

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
История и методология менеджмента**

: 38.04.02

: 1, : 1

		<b>1</b>
<b>1</b>	( )	4
<b>2</b>		144
<b>3</b>	, .	58
<b>4</b>	, .	18
<b>5</b>	, .	18
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	20
<b>10</b>	, .	86
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ОК.1** способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; *в части следующих результатов обучения:*

1.

3.

**Компетенция ФГОС: ОПК.3** способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; *в части следующих результатов обучения:*

1.

**Компетенция ФГОС: ПК.1** способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; *в части следующих результатов обучения:*

3.

; ( )

( )

**Компетенция ФГОС: ПК.7** способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; *в части следующих результатов обучения:*

1.

**Компетенция ФГОС: ПК.9** способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; *в части следующих результатов обучения:*

1.	,	,
----	---	---

	(	
--	---	--

<b>.1. 1</b>		
1.знать системную периодизацию истории науки и техники		; ;
2.иметь представлениео менеджменте как о науке, практике и искусстве управления		; ;
<b>.1. 3</b>		
3.иметь опыт разработки программ исследования в менеджменте		
4.иметь представление о методологии и методике проведения научных исследований		; ;
5.уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования		; ;
<b>.1. 3</b> ; ; , ( ) ; - ( ) ,		
6.иметь опыт анализа и интерпретации данных о социально-экономических явлениях и процессах, как во внешней среде организации, так и внутри организации		; ;
7.знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования		; ;
8.знать основные теории и концепции менеджмента, их области применения, практические ограничения моделей		; ;
9.владеть навыками адаптации ключевых теорий менеджмента к потребностям и задачам осуществления социально-экономических процессов в современной российской экономике и к национальным особенностям деловой культуры России		; ;
10.иметь представление о месте российской школы управления в менеджменте		; ;
11.иметь представление об основных управленческих революциях и качественных изменениях менеджмента		; ;
<b>.3. 1</b>		
12.иметь представление о единых теоретико-методологических основах менеджмента, его объекте, предмете и месте в системе научного знания		; ;
<b>.7. 1</b>		
13.уметь анализировать результаты современных исследований по проблемам менеджмента		; ;
<b>.9. 1</b> ,		
14.знать основные методологические концепции современной науки		; ;
15.уметь выявлять перспективные направления научных исследований		; ;

1. Менеджмент (продвинутый уровень): Электронная публикация / Силенко А.Н. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 82 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-906818-40-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767628> - Загл. с экрана.

2. Методология научного исследования: Учебник/Овчаров А. О., Овчарова Т. Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009204-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544777> - Загл. с экрана.

1. Столяренко А. М. Психология менеджмента : [учебное пособие для вузов по специальностям "Менеджмент организаций", "Управление персоналом" и "Психология"] / А. М. Столяренко, Н. Д. Амаглобели. - М., 2011. - 455 с. : ил.

2. Методология социального исследования : учеб. пособие / А.В. Лубский. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 154 с. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/23471](http://www.dx.doi.org/10.12737/23471). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760142> - Загл. с экрана.

3. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / Межов И.С. - Новосиб.:НГТУ, 2014. - 703 с.: ISBN 978-5-7782-2404-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556571> - Загл. с экрана.

1. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс]: периодическое издание. - Финпрес, 2000-2017. - Режим доступа : <http://www.mevriz.ru>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Проблемы теории и практики управления [Электронный ресурс] : периодическое издание. - 2013. - Режим доступа : <http://www.uptr.ru>. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000235964](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964). - Загл. с экрана.

2. Методология исследования компетенций персонала организаций: Монография / О.Л. Чуланова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 120 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-010660-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	( - , , )	, ,

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Иностраный язык**

: 38.04.02

: 1, : 1

		<b>1</b>
<b>1</b>	( )	4
<b>2</b>		144
<b>3</b>	, .	63
<b>4</b>	, .	0
<b>5</b>	, .	54
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	36
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	7
<b>10</b>	, .	81
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ОПК.1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; в части следующих результатов обучения:**

- |    |
|----|
| 1. |
| 1. |
| 2. |
| -  |

, , , ) (	
-----------	--

<b>.1. 1</b>
1. Знать основную профессиональную терминологию ;

2. Уметь использовать общие и отраслевые словари для чтения и перевода текстов по профилю направления	;
<b>.1. 2</b>	-
3. Владеть навыками речевого поведения в типовых ситуациях профессионального (академического) общения	;
<b>.1. 1</b>	
4. Уметь передавать основное содержание научного текста в устной и письменной форме	;
5. Уметь использовать различные стратегии чтения для получения необходимой информации из научных и профессионально-ориентированных текстов	;

1. Английский язык (Магистратура) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.П. Фролова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47417.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Лукина Л.В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных (деловой английский язык) компетенций/ Лукина Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55003.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. English for Academics. Bk. 2 : a communication skills course for tutors, lecturers and PhD students / Svetlana Bogolepova [et al.] ; Project consultant Rod Bolitho ; Brit. Council. - Cambridge, 2015. - 171 p. : ill. - Пер. загл.: Английский язык для академических целей : курс коммуникативных навыков для репетиторов, преподавателей и аспирантов.

1. Алонцева Н. В. Английский язык для направления " Менеджмент" : учебник : [для вузов] / Н. В. Алонцева, Ю. А. Ермошин. - М., 2011. - 269, [3] с. : табл.

2. Симхович В.А. Практическая грамматика английского языка = Practical English Grammar [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Симхович В.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35529.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Banks T. Writing for Impact : [student's book : B1/B2] / Tim Banks. - Cambridge, 2012. - 96 p. : ill. + 1 Audio CD (40 min).. - Пер. загл.: Совершенствование письменной речи: учебное пособие.

4. English for Academics. Bk. 1 : a communication skills course for tutors, lecturers and PhD students / Brit. Council. - Cambridge, 2014. - 175 p. : ill. - Пер. загл.: Английский язык для академических целей : курс коммуникативных навыков для репетиторов, преподавателей и аспирантов.

5. Strutt P. Market Leader. Essential Business Grammar and Usage : Business English : [A1/B1] / Peter Strutt. - Edinburgh, 2010. - 221 p. : ill. - Пер. загл.: Лидер рынка. Грамматика, необходимая деловому человеку : деловой английский язык.

6. Zemach E. D. Academic Writing : from paragraph to essay / Dorothy E. Zemach, Lisa A. Rumisek. - Oxford, 2009. - 131 p. : ill. - Пер. загл.: Академическое письмо : правила составления эссе на английском языке.

1. Мультитран [Электронный ресурс] : электронные словари : сайт. - Режим доступа: <http://www.multitrans.ru/c/m.exe?a=1&SHL=2>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. ScienceDirect [Electronic resource] / Elsevier [Official website]. – [USA], 2016. – Mode of access: <http://www.sciencedirect.com>. – Title from screen.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Английский язык. Научная публикация (публикация в сборнике материалов международной научной конференции) : методические указания для магистрантов и аспирантов технических специальностей / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: М. М. Прилуцкая и др.]. - Новосибирск, 2010. - 92 с. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/3754.rar>

2. Слепович В.С. Устный экзамен по английскому языку [Электронный ресурс]: пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28270.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Английский язык. Аннотирование и реферирование. Ч. 1 : методические указания для магистрантов технических специальностей / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Ридная]. - Новосибирск, 2013. - 93, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000179190](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179190)

4. Polyankina S. Y. Руководство по подготовке презентаций на английском языке [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / S. Y. Polyankina ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000214342](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214342). - Загл. с экрана.

5. Polyankina S. Y. Руководство по написанию тезисов на английском языке для магистрантов [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / S. Yu. Polyankina ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000214197](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214197). - Загл. с экрана.

6. Камышева Е. Ю. Иностранный язык [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. Ю. Камышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000234620](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234620). - Загл. с экрана.

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	-	
2	17	
3	-	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Методы исследований в менеджменте**

: 38.04.02

: 1, : 1

		<b>1</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	46
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	26
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	10
<b>10</b>	, .	62
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ОК.1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; в части следующих результатов обучения:**

4.

**Компетенция ФГОС: ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; в части следующих результатов обучения:**

1.

**Компетенция ФГОС: ПК.10 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; в части следующих результатов обучения:**

1.

**Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:**

2.

1.	-
<b>Компетенция ФГОС: ПК.8 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; в части следующих результатов обучения:</b>	
1.	,

(	)
---	---

<b>.1. 4</b>	
1.знать методы исследований в менеджменте	; ;
<b>.3. 1</b>	
2.уметь применять современные методы исследований	; ;
<b>.4. 2</b>	
3.знать характеристики исследования	; ;
<b>.4. 1</b>	
4.иметь опыт применения количественных и качественных методов исследований	; ;
<b>.8. 1</b>	
5.знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов	; ;
<b>.10. 1</b>	
6.знать методы планирования, организации и внедрение исследований и разработок	; ;

1. Методология научного исследования: Учебник/Овчаров А. О., Овчарова Т. Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009204-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544777> - Загл. с экрана.

2. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб. пособие / В.В. Космин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 227 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — <https://doi.org/10.12737/12140>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774413> - Загл. с экрана.

1. Бобин К. Н. Методы научных исследований [Электронный ресурс] : конспект лекций / К. Н. Бобин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000197049](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000197049). - Загл. с экрана.
2. Исследования в менеджменте: Пособие для магистров / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-25-4, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Самков Т. Л. Материалы к лекциям по курсу «Математические методы исследования экономики» [Электронный ресурс] : конспект лекций / Т. Л. Самков ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000214241](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214241). - Загл. с экрана.
4. Осьмук Л. А. Методы исследований в социальной работе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Осьмук ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000215009](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215009). - Загл. с экрана.

1. ЭСМ : экономика социология менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : сайт. – Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) [Электронный ресурс] : ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления. – [Россия], 2000. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Джафаров К. А. Математические методы исследования в экономике [Электронный ресурс] / К. А. Джафаров. – 55 с. – Режим доступа : <http://www.kamil-dzhafarov.narod.ru/lectures.html>. – Загл. с экрана.
6. Национальное общество имитационного моделирования [Электронный ресурс]. - НП "НОИМ", 2012-2017. - Режим доступа: <http://simulation.su/ru.html>. - Загл. с экрана.
7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
8. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znanium.com/>

1. Асланова И. В. Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000236117](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236117). - Загл. с экрана.
2. Методы исследований в менеджменте : методические указания к выполнению лабораторных работ для магистрантов 1 курса направления 38.04.02 "Менеджмент" (магистерские программы "Глобальный менеджмент инноваций и технологий" [и др.]) / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Г. Л. Русин]. - Новосибирск, 2016. - 30, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000233653](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233653)
3. Методы исследований в менеджменте : методические указания к выполнению расчетно-графической работы для магистрантов направления "Менеджмент", магистерские программы "Производственный менеджмент", "Глобальный менеджмент инноваций и технологий" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Г. Л. Русин, Е. С. Горевая]. - Новосибирск, 2016. - 33, [3] с. : табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000230306](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230306)

# 1 Microsoft Office

-

1	( - , , )	, ( )

1	( Internet )	,

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Правовые аспекты ведения бизнеса**

: 38.04.02

:2, :3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	18
<b>5</b>	, .	18
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	9
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	10
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:**

2. , , , -

2. ; ; ; ;

, , , ) ( )

**.1. 2** , , , , -

1.Знать понятие и особенности гражданских правоотношений	;	;
2.Знать понятие и особенности имущественных и предпринимательских отношений	;	;
<b>.1. 2</b>	;	;
	;	;
3.Иметь опыт составления юридических документов в сфере ведения бизнеса	;	;
4.уметь применять нормы гражданского и предпринимательского права при регулировании правоотношений в сфере бизнеса	;	;

1. Круглова Н. Ю. Хозяйственное право : учебное пособие [для вузов по специальностям 061500 "Маркетинг" и 350700 "Реклама"] / Н. Ю. Круглова. - Москва, 2011. - 885 с. : ил., табл., схемы

2. Эриашвили Н.Д. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник/ Н.Д. Эриашвили, Ф.Г. Мышко, А.В. Барков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18172.html>.— ЭБС «IPRbooks»

1. Толкачев А. Н. Тесты по предпринимательскому и хозяйственному праву / А. Н. Толкачев. - М., 2002. - 222, [1] с.

