовый анализ для разработки и корректировки стратегических планов, постановки стратегических задач
у3	уметь формировать оптимальный портфель инвестиций
<b>ПК.4</b>	<b>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>
з1	знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах
з2	знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований
з3	знать современные принципы и системы менеджмента качества, методы моделирования технологий обеспечения качества
у1	уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
у2	уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла наукоемкой продукции)
у3	уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований
<b>ПК.5</b>	<b>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</b>
з1	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
з2	знать сущность международной экономической системы и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений
з3	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
у1	уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка
у2	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
у3	уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

<b>ПК.7</b>	<b>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</b>
z1	знать источники научной информации
y1	уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
y2	уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях
<b>ПК.8</b>	<b>способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</b>
z1	знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
y1	уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований
<b>ПК.9</b>	<b>способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>
z1	знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы
y1	уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
<b>ПК.10</b>	<b>способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</b>
z1	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
y1	уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований
<b>ПК.11</b>	<b>способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания</b>
z1	знать современные методы и методики преподавания в высших учебных заведениях, в том числе в зарубежных вузах-партнерах
z2	знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ
y1	уметь разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания дисциплин
y2	уметь применять технические средства обучения, включая технологии электронного и дистанционного обучения

### 3. Содержание основной образовательной программы

#### 3.1 Структура образовательной программы магистратуры

Таблица 3.2

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры*
Блок 1	Дисциплины (модули)	69
	Базовая часть	18
	Вариативная часть	51

Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	42
	Вариативная часть	42
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Объем программы магистратуры		120

### 3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин, предусмотренных учебным планом (таблица 3.2), определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Приведенное в таблице 3.2 соответствие между знаниями и умениями выпускника и учебными дисциплинами в обязательном порядке отражается в разделе «Внешние требования» в рабочих программах учебных дисциплин. Приведенные в таблице 3.2. дисциплины используются в учебных планах очного и заочного отделения 2014 и 2015 годов набора (номера планов - 5510 и 5912 – очного и 6898 заочного обучения соответственно).

Таблица 3.2

#### Характеристика содержания дисциплин

Код компетенции	Код знания/умения	Наименование дисциплин, знания и умения
-----------------	-------------------	---

#### История и методология менеджмента (5510)

ОК.1	з1	знать системную периодизацию истории науки и техники
ОК.1	з3	знать основные методологические концепции современной науки

#### Иностранный язык (5510, 5912, 6898)

ОПК.1	з1	знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
ОПК.1	у1	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
ОПК.1	у2	уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности

#### Технология работы с научной информацией (5510)

ОПК.3	з1	знать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.7	з1	знать источники научной информации
ПК.7	у1	уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления

#### Методы исследований в менеджменте (5510, 5912, 6898)

ОК.1	з4	знать основные методы научного познания
ОК.3	у1	уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
ПК.4	з2	знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований

ПК.4	у1	уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
ПК.10	з1	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований

### **Управление инновациями (5510)**

ОПК.2	з1	уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора
ОПК.2	з2	знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде
ОПК.2	з3	уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели
ОПК.2	у1	знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов
ПК.2	з2	знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
ПК.2	у2	уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций
ПК.4	у2	уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла наукоемкой продукции)

### **Корпоративные финансы (5510, 5912, 6898)**

ПК.3	з1	знать современные методы управления корпоративными финансами
ПК.3	у1	уметь управлять финансовыми потоками в соответствии со стратегическими целями организации
ПК.3	у2	уметь проводить финансовый анализ для разработки и корректировки стратегических планов, постановки стратегических задач
ПК.3	у3	уметь формировать оптимальный портфель инвестиций
ПК.2	у2	уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций

### **Корпоративное стратегическое управление (5510)**

ПК.2	з1	знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
ПК.2	у1	уметь разрабатывать корпоративную стратегию
ПК.2	у2	уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций
ПК.2	у3	уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием Интернет-ресурсов
ПК.3	з2	знать методологию разработки стратегического плана и оценки его эффективности
ПК.5	у2	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков

### **Международная экономика (5912, 6898)**

ПК.2	у3	уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием Интернет-ресурсов
ПК.5	з2	знать сущность международной экономической системы и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений

### **Эконометрическое моделирование в бизнесе (5510)**

ПК.4	з1	знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах
------	----	---

