МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

"УТВЕРЖДАЮ"

Первый проректор Янпольский В.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
02.07.2024
Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=DF290F9C4B62DB8D7A75906D4910358D

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 39.03.01 Социология

профиль/специализация:Социология управления и маркетинга

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2021 и последующие

СОГЛАСОВАНО

Ответственный за образовательную программу

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
02.07.2024
Владелец: Мельников М. В.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=DF290F9C4B62DB8D7A75906D4910358D

Мельников М. В.

Декан факультета гуманитарного образования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
02.07.2024
Владелец: Мелёхина Е. А.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=DF290F9C4B62DB8D7A75906D4910358D

Мелёхина Е. А.

Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
02.07.2024
Владелец: Мельников М. В.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=DF290F9C4B62DB8D7A75906D4910358D

Мельников М. В.

13425/5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Распределение по семестрам																Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах									Семестр	в зачетку		Экзамены	Зачеты	Виды самостоятельной работы				Число недель теоретического обучения	Установочные лекции	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	Консультации	Самостоятельная работа	
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультация*	Самостоятельная работа		З.Е.	Часов			Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы								
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Б1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

1	История (история России, всеобщая история)	Б1.1	3	108	68	36		18	18	2	12	40	1	3	108	1					1	18		36		18	10	17	ИиП
2	Философия	Б1.2	3	108	66	36		18	18	2	10	42	3	3	108		3				3	18		36		18	10	44	Философии
3	Введение в направление "Социология"	Б1.3	4	144	69	18		18	14	2	31	75	1	4	144	1					1	18		18		18	29	43	СиМК
4	Иностранный язык	Б1.4	10	360	182			144	18	2	36	178	2	5	180		2					18				72	36	72	ИЯ ГФ
													3	5	180	3						18				72	36	54	
5	Правоведение	Б1.5	3	108	67	18		18	9	2	29	41	4	3	108		4				4	18		18		18	29	43	Правоведения
6	Безопасность жизнедеятельности	Б1.6	3	108	77	36		18	9	2	21	31	3	3	108		3				3	18		36		18	21	33	БТ
7	Общая социология	Б1.7	6	216	91	36		32	14	2	21	125	3	3	108		3					18		18		16	21	53	СиМК
													4	3	108		4				4	18		18		16	21	53	
8	История социологии	Б1.8	6	216	81	28		28	18	2	23	135	1	3	108	1				1		18		14		14	21	14	СиМК
													2	3	108	2				2		18		14		14	21	14	
9	Современные социологические теории	Б1.9	4	144	67	18		18	8	2	29	77	3	4	144		3			3		18		18		18	29	79	СиМК
10	Методология и методы социологического исследования	Б1.10	12	432	155	54		54	10	2	45	277	3	6	216	3				3		18		36		18	43	92	СиМК
													4	6	216	4			4			18		18		36	43	92	
11	Основы психологии	Б1.11	3	108	67	18		18	14	2	29	41	1	3	108		1			1		18		18		18	29	43	ПиП
12	Социология массовой коммуникации	Б1.12	4	144	67	18		18	10	2	29	77	5	4	144		5					18		18		18	29	79	СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
13	Информационные технологии и основы программирования	Б1.13	6	216	131	36	72		36	2	21	85	1	3	108		1			1		18		18	36		21	33	ЭИ
													2	3	108		2			2		18		18	36		21	33	
14	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.14	5	180	76	18		18	8	2	38	104	4	5	180	4						18		18		18	36	81	СиМК
15	Маркетинговые исследования	Б1.15	4	144	69	18		18	8	2	31	75	5	4	144	5				5		18		18		18	29	43	СиМК
16	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.16	4	144	69	18		18	6	2	31	75	6	4	144	6					6	18		18		18	29	61	СиМК
17	Социология организаций и управления	Б1.17	4	144	67	18		18	14	2	29	77	3	4	144		3					18		18		18	29	79	СиМК
18	Анализ данных	Б1.18	6	216	83		36		24	2	45	133	5	6	216	5					5	18			36		43	101	СиМК
19	Методы и техники анализа больших данных	Б1.19	5	180	92	16	36		8	2	38	88	6	5	180	6						18		16	36		36	74	АСУ СиМК
20	Основы бизнеса	Б1.20	4	144	67	18		18	10	2	29	77	1	4	144		1			1		18		18		18	29	79	СиМК
21	Социология маркетинга	Б1.21	4	144	65	18		16	10	2	29	79	7	4	144		7			7		18		18		16	29	81	СиМК
22	Интернет-маркетинг	Б1.22	5	180	92	18		36	10	2	36	88	7	5	180		7				7	18		18		36	36	90	СиМК
23	Основы проектной деятельности	Б1.23	8	288	120			104	96	2	14	168	1	2	72		1					18				26	14	32	ПиП СиМК
													2	2	72		2					18				26	14	32	
													3	2	72		3					18				26	14	32	
													4	2	72		4					18				26	14	32	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

