

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**“УТВЕРЖДАЮ”**

**Первый проректор      В.В. Янпольский**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
03.07.2024

Владелец: Янпольский Василий Васильевич  
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

[https://ciu.nstu.ru/documents\\_res/download?id=298C4C6DB768D9682D5D719684ED2E86](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=298C4C6DB768D9682D5D719684ED2E86)

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2024

Новосибирск      2024

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент, Маркетинг и рыночная аналитика разработана кафедрой маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол №7 от 03.07.2024 г.

Ответственный за образовательную программу

к.э.н., доцент М.Е. Цой

декан ФБ:

д.э.н., доцент Ю.С. Эзрох

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Квалификационная характеристика выпускника	8
3. Содержание образовательной программы	15
4. Условия реализации образовательной программы подготовки	17
5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников	19
6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	20
Приложение	21

## **1. Общие положения**

### **1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса**

Образовательная программа академической магистратуры (далее магистратуры), реализуемая по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- рабочих программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» <http://www.nstu.ru/sveden/education>.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

#### **1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:**

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми должны обладать выпускники:
  - установленные федеральным государственным образовательным стандартом;
  - установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложения к основной характеристике образовательной программы приводится: таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

**1.1.2** В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

**1.1.3** В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

#### **1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:**

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

#### **1.1.5 Рабочая программа практики включает в себя:**

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

**1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или рабочей программы практики, включает в себя:**

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

#### **1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:**

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

### **1.2 Цель (миссия) образовательной программы**

Миссия образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг и рыночная аналитика (основной вид деятельности Научно-исследовательская) состоит в подготовке квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области аналитического обеспечения управленческих решений в различных направлениях маркетинговой деятельности, на основе сочетания современных образовательных технологий и воспитательных методик для формирования личностных и профессиональных качеств и развития творческого потенциала обучающихся.

Комплекс полученных знаний и компетенций должен обеспечить способности и умения анализировать тенденции варьирования рыночных характеристик (соотношение спроса и предложения, конъюнктуры рынка, конкуренции и т.д.), своевременно адаптируя к ним маркетинговые стратегии развития компаний; принимать решения, связанные с разработкой маркетинговых мероприятий стратегического и оперативно-тактического планирования, оптимизацией выбора товарного ассортимента, установлением ценовой и коммуникационной политик, формированием системы сбыта и продвижения.

Основная образовательная программа (ООП) ориентирована на реализацию следующих принципов:

- ориентация на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной, потребности рынка труда, мировой, национальной и региональной экономики, научно-исследовательские и материально-технические ресурсы в процессе подготовки специалиста (магистра);
- формирование компетенций для оптимизации маркетинговой деятельности, необходимых для обеспечения удовлетворенности потребителей и повышения конкурентоспособности компании, работающей в условиях рыночной экономики;
- формирование готовности к организации проведения научных исследований, инновационного проектирования, разработке моделей исследуемых процессов, явлений и объектов в сфере профессиональной деятельности;
- постоянное выявление и формулирование актуальных научных проблем в сфере профессиональной деятельности;
- самостоятельное выполнение научных исследований применительно к процессам управления, обработка, анализ и обобщение результатов.

Обучение по данной ООП ориентировано на удовлетворение потребностей в высококвалифицированных кадрах рынка труда Новосибирска, Новосибирской области и Российской Федерации в целом.

### **1.3 Сроки освоения образовательной программы**

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года. Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 60 з.е.

### **1.4 Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

При реализации образовательной программы применяется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

### **1.5 Формат реализации образовательной программы**

Реализация образовательной программы осуществляется НГТУ самостоятельно.

### **1.6 Язык реализации образовательной программы**

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **1.7 Нормативная база**

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 30.03.15 №322 (зарегистрирован Минюстом России 15.04.15, регистрационный №36854), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

### **1.8 Особенности образовательной программы**

При разработке образовательной программы 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг и рыночная аналитика) учтены требования регионального рынка труда (в том числе, региональные особенности профессиональной деятельности выпускников и потребности работодателей), состояние и перспективы развития международной и национальной экономики.