ПК.4	у1	уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
------	----	---

### **Внешнеэкономическая деятельность (5510)**

ПК.5	з1	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	з2	знать сущность международной экономической системы и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений
ПК.5	у1	уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка
ПК.5	у2	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
ПК.2	у3	уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием Интернет-ресурсов

### **Управление стоимостью бизнеса (5510)**

ПК.2	з1	знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
ПК.3	з1	знать современные методы управления корпоративными финансами
ПК.3	у3	уметь формировать оптимальный портфель инвестиций

### **Правовые аспекты ведения бизнеса (5510)**

ПК.1	з1	знать понятие собственности, формы и виды собственности, основания возникновения и прекращения права собственности, договорные и внедоговорные обязательства, гражданско-правовую ответственность
ПК.1	у1	уметь применять на практике нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций; составлять договоры, доверенности; оказывать правовую помощь субъектам гражданских правоотношений; анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских правоотношений; логично и грамотно излагать и обосновывать свою точку зрения по гражданско-правовой тематике

### **Международное право (5510)**

ПК.5	з3	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у3	уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

### **Современный стратегический анализ (5912, 6898)**

ПК.5	з1	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у2	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков

### **Управленческая экономика (5912, 6898)**

ПК.1	з2	знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования
ПК.1	з4	знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок
ПК.1	у3	уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования
ПК.1	у4	уметь разрабатывать и принимать управленческие решения
ПК.2	у2	уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций

### **Анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (5510)**

ПК.5	з1	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	з3	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у1	уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка
ПК.5	у2	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
ПК.5	у3	уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

### **Теория решений изобретательских задач (5510)**

ОК.2	з1	знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях
ПК.1	з3	знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска
ПК.1	у4	уметь разрабатывать и принимать управленческие решения

### **Международный маркетинг (5510)**

ПК.5	з1	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	з3	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у2	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
ПК.5	у3	уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

### **Иностранный язык 2 (6898)**

ОПК.1	з1	знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
ОПК.1	у1	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
ОПК.1	у2	уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности

### **Деловой иностранный язык (5912, 6898)**

ОПК.1	з1	знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
ОПК.1	у1	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
ОПК.1	у2	уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности

### **Управление маркетингом (5510, 5912, 6898)**

ПК.1	у2	уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
ПК.2	з1	знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
ПК.2	у1	уметь разрабатывать корпоративную стратегию

### **Маркетинговое ценообразование (5912, 6898)**

ПК.5	з1	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у1	уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка
ПК.5	у2	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков

### Управление поведением потребителей (5510, 5912, 6898)

ПК.2	з1	знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
ПК.2	у1	уметь разрабатывать корпоративную стратегию

### Правовые аспекты маркетинговой деятельности (5912, 6898)

ПК.1	з1	знать понятие собственности, формы и виды собственности, основания возникновения и прекращения права собственности, договорные и внедоговорные обязательства, гражданско-правовую ответственность
ПК.1	у1	уметь применять на практике нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций; составлять договоры, доверенности; оказывать правовую помощь субъектам гражданских правоотношений; анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских правоотношений; логично и грамотно излагать и обосновывать свою точку зрения по гражданско-правовой тематике

### Международные политические отношения (5912, 6898)

ПК.5	з2	знать сущность международной экономической системы и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений
ПК.5	з3	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у3	уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

### Управление маркетинговыми коммуникациями (5912, 5510, 6898)

ПК.2	з1	знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
ПК.5	з3	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у3	уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

### Маркетинговые исследования (5912, 5510, 6898)

ПК.2	у3	уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов
ПК.5	з1	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у1	уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка

### Теория организации и организационного поведения (5912, 6898)

ПК.1	з2	знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования
ПК.1	у3	уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования
ПК.1	у4	уметь разрабатывать и принимать управленческие решения

### Информационные технологии в маркетинге (5912, 5510, 6898)

ПК.1	з5	знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы
ПК.4	у1	уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом



ПК.4	у3	уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований
------	----	---

### **Современные проблемы международного маркетинга (5912, 6898)**

ПК.5	з1	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	з2	знать сущность международной экономической системы и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений
ПК.5	з3	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у2	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков

### **Управление издержками (5912, 5510, 6898)**

ПК.1	з4	знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок
ПК.1	у2	уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
ПК.1	у3	уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования

### **Многоотраслевые интегрированные структуры (5510)**

ПК.2	з2	знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
ПК.2	у2	уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций

