МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

_____ Т.И. Растергуев

«_27_» _____ 2016 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Организация гостиничных услуг в туристской индустрии
Квалификация – Бакалавр

Новосибирск – 2016

1. Общие положения

1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

В образовательной программе определяются:

- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции обучающихся, установленные образовательным стандартом, и компетенции обучающихся, установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы (в случае установления таких компетенций);
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Комплект документов по образовательной программе обновляется не реже, чем 1 раз в три года, с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет»: http://www.nstu.ru/education/edu_plans.

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- планируемые результаты освоения образовательной программы;
- сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы;
- иные сведения, характеризующие содержание и организацию образовательного процесса, установленные Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Новосибирском государственном техническом университете (Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в Новосибирском государственном техническом университете) и Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры в НГТУ (Порядком разработки и утверждения образовательных программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в НГТУ).

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.2 Цель (миссия) образовательной программы

Подготовка специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма, обладающего высоким уровнем общей и профессиональной культуры, фундаментальными знаниями в области туризма, способных и готовых к самостоятельной социально-ориентированной исследовательской, инновационной и проектной деятельности, востребованной обществом и государством.

Основная образовательная программа (ООП) ориентирована на реализацию следующих принципов:

- ориентация на научно-исследовательский вид деятельности как основной, потребности рынка труда, мировой, национальной и региональной экономики, материально-технические ресурсы в процессе подготовки бакалавра;
- формирование готовности к проведению научных исследований и инновационного проектирования в сфере профессиональной деятельности;
- постоянное выявление и формулирование актуальных научных проблем в сфере профессиональной деятельности;
- выполнение научных исследований применительно к сервисным процессам, обработка, анализ и обобщение результатов.

1.3 Сроки освоения образовательной программы

Объем основной образовательной программы бакалавриата (вне зависимости от формы обучения – очная или очно-заочная) составляет 240 зачетных единиц, нормативный срок освоения для очной формы 4 года, для очно-заочной – увеличивается не менее чем на 6 месяца и не более чем на 1 год по сравнению со сроком для очной формы.

При обучении по индивидуальному плану срок обучения - не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья срок обучения может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

1.4 Язык реализации образовательной программы

Образовательная программа бакалавриата реализуется на государственном языке.

1.5 Нормативная база (в редакции от 04.02.2016)

Требования и условия реализации основной образовательной программы 43.03.02 Туризм профиль Организация гостиничных услуг в туристской индустрии с квалификацией «Бакалавр» установлены:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Положением о лицензировании образовательной деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Минобрнауки России от 14.12.2015 № 1463 (зарегистрирован Минюстом России 19.01.2016, регистрационный № 40639).
- Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденным приказом Минобразования России от 27.11.2015 № 1383 (зарегистрирован Минюстом России 18.12.2015, регистрационный № 40168);
- Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Минобрнауки России от 09.01.2014 № 2 (зарегистрирован Минюстом России 04.04.2014, регистрационный № 31823);
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магист-

ратуры от 29.06.2015 № 636 (зарегистрирован Минюстом России 22.07.2015, регистрационный № 38132);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);

- Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Новосибирском государственном техническом университете (НГТУ) от 30.09.2015;

- Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры, программ аспирантуры в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением о порядке проведения практики студентов и аспирантов Новосибирского государственного технического университета от 27.01.2016;

- Порядком перехода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, с платного обучения на бесплатное в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования от 30.09.2015;

- Временным положением об организации промежуточной аттестации (экзаменах и зачетах) по основным образовательным программам, реализуемым в НГТУ на основе федеральных государственных образовательных стандартов от 30.09.2015;

- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов Новосибирского государственного технического университета от 02.07.2009;

- Порядком формирования индивидуальных образовательных траекторий по образовательным программам высшего образования в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением об экстернате в новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015;

- Положением о порядке перезачетов и переаттестации дисциплин в НГТУ от 30.09.2015;

- Порядком реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Новосибирском государственном техническом университете от 30.09.2015.

1.6 Особенности образовательной программы

- При разработке ООП учтены требования мирового и регионального рынка труда, состояние и перспективы развития международной и национальной экономики. Образовательная программа реализуется с учетом Соглашения о программах академических обменов между Карагандинским экономическим университетом КАЗПОТРЕБСОЮЗА (г. Караганда, Казахстан) от 30. 06.2015 г.

- Образовательная программа предусматривает выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ по реальной тематике, определяемой предприятиями-работодателями в сфере производства товаров и услуг.

- Образовательная программа предусматривает применение балльно-рейтинговой системы оценки достижений обучающихся для всех дисциплин.

- Итоговая аттестация включает сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы.

- Внеучебная работа студентов связана с самообразованием, подготовкой и участием в работе конференций различного уровня, семинаров; проектной деятельностью (совместно с преподавате-

лями выпускающей кафедры маркетинга и сервиса); участием в олимпиадах, конкурсах; публикационной работой.

1.7 Востребованность выпускников

Выпускники по направлению бакалавриата 43.03.02 Туризм востребованы региональными и федеральными компаниями, функционирующими в сфере гостиничного бизнеса, такими как: гостиница «Ривер Парк», гостиница «Double Tree by Hilton», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel» отель «Азимут Новосибирск» и др.

Также выпускники могут продолжить обучение в магистратуре.