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

### **1.9 Востребованность выпускников**

Выпускники по профилю «Маркетинг» продолжают обучение в аспирантуре, получая квалификацию «Исследователь. Преподаватель-исследователь», востребованы ведущими федеральными и международными организациями, такими как ООО «СибирьТрансАзия», СК «ВИРА-Строй», ООО «СИГМА.Новосибирск», ООО «Леви Штраусс Москва», ООО «СибВест», ООО «ПолимерМетиз», ООО «РОЗНИЦА К-1», MARS, Coca Cola HBC Hellenic, ПАО «Сбербанк», и др., со многими из которых заключены договоры о прохождении практики и многостороннем сотрудничестве

## 2. Квалификационная характеристика выпускника

**2.1 Область профессиональной деятельности** выпускников, освоивших образовательную программу, включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

**2.2 Объектами профессиональной деятельности** выпускников образовательной программы являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

**2.3 Основным видом** профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы академической магистратуры, является: **Научно-исследовательская.**

**2.4 Обучающийся** готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

**научно-исследовательская (НИ):**

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

### 2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 2.5.1).

Таблица 2.5.1

Коды	Компетенции, знания/умения
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>	
<b>ОК.1</b>	<b>способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</b>
31	знать системную периодизацию истории науки и техники
32	знать современную научную картину мира
33	знать основные методологические концепции современной науки
34	знать основные методы научного познания
<b>ОК.2</b>	<b>готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</b>

з1	знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях
у1	уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения
<b>ОК.3</b>	<b>готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</b>
з1	знать основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методiku организации и проведения научной работы и решения практических задач
у1	уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
<b>ОПК.1</b>	<b>готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</b>
з1	знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
у1	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
у2	уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности
<b>ОПК.2</b>	<b>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>
з1	уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора
з2	знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде
з3	уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели
у1	знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов
у3	уметь применять на практике нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций; составлять договоры, доверенности; оказывать правовую помощь субъектам гражданских правоотношений; анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских правоотношений; логично и грамотно излагать и обосновывать свою точку зрения по гражданско-правовой тематике
у4	уметь разрабатывать и принимать управленческие решения
<b>ОПК.3</b>	<b>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>
з1	знать научную проблематику в области экономики и управления
у1	уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования
<i>Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности</i>	
<b>ПК.6</b>	<b>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</b>
з1	знать источники научной информации
з3	знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах
з5	знать понятие собственности, формы и виды собственности, основания возникновения и прекращения права собственности, договорные и внедоговорные обязательства, гражданско-правовую ответственность

з7	знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования
з10	знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
з12	знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы
у1	уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
у2	уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
у3	уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях
у4	уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов
<b>ПК.7</b>	<b>способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</b>
з1	знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
у1	уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований
у2	уметь осуществлять педагогическую деятельность, ориентированную на конкретно-профессиональный вид деятельности в области менеджмента
у3	уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований
<b>ПК.8</b>	<b>способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>
з1	знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы
у1	уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
<b>ПК.9</b>	<b>способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</b>
з1	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
з3	знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований
у1	уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований
у2	уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка
У3	уметь проводить финансовый анализ для разработки и корректировки стратегических планов, постановки стратегических задач, в том числе с учетом требований региональных предприятий
у4	уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла

	наукоемкой продукции)
у5	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
у7	уметь разрабатывать корпоративную стратегию
у9	уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций
<i>Профессиональные компетенции (ПК), установленные образовательной организацией дополнительно к компетенциям основного вида деятельности</i>	
<b>ПК.12.В</b>	<b>способность решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации</b>
з2	знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
з3	знать теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений
у1	уметь прогнозировать развитие продукта на рынке
у2	уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
у3	уметь разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов
у4	уметь проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей
<b>ПК.13.В</b>	<b>способность самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга</b>
з2	знать современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, в том числе в среде Интернет
у1	уметь использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
у2	уметь разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

## Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК.1	История и методология менеджмента; Методы исследований в менеджменте		Философия					
ОК.2	История и методология менеджмента							
ОК.3	Методы исследований в менеджменте	Корпоративные информационные системы						
ОПК.1	Иностранный язык							
ОПК.2	Управление инновациями	Управление маркетинговыми активами	Правовые аспекты ведения бизнеса					
ОПК.3	История и методология менеджмента; Технология работы с научной информацией			Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа				
ПК.6	История и методология менеджмента; Методы исследований в менеджменте; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Стратегический интернет-маркетинг; Технология работы с научной информацией; Управление инновациями	Корпоративные информационные системы; Основы SQL; Основы программирования на Python; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	CRM аналитика; Автоматизация отдела маркетинга; Интернет-маркетинг: анализ данных и web аналитика; Моделирование в маркетинговой деятельности; Правовые аспекты ведения бизнеса; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика); 1С для анализа в маркетинге	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа				
ПК.7	Методы исследований в менеджменте; Производственная практика: научно-исследовательская работа	Корпоративные информационные системы; Основы SQL; Основы программирования на Python; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Учебная практика: практика по получению	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа				