### **Инновационные интегрированные структуры (5510)**

ПК.2	з2	знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
ПК.2	у2	уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций

### **Эволюция маркетинга (5912, 6898)**

ПК.5	з3	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у1	уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка

### **Ораторское искусство (5912, 5510, 6898)**

ПК.5	з3	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у3	уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

### **Научная речь (5912, 5510, 6898)**

ОПК.1	з1	знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
ПК.8	з1	знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
ПК.8	у1	уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований

### **Презентация и успешные переговоры (5912, 6898)**

ПК.5	з3	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у2	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
ПК.7	у2	уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях

### Социальные технологии (5912, 6898)

ОПК.2	з2	знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде
ПК.2	з3	знать концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений и создания инноваций, методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах (в том числе при внедрении новой техники и технологий)

### Маркетинг инноваций (5912, 5510, 6898)

ПК.2	з2	знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
ПК.4	у1	уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом

### Формирование маркетинговых стратегий (5912, 5510, 6898)

ПК.2	з1	знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
ПК.2	у1	уметь разрабатывать корпоративную стратегию

### Инновационный маркетинг (5510)

ПК.2	з2	знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
ПК.4	у1	уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом

### Менеджмент, ориентированный на рынок (5912, 6898)

ПК.5	з1	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	з3	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у2	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков

### Мерчендазинг (5510)

ПК.2	з1	знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
ПК.5	у1	уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка

### Развитие теории и практики международного менеджмента (5912, 6898)

ПК.5	з2	знать сущность международной экономической системы и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений
ПК.5	у3	уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

### Проблемы и перспективы кадрового менеджмента (5912, 6898)

ОПК.2	з2	знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде
ПК.1	у3	уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования

### Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (5510, 5912, 6898)

ПК.10	з1	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
-------	----	--

ПК.11	з2	знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ
ПК.11	у2	уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации по теме научного исследования

**Производственная практика: научно-исследовательская работа (5510, 5912, 6898)**

ПК.7	у1	уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.7	у2	уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях
ПК.8	з1	знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
ПК.8	у1	уметь обосновывать выводы и аргументировано представлять результаты собственных научных исследований
ПК.9	з1	знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы
ПК.9	у1	уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.10	з1	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
ПК.10	у1	уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований

**Производственная практика: педагогическая практика (5510, 5912, 6898)**

ПК.11	з1	знать современные методы и методики преподавания в высших учебных заведениях, в том числе в зарубежных вузах-партнерах
ПК.11	з2	знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ
ПК.11	у1	уметь разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания дисциплин
ПК.11	у2	уметь применять технические средства обучения, включая технологии электронного и дистанционного обучения

**Производственная (преддипломная) практика:  
научно-исследовательская работа (5510, 5912, 6898)**

ОПК.3	у1	уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования
ПК.8	у1	уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований
ПК.9	у1	уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.10	з1	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований

**Государственный экзамен "Маркетинг" (5510, 5912, 6898)**

ПК.1	у2	уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
ПК.2	з1	знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
ПК.2	з2	знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
ПК.2	у1	уметь разрабатывать корпоративную стратегию
ПК.4	у1	уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
ПК.5	з1	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации

ПК.5	з3	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у2	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
ПК.5	у3	уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

### **Защита выпускной квалификационной работы (5510, 5912, 6898)**

ОК.1	з4	знать основные методы научного познания
ОК.2	у1	уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения
ОК.3	у1	уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
ОПК.1	у1	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
ОПК.3	з1	знать научную проблематику в области экономики и управления
ОПК.3	у1	уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования
ПК.7	з1	знать источники научной информации
ПК.7	у1	уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.7	у2	уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях
ПК.8	з1	знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
ПК.8	у1	уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований
ПК.9	з1	знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы
ПК.9	у1	уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.10	з1	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
ПК.10	у1	уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований
ПК.11	з2	знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ

### **Стратегический маркетинг (5510, 5912, 6898)**

ПК.2	з1	знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
ПК.2	у1	уметь разрабатывать корпоративную стратегию
ПК.5	з1	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
ПК.5	у2	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков

### **Маркетинг промышленных инноваций (5912, 6898)**

ПК.2	з2	знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
ПК.2	з3	знать концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений и создания инноваций, методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах (в том числе при внедрении новой техники и технологий)
ПК.5	у1	уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка

## Философия (5510, 5912, 6898)

ОК.1	з1	знать системную периодизацию истории науки и техники
ОК.1	з2	знать современную научную картину мира
ОК.1	з3	знать основные методологические концепции современной науки
ОК.1	з4	знать основные методы научного познания

Учебный план студента на семестр включает все дисциплины, изучаемые обязательно и строго последовательно, а также дисциплины, выбранные студентом. При этом трудоемкость освоения образовательной программы в год составляет 60 кредитов (без учета факультативов), трудоемкость в семестр может изменяться в пределах от 27 до 33 кредитов.

