

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**“УТВЕРЖДАЮ”**

**Первый проректор      В.В. Янпольский**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
30.08.2024

Владелец: Янпольский Василий Васильевич  
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:  
[https://ciu.nstu.ru/documents\\_res/download?id=4CC0746AFF51E0649E46380A52B02618](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=4CC0746AFF51E0649E46380A52B02618)

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2020

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

Новосибирск      2024

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент, Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии разработана кафедрой маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол №8 от 30.08.2024 г.

Ответственный за образовательную программу

к.э.н., доцент М.Е. Цой

декан ФБ:

д.э.н., доцент Ю.С. Эзрох

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Квалификационная характеристика выпускника	8
3. Содержание образовательной программы	25
4. Условия реализации образовательной программы подготовки	27
5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников	28
6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	29
Приложение	30

## **1. Общие положения**

### **1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса**

Образовательная программа прикладного бакалавриата (далее бакалавриат), реализуемая по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- рабочих программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» <http://www.nstu.ru/sveden/education>.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

#### **1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:**

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми должны обладать выпускники:
  - установленные федеральным государственным образовательным стандартом;
  - установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложения к основной характеристике образовательной программы приводится: таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

**1.1.2** В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

**1.1.3** В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

#### **1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:**

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

#### **1.1.5 Рабочая программа практики включает в себя:**

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

**1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или рабочей программы практики, включает в себя:**

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

#### **1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:**

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

### **1.2 Цель (миссия) образовательной программы**

Миссия образовательной программы 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии состоит в подготовке компетентных специалистов, обладающих знаниями и умениями в области теории организации и управления, способных профессионально ставить и эффективно решать задачи по управлению ресурсами, материальными и финансовыми потоками, персоналом организации, информацией и другими аспектами деятельности предприятия туристской и гостиничной индустрии. Специалисты в сфере менеджмента организации способны на основе проектного подхода разрабатывать и принимать обоснованные решения с целью эффективного решения организационно-управленческих задач.

### **1.3 Сроки освоения образовательной программы**

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 5 лет. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

### **1.4 Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

При реализации образовательной программы применяется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

### **1.5 Формат реализации образовательной программы**

Реализация образовательной программы осуществляется НГТУ самостоятельно.

### **1.6 Язык реализации образовательной программы**

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **1.7 Нормативная база**

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.16 №7 (зарегистрирован Минюстом России 09.02.16, регистрационный №41028), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

### **1.8 Особенности образовательной программы**

При разработке образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии) учтены требования регионального рынка труда (в том числе, региональные особенности профессиональной деятельности выпускников и потребности работодателей), состояние и перспективы развития туристской отрасли, в том числе индустрии гостеприимства и культурно-досуговой сферы.

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

### **1.9 Востребованность выпускников**

Выпускники образовательной программы востребованы. Выпускники образовательной программы востребованы организация туристской индустрии ООО «1001 тур», ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park», гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel» и другими организациями туристской индустрии г. Новосибирска и Новосибирской области.

## 2. Квалификационная характеристика выпускника

**2.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу,** включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

**2.2 Объектами профессиональной деятельности** выпускников образовательной программы являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

**2.3 Основным видом** профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы прикладного бакалавриата, является: **Организационно-управленческая.**

**2.4 Обучающийся** готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

**2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).**  
В результате освоения образовательной п

Таблица 2.5.1

Коды	Компетенции, знания/умения
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>	
<b>ОК.1</b>	<b>способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</b>
y1	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
y2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
y3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
<b>ОК.2</b>	<b>способность анализировать основные этапы и закономерности исторического</b>



	<b>развития общества для формирования гражданской позиции</b>
з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
<b>ОК.3</b>	<b>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>
з1	знать методы определения вероятностей событий
з2	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
з3	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
з4	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
з5	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
з6	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
у4	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
у5	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
<b>ОК.4</b>	<b>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>
з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у5	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
<b>ОК.5</b>	<b>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>
з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
з2	знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
з3	знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
у1	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
у2	владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия

у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
<b>ОК.6</b>	<b>способность к самоорганизации и самообразованию</b>
з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
з3	знать особенности профессионального развития личности
у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
<b>ОК.7</b>	<b>способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>
з1	знать основы здорового образа жизни
з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
<b>ОК.8</b>	<b>способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</b>
з1	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
у1	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
у2	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
у3	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у4	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
<b>ОПК.1</b>	<b>владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</b>
з1	знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ
з2	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
у1	уметь использовать электронную систему НГТУ в образовательном процессе
у2	уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации
у3	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
<b>ОПК.2</b>	<b>способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>
з1	знать законы и принципы теории организации
з2	знать принципы построения интегрированных систем менеджмента на предприятии
з3	знать виды управленческих решений и методы их принятия
з4	знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO

y1	уметь моделировать процессы, протоколировать наблюдения, внедрять организационные изменения
y2	уметь применять стандарты серии ИСО
y3	уметь осуществлять постановку задачи выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения в терминах исследования операций, математического программирования, пользоваться специальной литературой
y4	уметь оценивать экологическую эффективность управления и функционирования организации/предприятия
<b>ОПК.3</b>	<b>способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</b>
z1	знать принципы проектирования организационных и производственных структур
z2	знать основные понятия, содержание современных теорий лидерства
z3	знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами
z4	знать типы организационных структур, их основные характеристики
z5	знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
z6	знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности
y1	уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
y2	уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
y3	уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения
<b>ОПК.4</b>	<b>способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>
y1	владеть навыками публичных выступлений
y2	уметь вести деловую переписку, в том числе с использованием средств электронной коммуникации
<b>ОПК.5</b>	<b>владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</b>
z1	знать понятие и виды корпоративных информационных систем
z2	знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия
z3	знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
z4	знать основные системы бухгалтерского, управленческого и финансового учета
z5	знать особенности и порядок разработки учетной политики организации/предприятия
y1	уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
<b>ОПК.6</b>	<b>владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</b>
z1	знать общие принципы планирования и размещения мощностей и оборудования; методы планирования и организации рабочего процесса
z2	знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей

	поставок
33	знать инструменты информационного обеспечения логистики, методы управления логистическими операциями
34	знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения
35	знать системы оперативно-производственного планирования
36	уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации/предприятия в запасах
37	знать современное программное обеспечение по моделированию и реорганизации бизнес-процессов
у1	уметь строить схему процессов организации/предприятия, анализировать производственный и бизнес-процесс и находить пути повышения эффективности отдельных операций
<b>ОПК.7</b>	<b>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>
31	знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы
32	знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации
33	знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности
34	знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и методы оценки погрешностей
35	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
36	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
37	знать универсальность математических методов в познании окружающего мира
у1	владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных
у2	уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы
у3	уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
у4	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской парктике, понимать тексты естественнонаучного содержания
у5	уметь оценивать деятельность организации/предприятия и его подразделений по комплексу экономических показателей
у6	уметь пользоваться наиболее распространенными математическими пакетами прикладных программ
у7	уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению профессиональных задач
у8	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
у9	уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
у10	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств

y11	владеть персональным компьютером как средством управления информацией
y12	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
y13	уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов
y14	уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
y15	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
y16	уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений
<i>Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности</i>	
<b>ПК.1</b>	<b>владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</b>
z1	знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
z2	знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом
z3	знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
z4	знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия
y1	уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
y2	уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
<b>ПК.2</b>	<b>владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</b>
z1	знать основные теории управления конфликтами
z2	знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
z3	знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
z4	знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов
y1	уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений
y2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
<b>ПК.3</b>	<b>владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>
z1	знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
z2	знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления
z3	знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
z4	знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции

	нового товара и бренда
з5	владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции
з6	знать основные классификации видов туризма и тенденции развития туристского рынка
з7	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
з8	знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
з9	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
з10	знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
у1	уметь оценивать туристский потенциал территории и использовать основные экономические показатели функционирования туристского рынка
у2	уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия
у3	уметь работать с современными программными продуктами в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
у4	уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия
у5	уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли
у6	уметь применять и правильно интерпретировать нормы предпринимательского права
у7	уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты
у8	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
у9	уметь использовать специальные пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
<b>ПК.4</b>	<b>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</b>
з1	знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
з2	знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов
з3	знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках
з4	знать источники финансирования деятельности организации/предприятия
з5	знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций
з6	знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, методики их расчета
з7	знать систему налогообложения организаций/предприятий
з8	знать основы бухгалтерского учета, основные формы отчетности, специфику международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)
у1	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования
у2	уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
у3	уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений
у4	уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия

у5	уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования
у6	владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации
<b>ПК.5</b>	<b>способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>
з1	знать основные теории стратегического менеджмента
з2	знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий
з3	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
з4	знать виды управленческих решений и методы их разработки для решения профессиональных задач в туристской и гостиничной деятельности
з5	знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта
у1	уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия
у2	уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия
у3	уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия
у4	уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)
у5	уметь синхронизировать работу / выстраивать взаимосвязи структурных подразделений (маркетинг, производство, продажи, поставки)
у6	уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды
у7	уметь использовать информационно-коммуникативные технологии при продвижении и реализации туристских и гостиничных услуг
<b>ПК.6</b>	<b>способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</b>
з1	знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики
з2	знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью
з3	знать основы мерчендайзинга, техники и технологии продаж
з4	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
з5	знать механизм разработки различных видов проектов в туризме и гостеприимстве
у1	уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия
у2	уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов
у3	уметь оценивать перспективность проектов в туристской сфере и разрабатывать проекты с учетом требований потребителей
<b>ПК.7</b>	<b>владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</b>

з1	знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач
з2	знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов
з3	знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности
з4	знать содержание функции координации в системе управления
у1	уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач, в том числе с учетом требований региональных предприятий
у2	уметь использовать технологии, методы и инструменты планирования проектных работ в целях их согласованности и выполнения в срок
у3	уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии
у4	уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов
у5	уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса
у6	владеть навыками организаторской работы, планирования деятельности коллектива для достижения целей и задач организации
<b>ПК.8</b>	<b>владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</b>
з1	знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
з2	знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления
з3	знать нормативно-правовую базу регулирования предпринимательской деятельности в России
з4	знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой
з5	знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда
з6	знать общие принципы и содержание документооборота в организации
з7	знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия
у1	уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам
у2	уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия, включая распорядительные документы
у3	уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота организации/предприятия
у4	уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
<i>Профессиональные компетенции (ПК), установленные образовательной организацией дополнительно к компетенциям основного вида деятельности</i>	
<b>ПК.21.В</b>	<b>Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта</b>
у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач



у2	уметь организовывать и координировать работу участников проекта
у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

## Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК.1	Философия	Философия	Концепции современного естествознания	Концепции современного естествознания				
ОК.2	История							
ОК.3	Основы теории управления; Теория менеджмента	Основы экономических знаний. Макроэкономика; Основы экономических знаний. Микроэкономика; Теория менеджмента	Основы экономических знаний. Макроэкономика; Основы экономических знаний. Микроэкономика; Теория менеджмента	Методы принятия управленческих решений; Проектная деятельность	Методы принятия управленческих решений; Проектная деятельность; Системы искусственного интеллекта и машинное обучение	Проектная деятельность; Системы искусственного интеллекта и машинное обучение; Статистика	Проектная деятельность; Статистика; Управление человеческими ресурсами	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление человеческими ресурсами
ОК.4	Иностранный язык; Основы личностной и коммуникативной культуры (модуль)	Иностранный язык; Основы личностной и коммуникативной культуры (модуль)	Иностранный язык	Иностранный язык				
ОК.5	Теория менеджмента	Психология и технологии социального взаимодействия (модуль); Теория менеджмента	Психология и технологии социального взаимодействия (модуль); Теория менеджмента					Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОК.6	Введение в направление	Психология и технологии социального взаимодействия (модуль)	Психология и технологии социального взаимодействия (модуль)					
ОК.7	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	
ОК.8		Безопасность жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности					Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК.1				Правоведение	Правоведение; Правовое регулирование в туризме; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Правовое регулирование в туризме; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК.2	Теория менеджмента	Теория менеджмента	Теория менеджмента	Методы принятия управленческих решений; Организация гостиничного обслуживания	Методы принятия управленческих решений; Организация гостиничного обслуживания; Системы искусственного интеллекта и машинное обучение	Системы искусственного интеллекта и машинное обучение		Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Стандартизация и

