

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор

Г.И. Расторгуев

2015 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Основной вид деятельности: проектно-аналитическая

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2013

Новосибирск 2015

Образовательная программа 42.03.02 Журналистика обсуждена на заседании кафедры Филологии, протокол заседания кафедры № 2/1 от 06.02.2015 г.

Заведующий кафедрой:

д.фил.н., доцент Г.М. Мандрикова



Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета гуманитарного образования, протокол №1/1 от 06.02.2015 г.

Ответственный за образовательную программу

д.фил.н., доцент Г.М. Мандрикова



декан ФГО:

д.ф.н., профессор М.В. Ромм



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Квалификационная характеристика выпускника	9
3. Содержание образовательной программы	21
4. Условия реализации образовательной программы подготовки	22
5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников	24
6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	24
Приложение	26

1. Общие положения

1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа, реализуемая по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» <http://www.nstu.ru/sveden/education>.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми должны обладать выпускники:
 - установленные образовательным стандартом;
 - установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложения к основной характеристике образовательной программы приводится: таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.2 Цель (миссия) образовательной программы

Миссия образовательной программы 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика (основной вид деятельности проектно-аналитическая) состоит в подготовке специалистов, способных осуществлять деятельность, связанную с созданием материалов для различных типов и видов СМИ и других медиа с учетом их специфики; редакторская деятельность: приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; проектно-аналитическая деятельность: участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования.

1.3 Сроки освоения образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 60 з.е.

1.4 Язык реализации образовательной программы

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.5 Нормативная база

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 07.08.14 №951 (зарегистрирован Минюстом России 25.08.14, регистрационный №33777), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

1.6 Особенности образовательной программы

При разработке образовательной программы 42.03.02 Журналистика (профиль: Конвергентная журналистика) учтены требования регионального рынка труда, состояние и перспективы развития СМИ (в частности мультимедийных, печатных, теле-и радиовещательных), издательской и полиграфической отраслей.

Компетенции, приобретаемые выпускниками, сформулированы также с учетом профессионального стандарта (далее – ПС): ПС 11.003 Корреспондент средств массовой информации; ПС 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации; ПС 11.006 Редактор средств массовой информации.

Средства массовой информации, издательство и полиграфия

Соответствие профессиональных компетенций ФГОС ВО трудовым функциям, сформулированным в профессиональном стандарте, приведено в таблице 1.6.1.

Профессиональные компетенции ФГОС ВО в соответствии с профилем образовательной программы	Трудовые функции и квалификационные требования, сформулированные в профессиональном стандарте и/или по предложению работодателей
– способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3); – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5); – способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).	Обобщенная трудовая функция: Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации (ПС 11.003 Корреспондент средств массовой информации; утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 339н) Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ 11.005 (ПС 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации) Работа над содержанием публикаций СМИ (ПС 11.006 Редактор средств массовой информации)

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

1.7 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы в средствах массовой информации г. Новосибирска, Новосибирской области и других регионов как

- журналисты;
- редакторы;
- специалисты пресс-служб.

2. Квалификационная характеристика выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

2.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательной программы являются:

массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3 Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы, является: **проектно-аналитическая**.

2.4 Обучающийся готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

- проектно-аналитическая деятельность;
- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 2.5.1).

Таблица 2.5.1

Коды	Компетенции, знания/умения
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>	
ОК.1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
з1	иметь представление о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения
з3	знать базовые философские категории и понятия
у1	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
у2	уметь использовать в процессе общения определённую систему знаков
у3	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
у4	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ОК.2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
з1	знать принципы функционирования современного общества, его политические, социальные, культурологические и психологические составляющие
у1	уметь анализировать основные этапы развития зарубежной журналистики с учетом культурологических, социально-политических и исторических особенностей

	изучаемого периода
у2	уметь анализировать основные этапы развития отечественной журналистики с учетом культурологических, социально-политических и исторических особенностей изучаемого периода
у3	уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук для понимания принципов функционирования современного общества
ОК.4	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
з1	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
з2	знать основные понятия теории вероятностей и математической статистики
у1	уметь использовать основные понятия теории вероятностей и математической статистики
ОК.5	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
з1	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности
з3	знать права и обязанности гражданина РФ
у1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОК.6	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у2	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у3	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.7	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.8	способность к самоорганизации и самообразованию
з1	знать специфику получения журналистского образования
у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОК.9	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
з1	знать основы здорового образа жизни
з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
ОК.10	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
з1	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з2	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики

з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
у1	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
у2	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
у3	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у4	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК.1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
з1	знать функции и принципы СМИ
з2	знать особенности общественной миссии журналистики
у1	уметь применять знания о функциях СМИ
ОПК.2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
з1	знать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа
з2	знать базовые принципы формирования мировых и российских массмедиа
з3	знать мировые тенденции развития медиаотрасли
у1	уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли
у2	уметь использовать инновационные практики в сфере массмедиа
ОПК.3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
з1	знать важнейшие социальные роли журналиста
з2	знать специфику журналистики
ОПК.4	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
з3	знать наиболее показательные для каждого литературного этапа произведения, их стилистические и содержательные особенности
з4	знать основные этапы и процессы развития отечественной журналистики
у1	уметь использовать базовые литературоведческие понятия для анализа литературного произведения
у2	уметь использовать знания основных этапов и процессов развития отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности
у3	уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы
ОПК.5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
з1	знать основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики
у2	уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной

	литературы
ОПК.6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
31	знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества
32	знать различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
y1	уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК.7	способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
31	знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ
y1	уметь руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
ОПК.8	способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
31	знать основные российские и международные документы по журналистской этике
y1	уметь применять в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по журналистской этике
ОПК.9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
31	иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации
32	знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения
y1	уметь использовать эффективные формы взаимодействия с обществом
ОПК.10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
31	знать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
y1	уметь учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК.11	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
31	иметь представление об экономических регуляторах деятельности СМИ
32	знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса
33	знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
y1	уметь учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ
y2	уметь распределять функции сотрудников различного должностного статуса и круг

	обязанностей корреспондентского корпуса
у3	уметь применять принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса
ОПК.12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
з1	знать аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)
з2	знать базовые и профессиональные стандарты журналистской работы
у1	уметь готовить собственные публикации и работать с другими участниками медиапроизводства, следуя базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК.13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
з1	знать принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа
з2	знать возможности электронных баз данных и методы работы с ними
у1	уметь работать с источниками информации, собирать её, проверять и анализировать
у2	уметь использовать возможности электронных баз данных и работать с ними
ОПК.14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
з1	знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания
з2	знать основы теории коммуникации
з3	знать инновационные подходы при создании медиатекстов
у1	уметь применять инновационные подходы при создании медиатекстов
у2	уметь применять знания теории коммуникации в практике анализа коммуникативной ситуации, медиатекстов и оценки медиапродукта
ОПК.15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
з1	знать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ
з2	знать современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности новостной журналистики
з3	иметь представление о специфике аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики
у1	уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
ОПК.16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
з1	знать современные методы редакторской работы

y1	уметь использовать современные методы редакторской работы
ОПК.17	способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
з1	знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
з2	иметь представление о взаимосвязи и взаимовлиянии культуры и языка в его функционировании
y1	уметь эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
y2	уметь анализировать факты взаимосвязи и взаимовлияния культуры и языка в его функционировании
ОПК.18	способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
з1	знать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
y1	уметь эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
ОПК.19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
з1	знать специфику работы в условиях мультимедийной среды
з2	знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
y1	уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК.20	способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
з1	знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
з2	знать современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
y1	уметь использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
y2	уметь использовать инфографику в СМИ
ОПК.21	способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
з1	знать основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
y1	уметь использовать знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
ОПК.22	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
з1	знать основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
з2	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
з3	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
y1	уметь использовать языки и системы программирования для решения

	профессиональных задач
y2	уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
y3	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
y4	уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
y5	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
y6	владеть персональным компьютером как средством управления информацией
y7	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
y8	уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов
y9	уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
y10	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
<i>Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности</i>	
ПК.4	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
z1	иметь представление о локальном авторском медиапроекте
z2	знать принципы разработки, анализа и коррекции концепции СМИ
y1	уметь разрабатывать локальный авторский медиапроект
y2	уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепцию СМИ
<i>Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, дополнительные к компетенциям основного вида деятельности</i>	
ПК.1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
z1	знать методы сбора информации, ее проверки и анализа
y1	уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
<i>Профессиональные компетенции (ПК), установленные образовательной организацией дополнительно к компетенциям основного вида деятельности</i>	
ПК.8.В/ПА	готовность создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных площадках
z1	знать особенности создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
y1	уметь в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК.9.В/ПА	способность к анализу, оценке и редактированию медиатекстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
z1	знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в