1.8 Требования для поступления на программу

К освоению образовательной программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

2. Квалификационная характеристика выпускника

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Организация гостиничных услуг в туристской индустрии с квалификацией «Бакалавр» включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных векторах туристской индустрии.

2.2. **Объектами профессиональной деятельности** выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Организация гостиничных услуг в туристской индустрии с квалификацией «Бакалавр» являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Организация гостиничных услуг в туристской индустрии с квалификацией «Бакалавр» готовится к следующим **видам профессиональной деятельности.**

- Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник, является:

научно-исследовательская.

- Дополнительные профессиональные компетенции:
  проектная;
  организационно-управленческая;
  производственно-технологическая;
  сервисная.

Для обеспечения возможности выбора дисциплины обучающемуся предоставляется доступ к рабочим программам и методическим материалам по всем дисциплинам базового учебного плана. В качестве факультативных обучающийся имеет право выбирать любые предлагаемые университетом дисциплины, для освоения которых он обладает достаточным уровнем начальной подготовки. Количество зачетных единиц по факультативным дисциплинам, которое обучающийся может освоить в семестре, определяется ограничениями по объему общей недельной нагрузки обучающихся, устанавливаемыми в соответствии с локальными нормативными актами НГТУ для соответствующего уровня образования.

2.4. Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Организация гостиничных услуг в туристской индустрии с квалификацией «Бакалавр» должен быть подготовлен к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата и видами профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- организационно-управленческая деятельность:
- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;
- производственно-технологическая деятельность:
- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

2.5. **Планируемые результаты освоения ООП (компетенции), соотнесенные с результатами обучения по дисциплинам (модулям)**

Выпускник по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Организация гостиничных услуг в туристской индустрии с квалификацией «Бакалавр» в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими компетенциями (таблица 2.6).

Коды	Компетенции, знания/умения
	Компетенции ФГОС
ОК.1	**способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности**
з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
з3	знать динамику численности населения и ее причины в историческом аспекте
з4	знать причины миграций и основные миграционные потоки во времени и пространстве
у1	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
у2	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
у5	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
ОК.2	**способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах**
з1	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
з2	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
з3	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
у4	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.3	**способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимо-**
з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
з3	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
з4	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках

у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
у5	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
у6	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.4	**способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**
з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
у1	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
у2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
у5	уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности
ОК.5	**способность к самоорганизации и самообразованию**
з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
з3	знать особенности профессионального развития личности
у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОК.6	**способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и россий-**
з1	знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности
з2	знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности
з3	знать структуру механизма административно-правового регулирования в туризме
з4	знать особенности правового регулирования в туризме
у1	уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности
у2	уметь применять общеправовые знания в регулировании различных видов деятельности
у3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
у4	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-
ОК.7	**способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний**
з1	знать основы здорового образа жизни
з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
ОК.8	**готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедст-**
з1	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з2	знать основные группы субъектов безопасности в туристсткой деятельности
з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з3	знать основные группы субъектов безопасности в сервисной деятельности
з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную сре-

з4	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з5	знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме
з6	знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в сервисе
у1	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у2	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
у3	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
у3	уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг
у4	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности
у4	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОПК.1	**способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта**
з1	знать технологии организации туристского обслуживания
з2	знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
з4	знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма
з5	знать исторические аспекты организации туристской деятельности
у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности
у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
у4	уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию
у5	уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма с использованием современных технологий
у6	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
ОПК.2	**способность к разработке туристского продукта**
з1	знать туристские технологии работы с потребителями
з2	знать основные этапы туристского обслуживания
з3	знать современные тенденции развития туризма
з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
у1	уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей
у2	уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья
у3	уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
ОПК.3	**способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов**
з1	знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
з2	знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей

з3	знать мотивацию потребителей различных видов туризма
з4	знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
з5	знать способы организации питания туристов
з6	знать типологию конфликтов в туризме
з7	знать виды и формы личного и имущественного страхования, используемые в туризме
у1	уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями
у2	уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
у3	уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
у4	уметь определять размеры страховой премии и размеры страховых выплат
у6	уметь разрешать конфликты в своей профессиональной деятельности
ПК.1	**владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме**
з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
з2	знать основные этапы проектирования в сфере туризма
у1	уметь оценивать перспективность разрабатываемых проектов в туристской сфере
у2	уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
ПК.2	**способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме**
з1	знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
у1	уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
у2	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ПК.3	**готовность к реализации проектов в туристской индустрии**
з1	знать механизм разработки различных видов проектов в туризме
у1	уметь оценивать инновационный климат
у2	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.4	**способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики госу-**
з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
з2	знать способы мотивации персонала туристских организаций
з3	знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий
у1	уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды
ПК.5	**способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение**
з1	знать виды управленческих решений и методы их разработки
з2	знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности , особенности и состав туристского продукта
з3	знать функции менеджмента, формы управления предприятием туриндустрии