								сертификация туристских и гостиничных услуг; Управление качеством туристских и гостиничных услуг
<b>ОПК.3</b>	Основы теории управления; Теория менеджмента	Теория менеджмента	Основы предпринимательской деятельности; Теория менеджмента	Основы предпринимательской деятельности		Стратегический менеджмент	Организация деятельности гостиничных служб; Организация туристской деятельности; Стратегический менеджмент; Управление человеческими ресурсами	Организация деятельности гостиничных служб; Организация туристской деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление человеческими ресурсами
<b>ОПК.4</b>				Иностранный язык в профессиональной деятельности	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Управление человеческими ресурсами	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Событийный менеджмент; Управление человеческими ресурсами
<b>ОПК.5</b>			Информационные технологии в менеджменте	Информационные технологии в менеджменте	Бизнес-планирование	Бизнес-планирование	Налогообложение	Инвестиционный менеджмент; Налогообложение; Финансовый менеджмент
<b>ОПК.6</b>			Информационные технологии в менеджменте; Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	Информационные технологии в менеджменте; Маркетинг; Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	Маркетинг		Организация туристской деятельности	Организация туристской деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление качеством туристских и гостиничных услуг
<b>ОПК.7</b>	Введение в направление; Информатика; Математический анализ; Профессиональная этика и этикет	Математический анализ; Профессиональная этика и этикет	Информационные технологии в менеджменте; Концепции современного естествознания; Основы предпринимательской деятельности; Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	Документационное обеспечение управленческой деятельности; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Информационные технологии в менеджменте; Концепции современного естествознания; Основы предпринимательской деятельности; Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	Безопасность в туризме и гостиничном бизнесе; Безопасность на предприятиях сферы сервиса; Документационное обеспечение управленческой деятельности; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Безопасность в туризме и гостиничном бизнесе; Безопасность на предприятиях сферы сервиса; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Статистика; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Дизайн в сервисе и туризме; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Статистика; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Дизайн в сервисе и туризме; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Событийный менеджмент; Финансовый менеджмент
<b>ПК.1</b>	Основы теории управления; Теория менеджмента	Теория менеджмента	Сервисная деятельность; Теория менеджмента	Сервисная деятельность	Правовое регулирование в туризме; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Правовое регулирование в туризме; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Управление персоналом в сфере услуг; Управление человеческими ресурсами; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление персоналом в сфере услуг; Управление человеческими

								ресурсами
<b>ПК.2</b>	Профессиональная этика и этикет; Теория менеджмента	Профессиональная этика и этикет; Теория менеджмента	Сервисная деятельность; Теория менеджмента	Методы принятия управленческих решений; Сервисная деятельность	Бизнес-планирование; Методы принятия управленческих решений; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Бизнес-планирование; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Управление персоналом в сфере услуг; Управление человеческими ресурсами; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	МЦЕ-индустрия; Индустрия развлечений; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Событийный менеджмент; Управление персоналом в сфере услуг; Управление человеческими ресурсами
<b>ПК.3</b>	География туризма; История туризма; Профессиональная этика и этикет; Страноведение	Виды и тенденции развития туризма; История туризма; Профессиональная этика и этикет; Страноведение	Виды и тенденции развития туризма; Основы предпринимательской деятельности; Сервисная деятельность; Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Курортное дело; Маркетинг; Музейно-выставочные технологии; Организация гостиничного обслуживания; Основы предпринимательской деятельности; Сервисная деятельность; Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	Безопасность в туризме и гостиничном бизнесе; Безопасность на предприятиях сферы сервиса; Бизнес-планирование; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Курортное дело; Маркетинг; Маркетинговые исследования рынка услуг; Музейно-выставочные технологии; Организация гостиничного обслуживания; Реклама в сфере услуг; Системы искусственного интеллекта и машинное обучение; Технологии интернет-маркетинга в сфере туризма; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Безопасность в туризме и гостиничном бизнесе; Безопасность на предприятиях сферы сервиса; Бизнес-планирование; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Маркетинговые исследования рынка услуг; Реклама в сфере услуг; Системы искусственного интеллекта и машинное обучение; Стратегический менеджмент; Технологии интернет-маркетинга в сфере туризма; Туристско-рекреационное проектирование; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Дизайн в сервисе и туризме; Иностранный язык в профессиональной деятельности гостиничных служб; Организация туристской деятельности; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Стратегический менеджмент; Технологии формирования бренда в туризме и гостеприимстве; Туристско-рекреационное проектирование; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	МЦЕ-индустрия; Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент; Дизайн в сервисе и туризме; Индустрия развлечений; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Организация деятельности гостиничных служб; Организация туристской деятельности; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Событийный менеджмент; Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг; Технологии формирования бренда в туризме и гостеприимстве; Управление качеством туристских и гостиничных услуг
<b>ПК.4</b>			Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Налогообложение; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Инвестиционный менеджмент; Налогообложение; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Финансовый менеджмент
<b>ПК.5</b>	Страноведение	Страноведение		Методы принятия управленческих решений; Организация гостиничного обслуживания	Бизнес-планирование; Методы принятия управленческих решений; Организация гостиничного	Бизнес-планирование; Реклама в сфере услуг; Стратегический менеджмент; Технологии	Организация деятельности гостиничных служб; Стратегический менеджмент; Учебная	Организация деятельности гостиничных служб; Производственная практика: практика по

					обслуживания; Реклама в сфере услуг; Технологии интернет-маркетинга в сфере туризма; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	интернет-маркетинга в сфере туризма; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>ПК.6</b>					Бизнес-планирование; Реклама в сфере услуг; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Бизнес-планирование; Реклама в сфере услуг; Туристско-рекреационное проектирование; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Дизайн в сервисе и туризме; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Туристско-рекреационное проектирование; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Дизайн в сервисе и туризме; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>ПК.7</b>	Основы теории управления		Основы предпринимательской деятельности	Методы принятия управленческих решений; Организация гостиничного обслуживания; Основы предпринимательской деятельности	Бизнес-планирование; Методы принятия управленческих решений; Организация гостиничного обслуживания; Правовое регулирование в туризме; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Бизнес-планирование; Правовое регулирование в туризме; Стратегический менеджмент; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Стратегический менеджмент; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Инвестиционный менеджмент; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>ПК.8</b>			Информационные технологии в менеджменте; Основы предпринимательской деятельности	Документационное обеспечение управленческой деятельности; Информационные технологии в менеджменте; Основы предпринимательской деятельности	Документационное обеспечение управленческой деятельности; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>ПК.21.B</b>				Проектная деятельность	Проектная деятельность	Проектная деятельность; Туристско-рекреационное проектирование	Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Проектная деятельность; Туристско-рекреационное проектирование	MICE-индустрия; Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент; Индустрия развлечений; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Событийный менеджмент

Таблица 2.5.2 (продолжение)

Код компетенции	Семестр 9	Семестр 10
ОК.1		
ОК.2		
ОК.3		
ОК.4		
ОК.5		
ОК.6		
ОК.7		
ОК.8		
ОПК.1		
ОПК.2	Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг; Управление качеством туристских и гостиничных услуг	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК.3		Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК.4	Событийный менеджмент	
ОПК.5	Инвестиционный менеджмент; Финансовый менеджмент	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК.6	Управление качеством туристских и гостиничных услуг	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК.7	Событийный менеджмент; Финансовый менеджмент	
ПК.1		Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений

		и опыта профессиональной деятельности
<b>ПК.2</b>	МICE-индустрия; Индустрия развлечений; Событийный менеджмент	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>ПК.3</b>	МICE-индустрия; Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент; Индустрия развлечений; Инновации в сфере туризма и гостеприимства и программные средства профессиональной деятельности; Событийный менеджмент; Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг; Управление качеством туристских и гостиничных услуг	Инновации в сфере туризма и гостеприимства и программные средства профессиональной деятельности; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>ПК.4</b>	Инвестиционный менеджмент; Финансовый менеджмент	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>ПК.5</b>	Инновации в сфере туризма и гостеприимства и программные средства профессиональной деятельности	Инновации в сфере туризма и гостеприимства и программные средства профессиональной деятельности; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>ПК.6</b>	Инновации в сфере туризма и гостеприимства и программные средства профессиональной деятельности	Инновации в сфере туризма и гостеприимства и программные средства профессиональной деятельности; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

		деятельности
<b>ПК.7</b>	Инвестиционный менеджмент	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>ПК.8</b>	Инновации в сфере туризма и гостеприимства и программные средства профессиональной деятельности	Инновации в сфере туризма и гостеприимства и программные средства профессиональной деятельности; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>ПК.21.B</b>	MICE-индустрия; Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент; Индустрия развлечений; Событийный менеджмент	



### 3. Содержание образовательной программы

#### 3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	207
	Базовая часть	117
	Вариативная часть	90
Блок 2	Практики	27
	Базовая часть	0
	Вариативная часть	27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
	Базовая часть	6
Объем образовательной программы		240

#### 3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

#### 3.3 Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы.

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

#### 3.4 Практическая подготовка обучающихся

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

**Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков** проводится в подразделениях образовательной организации и на предприятиях г. Новосибирска, Новосибирской области, Республики Казахстан: в ООО «1001 тур», ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park», гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel», гостиница «Горский сити» и др.

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

**Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** проводится в ООО «1001 тур», ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park», гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel», гостиница «Горский сити» и др.

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

**Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** проводится в ООО «1001 тур», ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park», гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel», гостиница «Горский сити» и др.

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

### **3.5 Воспитание обучающихся**

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии осуществляется в соответствии с утвержденной в НГТУ рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы и иными учебно-методическими материалами.

## **4. Условия реализации образовательной программы подготовки**

### **4.1. Общесистемные требования к реализации программы**

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (<http://www.nstu.ru/sveden/eos>) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, [разделе](#) "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

#### **4.2. Кадровые условия реализации программы**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

#### **4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата**

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Образовательная программа полностью обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

#### **5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников**

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются программой ГИА.

#### **6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

**Индивидуальная программа** сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья, в соответствии с установленным в НГТУ **Порядком проведения и объемом подготовки по физической культуре по программам бакалавриата и программам специалитета при очно-заочной и заочной формах обучения, при сочетании различных форм обучения, при освоении ОП инвалидами и ЛОВЗ.**

## ПРИЛОЖЕНИЕ

**Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)**

Код компетенции	Код знания/умения	Наименование дисциплин, знания и умения
<i>Дисциплины (модули), базовые</i>		
<b>История</b>		
ОК.2	з1	ОК.2.з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.2	з2	ОК.2.з2. знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОК.2	у1	ОК.2.у1. уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
ОК.2	у2	ОК.2.у2. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
<b>Введение в направление</b>		
ОК.6	з3	ОК.6.з3. знать особенности профессионального развития личности
ОК.6	у2	ОК.6.у2. уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
ОК.6	у3	ОК.6.у3. уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОПК.7	у15	ОПК.7.у15. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
<b>Концепции современного естествознания</b>		
ОК.1	у2	ОК.1.у2. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.7	у4	ОПК.7.у4. уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской парктике, понимать тексты естественнонаучного содержания
<b>Информатика</b>		
ОПК.7	з5	ОПК.7.з5. знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
ОПК.7	з6	ОПК.7.з6. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОПК.7	у8	ОПК.7.у8. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОПК.7	у9	ОПК.7.у9. уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
ОПК.7	у10	ОПК.7.у10. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ОПК.7	у11	ОПК.7.у11. владеть персональным компьютером как средством управления информацией
ОПК.7	у12	ОПК.7.у12. уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
ОПК.7	у13	ОПК.7.у13. уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство

		программного моделирования изучаемых объектов и процессов
ОПК.7	y14	ОПК.7.y14. уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
ОПК.7	y15	ОПК.7.y15. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
<b>Основы теории управления</b>		
ОК.3	з4	ОК.3.з4. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.3	з2	ОПК.3.з2. знать основные понятия, содержание современных теорий лидерства
ОПК.3	з4	ОПК.3.з4. знать типы организационных структур, их основные характеристики
ОПК.3	з6	ОПК.3.з6. знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности
ПК.1	y1	ПК.1.y1. уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
ПК.7	з4	ПК.7.з4. знать содержание функции координации в системе управления
ПК.7	y6	ПК.7.y6. владеть навыками организаторской работы, планирования деятельности коллектива для достижения целей и задач организации
<b>Математический анализ</b>		
ОПК.7	з3	ОПК.7.з3. знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности
ОПК.7	з7	ОПК.7.з7. знать универсальность математических методов в познании окружающего мира
<b>Иностранный язык</b>		
ОК.4	з1	ОК.4.з1. знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.4	y2	ОК.4.y2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.4	y4	ОК.4.y4. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
<b>Информационные технологии в менеджменте</b>		
ОПК.5	з1	ОПК.5.з1. знать понятие и виды корпоративных информационных систем
ОПК.6	з7	ОПК.6.з7. знать современное программное обеспечение по моделированию и реорганизации бизнес-процессов
ОПК.7	y12	ОПК.7.y12. уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
ПК.8	з7	ПК.8.з7. знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия
<b>Основы экономических знаний. Микроэкономика</b>		
ОК.3	з6	ОК.3.з6. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
ОК.3	y1	ОК.3.y1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
ОК.3	y2	ОК.3.y2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных

		(трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОК.3	у3	ОК.3.у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
<b>Теория менеджмента</b>		
ОК.3	у5	ОК.3.у5. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.5	з2	ОК.5.з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
ОК.5	з3	ОК.5.з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
ОПК.2	з1	ОПК.2.з1. знать законы и принципы теории организации
ОПК.3	з1	ОПК.3.з1. знать принципы проектирования организационных и производственных структур
ОПК.3	з4	ОПК.3.з4. знать типы организационных структур, их основные характеристики
ОПК.3	у2	ОПК.3.у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ПК.1	з1	ПК.1.з1. знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
ПК.1	у1	ПК.1.у1. уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
ПК.2	з1	ПК.2.з1. знать основные теории управления конфликтами
<b>Безопасность жизнедеятельности</b>		
ОК.8	з1	ОК.8.з1. знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.8	з2	ОК.8.з2. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	з3	ОК.8.з3. знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОК.8	у1	ОК.8.у1. уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОК.8	у2	ОК.8.у2. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
ОК.8	у3	ОК.8.у3. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.8	у4	ОК.8.у4. владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
<b>Основы экономических знаний. Макроэкономика</b>		
ОК.3	з2	ОК.3.з2. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.3	з3	ОК.3.з3. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
<b>Правоведение</b>		
ОПК.1	з2	ОПК.1.з2. знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права



<b>Документационное обеспечение управленческой деятельности</b>		
ОПК.7	у9	ОПК.7.у9. уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
ПК.8	з4	ПК.8.з4. знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой
ПК.8	з5	ПК.8.з5. знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда
ПК.8	з6	ПК.8.з6. знать общие принципы и содержание документооборота в организации
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам
ПК.8	у2	ПК.8.у2. уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия, включая распорядительные документы
ПК.8	у4	ПК.8.у4. уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
<b>Маркетинг</b>		
ОПК.6	з4	ОПК.6.з4. знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения
ПК.3	з3	ПК.3.з3. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
ПК.3	з4	ПК.3.з4. знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда
ПК.3	з5	ПК.3.з5. владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции
ПК.3	у3	ПК.3.у3. уметь работать с современными программными продуктами в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<b>Статистика</b>		
ОК.3	з1	ОК.3.з1. знать методы определения вероятностей событий
ОПК.7	з1	ОПК.7.з1. знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы
ОПК.7	з4	ОПК.7.з4. знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и методы оценки погрешностей
ОПК.7	у1	ОПК.7.у1. владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных
ОПК.7	у2	ОПК.7.у2. уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы
ОПК.7	у3	ОПК.7.у3. уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ОПК.7	у6	ОПК.7.у6. уметь пользоваться наиболее распространенными математическими пакетами прикладных программ

ОПК.7	у7	ОПК.7.у7. уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению профессиональных задач
<b>Методы принятия управленческих решений</b>		
ОК.3	з5	ОК.3.з5. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОПК.2	з3	ОПК.2.з3. знать виды управленческих решений и методы их принятия
ОПК.2	у3	ОПК.2.у3. уметь осуществлять постановку задачи выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения в терминах исследования операций, математического программирования, пользоваться специальной литературой
ПК.2	у1	ПК.2.у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений
ПК.5	з4	ПК.5.з4. знать виды управленческих решений и методы их разработки для решения профессиональных задач в туристской и гостиничной деятельности
ПК.7	у1	ПК.7.у1. уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач, в том числе с учетом требований региональных предприятий
<b>Философия</b>		
ОК.1	у1	ОК.1.у1. уметь употреблять базовые философские категории и понятия
ОК.1	у2	ОК.1.у2. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.1	у3	ОК.1.у3. уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
<b>Управление человеческими ресурсами</b>		
ОК.3	у4	ОК.3.у4. уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
ОПК.3	з3	ОПК.3.з3. знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами
ОПК.3	з5	ОПК.3.з5. знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
ОПК.3	у1	ОПК.3.у1. уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
ОПК.3	у3	ОПК.3.у3. уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения
ОПК.4	у1	ОПК.4.у1. владеть навыками публичных выступлений
ПК.1	з2	ПК.1.з2. знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом
ПК.1	з4	ПК.1.з4. знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия
ПК.2	з4	ПК.2.з4. знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов
<b>Налогообложение</b>		
ОПК.5	з2	ОПК.5.з2. знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия
ОПК.5	з4	ОПК.5.з4. знать основные системы бухгалтерского, управленческого и финансового учета

ОПК.5	з5	ОПК.5.з5. знать особенности и порядок разработки учетной политики организации/предприятия
ПК.4	з7	ПК.4.з7. знать систему налогообложения организаций/предприятий
ПК.4	з8	ПК.4.з8. знать основы бухгалтерского учета, основные формы отчетности, специфику международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)
<b>Финансовый менеджмент</b>		
ОПК.5	з2	ОПК.5.з2. знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия
ОПК.5	з3	ОПК.5.з3. знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
ОПК.7	у5	ОПК.7.у5. уметь оценивать деятельность организации/предприятия и его подразделений по комплексу экономических показателей
ПК.4	з2	ПК.4.з2. знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов
ПК.4	з4	ПК.4.з4. знать источники финансирования деятельности организации/предприятия
ПК.4	з6	ПК.4.з6. знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, методики их расчета
ПК.4	у1	ПК.4.у1. владеть техниками финансового планирования и прогнозирования
ПК.4	у2	ПК.4.у2. уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК.4	у4	ПК.4.у4. уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия
ПК.4	у5	ПК.4.у5. уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования
<b>Инвестиционный менеджмент</b>		
ОПК.5	з3	ОПК.5.з3. знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
ПК.4	з1	ПК.4.з1. знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
ПК.4	з3	ПК.4.з3. знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках
ПК.4	з5	ПК.4.з5. знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций
ПК.4	у3	ПК.4.у3. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений
ПК.7	у5	ПК.7.у5. уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса
<b>Бизнес-планирование</b>		
ОПК.5	з3	ОПК.5.з3. знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
ПК.2	з2	ПК.2.з2. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
ПК.3	у5	ПК.3.у5. уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в

		зависимости от типа рынка и специфики отрасли
ПК.5	y5	ПК.5.y5. уметь синхронизировать работу / выстраивать взаимосвязи структурных подразделений (маркетинг, производство, продажи, поставки)
ПК.6	y2	ПК.6.y2. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов
ПК.7	z1	ПК.7.z1. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач
ПК.7	y4	ПК.7.y4. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов
<b>Стратегический менеджмент</b>		
ОПК.3	y1	ОПК.3.y1. уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
ПК.3	z1	ПК.3.z1. знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
ПК.3	z2	ПК.3.z2. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления
ПК.3	y2	ПК.3.y2. уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия
ПК.3	y8	ПК.3.y8. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
ПК.5	z1	ПК.5.z1. знать основные теории стратегического менеджмента
ПК.5	z2	ПК.5.z2. знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий
ПК.5	y1	ПК.5.y1. уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия
ПК.5	y2	ПК.5.y2. уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия
ПК.7	y3	ПК.7.y3. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии
<b>Основы личностной и коммуникативной культуры (модуль): Культура научной и деловой речи</b>		
ОК.4	z2	ОК.4.z2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.4	y1	ОК.4.y1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
ОК.4	y2	ОК.4.y2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.4	y3	ОК.4.y3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.4	y4	ОК.4.y4. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.4	y5	ОК.4.y5. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
<b>Основы личностной и коммуникативной культуры (модуль): Культура и личность</b>		
ОК.4	z2	ОК.4.z2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.4	y1	ОК.4.y1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном

		языке
ОК.4	у2	ОК.4.у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.4	у3	ОК.4.у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.4	у4	ОК.4.у4. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
<b>Психология и технологии социального взаимодействия (модуль): Социальные технологии</b>		
ОК.5	з1	ОК.5.з1. знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.5	з2	ОК.5.з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
ОК.5	з3	ОК.5.з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
ОК.5	у1	ОК.5.у1. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.5	у2	ОК.5.у2. владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
ОК.5	у3	ОК.5.у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.5	у4	ОК.5.у4. уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.6	з1	ОК.6.з1. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.6	з2	ОК.6.з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОК.6	у1	ОК.6.у1. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
<b>Психология и технологии социального взаимодействия (модуль): Организационная психология</b>		
ОК.5	з1	ОК.5.з1. знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.5	з3	ОК.5.з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
ОК.5	у1	ОК.5.у1. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.5	у2	ОК.5.у2. владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
ОК.5	у3	ОК.5.у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.5	у4	ОК.5.у4. уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.6	з1	ОК.6.з1. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.6	з2	ОК.6.з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности

ОК.6	у1	ОК.6.у1. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
<i>Дисциплины (модули), вариативные</i>		
<b>Страноведение</b>		
ПК.3	з7	ПК.3.з7. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
ПК.3	з9	ПК.3.з9. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.3	у8	ПК.3.у8. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
ПК.5	з3	ПК.5.з3. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
<b>Профессиональная этика и этикет</b>		
ОПК.7	з6	ОПК.7.з6. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОПК.7	у8	ОПК.7.у8. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ПК.2	з3	ПК.2.з3. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.2	у1	ПК.2.у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений
ПК.2	у2	ПК.2.у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
ПК.3	з2	ПК.3.з2. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления
<b>Виды и тенденции развития туризма</b>		
ПК.3	з6	ПК.3.з6. знать основные классификации видов туризма и тенденции развития туристского рынка
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
<b>Основы предпринимательской деятельности</b>		
ОПК.3	з3	ОПК.3.з3. знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами
ОПК.3	у2	ОПК.3.у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ОПК.7	у8	ОПК.7.у8. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ПК.3	у6	ПК.3.у6. уметь применять и правильно интерпретировать нормы предпринимательского права
ПК.4	у3	ПК.4.у3. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений
ПК.7	з3	ПК.7.з3. знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности
ПК.8	з3	ПК.8.з3. знать нормативно-правовую базу регулирования предпринимательской деятельности в России

<b>Сервисная деятельность</b>		
ПК.1	з1	ПК.1.з1. знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
ПК.2	з3	ПК.2.з3. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.3	з7	ПК.3.з7. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.3	з9	ПК.3.з9. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.3	з10	ПК.3.з10. знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ПК.3	у4	ПК.3.у4. уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия
<b>Организация туристской деятельности</b>		
ОПК.3	з4	ОПК.3.з4. знать типы организационных структур, их основные характеристики
ОПК.3	у2	ОПК.3.у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ОПК.6	з1	ОПК.6.з1. знать общие принципы планирования и размещения мощностей и оборудования; методы планирования и организации рабочего процесса
ОПК.6	з3	ОПК.6.з3. знать инструменты информационного обеспечения логистики, методы управления логистическими операциями
ОПК.6	з6	ОПК.6.з6. уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации/предприятия в запасах
ОПК.6	у1	ОПК.6.у1. уметь строить схему процессов организации/предприятия, анализировать производственный и бизнес-процесс и находить пути повышения эффективности отдельных операций
ПК.3	з6	ПК.3.з6. знать основные классификации видов туризма и тенденции развития туристского рынка
ПК.3	у1	ПК.3.у1. уметь оценивать туристский потенциал территории и использовать основные экономические показатели функционирования туристского рынка
ПК.3	у4	ПК.3.у4. уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия
<b>Проектирование и организация экскурсионной деятельности</b>		
ПК.3	з7	ПК.3.з7. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.3	у9	ПК.3.у9. уметь использовать специальные пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
ПК.6	з5	ПК.6.з5. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме и гостеприимстве
ПК.7	у2	ПК.7.у2. уметь использовать технологии, методы и инструменты планирования проектных работ в целях их согласованности и выполнения в срок
ПК.21.В	у1	ПК.21.В.у1. уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
ПК.21.В	у2	ПК.21.В.у2. уметь организовывать и координировать работу участников проекта

ПК.21.В	у3	ПК.21.В.у3. уметь определять проблему и способы ее решения в проекте
<b>Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности</b>		
ОПК.6	з1	ОПК.6.з1. знать общие принципы планирования и размещения мощностей и оборудования; методы планирования и организации рабочего процесса
ОПК.7	у9	ОПК.7.у9. уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
ПК.3	з9	ПК.3.з9. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
<b>Событийный менеджмент</b>		
ОПК.4	у1	ОПК.4.у1. владеть навыками публичных выступлений
ОПК.7	у16	ОПК.7.у16. уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений
ПК.2	з3	ПК.2.з3. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.3	з5	ПК.3.з5. владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции
ПК.3	у7	ПК.3.у7. уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты
ПК.21.В	у1	ПК.21.В.у1. уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
<b>Иностранный язык в профессиональной деятельности</b>		
ОПК.4	у2	ОПК.4.у2. уметь вести деловую переписку, в том числе с использованием средств электронной коммуникации
ОПК.7	у15	ОПК.7.у15. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
ПК.3	з9	ПК.3.з9. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
<b>Маркетинговые исследования рынка услуг</b>		
ПК.3	з3	ПК.3.з3. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
ПК.3	з10	ПК.3.з10. знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ПК.3	у4	ПК.3.у4. уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия
ПК.3	у7	ПК.3.у7. уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты
<b>Правовое регулирование в туризме</b>		
ОПК.1	у3	ОПК.1.у3. уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ПК.1	з3	ПК.1.з3. знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
ПК.7	з2	ПК.7.з2. знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов
<b>Туристско-рекреационное проектирование</b>		
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
ПК.3	у1	ПК.3.у1. уметь оценивать туристский потенциал территории и