	СМИ разных типов
y1	уметь приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, оценивая, анализируя и редактируя их.
ПК.10.В/ПА	готовность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационном рынке, работать в команде, сотрудничать со службами технической поддержки
z1	знать принципы реализации медиапроекта, продвижения медиапродукта на информационном рынке
y1	уметь реализовать медиапроект, планируя работу,
y2	уметь, продвигая медиапродукт на информационном рынке, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК.11.В/ПА	готовность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой разных видов, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя различные современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
z1	знать особенности работы с представителями различных сегментов общества
z2	знать принципы организации интерактивного общения с аудиторией с использованием социальных сетей и других современных медийных средств
z3	знать особенности работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной)
y1	уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства
ПК.12.В/ПА	готовность к участию в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
z1	знать этапы производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
y1	принимать участие в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК.1	Концепции современного естествознания		Философия	Технология работы с научной информацией				Семиотика
ОК.2	История			Политология	Социология		Современная мировая художественная культура; Этнология и межнациональные отношения	
ОК.3	История зарубежной журналистики	История зарубежной журналистики	История отечественной журналистики	История отечественной журналистики; Социальная антропология			Этнология и межнациональные отношения	
ОК.4	Математика							
ОК.5		Правоведение	Правовые основы журналистики		Интеллектуальная собственность; Информационное право			
ОК.6	Иностранный язык	Иностранный язык	Риторические технологии в современных медиа		Стилистика и литературное редактирование	Стилистика и литературное редактирование; Язык Интернета	Межкультурные коммуникации	Деловая журналистика
ОК.7			Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		Социология			Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОК.8	Введение в направление							
ОК.9	Физическая культура	Физическая культура						
ОК.10		Безопасность жизнедеятельности					Экономическая и социальная география	
ОПК.1	Основы теории журналистики		Система средств массовой информации					Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК.2	Основы теории журналистики	Основы журналистской деятельности	Основы журналистской деятельности; Система средств массовой информации	Актуальные проблемы современности и журналистика; Основы журналистской деятельности	Актуальные проблемы современности и журналистика; Основы журналистской деятельности	Актуальные проблемы современности и журналистика; Жанры и формы цифровых медиа; Основы журналистской деятельности	Актуальные проблемы современности и журналистика	Актуальные проблемы современности и журналистика; Технология и практика редакторской деятельности в средствах массовой информации
ОПК.3	Основы теории журналистики					Социология журналистики		
ОПК.4	История зарубежной литературы	История зарубежной литературы; История отечественной литературы	История зарубежной литературы; История отечественной журналистики; История	Актуальные проблемы современности и журналистика; История зарубежной литературы;	Актуальные проблемы современности и журналистика; История зарубежной литературы;	Актуальные проблемы современности и журналистика; История отечественной литературы	Актуальные проблемы современности и журналистика; Массовая культура и литература	Актуальные проблемы современности и журналистика

			отечественной литературы	История отечественной журналистики; История отечественной литературы	История отечественной литературы			
ОПК.5	История зарубежной журналистики; История зарубежной литературы	История зарубежной журналистики; История зарубежной литературы	История зарубежной литературы	История зарубежной литературы	История зарубежной литературы			
ОПК.6						Социология журналистики		
ОПК.7			Правовые основы журналистики		Информационное право			
ОПК.8			Правовые основы журналистики	Профессиональная этика журналиста				
ОПК.9						Социология журналистики	Основы рекламы и связи с общественностью в средствах массовой информации	
ОПК.10			Психология журналистики					
ОПК.11		Основы экономических знаний					Практикум по газетному делу; Экономика и менеджмент в средствах массовой информации	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Технология и практика редакторской деятельности в средствах массовой информации
ОПК.12	Основы теории журналистики	Основы журналистской деятельности	Основы журналистской деятельности; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Актуальные проблемы современности и журналистика; Новостная журналистика; Основы журналистской деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Профессиональная этика журналиста	Актуальные проблемы современности и журналистика; Основы журналистской деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Актуальные проблемы современности и журналистика; Основы журналистской деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Радиожурналистика	Актуальные проблемы современности и журналистика; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Актуальные проблемы современности и журналистика; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК.13				Актуальные проблемы современности и журналистика; Новостная журналистика; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Технология работы с научной информацией	Актуальные проблемы современности и журналистика; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Актуальные проблемы современности и журналистика; Жанры и формы цифровых медиа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Актуальные проблемы современности и журналистика; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Художественная публицистика	Актуальные проблемы современности и журналистика; Аналитическая журналистика; Лингвистическая экспертиза журналистского текста; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Техника и технология средств массовой информации