Минимальный объем контактной работы обучающихся с преподавателем устанавливается в университете для очной формы обучения 40%, для очно-заочной (вечерней) формы обучения – 30% от общего объема дисциплины.

Максимальный объем аудиторных занятий (лекционного и семинарского типов) при организации образовательного процесса по образовательной программе устанавливается в университете для очной формы обучения 36 часов в неделю, для очно-заочной (вечерней) формы обучения – 24 часа в неделю.

Максимальный объем общей нагрузки при организации образовательного процесса по образовательной программе устанавливается в университете 64 часа в неделю.

### 3.3 Применяемые образовательные технологии

При организации образовательного процесса широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в целом по образовательной программе составляет 60 % аудиторных занятий.

### 3.4 Организация практики

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие виды практики: учебная и производственная.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способы проведения учебной практики: стационарная.

Типы производственной практики: педагогическая; НИР; НИР (преддипломная).

Способы проведения производственной практики: стационарная; выездная.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях НГТУ.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Базой практики является приглашающее на практику предприятие или организация, которые назначают своего руководителя практикой студента, составляют план практики и контролируют его выполнение. По окончании практики студенты предоставляют на выпускающую кафедру дневник практики, отчет по практике и отзыв руководителя практики с оценкой по балльно-рейтинговой системе.

#### 4. Условия реализации основных образовательных программ подготовки

##### 4.1. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры.

НГТУ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. Для образовательной программы 38.04.02 Менеджмент это в основном служебные помещения и аудитории VI учебного корпуса общей площадью 1744 кв. м. Аудиторный фонд представлен лекционными аудиториями (10 из которых – мультимедийные, имеющие компьютерные терминалы с аудиообеспечением в режиме «кинотеатр», что позволяет проводить 80% лекционных и 60% практических занятий с использованием презентаций, аудио и видео), классами для практических занятий, тренингов, компьютерными классами (всего 7 с количеством компьютеров 100 ед.). Каждый компьютерный класс подключен к сети Интернет. В учебном корпусе имеется доступ к Wi-Fi.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе НГТУ. Количество изданий в электронной библиотечной системе НГТУ насчитывает 5308 экз., в «Руконт» – 1771 экз. В библиотеке установлено программное обеспечение АБИС VIRTUA – многофункциональная интегрированная система на 8 лицензионных мест. Основное преимущество АБИС VIRTUA – комплексная автоматизация и управление всеми библиотечными процессами, фондом и персоналом. Эксплуатируются три основных модуля системы «Управление книговыдачей», «Каталогизация» и «Электронный каталог удаленного доступа». Доступ к каталогу осуществляется с любого автоматизированного рабочего места, подключенного к сети Интернет, в режиме реального времени.

Для использования дистанционных технологий обучения, информационных ресурсов библиотеки, учебно-методических материалов кафедр, организации вебинаров и видеоконференций существует локальная сеть и доступ к высокоскоростной сети Интернет. Все корпуса соединены между собой оптоволоконным кабелем, что позволяет полномасштабно использовать информационные системы, имеющиеся в университете.

Электронная информационно-образовательная среда представлена информационной системой НГТУ (ИС НГТУ), охватывающей основные бизнес-процессы университета: работа со студенческим составом, начиная с приемной комиссии и заканчивая выпуском; поддержка учебного процесса во всех аспектах и на всех стадиях обучения; подготовка электронных учебных курсов в системе электронного обучения; управление персоналом университета; управление контингентом проживающих в общежитиях студенческого городка; управление научной деятельностью; управление финансовой деятельностью; формирование общеуниверситетских отчетов, в том числе связанных с комплексной оценкой деятельности. ИС НГТУ представляет собой программный комплекс, включающий набор автоматизированных рабочих мест, и целую систему веб-приложений, доступных через интернет. Информация доводится до сведения студентов и сотрудников следующими способами: корпоративная почта; личные кабинеты студентов и сотрудников; система DiSpace; электронные адреса почтовых ящиков по группам; корпоративный портал НГТУ.

