

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор

Г.И. Расторгуев

2015 г.



**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология коммуникаций

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

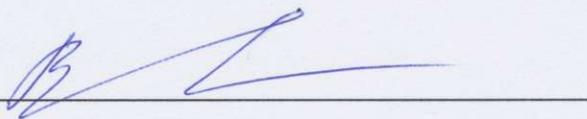
Год начала подготовки по образовательной программе: 2012

Новосибирск 2015

Образовательная программа 39.03.01 Социология обсуждена на заседании кафедры Социологии, протокол заседания кафедры № 17 от 18.12.2015 г.

Заведующий кафедрой:

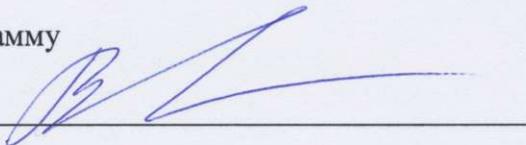
д.ф.н., профессор В.И. Игнатъев



Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета гуманитарного образования, протокол №12 от 18.12.2015 г.

Ответственный за образовательную программу

д.ф.н., профессор В.И. Игнатъев



декан ФГО:

д.ф.н., профессор М.В. Ромм



СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Общие положения | 4 |
| 2. Квалификационная характеристика выпускника | 8 |
| 3. Содержание образовательной программы | 24 |
| 4. Условия реализации образовательной программы подготовки | 25 |
| 5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников | 27 |
| 6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | 27 |
| Приложение | 28 |

1. Общие положения

1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа, реализуемая по направлению подготовки 39.03.01 Социология, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» <http://www.nstu.ru/sveden/education>.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми

должны обладать выпускники:

- установленные образовательным стандартом;
- установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;

- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложений к основной характеристике образовательной программы приводятся: матрица освоения компетенций; сведения о профессорско-преподавательском составе, участвующем реализации образовательной программы; сведения о материально-техническом обеспечении.

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.2 Цель (миссия) образовательной программы

Миссия образовательной программы 39.03.01 Социология, профиль: Социология коммуникаций (основной вид деятельности научно-исследовательская) состоит в подготовке специалистов, способных осуществлять научно-исследовательскую профессиональную деятельность, связанную с получением и дальнейшей аналитической обработкой социальной информации, необходимой для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов исследований различным аудиториям с опорой на базовые и профессионально-профилированные знания по социологическим теориям, с помощью современных исследовательских методов и с применением современного оборудования и программного обеспечения.

1.3 Сроки освоения образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 60 з.е.

При обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.е.

1.4 Язык реализации образовательной программы

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.5 Нормативная база

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.11.15 №1328 (зарегистрирован Минюстом России 14.12.15, регистрационный №40081), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

1.6 Особенности образовательной программы

При разработке образовательной программы 39.03.01 Социология (профиль: Социология коммуникаций) учтены требования регионального рынка труда, состояние и перспективы развития социологической отрасли.

Соответствие профессиональных компетенций ФГОС ВО трудовым функциям, сформулировано разработчиком согласно проекта профессионального стандарта "Специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований", приведено в таблице 1.6.1.

Таблица 1.6.1

| | |
|--|---|
| Профессиональные компетенции ФГОС ВО в соответствии с профилем образовательной программы | Трудовые функции и квалификационные требования, сформулированные по предложению работодателей |
|--|---|

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> –способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1) –способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2) –умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4) –способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК.7) –способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК.10) –способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК.11) –способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК 12) –способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК 16) –способность составлять и представлять отчеты о научно-исследовательских и аналитических разработках в соответствии с нормативными документами (ПК.17.В/П) –способность к планированию и осуществлению проектных работ (ПК.18.В/П) –способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях (ПК.19.В/ОУ) –способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач (ПК.20.В/ОУ) –способность использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК.21.В/П) –способность использовать методы социологического анализа в практической деятельности (ПК.22.В/ПП) –способность планировать и осуществлять | <p>Обобщенная трудовая функция: Организация и осуществление работ по сбору данных социологического и маркетингового исследования Проектирование социологического и маркетингового исследования Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований</p> |
|--|--|

| | |
|---|--|
| исследования с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК.23.В/ПП) –способность осуществлять маркетинг товаров и услуг (ПК.24.В/ПП) | |
|---|--|

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

1.7 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы такими организациями как: маркетинговые (прежде всего крупные сетевые торговые компании - М.Видео, Эльдorado, Икея), рекламные и PR-агентства, аналитические отделы в местных органах власти (отдел анализа социальных проблем Мэрии г. Новосибирска, департамент информации Правительства Новосибирской области, информационная служба представителя Президента РФ в СФО), страховых компаниях, в Отделении пенсионного фонда РФ по СФО, в финансовых учреждениях (аналитические отделы Сбербанка и ВТБ-24 по НСО), офисах политических партий и движений; в центрах изучения общественного мнения; в департаментах социального развития и социальной политики и в Министерстве социального развития НСО; в рекламных и аналитических отделах средств массовой информации (ГТРК-Новосибирск, НСК-49) и центрах переподготовки кадров и Городском центре занятости г. Новосибирска

2. Квалификационная характеристика выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, включает: изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.

2.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательной программы являются: социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

2.3 Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы, является: *научно-исследовательская*.

2.4 Обучающийся готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

- участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;
- участие в подготовке обзоров и аннотаций;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;
- участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 2.5.1).