з4	знать общие принципы налогообложения и особенности исчисления основных налогов и сборов
у1	уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабаытвать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функцинальными подразделенями туристской индустрии
ПК.6	**способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности**
з1	знать источники научно-технической информации, необходимые для осуществления туристской деятельности
з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности
у1	уметь использовать научно-техническую информацию для осуществления туристской деятельности
у2	уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма
ПК.7	**способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг**
з1	знать основные методы и приемы исследования потребителей
з2	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
з3	знать специфику мониторинга рынка туристских услуг
з4	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
з5	знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг
у1	уметь осуществлять мониторинг туристского спроса
у2	уметь определять объемы туристских предложений
у3	уметь выявлять учитывать и требования потребителей
ПК.8	**готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме**
з1	знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
з2	знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме
з3	знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка
у1	уметь проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
у2	уметь адаптировать туристские проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту
у3	уметь оценивать туристский потенциал дестинации
у4	уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка
ПК.9	**готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов**
з1	знать инновационные технологии в туризме
з2	знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения
з3	знать технологические особенности питания туристов
з4	знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере
у1	уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов
ПК.10	**готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий**
з1	знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания
з2	знать тенденции развития туристского рынка

з3	знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
у1	уметь создавать новые туристкие продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов
у2	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслужива-
у3	уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги
у4	уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях
у6	уметь применять необходимый технологический инструментарий к обслуживанию потребителей в туристских и гостиничных предприятиях
ПК.11	**способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий**
з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии
з2	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
у1	уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при продвижении и реализации туристских услуг
ПК.12	**способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии**
з1	знать основные средства контроля качества туристсткого обслуживания
з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
з3	знать критерии оценки качества обслуживания в туризме
у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации
у2	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания
ПК.13	**способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов**
з1	знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями
з2	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
з3	знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг
у1	уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей туристских услуг при разработке турпродукта

3. Содержание основной образовательной программы

3.1 Структура образовательной программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата
Блок 1	Дисциплины (модули)	216
	Базовая часть	101
	Вариативная часть	115
	В том числе по выбору	40
Блок 2	Практики	15
	Вариативная часть	15
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Объем программы бакалавриата		240

3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин, предусмотренных учебным планом (таблица 3.2), определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Приведенное в таблице 3.2 соответствие между знаниями и умениями выпускника и учебными дисциплинами в обязательном порядке отражается в разделе «Внешние требования» в рабочих программах учебных дисциплин.

Таблица 3.2

Характеристика содержания дисциплин

Код компетенции	Код знания/умения	Наименование дисциплин, знания и умения
История		
ОК.1	з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.1	з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.1	у5	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития
Философия		
ОК.1	у1	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.1	у2	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
ОК.1	у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
Иностранный язык		
ОК.3	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.3	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.3	у6	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Русский язык и культура речи		
ОК.3	з3	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.3	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.3	у6	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Социология		
ОК.1	з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.4	у2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.5	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
География туризма		
ОПК.1	з2	знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма

ОПК.3	з4	знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
ОПК.3	у2	уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России

Математика

ОПК.1	у6	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания

Информатика

ОК.3	з4	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОК.3	у4	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОК.3	у5	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
ОПК.1	у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности
ПК.2	з1	знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
ПК.2	у2	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств

Компьютерный практикум

ОК.3	у4	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ПК.2	з1	знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
ПК.2	у1	уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
ПК.2	у2	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии

Концепции современного естествознания

ОК.1	у1	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.1	у6	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания

Инновации в сфере услуг

ОК.4	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.5	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОПК.2	з3	знать современные тенденции развития туризма
ПК.1	у1	уметь оценивать перспективность разрабатываемых проектов в туристской сфере
ПК.3	у1	уметь оценивать инновационный климат
ПК.9	з1	знать инновационные технологии в туризме
ПК.9	у1	уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов
ПК.10	з3	знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей

Безопасность жизнедеятельности

ОК.8	з1	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.8	з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОК.8	з4	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	у1	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.8	у2	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды

ОК.8	у3	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
ОК.8	у4	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации

Правоведение

ОК.6	з1	знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности
ОК.6	у1	уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности
ОК.6	у2	уметь применять общеправовые знания в регулировании различных видов деятельности
ОК.6	у3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
ОК.6	у4	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты

Управление персоналом в сфере услуг

ОК.4	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.4	у2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.4	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.4	у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.5	з3	знать особенности профессионального развития личности
ПК.4	з2	знать способы мотивации персонала туристских организаций

Административно-правовое регулирование в туризме

ОК.6	з1	знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности
ОК.6	з2	знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности
ОК.6	з3	знать структуру механизма административно-правового регулирования в туризме
ОК.6	з4	знать особенности правового регулирования в туризме
ОК.6	у1	уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности
ОК.6	у3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
ОК.6	у4	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты

Человек и его потребности

ОПК.1	у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
ПК.7	з1	знать основные методы и приемы исследования потребителей
ПК.7	з4	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.7	з5	знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг
ПК.7	у3	уметь выявлять учитывать и требования потребителей

Организация туристской деятельности

ОПК.1	з1	знать технологии организации туристского обслуживания
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.2	з2	знать основные этапы туристского обслуживания
ОПК.2	у2	уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья
ОПК.3	з5	знать способы организации питания туристов
ОПК.3	у1	уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья
ПК.4	з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
ПК.5	з2	знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности , особенности и состав туристского продукта
ПК.6	з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности

Менеджмент в сфере услуг

ОК.2	з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОК.2	з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ПК.4	з2	знать способы мотивации персонала туристских организаций
ПК.4	у1	уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды
ПК.5	з1	знать виды управленческих решений и методы их разработки
ПК.5	з3	знать функции менеджмента, формы управления предприятием туриндустрии
ПК.12	у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации

Организация экспозиционно-выставочной деятельности

ОК.2	з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.3	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.3	у2	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.10	у2	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии

Маркетинг услуг

ОК.2	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ПК.7	з1	знать основные методы и приемы исследования потребителей
ПК.7	з3	знать специфику мониторинга рынка туристских услуг
ПК.8	з2	знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме
ПК.11	з2	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта

Экономика предприятий туризма

ОК.2	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ПК.6	у2	уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации ту-
ПК.7	з2	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка

Виды и тенденции развития туризма

ОПК.2	з3	знать современные тенденции развития туризма
ОПК.3	з3	знать мотивацию потребителей различных видов туризма
ОПК.3	у3	уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения

Сервисная деятельность

ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ПК.7	з4	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.7	у3	уметь выявлять учитывать и требования потребителей
ПК.10	з3	знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
ПК.12	у2	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания

ПК.13	з1	знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями

Организация гостиничного обслуживания

ОК.2	з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.3	з5	знать способы организации питания туристов
ПК.2	у2	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств

Профессиональная этика и этикет

ОК.1	у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ПК.13	з1	знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями
ПК.13	з2	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.13	з3	знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг

Иностранный язык (2)

ОК.3	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.3	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.3	у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
ОК.3	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

Анимационные технологии в сфере услуг

ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.2	у1	уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.3	у2	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей

Проектирование гостиничной деятельности

ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.3	з1	знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
ОПК.3	у2	уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России
ПК.1	з2	знать основные этапы проектирования в сфере туризма
ПК.3	у2	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.8	у3	уметь оценивать туристский потенциал дестинации
ПК.10	у1	уметь создавать новые туристские продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов

Основы деловых отношений

ОК.3	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.4	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.4	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде

Психология

ОК.4	у5	уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности
ОК.5	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОК.5	з3	знать особенности профессионального развития личности

ОК.5	у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма

Основы экономических знаний

ОК.2	з1	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОК.2	з2	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.2	у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности

Психологический практикум

ПК.13	з3	знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг
ПК.13	у1	уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей туристских услуг при разработке турпродукта

Страноведение

ОПК.1	з2	знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
ОПК.3	з4	знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
ПК.8	у3	уметь оценивать туристский потенциал дестинации
ПК.13	з2	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг

Статистика в туризме

ОК.2	з1	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ПК.7	з2	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
ПК.8	з3	знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка
ПК.8	у4	уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка
ПК.10	з2	знать тенденции развития туристского рынка

Анализ хозяйственной деятельности гостиничного предприятия

ОК.2	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ПК.6	у2	уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации ту-
ПК.7	з2	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка

Проектирование и организация экскурсионной деятельности

ОК.2	з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.2	з1	знать туристские технологии работы с потребителями
ОПК.3	з1	знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.1	у2	уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
ПК.3	у2	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей

Введение в направление

ОК.3	у5	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
ОК.5	з3	знать особенности профессионального развития личности
ОК.5	у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
ОК.5	у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг

ОПК.1	з4	знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма

Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности

ПК.10	з3	знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
ПК.10	у4	уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях
ПК.10	у6	уметь применять необходимый технологический инструментарий к обслуживанию потребителей в туристских и гостиничных предприятиях

Основы предпринимательской деятельности

ОК.2	з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.6	у4	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ОПК.3	у3	уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
ПК.4	з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
ПК.6	з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности

Реклама в сфере услуг

ОПК.1	у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
ОПК.2	з1	знать туристские технологии работы с потребителями
ПК.10	у3	уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии
ПК.11	з2	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта

Документационное обеспечение в профессиональной деятельности

ОК.3	з3	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.3	у4	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОК.6	у3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
ОПК.1	у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности

Информационные технологии в туристской и гостиничной индустрии

ОК.3	з4	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОК.3	у4	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОК.3	у5	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов

Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг

ОК.2	з2	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.2	з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ПК.2	у1	уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
ПК.5	з4	знать общие принципы налогообложения и особенности исчисления основных налогов и сборов
ПК.5	у1	уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабаытвать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии

Бизнес-планирование

ОК.2	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.1	у4	уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию
ОПК.3	у3	уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
ПК.3	з1	знать механизм разработки различных видов проектов в туризме

Маркетинговые исследования рынка услуг

ОК.2	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ПК.7	з1	знать основные методы и приемы исследования потребителей
ПК.7	з2	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
ПК.7	з3	знать специфику мониторинга рынка туристских услуг
ПК.8	з2	знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме
ПК.10	з2	знать тенденции развития туристского рынка

Событийный менеджмент

ОК.2	з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.4	у1	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
ОПК.1	з1	знать технологии организации туристского обслуживания
ОПК.3	з2	знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.10	у2	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

Безопасность в туризме

ОК.8	з2	знать основные группы субъектов безопасности в туристсткой деятельности
ОК.8	з4	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	з5	знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме
ОК.8	у1	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.8	у3	уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг
ОК.8	у4	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы комфортных условий жизнедеятельности

Музейно-выставочные технологии

ОК.3	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.3	у2	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.10	у2	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии

