

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»  
Кафедра маркетинга и сервиса

**“УТВЕРЖДАЮ”**

Первый проректор      В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
03.07.2024  
Владелец: Янпольский Василий Васильевич  
Срок действия: не ограничен  
Адрес хранения электронного документа:  
[https://ciu.nstu.ru/documents\\_res/download?id=298C4C6DB768D9682D5D719684ED2E86](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=298C4C6DB768D9682D5D719684ED2E86)

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2024

Новосибирск 2024

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 12.08.20 №952 (зарегистрирован Минюстом России 21.08.20, регистрационный №59391)

Программа разработана кафедрой маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Ответственный за образовательную программу:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 7 от 03.07.2024 г.

декан ФБ:

д.э.н., доцент Ю.С. Эзрох

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 30.03.15 №322 (зарегистрирован Минюстом России 15.04.15, регистрационный №36854)

Программу разработал:

к.э.н., доцент М.Е. Цой \_\_\_\_\_

Программа обсуждена на заседании  
кафедры маркетинга и сервиса, протокол заседания кафедры № 5 от 30.08.2021 г.

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой \_\_\_\_\_

Ответственный за образовательную программу:

к.э.н., доцент М.Е. Цой \_\_\_\_\_

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 7 от 31.08.2021 г.

декан ФБ:

к.э.н., Н.Н. Овчинникова \_\_\_\_\_

### 1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг и рыночная аналитика) включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		+
ОК.2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		+
ОК.3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		+
ОПК.1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		+
ОПК.2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		+
ОПК.3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		+
ПК.6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		+
ПК.7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада		+
ПК.8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		+
ПК.9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		+
ПК.12.В	способность решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации		+
ПК.13.В	способность самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга		+

### **3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы**

#### **3.1 Содержание выпускной квалификационной работы**

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования),
- теоретическая часть, включающая аналитический обзор литературы,
- исследовательская часть,
- проектная часть,
- заключение,
- список использованных источников (в том числе, источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

#### **3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы**

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

### **4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации**

1. Альтшуллер, Г. С. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Альтшуллер Г.С., - 9-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2018. - 402 с.: ISBN 978-5-9614-5558-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915077>.
2. Бабич, Т. Н. Оперативно-производственное планирование: Учеб. пособие / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование). — [www.dx.doi.org/10.12737/18505](http://www.dx.doi.org/10.12737/18505). - ISBN 978-5-369-01616-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996023>.
3. Бережливое производство как современная инновационная концепция эффективного управления предприятиями энергетической отрасли: монография / А.А. Сагдеева [и др.].. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-2486-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100517.html>.
4. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9807-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451190>
5. Блокчейн на пике хайпа. Правовые риски и возможности : монография / А. Ю. Иванов, М. Л. Башкатов, Е. В. Галкова [и др.] ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Институт права и развития ВШЭ — Сколково. — 2-е изд. - Москва: Изд. дом Высшей школы

- экономики, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-7598-1432-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1203869>.
6. Вихрова, Н. О. Экономика инноваций. Инновационные риски: учебное пособие / Н. О. Вихрова. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019. - 58 с. - ISBN 978-5-907226-35-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1283480>.
  7. Ершова, М. Л. Управление инновациями : учебно-методическое пособие / М. Л. Ершова. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 26 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160114>.
  8. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. — 2-е изд., доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 368 с. - ISBN 978-5-9558-0233-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058467> (дата обращения: 28.12.2021).
  9. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие / Н. И. Лапин. - Москва : Университетская книга; Логос, 2020. - 328 с. — (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-319-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213763>.
  10. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-003647-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=608883>
  11. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093531> (дата обращения: 28.12.2021).
  12. Шпаковский, Н. А. ТРИЗ. Анализ технической информации и генерация новых идей: учебное пособие / Н. А. Шпаковский. — 2-е изд., стер. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-00091-424-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999946>.

#### 4.2 Дополнительные источники

1. Методы «Бережливого производства» для управления потерями предприятия : учебно-методическое пособие / . — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. — 70 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101415.html> (дата обращения: 22.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Джеймс Вумек Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-9614-4619-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86833.html>.
3. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики: монография / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева [и др.] ; под редакцией Е. Д. Щетининой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-361-00864-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110209.html> (дата обращения: 28.12.2021).

#### 4.3 Методическое обеспечение

1. Виниченко В.А. Инструменты бережливого производства. ЭУМК: <https://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/8387>
2. Виниченко В.А. Бережливое производство. ЭУМК: <https://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/10393>.

3. Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами: методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина, О. А. Винникова]. - Новосибирск, 2016. - 44, [1] с. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000234040](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234040)
4. Горевая Е.С. Управление инновациями [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е.С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2020]. - Управление инновациями. Режим доступа: <https://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/5001>
5. Горевая Е.С. Управление продуктовыми и процессными инновациями [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е.С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2020]. - Управление продуктовыми и процессными инновациями. Режим доступа: <https://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/11684>.
6. Мамонов В.И. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В.И. Мамонов, В.А.Полуэктов; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2020]. - Режим доступа: <https://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/8395> [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000241355](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000241355).
7. Методы исследований в менеджменте: методические указания к выполнению расчетно-графической работы для магистрантов направления "Менеджмент", магистерские программы "Производственный менеджмент", "Глобальный менеджмент инноваций и технологий" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Г. Л. Русин, Е. С. Горевая]. Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000230306](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230306)
8. Методы исследований в менеджменте: методические указания к выполнению лабораторных работ для магистрантов 1 курса направления 38.04.02 "Менеджмент" (магистерские программы "Глобальный менеджмент инноваций и технологий" [и др.]) / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Г. Л. Русин]. Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000233653](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233653). с. техн. ун-т. Новосибирск, 2017.
9. [Микиденко Н.Л. История и методология менеджмента. Режим доступа: https://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/8348.](https://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/8348)
10. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета: методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с.: табл. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000234042](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042)
11. Полуэктов В.А. Производственный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В.А.Полуэктов; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2020]. - Режим доступа: <https://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/8390> [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000242688](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000242688).
12. Усольцев, А. П. Методические рекомендации к элективному курсу «Технические инновации» : методическое пособие / А. П. Усольцев. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 88 с. - ISBN 978-5-9765-2206-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147391>.

#### 4.4 Интернет-источники

1. Ассоциация менеджеров России - официальные данные <https://amr.ru/> (дата обращения 29.08.2021)
2. Административно-управленческий портал – официальные данные <http://www.aup.ru/> (дата обращения 29.08.2021) Библиотека управления [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент: интернет-проект. - 1998-2017. - Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.
3. Национальный проект «Производительность труда» [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_proizvoditelnost\\_truda/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_proizvoditelnost_truda/) (дата обращения 29.08.2021)

4. Портал менеджеров России – официальные данные <https://tomanage.ru/> (дата обращения 29.08.2021)
5. Сообщество менеджеров – официальные данные <https://www.e-xecutive.ru/> (дата обращения 29.08.2021)
6. Блог компании ScrumTrek – официальные данные <https://scrumtrek.ru/blog/> (дата обращения 29.08.2021)
7. ФГАУ Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций «Информика» <http://www.informika.ru/about/directions/>
8. Управление проектами.РУ – официальные данные <https://upravlenie-proektami.ru/> (дата обращения 29.08.2021)
9. The World Bank [Электронный ресурс]: официальный сайт Всемирного банка. - The World Bank Group, 2017. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org>. - Загл. с экрана.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»  
Кафедра маркетинга и сервиса

**“УТВЕРЖДАЮ”**

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
03.07.2024

Владелец: Янпольский Василий Васильевич

Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

[https://ciu.nstu.ru/documents\\_res/download?id=298C4C6DB768D9682D5D719684ED2E86](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=298C4C6DB768D9682D5D719684ED2E86)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2024

Новосибирск 2024

## 2 Паспорт выпускной квалификационной работы

### 2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды	Компетенции и показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
<b>ОК.1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</b>		
<b>ОК.1.34</b>	знать основные методы научного познания	<b>Теоретическая часть Введение</b>
<b>ОК.2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</b>		
<b>ОК.2.y1</b>	уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения	<b>Исследовательская часть</b>
<b>ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</b>		
<b>ОК.3.y1</b>	уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач	<b>Теоретическая часть Содержание ВКР</b>
<b>ОПК.1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</b>		
<b>ОПК.1.y1</b>	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке	<b>Аннотация Список использованных источников</b>
<b>ОПК.2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>		
<b>ОПК.2.z3</b>	уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	<b>Проектная часть</b>
<b>ОПК.3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>		
<b>ОПК.3.z1</b>	знать научную проблематику в области экономики и управления	<b>Теоретическая часть</b>
<b>ОПК.3.y1</b>	уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования	<b>Теоретическая часть Введение</b>
<b>ПК.6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</b>		
<b>ПК.6.z1</b>	знать источники научной информации	<b>Теоретическая часть</b>
<b>ПК.6.z3</b>	знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в	<b>Теоретическая часть</b>

