

"УТВЕРЖДАЮ"

Первый проректор Янпольский В.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 02.07.2024 Владелец: Янпольский Василий Васильевич Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=0A7CBEE20005813B1C88D07556FE5390

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 39.03.01 Социология

профиль/специализация:Социология рекламы и связей с общественностью

Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Квалификация: Бакалавр
СОГЛАСОВАНО

Год начала подготовки: 2021 и последующие

Ответственный за образовательную программу

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 02.07.2024 Владелец: Мельников М. В. Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=0A7CBEE20005813B1C88D07556FE5390

Мельников М. В.

Декан факультета гуманитарного образования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 02.07.2024 Владелец: Мелёхина Е. А. Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=0A7CBEE20005813B1C88D07556FE5390

Мелёхина Е. А.

Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 02.07.2024 Владелец: Мельников М. В. Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=0A7CBEE20005813B1C88D07556FE5390

Мельников М. В.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Распределение по семестрам																	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах										Семестр	в зачетку		Экзамены	Зачеты	Виды самостоятельной работы				Число недель теоретического обучения	Установочные лекции	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	Консультации	Самостоятельная работа	
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Самостоятельная работа			З.Е.	Часов			Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы								
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	

Б1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

1	История (история России, всеобщая история)	Б1.1	3	108	68	36		18	18	2	12	40	1	3	108	1					1	18		36		18	10	17	ИиП
2	Философия	Б1.2	3	108	84	36		18	18	2	28	24	3	3	108		3				3	18		36		18	28	26	Философии
3	Введение в направление "Социология"	Б1.3	4	144	69	18		18	14	2	31	75	1	4	144	1					1	18		18		18	29	52	СиМК
4	Иностранный язык	Б1.4	10	360	182			144	18	2	36	178	2	5	180		2					18				72	36	72	ИЯ ГФ
													3	5	180	3						18				72	36	54	
5	Правоведение	Б1.5	3	108	59	18		18	9	2	21	49	4	3	108		4				4	18		18		18	21	51	Правоведения
6	Безопасность жизнедеятельности	Б1.6	3	108	77	36		18	9	2	21	31	3	3	108		3				3	18		36		18	21	33	БТ
7	Общая социология	Б1.7	6	216	90	36		32	14	2	20	126	3	3	108		3					18		18		16	20	54	СиМК
													4	3	108		4				4	18		18		16	22	52	
8	История социологии	Б1.8	6	216	83	28		28	18	2	25	133	1	3	108	1				1		18		14		14	23	12	СиМК
													2	3	108	2				2		18		14		14	19	25	
9	Современные социологические теории	Б1.9	4	144	67	18		18	8	2	29	77	3	4	144		3			3		18		18		18	29	79	СиМК
10	Методология и методы социологического исследования	Б1.10	12	432	155	54		54	10	2	45	277	3	6	216	3				3		18		36		18	43	101	СиМК
													4	6	216	4			4			18		18		36	43	101	
11	Основы психологии	Б1.11	3	108	59	18		18	14	2	21	49	1	3	108		1			1		18		18		18	21	51	ПиП
12	Социология массовой коммуникации	Б1.12	4	144	67	18		18	10	2	29	77	5	4	144		5					18		18		18	29	79	СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
13	Информационные технологии и основы программирования	Б1.13	6	216	131	36	72		36	2	21	85	1	3	108		1			1		18		18	36		21	33	ЭИ
													2	3	108		2			2		18		18	36		22	32	
14	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.14	5	180	76	18		18	8	2	38	104	4	5	180	4						18		18		18	36	90	СиМК
15	Маркетинговые исследования	Б1.15	4	144	69	18		18		2	31	75	5	4	144	5				5		18		18		18	29	43	МиС СиМК
16	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.16	4	144	69	18		18	6	2	31	75	6	4	144	6					6	18		18		18	29	61	СиМК
17	Социология организаций и управления	Б1.17	4	144	67	18		18	14	2	29	77	3	4	144		3					18		18		18	29	79	СиМК
18	Анализ данных	Б1.18	6	216	83		36		24	2	45	133	5	6	216	5					5	18			36		43	101	СиМК
19	Методы и техники анализа больших данных	Б1.19	5	180	92	16	36		8	2	38	88	6	5	180	6						18		16	36		36	74	АСУ СиМК
20	Основы бизнеса	Б1.20	4	144	67	18		18	10	2	29	77	1	4	144		1			1		18		18		18	29	79	СиМК
21	Социология маркетинга	Б1.21	4	144	65	18		16	10	2	29	79	7	4	144		7			7		18		18		16	29	81	СиМК
22	Интернет-маркетинг	Б1.22	5	180	94	18		36	10	2	38	86	7	5	180	7					7	18		18		36	36	45	СиМК
23	Основы проектной деятельности	Б1.23	8	288	120			104	96	2	14	168	1	2	72		1					18				26	14	32	СиМК
													2	2	72		2					18				26	14	32	
													3	2	72		3					18				26	14	32	
													4	2	72		4					18				26	14	32	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