Организация питания в туризме

ОПК.2	з2	знать основные этапы туристского обслуживания
ОПК.3	з1	знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
ОПК.3	з5	знать способы организации питания туристов

ПК.9	з3	знать технологические особенности питания туристов

История гостеприимства

ОК.3	у4	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОПК.1	з5	знать исторические аспекты организации туристской деятельности
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ПК.6	з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности

Автоматизированные системы управления гостиницей

ОК.2	з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.1	у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности
ПК.2	у1	уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
ПК.10	з3	знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей

Курортное дело

ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.3	у1	уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья
ПК.9	з2	знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения

Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии

ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.3	у1	уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья
ПК.9	з2	знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения

Мировая культура и искусство

ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОПК.2	у3	уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта

MICE-индустрия

ОК.2	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ОПК.2	з2	знать основные этапы туристского обслуживания
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.3	у3	уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
ПК.10	з3	знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей

Безопасность на предприятиях гостиничной индустрии

ОК.8	з3	знать основные группы субъектов безопасности в сервисной деятельности
ОК.8	з4	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	з6	знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в сервисе
ОК.8	у1	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности

ОК.8	у3	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности

Теория и история культуры

ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОПК.2	у3	уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта

Эконометрика

ОК.2	з1	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОК.2	у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
ОПК.1	у5	уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма с использованием современных технологий
ОПК.1	у6	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания

Индустрия развлечений

ПК.3	у2	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.8	з1	знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ПК.10	з3	знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
ПК.10	у2	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

Межкультурная коммуникация

ОК.3	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОПК.2	у3	уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии

Интеркультурное взаимодействие

ОК.3	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОПК.2	у3	уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта
ПК.11	з1	знать современные информационные и коммуникативные технологии

Физическая культура и спорт

ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни

Рекреационные ресурсы Сибири

ОПК.1	з2	знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов
ОПК.3	з4	знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира
ОПК.3	у2	уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России

Физическая культура и спорт

Физическая культура

ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни

Прикладная физическая культура (атлетизм)

ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни

Прикладная физическая культура (гимнастика)

ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни

Прикладная физическая культура (единоборства)

ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни

Прикладная физическая культура (легкая атлетика)

ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни

Прикладная физическая культура (плавание)

ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни

Прикладная физическая культура (спортивные игры)

ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни

Технологии гостиничного обслуживания

ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.3	з1	знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
ОПК.3	з2	знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей
ПК.4	у1	уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды
ПК.10	у4	уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях
ПК.12	з3	знать критерии оценки качества обслуживания в туризме

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

ОК.6	у4	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ОПК.1	з1	знать технологии организации туристского обслуживания
ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.2	з1	знать туристские технологии работы с потребителями
ПК.2	у2	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ПК.7	у1	уметь осуществлять мониторинг туристского спроса
ПК.10	з1	знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

ОК.2	з3	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
ОК.2	з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.6	у3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
ОПК.2	у2	уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья
ПК.4	з3	знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий
ПК.4	у1	уметь формировать организационную структуру туристского и гостиничного предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды
ПК.8	з2	знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме
ПК.10	з3	знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей
ПК.11	з2	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта

Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничном хозяйстве

ОК.6	у4	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ПК.10	з1	знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания
ПК.12	з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Технологии продаж в туризме

ОК.2	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОПК.1	у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников
ОПК.2	з1	знать туристские технологии работы с потребителями
ПК.11	з2	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
ПК.13	з1	знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями
ПК.13	з2	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг

Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

ОК.2	з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.2	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ОК.2	у4	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ОПК.2	у1	уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.3	у2	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.9	з4	знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере
ПК.10	у4	уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях

Кухня народов мира

ОПК.2	з2	знать основные этапы туристского обслуживания
ОПК.3	з1	знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии
ОПК.3	з5	знать способы организации питания туристов
ПК.9	з3	знать технологические особенности питания туристов

Государственный экзамен

ОК.2	з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.6	з2	знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
ОК.8	з5	знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме
ОПК.1	з1	знать технологии организации туристского обслуживания
ОПК.2	з2	знать основные этапы туристского обслуживания
ПК.3	у2	уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
ПК.4	з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
ПК.5	у1	уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабаытвать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функцинальными подразделенями туристской индустрии
ПК.10	з2	знать тенденции развития туристского рынка
ПК.11	з2	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта

Специализированные средства размещения

ОПК.1	з3	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ОПК.2	з4	знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
ОПК.2	у2	уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья
ОПК.3	з2	знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей
ПК.10	у4	уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях

Защита выпускной квалификационной работы

ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.2	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ОК.3	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.4	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.5	у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
ОК.6	у3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства
ОК.8	у2	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
ОПК.3	у3	уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
ПК.1	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.2	у1	уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
ПК.5	з1	знать виды управленческих решений и методы их разработки
ПК.6	у1	уметь использовать научно-техническую информацию для осуществления туристской деятельности
ПК.7	з4	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.8	у3	уметь оценивать туристский потенциал дестинации
ПК.9	з4	знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере
ПК.10	у2	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
ПК.12	у2	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания

ПК.13	у1	уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей туристских услуг при разработке турпродукта

Коммуникационная культура Интернета

ОК.3	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.3	з4	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОК.3	у5	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов

Государственные закупки в сфере услуг

ОК.2	з5	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ПК.1	у2	уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
ПК.7	у2	уметь определять объемы туристских предложений
ПК.12	з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Учебный план студента на семестр включает все дисциплины, изучаемые обязательно и строго последовательно, а также дисциплины, выбранные студентом. При этом трудоемкость освоения образовательной программы в год составляет 60 кредитов (без учета факультативов), трудоемкость в семестр может изменяться в пределах от 27 до 33 кредитов.

Минимальный объем контактной работы обучающихся с преподавателем устанавливается в университете для очной формы обучения 40%, для очно-заочной (вечерней) формы обучения - 30% от общего объема дисциплины.

Максимальный объем аудиторных занятий (лекционного и семинарского типов) при организации образовательного процесса по образовательной программе устанавливается в университете для очной формы обучения 36 часов в неделю, для очно-заочной (вечерней) формы обучения – 24 часа в неделю.

Максимальный объем общей нагрузки при организации образовательного процесса по образовательной программе устанавливается в университете 64 часа в неделю.

3.3 Применяемые образовательные технологии

При организации образовательного процесса широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в целом по образовательной программе составляет 25,1 % аудиторных занятий.

3.4 Организация практики

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие виды практики: учебная и производственная.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способы проведения учебной практики: стационарная.

Типы производственной практики:

• практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

• преддипломная (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Способы проведения производственной практики:

• стационарная.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях НГТУ.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Базой практики является приглашающее на практику предприятие или организация, которые назначают своего руководителя практикой студента, составляют план практики и контролируют его выполнение. По окончании практики студенты предоставляют на выпускающую кафедру дневник практики, отчет по практике и отзыв руководителя практики с оценкой по балльно-рейтинговой системе.

4. Условия реализации основных образовательных программ подготовки

4.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата.

НГТУ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. Для образовательной программы 43.03.02 Туризм профиль Организация гостиничных услуг в туристской индустрии с квалификацией «Бакалавр» это в основном служебные помещения и аудитории VI учебного корпуса общей площадью 1744 кв. м. Аудиторный фонд представлен лекционными аудиториями (10 из которых – мультимедийные, имеющие компьютерные терминалы с аудиообеспечением в режиме «кинотеатр», что позволяет проводить 80% лекционных и 60% практических занятий с использованием презентаций, аудио и видео), классами для практических занятий, тренингов, компьютерными классами (всего 7 с количеством компьютеров 100 ед.). Каждый компьютерный класс подключен к сети Интернет. В учебном корпусе имеется доступ к Wi-Fi.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе НГТУ. Количество изданий в электронной библиотечной системе НГТУ насчитывает 5308 экз., в «Руконт» – 1771 экз. В библиотеке установлено программное обеспечение АБИС VIRTUA – многофункциональная интегрированная система на 8 лицензионных мест. Основное преимущество АБИС VIRTUA – комплексная автоматизация и управление всеми библиотечными процессами, фондом и персоналом. Эксплуатируются три основных модуля системы «Управление книговыдачей», «Каталогизация» и «Электронный каталог удаленного доступа». Доступ к каталогу осуществляется с любого автоматизированного рабочего места, подключенного к сети Интернет, в режиме реального времени.

Для использования дистанционных технологий обучения, информационных ресурсов библиотеки, учебно-методических материалов кафедр, организации вебинаров и видеоконференций существует локальная сеть и доступ к высокоскоростной сети Интернет. Все корпуса соединены между собой оптоволоконным кабелем, что позволяет полномасштабно использовать информационные системы, имеющиеся в университете.

Электронная информационно-образовательная среда представлена информационной системой НГТУ (ИС НГТУ), охватывающей основные бизнес-процессы университета: работа со студенческим составом, начиная с приемной комиссии и заканчивая выпуском; поддержка учебного процесса во всех аспектах и на всех стадиях обучения; подготовка электронных учебных курсов в системе электронного обучения; управление персоналом университета; управление контингентом проживающих в общежитиях студенческого городка; управление научной деятельностью; управление финансовой деятельностью; формирование общеуниверситетских отчетов, в том числе связанных с комплексной оценкой деятельности. ИС

НГТУ представляет собой программный комплекс, включающий набор автоматизированных рабочих мест, и целую систему веб-приложений, доступных через интернет. Информация доводится до сведения студентов и сотрудников следующими способами: корпоративная почта; личные кабинеты студентов и сотрудников; система DiSpace; электронные адреса почтовых ящиков по группам; корпоративный портал НГТУ.

Таким образом, ИС НГТУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональному стандарту «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 15.09.2015 № 608н; зарегистрирован Министерством юстиции РФ 24.09.2015, регистрационный номер 38993).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 90 процентов от общего количества научно-педагогических работников, привлекаемых к реализации ООП.

• Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников ВУЗа в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 12 (не менее 2 в журналах), индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, и 41,34 (не менее 20 в журналах), индексируемых в Российском индексе научного цитирования и в научных рецензируемых изданиях, определенных в Перечне рецензируемых изданий согласно пункту 12 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней».

Среднегодовой объем финансирования научных исследований в ВУЗе на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 220,1 тыс. руб.

Кадровые условия реализации программы бакалавриата.

Реализация программы бакалавриата 43.03.02 Туризм профиль Организация гостиничных услуг в туристской индустрии с квалификацией «Бакалавр» обеспечивается руково-

дящими и научно-педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 100 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 89,5 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата , составляет 10 процентов.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.

Кроме указанного в п. 4.1, реализация основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 43.03.02 Туризм профиль Организация гостиничных услуг в туристской индустрии с квалификацией «Бакалавр» обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и следующим электронно-библиотечным системам: «ibooks.ru» (тестовый доступ); ЛитРес (тестовый доступ); издательства «Лань»; РУКОНТ. На сайте Научной библиотеки НГТУ представлены ресурсы библиотек России, Новосибирска, электронный каталог библиотеки университета.

В качестве научных ресурсов в открытом доступе представлены отечественные и зарубежные базы данных:

- eLibrary.ru (НЭБ РФФИ) (www.elibrary.ru);
- Polpred.com Обзор СМИ (www.polpred.com/);
- БнД ВИНИТИ в режиме on-line (http://www2.viniti.ru/);
- Информационно-справочный портал LiBRARY.RU (http://www.library.ru/);
- Система Научно-Технической Информации (http://www.gsnti.ru/);
- СТАНДАРТИНФОРМ (www.vniiki.ru/);
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) (http://uisrussia.msu.ru/);
- Электронная библиотека диссертаций РГБ (http://diss.rsl.ru/);
- Annual Reviews (http://arjournals.annualreviews.org/);
- Copyright for Librarians – an Online Open Curriculum on Copyright Law (http://cyber.law.harvard.edu/copyrightforlibrarians/Main_Page);
- Oxford University Press (OUP) (www.oxfordjournals.org/);
- Springer (Images) (www.springerimages.com/);
- SpringerLink (книги, журналы) (www.link.springer.com/);
- SpringerProtocols (www.springerprotocols.com/);
- Taylor&Francis (http://www.tandfonline.com/);
- Wiley (http://onlinelibrary.wiley.com/);
- SciVerse Scopus (www.scopus.com/);
- Questel (www.orbit.com/).

Использование этих ресурсов позволяет студентам эффективно заниматься самостоятельной работой.

Библиотечный фонд также укомплектован необходимыми печатными изданиями для изучения дисциплин учебного плана из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Изучение дисциплин учебного плана обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, перечень которого систематически обновляется. В том числе: информационные продукты для имитационного моделирования деятельности предпри-

ятия сферы услуг DLINK «Технологии и решения для гостиничного бизнеса», компьютерная программа для ландшафтного проектирования и дизайна «Наш сад», справочные правовые системы «Консультант Плюс» и «Гарант» и др.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

4.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.

Специальные помещения для обучения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы: специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Перечень учебных аудиторий, лабораторий, оснащенных специализированным оборудованием, и специальных помещений, используемых в учебном процессе приводится в таблице 4.1.

Таблица 4.1

Перечень учебных аудиторий, лабораторий, оснащенных специализированным оборудованием, и специальных помещений, используемых в учебном процессе

Назначение аудитории	Наименование аудитории	Оборудование
Лекционные аудитории	6-1012 56 посадочных мест	Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (4 телевизора, компьютер)
	6-603 70 посадочных мест	Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер)
	6-510 100 посадочных мест	Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер)
	6-210 100 посадочных мест	Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (4 телевизора, компьютер)
	5-7 100 посадочных мест	Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер)
	6-610 44 посадочных места	Магнитно-маркерная доска
	6-805 45 посадочных мест	Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер)
	6-811 40 посадочных мест	Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер)
Аудитории для практических и семинарских занятий	6-710 20 посадочных мест	Интерактивная доска; мультимедийное презентационное оборудование
	6-912 25 посадочных мест	Стационарное презентационное оборудование (телевизор, проектор, компьютер)

	6-903 30 посадочных мест Терминальный класс	Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (проектор, экран); 14 компьютеров
	6-803 45 посадочных мест	Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер)
	6-812 30 посадочных мест	Стационарное презентационное оборудование (телевизор, компьютер)
	6-609 20 посадочных мест	Мультимедийное: стационарное презентационное оборудование (экран, проектор, компьютер)
	6-602 12 посадочных мест Терминальный класс	12 компьютеров
	6-605 14 посадочных мест Терминальный класс	14 компьютеров
	6-505 16 посадочных мест Терминальный класс	16 компьютеров
	6-506 12 посадочных мест Терминальный класс	12 компьютеров
	6-509 12 посадочных мест Терминальный класс	12 компьютеров
	6-911 25 посадочных мест	Доска; магнитно-маркерная доска
	6-911а 25 посадочных мест	Доска; магнитно-маркерная доска
	6-902 25 посадочных мест	Доска; магнитно-маркерная доска
	6-801 24 посадочных места	Доска; магнитно-маркерная доска
	6-802 20 посадочных мест	Доска; магнитно-маркерная доска
	6-701 23 посадочных места	Экран, переносной проектор, доска
	6-704 28 посадочных мест	Экран, переносной проектор, доска
	6-711 22 посадочных места	Доска; магнитно-маркерная доска
Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	5-301 10 посадочных мест	10 компьютеров, переносной проектор, экран
	6-711 22 посадочных места	Доска; магнитно-маркерная доска
	6-911 25 посадочных мест	Доска; магнитно-маркерная доска
	6-911а 25 посадочных мест	Доска; магнитно-маркерная доска
	6-902 25 посадочных мест	Доска; магнитно-маркерная доска

	6-801 24 посадочных места	Доска; магнитно-маркерная доска
Помещения для самостоятельной работы	6-706 (11 посадочных мест) 6-708 (10 посадочных мест) 5-301 (10 посадочных мест) 6-903 (14 посадочных мест) 6-602 (12 посадочных мест) 6-605 (14 посадочных мест) 6-505 (16 посадочных мест) 6-506 (12 посадочных мест) 6-509 (12 посад.мест)	Компьютеры по числу посадочных мест с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	6-1106 6-1105 6-1105а 6-1104 а, б 6-1112	Помещения кафедры (преподавательская, лаборантская, кабинет зав. кафедрой) общей площадью 125,8 кв. м.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ.