Таким образом, ИС НГТУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональному стандарту «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 15.09.2015 № 608н; зарегистрирован Министерством юстиции РФ 24.09.2015, регистрационный номер 38993).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 90 % от общего количества научно-педагогических работников, привлекаемых к реализации ООП.

• Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников ВУЗа в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 12 (не менее 2 в журналах), индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, и 41,34 (не менее 20 в журналах), индексируемых в Российском индексе научного цитирования и в научных рецензируемых изданиях, определенных в Перечне рецензируемых изданий согласно пункту 12 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней».

Среднегодовой объем финансирования научных исследований в ВУЗе на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 220,1 тыс. руб. Кадровые условия реализации программы магистратуры.

Реализация программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 100 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 95,5 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет 15 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником, имеющим ученую степень доктора экономических наук, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские проекты по на-

правлению подготовки и являющимся руководителем научной школы «Развитие современной теории маркетинга», имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и зарубежных изданиях, в т. ч. в рецензируемых научных журналах, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

Подробные сведения о профессорско-преподавательском составе, привлеченном к образовательному процессу, представлены в Приложении 1.

#### 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.

Кроме указанного в п. 4.1, реализация основной образовательной программы подготовки магистров направления 38.04.02 Менеджмент обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и следующим электронно-библиотечным системам: «iBooks.ru» (тестовый доступ); ЛитРес (тестовый доступ); издательства «Лань»; РУКОНТ. На сайте Научной библиотеки НГТУ представлены ресурсы библиотек России, Новосибирска, электронный каталог библиотеки университета.

В качестве научных ресурсов в открытом доступе представлены отечественные и зарубежные базы данных:

- eLibrary.ru (НЭБ РФФИ) ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru));
- Polpred.com Обзор СМИ ([www.polpred.com/](http://www.polpred.com/));
- БНД ВИНТИ в режиме on-line (<http://www2.viniti.ru/>);
- Информационно-справочный портал LiBRARY.RU (<http://www.library.ru/>);
- Система Научно-Технической Информации (<http://www.gsnti.ru/>);
- СТАНДАРТИНФОРМ ([www.vniiki.ru/](http://www.vniiki.ru/));
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) (<http://uisrussia.msu.ru/>);
- Электронная библиотека диссертаций РГБ (<http://diss.rsl.ru/>);
- Annual Reviews (<http://arjournals.annualreviews.org/>);
- Copyright for Librarians – an Online Open Curriculum on Copyright Law ([http://cyber.law.harvard.edu/copyrightforlibrarians/Main\\_Page](http://cyber.law.harvard.edu/copyrightforlibrarians/Main_Page));
- Oxford University Press (OUP) ([www.oxfordjournals.org/](http://www.oxfordjournals.org/));
- Springer (Images) ([www.springerimages.com/](http://www.springerimages.com/));
- SpringerLink (книги, журналы) ([www.link.springer.com/](http://www.link.springer.com/));
- SpringerProtocols ([www.springerprotocols.com/](http://www.springerprotocols.com/));
- Taylor&Francis (<http://www.tandfonline.com/>);
- Wiley (<http://onlinelibrary.wiley.com/>);
- SciVerse Scopus ([www.scopus.com/](http://www.scopus.com/));
- Questel ([www.orbit.com/](http://www.orbit.com/)).

Использование этих ресурсов позволяет студентам эффективно заниматься самостоятельной работой.

Библиотечный фонд также укомплектован необходимыми печатными изданиями для изучения дисциплин учебного плана из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Изучение дисциплин учебного плана обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, перечень которого систематически обновляется. В том числе: продукты для имитационного моделирования, экономического прогнозирования, обработки данных, дискретно-событийного моделирования, включая AnyLogic, SimulTrain, SPSS, Statistica for Windows v.6 Russian Academic Edition и другие; справочные правовые системы «Консультант Плюс» и «Гарант».

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.



#### 4.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.

Как отмечено в п. 4.1, специальные помещения для обучения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы: специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ. Перечень учебных аудиторий, лабораторий, оснащенных специализированным оборудованием, и специальных помещений, используемых в учебном процессе приводится в Приложении 3.