24	Основы математического анализа и моделирования	Б1.В1.24	3	108	67	18		18	8	2	29	41	1	3	108		1				1	18		18		18	29	43	ВМ
25	Современная социологическая урбанистика	Б1.В1.25	4	144	65	18		16	10	2	29	79	4	4	144		4			4		18		18		16	29	81	СиМК
26	Социальное прогнозирование	Б1.В1.26	4	144	63	16		14	10	2	31	81	5	4	144	5					5	18		16		14	29	49	СиМК
27	Государственное и муниципальное управление	Б1.В1.27	3	108	59	18		8	4	2	31	49	2	3	108	2				2		18		18		8	29	26	СиМК
28	Управление персоналом	Б1.В1.28	4	144	69	18		18	4	2	31	75	4	4	144	4				4		18		18		18	29	43	СиМК
29	Социолого-маркетинговая служба	Б1.В1.29	4	144	49			18		2	29	95	5	4	144		5			5		18				18	29	97	МиС
30	Основы рекламы и связи с общественностью	Б1.В1.30	6	216	109	26		36	18	2	45	107	2	6	216	2					2	18		26		36	43	93	СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	Русский язык и культура речи	Б1.В1.31	4	144	51			18	6	2	31	93	1	4	144	1					1	18				18	29	61	РЯз
32	Основы менеджмента	Б1.В1.32	4	144	67	18		16	10	2	31	77	6	4	144	6						18		18		16	29	63	СиМК
33	Социология информационного общества	Б1.В1.33	4	144	67	18		18	9	2	29	77	6	4	144		6					18		18		18	29	79	СиМК
34	Программные средства профессиональной деятельности	Б1.В1.34	5	180	74		36		10	2	36	106	6	5	180		6			6		18			36		36	108	ВТ СиМК
35	Управление рисками	Б1.В1.35	5	180	74	18		16	8	2	38	106	7	5	180	7					7	18		18		16	36	56	СиМК
36	Управление карьерой	Б1.В1.36	4	144	67	18		18	2	2	29	77	5	4	144		5					18		18		18	29	79	СиМК

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)

37.1	Визуальная социология	Б1.В2.37.1	5	180	74	18		18	4	2	36	106	7	5	180		7					18		18		18	36	108	СиМК
37.2	Деловые переговоры	Б1.В2.37.2											7	5	180		7					18		18		18	36	108	СиМК

По выбору 1 из 2

38.1	Социально-управленческий консалтинг	Б1.В2.38.1	4	144	49	8		8	14	2	31	95	8	4	144	8						8		8		8	29	72	СиМК
38.2	Социология управления инновационной деятельностью	Б1.В2.38.2											8	4	144	8						8		8		8	29	72	СиМК

По выбору 1 из 2

39.1	Маркетинг территорий	Б1.В2.39.1	4	144	47	8		8	10	2	29	97	8	4	144		8					8		8		8	29	99	СиМК
39.2	Основы медиации	Б1.В2.39.2											8	4	144		8					8		8		8	29	99	СРСА

По выбору 1 из 2

40.1	Основы экономических знаний	Б1.В2.40.1	4	144	49			18	7	2	29	95	5	4	144		5				5	18				18	29	97	ЭТПЭ
40.2	Экономическая социология	Б1.В2.40.2											5	4	144		5				5	18				18	29	97	СиМК

По выбору 1 из 2

41.1	Основы брендинга	Б1.В2.41.1	4	144	31					2	29	113	6	4	144		6				6	18					29	115	СиМК
41.2	Мерчендайзинг	Б1.В2.41.2											6	4	144		6				6	18					29	115	СиМК

По выбору 1 из 2

42.1	Дизайн и менеджмент социальных проектов	Б1.В2.42.1	5	180	74	18		18	8	2	36	106	7	5	180		7				7	18		18		18	36	108	СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
42.2	Профессиональная диагностика и профессиональное консультирование	Б1.В2.42.2											7	5	180		7				7	18		18		18	36	108	СиМК

По выбору 1 из 2

43.1	Системы искусственного интеллекта	Б1.В2.43.1	6	216	83	18		18	8	2	45	133	7	6	216	7					7	18		18		18	43	83	СиМК
43.2	Качественные методы в исследованиях	Б1.В2.43.2											7	6	216	7					7	18		18		18	43	83	СиМК