Таблица 2.5.1

| Коды | Компетенции, знания/умения |
|--|---|
| <i>Общекультурные компетенции (ОК)</i> | |
| ОК.1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции |
| y1 | уметь употреблять базовые философские категории и понятия |
| y2 | уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного |
| y3 | уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем |
| ОК.2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций |
| з1 | знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества |
| з2 | знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества |
| y1 | уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам |

| | |
|-------------|---|
| | общественно- политического развития |
| у2 | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития |
| ОК.3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| з1 | знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне |
| з2 | знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков |
| у1 | уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности |
| ОК.4 | способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| з1 | знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права |
| з2 | знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности |
| з3 | знать права и обязанности гражданина РФ |
| у1 | уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности |
| ОК.5 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| з1 | знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами |
| з2 | знать особенности делового общения на русском и иностранном языках |
| у1 | уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке |
| у2 | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках |
| у3 | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| у4 | уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| у5 | уметь осуществлять деловую переписку на русском языке |
| ОК.6 | способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| з1 | знать закономерности формирования и развития коллективов |
| у1 | уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему |
| у3 | уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде |
| у4 | уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере |
| ОК.7 | способность к самоорганизации и самообразованию |
| з1 | знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни |
| з2 | знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности |
| з3 | знать особенности профессионального развития личности |
| у1 | умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма |
| у2 | уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру |
| у3 | уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг |
| ОК.8 | способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| з1 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |

| | |
|---|---|
| з2 | знать основы здорового образа жизни |
| у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| ОК.9 | способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| з1 | знать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| з2 | знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики |
| з3 | знать правила оказания первой помощи |
| з4 | знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности |
| з5 | знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду |
| у1 | уметь применять приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| у2 | уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации |
| у3 | уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности |
| у4 | владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности |
| у5 | владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды |
| <i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i> | |
| ОПК.1 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| з1 | знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты |
| з2 | знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе |
| у1 | уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях |
| у2 | уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ |
| у3 | уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств |
| у4 | владеть персональным компьютером как средством управления информацией |
| у5 | уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач |
| у6 | уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов |
| у7 | уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе |
| у8 | уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов |
| ОПК.2 | способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| з1 | знать основные приемы анализа профессиональной информации |
| у2 | уметь анализировать профессиональную информацию |

| | |
|--------------|--|
| у3 | уметь применять критическое мышление, обобщение |
| ОПК.3 | способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью |
| з1 | знать подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью |
| з2 | знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества |
| у2 | уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания |
| ОПК.4 | способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач |
| з1 | знать теоретические и методологические основы социолингвистики |
| з2 | знать основные положения и методы социально-экономических наук |
| з3 | знать основные положения и методы гуманитарных наук |
| у1 | владеть навыками социолингвистического анализа языковых ситуаций |
| у2 | уметь использовать основные положения и методы социально-экономических наук при решении профессиональных задач |
| у3 | уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач |
| ОПК.5 | способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования |
| з1 | знать основы социологической теории и методы социологического исследования |
| у1 | уметь применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования |
| у2 | уметь применять в профессиональной деятельности базовые знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования |
| ОПК.6 | способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования |
| з1 | знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности |
| з2 | знать основные законы физики, являющиеся базовыми для решения задач профессиональной деятельности |
| з3 | знать основные понятия и законы химии, закономерности протекания химических процессов; свойства, назначение и области применения основных химических веществ и их соединений |
| з4 | знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и необходимости оценивать погрешность |
| з5 | знать универсальность математических методов в познании окружающего мира |
| з6 | базовые знания фундаментальных разделов физики в объеме, необходимом для освоения физических основ в области профессиональной деятельности |
| у1 | выбирать простейшие модели физических объектов и процессов |
| у2 | умеет работать с системными естественнонаучными моделями объектов профессиональной деятельности |
| у3 | уметь использовать элементы математической логики для построения суждений и их доказательств |
| у4 | уметь применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов |
| у5 | уметь применять основные экспериментальные и расчетные методы определения макроскопических характеристик систем и методы химического и физико-химического анализа различных классов веществ |

| | |
|--|--|
| у6 | уметь устанавливать взаимосвязь фундаментальных законов химии с физико-химическими явлениями для объяснения и прогнозирования направления химических превращений |
| у7 | уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению задач |
| <i>Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности</i> | |
| ПК.1 | способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| з1 | знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| з2 | знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в различных областях социологии |
| у1 | уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии |
| у2 | уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий для решения исследовательских задач |
| ПК.2 | способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| з1 | знать правила составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов |
| у1 | уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| у2 | уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты |
| <i>Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, дополнительные к компетенциям основного вида деятельности</i> | |
| ПК.4 | умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| з1 | знать правила обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| з2 | знать основы анализа данных |
| у1 | уметь обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| ПК.7 | способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| з1 | иметь базовые теоретические знания для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| у1 | уметь применять практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| у2 | уметь использовать базовые теоретические знания для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| ПК.10 | способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности |
| з1 | знать основные методы и теории социальных и гуманитарных наук |