	интегрированных научно-производственных структурах	
ПК.6.y1	уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления	Теоретическая часть
ПК.6.y3	уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях	Теоретическая часть Заключение
<b>ПК.7 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</b>		
ПК.7.z1	знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов	Подготовка доклада Защита ВКР
ПК.7.y1	уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований	Теоретическая часть Защита ВКР
<b>ПК.8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>		
ПК.8.z1	знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы	Теоретическая часть
ПК.8.y1	уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения	Исследовательская часть Проектная часть
<b>ПК.9 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</b>		
ПК.9.z1	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований	Теоретическая часть
ПК.9.y1	уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований	Введение Аннотация
<b>ПК.12.В способность решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации</b>		
ПК.12.В.y4	уметь проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей	Исследовательская часть
<b>ПК.13.В способность самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга</b>		
ПК.13.В.z2	знать современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, в том числе в среде Интернет	Исследовательская часть
ПК.13.В.y1	уметь использовать современные программные	Проектная часть

	продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Приложения
--	---	------------

## 2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования),
- теоретическая часть, включающая аналитический обзор литературы,
- исследовательская часть,
- проектная часть,
- заключение,
- список использованных источников (в том числе, источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

## 2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

## 2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	Уровень сформированности и компетенций	Диапазон баллов
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ВКР носит самостоятельный характер;</li> <li>- актуальность темы обоснована;</li> <li>- результаты по теме ВКР аргументированы, самостоятельны, отображают сформированность компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на продвинутом уровне и высокий уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности;</li> <li>- представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты;</li> <li>- защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР;</li> <li>- ответы студента на вопросы комиссии аргументированы и свидетельствуют о глубоком</li> </ul>	Продвинутый	87-100

<p>владении изученным материалом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структура и оформление ВКР соответствует требованиям НГТУ;</li> <li>- ВКР имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензию рецензента;</li> <li>- оригинальность текста ВКР близка к максимальным значениям.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ВКР носит самостоятельный характер;</li> <li>- актуальность темы обоснована;</li> <li>- результаты по теме ВКР аргументированы, самостоятельны, отображают сформированность компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на базовом уровне и достаточный уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности;</li> <li>- представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты;</li> <li>- защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР;</li> <li>- ответы студента на вопросы комиссии аргументированы и свидетельствуют о хорошем владении изученным материалом;</li> <li>- структура и оформление ВКР соответствует требованиям НГТУ;</li> <li>- ВКР имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензию рецензента;</li> <li>- оригинальность текста ВКР существенно превышает минимально допустимую долю (%).</li> </ul>	Базовый	73-86
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ВКР носит самостоятельный характер;</li> <li>- актуальность темы обоснована;</li> <li>- результаты по теме ВКР аргументированы, самостоятельны, отображают сформированность компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на пороговом уровне и достаточный уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности;</li> <li>- представление работы в устном докладе отражает полученные результаты;</li> <li>- защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР;</li> <li>- ответы студента на вопросы комиссии свидетельствуют о владении изученным материалом;</li> <li>- структура и оформление ВКР соответствует требованиям НГТУ;</li> <li>- ВКР имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензию рецензента;</li> <li>- оригинальность текста ВКР незначительно превышает минимально допустимую долю (%).</li> </ul>	Пороговый	50-72
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ВКР носит не самостоятельный характер;</li> <li>- актуальность темы не обоснована;</li> <li>- результаты по теме ВКР отображают не сформированность компетенций и соотнесенных с</li> </ul>	Ниже порогового	0-50

<p>ними индикаторов и не подготовленность студента к самостоятельной профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представление работы в устном докладе не отражает полученные результаты;</li> <li>- защита сопровождается презентацией;</li> <li>- ответы студента на вопросы комиссии свидетельствуют фрагментарном владении материалом;</li> <li>- ВКР выполнена с нарушениями требований НГТУ к структуре и оформлению данного типа работ;</li> <li>- ВКР имеет отрицательный отзыв научного руководителя и рецензию рецензента;</li> <li>- минимально допустимая доля оригинального текста ВКР ниже установленного процента.</li> </ul>		
--	--	--

Составитель \_\_\_\_\_ М.Е. Цой  
(подпись)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.