

Утверждаю

Первый проректор

профессор

"21 06 2017" Расторгуев Г.И.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Маркетинг

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2016 и последующие

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	в зачетных единицах	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		Кафедра, ведущая дисциплину								
				в часах										Самостоятельная работа						Курсовые проекты		Курсовые работы		Расчётно-графические задания (работы), рефераты		Контрольные работы		Число недель теоретического обучения в семестре												
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Аттестация	Консультации*															1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр		5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	18	18																													18
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		27	28	29	30	31			

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История и методология менеджмента	Б1.1	4	144	58	18		18	10	2	20	86				1		1	1	2	1											КМ
2	Иностранный язык	Б1.2	4	144	63			54	36	2	7	81				1	1		3	3												ИЯ
3	Методы исследований в менеджменте	Б1.3	3	108	46	8		26	26	2	10	62			1			1	0,5	2	1,5											КМ
4	Правовые аспекты ведения бизнеса	Б1.4	3	108	48	18		18	9	2	10	60				3		3			1	2	1									ГПП
5	Корпоративные информационные системы	Б1.5	4	144	86	18	54		10	2	12	58			2		2			1	4	3										КМ

Вариативная часть

6	Корпоративные финансы	Б1.В1.6	3	108	48	8		26	10	2	12	60				1	1		0,5	2	1,5											КМ
7	Корпоративное стратегическое управление	Б1.В1.7	3	108	50	18	18		9	2	12	58		1			1		1	1	2	1										КМ
8	Проблемы корпоративного управления в глобальной среде	Б1.В1.8	3	108	46	8		26	10	2	10	62				1		1	0,5	2	1,5											КМ

УУ: [подпись]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
9	Теория решений изобретательских задач	Б1.В1.9	3	108	46	8		26	10	2	10	62				1		Д1	0,5 2 1,5 3 108											КМ
10	Международный маркетинг	Б1.В1.10	3	108	50	18		18	10	2	12	58				1	1		1 2 1 3 108											МиС
11	Эконометрическое моделирование в бизнесе	Б1.В1.11	3	108	66	18	36		10	2	10	42			2			Д2		1 3 2 3 108										МиС
12	Внешнеэкономическая деятельность	Б1.В1.12	3	108	48	18		18	9	2	10	60				2		Д2		1 2 1 3 108										КМ
13	Управление стоимостью бизнеса	Б1.В1.13	3	108	48	8		26	10	2	12	60		2			2			0,5 2 1,5 3 108										КМ
14	Управление поведением потребителей	Б1.В1.14	3	108	46	8		26	10	2	10	62			2			Д2		0,5 2 1,5 3 108										МиС
15	Управление маркетингом	Б1.В1.15	3	108	48			36	10	2	10	60				3		3				2 2 3 108								МиС

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

16.1	Управление издержками	Б1.В2.16.1	3	108	50	18		18	9	2	12	58			2		2			1 2 1 3 108										МиС
16.2	Информационные технологии в маркетинге	Б1.В2.16.2																												МиС

По выбору 1 из 2

17.1	Креативные методы PR и рекламы	Б1.В2.17.1	3	108	48	8		26	10	2	12	60			3		3				0,5 2 1,5 3 108									МиС
17.2	Мерчендайзинг	Б1.В2.17.2																												МиС

По выбору 1 из 2

18.1	Деловые презентации и ораторское искусство	Б1.В2.18.1	3	108	48			36	18	2	10	60				3		3				2 2 3 108								КМ
18.2	Основы педагогики	Б1.В2.18.2																												ПиП

По выбору 1 из 2

19.1	Интернет-маркетинг	Б1.В2.19.1	3	108	50	18		18	10	2	12	58		2			2			1 2 1 3 108										МиС
19.2	Многоотраслевые интегрированные структуры	Б1.В2.19.2																												МиС

По выбору 1 из 2

20.1	Маркетинг инноваций	Б1.В2.20.1	3	108	48	8		26	10	2	12	60			3	3					0,5 2 1,5 3 108									МиС
20.2	Экономика маркетинга	Б1.В2.20.2																												МиС

По выбору 1 из 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
21.1	Управление инновациями	Б1.В2.21.1	3	108	86	36		36	9	2	12	22	М3				3				2	4	2							КМ
21.2	Международное право	Б1.В2.21.2																			3	108								КМП

По выбору 1 из 2

22.1	Современные методы маркетинговых исследований	Б1.В2.22.1	3	108	46	8		26	10	2	10	62			2			Д2		0,5	2	1,5								МиС
22.2	Управление маркетинговыми коммуникациями	Б1.В2.22.2																			3	108								МиС

По выбору 1 из 2

Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Вариативная часть. Учебная практика

23	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.23	3	108	2					2		106						Д2												МиС
----	---	----------	---	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

Вариативная часть. Производственная практика

24	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.24	24	864	8					8		856						Д1 Д2 Д3 Д4	4	144	2	72	6	216	12	432							МиС
25	Производственная практика: педагогическая практика	Б2.В1.25	6	216	2					2		214						Д3					6	216								МиС	
26	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.26	9	324	2					2		322						Д4							9	324						МиС	

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

27	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.27	3	108								108					Г						3	108						МиС
28	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.28	6	216								216											6	216						МиС

Факультативные дисциплины

29	Стратегический маркетинг	Ф.В1.29	2	72	60		36		36	4	20	12					1	2	1	1										КМ
30	Философия	Ф.В1.30	2	72	50	18		18	18	2	12	22				3	3					1	2	1						Философии
31	Технология работы с научной информацией	Ф.В1.31	3	108	30	18				2	10	78				1		1	1											Филологии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	Практи ки
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

n - по дисциплине в *n*-ом семестре

Кп - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре

Мп - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМ-66, ФБМ-76

Обозначения зачетов и экзаменов:

n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре

Дп - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре

Г - государственный экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	в зачетных единицах	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				Всего	в т. ч. аудиторная								Самостоятельная работа																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
					В контактной форме	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
Число недель теоретического обучения в семестре																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

Адаптационные дисциплины вариативной части*

A.1	Основы психологического здоровья	Б1.В1.А1	1	36	20					2	18	16						1														СРСА
A.2	Коммуникативный практикум	Б1.В1.А2	1	36	20					2	18	16						1	1	36												СРСА
A.3	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	Б1.В1.А3	1	36	20					2	18	16						2		1	36											СРСА

* место адаптационных дисциплин в вариативной части определяется в индивидуальном порядке, в зависимости от индивидуальных особенностей лица с ограниченными возможностями здоровья

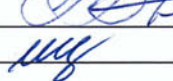
Часов всего: 4320 Часов аудиторных 882 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 30,6

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120	30	30	30	30								
Часов аудиторных в неделю		17	19	14	0								
Часов всего в неделю		59	55	56									
Часов в сессию в неделю		54	42	42									
Часов на практиках в неделю		0	0	0	50,4								
Часов на ГИА в неделю					54								
Экзаменов	11	4	4	3	0								
Зачетов	18	5	6	5	2								
Курсовых проектов	1	0	0	1	0								
Курсовых работ	3	1	2	0	0								
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	7	1	5	1	0								
Контрольных работ	13	7	1	5	0								

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	69
Базовая часть	18
Вариативная часть	51
в том числе по выбору	21
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	42
Вариативная часть	42
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	120

Ответственный за образовательную программу
Декан факультета бизнеса
Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса

 Цой М. Е.
 Хайруллина М. В.
 Цой М. Е.



образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2017