2. Хозяйственное право : учебник для вузов по специальности "Правоведение" / [В. В. Лаптев и др.] ; отв. ред. В. В. Лаптев. - М., 1983. - 526, [1] с.

3. Хозяйственное законодательство : учебник / [Г. С.Гуревич и др. ; отв. ред. Н. И. Клейн]. - М., 1990. - 270, [1] с.

1. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). – Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России. - [Россия], 1992-2016. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Шлепкина Е. А. Практикум по хозяйственному праву [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / Е. А. Шлепкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000162370](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162370). - Загл. с экрана.

2. Брагина Е. Б. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. Б. Брагина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000155915](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155915). - Загл. с экрана.

1 СПС "КонсультантПлюс"

2 СПС "Гарант"

-

1	( - , , )	,

1	( Internet )	,





1. Долженко А.И. Технологии командной разработки программного обеспечения информационных систем [Электронный ресурс]/ Долженко А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 300 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39569.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Милехина О. В. Информационные системы: теоретические предпосылки к построению : [учебное пособие по направлению и специальности "Прикладная информатика"] / О. В. Милёхина, Е. Я. Захарова, В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 281, [1] с. : ил.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000196202](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196202)
3. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000234042](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042)

- 1 СПС "Гарант"
- 2 Ramus Educational
- 3 Microsoft Office

-

1	( - , , )	

1	( Internet )	Internet

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Корпоративные финансы**

: 38.04.02

: 1, : 1

		<b>1</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

<b>Компетенция ФГОС: ПК.1</b> способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
1.
1.
<b>Компетенция ФГОС: ПК.2</b> способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
2.
5.

, , , ) (	
-----------	--

**.1. 1**

1.знать современные методы управления корпоративными финансами	;	;
<b>.1. 1</b>		
2.уметь управлять финансовыми потоками в соответствии со стратегическими целями организации	;	;
<b>.2. 2</b>		
,		
3.уметь проводить финансовый анализ для разработки и корректировки стратегических планов, постановки стратегических задач	;	;
<b>.2. 5</b>		
4.уметь формировать оптимальный портфель инвестиций	;	;

1. Богатырев С.Ю. Использование современных информационных систем в корпоративных финансах [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Ю. Богатырев — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 180 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=811145> - Загл. с экрана.

2. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исслед. на развитых и развив. рынках: Моногр./ И.В.Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 238 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (п) ISBN 978-5-16-010117-0, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=471624> - Загл. с экрана.

3. Корпоративные финансы. Ч. 1: Учебно-практическое пособие / Терехин В.И. - Рязань:Академия ФСИИ России, 2012. - 364 с.: ISBN 978-5-7743-0563-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774270> - Загл. с экрана.

4. Корпоративные финансы. Ч. 2: Учебно-практическое пособие / Терехин В.И. - Рязань:Академия ФСИИ России, 2012. - 304 с.: ISBN 978-5-7743-0564-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774271> - Загл. с экрана.

1. Чернов С. С. Курс лекций «Корпоративные финансы» [Электронный ресурс] : конспект лекций / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000215494](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215494). - Загл. с экрана.

2. Корпоративные финансы: Учебник / А.И. Самылин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 472 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-008995-9, 1500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417627> - Загл. с экрана.

3. Щербаков В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 315 с. : ил., табл.

4. Материалы к практическим занятиям по курсу «Корпоративные финансы»: Учебное пособие / Никитушкина И.В., Макарова С.Г., Студников С.С. - М.:МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. - 72 с.: ISBN 978-5-906783-10-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672890> - Загл. с экрана.

5. Агаркова, Л.В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управление [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Л.В. Агаркова, В.В. Агарков. - Ставрополь: Ставролит, 2013. - 100 с. - ISBN 978-5-904436-91-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514868> - Загл. с экрана.

6. Росс С. Основы корпоративных финансов : пер. с англ. / С. Росс, Р. Вестерфилд, Б. Джордан ; под общ. ред. Ю. В. Шленова. - М., 2000. - 719 с. : ил.

7. Базовый курс по рынку ценных бумаг : [учебное пособие по специальности "Финансы и кредит" / О. В. Ломтатидзе и др.]. - М., 2010. - 444, [1] с. : ил.. - Авт. указаны на 6-й с..

8. Корпоративные мошенничества. Уроки негативной стороны бизнеса / под ред. Джозефа Т. Уэллса ; [пер. с англ. В. Л. Артемова и др.]. - Москва, 2010. - 615 с. - Парал. тит. л. англ.
9. Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000157670](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157670). - Загл. с экрана.

1. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. - Интерфакс-ЦРКИ, 2017. - Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Щербакова Н. А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000235941](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235941). - Загл. с экрана.

1 Microsoft Office

2 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

3 СПС "КонсультантПлюс"

4 Microsoft Windows

1	(	
	Internet )	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Корпоративное стратегическое управление**

: 38.04.02

: 1, : 1

		<b>1</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	50
<b>4</b>	, .	18
<b>5</b>	, .	0
<b>6</b>	, .	18
<b>7</b>	, .	9
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	58
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

<b>Компетенция ФГОС: ПК.2</b> способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
2.	;
3.	
4.	
6.	- / ,
7.	, ,
<b>Компетенция ФГОС: ПК.5</b> владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
2.	

(	
---	--

<b>.2. 2</b>	
;	
1.о современных концепциях корпоративного стратегического управления	; ;
2.способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществе организации	; ;
3.о концептуальных подходах к управлению процессом стратегических изменений	; ;
4.знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	; ;
<b>.2. 4</b>	
5.разрабатывать системы бизнес-планов и программ корпоративной стратегии, которая включает: стратегии развития всех подразделений (бизнесов) корпорации, функциональные стратегии: маркетинговую, управления персоналом, финансовую, производственную, инновационную и пр., а также операционные стратегии. гий	; ;
6.разрабатывать СТРАТЕГИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ, как подсистему корпоративной стратегии организации, представленной в виде долгосрочной программы конкретных действий по реализации концепции использования и развития потенциала персонала организации в целях обеспечения ее стратегического конкурентного преимущества.	; ;
<b>.2. 6</b> - , /	
7.оценивать эффективность реализации корпоративной стратегии	; ;
8.разрабатывать ИННОВАЦИОННУЮ СТРАТЕГИЮ как подсистему корпоративной стратегии, представленную в виде долгосрочной программы конкретных действий по созданию, коммерциализации и реализации технологических инноваций организации в целях достижения стратегического конкурентного преимущества	; ;
<b>.2. 7</b> , - ,	
9.разрабатывать ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ СТРАТЕГИЮ, как подсистему корпоративной стратегии, представленную в виде долгосрочной программы конкретных действий по созданию и реализации продукта организации, предусматривающую использование и развитие всех производственных мощностей организации в целях достижения стратегического конкурентного преимущества.	; ;
10.уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов	; ;
<b>.2. 3</b>	
11.методологию стратегического анализа	; ;

12.разрабатывать ФИНАНСОВУЮ СТРАТЕГИЮ, как подсистему корпоративной стратегии, представленную в виде долгосрочной программы конкретных действий по использованию собственных и привлеченных внешних финансовых ресурсов в организации для достижения стратегического конкурентного преимущества.	;	;
13.разрабатывать АНТИКРИЗИСНУЮ КОРПОРАТИВНУЮ СТРАТЕГИЮ	;	;
<b>.5. 2</b>		
14. формирования базы данных мониторинга и контроллинга стратегических изменений поведения экономических агентов и рынков	;	;
15.формирования системы конкурентных преимуществ организации, позволяющих принимать управленческие решения о долгосрочных капиталовложениях в производственные мощности, в специализированное обучение персонала, в проведение НИОКР, а также инвестиций в маркетинг и другие ключевые виды деятельности	;	;
16.разрабатывать ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ, как подсистему корпоративной стратегии, которая нацелена на анализ, разработку и принятие комплекса стратегических решений в области номенклатуры, ассортимента, качества и объема производства продуктов организации, а также реализации продуктов на соответствующих рынках.сrede	;	;

1. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2017. — 496 с. (Магистратура) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
  2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 187 с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000203171](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171)
- 
1. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд Ш. - М., 2007. - 924 с. : ил.
  2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / Игорь Ансофф ; [пер. с англ. под ред. А. Н. Петрова]. - Санкт-Петербург [и др.], 2009. - 342, [1] с. : ил., табл.. - Парал. тит. л. англ..
  3. Портер М. Э. Конкуренция / Майкл Портер ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского и др.]. - Москва, 2006. - 602 с. : ил., табл.. - Парал. тит. л. англ..
  4. Портер М. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; пер. с англ. И. Минервина. - М., 2007. - 452, [1] с. : ил.
- 
1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России – М., 1992–2017. – Загл. с экрана.
  2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
  3. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - Москва : Гарант-сервис, 2017. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. - Загл. с экрана.
  4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
  5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
  6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znanium.com/>

1. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2016. - 500 с. : табл. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
2. Клавсуц И. Л. Корпоративное стратегическое управление [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000232699](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232699). - Загл. с экрана.
3. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – 187 с. : ил., табл.

1 Microsoft Internet Explorer

2 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	
2	( Internet )	.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Проблемы корпоративного управления в глобальной среде**

: 38.04.02

: 1, : 1

		<b>1</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	46
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	10
<b>10</b>	, .	62
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.2** способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; *в части следующих результатов обучения:*

7.

**Компетенция ФГОС: ПК.5** владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; *в части следующих результатов обучения:*

1.

3.

1.

2.

3.

(	
---	--

<b>.2. 7</b>	
,	
-	
1.выбирать необходимые для внедрения инноваций типы корпоративного управления	; ;
2.оценивать и осуществлять необходимые организационные изменения в корпорации	; ;
<b>.5. 1</b>	
3.возможные варианты построения корпоративного управления с учетом отраслевой специфики	; ;
<b>.5. 3</b>	
4.возможные причины возникающих корпоративных конфликтов	; ;
5.типы организационных структур, характерных для международных корпораций	; ;
6.особенности формирования и взаимодействия дочерних и зависимых обществ корпорации в условиях глобализации	; ;
<b>.5. 1</b>	
,	
,	
,	
7.анализировать особенности корпоративного управления, его недостатки и преимущества, межкорпоративные связи контрагентов- поставщиков и потребителей	; ;
8.оценивать конкурентные возможности различных компаний с точки зрения их корпоративной структуры	; ;
<b>.5. 2</b>	
9.анализировать последствия изменений в корпоративном управлении с учетом отечественной и мировой практики	; ;
10.оценивать возможности и перспективы развития корпоративной структуры своего предприятия и его контрагентов	; ;
11.выявлять возможности и угрозы корпорации в области корпоративного управления, в том числе в условиях глобализации	;
<b>.5. 3</b>	
12.разрабатывать рациональные варианты построения внутренней структуры корпоративного управления с учетом мировой практики	; ;
13.разрабатывать рациональные варианты построения холдинговых структур с учетом мировой практики	; ;
14.предлагать и находить рациональные пути решения корпоративных конфликтов	; ;

1. Об акционерных обществах [Электронный ресурс] : федеральный закон : от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. - [Россия], 1992-2016. - Режим доступа:  
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182079>. - Загл. с экрана.
2. О Кодексе корпоративного управления [Электронный ресурс] : письмо Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463 // КонсультантПлюс : справ.-правовая система, разд. Законодательство. – Москва, 1992–2011. – Загл. с экрана.
3. Корпоративное управление / Дементьева А.Г. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0431-4 - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

1. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах) : [учебное пособие по направлению "Экономика"] / М. А. Эскиндаров [и др.]. - Москва, 2013. - 225, [1] с. : табл., схемы
2. Авдашева С. Государственные корпорации: можно ли оценить корпоративное управление? / С. Авдашева, Ю. Симачев // Вопросы экономики. - 2009. - № 6. - С. 97-110.
3. Долгопятова Т. Корпоративное управление в российских компаниях: роль глобализации и кризиса / Т. Долгопятова // Вопросы экономики. - 2009. - № 6. - С. 83-96.