24	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.Б1.24	4	144	85	18		36	14	2	29	59	6	4	144		6			6		18		18		36	29	61	СиМК
25	Межкультурная коммуникация	Б1.Б1.25	3	108	59	18		18	24	2	21	49	7	3	108		7				7	18		18		18	21	51	СиМК
26	Маркетинг	Б1.Б1.26	4	144	87	36		18	12	2	31	57	4	4	144	4						18		36		18	29	34	СиМК
27	Социология медиа	Б1.Б1.27	4	144	67	18		18	12	2	29	77	7	4	144		7					18		18		18	29	79	СиМК
28	Основы журналистики	Б1.Б1.28	4	144	103	36		36		2	29	41	4	4	144		4			4		18		36		36	29	43	СиМК
29	Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе	Б1.Б1.29	6	216	77	16		16	6	2	43	139	8	6	216		8				8	8		16		16	43	141	СиМК
30	Основы рекламы и связи с общественностью	Б1.Б1.30	7	252	162	36		72	26	2	52	90	1	7	252	1						18		36		72	50	40	СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	Основы дизайна	Б1.Б1.31	5	180	94	18		36	18	2	38	86	2	5	180	2				2		18		18		36	36	54	СиМК
32	Основы брендинга	Б1.Б1.32	4	144	69	18		18	4	2	31	75	7	4	144	7					7	18		18		18	29	43	СиМК
33	Социология информационного общества	Б1.Б1.33	4	144	67	18		18	9	2	29	77	6	4	144		6					18		18		18	29	79	СиМК
34	Новые медиа и SMM	Б1.Б1.34	4	144	67	18		18	12	2	29	77	5	4	144		5					18		18		18	29	79	СиМК
35	Теория и практика в рекламе и связях с общественностью	Б1.Б1.35	4	144	69	18		18	30	2	31	75	6	4	144	6					6	18		18		18	29	61	СиМК
36	Программные средства профессиональной деятельности	Б1.Б1.36	5	180	92	18	36		10	2	36	88	6	5	180		6			6		18		18	36		36	90	ВТ СиМК
37	Управление карьерой	Б1.Б1.37	5	180	76	18		18	10	2	38	104	5	5	180	5				5		18		18		18	36	72	СиМК
38	Социальная и политическая реклама	Б1.Б1.38	3	108	59	18		18	12	2	21	49	7	3	108		7				7	18		18		18	21	51	СиМК

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)

39.1	Качественные методы в исследованиях	Б1.Б2.39.1	4	144	69	18		18	8	2	31	75	7	4	144	7					7	18		18		18	29	52	СиМК
39.2	Системы искусственного интеллекта	Б1.Б2.39.2											7	4	144	7					7	18		18		18	29	52	СиМК

По выбору 1 из 2

40.1	Имиджология	Б1.Б2.40.1	4	144	67	18		18	18	2	29	77	5	4	144		5				5	18		18		18	29	79	СиМК
40.2	Визуальная социология	Б1.Б2.40.2											5	4	144		5				5	18		18		18	29	79	СиМК

По выбору 1 из 2

41.1	Эволюция рекламы и связей с общественностью	Б1.Б2.41.1	4	144	85	18		36	2	2	29	59	2	4	144		2				2	18		18		36	29	61	СиМК
41.2	Технология рекламного бизнеса	Б1.Б2.41.2											2	4	144		2				2	18		18		36	29	61	СиМК

По выбору 1 из 2

42.1	Мерчендайзинг	Б1.Б2.42.1	6	216	63	8		8	12	2	45	153	8	6	216	8					8	8		8		8	43	130	СиМК
42.2	Технологии рекламы	Б1.Б2.42.2											8	6	216	8					8	8		8		8	43	130	СиМК