### 5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения ООП магистратуры включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочей программе и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП магистратуры (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам ООП.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Обучающимся, представителям работодателей предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, а также государственный экзамен. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются программой ГИА по магистерской программе «Маркетинг».

Выпускная квалификационная работа магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения преддипломной практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач видов деятельности, к которым готовится магистр (организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской, педагогической).

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач, определенных ФГОС, и соответствует реальным практическим задачам, стоящим перед регионом, предприятиями и организациями в области повышения эффективности управленческих процессов

Тематика экзаменационных вопросов и заданий, определенная программой государственного экзамена, носит комплексный характер и включает разделы из следующих дисциплин, формирующих профессиональные компетенции: «Управление маркетингом», «Маркетинг инноваций», «Международный маркетинг».

## **6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в НГТУ, утвержденным ректором 25.06.2014, образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

Кроме сроков освоения образовательной программы (п. 1.3), особенности реализации ОП связаны с выбором мест прохождения практики, который учитывает состояние здоровья и требования по доступности. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В зависимости от желания студента и вида ограничений возможностей его здоровья адаптация образовательной программы может выполняться в следующих форматах:

- обучение по индивидуальному учебному плану, включающему коррекционные дисциплины адаптационного характера, а также основные профессиональные дисциплины с увеличенной трудоемкостью освоения за счет организации индивидуальной учебной работы (консультаций) преподавателей со студентом (дополнительного разъяснения учебного материала и углубленного его изучения), и календарному учебному графику с увеличением сроков освоения образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (снижением максимального объема аудиторной и общей недельной учебной нагрузки);
- инклюзивное обучение с составлением индивидуальной программы сопровождения образовательной деятельности студента.

**Индивидуальная программа** сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента содержит также требования к использованию в образовательном процессе технических и программных средств общего и специального назначения, оснащению учебных кабинетов, специализированных лабораторий оборудованием и техническими средствами обучения, необходимыми для создания особых условий для обучения студента в зависимости от вида ограничений его здоровья.

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии); пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

Все дополнительные особенности, а также локальные нормативные акты организации по вопросам проведения государственной итоговой аттестации основываются на Приказе Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (зарегистрирован в Минюсте России 22.07.2015 N 38132) и доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

Перечень технических средств обучения и реабилитации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлен в таблице 6.1

Таблица 6.1

Для студентов с нарушением зрения	
№п/п	Наименование
1	Программа экранного доступа для людей с нарушением зрения
2	Портативный электронный ручной видео-увеличитель для инвалидов по зрению
3	Универсальный электронный видео-увеличитель
4	Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей
5	Брайлевский принтер
6	Тактильный дисплей Брайля
7	Устройство создания тактильной графики
8	Стационарный видео-увеличитель
9	Программа для конвертирования и создания электронных документов для печати на Брайле и формате для читающих устройств DAIZY.
Для студентов с нарушением слуха	
№п/п	Наименование
1	Акустическая система (специальные колонки) для обеспечения пространственного звука с вертикальной и горизонтальной направленностью, для охвата помещения от 50 до 100 кв.м
2	Микрофон, предназначенный для работы (сопряжения) с акустической системой.
3	Акустическая система (специальные колонки) расширенного действия для обеспечения пространственного звука с вертикальной и горизонтальной направленностью, для охвата помещения от 100 до 300 кв.м
4	Специальное устройство для подключения внешних аудио и мультимедийных устройств для передачи звукового сигнала на акустическую систему (имеющую возможность беспроводной передачи сигнала на акуст. систему и FM-приемники).

5	Динамическая адаптивная FM система состоящая из приемника и передатчика с динамическим выделением речи, автоматическим подавлением низких частот, совместимая с внутриушными и заушными слуховыми аппаратами для слабослышащих
6	Индукционная переносная система для слабослышащих в условиях повышенного уровня окружающего шума (в общ. местах, в зонах обслуживания).

**Для студентов нарушением опорно-двигательного аппарата**

№п/п	Наименование
1	Архитектурная доступность помещений учебного корпуса.
2	Ноутбук// ПК, настроенный для использования студентами с нарушением ОДА
3	Библиотечная станция самообслуживания RFIT имеет регулировку высоты.
4	Коляска.

**Для студентов нарушением центральной нервной системы**

№п/п	Наименование
1	Сенсорная комната для снижения уровня агрессии, тревожности, напряжения.

Ответственный за ООП  
 зав. кафедрой маркетинг и сервиса,  
 к.э.н., доцент



М. Е. Цой