1. Принципы корпоративного управления [Электронный ресурс]: организация экономического сотрудничества и развития. - OECD. - 2000-2014. - Режим доступа:  
<http://www.oecd.org/rusweb/rusfeder/5/5/corpor.ht>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Корпоративное управление [Электронный ресурс] // ITeam. - 2002 - 2017. - Режим доступа: <https://iteam.ru/publications/corporation>. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Балабин А. А. Проблемы корпоративного управления в глобальной среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа:

[http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000234019](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234019). - Загл. с экрана.

2. Проблемы корпоративного управления в глобальной среде : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. А. А. Балабин]. - Новосибирск, 2016

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Теория решений изобретательских задач**

: 38.04.02

: 1, : 1

		<b>1</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	46
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	10
<b>10</b>	, .	62
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ОК.2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; в части следующих результатов обучения:**

1.

**Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:**

4. , , ,

5.

, , , ) (	
-----------	--

<b>.1. 4</b>	
1.Основные понятия и принципы ТРИЗ	; ;
<b>.2. 1</b>	
2.Классификацию задач в ТРИЗ	; ;
3.Алгоритм решения ТРИЗовских задач	; ;
4.Виды психологической инерции и механизмы ее преодоления	; ;
<b>.1. 5</b>	
5.Решать технические и экономические задачи на основе ТРИЗ алгоритма	
<b>.2. 1</b>	
6.Применять способы гашения психологической инерции: оператор РВС, метод "маленьких человечков", метод "шаг назад от ИКР"	
<b>.1. 4</b>	
7.Знать законы развития систем	
8.Уметь применять для решения задач девятиэкранные схемы и законы развития систем	; ;

1. Теория и практика решения технических задач: Учебное пособие / А.В. Ревенков, Е.В. Резчикова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: ил.; 70x100 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-750-5, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=393244> - Загл. с экрана.

2. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Альтшуллер Г.С., - 9-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 402 с.: ISBN 978-5-9614-5558-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=915077> - Загл. с экрана.

1. Шпаковский Н. А. ТРИЗ. Практика целевого изобретательства : [учебное пособие] / Н. А. Шпаковский, Е. Л. Новицкая. - М., 2011. - 335 с. : ил., табл. - Загл. корешка: Практика целевого изобретательства.

2. Мокий М. С. Методология научных исследований : учебник для магистров / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия ; Гос. ун-т упр. - Москва, 2016. - 255 с. : ил. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru).

3. Сеницын Е. С. Тайна творчества гениев / Е. С. Сеницын, О. Е. Сеницына. - Новосибирск, 2004. - 527 с. : ил.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Курчеева Г. И. Теория решения изобретательских задач [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000232503](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232503). - Загл. с экрана.

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Международный маркетинг**

: 38.04.02

: 1, : 1

		<b>1</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	50
<b>4</b>	, .	18
<b>5</b>	, .	18
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	58
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

<b>Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:</b>
1.
3.
2.
3.

, , , ) (	
-----------	--

<b>.5. 1</b>
--------------

1.о назначении и роли международного маркетинга в глобализации экономики	;	;
<b>.5. 3</b>		
4.комплексной политике в международном маркетинге	;	;
7.процесс проведения маркетинговых исследований на мировых рынках	;	
<b>.5. 1</b>		
9.концепции и стратегии международного маркетинга	;	;
<b>.5. 3</b>		
10.модели выхода предприятия на международный рынок	;	;
<b>.5. 1</b>		
12.особенности сегментации мировых рынков	;	;
15.разрабатывать стратегии выхода на зарубежные рынки	;	;
<b>.5. 2</b>		
16.оценки факторов международной маркетинговой среды	;	;
<b>.5. 3</b>		
18.средства международного маркетинга-миксе, их характеристику, преимущества и особенности применения в конкретных ситуациях	;	;

1. Маслов М. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : практикум / М. П. Маслов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 112, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000178718](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000178718)
2. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Международный маркетинг: Учебное пособие / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 292 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0219-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - М.: Дашков и К, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-394-02229-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

1. Багиев Г. Л. Международный маркетинг : учебник по специальности "Маркетинг" / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - СПб. [и др.], 2009. - 688 с. : ил., табл.





1.основные этапы эконометрического анализа	;	;
2.метод наименьших квадратов как основной метод анализа регрессионных зависимостей, свойства оценок наименьших квадратов	;	;
3.Методы оценивания параметров систем эконометрических уравнений	;	;
4.Основные проблемы, возникающие при анализа временных рядов	;	;
5.знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах	;	;
6.об основных принципах эконометрического моделирования	;	;
<b>.4. 1</b>	-	,
	,	,
	,	,
	-	
7.выявлять связи между экономическими показателями	;	
8.проводить анализ ситуаций, описываемых регрессионными зависимостями	;	;
9.осуществлять прогнозирование экономических показателей с использованием регрессионных моделей	;	;
10.оценивать параметры систем эконометрических уравнений	;	
11.проводить анализ простейших моделей временных рядов	;	
12.анализировать данные при наличии структурных изменений		
13.уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом	;	;

1. Тимофеев В. С. Эконометрика : [учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. - Новосибирск, 2015. - 352, [1] с. : ил. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000218120](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218120). - Работа выполнена при поддержке гранта Минобразования и науки РФ по проекту "Методы моделирования статистических и динамических многофакторных объектов стохастической природы" аналитической ведомственной целевой программы "Развитие научного потенциала высшей школы (2006-2008 гг.)" (код проекта РНП 2.1.2.43).

2. Тимофеев В. С. Эконометрика : учебник для бакалавров / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Москва, 2013. - 328 с. : ил., табл.

1. Hendry D. F. The Foundations of Econometric Analysis. - New York, 1996. - 558 p.. - Пер.загл.: Основы эконометрического анализа.

2. Айвазян С. А. Прикладная статистика. Основы эконометрики. Т. 1. Теория вероятностей и прикладная статистика/ С. А. Айвазян, В. С. Мхитарян : Учебник для экон. спец. вузов: В 2 т.. - М., 2001. - 656 с.

3. Айвазян С. А. Прикладная статистика. Основы эконометрики. Т. 2. Основы эконометрики/ С. А. Айвазян : Учебник для экон. спец. вузов: В 2 т.. - М., 2001. - 432 с.

4. Бабешко Л. О. Основы эконометрического моделирования : учеб. пособие / Л. О. Бабешко. - Изд. 2-е испр. - М. : КомКнига, 2006. - 432 с.

5. Доугерти К. Введение в эконометрику : Учебник для экон. спец. вузов: Пер. с англ. - М., 2001. - XIY,402 с.
6. Тимофеев В. С. Эконометрика : [учебник] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 345 с. : ил., табл., портр. - Режим доступа:[http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000116747](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000116747)
7. Тимофеев В. С. Эконометрика : [учебник] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 345 с. : ил., табл., портр.

1. Тимофеев В.С. Эконометрика [Электронный ресурс] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. - 340 с. (Серия "Учебники НГТУ"). - Режим доступ : <http://znanium.com/bookread2.php?book=546264>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Тимофеев В. С. Эконометрика. Ч. 3 : учебное пособие / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 94, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/timofeev.pdf>

2. Щеколдин В. Ю. Эконометрика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ИДО] / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000222396](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222396). - Загл. с экрана.

## 1 Microsoft Office

1	(	,

1	(	,
	Internet )	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Внешнеэкономическая деятельность**

: 38.04.02

: 1, : 2

		<b>2</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	18
<b>5</b>	, .	18
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	9
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	10
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:**

1.
2.
1.
2.

, , , ) (	
-----------	--

**.5. 1**

1.знать методы организации внешнеэкономической деятельности предприятия	;	;
<b>.5. 2</b>		
2.знать сущность внешне экономической деятельности и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений	;	;
<b>.5. 1</b>		
3.уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка	;	;
<b>.5. 2</b>		
4.уметь проводить анализ внешнеторговых операций	;	;

1. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС : учеб. пособие / под ред . О. И. Дегтяревой.—М. : Магистр : ИНФРАМ, 2017.—368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792684> - Загл. с экрана.

2. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие/Сберегаев Н. А. - бзд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 268 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0408-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник для вузов по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. - Москва, 2013. - 503 с. : табл.

2. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 304 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00501-5, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

3. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Л.Е. Стровский и др.]; под ред. Л. Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2012. - 503 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

4. Петрасяк М. Интересы Китая и стратегия внешней политики в отношении с АСЕАН / М. Петрасяк // Проблемы Дальнего Востока. - 2014. - № 1. - С. 37-49.

5. Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных вызовов: Монография / Ткаченко А.А. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 231 с.: 60x90 1/16. - (Научная книга) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0478-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

1. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - Москва : Гарант-сервис, 2017. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России – М., 1992–2017. – Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. Термины Инкотермс 2010 [Электронный ресурс] // Russia International Chamber of Commerce (ICC). – Режим доступа: <http://incoterms.iccwbo.ru/pravila-incoterms-inkoterms>. – Загл. с экрана.

6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

1. Клавсуц И. Л. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000236058](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236058). - Загл. с экрана.

2. Балабин А. А. Международная экономика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000181264](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181264). - Загл. с экрана.

3. Клавсуц И. Л. Корпоративное стратегическое управление [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000232699](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232699). - Загл. с экрана.

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	17 ACER AL	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Управление стоимостью бизнеса**

: 38.04.02

: 1, : 2

		<b>2</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

<b>Компетенция ФГОС: ПК.1</b> способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
1.
<b>Компетенция ФГОС: ПК.2</b> способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
2. ;
5.

, , , ) (	
-----------	--

<b>.1. 1</b>
--------------

1.знать современные методы управления корпоративными финансами, итоговую цель корпоративного финансового управления - рост стоимости бизнеса	;	;
<b>.2. 2</b>	;	;
2.знать основы разработки корпоративной стратегии и программ развития организации для целей управления стоимостью бизнеса	;	;
<b>.2. 5</b>	;	;
3.уметь формировать оптимальный портфель инвестиций для целей управления стоимостью бизнеса	;	;

1. Щербаков В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 315 с. : ил., табл.
  2. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений. : Монография / А.А. Гусев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 178 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) (2) ISBN 978-5-369-01383-0, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
  3. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров: Монография / Ивашковская И.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-004090-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
1. Черемных О. С. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом : учебное пособие по специальностям: "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Черемных, С. В. Черемных. - М., 2005. - 734 с.
  2. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011612-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
  3. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний монография [Электронный ресурс] / О.В. Бандалюк, И.В. Березинец, А.В. Бухвалов, Д.Л. Волков, Т.А. Гаранина, Ю.Б. Ильина; под ред. А.В. Бухвалова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2012.— 328 с. - ISBN 978-5-9924-0055-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492725> - Загл. с экрана.
  4. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исслед. на развитых и развив. рынках: Моногр./ И.В.Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 238 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (п) ISBN 978-5-16-010117-0, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=471624> - Загл. с экрана.
  5. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология / Царев В.В., Кантарович А.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 575 с.: ISBN 5-238-01113-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872225> - Загл. с экрана.
  6. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - ISBN 978-5-394-02368-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450877> - Загл. с экрана.

7. Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000157670](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157670). - Загл. с экрана.
8. Щербакова Н. А. Основы оценочного менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000221548](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221548). - Загл. с экрана.
9. Коупленд Т. Стоимость компаний : Оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин. - М., 2002. - 565 с.
10. Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ и ИДО специальности 080503 и 080507] / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000190154](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190154). - Загл. с экрана.
11. Когденко В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика : [учебное пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" и "Налоги и налогообложение" : по специальностям экономики и управления] / В. Г. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. - М., 2010. - 471 с. : ил. - На обл. авт. не указаны.
12. Натенберг Ш. Опционы. Волатильность и оценка стоимости. Стратегии и методы опционной торговли / Шелдон Натенберг ; пер. с англ. [Е. Пестеревой]. - Москва, 2011. - 541 с. : ил., табл. - Парал. тит. л. англ.
13. Holler A. New Metrics for Value-Based Management [electronic resource] : Enhancement of Performance Measurement and Empirical Evidence on Value-Relevance // by Annette Holler. - Wiesbaden ;, 2009. : v.: digital // Springer eBooks. - Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-8400-5>
14. Оценка бизнеса : [учебник для вузов по экономическим специальностям / А. Г. Грязнова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой ; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации, Ин-т проф. оценки. - М., 2009. - 733, [1] с. : ил.
15. Леонтьева В. Управление стоимостью инновационно ориентированной компании / В. Леонтьева // Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность. - 2015. - № 4. - С. 31-39.
16. Поликарпова М. Г. Статистический взгляд на проблему оценки стоимости бизнеса в сделках слияния и поглощения / М. Г. Поликарпова // Вопросы статистики. - 2013. - № 3. - С. 49-53.
17. Основы оценки стоимости имущества : [учебник / М. А. Федотова и др.] ; под ред.: М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной. - М., 2011. - 271, [1] с. : табл., ил.
18. Леонтьева В. Наращивание стоимости высокотехнологичной компании за счет интеллектуальной собственности / В. Леонтьева // Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность. - 2013. - № 4. - С. 44-48.
19. Минаева О. К. Оценка рыночной позиции промышленного предприятия как средство управления стоимостью бизнеса / О. А. Минаева, А. А. Романова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 3. - С. 28-33.
20. Щербакова Н. А. Оценка недвижимости: теория и практика : учебное пособие / Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 269 с. : табл.

1. Оценщик.ру [Электронный ресурс] : программное обеспечение для оценщиков. - Режим доступа : <http://www.ocenchik.ru/method/realty/?lim=2>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. - Интерфакс-ЦРКИ, 2017. - Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>. - Загл. с экрана.

- 4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
- 5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
- 6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

- 1. Щербакова Н. А. Управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000236356](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236356). - Загл. с экрана.
- 2. Управление стоимостью промышленных предприятий: Учебное пособие / В.А. Макарова, А.А. Крылов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 188 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006911-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

- 1 СПС "Гарант"
- 2 СПС "КонсультантПлюс"
- 3 Microsoft Windows
- 4 Microsoft Office
- 5 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

-

1	( - , , )	.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Управление поведением потребителей**

: 38.04.02

: 1, : 2

		<b>2</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	46
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	10
<b>10</b>	, .	62
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:**

2.	
4.	

, , , ) (	
-----------	--

<b>.2. 2</b>	
1. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	

<b>.2. 4</b>	
2.уметь разрабатывать корпоративную стратегию	; ;

1. Титова В. А. Управление поведением потребителей : учебник / В. А. Титова, Д. В. Глебова, Т. В. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 385, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000184921](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184921)
2. Драганчук Л. С. Поведение потребителей : учебное пособие / Л. С. Драганчук. - М., 2011
3. Гавриленко Н. И. Маркетинг : [учебник для вузов по направлению "Менеджмент "] / Н. И. Гавриленко. - М., 2011. - 188, [1] с.
4. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник / Жан-Жак Ламбен. - СПб., 2011
5. Титова В. А. Управление поведением потребителей : учебник / В. А. Титова, Д. В. Глебова, Т. В. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 385, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000184921](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184921)
6. Титова В. А. Кейс по курсу "Управление маркетингом". Разработка стратегии на функциональном уровне [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000162040](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162040). - Загл. с экрана.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Титова В. А. Поведение потребителя [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000215545](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215545). - Загл. с экрана.
2. Маркетинг инноваций : методические указания к выполнению курсовой работы для ФБ по направлению "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. А. Титова, Т. Т. Кожанова]. - Новосибирск, 2015. - 37, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000221985](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221985)

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Управление маркетингом**

: 38.04.02

: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	0
<b>5</b>	, .	36
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	10
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

<b>Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:</b>
3. - ,
<b>Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:</b>
2. ;
4.

, , , ) (	
-----------	--

<b>.1. 3</b> - ,
------------------

1. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации	;
<b>.2. 2</b>	;
2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	;
<b>.2. 4</b>	;
3. уметь разрабатывать корпоративную стратегию	;

1. Данько Т. П. Управление маркетингом : [учебник для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям] / Т. П. Данько. - М., 2011. - 362, [1] с. : табл.
2. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник / Жан-Жак Ламбен. - СПб., 2011
3. Титова В. А. Управление поведением потребителей : учебник / В. А. Титова, Д. В. Глебова, Т. В. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 385, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000184921](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184921)
4. Титова В. А. Управление маркетингом [Электронный ресурс]. Ч. 2 : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000215551](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215551). - Загл. с экрана.
5. Титова В. А. Управление маркетингом [Электронный ресурс]. Ч. 1 : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000215552](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215552). - Загл. с экрана.
6. Титова В. А. Кейс по курсу "Управление маркетингом". Разработка стратегии на функциональном уровне [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000162040](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162040). - Загл. с экрана.
7. Титова В. А. Управление маркетингом : [учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг] / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. - Новосибирск, 2013. - 469 с. : табл. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000179388](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179388)
8. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров / О. К. Ойнер ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики. - М., 2012. - 343 с. : ил., табл.
9. Морозов Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю. В. Морозов. - М., 2012. - 146, [2] с. : табл., ил.
10. Титова В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова, Т. Т. Кожанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000156411](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156411). - Загл. с экрана.

1. Титова В. А. Управление маркетингом : [учебное пособие для вузов] / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. - Новосибирск, 2005. - 483 с. : ил., табл. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000042545](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000042545)

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Титова В. А. Методическое указание по курсу "Управление маркетингом" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000162042](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162042). - Загл. с экрана.

2. Управление маркетингом : методические указания по выполнению курсовой работы для студентов и магистрантов направления 080100.68 факультета бизнеса, ИДО / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. В. А. Титова]. - Новосибирск, 2013. - 60, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000185168](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185168)

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

-

1	( Internet )	Internet

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Управление издержками**

: 38.04.02

: 1, : 2

		<b>2</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	50
<b>4</b>	, .	18
<b>5</b>	, .	18
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	9
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	58
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

<b>Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:</b>
5. ;
3. - ,
4. ,

, , , ) (	
-----------	--

<b>.1. 5</b> ; ;
------------------

1. знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок	;	;
<b>.1. 3</b>	-	,
2. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации	;	;
<b>.1. 4</b>	,	,
3. уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования	;	;

1. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - М., 2010. - 313 с.

2. Дронова Ю. В. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000208713](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208713). - Загл. с экрана.

1. Гришина Е. А. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е. А. Гришина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000208787](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208787). - Загл. с экрана.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

1. Дронова Ю. В. Слайд-конспект по курсу «Управление издержками» [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000213948](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213948). - Загл. с экрана.

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	( Internet )	MS Office Excel

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Информационные технологии в маркетинге**

: 38.04.02

: 1, : 2

		<b>2</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	50
<b>4</b>	, .	18
<b>5</b>	, .	18
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	9
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	58
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

<b>Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:</b>
6. ,
<b>Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:</b>
1. - , , , ,
- , , , ,
3. -

, , , ) (	
-----------	--



1. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 58, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000233804](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233804)

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Креативные методы PR и рекламы**

: 38.04.02

: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.2** способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; *в части следующих результатов обучения:*

4.

**Компетенция ФГОС: ПК.4** способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; *в части следующих результатов обучения:*

1.

	( , , , )
--	-----------

PR

<b>.2. 4</b>	
1. базовый комплекс знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта	; ;
2. взаимосвязи маркетинговой и коммуникационной стратегии	; ;
<b>.4. 1</b>	
-	
,	
,	
,	
-	
3. о процессе генерирования новых идей и создания креативных продуктов в рекламе	; ;

1. Бердышев С. Н. Эффективная наружная реклама : практическое пособие / С. Н. Бердышев. - М., 2012
2. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.
3. Иншакова Н. Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и др.] / Н. Г. Иншакова. - Москва, 2014. - 254, [2] с. : ил.
4. Шишова Н. В. Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью : учебное пособие / Н. В. Шишова, Л. А. Александрова ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 198 с. : ил.
1. Джулер Д. А. Креативные стратегии в рекламе : [Пер. с англ. ] / А. Джером Джулер, Бонни Л. Дрюниани. - СПб., 2003. - 384 с. : ил.
2. Дрю Ж. Ломая стереотипы : Реклама, разрушающая общепринятое: [Пер. с англ. ] / Жан-Мари Дрю. - СПб., 2003. - 271 с. : ил.
3. Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход / [Ред.-сост. Д. Я. Райгородский]. - Самара, 2001. - 751 с.
4. Огилви Д. Огилви о рекламе : Пер. с англ. / Д. Огилви. - М., 2003. - 229 с. : ил.
5. Огилви Д. Откровения рекламного агента : Пер. с англ.. - М., 1994. - 109 с.
6. Рассел Т. Д. Рекламные процедуры Клеппнера / Дж. Томас Рассел, У. Рональд Лейн. - СПб., 2003. - 927 с. : ил.
7. Евстафьев В. А. История российской рекламы. 1991-2000. [Т. 1]. - М., 2002. - 367 с. : ил.
8. Анатомия рекламного образа. Фирменный стиль, технологии брендинга, звуковые средства : курс лекций для вузов по специальности 350700 "Реклама" / [А. В. Овруцкий и др. ; под общ. ред. А. В. Овруцкого]. - СПб., 2004. - 200 с.
9. Имшинецкая И. Креатив в рекламе / И. Имшинецкая. - М., 2003. - 172 с. : ил.
10. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой : пер. с англ. / отв. ред. А. П. Хомик. - М., 1997. - 383 с.
11. More advertising worldwide / Ingomar Kloss, editor ; with contributions by I. Abdullah [et al.]. - Berlin [etc.], 2002. - X, 344 p. : ill.. - Пер. загл.: Всемирная рекламная сеть.

12. Федотова Л. Н. Двадцатилетие рекламы в современной России: первые итоги / Л. Н. Федотова // Социологические исследования. - 2013. - № 10. - С. 129-136.

-

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

1. Малетин С. С. Креативные технологии рекламы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000232576](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232576). - Загл. с экрана.

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Мерчендайзинг**

: 38.04.02

: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.2** способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; *в части следующих результатов обучения:*

2. ;

**Компетенция ФГОС: ПК.5** владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; *в части следующих результатов обучения:*

1. , , ,

, , , ) (

**.2. 2**

;

1.об особенностях мерчандайзинга поставщика и розничного торговца	;
2.роль и значение мерчандайзинга в торговом бизнесе	;
3.основные принципы и законы мерчандайзинга	;
<b>.5. 1</b>	;
4.методы и инструменты увеличения сбыта в местах продаж	;
5.технологическое проектирование торговых предприятий	;
<b>.2. 2</b>	;
6.роль психологических процессов в поведении покупателя	;
<b>.5. 1</b>	;
7.осуществлять планировку торгового зала и полочного пространства в соответствии с технологиями мерчандайзинга	;
8.обосновать эффективность применения элементов мерчандайзинга на торговых предприятиях	;
9.определять основные компоненты атмосферы торгового зала и их влияние на принятие решения покупателем	;
<b>.2. 2</b>	;
10. определения приоритетных направлений работы по мерчандайзингу, их планирования и контроля	;
11.выстраивать систему мерчандайзинга, адаптированную к специфике товарной категории, рыночной ситуации	;
12.создавать в торговом зале эффективную систему стимулирования импульсивных покупок	;

1. Дашков Л. П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебник : [для вузов] / Л. П. Дашков, В. К. Памбучьянц. - М., 2012. - 508, [1] с. : ил., табл.
2. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь/Никишкин В. В., Твердохлебова М.Д. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.: 70x100 1/32 (Обложка) ISBN 978-5-16-010200-9, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475369> - Загл. с экрана.
3. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0580-7, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443903> - Загл. с экрана.
4. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. - Москва, 2016. - 410, [1] с. : ил.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru).

5. Хайруллина М. В. Регулирование розничной торговли в рыночной институциональной среде : монография / М. В. Хайруллина, Т. И. Заяц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 218, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000176212](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000176212)

6. Титова Н. А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли : учебное пособие / Н. А. Титова, В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 98, [1] с. : табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000180869](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180869)

1. Клочкова М. С. Мерчандайзинг : учебно-практическое пособие / М. С. Клочкова, Е. Ю. Логинова, А. С. Якорева. - М., 2009. - 266, [1] с. : ил., табл.

2. Писарева Е. В. Реклама в местах продаж : учебное пособие / Е. В. Писарева ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), Фак. коммерции и маркетинга. - Ростов н/Д, 2010. - 167 с. : цв. ил.

3. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / И. М. Синяева [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2016. - 505, [1] с. : ил., табл.. - Посвящ. 95-летию Финансового ун-та.

4. Малыгин А. В. Тайм-маркетинг: в центре внимания - время клиента / А. В. Малыгин // Инновации в образовании. - 2009. - № 1. - С. 44-56..

5. Снегирева В. В. Книга мерчандайзера / Виктория Снегирева. - Санкт-Петербург [и др.], 2006. - 380 с., [8] л. цв. ил. : ил, табл.

6. Голиков Ю. А. Экономические показатели конкурентоспособности розничных продовольственных магазинов / Ю. А. Голиков, Л. Ю. Сульгина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 4. - С. 73-78.

7. Парамонова Т. Н. Мерчандайзинг : [учебное пособие для вузов по специальности 061500 "Маркетинг"] / Т. Н. Парамонова, И. А. Рамазанов ; Рос. гос. торгово-экономический ун-т. - М., 2007. - 142, [1] с.

8. Парамонова Т. Н. Мерчандайзинг : [учебное пособие для вузов по специальности "Маркетинг"] / Т. Н. Парамонова, И. А. Рамазанов ; Рос. гос. торг.-экон. ун-т. - М., 2010. - 142, [1] с. : табл.

1. Электронно-библиотечная система НГТУ [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – [Россия], 2011. – Режим доступа: <http://elibrary.nstu.ru/>. – Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Мерчандайзинг : методические указания к выполнению контрольной работы для ФБ, ИДО, ЗФ / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Н. А. Титова]. - Новосибирск, 2011. - 18, [1] с. : табл.

2. Титова Н. А. Мерчандайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000215553](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215553). - Загл. с экрана.

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	( - , , )	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Деловые презентации и ораторское искусство**

: 38.04.02

: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	0
<b>5</b>	, .	36
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	18
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	10
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:**

2. ,

3. -

**Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:**

3.

3.

, , , ) (	
-----------	--

<b>.4. 2</b>		,
1.уметь подготавливать деловые презентации по результатам исследования.		;
<b>.4. 3</b>		-
		,
2.иметь опыт подготовки аналитических отчетов по результатам прикладных исследований для подготовки деловых презентаций		;
3.уметь представлять результаты исследований и аналитических отчетов		;
<b>.5. 3</b>		
4.иметь представления о механизмах взаимодействия экономических агентов при подготовке деловых презентаций.		;
<b>.5. 3</b>		
5.уметь учитывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды при подготовке деловых презентаций		;

1. Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие / М.Л.Асмолова. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 247 с.: 60x88 1/16. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров). (обложка) ISBN 978-5-369-01004-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

2. Лазарев, Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! [Электронный ресурс] / Дмитрий Лазарев. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишерз, 2014. — 126 с. + цв. вкл. 16 с. - ISBN 978-5-9614-1445-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519193> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519193> - Загл. с экрана.

3. Гандапас, Р. 101 совет оратору [Электронный ресурс] / Радислав Гандапас. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 56 с. - ISBN 978-5-9614-1971-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

1. Деловые презентации и ораторское искусство : методические указания к практическим занятиям и контрольной работе для магистрантов 2 курса направления 38.04.02

"Менеджмент" (магистерские программы "Международный менеджмент", "Производственный менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Н. А. Щербакова]. - Новосибирск, 2017. - 24, [1] с. : табл. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000234569](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234569)

2. Буренко З. Н. Электронные презентации: способ применения / З. Н. Буренко // Современная библиотека. - 2014. - 1. - С. 40-43..

3. Powell M. Dynamic Presentations [Электронный ресурс] : [student's book] / Mark Powell. - [Cambridge], 2011. - 1 электрон. опт. диск (DVD-V) + (53 min).. - Загл. с этикетки диска.

4. Гольшкіна Л. А. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования. Технологии публичных выступлений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для подготовки к итоговой аттестации] / Л. А. Гольшкіна ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000232805](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232805). - Загл. с экрана.

5. Стадник, Т.А. Секреты ораторского мастерства. Как с успехом выступать публично [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.А. Стадник. - Новосибирск: НГАУ, 2013. - 262 с.: ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516584>

6. Риторика : учебник для бакалавров / [В. А. Ефремов и др.] ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена ; под общ. ред. В. Д. Черняк. - Москва, 2015. - 430 с.
  7. Polyankina S. Y. Руководство по подготовке презентаций на английском языке [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / S. Y. Polyankina ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000214342](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214342). - Загл. с экрана.
  8. Малинина М. Г. Риторика и основы ораторского искусства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Г. Малинина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000151917](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000151917). - Загл. с экрана.
  9. Малинина М. Г. Риторика и эристика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Г. Малинина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000232670](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232670). - Загл. с экрана.
  10. Городецкий М. В. Судебное красноречие [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Городецкий ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000196396](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196396). - Загл. с экрана.
  11. Burton G. Presenting. Deliver presentations with confidence / Graham Burton. - London, 2013. - 191 p. + 1 CD-ROM (MP3).. - Пер. загл.: Презентация. Как достичь уверенности в проведении презентаций.
  12. Малинина М. Г. Язык и логика публичного выступления [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для 4 курса по специальностям 230105 "Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем" / М. Г. Малинина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000157723](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157723). - Загл. с тит. экрана.
  13. Мэндел С. Навыки эффективной презентации : Пер. с англ. / Стив Мэндел. - СПб., 2003. - 89 с. : ил.
  14. Богомолова О. Б. Искусство презентации: платформа Linux : практикум / О. Б. Богомолова, Д. Ю. Усенков. - Москва, 2012. - 347, [2] с. : ил., табл.
  15. Пухальская В. Г. Как приготовить отличную презентацию / В. Г. Пухальская, А. Ю. Куликович // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2014. - № 8. - С. 71-73..
  16. Макаров Б. В. Деловой этикет : [учебное пособие] / Б. В. Макаров, А. В. Непогода. - Ростов н/Д, 2010. - 317 с. : ил.
  17. Малинина М. Г. Риторика и основы ораторского искусства. Ч. 1 : учебное пособие / М. Г. Малинина, И. Б. Леонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2010. - 115, [1] с. : табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000132398](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000132398)
  18. Малинина М. Г. Риторика и основы ораторского искусства. Ч. 2 : учебное пособие / М. Г. Малинина, И. Б. Позднякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 101, [3] с. : табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000169268](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000169268)
- 
1. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал. - 2017. - Режим доступа : <http://ecsocman.hse.ru/net/16000513/>. - Загл. с экрана.
  2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
  3. PowerPoint Base [Электронный ресурс] : шаблоны презентаций. Бизнес. - 2017. - Режим доступа: <http://powerpointbase.com/templates/business>. - Загл. с экрана.
  4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
  5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Щербакова Н. А. Деловые презентации и ораторское искусство [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000235896](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235896). - Загл. с экрана.

1 Microsoft Internet Explorer

2 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

3 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Основы педагогики**

: 38.04.02

: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	0
<b>5</b>	, .	36
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	18
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	10
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.8 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; в части следующих результатов обучения:**

2. ,  
-

, , , ) ( )

<b>.8. 2</b>	-
<b>1.</b> О государственной политике в системе образования России и основных задачах Болонского процесса	
<b>2.</b> О модернизации системы высшего профессионального образования в России и компетентностном подходе	
<b>3.</b> О технологическом подходе в системе образования и специфике его реализации в современных условиях	;

4. Общие характеристики современных образовательных технологий	;
5. Образовательные технологии активных и интерактивных форм обучения	;
6. Технологии работы с информацией субъектов образовательного процесса	
7. Технологии актуализации потенциала субъектов образовательного процесса	;
8. Проектирование рабочей программы по учебному курсу в рамках компетентного подхода с описанием современных требований, как условий реализации ФГОС ВПО нового поколения	;
9. Презентация авторской программы самостоятельно разработанного рабочего курса в рамках компетентного подхода с учетом требований современного рынка труда	;

1. Лыгина Н. И. Проектируем образовательный процесс по учебной дисциплине в условиях компетентного подхода : учебное пособие / Н. И. Лыгина, О. В. Макаренко ; Новосиб. гос. техн. ун-т Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2013. – 130 с. : табл., ил.

2. Современные образовательные технологии : учебное пособие / [Н. В. Бордовская и др.] ; под ред. Н. В. Бордовской. - Москва, 2013. - 431 с. - Авт. указаны на 4-й с..

1. Загвязинский В. И. Дидактика высшей школы : текст лекций / В. И. Загвязинский ; Челябинский политехн. ин-т им. Ленинского комсомола. - Челябинск, 1990. - 95, [1] с. : ил.

2. Зимняя И. А. Педагогическая психология : Учебник для вузов по педагог. и психолог. направлениям и спец. / И. А. Зимняя. - М., 1999. - 384 с.

3. Найденова Л. И. Высшая школа как системообразующий социальный институт : региональный аспект : автореф. дис. ... д-ра социол. наук : 22.00.04 / Найденова Л. И. ; Мордов. гос. ун-т. - Саранск, 1999. - 32, [1] с.

4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : [учебное пособие] / [Е. С. Полат. и др.] ; под ред. Е. С. Полат. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.

5. Педагогика : учебник для студентов педагогических учебных заведений / [Загвязинский В. И. и др.] ; под ред. П. И. Пидкасистого. - М., 2009. - 563 с. : табл.

6. Реан А. А. Психология и педагогика : учебное пособие для вузов / А. Реан, Н. Бордовская, С. Розум. - СПб., 2007. - 432 с.

7. Суслов И. Н. Педагогические основы гуманитаризации образовательного процесса технического вуза / И. Н. Суслов ; Ом. гос. пед. ун-т. - Омск, 1998. - 169 с.

1. Scopus [Electronic resource] : [website] / Elsevier B.V. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Title from screen.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Web of Science [Electronic resource] : [website] / Thomson Reuters. – URL: <http://apps.webofknowledge.com>. – Title from screen.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. Электронно-библиотечная система НГТУ [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – [Россия], 2011. – Режим доступа: <http://elibrary.nstu.ru/>. – Загл. с экрана.

6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Лыгина Н. И. Современные образовательные технологии. Проектирование учебного процесса по дисциплине на основе ФГОС нового поколения [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. И. Лыгина ; Новосиб. гос. техн. ун-т // Электронно-библиотечная система НГТУ. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000208179](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208179). - Загл. с экрана.
2. Психология и педагогика : раздел "Педагогика" : учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. В. Макаренко]. - Новосибирск, 2010. - 45, [1] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/3882.pdf>
3. Лыгина Н. И. Как спроектировать, провести и оценить учебное занятие : учебно-методическое пособие для аспирантов (психолого-педагогическое сопровождение в период прохождения педагогической практики) / Н. И. Лыгина, О. В. Макаренко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. – 61, [1] с. : табл.

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Интернет-маркетинг**

: 38.04.02

: 1, : 2

		<b>2</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:**

1.
3.
2.

, , , ) (	
-----------	--

<b>.5. 2</b>	
1. использовать интернет-ресурсы для поиска и анализа необходимой информации в ходе проведения научного исследования	; ;

3.использовать веб-сайт как инструмент маркетинга	;	;
<b>.5. 1</b>		
4.способы оценки эффективности Интернет-коммуникаций	;	;
<b>.5. 3</b>		
7.выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через Интернет	;	;

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2016. - 363 с. : ил. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
2. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / [О. Н. Романенкова и др.] ; под ред. О. Н. Романенковой. - Москва, 2016. - 287, [1] с. : ил., табл. - Гильдия маркетологов рекомендует.
3. Юрасов А. В. Интернет-маркетинг / А. В. Юрасов, А. В. Иванов ; под ред. А. В. Юрасова. - Москва, 2012. - 246 с. : ил., табл.

1. Cardoso G. From mass to networked communication: communicational models and the informational society [Electronic resource] / G. Cardoso // International journal of communication. – 2008. – № 2. – P. 587–630. Mode of access: <http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc/article/viewFile/19/178>. – Title from screen.
2. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. Н. Голубкова. - М., 2011. - 328, [2] с. : табл.
3. Гуров Ф. Н. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в Сети - 2 изд. : учебное пособие / Ф. Н. Гуров, 2009
4. Кеннеди, Д. Жесткий директ-маркетинг: Заставьте покупателя достать бумажник [Электронный ресурс] / Дэн Кеннеди; Пер. с англ. Н. Мезина. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. - 175 с. - ISBN 978-5-9614-4733-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519089> - Загл. с экрана.
5. Кошелев А. Н. PR -проектирование : от идеи до воплощения в реальность / А. Н. Кошелев. - М., 2010. - 302, [1] с. : ил., табл.
6. Лихтенштейн В. Е. Информационные технологии в бизнесе. Практикум: применение системы Decision в решении прикладных экономических задач : [учебное пособие для вузов по специальности "Прикладная информатика в экономике"] / В. Л. Лихтенштейн, Г. В. Росс. - М., 2009. - 556, [1] с. : ил., табл.
7. Паршукова Г. Б. Информационные технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью : учебное пособие / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 85, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/parshuk.pdf>
8. Паршукова Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебное пособие / Г. Б. Паршукова, Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 62, [2] с. - Режим доступа: [http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11\\_parchukova.pdf](http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_parchukova.pdf)
9. Чумиков А. Н. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры : учебно-практическое пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М., 2009. - 720, [1] с., [16] л. цв. ил. : ил.

1. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

1. Клавсуц И. Л. История современного бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000214429](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214429). - Загл. с экрана.
2. Курчеева Г. И. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000221979](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221979). - Загл. с экрана.
3. Цой М. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000222241](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222241). - Загл. с экрана.

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	- ;

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Многоотраслевые интегрированные структуры**

: 38.04.02

: 1, : 2

		<b>2</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:**

- |    |       |
|----|-------|
| 4. | ,     |
| 6. | - / , |

, , , ) (	
-----------	--

<b>.2. 4</b>	,
--------------	---

1. знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	;	;
<b>.2. 6</b>	-	,
	/	
2. уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций	;	;

1. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М., 2010. - 447, [1] с. : ил., табл.

2. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Новосибирск, 2010. - 323 с. : ил., табл.

3. Инновационный менеджмент : учебное пособие / [К. В. Балдин и др.] ; под ред. А. В. Барышевой. - М., 2012. - 379, [1] с. : ил., табл.

1. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.

2. Лямзин О. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 90, [2] с. : ил.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000084905](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000084905)

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - Москва, 2012. - 319 с. : ил., табл.

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

1	(	)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Маркетинг инноваций**

: 38.04.02

: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.2** способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; *в части следующих результатов обучения:*

4.

**Компетенция ФГОС: ПК.4** способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; *в части следующих результатов обучения:*

1.

, , , ) (	
-----------	--

<b>.2. 4</b>	
1.знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	; ;
<b>.4. 1</b>	
2.уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом	; ;

1. Титова В. А. Управление поведением потребителей : учебник / В. А. Титова, Д. В. Глебова, Т. В. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 385, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000184921](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184921)

2. Титова В. А. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000215550](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215550). - Загл. с экрана.

1. Лямзин О. Л. Инновационно-интеграционные аспекты деятельности современных организаций в отечественных условиях : монография / О. Л. Лямзин, С. Л. Еремина, Е. Е. Досуужева ; под ред. В. А. Титовой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 175 с. : ил., табл. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000156193](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156193)

2. Инновационный менеджмент : учебное пособие [для вузов по экономическим и управленческим специальностям / Л. Н. Оголева и др.] ; под ред. Л. Н. Оголевой. - М., 2011. - 236, [1] с. : ил., табл.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Маркетинг инноваций : методические указания к выполнению курсовой работы для ФБ по направлению "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. А. Титова, Т. Т. Кожанова]. - Новосибирск, 2015. - 37, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000221985](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221985)

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Экономика маркетинга**

: 38.04.02

: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	48
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	60
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:**

2.	
4.	

, , , ) (	
-----------	--

<b>.2. 2</b>	
<b>1.</b> знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации;	

2.знать способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	;	;
3.знать этапы разработки корпоративной стратегии компании	;	;
4.о видах затрат в маркетинге	;	;
5.классифицировать затраты в экономике маркетинга	;	;
6.виды цен	;	;
7.об установлении цен на продукцию в зависимости от этапа товародвижения	;	;
8.методы определения цен на продукции в зависимости от типа рынка и ЖЦТ	;	;
9.виды прибыли	;	;
10.методы определения эффективности рекламных кампаний, программ по стимулированию сбыта, PR-мероприятий	;	;
11.о использовании показателей рентабельности в маркетинге		;
<b>.2. 4</b>		
12.определять затраты на маркетинговую программу	;	;
13.планировать рекламный бюджет		;
14.определения цены на продукцию предприятия	;	;
15.определения рекламных бюджетов разными методами		;
16.уметь разрабатывать корпоративную стратегию	;	;
17.рассчитывать прибыль и рентабельность от внедрения маркетинговых мероприятий	;	;
18.определять оптимальный объем производства и продаж предприятия		;
19.определять экономическую и коммуникативную эффективность маркетинговых мероприятий	;	;
20.расчета объема безубыточности для предприятия	;	;
21.определения показателей эффективности маркетинговых проектов с помощью методов дисконтирования денежных потоков	;	;

1. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005383-7, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

2. Борисов Е. Ф. Экономика : учебник для бакалавров [по специальности и направлению подготовки "Юриспруденция"] / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Москва, 2016. - 269 с.

3. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 152 с. - ISBN 978-5-394-01523-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

4. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : учеб. пособие / Т.Н. Рыжикова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 225 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24399](http://www.dx.doi.org/10.12737/24399). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / И. М. Синяева [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2016. - 505, [1] с. : ил., табл. - Посвящ. 95-летию Финансового ун-та.
6. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2017. - 502 с., [6] л. цв. ил. : ил. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru).

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. - Москва, 2016. - 410, [1] с. : ил. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru).
2. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / [С. В. Карпова и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2017. - 357 с. : ил., табл. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru).
3. Медведева Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2016. - 108 с. : ил., табл.
4. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики. Ч. 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. - Москва, 2017. - 382, [2] с., [6] л. цв. ил. : ил. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru).
5. Фомин Г. П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности : учебник для бакалавров / Г. П. Фомин ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2016. - 461, [1] с. : ил., табл. - Книга доступна в электронной библиотечной системе [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru).

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Розумная Н. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000230346](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230346). - Загл. с экрана.
2. Розумная Н. В. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000230403](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230403). - Загл. с экрана.
3. Розумная Н. В. Экономика маркетинга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000234813](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234813). - Загл. с экрана.

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

-

1	( - , , )	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Управление инновациями**

: 38.04.02

: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	86
<b>4</b>	, .	36
<b>5</b>	, .	36
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	9
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	22
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:**

1.

2.

3.

1.

**Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:**

4.

6.

**Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:**

2. )	-	(
------	---	---

, , , )	(
---------	---

<b>.2. 1</b>	
1.Виды рисков, классификация рисков	;
2.Понятие инновационного риска	;
3.Методы управления рисками инновационных проектов	;
4.Проводить идентификацию и оценку инновационного риска	;
5.идентифицировать, оценивать, осуществлять мониторинг и управление рисками инновационного проекта	;
6.уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	;
7.Методы оценки эффективности и отбора инновационных проектов	;
8.проводить оценку эффективности инновационного проекта с использованием нескольких методов оценки	;
<b>.2. 2</b> , ,	
9.знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	;
10.об особенностях командообразования в проектных целях	;
11.уметь управлять конфликтами и стрессами в команде, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия людей	;
<b>.2. 3</b> , -	
12.уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	;
13.Особенности управления реализацией инновационных проектов	;
<b>.2. 1</b> , , -	
14.разрабатывать план реализации проекта: определение работ, их продолжительности, участников, стоимость (диаграмма Ганта, сетевой график, методика PERT)	;
15.Особенности управления реализацией инновационных проектов	;
16.знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	;
17.о специфике составления ТЗ и ТП на новые продукты и услуги, разработке бизнес-плана	;
18.разрабатывать комплекс маркетинг-микс для нового продукта	;

<b>.2. 4</b>	
19. применять различные методы поиска проектных решений и инновационных идей	;
20. о методах поиска инновационных идей	;
21. знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	;
<b>.2. 6</b>	
22. уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций	;
<b>.4. 2</b>	
23. уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла наукоемкой продукции)	;

1. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник : [для вузов по специальностям 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации"] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М., 2009. - 711 с. : ил.

2. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=924028> - Загл. с экрана.

3. Коэн, Д. Стартап в Сети: Мастер-классы успешных предпринимателей [Электронный ресурс] / Дэвид Коэн, Брэд Фелд ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 338 с. - ISBN 978-5-9614-1541-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520443>

4. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя [Электронный ресурс] / Стив Бланк, Боб Дорф; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 616 с. - ISBN 978-5-9614-1983-2- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520444>

5. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0311-1, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

1. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с. : табл.

2. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с. : ил.

3. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.

4. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Как заниматься бизнесом творчески постоянно, а не от случая к случаю : пер. с англ. / Феликс Янсен. - М., 2002. - 307 с. : ил.

1. АО «РВК» [Электронный ресурс]: российская венчурная компания. - АО «РВК», 2008–2016. - Режим доступа : <http://www.rvc.ru/> - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. [www.fasie.ru](http://www.fasie.ru) Сайт фонда содействия развитию малых форма предпринимательства

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл.

2. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000220167](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167)

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	Epson EB72	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Международное право**

: 38.04.02 , :  
: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	86
<b>4</b>	, .	36
<b>5</b>	, .	36
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	9
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	22
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

<b>Компетенция ФГОС: ПК.5</b> владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
3.
3.

, , , ) (	
-----------	--

<b>.5. 3</b>
--------------

<p>1. систему источников международного права;  Этапы развития международного права;  Особенности международного правотворческого процесса;  Соотношение международного и внутригосударственного права;  Содержание международной правосубъектности государства;  Основные институты международного правопорядка и соотношение их функций;  Средства разрешения международных споров;  Последствия нарушения международных обязательств;  Международно-правые механизмы защиты прав человека;  Международно-правые механизмы обеспечения международной безопасности;  Функции и компетенцию ООН и ее главных органов;  Международную судебную практику;  Содержание основных отраслей международного права;  Концепцию общего наследия человечества и ее воплощение на практике;  Основные перспективы развития международного права;  Соотношение норм международного права, понятие норм <i>jus cogens</i>;  Международно-правые механизмы защиты личности во время войны;  Международно-правые механизмы защиты окружающей среды;  Международно-правовое регулирова</p>	;	;
<b>.5. 3</b>		
<p>2. о роли и значении международного права;  о соотношении международного и внутригосударственного права;  об истории международного права и перспективах его развития;  о роли норм международного права в защите интересов государства и личности;  об основных особенностях международного правотворческого процесса;  об основных институтах международного права</p>	;	;
<p>3. о системе международного права и механизмах ответственности</p>	;	;
<p>4. юридического анализа международных документов;  работы с источниками международного права;  написания научно-правовых работ и составления юридических документов;  публичных выступлений по юридической тематике.</p>	;	;

1. Толстых В. Л. Международное право [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Л. Толстых ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000185793](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185793). - Загл. с экрана.
2. Международное право [Электронный ресурс] : учебник / Б.М. Ашавский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2016. — 848 с. — 978-5-8354-1181-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52110.html>
3. Амплеева Е.Е. Международное право [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата (в вопросах и ответах) / Е.Е. Амплеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2013. — 78 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65485.html>
4. Международное право [Электронный ресурс]: учебник/ Б.М. Ашавский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2016.— 848 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52110.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Толстых В. Л. Международное право (курсовая работа) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Л. Толстых ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000185806](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185806). - Загл. с экрана.
6. Институты международного правосудия : [учебное пособие / Л. П. Ануфриева и др. ; под ред. В. Л. Толстых]. - Москва, 2014. - 497, [1] с. - Авт. указаны на 3-й с..
7. Международное право : [учебник для вузов по специальности "Юриспруденция" / Г. В. Игнатенко и др.] ; отв. ред. Г. В. Игнатенко, О. И. Тиунов. - М., 2009. - 783 с.
8. Международное право : учебник / [А. Х. Абашидзе и др. ; отв. ред. А. Н. Вылегжанин] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (университет), МИД России. - М., 2009. - 1011 с. - Авт. указаны на с. 16..
9. Международное право : учебник [для вузов по специальностям: "Юриспруденция", "Международные отношения", "Мировая экономика" / А. Х. Абашидзе и др.] ; под ред. А. Н. Вылегжанина ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т), МИД России. - М., 2011. - 1002, [1] с. - Авт. указаны на 16-й с..
10. Марочкин С. Ю. Действие и реализация норм международного права в правовой системе Российской Федерации / С. Ю. Марочкин. - М., 2011. - 287 с.

1. Антонов И. П. Международное право [Электронный ресурс] : курс лекций : учебное пособие / И. П. Антонов ; под ред. А. Ю. Ларина. - М., 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
2. Бирюков П. Н. Международное право : Учеб. пособие. - М., 2000. - 416 с.
3. Действующее международное право. В 3 т.. Т. 2 : учебное пособие / сост.: Ю. М. Колосов, Э. С. Кривчикова. - М., 1997. - 826 с.
4. Международное право : учебник для вузов по специальностям "Юриспруденция", "Международные отношения", "Мировая экономика" / [Абашидзе А. Х. и др. ; отв. ред.: Ю. М. Колосов, Э. С. Кривчикова] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - М., 2007. - 815 с. - Авт. указаны на 5 с..
5. Международное публичное право : учебник [для вузов по специальности 021100 "Юриспруденция"] / [Л. П. Ануфриева и др.] ; под ред. К. А. Бекашева ; Моск. гос. юрид. акад. - М., 2007. - 779 с. - Авт. указаны на обороте тит. л.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Сухарев Е. В. Учебно-методический комплекс по дисциплине международное публичное право [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Сухарев, В. Л. Толстых ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: [http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib\\_53601\\_1325579279.doc](http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_53601_1325579279.doc). - Загл. с экрана.

- 1 СПС "КонсультантПлюс"
- 2 СПС "Гарант"

-

1	( - , , )	.

1	( Internet )	.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Современные методы маркетинговых исследований**

: 38.04.02

: 1, : 2

		<b>2</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	46
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	10
<b>10</b>	, .	62
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ПК.2** способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; *в части следующих результатов обучения:*

7.

**Компетенция ФГОС: ПК.5** владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; *в части следующих результатов обучения:*

1.

1.

, , , ) (	
-----------	--

<b>.5. 1</b>	
1.особенности маркетинговых исследований поведения потребителей и организаций в условиях рынка	; ;
<b>.5. 1</b> , , ,	, ,
2.процесс маркетингового планирования исследований в компании	; ;
<b>.2. 7</b> , - ,	
3.проводить обработку и анализ маркетинговой информации, используя программное обеспечение и экономико-математические методы	; ;
4.навыками маркетингового анализа для принятия управленческих решений	; ;
<b>.5. 1</b> , , ,	, ,
5.систематизировать и обрабатывать эмпирическую информацию, выделять маркетинговую проблему и цель исследования	; ;
6. дать оценку, полученным результатам исследования и применить их в обосновании управленческого решения	; ;

1. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / [О. Н. Романенкова и др.] ; под ред. О. Н. Романенковой. - Москва, 2016. - 287, [1] с. : ил., табл.. - Гильдия маркетологов рекомендует.
2. Коротков А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). - Москва, 2014. - 595 с.. - На обл.: МЭСИ 80 лет.
3. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351385> - Загл. с экрана.
1. Анурин В. Ф. Маркетинговые исследования потребительского рынка. Уникальный отечественный опыт : учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб., 2006. - 269 с. : ил.
2. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие для вузов / И. К. Беляевский. - М., 2008. - 318, [1] с. : табл.
3. Браерти Э. Бизнес-маркетинг / Эдвард Браерти, Роберт Эклс, Роберт Ридер ; [пер. с англ.: С. Ильина и др.]. - М., 2007. - 732 с. : ил.. - Тит. л. парал. рус., англ..
4. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : учебник / Е. П. Голубков. - М., 2008
5. Каменева Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. - М., 2011. - 437, [1] с. : табл.
6. Титова В. А. Проведение маркетинговых исследований за семь дней : учебное пособие / В. А. Титова, М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 79, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: [http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11\\_titova.pdf](http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_titova.pdf)

7. Токарев Б. Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации : [учеб.-практ. пособие] / Б. Е. Токарев. - М., 2001. - 255 с. : ил.

8. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования : [учебник] / Гилберт А. Черчилль, Том Дж. Браун ; [пер. с англ. и ред. Г. Л. Багиева]. - СПб. [и др.], 2007. - 699 с. : ил. - Загл. и авт. ориг.: Basic marketing research / Gilbert A. Churchill, Tom J. Brown..

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Розумная Н. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000230346](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230346). - Загл. с экрана.

2. Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000156412](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156412). - Загл. с экрана.

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

1	( - ) , ,	- ; -

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Управление маркетинговыми коммуникациями**

: 38.04.02

: 1, : 2

		<b>2</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	46
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	10
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	10
<b>10</b>	, .	62
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

<b>Компетенция ФГОС: ПК.2</b> способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
2. ;
<b>Компетенция ФГОС: ПК.5</b> владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
3.
3.

, , , ) (	
-----------	--

<b>.2. 2</b>		
	;	
1. Формировать иерархию уровней управления в организации с учётом роли и места в ней функции маркетинговых коммуникаций	;	
2. Логически увязывать функционал маркетинговых коммуникаций с другими функциями маркетинга. Ставить основные задачи при управлении маркетинговыми коммуникациями.	;	;
<b>.5. 3</b>		
3. Ставить задачи в отношении рекламной деятельности организации. Разрабатывать адекватные ситуации рекламные стратегии	;	;
4. Формировать взаимосвязи между коммуникационными инструментами при решении задачи их интеграции.	;	;
<b>.5. 3</b>		
5. Ставить задачи в отношении стимулирования сбыта. Логически увязывать отдельные аспекты стимулирования сбыта	;	;
6. Планировать направления работ по реализации личных продаж в коммуникационном комплексе.	;	;
7. Оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций	;	;
8. Анализировать коммуникационную ситуацию в целевом сегменте, ставить адекватные ей коммуникационные цели, разрабатывать, осуществлять и оценивать успешность проведённой коммуникационной кампании.	;	;
9. Планировать направления работ по реализации личных продаж в коммуникационном комплексе.	;	;
10. Ставить задачи в отношении ПР. Адаптировать направления реализации ПР к различным условиям.	;	;

1. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. Н. Голубкова. - М., 2011. - 328, [2] с. : табл.
2. Панкратов Ф. Г. Основы рекламы : учебник : [для вузов] / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - М., 2011. - 547 с. : ил., табл.
1. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2003. - 32 с. - Библиогр. : с. 32.
2. Мазилкина Е. И. Маркетинговые коммуникации : учебно-практическое пособие / Е. И. Мазилкина. - М., 2008. - 254, [1] с.
3. Романов А. А. Маркетинговые коммуникации : [учебное пособие] / А. А. Романов, А. В. Панько. - Москва, 2008. - 457, [1] с. : ил., табл.
4. Лямзин О. Л. Управление взаимоотношениями с клиентами : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 23 с. : ил. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000043531](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000043531)
- 
1. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Маркетинговые коммуникации в интернете [Электронный ресурс] // HR-portal: HR-Сообщество и Публикации. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/marketingovye-kommunikacii-v-internete-osobnosti-internet-marketing> a. – Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. Интернет-источники по маркетинговым коммуникациям [Электронный ресурс] : обзор // Гильдия маркетологов : некоммерческое партнерство : социальная сеть профессиональных контактов. – Режим доступа: <http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/internet-istochniki-marketingovoj-informatsii-obzor/>. – Загл. с экрана.

6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

1. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 58, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000233804](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233804)

2. Основы маркетинговых коммуникаций : методические указания к выполнению расчетно-графических работ для 4 курса направления 80200.62 "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. Л. Лямзин]. - Новосибирск, 2016. - 14, [2] с.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000226352](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000226352)

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

-

1	( - , , )	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Стратегический маркетинг**

: 38.04.02

: 1, : 1 2

		1	2
1	( )	1	1
2		36	36
3	, .	30	30
4	, .	0	0
5	, .	0	0
6	, .	18	18
7	, .	18	18
8	, .	2	2
9	, .	10	10
10	, .	6	6
11	( , , )		
12			

**Компетенция ФГОС: ПК.2** способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; *в части следующих результатов обучения:*

2. ;

4.

**Компетенция ФГОС: ПК.5** владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; *в части следующих результатов обучения:*

1.

2.