		использовать основные экономические показатели функционирования туристского рынка
ПК.6	у3	ПК.6.у3. уметь оценивать перспективность проектов в туристской сфере и разрабатывать проекты с учетом требований потребителей
ПК.21.В	у1	ПК.21.В.у1. уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
ПК.21.В	у2	ПК.21.В.у2. уметь организовывать и координировать работу участников проекта
ПК.21.В	у3	ПК.21.В.у3. уметь определять проблему и способы ее решения в проекте
<b>Инновации в сфере туризма и гостеприимства и программные средства профессиональной деятельности</b>		
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
ПК.5	у3	ПК.5.у3. уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия
ПК.6	з1	ПК.6.з1. знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики
ПК.6	з2	ПК.6.з2. знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью
ПК.6	у1	ПК.6.у1. уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия
ПК.8	з2	ПК.8.з2. знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления
<b>Организация гостиничного обслуживания</b>		
ОПК.2	у1	ОПК.2.у1. уметь моделировать процессы, протоколировать наблюдения, внедрять организационные изменения
ПК.3	з3	ПК.3.з3. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
ПК.5	з3	ПК.5.з3. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
ПК.5	з5	ПК.5.з5. знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта
ПК.5	у6	ПК.5.у6. уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды
ПК.7	з3	ПК.7.з3. знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности
<i>Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента</i>		
<b>Дизайн в сервисе и туризме</b>		
ОПК.7	у14	ОПК.7.у14. уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
ПК.3	з7	ПК.3.з7. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.3	з9	ПК.3.з9. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.6	з4	ПК.6.з4. знать основные методы проектирования в туристской

		деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
<b>Управление персоналом в сфере услуг</b>		
ПК.1	з1	ПК.1.з1. знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
ПК.1	з2	ПК.1.з2. знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом
ПК.1	з4	ПК.1.з4. знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия
ПК.1	у2	ПК.1.у2. уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
ПК.2	з1	ПК.2.з1. знать основные теории управления конфликтами
ПК.2	з3	ПК.2.з3. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.2	з4	ПК.2.з4. знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов
<b>Индустрия развлечений</b>		
ПК.2	у1	ПК.2.у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений
ПК.3	з7	ПК.3.з7. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.3	з10	ПК.3.з10. знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ПК.21.В	у1	ПК.21.В.у1. уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
<b>MICE-индустрия</b>		
ПК.2	з3	ПК.2.з3. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.2	у1	ПК.2.у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений
ПК.3	з6	ПК.3.з6. знать основные классификации видов туризма и тенденции развития туристского рынка
ПК.3	з9	ПК.3.з9. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.21.В	у3	ПК.21.В.у3. уметь определять проблему и способы ее решения в проекте
<b>Анимационные технологии в сфере услуг</b>		
ПК.3	з7	ПК.3.з7. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.3	з9	ПК.3.з9. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.3	з10	ПК.3.з10. знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ПК.21.В	у2	ПК.21.В.у2. уметь организовывать и координировать работу участников проекта
<b>Анимационный менеджмент</b>		
ПК.3	з7	ПК.3.з7. знать этно-культурные и конфессиональные особенности

		различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.3	з9	ПК.3.з9. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.3	з10	ПК.3.з10. знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ПК.21.В	у2	ПК.21.В.у2. уметь организовывать и координировать работу участников проекта
<b>Безопасность на предприятиях сферы сервиса</b>		
ОПК.7	з6	ОПК.7.з6. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ПК.3	з9	ПК.3.з9. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
<b>Безопасность в туризме и гостиничном бизнесе</b>		
ОПК.7	з6	ОПК.7.з6. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ПК.3	з9	ПК.3.з9. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
<b>Курортное дело</b>		
ПК.3	з6	ПК.3.з6. знать основные классификации видов туризма и тенденции развития туристского рынка
ПК.3	з10	ПК.3.з10. знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ПК.3	у7	ПК.3.у7. уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты
<b>Музейно-выставочные технологии</b>		
ПК.3	з6	ПК.3.з6. знать основные классификации видов туризма и тенденции развития туристского рынка
ПК.3	з9	ПК.3.з9. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.3	у7	ПК.3.у7. уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты
<b>Технологии интернет-маркетинга в сфере туризма</b>		
ПК.3	з3	ПК.3.з3. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
ПК.3	з5	ПК.3.з5. владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
ПК.5	у7	ПК.5.у7. уметь использовать информационно-коммуникативные технологии при продвижении и реализации туристских и гостиничных услуг
<b>Реклама в сфере услуг</b>		
ПК.3	з3	ПК.3.з3. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
ПК.3	з5	ПК.3.з5. владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать основные методы поиска и анализа информации в области

		туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
ПК.5	у7	ПК.5.у7. уметь использовать информационно-коммуникативные технологии при продвижении и реализации туристских и гостиничных услуг
ПК.6	з3	ПК.6.з3. знать основы мерчендайзинга, техники и технологии продаж
<b>Системы искусственного интеллекта и машинное обучение</b>		
ОК.3	з1	ОК.3.з1. знать методы определения вероятностей событий
ОПК.2	у1	ОПК.2.у1. уметь моделировать процессы, протоколировать наблюдения, внедрять организационные изменения
ПК.3	з3	ПК.3.з3. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
<b>Управление качеством туристских и гостиничных услуг</b>		
ОПК.2	з2	ОПК.2.з2. знать принципы построения интегрированных систем менеджмента на предприятии
ОПК.2	з4	ОПК.2.з4. знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO
ОПК.2	у2	ОПК.2.у2. уметь применять стандарты серии ИСО
ОПК.6	у1	ОПК.6.у1. уметь строить схему процессов организации/предприятия, анализировать производственный и бизнес-процесс и находить пути повышения эффективности отдельных операций
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
<b>Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг</b>		
ОПК.2	з4	ОПК.2.з4. знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO
ОПК.2	у2	ОПК.2.у2. уметь применять стандарты серии ИСО
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
<b>Организация деятельности гостиничных служб</b>		
ОПК.3	з4	ОПК.3.з4. знать типы организационных структур, их основные характеристики
ОПК.3	у2	ОПК.3.у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
ПК.5	з5	ПК.5.з5. знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта
<b>Технологии формирования бренда в туризме и гостеприимстве</b>		
ПК.3	з4	ПК.3.з4. знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда
ПК.3	з5	ПК.3.з5. владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции
ПК.3	з9	ПК.3.з9. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
<i>Дисциплины (модули), базовые</i>		
<b>Физическая культура и спорт (модуль): Физическая культура</b>		
ОК.7	з1	ОК.7.з1. знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	ОК.7.з2. знать последствия отклонения от здорового образа жизни