По выбору 1 из 2

44.1	Гуманитарные технологии управления социальными объектами	Б1.В2.44.1	4	144	49	8		8		2	31	95	8	4	144	8					8	8		8		8	29	72	СиМК
44.2	Управление компетентностным развитием	Б1.В2.44.2											8	4	144	8					8	8		8		8	29	72	СиМК

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

45	Физическая культура и спорт	Б1.45	2	400	400			400	272				1	1	72		1					18	0			72	0	0	ФВ
													2	1	72		2					18	0			72	0	0	
													3	0	72		3					18	0			72	0	0	
													4	0	72		4					18	0			72	0	0	
													5	0	36		5					18	0			36	0	0	
													6	0	36		6					18	0			36	0	0	
													7	0	30		7					18	0			30	0	0	
													8	0	10		8					8	0			10	0	0	

Обязательная часть модуля "Физическая культура и спорт"

45.1	Физическая культура	Б1.45.1	2	72	72			72	72				1	1	36							18	0			36	0	0	ФВ
													2	1	36							18	0			36	0	0	

Часть модуля "Физическая культура и спорт"(элективные дисциплины), не включенная в объем программы бакалавриата

45.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.45.2		328	328			328	200				1	0	36							18	0			36	0	0	ФВ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
													2	0	36							18	0			36	0	0	
													3	0	72							18	0			72	0	0	
													4	0	72							18	0			72	0	0	
													5	0	36							18	0			36	0	0	
													6	0	36							18	0			36	0	0	
													7	0	30							18	0			30	0	0	
													8	0	10							8	0			10	0	0	

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Обязательная часть. Учебная практика

46	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.46	7	252	2					2		250	2	7	252		Д2					18						252	СиМК
47	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.47	3	108	2					2		106	4	3	108		Д4					18						108	СиМК

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

48	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.В1.48	12	432	2					2		430	8	12	432		Д8					8						432	СиМК
49	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Б2.В1.49	4	144	2					2		142	6	4	144		Д6					18						144	СиМК

Б3. Государственная итоговая аттестация

Обязательная часть

50	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.50	6	216								216	8	6	216							8						216	СиМК

Факультативные дисциплины

51	Проектная деятельность	Ф.В1.51	6	216	82			78	72	2	2	134	5	2	72		5					18				26	2	44	СиМК
													6	2	72		6					18				26	2	44	
													7	2	72		7					18				26	2	44	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
52	Иностранный язык (для продолжающих обучение)	Ф.В1.52	8	288	148			144	144	2	2	140	4	2	72		4					18				36	2	34	ИЯ ГФ
													5	2	72		5					18				36	2	34	
													6	2	72		6					18				36	2	34	
													7	2	72		7					18				36	2	34	
53	Иностранный язык (начальный уровень)	Ф.В1.53	2	72	40			36	36	2	2	32	1	2	72		1					18				36	2	34	ИЯ ГФ
54	Основы научно-исследовательской работы	Ф.В1.54	6	216	48			36	16	2	10	168	1	3	108		1			1		18				18	10	80	СиМК
													2	3	108		2			2		18				18	10	80	

Лекции	**Лаб. раб.**
Сумма час.	
	Практики
З.Е.	***Часов всего***

Обозначения курсовых проектов:
n - по дисциплине в *n*-ом семестре
К*n* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
М*n* - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: СЛ-11, СЛ-21

Обозначения зачетов и экзаменов:
n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
Д*n* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: **8968** **Часов аудиторных** **2296**

			Семестр											
			1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*
Кредитов	**240**		**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**				
Часов аудиторных в неделю			**18,1**	**15,1**	**20,4**	**14,3**	**12,7**	**12,7**	**12,8**	**6**				
Часов всего в неделю			**64**	**63**	**61,5**	**57**	**64**	**59**	**63,7**	**48,5**				
Часов в сессию в неделю			**48**	**30**	**15**	**45**	**36**	**27**	**36**	**54**				
Часов на практиках в неделю			**0**	**0**	**0**	**54**	**0**	**48**	**0**	**54**				
Часов на ГИА в неделю										**54**				
Экзаменов	**22**		**4**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**				
Зачетов	**34**		**5**	**4**	**6**	**5**	**4**	**4**	**4**	**2**				
Курсовых проектов	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**				
Курсовых работ	**1**		**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**				
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	**17**		**5**	**4**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**0**				
Контрольных работ	**20**		**5**	**1**	**2**	**2**	**3**	**2**	**4**	**1**				