, , , ) (	
-----------	--

<b>.5. 1</b>	
1.сущность стратегического маркетинга	;
<b>.5. 2</b>	
2.стратегический инструментарий и современные технологии маркетинга.	;
<b>.5. 1</b>	
3.критерии оценки конкурентоспособности предприятия	;
4.принципы управление маркетингом на предприятии.	;
<b>.2. 4</b>	
5.разрабатывать стратегии маркетинга	;
<b>.2. 2</b> ;	
6.оценить конкурентоспособность предприятия в условиях рынка	;
<b>.5. 2</b>	
7.использовать методы стратегического анализа	;

1. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - Москва, 2012. - 319 с. : ил., табл.
2. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 58, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000233804](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233804)
3. Данько Т. П. Управление маркетингом : [учебник для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям] / Т. П. Данько. - М., 2011. - 362, [1] с. : табл.
4. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник / Жан-Жак Ламбен. - СПб., 2011

1. Кревенс Д. Стратегический маркетинг / Дэвид Кревенс. - М., 2003. - 742 с. : табл.
2. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность : учебник по специальности "Маркетинг" / Р. А. Фатхутдинов. - М., 2005. - 503, [1] с. : ил.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Соловьев Б. А. Маркетинг : учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М., 2010. - 335, [1] с. : ил., табл.

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Философия**

: 38.04.02 , :  
: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	2
<b>2</b>		72
<b>3</b>	, .	50
<b>4</b>	, .	18
<b>5</b>	, .	18
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	18
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	12
<b>10</b>	, .	22
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

<b>Компетенция ФГОС: ОК.1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; в части следующих результатов обучения:</b>
1.
2.
3.
4.

, , , ) (	
-----------	--

<b>.1. 2</b>	
1. о предпосылках возникновения философии, непосредственных условиях ее появления в античности	; ;
<b>.1. 1</b>	

2.системную периодизацию истории науки и техники	;	;
<b>.1. 2</b>		
3.Определение науки и научной рациональности, отличие науки от других сфер культуры, определение понятия информации и информационного общества	;	;
<b>.1. 1</b>		
4.предмет и объект философии, отличие научной философии от ненаучной, содержание философского подхода и необходимость философского видения мира	;	;
<b>.1. 3</b>		
5.о современной научной картине мира в режиме диалога с другими сферами культуры философией, религией, этикой	;	;
<b>.1. 4</b>		
6.об основных концепциях науки	;	;
7.об основных методологических концепциях современной науки		;
<b>.1. 3</b>		
8.методологические концепции науки и техники, общие закономерности их взаимосвязи		;
<b>.1. 2</b>		
9.о содержании философской теории познания, природе философских проблем, философском понимании и объяснении	;	;
<b>.1. 4</b>		
10.об основных методах научного познания	;	;
11.самостоятельно ставить проблемные вопросы по курсу	;	;
<b>.1. 2</b>		
12.анализировать общественные явления на основе взаимосвязи общего и всеобщего	;	;
<b>.1. 1</b>		
13.аналитически представлять важнейшие события истории науки и техники, роль и значение ученых и инженеров	;	;
<b>.1. 2</b>		
14.обоснованно представлять социально-гуманитарные проблемы науки как составной части культуры	;	;

1. Крюков В. В. Философия : [учебник для технических вузов] / В. В. Крюков. - Новосибирск, 2015. - 210, [1] с.

2. Бессонов Б. Н. История и философия науки : учебное пособие / Б. Н. Бессонов. - М., 2009. - 394 с.

3. История и философия науки: Учебное пособие / Э.В. Островский. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0283-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369300> - Загл. с экрана.

4. Спиркин А. Г. Философия : учебник / А. Г. Спиркин. - М., 2011. - 828 с.

1. Васильев Л. С. Всеобщая история. [В 6 т.]. Т. 1 : [учебное пособие] / Л. С. Васильев. - М., 2007. - 446, [1] с.

2. Новоселов В. Г. **Философия** [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Г. Новоселов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=92>. - Загл. с экрана.
3. Алексеев П. В. **Философия** : учебник / П. В. Алексеев, А. В. Панин ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М., 2008. - 588 с.

-

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

1. Винникова О. А. **История и философия науки (аспирантура)** [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Винникова, В. В. Крюков, И. В. Черепанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000215409](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215409). - Загл. с экрана.
2. Колеватов В. А. **Методология и история науки и техники** : учебно-методическое пособие / В. А. Колеватов, Е. Я. Букина, С. И. Чудинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 49, [2] с. : табл. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000153645](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000153645)
3. **Задачи и упражнения по курсу "Философия"** : учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Т. О. Бажутина, Л. Б. Сандакова]. - Новосибирск, 2011. - 187 с. - Режим доступа: [http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11\\_bazhutina.pdf](http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_bazhutina.pdf)
4. Глухачев В. В. **Философия. Методические указания к написанию реферата** [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Глухачев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: [http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib\\_1621\\_1327253770.docx](http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_1621_1327253770.docx). - Загл. с экрана.

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	(	)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Технология работы с научной информацией**

: 38.04.02

: 1, : 1

		<b>1</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	30
<b>4</b>	, .	18
<b>5</b>	, .	0
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	0
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	10
<b>10</b>	, .	78
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

**Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; в части следующих результатов обучения:**

1.

**Компетенция ФГОС: ПК.7 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; в части следующих результатов обучения:**

1.

1.

, , , ) (	
-----------	--

**.3. 1**

1.знать основные методологические принципы проведения научного исследования	
<b>.7. 1</b>	
2.иметь представление о видах научной информации	
<b>.7. 1</b>	
3.иметь представление о различных типах мышления	
4.знать различные способы трансформации научной информации на основе анализа, синтеза и оценки	;
5.уметь применять графические организаторы текстовой информации	;

1. Добренъков В. И. Методология и методы научной работы : учебное пособие / В. И. Добренъков. - Москва, 2013

1. Рузавин Г. И. Методология научного познания : учебное пособие / Г. И. Рузавин. - М., 2005. - 287 с.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Мандрикова Г. М. Технология работы с научной информацией [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. М. Мандрикова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000233496](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233496). - Загл. с экрана.

2. Адольф В. А. Магистерская диссертация: на пути становления профессионала в сфере образования : учебно-методическое пособие / В. А. Адольф, И. Ю. Степанова ; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева. - Красноярск, 2011. - 241 с. : ил.

3. Порсев Е. Г. Магистерская диссертация : учебно-методическое пособие / Е. Г. Порсев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 32, [1] с. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000185133](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185133)

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы психологического здоровья**

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса,

		<b>Семестр</b>
<b>№</b>	<b>Вид деятельности</b>	<b>1</b>
<b>1</b>	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
<b>2</b>	Всего часов	36
<b>3</b>	Всего занятий в контактной форме, час.	18
<b>4</b>	Лекции, час.	0
<b>5</b>	Практические занятия, час.	0
<b>6</b>	Лабораторные занятия, час.	0
<b>7</b>	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
<b>8</b>	Аттестация, час.	2
<b>9</b>	Консультации, час.	18
<b>10</b>	Самостоятельная работа, час.	18
<b>11</b>	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
<b>12</b>	Вид аттестации	зачет

## 1. Внешние требования

Таблица 1.1

<b>Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:</b>
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

## 2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<b>ПК.АД.з1</b> Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения	
<b>1.</b> Знать понятие и критерии психологического здоровья	Консультации; Самостоятельная работа
<b>2.</b> знать условия и особенности профилактики заболеваний	Консультации; Самостоятельная работа
<b>3.</b> знать основы поддержания здорового образа жизни для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа

## Литература

### Основная литература

1. Фролова Ю. Г. Психология здоровья [Электронный ресурс] : пособие / Ю. Г. Фролова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 255 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509369>. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.
3. Леонтьев Д. А. Специфика ресурсов и механизмов психологической устойчивости студентов с ОВЗ в условиях инклюзивного образования / Д. А. Леонтьев, Л. А. Александрова, А. А. Лебедева // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 3. – С. 80–94.

### Дополнительная литература

1. Айсина Р. М. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

### Интернет-ресурсы

1. Траулько Е. В. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

## 8 Методическое и программное обеспечение

### 8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000157625](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625). – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2015]. – Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000214535](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535). – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000164301](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301). – Загл. с экрана.

### 8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Коммуникативный практикум**

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр: 1

Факультет бизнеса

		<b>Семестр</b>
<b>№</b>	<b>Вид деятельности</b>	<b>1</b>
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

## 1. Внешние требования

Таблица 1.1

<b>Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:</b>
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

## 2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

<b>Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)</b>	<b>Формы организации занятий</b>
<b>ПК.АД. у2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ</b>	
1. знать условия информационной и коммуникативной доступности для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать вербальные и невербальные средства коммуникации, понятие и виды коммуникативных стилей	Консультации; Самостоятельная работа
3. Знать виды коммуникативных стилей в смоделированных ситуациях общения	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь использовать навыки пространственно-бытового ориентирования для построения коммуникации	Консультации; Самостоятельная работа
5. уметь моделировать поведение в коммуникативных ситуациях	Консультации; Самостоятельная работа

## Литература

### *Основная литература*

1. Развитие речи у слабослышащих и глухих [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Р. Егоров, Г. Ф. Егорова, Г. Г. Григорьева, М. В. Пинигин. – Якутск : Изд. дом СВФУ, 2015. – 96 с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/erc-2015/erc-2015.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.

### *Дополнительная литература*

1. Айсина Р. М. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

### *Интернет-ресурсы*

1. Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск , [2012]. – Режим доступа : <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2312>. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://gosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

## **8. Методическое и программное обеспечение**

### *8.1 Методическое обеспечение*

1. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа : [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000164301](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301). – Загл. с экрана.

### *8.2 Специализированное программное обеспечение*

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Адаптивные информационные и коммуникационные технологии**

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса

		<b>Семестр</b>
<b>№</b>	<b>Вид деятельности</b>	<b>2</b>
<b>1</b>	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
<b>2</b>	Всего часов	36
<b>3</b>	Всего занятий в контактной форме, час.	18
<b>4</b>	Лекции, час.	0
<b>5</b>	Практические занятия, час.	0
<b>6</b>	Лабораторные занятия, час.	0
<b>7</b>	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
<b>8</b>	Аттестация, час.	2
<b>9</b>	Консультации, час.	18
<b>10</b>	Самостоятельная работа, час.	18
<b>11</b>	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
<b>12</b>	Вид аттестации	зачет

## 1. Внешние требования

Таблица 1.1

<b>Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:</b>
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
у1. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

## 2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<b>ПК.АД.у1</b> Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ	
<b>1.</b> знать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных устройств и технологий	Консультации; Самостоятельная работа
<b>2.</b> знать виды ассистивных устройств, технологий, ассистивного оборудования и специализированных программных продуктов	Консультации; Самостоятельная работа
<b>3.</b> уметь использовать ассистивные устройства и ассистивные технологии для получения информации, выстраивания коммуникации и представления результатов собственной деятельности в адекватных для восприятия формах	Консультации; Самостоятельная работа
<b>4.</b> уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных технологий	Консультации; Самостоятельная работа

## Литература

### Основная литература

1. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учебное пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Социализация и профессионально трудовая реабилитация студентов с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Г.С. Птушкина. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2006. – 156 с. – Режим доступа : [http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/spr\\_2006/spr\\_2006.pdf#page=1](http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/spr_2006/spr_2006.pdf#page=1). – Загл. с экрана.

### Дополнительная литература

1. Компьютерные технологии развития коммуникативных возможностей инвалидов по слуху / М. Г. Гриф // Качество образования. Проблемы оценки. Управление. Опыт : тез. докл. II междунар. науч.-метод. конф. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 1999. – С. 221.
2. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. ( Доп. мат. znanium.com). – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

### Интернет-ресурсы

1. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003>. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://gosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

## 8. Методическое и программное обеспечение

### 8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000157625](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625). – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. – Режим доступа : [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000214535](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535). – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000164301](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301). – Загл. с экрана.

## *8.2 Специализированное программное обеспечение*

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office