<i>Дисциплины (модули), вариативные</i>		
<b>Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)</b>		
ОК.7	y1	ОК.7.y1. уметь поддерживать здоровый образ жизни
<i>Практики</i>		
<b>Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>		
ОПК.1	з1	ОПК.1.з1. знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ
ОПК.1	y1	ОПК.1.y1. уметь использовать электронную систему НГТУ в образовательном процессе
ОПК.1	y2	ОПК.1.y2. уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации
ОПК.7	y15	ОПК.7.y15. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
ПК.1	з1	ПК.1.з1. знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
ПК.1	з3	ПК.1.з3. знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
ПК.2	з3	ПК.2.з3. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.3	з6	ПК.3.з6. знать основные классификации видов туризма и тенденции развития туристского рынка
ПК.3	y8	ПК.3.y8. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
ПК.4	y6	ПК.4.y6. владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации
ПК.5	з3	ПК.5.з3. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
ПК.6	y1	ПК.6.y1. уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия
ПК.7	з4	ПК.7.з4. знать содержание функции координации в системе управления
ПК.7	y6	ПК.7.y6. владеть навыками организаторской работы, планирования деятельности коллектива для достижения целей и задач организации
ПК.8	з6	ПК.8.з6. знать общие принципы и содержание документооборота в организации
<b>Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b>		
ОК.3	з4	ОК.3.з4. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.5	y3	ОК.5.y3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.8	з1	ОК.8.з1. знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.8	y3	ОК.8.y3. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности

		технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.1	у3	ОПК.1.у3. уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.2	у4	ОПК.2.у4. уметь оценивать экологическую эффективность управления и функционирования организации/предприятия
ОПК.3	у2	ОПК.3.у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ОПК.6	з1	ОПК.6.з1. знать общие принципы планирования и размещения мощностей и оборудования; методы планирования и организации рабочего процесса
ОПК.6	з5	ОПК.6.з5. знать системы оперативно-производственного планирования
ОПК.7	з2	ОПК.7.з2. знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ПК.1	з1	ПК.1.з1. знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
ПК.2	з2	ПК.2.з2. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национальных стандартов
ПК.3	з3	ПК.3.з3. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
ПК.4	з5	ПК.4.з5. знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций
ПК.5	у3	ПК.5.у3. уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия
ПК.6	з5	ПК.6.з5. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме и гостеприимстве
ПК.7	з2	ПК.7.з2. знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов
ПК.8	з1	ПК.8.з1. знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
ПК.21.В	у3	ПК.21.В.у3. уметь определять проблему и способы ее решения в проекте
<b>Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b>		
ОПК.2	з4	ОПК.2.з4. знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO
ОПК.3	з4	ОПК.3.з4. знать типы организационных структур, их основные характеристики
ОПК.3	у2	ОПК.3.у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ОПК.3	у3	ОПК.3.у3. уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения
ОПК.5	з3	ОПК.5.з3. знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
ОПК.5	у1	ОПК.5.у1. уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.6	з2	ОПК.6.з2. знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок
ПК.1	з1	ПК.1.з1. знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями,

		мотивации, групповой динамики, коммуникаций
ПК.1	у1	ПК.1.у1. уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
ПК.2	з3	ПК.2.з3. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.2	з4	ПК.2.з4. знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов
ПК.3	у4	ПК.3.у4. уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия
ПК.4	з1	ПК.4.з1. знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
ПК.5	з5	ПК.5.з5. знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта
ПК.5	у2	ПК.5.у2. уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия
ПК.5	у4	ПК.5.у4. уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)
ПК.6	з4	ПК.6.з4. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.7	у3	ПК.7.у3. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии
ПК.8	з7	ПК.8.з7. знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия
ПК.8	у3	ПК.8.у3. уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота организации/предприятия

*Государственная итоговая аттестация*

**Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты**

ОК.1	у1	ОК.1.у1. уметь употреблять базовые философские категории и понятия
ОК.1	у3	ОК.1.у3. уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ОК.2	у1	ОК.2.у1. уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
ОК.3	у3	ОК.3.у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ОК.4	у5	ОК.4.у5. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.5	у4	ОК.5.у4. уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.6	з1	ОК.6.з1. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.6	у1	ОК.6.у1. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
ОК.7	з2	ОК.7.з2. знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.8	у1	ОК.8.у1. уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации

ОПК.1	у3	ОПК.1.у3. уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.2	з3	ОПК.2.з3. знать виды управленческих решений и методы их принятия
ОПК.3	з5	ОПК.3.з5. знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
ОПК.4	у1	ОПК.4.у1. владеть навыками публичных выступлений
ОПК.4	у2	ОПК.4.у2. уметь вести деловую переписку, в том числе с использованием средств электронной коммуникации
ОПК.5	з2	ОПК.5.з2. знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия
ОПК.5	у1	ОПК.5.у1. уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.6	з5	ОПК.6.з5. знать системы оперативно-производственного планирования
ОПК.7	з1	ОПК.7.з1. знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы
ОПК.7	у3	ОПК.7.у3. уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ОПК.7	у10	ОПК.7.у10. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ОПК.7	у16	ОПК.7.у16. уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений
ПК.1	у1	ПК.1.у1. уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
ПК.2	з3	ПК.2.з3. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.3	з3	ПК.3.з3. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
ПК.3	у8	ПК.3.у8. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
ПК.4	з4	ПК.4.з4. знать источники финансирования деятельности организации/предприятия
ПК.5	з1	ПК.5.з1. знать основные теории стратегического менеджмента
ПК.6	з4	ПК.6.з4. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.7	з4	ПК.7.з4. знать содержание функции координации в системе управления
ПК.8	з2	ПК.8.з2. знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления
ПК.21.В	у1	ПК.21.В.у1. уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
ПК.21.В	у2	ПК.21.В.у2. уметь организовывать и координировать работу участников проекта
ПК.21.В	у3	ПК.21.В.у3. уметь определять проблему и способы ее решения в проекте
<i>Факультативные дисциплины</i>		
<b>География туризма</b>		
ПК.3	з7	ПК.3.з7. знать этно-культурные и конфессиональные особенности



		различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.3	з10	ПК.3.з10. знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
<b>История туризма</b>		
ПК.3	з7	ПК.3.з7. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
<b>Проектная деятельность</b>		
ОК.3	у4	ОК.3.у4. уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
ПК.21.В	у1	ПК.21.В.у1. уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
ПК.21.В	у2	ПК.21.В.у2. уметь организовывать и координировать работу участников проекта
ПК.21.В	у3	ПК.21.В.у3. уметь определять проблему и способы ее решения в проекте