

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.03.02 – Менеджмент
Профиль: Маркетинг**

Квалификация: бакалавр Нормативный срок освоения: 4 года

Описание. Образовательная программа «Менеджмент» позволяет осуществлять подготовку бакалавров с глубокими знаниями в следующих сферах деятельности: организационно-управленческой; информационно-аналитической, предпринимательской. Выпускники по профилю «Маркетинг» участвуют в решении таких профессиональных задач, как: разработка и реализация корпоративной и конкурентной стратегии организации, маркетинговой стратегии; проведение маркетинговых исследований; разработка рекламной компании; разработка и реализация комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; анализ поведения потребителей; оценка новых рыночных возможностей и формулирование бизнес-идей и др.

Выпускающая кафедра. Выпускающей кафедрой является кафедра теории рынка, миссией которой является «Быть лидером бизнес-образования по маркетингу в сибирском регионе, предлагая лучший комплекс услуг в этой сфере и формируя специалиста нового типа, способного решать самые сложные задачи рыночной экономики».

Профессорско-преподавательский состав. Кафедра теории рынка – это коллектив преподавателей, который заинтересован в подготовке высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда и нацеленных на достижение долговременного успеха предприятий. Кафедра теории рынка осуществляет подготовку специалистов по маркетингу с 2000 г. по дневной, заочной и дистанционной формам обучения. В составе кафедры работают высокопрофессиональные специалисты, в том числе доктор наук, десять кандидатов наук, два старших преподавателя. Преподаватели периодически проходят стажировки, как в ведущих российских вузах, так и за рубежом.

Образовательные ресурсы. Кафедра проводит обучение с использованием технических средств и деловых игр, таких как, DELTA, «Корпорация плюс», DEKOR, BATTLE, Beer Distribution Game, кейсов и видеофильмов «Решение: учебное видео». На факультете бизнеса есть 7 терминальных классов, оснащенных современными компьютерами и системами; 7 мультимедийных аудиторий.

Практика. Студенты проходят учебную, производственную и преддипломную практику в службах маркетинга организаций.

Трудоустройство. Выпускники данного направления востребованы рынком труда. Основными работодателями, принимающими выпускников по профилю «Маркетинг» являются: ООО «Торговый холдинг Сибирский Гигант»; ООО «Комус-Сибирь»; Лаборатория моделирования и анализа экономических процессов ИЭОПП СО РАН; ОАО «Сбербанк России»; НПП «Гарант-Сибирь»; ФГУП «ФТ-Центр» Министерства имущества РФ; ОАО «Джокер»; ОАО «НПО «Сибсельмаш»»; ООО «ВО Сибирская ярмарка»; ООО «Сноик»; ООО «Экспресс-пригород»; Новосибирская торгово-промышленная палата и многие другие.

Будущие профессии: маркетолог, маркетолог-аналитик, специалист по рекламе, специалист по связям с общественностью, специалист по сбыту.