ОПК.14			Риторические технологии в современных медиа; Система средств массовой информации	Актуальные проблемы современности и журналистика	Актуальные проблемы современности и журналистика; Основы теории коммуникации; Производство и редактирование журналистского текста. Практикум	Актуальные проблемы современности и журналистика; Производство и редактирование журналистского текста. Практикум	Актуальные проблемы современности и журналистика; Профессиональные творческие студии	Актуальные проблемы современности и журналистика
ОПК.15	Основы теории журналистики	Основы журналистской деятельности	Основы журналистской деятельности; Система средств массовой информации	Основы журналистской деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Основы журналистской деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Стилистика и литературное редактирование; Тележурналистика	Основы журналистской деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Радиожурналистика; Стилистика и литературное редактирование	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Художественная публицистика	Аналитическая журналистика; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Расследовательская журналистика
ОПК.16		Основы журналистской деятельности	Основы журналистской деятельности	Основы журналистской деятельности	Основы журналистской деятельности; Производство и редактирование журналистского текста. Практикум; Стилистика и литературное редактирование	Основы журналистской деятельности; Производство и редактирование журналистского текста. Практикум; Стилистика и литературное редактирование		Технология и практика редакторской деятельности в средствах массовой информации
ОПК.17	Практикум по орфографии и пунктуации; Современный русский язык	Практикум по орфографии и пунктуации; Современный русский язык	Современный русский язык	Русское правописание; Современный русский язык	Производство и редактирование журналистского текста. Практикум; Русское правописание; Стилистика и литературное редактирование	Лингвокультурология; Производство и редактирование журналистского текста. Практикум; Русское правописание; Стилистика и литературное редактирование; Техника речи на телевидении и радиовещании; Язык Интернета	Психолингвистика; Художественная публицистика	Лингвистическая экспертиза журналистского текста
ОПК.18	Иностранный язык	Иностранный язык						
ОПК.19			Риторические технологии в современных медиа		Тележурналистика	Работа в прямом эфире; Радиожурналистика		Техника и технология средств массовой информации
ОПК.20					Тележурналистика	Жанры и формы цифровых медиа; Работа в прямом эфире	Профессиональные творческие студии; Фотодело	Техника и технология средств массовой информации
ОПК.21							Основы рекламы и связи с общественностью в средствах массовой информации	
ОПК.22	Математика	Информатика		Актуальные проблемы современности и журналистика	Актуальные проблемы современности и журналистика; Интеллектуальная собственность; Информационное право	Актуальные проблемы современности и журналистика	Актуальные проблемы современности и журналистика	Актуальные проблемы современности и журналистика; Техника и технология средств массовой информации
ПК.1		Основы журналистской	Основы журналистской	Основы журналистской	Основы журналистской	Основы журналистской	Профессиональные	Аналитическая

		деятельности	деятельности	деятельности	деятельности; Производство и редактирование журналистского текста. Практикум	деятельности; Производство и редактирование журналистского текста. Практикум	творческие студии	журналистика; Расследовательская журналистика
ПК.4		Основы журналистской деятельности	Основы журналистской деятельности	Основы журналистской деятельности	Основы журналистской деятельности	Основы журналистской деятельности	Профессиональные творческие студии	Технология и практика редакторской деятельности в средствах массовой информации
ПК.8.В/ПА					Производство и редактирование журналистского текста. Практикум	Производство и редактирование журналистского текста. Практикум	Профессиональные творческие студии	
ПК.9.В/ПА					Производство и редактирование журналистского текста. Практикум; Стилистика и литературное редактирование	Производство и редактирование журналистского текста. Практикум; Стилистика и литературное редактирование		Деловая журналистика; Техника и технология средств массовой информации
ПК.10.В/ПА							Экономика и менеджмент в средствах массовой информации	
ПК.11.В/ПА								Технология и практика редакторской деятельности в средствах массовой информации
ПК.12.В/ПА							Практикум по газетному делу; Профессиональные творческие студии	Технология и практика редакторской деятельности в средствах массовой информации

3. Содержание образовательной программы

3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	207
	Базовая часть	124
	Вариативная часть	83
Блок 2	Практики	24
	Базовая часть	0
	Вариативная часть	24
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Объем образовательной программы		240

3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

3.3 Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы.

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

3.4 Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,
- Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится в структурных подразделениях НГТУ. Способ проведения практик – стационарная.

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в структурных подразделениях НГТУ; МКУ Информационном агентстве «Новосибирск»; ООО «Институт развития прессы – Сибирь»; ООО «Хелперия». Способ проведения практик – стационарная и выездная.

Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в структурных подразделениях НГТУ. Способ проведения практик – стационарная.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

4. Условия реализации образовательной программы подготовки

4.1. Общесистемные требования к реализации программы

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (<http://www.nstu.ru/sveden/eos>) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3448; 2010, N 31, ст. 4196; 2011, N 15, ст. 2038; N 30, ст. 4600; 2012, N 31, ст. 4328; 2013, N 14, ст. 1658; N 23, ст. 2870; N 27, ст. 3479; N 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, N 19, ст. 2302; N 30, ст. 4223, ст. 4323), Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3451; 2009, N 48, ст. 5716; N 52, ст. 6439; 2010, N 27, ст. 3407; N 31, ст. 4173, ст. 4196; N 49, ст. 6409;

2011, N 23, ст. 3263; N 31, ст. 4701; 2013, N 14, ст. 1651; N 30, ст. 4038; N 51, ст. 6683; 2014, N 23, ст. 2927).