		первичных профессиональных умений и навыков	(педагогическая практика)					
<b>ПК.8</b>	История и методология менеджмента; Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Моделирование в маркетинговой деятельности; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа				
<b>ПК.9</b>	Методы исследований в менеджменте; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Стратегическое управление маркетингом; Управление инновациями	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Управление маркетинговыми активами; Управление маркетинговыми каналами; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика); Управление поведением потребителей	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа				
<b>ПК.12.B</b>	Основы цифровой экономики; Стратегический интернет-маркетинг; Стратегическое управление маркетингом	Анализ и визуализация данных; Интегрированные маркетинговые коммуникации; Интернет-маркетинг: контекстная реклама; Основы SQL; Основы программирования на Python; Управление базами данных; Управление маркетинговыми каналами	CRM аналитика; Автоматизация отдела маркетинга; Бизнес аналитика; Интернет-маркетинг: анализ данных и web аналитика; Моделирование в маркетинговой деятельности; Создание сильных брендов; Управление брендом; Управление поведением потребителей; 1С для анализа в маркетинге					
<b>ПК.13.B</b>	Основы цифровой экономики; Стратегический интернет-маркетинг; Стратегическое управление маркетингом	Анализ и визуализация данных; Основы SQL; Основы программирования на Python; Управление маркетинговыми активами	CRM аналитика; Бизнес аналитика; Интернет-маркетинг: анализ данных и web аналитика; Создание сильных брендов; Управление брендом; Управление поведением потребителей; 1С для анализа в маркетинге					



### 3. Содержание образовательной программы

#### 3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	69
	Базовая часть	18
	Вариативная часть	51
Блок 2	Практики	45
	Базовая часть	0
	Вариативная часть	45
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
	Базовая часть	6
Объем образовательной программы		120

#### 3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

#### 3.3 Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы.

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

#### 3.4 Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка обучающихся организована:

- путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, по дисциплинам, формирующим общепрофессиональные и профессиональные компетенции у обучающихся;
- при проведении практик, предусмотренных учебным планом образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг и рыночная аналитика.

### 3.5 Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков,
- Производственная практика: научно-исследовательская работа,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика),
- Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа,

**Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков** проводится в ФГБОУ ВО НГТУ и на предприятиях г. Новосибирска и за его пределами: ООО НЭВЗ-Н, ООО «БАЙТ-ТРАНЗИТ-КОНТИНЕНТ», ООО «Гефест Инжиниринг», ООО «Посевнинский завод спецтехники», ЗАО ЭНЕРГОПРОМ-Новосибирский электродный завод, ООО «Байкал Бизнес Групп», Издательский дом «Комсомольская правда», «Doubletree by Hilton Novosibirsk», ОАО «Российские железные дороги», ООО «Аэропорт Толмачево», ЗАО ОФ Распадская, ТОО «ТОМС Индастриал», МБУК ПККиО «Бугринская роща», ООО Эрнст энд Янг, ООО Мебельная фабрика «Камеа», ООО «СибВест», ООО «Леви Штраусс Москва» и др. . Способ проведения практик – стационарная, выездная.

**Производственная практика: научно-исследовательская работа** проводится в ФГБОУ ВО НГТУ и на предприятиях г. Новосибирска и за его пределами: ООО НЭВЗ-Н, ООО «БАЙТ-ТРАНЗИТ-КОНТИНЕНТ», ООО «Гефест Инжиниринг», ООО «Посевнинский завод спецтехники», ЗАО ЭНЕРГОПРОМ-Новосибирский электродный завод, ООО «Байкал Бизнес Групп», Издательский дом «Комсомольская правда», «Doubletree by Hilton Novosibirsk», ОАО «Российские железные дороги», ООО «Аэропорт Толмачево», ЗАО ОФ Распадская, ТОО «ТОМС Индастриал», МБУК ПККиО «Бугринская роща», ООО Эрнст энд Янг, ООО Мебельная фабрика «Камеа», ООО «СибВест», ООО «Леви Штраусс Москва» и др. Способ проведения практик – стационарная, выездная.

**Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)** проводится ФГБОУ ВО НГТУ и на предприятиях г. Новосибирска и за его пределами: ООО НЭВЗ-Н, ООО «БАЙТ-ТРАНЗИТ-КОНТИНЕНТ», ООО «Гефест Инжиниринг», ООО «Посевнинский завод спецтехники», ЗАО ЭНЕРГОПРОМ-Новосибирский электродный завод, ООО «Байкал Бизнес Групп», Издательский дом «Комсомольская правда», «Doubletree by Hilton Novosibirsk», ОАО «Российские железные дороги», ООО «Аэропорт Толмачево», ЗАО ОФ Распадская, ТОО «ТОМС Индастриал», МБУК ПККиО «Бугринская роща», ООО Эрнст энд Янг, ООО Мебельная фабрика «Камеа», ООО «СибВест», ООО «Леви Штраусс Москва» и др. Способ проведения практик – стационарная, выездная.

**Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа** проводится на предприятиях г. Новосибирска и за его пределами: ООО НЭВЗ-Н, ООО «БАЙТ-ТРАНЗИТ-КОНТИНЕНТ», ООО «Гефест Инжиниринг», ООО «Посевнинский завод спецтехники», ЗАО ЭНЕРГОПРОМ-Новосибирский электродный завод, ООО «Байкал Бизнес Групп», Издательский дом «Комсомольская правда», «Doubletree by Hilton Novosibirsk», ОАО «Российские железные дороги», ООО «Аэропорт Толмачево», ЗАО ОФ Распадская, ТОО «ТОМС Индастриал», МБУК ПККиО «Бугринская роща», ООО Эрнст энд Янг, ООО Мебельная фабрика «Камеа», ООО «СибВест», ООО «Леви Штраусс Москва» и др. Способ проведения практик – стационарная, выездная.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

### **3.6 Воспитание обучающихся**

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг осуществляется в соответствии с утвержденной в НГТУ рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы и иными учебно-методическими материалами.

## **4. Условия реализации образовательной программы подготовки**

### **4.1. Общесистемные требования к реализации программы**

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (<http://www.nstu.ru/sveden/eos>) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, [разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования"](#), утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников НГТУ за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должен составлять величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

#### **4.2. Кадровые условия реализации программы**

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 80 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 10 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником НГТУ, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

#### **4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы магистратуры**

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя лаборатории, оснащенные необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

В случае неиспользования электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Образовательная программа полностью обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов, обучающихся по программе магистратуры.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**4.4.** Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ.

## **5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников**

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных

средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются программой ГИА.

## **6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

**Индивидуальная программа** сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)**

Код компетенции	Код знания/умения	Наименование дисциплин, знания и умения
<i>Дисциплины (модули), базовые</i>		
<b>История и методология менеджмента</b>		
ОК.1	з1	ОК.1.з1. знать системную периодизацию истории науки и техники
ОК.1	з3	ОК.1.з3. знать основные методологические концепции современной науки
ОК.2	з1	ОК.2.з1. знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях
ОПК.3	з1	ОПК.3.з1. знать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.6	з7	ПК.6.з7. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования
ПК.6	у1	ПК.6.у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.8	з1	ПК.8.з1. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы
<b>Иностранный язык</b>		
ОПК.1	з1	ОПК.1.з1. знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
ОПК.1	у1	ОПК.1.у1. уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
ОПК.1	у2	ОПК.1.у2. уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности
<b>Методы исследований в менеджменте</b>		
ОК.1	з4	ОК.1.з4. знать основные методы научного познания
ОК.3	з1	ОК.3.з1. знать основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач
ОК.3	у1	ОК.3.у1. уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
ПК.6	у2	ПК.6.у2. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
ПК.9	з1	ПК.9.з1. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
ПК.9	з3	ПК.9.з3. знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований
<b>Правовые аспекты ведения бизнеса</b>		
ОПК.2	у3	ОПК.2.у3. уметь применять на практике нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций; составлять договоры, доверенности; оказывать правовую помощь субъектам гражданских правоотношений;

		анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских правоотношений; логично и грамотно излагать и обосновывать свою точку зрения по гражданско-правовой тематике
ПК.6	з5	ПК.6.з5. знать понятие собственности, формы и виды собственности, основания возникновения и прекращения права собственности, договорные и внедоговорные обязательства, гражданско-правовую ответственность
<b>Корпоративные информационные системы</b>		
ОК.3	у1	ОК.3.у1. уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
ПК.6	з12	ПК.6.з12. знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы
ПК.6	у2	ПК.6.у2. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
ПК.7	у3	ПК.7.у3. уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований
<i>Дисциплины (модули), вариативные</i>		
<b>Основы цифровой экономики</b>		
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у4	ПК.12.В.у4. уметь проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей
ПК.13.В	у1	ПК.13.В.у1. уметь использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<b>Стратегическое управление маркетингом</b>		
ПК.9	у7	ПК.9.у7. уметь разрабатывать корпоративную стратегию
ПК.12.В	у3	ПК.12.В.у3. уметь разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов
ПК.13.В	у1	ПК.13.В.у1. уметь использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<b>Управление маркетинговыми активами</b>		
ОПК.2	у4	ОПК.2.у4. уметь разрабатывать и принимать управленческие решения
ПК.9	з3	ПК.9.з3. знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований
ПК.13.В	у1	ПК.13.В.у1. уметь использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<b>Интегрированные маркетинговые коммуникации</b>		
ПК.12.В	з2	ПК.12.В.з2. знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
<b>Управление инновациями</b>		
ОПК.2	з1	ОПК.2.з1. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора
ОПК.2	з2	ОПК.2.з2. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде

ОПК.2	з3	ОПК.2.з3. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели
ОПК.2	у1	ОПК.2.у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов
ПК.6	з10	ПК.6.з10. знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
ПК.9	у4	ПК.9.у4. уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла наукоемкой продукции)
ПК.9	у9	ПК.9.у9. уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций
<b>Анализ и визуализация данных</b>		
ПК.12.В	з2	ПК.12.В.з2. знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у4	ПК.12.В.у4. уметь проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей
ПК.13.В	з2	ПК.13.В.з2. знать современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, в том числе в среде Интернет
ПК.13.В	у2	ПК.13.В.у2. уметь разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации
<b>Управление маркетинговыми каналами</b>		
ПК.9	у2	ПК.9.у2. уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка
ПК.12.В	з3	ПК.12.В.з3. знать теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений
ПК.12.В	у4	ПК.12.В.у4. уметь проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей
<b>Управление поведением потребителей</b>		
ПК.9	у5	ПК.9.у5. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
ПК.12.В	з3	ПК.12.В.з3. знать теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
ПК.13.В	у1	ПК.13.В.у1. уметь использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<b>Стратегический интернет-маркетинг</b>		
ПК.6	у4	ПК.6.у4. уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов
ПК.12.В	з2	ПК.12.В.з2. знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
ПК.13.В	з2	ПК.13.В.з2. знать современные методы и технологии сбора, обработки и

		анализа маркетинговой информации, в том числе в среде Интернет
<b>Интернет-маркетинг: анализ данных и web аналитика</b>		
ПК.6	у4	ПК.6.у4. уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов
ПК.12.В	з2	ПК.12.В.з2. знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
ПК.13.В	з2	ПК.13.В.з2. знать современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, в том числе в среде Интернет
<i>Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента</i>		
<b>Основы SQL</b>		
ПК.6	у2	ПК.6.у2. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
ПК.7	у3	ПК.7.у3. уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований
ПК.12.В	з2	ПК.12.В.з2. знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у1	ПК.12.В.у1. уметь прогнозировать развитие продукта на рынке
ПК.13.В	у1	ПК.13.В.у1. уметь использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<b>Основы программирования на Python</b>		
ПК.6	у2	ПК.6.у2. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
ПК.7	у3	ПК.7.у3. уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований
ПК.12.В	з2	ПК.12.В.з2. знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у1	ПК.12.В.у1. уметь прогнозировать развитие продукта на рынке
ПК.13.В	у1	ПК.13.В.у1. уметь использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<b>CRM аналитика</b>		
ПК.6	у4	ПК.6.у4. уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов
ПК.12.В	з2	ПК.12.В.з2. знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения

		продукта, в том числе в Интернет среде
ПК.13.В	з2	ПК.13.В.з2. знать современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, в том числе в среде Интернет
ПК.13.В	у1	ПК.13.В.у1. уметь использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<b>1С для анализа в маркетинге</b>		
ПК.6	у4	ПК.6.у4. уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов
ПК.12.В	з2	ПК.12.В.з2. знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у1	ПК.12.В.у1. уметь прогнозировать развитие продукта на рынке
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
ПК.13.В	у1	ПК.13.В.у1. уметь использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<b>Автоматизация отдела маркетинга</b>		
ПК.6	з12	ПК.6.з12. знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы
ПК.12.В	з2	ПК.12.В.з2. знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у1	ПК.12.В.у1. уметь прогнозировать развитие продукта на рынке
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
<b>Создание сильных брендов</b>		
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
ПК.13.В	з2	ПК.13.В.з2. знать современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, в том числе в среде Интернет
<b>Управление брендом</b>		
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
ПК.13.В	з2	ПК.13.В.з2. знать современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, в том числе в среде Интернет
<b>Бизнес аналитика</b>		
ПК.12.В	з2	ПК.12.В.з2. знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у1	ПК.12.В.у1. уметь прогнозировать развитие продукта на рынке
ПК.13.В	у1	ПК.13.В.у1. уметь использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<b>Моделирование в маркетинговой деятельности</b>		
ПК.6	з3	ПК.6.з3. знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.12.В	у1	ПК.12.В.у1. уметь прогнозировать развитие продукта на рынке
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
<b>Интернет-маркетинг: контекстная реклама</b>		

ПК.12.В	з2	ПК.12.В.з2. знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
<b>Управление базами данных</b>		
ПК.12.В	з2	ПК.12.В.з2. знать современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в Интернет среде
ПК.12.В	у2	ПК.12.В.у2. уметь оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в Интернет среде
<i>Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</i>		
<b>Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>		
ПК.6	з1	ПК.6.з1. знать источники научной информации
ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
ПК.8	з1	ПК.8.з1. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы
ПК.9	з1	ПК.9.з1. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
ПК.9	з3	ПК.9.з3. знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований
<b>Производственная практика: научно-исследовательская работа</b>		
ПК.6	у1	ПК.6.у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.6	у3	ПК.6.у3. уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях
ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
ПК.7	у1	ПК.7.у1. уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований
ПК.8	з1	ПК.8.з1. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.9	з1	ПК.9.з1. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
ПК.9	у1	ПК.9.у1. уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований
<b>Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)</b>		
ПК.6	з1	ПК.6.з1. знать источники научной информации
ПК.7	у2	ПК.7.у2. уметь осуществлять педагогическую деятельность, ориентированную на конкретно-профессиональный вид деятельности в

		области менеджмента
ПК.8	y1	ПК.8.y1. уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.9	z1	ПК.9.z1. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
ПК.9	y1	ПК.9.y1. уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований
<b>Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа</b>		
ОПК.3	y1	ОПК.3.y1. уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования
ПК.6	z1	ПК.6.z1. знать источники научной информации
ПК.7	y1	ПК.7.y1. уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований
ПК.8	y1	ПК.8.y1. уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.9	z1	ПК.9.z1. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
<i>Государственная итоговая аттестация</i>		
<b>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</b>		
ОК.1	z4	ОК.1.z4. знать основные методы научного познания
ОК.2	y1	ОК.2.y1. уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения
ОК.3	y1	ОК.3.y1. уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
ОПК.1	y1	ОПК.1.y1. уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
ОПК.2	z3	ОПК.2.z3. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели
ОПК.3	z1	ОПК.3.z1. знать научную проблематику в области экономики и управления
ОПК.3	y1	ОПК.3.y1. уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования
ПК.6	z1	ПК.6.z1. знать источники научной информации
ПК.6	z3	ПК.6.z3. знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах
ПК.6	y1	ПК.6.y1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.6	y3	ПК.6.y3. уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях
ПК.7	z1	ПК.7.z1. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
ПК.7	y1	ПК.7.y1. уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований
ПК.8	z1	ПК.8.z1. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные

		программы
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.9	з1	ПК.9.з1. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
ПК.9	у1	ПК.9.у1. уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований
ПК.12.В	у4	ПК.12.В.у4. уметь проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей
ПК.13.В	з2	ПК.13.В.з2. знать современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, в том числе в среде Интернет
ПК.13.В	у1	ПК.13.В.у1. уметь использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<i>Факультативные дисциплины</i>		
<b>Философия</b>		
ОК.1	з1	ОК.1.з1. знать системную периодизацию истории науки и техники
ОК.1	з2	ОК.1.з2. знать современную научную картину мира
ОК.1	з3	ОК.1.з3. знать основные методологические концепции современной науки
ОК.1	з4	ОК.1.з4. знать основные методы научного познания
<b>Технология работы с научной информацией</b>		
ОПК.3	з1	ОПК.3.з1. знать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.6	з1	ПК.6.з1. знать источники научной информации
ПК.6	у1	ПК.6.у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления