

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
03.07.2024
Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=298C4C6DB768D9682D5D719684ED2E86

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2024

Новосибирск 2024

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 12.08.20 №952 (зарегистрирован Минюстом России 21.08.20, регистрационный №59391)

Программа разработана кафедрой маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Ответственный за образовательную программу:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 7 от 03.07.2024 г.

декан ФБ:

д.э.н., доцент Ю.С. Эзрох

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг и рыночная аналитика) включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР). (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		+
ОК.2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		+
ОК.3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		+
ОПК.1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		+
ОПК.2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		+
ОПК.3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		+
ПК.6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		+
ПК.7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада		+
ПК.8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		+
ПК.9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		+
ПК.12.В	способность решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации		+
ПК.13.В	способность самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга		+

3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Магистерская диссертация (МД) представляет собой выполненную магистрантами работу, которая демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 МД имеет следующую структуру:

- титульный лист
- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования и др.),
- основная часть (3-5 разделов)
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости)?

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты МД определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита магистерской диссертации проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки МД приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1 Основная литература

1. Титова В. А. М. Е. Цой, Е. В. Мамонова Управление маркетингом : учеб. пособие. Гриф УМО. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. - 484 с.
2. Титова В. А. Д. В. Глебова, Т. В. Титова. Управление поведением потребителей: учебник. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. - 387 с.
3. В. А. Титова. Цой М. Е. Технология проведения маркетингового исследования : учеб. Пособие. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. - 80 с.
4. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Азарова и др.; под ред. С. В. Карповой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – М.: Юрайт , 2017. – 456 с.
5. Данько Т. П. Управление маркетингом: [учебник для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям] / Т. П. Данько. - М., 2011. - 362, [1] с. : табл.
6. Кравченко А. В. Маркетинг: сборник задач и упражнений / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 61, [2] с.: табл. - Режим доступа:http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155569
7. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-003647-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=608883> - Загл. с экрана.

4.2 Дополнительные источники

8. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для академического бакалавриата. Под общ. ред. С. В. Карповой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – М.: Юрайт, 2017. – 357 с.
9. Медведева Ю. Ю., Кольган М. В. Управление торговыми марками : учебное пособие. Дон. гос. техн. ун-т. Ростов-на-Дону: Издательский центр ДГТУ, 2016. - 108 с.
10. Морозов Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю. В. Морозов. - М., 2012. – 146 с.

4.3 Методическое обеспечение

11. Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами: методические указания. / Новосиб. гос. техн. университет, состав. Ю.В. Никитин, Т.Ю. Сурнина, О.А. Винникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – 45 с.
12. Цой М. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222241.

4.4 Интернет-источники

13. Postium: бизнес, реклама и digital маркетинг. Новости, статьи, интервью и кейсы по основным направлениям интернет-маркетинга <https://postium.ru/> (дата обращения 25.03.2021).
14. Marketing spb. Энциклопедия маркетинга. <https://www.marketing.spb.ru/> (дата обращения 25.03.2021).
15. Adindex. Портал маркетинга и маркетинговых исследований. <https://yandex.ru/turbo/adindex.ru/s/events/awards/2020/> (дата обращения 25.03.2021).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
03.07.2024

Владелец: Янпольский Василий Васильевич

Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=298C4C6DB768D9682D5D719684ED2E86

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2024

Новосибирск 2024

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)
 Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды	Компетенции и показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		
ОК.1.34	знать основные методы научного познания	Раздел 1
ОК.2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		
ОК.2.y1	уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения	Раздел 2
ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		
ОК.3.y1	уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач	Раздел 2,3
ОПК.1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК.1.y1	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке	Раздел 1
ОПК.2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
ОПК.2.з3	уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	Раздел 2,3
ОПК.3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		
ОПК.3.з1	знать научную проблематику в области экономики и управления	Введение Раздел 1
ОПК.3.y1	уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования	Аннотация, Введение, Заключение
ПК.6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		
ПК.6.з1	знать источники научной информации	Раздел 2
ПК.6.з3	знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах	Раздел 1,2,3
ПК.6.y1	уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления	Раздел 2
ПК.6.y3	уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически	Разделы 1, 2, 3 Заключение

	его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях	Защита
ПК.7 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада		
ПК.7.з1	знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов	Разделы 1, 2, 3 Заключение Защита
ПК.7.у1	уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований	Разделы 1, 2, 3 Заключение Защита
ПК.8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		
ПК.8.з1	знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы	Раздел 1
ПК.8.у1	уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения	Раздел 2,3
ПК.9 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		
ПК.9.з1	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований	Раздел 1,2,3
ПК.9.у1	уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований	Заключение Защита
ПК.12.В способность решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации		
ПК.12.В.у4	уметь проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей	Раздел 2
ПК.13.В способность самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга		
ПК.13.В.з2	знать современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, в том числе в среде Интернет	Раздел 1
ПК.13.В.у1	уметь использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Раздел 2,3

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Магистерская диссертация (МД) представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу научного содержания, связанную с решением задач исследовательского. Совокупность полученных в ней результатов позволяет

определить уровень научной квалификации магистранта и должна свидетельствовать о наличии умений и навыков самостоятельно решать научные задачи, соответствовать степени магистра. Эта степень отражает, прежде всего, образовательный уровень выпускника вуза и его способности как начинающего научного работника. Для магистранта важно знать не только основные положения, характеризующие МД, но и иметь представление о методологии и организации научно-исследовательской работы на всех этапах выполнения диссертации.

Магистерская диссертация исследовательского характера направлена на разработку нового теоретического подхода к решению поставленного вопроса исследования и его проверку с помощью качественных или количественных методов исследования. Новизна результатов может заключаться в разработке новых подходов и методов правления предприятием (решения конкретных управленческих задач) или в адаптации существующих подходов и методов. МД могут выполняться на основе заказов организаций. В этом случае использование полученных результатов в практической деятельности должно подтверждаться справкой о внедрении.

Магистерская диссертация выполняется в течение всего срока обучения в магистратуре. Завершение работы над магистерской диссертацией осуществляется магистрантом в период прохождения производственной (преддипломной) практики: научно-исследовательской работы.

Кафедра разрабатывает примерную тематику магистерских диссертаций и доводит её до сведения магистрантов. По письменному заявлению магистранта кафедра утверждает тему магистерской диссертации с учетом целесообразности ее разработки для практического применения. Темы МД утверждаются и закрепляются за магистрантами приказом ректора на основании представления кафедры.

Магистерская диссертация включает следующие разделы:

1. Титульный лист
2. Задание
3. Аннотация, которая отражает основные положения диссертации и имеет следующую структуру:
 - сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников;
 - перечень ключевых слов (от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста диссертации, которые в наибольшей мере характеризуют ее содержание, приводятся в именительном падеже);
 - основной текст, включающий объект исследования, цель диссертации, метод или методологию проведения работы, основные результаты и их социально-экономическую эффективность, рекомендации по практическому внедрению или итоги внедрения.
4. Содержание.
5. Введение, включающее в себя следующее:
 - актуальность темы – краткое (1-2 стр.) изложение сути проблемной ситуации, степень разработанности проблемы, необходимости и своевременности решения задачи в соответствии с требованиями практики;
 - цель и задачи исследования – определение цели и конкретных задач, способствующих достижению цели;
 - предмет исследования – определяется темой и заглавием диссертации;
 - методы исследования – используемый инструментальный и математический аппарат;
 - научная новизна (2-3 и более пунктов) – новые результаты теоретического характера, полученные в процессе исследований (новый подход, способ, модель, методика и т.п.);
 - практическая ценность (2-3 и более пунктов) – новые результаты прикладного характера, которые могут быть использованы на практике (методики, информационные технологии, программные средства и т.п.) и что это дает

- (экономический эффект, снижение затрат времени и материальных затрат, комплексное решение задач и т.п.);
- результаты (положения), выносимые на защиту, т.е. те новые и существенные результаты, обсуждение которых позволяет оценить значимость и качество выполненной научной работы;
 - апробация результатов – отражает участие в семинарах и конференциях (перечислить), на которых обсуждались основные положения работы (целесообразно указать также дипломы и грамоты, полученные по результатам участия в конференциях и конкурсах научных грантов);
 - публикации – количество опубликованных работ по теме МД.
6. Основная часть диссертации включает в основном 3 раздела, в которых логично и аргументировано раскрывается тема диссертации, с достаточной степенью детализации рассматриваются методика и техника исследований, обсуждаются и обобщаются полученные результаты. В общем случае эта часть должна иметь следующие составляющие: аналитический обзор, научная (теоретическая) и практическая составляющая.
 7. Заключение предполагает обобщенную итоговую оценку проделанной работы и включает в себя: общую характеристику круга решенных задач; основные результаты (выводы), представленные в логической последовательности; возможные направления и перспективы продолжения работы по исследованной теме. Приводятся сведения об апробации основных результатов работы (доклады, статьи и пр.), их практическом внедрении (справки, протоколы, результаты участия в хозяйственных НИР, грантах и пр.).
 8. Список использованных источников (монографические издания, периодика, справочные и статистические материалы и данные, собранные автором) должен содержать не менее 60-ти источников, в том числе может включать источники на иностранных языках.
 9. Приложения. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной выпускной квалификационной работой, которые нецелесообразно включать в основную часть из-за их значительного объема или вспомогательного характера (первичные документы, формы отчетности; таблицы вспомогательных цифровых данных; инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы; иллюстрации вспомогательного характера; акты внедрения результатов и др.).

Диссертация оформляется в соответствии с существующими требованиями, предъявляемыми к квалификационным работам научного содержания и должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001 и Изменениями №1 к ГОСТ 7.32 - 2001.

2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки магистерской диссертации	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
<ul style="list-style-type: none"> • структура и оформление работы полностью соответствует всем предъявляемым требованиям • исследование проведено глубоко и полно, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, аргументация полученных выводов достаточная • отзыв руководителя не содержит замечаний • представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования 	Продвинутый	87-100
<ul style="list-style-type: none"> • структура и оформление работы отвечает большинству предъявляемых требований • исследование проведено в полном объеме, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, но аргументация полученных выводов не полная. • отзыв руководителя не содержит принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе отражает основные полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, но с недостаточной аргументацией 	Базовый	73-86
<ul style="list-style-type: none"> • структура и оформление работы отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования раскрыта недостаточно полно • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит не более двух принципиальных замечаний • в устном докладе представлены основные полученные результаты, но есть недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточно полном владении материалом исследования 	Пороговый	50-72
<ul style="list-style-type: none"> • структура и оформление работы не отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования не раскрыта 	Ниже порогового	0-50

<ul style="list-style-type: none"> • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит более двух принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе не отражает основные полученные результаты, есть существенные недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточном владении материалом исследования 		
--	--	--

Составитель _____ М.Е. Цой
(подпись)

«____» _____ 2020 г.