По выбору 1 из 2

43.1	Ивент менеджмент	Б1.Б2.43.1	3	108	55	16		16	4	2	21	53	7	3	108		7					18		16		16	21	55	СиМК
43.2	Деловые переговоры	Б1.Б2.43.2											7	3	108		7					18		16		16	21	55	СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

По выбору 1 из 2

44.1	Экономическая социология	Б1.В2.44.1	3	108	59	18		18	7	2	21	49	5	3	108		5				5	18		18		18	21	51	СМК
44.2	Основы экономических знаний	Б1.В2.44.2											5	3	108		5				5	18		18		18	21	51	ЭТПЭ

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

45	Физическая культура и спорт	Б1.45	2	400	400			400	272				1	1	72		1					18	0			72	0	0	ФВ
													2	1	72		2					18	0			72	0	0	
													3	0	72		3					18	0			72	0	0	
													4	0	72		4					18	0			72	0	0	
													5	0	36		5					18	0			36	0	0	
													6	0	36		6					18	0			36	0	0	
													7	0	30		7					18	0			30	0	0	
													8	0	10		8					8	0			10	0	0	

Обязательная часть модуля "Физическая культура и спорт"

45.1	Физическая культура	Б1.45.1	2	72	72			72	72				1	1	36							18	0			36	0	0	ФВ
													2	1	36							18	0			36	0	0	

Часть модуля "Физическая культура и спорт"(элективные дисциплины), не включенная в объем программы бакалавриата

45.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.45.2		328	328			328	200				1	0	36							18	0			36	0	0	ФВ
													2	0	36							18	0			36	0	0	
													3	0	72							18	0			72	0	0	
													4	0	72							18	0			72	0	0	
													5	0	36							18	0			36	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
													6	0	36							18	0			36	0	0	
													7	0	30							18	0			30	0	0	
													8	0	10							8	0			10	0	0	

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Обязательная часть. Учебная практика

46	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.46	7	252	2					2		250	2	7	252		Д2					18						252	СиМК
47	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.47	3	108	2					2		106	4	3	108		Д4					18						108	СиМК

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

48	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Б2.В1.48	4	144	2					2		142	6	4	144		Д6					18						144	СиМК
49	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.В1.49	12	432	2					2		430	8	12	432		Д8					8						432	СиМК

Б3. Государственная итоговая аттестация

Обязательная часть

50	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.50	6	216								216	8	6	216							8						216	СиМК
----	--	-------	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	-----	---	---	-----	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	-----	------

Факультативные дисциплины

51	Основы научно-исследовательской работы	Ф.В1.51	6	216	48			36	16	2	10	168	1	3	108		1			1		18				18	10	80	СиМК
													2	3	108		2			2		18				18	10	80	
52	Проектная деятельность	Ф.В1.52	6	216	82			78	72	2	2	134	5	2	72		5					18				26	2	44	СиМК
													6	2	72		6					18				26	2	44	
													7	2	72		7					18				26	2	44	
53	Иностранный язык (для продолжающих обучение)	Ф.В1.53	8	288	148			144	144	2	2	140	4	2	72		4					18				36	2	34	ИЯ ГФ
													5	2	72		5					18				36	2	34	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
													6	2	72		6					18				36	2	34	
													7	2	72		7					18				36	2	34	
54	Иностранный язык (начальный уровень)	Ф.В1.54	2	72	40			36	36	2	2	32	1	2	72		1					18				36	2	34	ИЯ ГФ

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
Практи ки	
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

п - по дисциплине в *п*-ом семестре

Кп - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре

Мп - межфакультетский в *п*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: СЛ-12, СЛ-13, СЛ-22, СЛ-23

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре

Дп - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре

Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 2612

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	30	30	30	30	30	30	30	30				
Часов аудиторных в неделю		21,1	16,1	20,4	17,4	14	14,9	15,9	6				
Часов всего в неделю		63,5	64	62	58,5	64	59	63,7	51,9				
Часов в сессию в неделю		51	24	12	31,5	36	27	36	27				
Часов на практиках в неделю		0	0	0	54	0	48	0	54				
Часов на ГИА в неделю									54				
Экзаменов	21	4	2	2	3	3	3	3	1				
Зачетов	35	4	5	6	5	4	4	5	2				
Курсовых проектов	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Курсовых работ	1	0	0	0	1	0	0	0	0				
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	17	5	4	2	1	2	2	1	0				
Контрольных работ	19	2	1	2	2	3	2	5	2				