| | |
|---|--|
| у2 | уметь использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе |
| ПК.11 | способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп |
| з1 | знать социологические методы исследования |
| у1 | уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп |
| у2 | уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем |
| ПК.12 | способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей |
| з1 | знать правила разработки рекомендаций по согласованию интересов социальных групп и общностей |
| з2 | знать правила разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, основанные на результатах проведенных исследований |
| у1 | уметь разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по согласованию интересов социальных групп и общностей |
| у2 | уметь разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем |
| ПК.16 | способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда |
| з1 | знать основные подходы к повышению эффективности труда |
| з2 | знать теоретические основы социальных наук в области экономики труда |
| у1 | уметь практически использовать знание основы социальных для разработки предложений по повышению эффективности труда |
| <i>Профессиональные компетенции (ПК), установленные образовательной организацией дополнительно к компетенциям основного вида деятельности</i> | |
| ПК.17.В/П | способность составлять и представлять отчеты о научно-исследовательских и аналитических разработках в соответствии с нормативными документами |
| з1 | знать основы проектной деятельности |
| з2 | знать правила оформления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами |
| з3 | уметь составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами |
| ПК.18.В/П | способность к планированию и осуществлению проектных работ |
| з1 | знать основы организации работы маркетинговых служб |
| з2 | знать основы изучения общественного мнения |
| у1 | уметь планировать и осуществлять проектные работы в области организации работы маркетинговых служб |
| у2 | уметь планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения |
| ПК.19.В/ОУ | способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях |
| з1 | знать правила применения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях |
| з2 | знать основы организационно-управленческой деятельности |
| у1 | уметь находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность |
| ПК.20.В/ОУ | способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно- |

| | |
|-------------------|---|
| | управленческих задач |
| з1 | знать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |
| з2 | знать основные методы обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |
| у1 | уметь использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач |
| ПК.21.В/П | способность использовать полученные знания в преподавании социологии |
| з1 | знать основные технологии преподавания социальных наук |
| з2 | Иметь профессиональные знания в области социологии |
| ПК.22.В/ПП | способность использовать методы социологического анализа в практической деятельности |
| з1 | знать методы социологического анализа |
| у1 | уметь использовать методы социологического анализа в оценке практической эффективности управленческих решений |
| у2 | уметь использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений |
| ПК.23.В/ПП | способность планировать и осуществлять исследования с использованием методов сбора и анализа социологической информации |
| з1 | знать методы сбора и анализа социологической информации |
| з2 | уметь планировать и осуществлять исследования с использованием методов сбора и анализа социологической информации |
| ПК.24.В/ПП | способность осуществлять маркетинг товаров и услуг |
| з1 | знать теоретические основы маркетинга товаров и услуг |
| у1 | уметь осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей |
| у2 | уметь планировать маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей |

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

| Код компетенции | Семестр 1 | Семестр 2 | Семестр 3 | Семестр 4 | Семестр 5 | Семестр 6 | Семестр 7 | Семестр 8 |
|-----------------|--|--|---|--|---|---|---|--|
| ОК.1 | | Концепции современного естествознания; Философия | Культурология; Методология и методы социологического исследования; Социальная антропология; Теория и история культуры | Методология и методы социологического исследования; Социология личности | | | Логика; Практикум: Методика измерений в социологии | |
| ОК.2 | История | | Культурология; Теория и история культуры | | | Социология информационного общества | Политическая социология | Социология духовной жизни |
| ОК.3 | | | Экономическая теория | | | | | |
| ОК.4 | Основы права | | | | | | | |
| ОК.5 | Иностранный язык; Русский язык и культура речи | Иностранный язык | | Деловой иностранный язык; Иностранный язык в профессиональной деятельности | | Коммуникационная культура Интернета | | |
| ОК.6 | | | | Социальная психология | Дизайн и менеджмент программ и проектов; Социальные технологии; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | | |
| ОК.7 | | | | Психология; Социальная психология; Социология личности | Социальные технологии | | | Методы маркетинговых исследований |
| ОК.8 | Физическая культура и спорт | Физическая культура и спорт | Физическая культура и спорт | Физическая культура и спорт | Физическая культура и спорт | Физическая культура и спорт | Физическая культура; Физическая культура и спорт | Физическая культура; Физическая культура и спорт |
| ОК.9 | | Безопасность жизнедеятельности | | | | | | |
| ОПК.1 | Введение в специальность; Информатика | Информатика | Компьютерные технологии в социологии; Теория измерений в социологии | Социология рисков | Анализ данных в социологии; Исследовательская документация | Коммуникационная культура Интернета | Практикум: анализ данных в социологии | Интернет-социология; Информационная безопасность |
| ОПК.2 | | | Методы прикладной статистики для социологов | | Исследовательская документация; Качественные методы в социологии | Социология коммуникации | Логика; Практикум: Методика измерений в социологии; Социальное прогнозирование и проектирование; Социология массовых коммуникаций | |
| ОПК.3 | | Концепции современного естествознания | | | | Математическое моделирование социальных процессов | Политическая социология; Социальное прогнозирование и проектирование | Социология духовной жизни |
| ОПК.4 | | | Культурология; Теория и история культуры | Психология | | Социология коммуникации; Экономическая социология | Политическая социология; Социальное прогнозирование и | |

| | | | | | | | | |
|------------------|--------------------------|---|--|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | проектирование | |
| ОПК.5 | История социологии | История социологии | Методология и методы социологического исследования; Методы прикладной статистики для социологов; Основы социологии | Методология и методы социологического исследования; Основы социологии; Современные социологические теории | Качественные методы в социологии | Прикладная социология; Социология информационного общества | Практикум: Методика измерений в социологии; Социология массовых коммуникаций | Интернет-социология; Социология рекламной деятельности |
| ОПК.6 | Математика | Концепции современного естествознания; Теория вероятности и математическая статистика | Методы прикладной статистики для социологов; Теория измерений в социологии | | Анализ данных в социологии | Математическое моделирование социальных процессов | Практикум: анализ данных в социологии; Практикум: Методика измерений в социологии | |
| ПК.1 | | | Методология и методы социологического исследования | Методология и методы социологического исследования; Современные социологические теории | Социология рекламы | Экспертный опрос | Социология массовых коммуникаций | Социология рекламной деятельности |
| ПК.2 | | | | Социология личности | Исследовательская документация; Качественные методы в социологии; Социология рекламы | Организационная диагностика; Социология коммуникации | | |
| ПК.4 | | | Методы прикладной статистики для социологов; Социальная антропология; Теория измерений в социологии | | Анализ данных в социологии; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Прикладная социология; Экспертный опрос | Практикум: анализ данных в социологии; Практикум: Методика измерений в социологии | Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК.7 | | | Методология и методы социологического исследования | Методология и методы социологического исследования | Социология организаций и управления | Социология организаций и управления | Социология организаций и управления | |
| ПК.10 | История социологии | История социологии | Социальная антропология | Современные социологические теории | Социология организаций и управления; Социология рекламы | Прикладная социология; Социология информационного общества; Социология организаций и управления | Социология организаций и управления | Информационная безопасность; Социология рекламной деятельности |
| ПК.11 | Введение в специальность | | Методология и методы социологического исследования | Методология и методы социологического исследования; Социология рисков | Качественные методы в социологии | Организационная диагностика; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Экспертный опрос | | Интернет-социология; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК.12 | | | | Социальная психология | | | | Социология духовной жизни |
| ПК.16 | | | | | | Экономическая социология | | Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК.17.В/П | | | | | Дизайн и менеджмент программ и проектов; Исследовательская документация | | | |

| | | | | | | | | |
|-------------------|--------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---|---|---|--|---|
| ПК.18.В/П | | Социология общественного мнения | | | | | Социология маркетинга | Маркетинг территорий; Методы маркетинговых исследований; Социолого-маркетинговая служба |
| ПК.19.В/ОУ | | | | Социология рисков | Антропология организаций; Государственное и муниципальное управление; Социология организаций и управления | Социология организаций и управления | Социология организаций и управления | |
| ПК.20.В/ОУ | | | Компьютерные технологии в социологии | | Государственное и муниципальное управление; Управление персоналом | | | |
| ПК.21.В/П | | | Основы социологии | Основы социологии | Социология организаций и управления | Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Социология организаций и управления | Социальное прогнозирование и проектирование; Социология организаций и управления | |
| ПК.22.В/ПП | История социологии | История социологии | | Современные социологические теории; Социология рисков | Анализ данных в социологии | Прикладная социология | Практикум: анализ данных в социологии | |
| ПК.23.В/ПП | | Социология общественного мнения | | | | | | |
| ПК.24.В/ПП | | | | | | | Социология маркетинга | Маркетинг территорий; Методы маркетинговых исследований; Социолого-маркетинговая служба |

3. Содержание образовательной программы

3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

| Структура образовательной программы | | Объем программы, з.е. |
|--|--|-----------------------|
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | 217 |
| | Базовая часть | 109 |
| | Вариативная часть | 108 |
| Блок 2 | Практики | 14 |
| | Базовая часть | 0 |
| | Вариативная часть | 14 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | 9 |
| | Базовая часть | 9 |
| Объем образовательной программы | | 240 |

3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

3.3 Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы.

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

3.4 Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: практика по получению профессиональных умений и навыков,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,
- Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,

Учебная практика: практика по получению профессиональных умений и навыков проводится в Лаборатории социологических исследований НГТУ (ЛСИ). Способ проведения практик – стационарная .

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в: САМИ Исследования, Лаборатории социологических исследований НГТУ (ЛСИ), Способ проведения практик – стационарная и выездная.

Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится на базе Лаборатории социологических исследований НГТУ (ЛСИ). Способ проведения практик – стационарная.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

4. Условия реализации образовательной программы подготовки

4.1. Общесистемные требования к реализации программы

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (<http://www.nstu.ru/sveden/eos>) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном

приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

4.2. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 50 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Образовательная программа полностью обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы и государственному экзамену определяются программой ГИА.

6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)

| Код компетенции | Код знания/умения | Наименование дисциплин, знания и умения |
|-------------------------------------|-------------------|---|
| <i>Дисциплины (модули), базовые</i> | | |
| История | | |
| ОК.2 | з1 | знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества |
| ОК.2 | з2 | знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества |
| ОК.2 | у1 | уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития |
| ОК.2 | у2 | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития |
| Психология | | |
| ОК.7 | з2 | знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности |
| ОПК.4 | з3 | знать основные положения и методы гуманитарных наук |
| ОПК.4 | у3 | уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач |
| Логика | | |
| ОК.1 | у2 | уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного |
| ОК.1 | у3 | уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем |
| ОПК.2 | з2 | знать методики критического мышления, обобщения, целепологания |
| ОПК.2 | у1 | уметь применять навыки целепологания и выбора оптимальных путей достижения поставленных целей |
| ОПК.2 | у3 | уметь применять критическое мышление, обобщение |
| Иностранный язык | | |
| ОК.5 | з1 | знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами |
| ОК.5 | у2 | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках |
| ОК.5 | у4 | уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| Философия | | |
| ОК.1 | у1 | уметь употреблять базовые философские категории и понятия |
| ОК.1 | у2 | уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного |
| ОК.1 | у3 | уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем |
| Экономическая теория | | |
| ОК.3 | з1 | знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне |
| ОК.3 | з2 | знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков |
| ОК.3 | з3 | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка |

| | | |
|---|----|---|
| ОК.3 | з4 | знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений |
| ОК.3 | у1 | уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности |
| ОК.3 | у2 | уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения |
| Основы права | | |
| ОК.4 | з1 | знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права |
| ОК.4 | з2 | знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности |
| ОК.4 | з3 | знать права и обязанности гражданина РФ |
| ОК.4 | у1 | уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности |
| Математика | | |
| ОПК.6 | з1 | знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности |
| ОПК.6 | з5 | знать универсальность математических методов в познании окружающего мира |
| ОПК.6 | у4 | уметь применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов |
| Теория вероятности и математическая статистика | | |
| ОПК.6 | з1 | знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности |
| ОПК.6 | з4 | знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и необходимости оценивать погрешность |
| ОПК.6 | з5 | знать универсальность математических методов в познании окружающего мира |
| ОПК.6 | у2 | умеет работать с системными естественнонаучными моделями объектов профессиональной деятельности |
| ОПК.6 | у3 | уметь использовать элементы математической логики для построения суждений и их доказательств |
| ОПК.6 | у4 | уметь применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов |
| Информатика | | |
| ОПК.1 | з1 | знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты |
| ОПК.1 | з2 | знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе |
| ОПК.1 | у1 | уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях |
| ОПК.1 | у2 | уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ |
| ОПК.1 | у3 | уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств |
| ОПК.1 | у4 | владеть персональным компьютером как средством управления информацией |

| | | |
|---|----|---|
| ОПК.1 | у5 | уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач |
| ОПК.1 | у6 | уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов |
| ОПК.1 | у7 | уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе |
| ОПК.1 | у8 | уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов |
| Методы прикладной статистики для социологов | | |
| ОПК.2 | у3 | уметь применять критическое мышление, обобщение |
| ОПК.5 | у2 | уметь применять в профессиональной деятельности базовые знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования |
| ОПК.6 | з1 | знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности |
| ОПК.6 | у7 | уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению задач |
| ПК.4 | з2 | знать основы анализа данных |
| Основы социологии | | |
| ОПК.5 | з1 | знать основы социологической теории и методы социологического исследования |
| ОПК.5 | у2 | уметь применять в профессиональной деятельности базовые знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования |
| ПК.21.В/ П | з2 | Иметь профессиональные знания в области социологии |
| История социологии | | |
| ОПК.5 | з1 | знать основы социологической теории и методы социологического исследования |
| ПК.10 | з1 | знать основные методы и теории социальных и гуманитарных наук |
| ПК.22.В/ ПП | з1 | знать методы социологического анализа |
| Современные социологические теории | | |
| ОПК.5 | з1 | знать основы социологической теории и методы социологического исследования |
| ПК.1 | з2 | знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в различных областях социологии |
| ПК.10 | з1 | знать основные методы и теории социальных и гуманитарных наук |
| ПК.22.В/ ПП | з1 | знать методы социологического анализа |
| Методология и методы социологического исследования | | |
| ОК.1 | у2 | уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного |
| ОПК.5 | з1 | знать основы социологической теории и методы социологического исследования |
| ПК.1 | у1 | уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии |

| | | |
|--|----|---|
| ПК.7 | у2 | уметь использовать базовые теоретические знания для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| ПК.11 | з1 | знать социологические методы исследования |
| ПК.11 | у2 | уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем |
| Экономическая социология | | |
| ОПК.4 | з2 | знать основные положения и методы социально-экономических наук |
| ОПК.4 | у2 | уметь использовать основные положения и методы социально-экономических наук при решении профессиональных задач |
| ПК.16 | з1 | знать основные подходы к повышению эффективности труда |
| Социальная психология | | |
| ОК.6 | у3 | уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде |
| ОК.7 | з1 | знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни |
| ПК.12 | у1 | уметь разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по согласованию интересов социальных групп и общностей |
| Социология организаций и управления | | |
| ПК.7 | з1 | иметь базовые теоретические знания для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| ПК.10 | у2 | уметь использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе |
| ПК.19.В/ ОУ | з2 | знать основы организационно-управленческой деятельности |
| ПК.21.В/ П | з2 | Иметь профессиональные знания в области социологии |
| Безопасность жизнедеятельности | | |
| ОК.9 | з1 | знать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| ОК.9 | з2 | знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики |
| ОК.9 | з3 | знать правила оказания первой помощи |
| ОК.9 | з4 | знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности |
| ОК.9 | з5 | знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду |
| ОК.9 | у1 | уметь применять приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| ОК.9 | у2 | уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации |
| ОК.9 | у3 | уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности |
| ОК.9 | у4 | владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности |
| ОК.9 | у5 | владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды |
| Введение в специальность | | |
| ОПК.1 | у1 | уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях |
| ПК.11 | з1 | знать социологические методы исследования |
| <i>Дисциплины (модули), вариативные</i> | | |