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональным стандартам (ПС 11).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

В организации, реализующей программы бакалавриата, среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого Министерством образования и науки Российской Федерации (Пункт 4 Правил осуществления мониторинга системы образования, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 2013 г. N 662 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 33, ст. 4378

4.2. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 60 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Образовательная программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы и государственному экзамену определяются программой ГИА.

6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)

Код компетенции	Код знания/умения	Наименование дисциплин, знания и умения
<i>Дисциплины (модули), базовые</i>		
Философия		
ОК.1	з3	знать базовые философские категории и понятия
ОК.1	у1	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
ОК.1	у3	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.1	у4	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
История		
ОК.2	з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.2	з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОК.2	у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
Иностранный язык		
ОК.6	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.6	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.6	у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
ОК.6	у2	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.6	у3	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОПК.18	з1	знать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
ОПК.18	у1	уметь эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
Социология		
ОК.2	з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.7	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.7	у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
Основы экономических знаний		
ОПК.11	з1	иметь представление об экономических регуляторах деятельности СМИ
ОПК.11	у1	уметь учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ

Правоведение		
ОК.5	з1	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
ОК.5	з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности
ОК.5	з3	знать права и обязанности гражданина РФ
ОК.5	у1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности		
ОК.10	з1	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.10	з2	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.10	з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОК.10	у1	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
ОК.10	у2	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОК.10	у3	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.10	у4	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
Информатика		
ОПК.22	у1	уметь использовать языки и системы программирования для решения профессиональных задач
ОПК.22	у3	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОПК.22	у5	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ОПК.22	у6	владеть персональным компьютером как средством управления информацией
ОПК.22	у7	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
ОПК.22	у8	уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов
ОПК.22	у9	уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
Концепции современного естествознания		
ОК.1	у3	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
Основы теории коммуникации		
ОПК.14	з2	знать основы теории коммуникации
ОПК.14	у2	уметь применять знания теории коммуникации в практике анализа коммуникативной ситуации, медиатекстов и оценки медиапродукта
Основы рекламы и связи с общественностью в средствах массовой информации		
ОПК.9	з1	иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации
ОПК.9	у1	уметь использовать эффективные формы взаимодействия с обществом

ОПК.21	з1	знать основы публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности
ОПК.21	у1	уметь использовать знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности
Введение в направление		
ОК.8	у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
ОК.8	у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
Основы теории журналистики		
ОПК.1	з1	знать функции и принципы СМИ
ОПК.1	з2	знать особенности общественной миссии журналистики
ОПК.1	у1	уметь применять знания о функциях СМИ
ОПК.2	у1	уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли
ОПК.3	з2	знать специфику журналистики
ОПК.12	з2	знать базовые и профессиональные стандарты журналистской работы
ОПК.15	з1	знать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ
Основы журналистской деятельности		
ОПК.2	з2	знать базовые принципы формирования мировых и российских массмедиа
ОПК.12	з1	знать аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)
ОПК.15	у1	уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилистической специфике различного рода медиатекстов
ОПК.16	з1	знать современные методы редакторской работы
ПК.1	у1	уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК.4	з2	знать принципы разработки, анализа и коррекции концепции СМИ
Система средств массовой информации		
ОПК.1	з1	знать функции и принципы СМИ
ОПК.2	з3	знать мировые тенденции развития медиаотрасли
ОПК.2	у1	уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли
ОПК.14	з1	знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания
ОПК.15	у1	уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилистической специфике различного рода медиатекстов
История зарубежной журналистики		
ОК.3	у1	уметь анализировать основные этапы развития зарубежной журналистики с учетом культурологических, социально-политических и исторических особенностей изучаемого периода
ОПК.5	з1	знать основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики
История отечественной журналистики		
ОК.3	у2	уметь анализировать основные этапы развития отечественной журналистики с учетом культурологических, социально-политических и исторических особенностей изучаемого периода
ОПК.4	з4	знать основные этапы и процессы развития отечественной журналистики

ОПК.4	у2	уметь использовать знания основных этапов и процессов развития отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности
История зарубежной литературы		
ОПК.4	з3	знать наиболее показательные для каждого литературного этапа произведения, их стилистические и содержательные особенности
ОПК.4	у1	уметь использовать базовые литературоведческие понятия для анализа литературного произведения
ОПК.5	у2	уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы
История отечественной литературы		
ОПК.4	з3	знать наиболее показательные для каждого литературного этапа произведения, их стилистические и содержательные особенности
ОПК.4	у1	уметь использовать базовые литературоведческие понятия для анализа литературного произведения
ОПК.4	у3	уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы
Современный русский язык		
ОПК.17	з1	знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК.17	у1	уметь эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
Практикум по орфографии и пунктуации		
ОПК.17	з1	знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК.17	у1	уметь эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
Риторические технологии в современных медиа		
ОК.6	у2	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.6	у3	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОПК.14	з1	знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания
ОПК.19	з2	знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК.19	у1	уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Правовые основы журналистики		
ОК.5	з1	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
ОК.5	у1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.7	з1	знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ
ОПК.7	у1	уметь руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
ОПК.8	з1	знать основные российские и международные документы по