5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения ООП бакалавриата включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочей программе и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП бакалавриата (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам ООП.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Обучающимся, представителям работодателей предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, а также государственный экзамен. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются программой ГИА по программе бакалавриата по направлению Туризм профиль Организация гостиничных услуг в туристской индустрии с квалификацией «Бакалавр».

Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения преддипломной практики и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач видов деятельности, к которым готовится бакалавр (организационно-управленческой, научно-исследовательской, производственно-технологической, сервисной деятельностью).

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач, определенных ФГОС, и соответствует реальным практическим задачам, стоящим перед регионом, предприятиями и организациями в области повышения эффективности сервисных процессов.

Тематика экзаменационных вопросов и заданий, определенная программой государственного экзамена, носит комплексный характер и включает разделы из следующих дисциплин, формирующих профессиональные компетенции: «Безопасность в гостиничной индустрии», «Менеджмент в сфере услуг», «Инновации в сфере услуг», «Маркетинг услуг», «Административно-правовое регулирование в туризме».

6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в НГТУ, утвержденным ректором 25.06.2014, образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающийся.

Кроме сроков освоения образовательной программы (п. 1.3), особенности реализации ОП связаны с выбором мест прохождения практики, который учитывает состояние здоровья и требования по доступности. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В зависимости от желания студента и вида ограничений возможностей его здоровья адаптация образовательной программы может выполняться в следующих форматах:

- обучение по индивидуальному учебному плану, включающему коррекционные дисциплины адаптационного характера, а также основные профессиональные дисциплины с увеличенной трудоемкостью освоения за счет организации индивидуальной учебной работы (консультаций) преподавателей со студентом (дополнительного разъяснения учебного материала и углубленного его изучения), и календарному учебному графику с увеличением сроков освоения образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (снижением максимального объема аудиторной и общей недельной учебной нагрузки);
- инклюзивное обучение с составлением индивидуальной программы сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;

- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента содержит также требования к использованию в образовательном процессе технических и программных средств общего и специального назначения, оснащению учебных кабинетов, специализированных лабораторий оборудованием и техническими средствами обучения, необходимыми для создания особых условий для обучения студента в зависимости от вида ограничений его здоровья.

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии); пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

Все дополнительные особенности, а также локальные нормативные акты организации по вопросам проведения государственной итоговой аттестации основываются на Приказе Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (зарегистрирован в Минюсте России 22.07.2015 N 38132) и доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

Перечень технических средств обучения и реабилитации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлен в таблице 6.

Таблица 6.1

Для студентов с нарушением зрения	
№ п/п	**Наименование**
1	Программа экранного доступа для людей с нарушением зрения
2	Портативный электронный ручной видео-увеличитель для инвалидов по зрению
3	Универсальный электронный видео-увеличитель
4	Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей
5	Брайлевский принтер
6	Тактильный дисплей Брайля
7	Устройство создания тактильной графики
8	Стационарный видео-увеличитель
9	Программа для конвертирования и создания электронных документов для печати на Брайле и формате для читающих устройств DAIZY.
Для студентов с нарушением слуха	
№ п/п	**Наименование**
1	Акустическая система (специальные колонки) для обеспечения пространственного звука с вертикальной и горизонтальной направленностью, для охвата помещения от 50 до 100 кв.м
2	Микрофон, предназначенный для работы (сопряжения) с акустической системой.
3	Акустическая система (специальные колонки) расширенного действия для обеспечения пространственного звука с вертикальной и горизонтальной направленностью, для охвата помещения от 100 до 300 кв.м
4	Специальное устройство для подключения внешних аудио и мультимедийных устройств для передачи звукового сигнала на акустическую систему (имеющую возможность беспроводной передачи сигнала на акуст. систему и FM-приемники).
5	Динамическая адаптивная FM система состоящая из приемника и передатчика с динамическим выделением речи, автоматическим подавлением низких частот, совместимая с внутриушными и заушными слуховыми аппаратами для слабослышащих
6	Индукционная переносная система для слабослышащих в условиях повышенного уровня окружающего шума (в общ. местах, в зонах обслуживания).
Для студентов нарушением опорно-двигательного аппарата	
№ п/п	**Наименование**
1	Архитектурная доступность помещений учебного корпуса.
2	Ноутбук// ПК, настроенный для использования студентами с нарушением ОДА
3	Библиотечная станция самообслуживания RFIT имеет регулировку высоты.
4	Коляска.
Для студентов нарушением центральной нервной системы	
№ п/п	**Наименование**
1	Сенсорная комната для снижения уровня агрессии, тревожности, напряжения.

Ответственный за ООП
зав. кафедрой маркетинга и сервиса,
к.э.н., доцент М.Е. Цой