| Политическая социология | | |
|--|----|---|
| ОК.2 | з2 | знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества |
| ОК.2 | у1 | уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития |
| ОПК.3 | з2 | знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества |
| ОПК.3 | у1 | уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы |
| ОПК.4 | з3 | знать основные положения и методы гуманитарных наук |
| ОПК.4 | у3 | уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач |
| Русский язык и культура речи | | |
| ОК.5 | у1 | уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке |
| ОК.5 | у3 | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| ОК.5 | у5 | уметь осуществлять деловую переписку на русском языке |
| Антропология организаций | | |
| ПК.19.В/ ОУ | з1 | знать правила применения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях |
| ПК.19.В/ ОУ | з2 | знать основы организационно-управленческой деятельности |
| ПК.19.В/ ОУ | у1 | уметь находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность |
| Концепции современного естествознания | | |
| ОК.1 | у2 | уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного |
| ОПК.3 | у2 | уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания |
| ОПК.6 | з2 | знать основные законы физики, являющиеся базовыми для решения задач профессиональной деятельности |
| ОПК.6 | з3 | знать основные понятия и законы химии, закономерности протекания химических процессов; свойства, назначение и области применения основных химических веществ и их соединений |
| ОПК.6 | з6 | базовые знания фундаментальных разделов физики в объеме, необходимом для освоения физических основ в области профессиональной деятельности |
| ОПК.6 | у1 | выбирать простейшие модели физических объектов и процессов |
| ОПК.6 | у5 | уметь применять основные экспериментальные и расчетные методы определения макроскопических характеристик систем и методы химического и физико-химического анализа различных классов веществ |
| ОПК.6 | у6 | уметь устанавливать взаимосвязь фундаментальных законов химии с физико-химическими явлениями для объяснения и прогнозирования направления химических превращений |
| Компьютерные технологии в социологии | | |
| ОПК.1 | у1 | уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях |
| ОПК.1 | у2 | уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ |
| ОПК.1 | у3 | уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и |

| | | |
|--|----|---|
| | | компьютерных средств |
| ОПК.1 | у4 | владеть персональным компьютером как средством управления информацией |
| ОПК.1 | у8 | уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов |
| ПК.20.В/ ОУ | з1 | знать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |
| ПК.20.В/ ОУ | з2 | знать основные методы обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |
| ПК.20.В/ ОУ | у1 | уметь использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач |
| Теория измерений в социологии | | |
| ОПК.1 | у2 | уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ |
| ОПК.6 | з1 | знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности |
| ОПК.6 | у7 | уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению задач |
| ПК.4 | з2 | знать основы анализа данных |
| Анализ данных в социологии | | |
| ОПК.1 | у2 | уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ |
| ОПК.6 | у7 | уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению задач |
| ПК.4 | з2 | знать основы анализа данных |
| ПК.4 | у1 | уметь обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| ПК.22.В/ ПП | з1 | знать методы социологического анализа |
| Качественные методы в социологии | | |
| ОПК.2 | у2 | уметь анализировать профессиональную информацию |
| ОПК.5 | з1 | знать основы социологической теории и методы социологического исследования |
| ПК.2 | у1 | уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| ПК.11 | у2 | уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем |
| Социология информационного общества | | |
| ОК.2 | у2 | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития |
| ОПК.5 | з1 | знать основы социологической теории и методы социологического исследования |
| ПК.10 | з1 | знать основные методы и теории социальных и гуманитарных наук |
| ПК.10 | у2 | уметь использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук |

| | | |
|--|----|---|
| | | наук в аналитической работе |
| Социальное прогнозирование и проектирование | | |
| ОПК.2 | у2 | уметь анализировать профессиональную информацию |
| ОПК.3 | з2 | знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества |
| ОПК.4 | з2 | знать основные положения и методы социально-экономических наук |
| ОПК.4 | у2 | уметь использовать основные положения и методы социально-экономических наук при решении профессиональных задач |
| ПК.21.В/ П | з2 | Иметь профессиональные знания в области социологии |
| Социология коммуникации | | |
| ОПК.2 | у2 | уметь анализировать профессиональную информацию |
| ОПК.4 | з3 | знать основные положения и методы гуманитарных наук |
| ПК.2 | у1 | уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| Социология массовых коммуникаций | | |
| ОПК.2 | у2 | уметь анализировать профессиональную информацию |
| ОПК.5 | з1 | знать основы социологической теории и методы социологического исследования |
| ПК.1 | у1 | уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии |
| Социальная антропология | | |
| ОК.1 | у1 | уметь употреблять базовые философские категории и понятия |
| ПК.4 | з1 | знать правила обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| ПК.10 | з1 | знать основные методы и теории социальных и гуманитарных наук |
| Социология маркетинга | | |
| ПК.18.В/ П | з1 | знать основы организации работы маркетинговых служб |
| ПК.18.В/ П | у1 | уметь планировать и осуществлять проектные работы в области организации работы маркетинговых служб |
| ПК.24.В/ ПП | з1 | знать теоретические основы маркетинга товаров и услуг |
| ПК.24.В/ ПП | у2 | уметь планировать маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей |
| Социолого-маркетинговая служба | | |
| ПК.18.В/ П | з1 | знать основы организации работы маркетинговых служб |
| ПК.18.В/ П | у1 | уметь планировать и осуществлять проектные работы в области организации работы маркетинговых служб |
| ПК.24.В/ ПП | з1 | знать теоретические основы маркетинга товаров и услуг |
| ПК.24.В/ ПП | у2 | уметь планировать маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей |
| Социология общественного мнения | | |
| ПК.18.В/ П | з2 | знать основы изучения общественного мнения |
| ПК.18.В/ П | у2 | уметь планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения |

| | | |
|---|----|---|
| ПК.23.В/ ПП | з1 | знать методы сбора и анализа социологической информации |
| ПК.23.В/ ПП | з2 | уметь планировать и осуществлять исследования с использованием методов сбора и анализа социологической информации |
| Социология рекламной деятельности | | |
| ОПК.5 | у1 | уметь применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования |
| ПК.1 | у1 | уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии |
| ПК.10 | з1 | знать основные методы и теории социальных и гуманитарных наук |
| <i>Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента</i> | | |
| Социология личности | | |
| ОК.1 | у3 | уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем |
| ОК.7 | з2 | знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности |
| ПК.2 | у1 | уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| Социология рисков | | |
| ОПК.1 | з2 | знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе |
| ПК.11 | у2 | уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем |
| ПК.19.В/ ОУ | з1 | знать правила применения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях |
| ПК.22.В/ ПП | у1 | уметь использовать методы социологического анализа в оценке практической эффективности управленческих решений |
| ПК.22.В/ ПП | у2 | уметь использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений |
| Культурология | | |
| ОК.1 | у1 | уметь употреблять базовые философские категории и понятия |
| ОК.2 | у2 | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития |
| ОПК.4 | з3 | знать основные положения и методы гуманитарных наук |
| Теория и история культуры | | |
| ОК.1 | у1 | уметь употреблять базовые философские категории и понятия |
| ОК.2 | з1 | знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества |
| ОК.2 | у2 | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития |
| ОПК.4 | з3 | знать основные положения и методы гуманитарных наук |
| Организационная диагностика | | |
| ПК.2 | з1 | знать правила составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов |
| ПК.2 | у1 | уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| ПК.2 | у2 | уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты |
| ПК.11 | з1 | знать социологические методы исследования |
| Прикладная социология | | |

| | | |
|---|----|---|
| ОПК.5 | у1 | уметь применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования |
| ПК.4 | з2 | знать основы анализа данных |
| ПК.10 | у1 | уметь использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности |
| ПК.22.В/ ПП | з1 | знать методы социологического анализа |
| Государственное и муниципальное управление | | |
| ПК.19.В/ ОУ | з1 | знать правила применения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях |
| ПК.19.В/ ОУ | з2 | знать основы организационно-управленческой деятельности |
| ПК.20.В/ ОУ | з1 | знать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |
| ПК.20.В/ ОУ | з2 | знать основные методы обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |
| Управление персоналом | | |
| ПК.20.В/ ОУ | з1 | знать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |
| ПК.20.В/ ОУ | з2 | знать основные методы обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |
| ПК.20.В/ ОУ | у1 | уметь использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач |
| Социальные технологии | | |
| ОК.6 | з1 | знать закономерности формирования и развития коллективов |
| ОК.6 | у2 | уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде |
| ОК.6 | у3 | уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде |
| ОК.6 | у4 | уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере |
| ОК.7 | з1 | знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни |
| ОК.7 | з2 | знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности |
| ОК.7 | у1 | умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма |
| Социология рекламы | | |
| ПК.1 | у1 | уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии |
| ПК.2 | у1 | уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| ПК.10 | з1 | знать основные методы и теории социальных и гуманитарных наук |
| Интернет-социология | | |
| ОПК.1 | у8 | уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую |

| | | |
|--|----|--|
| | | работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов |
| ОПК.5 | з1 | знать основы социологической теории и методы социологического исследования |
| ПК.11 | з1 | знать социологические методы исследования |
| Информационная безопасность | | |
| ОПК.1 | з1 | знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты |
| ОПК.1 | з2 | знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе |
| ПК.10 | з1 | знать основные методы и теории социальных и гуманитарных наук |
| Методы маркетинговых исследований | | |
| ОК.7 | у3 | уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг |
| ПК.18.В/ П | з1 | знать основы организации работы маркетинговых служб |
| ПК.18.В/ П | у1 | уметь планировать и осуществлять проектные работы в области организации работы маркетинговых служб |
| ПК.24.В/ ПП | з1 | знать теоретические основы маркетинга товаров и услуг |
| ПК.24.В/ ПП | у1 | уметь осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей |
| ПК.24.В/ ПП | у2 | уметь планировать маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей |
| Маркетинг территорий | | |
| ПК.18.В/ П | з1 | знать основы организации работы маркетинговых служб |
| ПК.24.В/ ПП | у1 | уметь осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей |
| ПК.24.В/ ПП | у2 | уметь планировать маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей |
| Дизайн и менеджмент программ и проектов | | |
| ОК.6 | у1 | уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему |
| ПК.17.В/ П | з1 | знать основы проектной деятельности |
| ПК.17.В/ П | з2 | знать правила оформления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами |
| ПК.17.В/ П | з3 | уметь составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами |
| Исследовательская документация | | |
| ОПК.1 | у8 | уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов |
| ОПК.2 | з1 | знать основные приемы анализа профессиональной информации |
| ПК.2 | з1 | знать правила составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов |

| | | |
|--|----|--|
| ПК.2 | у2 | уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты |
| ПК.17.В/ П | з3 | уметь составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами |
| Практикум: анализ данных в социологии | | |
| ОПК.1 | у2 | уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ |
| ОПК.6 | у7 | уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению задач |
| ПК.4 | з2 | знать основы анализа данных |
| ПК.4 | у1 | уметь обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| ПК.22.В/ ПП | з1 | знать методы социологического анализа |
| Практикум: Методика измерений в социологии | | |
| ОК.1 | у2 | уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного |
| ОПК.2 | у3 | уметь применять критическое мышление, обобщение |
| ОПК.5 | у2 | уметь применять в профессиональной деятельности базовые знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования |
| ОПК.6 | з1 | знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности |
| ПК.4 | з2 | знать основы анализа данных |
| Экспертный опрос | | |
| ПК.1 | з1 | знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| ПК.1 | у2 | уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий для решения исследовательских задач |
| ПК.4 | з1 | знать правила обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| ПК.11 | з1 | знать социологические методы исследования |
| Математическое моделирование социальных процессов | | |
| ОПК.3 | у1 | уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы |
| ОПК.6 | з1 | знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности |
| ОПК.6 | у4 | уметь применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов |
| Деловой иностранный язык | | |
| ОК.5 | з1 | знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами |
| ОК.5 | у2 | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках |

| | | |
|---|----|---|
| ОК.5 | у4 | уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| Иностранный язык в профессиональной деятельности | | |
| ОК.5 | з1 | знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами |
| ОК.5 | з2 | знать особенности делового общения на русском и иностранном языках |
| ОК.5 | у2 | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках |
| ОК.5 | у3 | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| <i>Дисциплины (модули), вариативные</i> | | |
| Физическая культура и спорт (модуль): Физическая культура и спорт | | |
| ОК.8 | з1 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.8 | з2 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.8 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| <i>Дисциплины (модули), базовые</i> | | |
| Физическая культура и спорт (модуль): Физическая культура | | |
| ОК.8 | з1 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.8 | з2 | знать основы здорового образа жизни |
| <i>Дисциплины (модули), вариативные</i> | | |
| Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (атлетизм) | | |
| ОК.8 | з1 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.8 | з2 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.8 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (гимнастика) | | |
| ОК.8 | з1 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.8 | з2 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.8 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (единоборства) | | |
| ОК.8 | з1 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.8 | з2 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.8 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (легкая атлетика) | | |
| ОК.8 | з1 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.8 | з2 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.8 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (плавание) | | |
| ОК.8 | з1 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.8 | з2 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.8 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (спортивные игры) | | |
| ОК.8 | з1 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.8 | з2 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.8 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (элективные дисциплины) | | |

| | | |
|---|----|--|
| ОК.8 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| <i>Практики</i> | | |
| Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | |
| ОК.6 | з1 | знать закономерности формирования и развития коллективов |
| ОК.6 | у3 | уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде |
| ОК.6 | у4 | уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере |
| ПК.4 | з1 | знать правила обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| ПК.4 | з2 | знать основы анализа данных |
| Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | |
| ПК.11 | з1 | знать социологические методы исследования |
| ПК.21.В/ П | з1 | знать основные технологии преподавания социальных наук |
| ПК.21.В/ П | з2 | Иметь профессиональные знания в области социологии |
| Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | |
| ПК.4 | з1 | знать правила обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| ПК.4 | у1 | уметь обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| ПК.11 | у2 | уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем |
| ПК.16 | у1 | уметь практически использовать знание основы социальных для разработки предложений по повышению эффективности труда |
| <i>Государственная итоговая аттестация</i> | | |
| Государственный экзамен | | |
| ОК.3 | з1 | знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне |
| ОК.6 | з1 | знать закономерности формирования и развития коллективов |
| ОК.7 | з2 | знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности |
| ОК.8 | з1 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.9 | з5 | знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду |
| ОПК.2 | з1 | знать основные приемы анализа профессиональной информации |
| ОПК.3 | з1 | знать подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью |
| ОПК.4 | з3 | знать основные положения и методы гуманитарных наук |
| ОПК.5 | з1 | знать основы социологической теории и методы социологического исследования |
| ПК.1 | з1 | знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| ПК.10 | з1 | знать основные методы и теории социальных и гуманитарных наук |
| ПК.11 | з1 | знать социологические методы исследования |
| ПК.19.В/ ОУ | з2 | знать основы организационно-управленческой деятельности |
| ПК.21.В/ | з2 | Иметь профессиональные знания в области социологии |

| | | |
|---|----|--|
| П | | |
| ПК.22.В/ ПП | з1 | знать методы социологического анализа |
| ПК.23.В/ ПП | з1 | знать методы сбора и анализа социологической информации |
| Защита выпускной квалификационной работы | | |
| ОК.1 | у3 | уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем |
| ОК.2 | у2 | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития |
| ОК.4 | з2 | знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности |
| ОК.5 | у4 | уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| ОПК.1 | у8 | уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов |
| ОПК.6 | у7 | уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению задач |
| ПК.1 | у2 | уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий для решения исследовательских задач |
| ПК.2 | у2 | уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты |
| ПК.4 | у1 | уметь обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| ПК.7 | у1 | уметь применять практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| ПК.11 | у1 | уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп |
| ПК.11 | у2 | уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем |
| ПК.12 | з2 | знать правила разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, основанные на результатах проведенных исследований |
| ПК.12 | у2 | уметь разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем |
| ПК.16 | у1 | уметь практически использовать знание основы социальных для разработки предложений по повышению эффективности труда |
| ПК.17.В/ П | з3 | уметь составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами |
| ПК.18.В/ П | у2 | уметь планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения |
| ПК.20.В/ ОУ | у1 | уметь использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач |
| ПК.21.В/ П | з2 | Иметь профессиональные знания в области социологии |

| | | |
|--|----|---|
| П | | |
| ПК.22.В/ ПП | у2 | уметь использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений |
| ПК.23.В/ ПП | з2 | уметь планировать и осуществлять исследования с использованием методов сбора и анализа социологической информации |
| ПК.24.В/ ПП | у2 | уметь планировать маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей |
| <i>Факультативные дисциплины</i> | | |
| Коммуникационная культура Интернета | | |
| ОК.5 | з2 | знать особенности делового общения на русском и иностранном языках |
| ОПК.1 | з2 | знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе |
| ОПК.1 | у8 | уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов |
| Социология духовной жизни | | |
| ОК.2 | у2 | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития |
| ОПК.3 | з1 | знать подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью |
| ПК.12 | у1 | уметь разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по согласованию интересов социальных групп и общностей |