		журналистской этике
Психология журналистики		
ОПК.10	з1	знать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК.10	у1	уметь учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
Социология журналистики		
ОПК.3	з1	знать важнейшие социальные роли журналиста
ОПК.6	з1	знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества
ОПК.6	з2	знать различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК.6	у1	уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК.9	з2	знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения
ОПК.9	у1	уметь использовать эффективные формы взаимодействия с обществом
Экономика и менеджмент в средствах массовой информации		
ОПК.11	з3	знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК.11	у1	уметь учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ
ПК.10.В/ПА	з1	знать принципы реализации медиапроекта, продвижения медиапродукта на информационном рынке
ПК.10.В/ПА	у1	уметь реализовать медиапроект, планируя работу,
ПК.10.В/ПА	у2	уметь, продвигая медиапродукт на информационном рынке, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
<i>Дисциплины (модули), вариативные</i>		
Математика		
ОК.4	з2	знать основные понятия теории вероятностей и математической статистики
ОК.4	у1	уметь использовать основные понятия теории вероятностей и математической статистики
ОПК.22	у4	уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
Новостная журналистика		
ОПК.12	з1	знать аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)
ОПК.12	у1	уметь готовить собственные публикации и работать с другими участниками медиапроизводства, следуя базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК.13	з1	знать принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа

ОПК.13	y1	уметь работать с источниками информации, собирать её, проверять и анализировать
Профессиональная этика журналиста		
ОПК.8	z1	знать основные российские и международные документы по журналистской этике
ОПК.8	y1	уметь применять в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по журналистской этике
ОПК.12	z2	знать базовые и профессиональные стандарты журналистской работы
Актуальные проблемы современности и журналистика		
ОПК.2	z2	знать базовые принципы формирования мировых и российских массмедиа
ОПК.2	y1	уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли
ОПК.4	y2	уметь использовать знания основных этапов и процессов развития отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности
ОПК.12	z2	знать базовые и профессиональные стандарты журналистской работы
ОПК.13	y1	уметь работать с источниками информации, собирать её, проверять и анализировать
ОПК.14	z1	знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания
ОПК.22	y10	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
Технология работы с научной информацией		
ОК.1	y3	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.13	z2	знать возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК.13	y1	уметь работать с источниками информации, собирать её, проверять и анализировать
ОПК.13	y2	уметь использовать возможности электронных баз данных и работать с ними
Стилистика и литературное редактирование		
ОК.6	y3	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОПК.15	z2	знать современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности новостной журналистики
ОПК.15	y1	уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
ОПК.16	z1	знать современные методы редакторской работы
ОПК.16	y1	уметь использовать современные методы редакторской работы
ОПК.17	z1	знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК.17	y1	уметь эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ПК.9.В/П А	z1	знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов
ПК.9.В/П А	y1	уметь приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, оценивая, анализируя и редактируя их.

Тележурналистика		
ОПК.15	з1	знать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ
ОПК.15	у1	уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
ОПК.19	з2	знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК.19	у1	уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК.20	з1	знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
Производство и редактирование журналистского текста. Практикум		
ОПК.14	з3	знать инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК.16	з1	знать современные методы редакторской работы
ОПК.17	з1	знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ПК.1	у1	уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК.8.В/П А	з1	знать особенности создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК.9.В/П А	з1	знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов
ПК.9.В/П А	у1	уметь приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, оценивая, анализируя и редактируя их.
Радиожурналистика		
ОПК.12	з1	знать аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)
ОПК.15	з1	знать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ
ОПК.15	у1	уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
ОПК.19	з2	знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК.19	у1	уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Жанры и формы цифровых медиа		
ОПК.2	з1	знать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа
ОПК.2	у2	уметь использовать инновационные практики в сфере массмедиа
ОПК.13	з2	знать возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК.13	у2	уметь использовать возможности электронных баз данных и работать с ними
ОПК.20	з1	знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач

ОПК.20	з2	знать современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
ОПК.20	у1	уметь использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
Профессиональные творческие студии		
ОПК.14	у1	уметь применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК.20	з2	знать современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
ОПК.20	у1	уметь использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
ОПК.20	у2	уметь использовать инфографику в СМИ
ПК.1	у1	уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК.4	з1	иметь представление о локальном авторском медиапроекте
ПК.4	у1	уметь разрабатывать локальный авторский медиапроект
ПК.8.В/П А	у1	уметь в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК.12.В/ ПА	з1	знать этапы производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
Фотодело		
ОПК.20	з1	знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
ОПК.20	з2	знать современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
ОПК.20	у1	уметь использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
Лингвистическая экспертиза журналистского текста		
ОПК.13	з1	знать принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа
ОПК.13	у1	уметь работать с источниками информации, собирать её, проверять и анализировать
ОПК.17	з1	знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК.17	у1	уметь эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
Деловая журналистика		
ОК.6	у4	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ПК.9.В/П А	з1	знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов
ПК.9.В/П А	у1	уметь приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, оценивая, анализируя и редактируя их.
Семиотика		
ОК.1	з1	иметь представление о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения
ОК.1	у2	уметь использовать в процессе общения определённую систему знаков

<i>Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента</i>		
Экономическая и социальная география		
ОК.10	з2	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.10	з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОК.10	у2	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
Межкультурные коммуникации		
ОК.6	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
Современная мировая художественная культура		
ОК.2	з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
Массовая культура и литература		
ОПК.4	у3	уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы
Техника речи на телевидении и радиовещании		
ОПК.17	з1	знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК.17	у1	уметь эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
Работа в прямом эфире		
ОПК.19	з1	знать специфику работы в условиях мультимедийной среды
ОПК.19	у1	уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК.20	з1	знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
ОПК.20	у1	уметь использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
Лингвокультурология		
ОПК.17	з2	иметь представление о взаимосвязи и взаимовлиянии культуры и языка в его функционировании
ОПК.17	у2	уметь анализировать факты взаимосвязи и взаимовлияния культуры и языка в его функционировании
Язык Интернета		
ОК.6	у3	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОПК.17	з1	знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК.17	у1	уметь эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
Практикум по газетному делу		
ОПК.11	з2	знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного

		должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса
ОПК.11	y2	уметь распределять функции сотрудников различного должностного статуса и круг обязанностей корреспондентского корпуса
ПК.12.В/ ПА	z1	знать этапы производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
ПК.12.В/ ПА	y1	принимать участие в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
Этнология и межнациональные отношения		
ОК.2	z1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.2	y2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.3	z1	знать принципы функционирования современного общества, его политические, социальные, культурологические и психологические составляющие
ОК.3	y3	уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук для понимания принципов функционирования современного общества
Аналитическая журналистика		
ОПК.13	y1	уметь работать с источниками информации, собирать её, проверять и анализировать
ОПК.15	z3	иметь представление о специфике аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики
ПК.1	z1	знать методы сбора информации, ее проверки и анализа
Расследовательская журналистика		
ОПК.15	z3	иметь представление о специфике аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики
ПК.1	z1	знать методы сбора информации, ее проверки и анализа
ПК.1	y1	уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
Художественная публицистика		
ОПК.13	z1	знать принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа
ОПК.13	y1	уметь работать с источниками информации, собирать её, проверять и анализировать
ОПК.15	z3	иметь представление о специфике аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики
ОПК.17	z1	знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
Психолингвистика		
ОПК.17	z2	иметь представление о взаимосвязи и взаимовлиянии культуры и языка в его функционировании
ОПК.17	y2	уметь анализировать факты взаимосвязи и взаимовлияния культуры и языка в его функционировании
Информационное право		
ОК.5	z2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности
ОК.5	y1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности

ОПК.7	з1	знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ
ОПК.22	з2	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
ОПК.22	з3	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОПК.22	у2	уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК.22	у5	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
Интеллектуальная собственность		
ОК.5	з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности
ОК.5	у1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.22	з1	знать основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК.22	з2	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
Социальная антропология		
ОК.3	з1	знать принципы функционирования современного общества, его политические, социальные, культурологические и психологические составляющие
ОК.3	у3	уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук для понимания принципов функционирования современного общества
Политология		
ОК.2	з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.2	з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОК.2	у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
Техника и технология средств массовой информации		
ОПК.13	з2	знать возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК.13	у2	уметь использовать возможности электронных баз данных и работать с ними
ОПК.19	з2	знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК.19	у1	уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК.20	з1	знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
ОПК.20	з2	знать современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
ОПК.20	у1	уметь использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач

ОПК.20	у2	уметь использовать инфографику в СМИ
ОПК.22	у7	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
ПК.9.В/П А	з1	знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов
ПК.9.В/П А	у1	уметь приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, оценивая, анализируя и редактируя их.
Технология и практика редакторской деятельности в средствах массовой информации		
ОПК.2	з1	знать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа
ОПК.11	у3	уметь применять принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса
ОПК.16	з1	знать современные методы редакторской работы
ПК.4	з2	знать принципы разработки, анализа и коррекции концепции СМИ
ПК.4	у2	уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепцию СМИ
ПК.11.В/ ПА	з2	знать принципы организации интерактивного общения с аудиторией с использованием социальных сетей и других современных медийных средств
ПК.11.В/ ПА	з3	знать особенности работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной)
ПК.11.В/ ПА	у1	уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства
ПК.12.В/ ПА	з1	знать этапы производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
ПК.12.В/ ПА	у1	принимать участие в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
<i>Дисциплины (модули), базовые</i>		
Физическая культура и спорт (модуль): Физическая культура		
ОК.9	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.9	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
<i>Дисциплины (модули), вариативные</i>		
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)		
ОК.9	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
<i>Практики</i>		
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ОК.7	у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОПК.12	з1	знать аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)
ОПК.12	з2	знать базовые и профессиональные стандарты журналистской работы
ОПК.12	у1	уметь готовить собственные публикации и работать с другими участниками медиапроизводства, следуя базовым профессиональным стандартам журналистской работы

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОПК.12	з1	знать аспекты журналистской деятельности , включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)
ОПК.12	з2	знать базовые и профессиональные стандарты журналистской работы
ОПК.13	з1	знать принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа
ОПК.15	з1	знать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ
ОПК.15	у1	уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОК.7	у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОПК.1	у1	уметь применять знания о функциях СМИ
ОПК.11	з2	знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса
ОПК.12	з1	знать аспекты журналистской деятельности , включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)
ОПК.12	у1	уметь готовить собственные публикации и работать с другими участниками медиапроизводства, следуя базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК.13	у1	уметь работать с источниками информации, собирать её, проверять и анализировать
ОПК.13	у2	уметь использовать возможности электронных баз данных и работать с ними
ОПК.15	у1	уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
<i>Государственная итоговая аттестация</i>		
Государственный экзамен		
ОПК.1	з1	знать функции и принципы СМИ
ОПК.4	з4	знать основные этапы и процессы развития отечественной журналистики
ОПК.5	з1	знать основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики
ОПК.12	з2	знать базовые и профессиональные стандарты журналистской работы
ОПК.14	з1	знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания
ОПК.15	з2	знать современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности новостной журналистики
ОПК.15	з3	иметь представление о специфике аналитической, исследовательской,

		художественно-публицистической журналистики
ОПК.17	з1	знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ПК.9.В/П А	з1	знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов
ПК.9.В/П А	у1	уметь приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, оценивая, анализируя и редактируя их.
Защита выпускной квалификационной работы		
ОК.1	у3	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.2	у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития
ОК.3	з1	знать принципы функционирования современного общества, его политические, социальные, культурологические и психологические составляющие
ОК.4	з1	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.5	з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности
ОК.6	у3	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.7	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.8	з1	знать специфику получения журналистского образования
ОК.9	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.10	з1	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОПК.2	з2	знать базовые принципы формирования мировых и российских массмедиа
ОПК.3	з1	знать важнейшие социальные роли журналиста
ОПК.3	з2	знать специфику журналистики
ОПК.4	у2	уметь использовать знания основных этапов и процессов развития отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности
ОПК.6	у1	уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК.7	у1	уметь руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
ОПК.8	у1	уметь применять в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по журналистской этике
ОПК.9	у1	уметь использовать эффективные формы взаимодействия с обществом
ОПК.10	у1	уметь учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК.11	з1	иметь представление об экономических регуляторах деятельности СМИ
ОПК.12	з2	знать базовые и профессиональные стандарты журналистской работы
ОПК.13	з2	знать возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК.13	у1	уметь работать с источниками информации, собирать её, проверять и анализировать
ОПК.13	у2	уметь использовать возможности электронных баз данных и работать с ними
ОПК.14	з1	знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-

		композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания
ОПК.15	з3	иметь представление о специфике аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики
ОПК.15	у1	уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
ОПК.16	з1	знать современные методы редакторской работы
ОПК.18	з1	знать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
ОПК.19	з1	знать специфику работы в условиях мультимедийной среды
ОПК.20	з1	знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
ОПК.21	з1	знать основы паблик рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности
ОПК.22	у3	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ПК.1	з1	знать методы сбора информации, ее проверки и анализа
ПК.4	з2	знать принципы разработки, анализа и коррекции концепции СМИ
ПК.8.В/П А	з1	знать особенности создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК.10.В/ ПА	з1	знать принципы реализации медиапроекта, продвижения медиапродукта на информационном рынке
ПК.11.В/ ПА	з1	знать особенности работы с представителями различных сегментов общества
ПК.11.В/ ПА	з3	знать особенности работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной)
ПК.12.В/ ПА	з1	знать этапы производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
<i>Факультативные дисциплины</i>		
Русское правописание		
ОПК.17	з1	знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК.17	у1	уметь эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности