

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История и методология менеджмента

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	27
4	Лекции, час.	4
5	Практические занятия, час.	6
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	15
10	Самостоятельная работа, час.	117
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; в части следующих результатов обучения:
з1. знать системную периодизацию истории науки и техники
з3. знать основные методологические концепции современной науки
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; в части следующих результатов обучения:
з1. знать научную проблематику в области экономики и управления
Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:
з3. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования
Компетенция ФГОС: ПК.7 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; в части следующих результатов обучения:

31. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

История и методология менеджмента

ОК.1.31 знать системную периодизацию истории науки и техники	
1.знать системную периодизацию истории науки и техники	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.иметь представление о менеджменте как о науке, практике и искусстве управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.33 знать основные методологические концепции современной науки	
3.иметь опыт разработки программ исследования в менеджменте	Самостоятельная работа
4.иметь представление о методологии и методике проведения научных исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа
5.уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.33 знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования	
6.иметь опыт анализа и интерпретации данных о социально-экономических явлениях и процессах, как во внешней среде организации, так и внутри организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.знать основные теории и концепции менеджмента, их области применения, практические ограничения моделей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.владеть навыками адаптации ключевых теорий менеджмента к потребностям и задачам осуществления социально-экономических процессов в современной российской экономике и к национальным особенностям деловой культуры России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.иметь представление о месте российской школы управления в менеджменте	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.иметь представление об основных управленческих революциях и качественных изменениях менеджмента	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.31 знать научную проблематику в области экономики и управления	
12.иметь представление о единых теоретико-методологических основах менеджмента, его объекте, предмете и месте в системе научного знания	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.у1 уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления	
13.уметь анализировать результаты современных исследований по проблемам менеджмента	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.31 знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы	
14.знать основные методологические концепции современной науки	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15.уметь выявлять перспективные направления научных исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Менеджмент (продвинутый уровень): Электронная публикация / Силенко А.Н. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 82 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-906818-40-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767628> - Загл. с экрана.
2. Методология научного исследования: Учебник/Овчаров А. О., Овчарова Т. Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009204-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544777> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Столяренко А. М. Психология менеджмента : [учебное пособие для вузов по специальностям "Менеджмент организаций", "Управление персоналом" и "Психология"] / А. М. Столяренко, Н. Д. Амаглобели. - М., 2011. - 455 с. : ил.
2. Методология социального исследования : учеб. пособие / А.В. Лубский. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 154 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/23471. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760142> - Загл. с экрана.
3. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / Межов И.С. - Новосиб.:НГТУ, 2014. - 703 с.: ISBN 978-5-7782-2404-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556571> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс]: периодическое издание. - Финпрес, 2000-2017. - Режим доступа : <http://www.mevriz.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Проблемы теории и практики управления [Электронный ресурс] : периодическое издание. - 2013. - Режим доступа : <http://www.uptr.ru>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964. - Загл. с экрана.
2. Методология исследования компетенций персонала организаций: Монография / О.Л. Чуланова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 120 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-010660-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при проведении лекционных занятий и, при необходимости, для презентаций работы студентов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	31
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	10
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	17
10	Самостоятельная работа, час.	113
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; в части следующих результатов обучения:
з1. знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
у1. уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
у2. уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Иностранный язык	
ОПК.1.з1 знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке	
1.Знать основную профессиональную терминологию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

2. Уметь использовать общие и отраслевые словари для чтения и перевода текстов по профилю направления	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.1.y2 уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности	
3. Владеть навыками речевого поведения в типовых ситуациях профессионального (академического) общения	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.y1 уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке	
4. Уметь передавать основное содержание научного текста в устной и письменной форме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. Уметь использовать различные стратегии чтения для получения необходимой информации из научных и профессионально-ориентированных текстов	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Английский язык (Магистратура) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.П. Фролова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47417.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лукина Л.В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных (деловой английский язык) компетенций/ Лукина Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55003.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Алонцева Н. В. Английский язык для направления " Менеджмент" : учебник : [для вузов] / Н. В. Алонцева, Ю. А. Ермошин. - М., 2011. - 269, [3] с. : табл.
2. Симхович В.А. Практическая грамматика английского языка = Practical English Grammar [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Симхович В.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35529.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Banks T. Writing for Impact : [student's book : B1/B2] / Tim Banks. - Cambridge, 2012. - 96 p. : ill. + 1 Audio CD (40 min).. - Пер. загл.: Совершенствование письменной речи: учебное пособие.
4. English for Academics. Bk. 1 : a communication skills course for tutors, lecturers and PhD students / Brit. Council. - Cambridge, 2014. - 175 p. : ill.. - Пер. загл.: Английский язык для академических целей : курс коммуникативных навыков для репетиторов, преподавателей и аспирантов.
5. English for Academics. Bk. 2 : a communication skills course for tutors, lecturers and PhD students / Svetlana Bogolepova [et al.] ; Project consultant Rod Bolitho ; Brit. Council. - Cambridge, 2015. - 171 p. : ill.. - Пер. загл.: Английский язык для академических целей : курс коммуникативных навыков для репетиторов, преподавателей и аспирантов.
6. Strutt P. Market Leader. Essential Business Grammar and Usage : Business English : [A1/B1] / Peter Strutt. - Edinburgh, 2010. - 221 p. : ill.. - Пер. загл.: Лидер рынка. Грамматика, необходимая деловому человеку : деловой английский язык.
7. Zemach E. D. Academic Writing : from paragraph to essay / Dorothy E. Zemach, Lisa A. Rumisek. - Oxford, 2009. - 131 p. : ill.. - Пер. загл.: Академическое письмо : правила составления эссе на английском языке.

Интернет-ресурсы

1. Мультитран [Электронный ресурс] : электронные словари : сайт. - Режим доступа: <http://www.multitrans.ru/c/m.exe?a=1&SHL=2>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ScienceDirect [Electronic resource] / Elsevier [Official website]. – [USA], 2016. – Mode of access: <http://www.sciencedirect.com>. – Title from screen.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Английский язык. Научная публикация (публикация в сборнике материалов международной научной конференции) : методические указания для магистрантов и аспирантов технических специальностей / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: М. М. Прилуцкая и др.]. - Новосибирск, 2010. - 92 с. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/3754.rar>
2. Слепович В.С. Устный экзамен по английскому языку [Электронный ресурс]: пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28270.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Английский язык. Аннотирование и реферирование. Ч. 1 : методические указания для магистрантов технических специальностей / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Ридная]. - Новосибирск, 2013. - 93, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179190
4. Polyankina S. Y. Руководство по подготовке презентаций на английском языке [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / S. Y. Polyankina ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214342. - Загл. с экрана.
5. Polyankina S. Y. Руководство по написанию тезисов на английском языке для магистрантов [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / S. Yu. Polyankina ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214197. - Загл. с экрана.
6. Камышева Е. Ю. Иностранный язык [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. Ю. Камышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234620. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Аудио-видео класс для языкового центра	Для проведения практических занятий
2	Терминальный класс №17	Для проведения практических занятий
3	Доска магнитно-маркерные	Для проведения практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Методы исследований в менеджменте

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	24
4	Лекции, час.	4
5	Практические занятия, час.	8
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	84
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; в части следующих результатов обучения:
34. знать основные методы научного познания
Компетенция ФГОС: ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
Компетенция ФГОС: ПК.10 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; в части следующих результатов обучения:
31. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:
32. знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований

у1. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
Компетенция ФГОС: ПК.8 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; в части следующих результатов обучения:
з1. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Методы исследований в менеджменте</i>	
ОК.1.34 знать основные методы научного познания	
1. знать методы исследований в менеджменте	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у1 уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач	
2. уметь применять современные методы исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.32 знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований	
3. знать характеристики исследования	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.4.у1 уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом	
4. иметь опыт применения количественных и качественных методов исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.31 знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов	
5. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.10.31 знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований	
6. знать методы планирования, организации и внедрение исследований и разработок	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Методология научного исследования: Учебник/Овчаров А. О., Овчарова Т. Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009204-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544777> - Загл. с экрана.
2. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб. пособие / В.В. Космин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 227 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — <https://doi.org/10.12737/12140>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774413> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Бобин К. Н. Методы научных исследований [Электронный ресурс] : конспект лекций / К. Н. Бобин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000197049. - Загл. с экрана.
2. Исследования в менеджменте: Пособие для магистров / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-25-4, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Самков Т. Л. Материалы к лекциям по курсу «Математические методы исследования экономики» [Электронный ресурс] : конспект лекций / Т. Л. Самков ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214241. - Загл. с экрана.
4. Осьмук Л. А. Методы исследований в социальной работе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Осьмук ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215009. - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭСМ : экономика социология менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : сайт. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) [Электронный ресурс] : ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления. – [Россия], 2000. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Джафаров К. А. Математические методы исследования в экономике [Электронный ресурс] / К. А. Джафаров. – 55 с. – Режим доступа : <http://www.kamil-dzhafarov.narod.ru/lectures.html>. – Загл. с экрана.
6. Национальное общество имитационного моделирования [Электронный ресурс]. - НП "НОИМ", 2012-2017. - Режим доступа: <http://simulation.su/ru.html>. - Загл. с экрана.
7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
8. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Асланова И. В. Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236117. - Загл. с экрана.
2. Методы исследований в менеджменте : методические указания к выполнению лабораторных работ для магистрантов 1 курса направления 38.04.02 "Менеджмент" (магистерские программы "Глобальный менеджмент инноваций и технологий" [и др.]) / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Г. Л. Русин]. - Новосибирск, 2016. - 30, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233653
3. Методы исследований в менеджменте : методические указания к выполнению расчетно-графической работы для магистрантов направления "Менеджмент", магистерские программы "Производственный менеджмент", "Глобальный менеджмент инноваций и технологий" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Г. Л. Русин, Е. С. Горевая]. - Новосибирск, 2016. - 33, [3] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230306

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используются для проведения лекционных занятий, а также для представления результатов работы студентов (по мере необходимости)

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Используются для работы с программами моделирования, а также для поиска информации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Правовые аспекты ведения бизнеса

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:
з2. знать понятие собственности, формы и виды собственности, основания возникновения и прекращения права собственности, договорные и внедоговорные обязательства, гражданско-правовую ответственность
у2. уметь применять на практике нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций; составлять договоры, доверенности; оказывать правовую помощь субъектам гражданских правоотношений; анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских правоотношений; логично и грамотно излагать и обосновывать свою точку зрения по гражданско-правовой тематике

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Правовые аспекты ведения бизнеса

ПК.1.з2 знать понятие собственности, формы и виды собственности, основания возникновения и прекращения права собственности, договорные и внедоговорные обязательства, гражданско-правовую ответственность
--

1. Понятие и особенности гражданских правоотношений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. Понятие и особенности имущественных и предпринимательских отношений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у2 уметь применять на практике нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций; составлять договоры, доверенности; оказывать правовую помощь субъектам гражданских правоотношений; анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских правоотношений; логично и грамотно излагать и обосновывать свою точку зрения по гражданско-правовой тематике	
3. Составления юридических документов в сфере ведения бизнеса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. применять нормы гражданского и предпринимательского права при регулировании правоотношений в сфере бизнеса	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Эриашвили Н.Д. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник/ Н.Д. Эриашвили, Ф.Г. Мышко, А.В. Барков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18172.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Круглова Н. Ю. Хозяйственное право : учебное пособие [для вузов по специальностям 061500 "Маркетинг" и 350700 "Реклама"] / Н. Ю. Круглова. - Москва, 2011. - 885 с. : ил., табл., схемы

Дополнительная литература

1. Толкачев А. Н. Тесты по предпринимательскому и хозяйственному праву / А. Н. Толкачев. - М., 2002. - 222, [1] с.
2. Хозяйственное право : учебник для вузов по специальности "Правоведение" / [В. В. Лаптев и др.] ; отв. ред. В. В. Лаптев. - М., 1983. - 526, [1] с.
3. Хозяйственное законодательство : учебник / [Г. С. Гуревич и др. ; отв. ред. Н. И. Клейн]. - М., 1990. - 270, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России. - [Россия], 1992-2016. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Шлепкина Е. А. Практикум по хозяйственному праву [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / Е. А. Шлепкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162370. - Загл. с экрана.
2. Брагина Е. Б. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. Б. Брагина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155915. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 СПС "КонсультантПлюс"

2 СПС "Гарант"

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации учебного материала, докладов

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Для самостоятельной работы студентов, поиска учебной и научной информации по изучаемой теме

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративные информационные системы

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	28
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	10
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		14
10	Самостоятельная работа, час.	0	114
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:
з6. знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы
Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
у3. уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Корпоративные информационные системы

ПК.1.36 знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы	
1.Об истории развития технологии реконструкции бизнес-процессов;	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
2.О знаниях и принципах построения моделей развития стратегических областей бизнеса;	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
3.О подходах к реконструкции деловых процессов	Лекции; Лабораторные работы
4.Классификацию бизнес-процессов;	Лекции; Лабораторные работы
5.Особенности реконструкции организационных структур в контексте деловых задач предметной области;	Лекции; Лабораторные работы
6.Типовые модели представления бизнес-процессов;	Лекции; Лабораторные работы
7.Подходы и методы повышения эффективности процессов	Лекции; Лабораторные работы
8.Архитектуру и парадигму создания инструментальных средств описания бизнес-процессов	Лекции; Лабораторные работы
9.Теоретические аспекты извлечения знаний	Лекции; Лабораторные работы
10.Современные технологии инженерии знаний	Лекции; Лабораторные работы
ПК.4.у1 уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом	
11.Пользоваться стандартными методами анализа бизнес-процессов	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
12.Пользоваться стандартными методами практического извлечения знаний	Лекции; Лабораторные работы
ПК.4.у3 уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований	
13.Разрабатывать технологию реализации проектных решений по реконструкции бизнес-процессов в ходе реализации проекта	Лекции; Лабораторные работы
14.Разрабатывать технологию реализации деловых процессов с использованием CASE-технологий	Лекции; Лабораторные работы
15.Уметь применять CASE- средства а в профессиональной деятельности	Лекции; Лабораторные работы

Литература

Основная литература

1. Денисов В. В. Информационные системы и технологии: анализ и совершенствование : учебное пособие / В. В. Денисов, О. В. Милёхина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 165, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221973

Интернет-ресурсы

1. Бизнес-информатика [Электронный ресурс] : научный журнал. - НИУ ВШЭ, 1993–2017. - Режим доступа: <https://bijournal.hse.ru/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Долженко А.И. Технологии командной разработки программного обеспечения информационных систем [Электронный ресурс]/ Долженко А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 300 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39569.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Милехина О. В. Информационные системы: теоретические предпосылки к построению : [учебное пособие по направлению и специальности "Прикладная информатика"] / О. В. Милёхина, Е. Я. Захарова, В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 281, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196202
3. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042

Специализированное программное обеспечение

- 1 СПС "Гарант"
- 2 Ramus Educational
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется для проведения семинарских занятий

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративные финансы

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	26
4	Лекции, час.	4
5	Практические занятия, час.	8
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:
з1. знать современные методы управления корпоративными финансами
у1. уметь управлять финансовыми потоками в соответствии со стратегическими целями организации
Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь проводить финансовый анализ для разработки и корректировки стратегических планов, постановки стратегических задач
у5. уметь формировать оптимальный портфель инвестиций

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Корпоративные финансы

ПК.1.31 знать современные методы управления корпоративными финансами

1.знать современные методы управления корпоративными финансами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.y1 уметь управлять финансовыми потоками в соответствии со стратегическими целями организации	
2.уметь управлять финансовыми потоками в соответствии со стратегическими целями организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.y2 уметь проводить финансовый анализ для разработки и корректировки стратегических планов, постановки стратегических задач	
3.уметь проводить финансовый анализ для разработки и корректировки стратегических планов, постановки стратегических задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.y5 уметь формировать оптимальный портфель инвестиций	
4.уметь формировать оптимальный портфель инвестиций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Богатырев С.Ю. Использование современных информационных систем в корпоративных финансах [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Ю. Богатырев — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 180 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=811145> - Загл. с экрана.
2. Корпоративные финансы. Ч. 1: Учебно-практическое пособие / Терехин В.И. - Рязань: Академия ФСИН России, 2012. - 364 с.: ISBN 978-5-7743-0563-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774270> - Загл. с экрана.
3. Корпоративные финансы. Ч. 2: Учебно-практическое пособие / Терехин В.И. - Рязань: Академия ФСИН России, 2012. - 304 с.: ISBN 978-5-7743-0564-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774271> - Загл. с экрана.
4. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исслед. на развитых и развив. рынках: Моногр./ И.В.Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 238 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль). (п) ISBN 978-5-16-010117-0, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=471624> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Чернов С. С. Курс лекций «Корпоративные финансы» [Электронный ресурс] : конспект лекций / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215494. - Загл. с экрана.
2. Корпоративные финансы: Учебник / А.И. Самылин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 472 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-008995-9, 1500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417627> - Загл. с экрана.
3. Корпоративные финансы: Учебник / А.И. Самылин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 472 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-008995-9, 1500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417627> - Загл. с экрана.
4. Щербаков В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 315 с. : ил., табл.
5. Материалы к практическим занятиям по курсу «Корпоративные финансы»: Учебное пособие / Никитушкина И.В., Макарова С.Г., Студников С.С. - М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. - 72 с.: ISBN 978-5-906783-10-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672890> - Загл. с экрана.
6. Агаркова, Л.В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управление [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Л.В. Агаркова, В.В. Агарков. - Ставрополь: Ставролит, 2013. - 100 с. - ISBN 978-5-904436-91-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514868> - Загл. с экрана.
7. Росс С. Основы корпоративных финансов : пер. с англ. / С. Росс, Р. Вестерфилд, Б. Джордан ; под общ. ред. Ю. В. Шленова. - М., 2000. - 719 с. : ил.

8. Базовый курс по рынку ценных бумаг : [учебное пособие по специальности "Финансы и кредит" / О. В. Ломтатидзе и др.]. - М., 2010. - 444, [1] с. : ил. - Авт. указаны на 6-й с..

Интернет-ресурсы

1. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. - Интерфакс-ЦРКИ, 2017. - Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Щербакова Н. А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235941. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Применяется для решения задач на практических заданиях

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративное стратегическое управление

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	26
4	Лекции, час.	4
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	8
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
з3. знать методологию разработки стратегического плана и оценки его эффективности
у4. уметь разрабатывать корпоративную стратегию
у6. уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций
у7. уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов
Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Корпоративное стратегическое управление

ПК.2.32 знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	
1.о современных концепциях корпоративного стратегического управления	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
2.способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
3.о концептуальных подходах к управлению процессом стратегических изменений	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
4.знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.у4 уметь разрабатывать корпоративную стратегию	
5.разрабатывать системы бизнес-планов и программ корпоративной стратегии, которая включает: стратегии развития всех подразделений (бизнесов) корпорации, функциональные стратегии: маркетинговую, управления персоналом, финансовую, производственную, инновационную и пр., а также операционные стратегии. гий	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
6.разрабатывать СТРАТЕГИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ, как подсистему корпоративной стратегии организации, представленной в виде долгосрочной программы конкретных действий по реализации концепции использования и развития потенциала персонала организации в целях обеспечения ее стратегического конкурентного преимущества.	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.уб уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций	
7.оценивать эффективность реализации корпоративной стратегии	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
8.разрабатывать ИННОВАЦИОННУЮ СТРАТЕГИЮ как подсистему корпоративной стратегии, представленную в виде долгосрочной программы конкретных действий по созданию, коммерциализации и реализации технологических инноваций организации в целях достижения стратегического конкурентного преимущества	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.у7 уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов	
9.разрабатывать ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ СТРАТЕГИЮ, как подсистему корпоративной стратегии, представленную в виде долгосрочной программы конкретных действий по созданию и реализации продукта организации, предусматривающую использование и развитие всех производственных мощностей организации в целях достижения стратегического конкурентного преимущества.	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
10.уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.з3 знать методологию разработки стратегического плана и оценки его эффективности	
11.методологию стратегического анализа	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

12.разрабатывать ФИНАНСОВУЮ СТРАТЕГИЮ, как подсистему корпоративной стратегии, представленную в виде долгосрочной программы конкретных действий по использованию собственных и привлеченных внешних финансовых ресурсов в организации для достижения стратегического конкурентного преимущества.	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
13.разрабатывать АНТИКРИЗИСНУЮ КОРПОРАТИВНУЮ СТРАТЕГИЮ	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.у2 уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	
14. формирования базы данных мониторинга и контроллинга стратегических изменений поведения экономических агентов и рынков	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
15.формирования системы конкурентных преимуществ организации, позволяющих принимать управленческие решения о долгосрочных капиталовложениях в производственные мощности, в специализированное обучение персонала, в проведение НИОКР, а также инвестиций в маркетинг и другие ключевые виды деятельности	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
16.разрабатывать ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ, как подсистему корпоративной стратегии, которая нацелена на анализ, разработку и принятие комплекса стратегических решений в области номенклатуры, ассортимента, качества и объема производства продуктов организации, а также реализации продуктов на соответствующих рынках.среде	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2017. — 496 с. (Магистратура) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 187 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171

Дополнительная литература

1. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. - М., 2007. - 924 с. : ил.
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / Игорь Ансофф ; [пер. с англ. под ред. А. Н. Петрова]. - Санкт-Петербург [и др.], 2009. - 342, [1] с. : ил., табл. - Парал. тит. л. англ..
3. Портер М. Э. Конкуренция / Майкл Портер ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского и др.]. - Москва, 2006. - 602 с. : ил., табл. - Парал. тит. л. англ..
4. Портер М. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; пер. с англ. И. Минервина. - М., 2007. - 452, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России – М., 1992–2017. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - Москва : Гарант-сервис, 2017. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2016. - 500 с. : табл. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
2. Клавсуц И. Л. Корпоративное стратегическое управление [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232699. - Загл. с экрана.
3. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – 187 с. : ил., табл.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Internet Explorer
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Необходимо для проведения лекций и презентации проекта студентами
2	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Необходим для проведения лабораторных работ.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Проблемы корпоративного управления в глобальной среде

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
у7. уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов
Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
з1. знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
з3. знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
у1. уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка
у2. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
у3. уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Проблемы корпоративного управления в глобальной среде

ПК.2.y7 уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов	
1.выбирать необходимые для внедрения инноваций типы корпоративного управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.оценивать и осуществлять необходимые организационные изменения в корпорации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.z1 знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации	
3.возможные варианты построения корпоративного управления с учетом отраслевой специфики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.z3 знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации	
4.возможные причины возникающих корпоративных конфликтов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.типы организационных структур, характерных для международных корпораций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.особенности формирования и взаимодействия дочерних и зависимых обществ корпорации в условиях глобализации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.y1 уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка	
7.анализировать особенности корпоративного управления, его недостатки и преимущества, межкорпоративные связи контрагентов- поставщиков и потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.оценивать конкурентные возможности различных компаний с точки зрения их корпоративной структуры	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.y2 уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	
9.анализировать последствия изменений в корпоративном управлении с учетом отечественной и мировой практики	Лекции; Самостоятельная работа
10.оценивать возможности и перспективы развития корпоративной структуры своего предприятия и его контрагентов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.выявлять возможности и угрозы корпорации в области корпоративного управления, в том числе в условиях глобализации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.y3 уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды	
12.разрабатывать рациональные варианты построения внутренней структуры корпоративного управления с учетом мировой практики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13.разрабатывать рациональные варианты построения холдинговых структур с учетом мировой практики	Лекции; Самостоятельная работа
14.предлагать и находить рациональные пути решения корпоративных конфликтов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Об акционерных обществах [Электронный ресурс] : федеральный закон : от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. - [Россия], 1992-2016. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182079>. - Загл. с экрана.
2. О Кодексе корпоративного управления [Электронный ресурс] : письмо Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463 // КонсультантПлюс : справ.-правовая система, разд. Законодательство. – Москва, 1992–2011. – Загл. с экрана.
3. Корпоративное управление / Дементьева А.Г. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: 60х90 1/16. - (Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0431-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах) : [учебное пособие по направлению "Экономика"] / М. А. Эскиндаров [и др.]. - Москва, 2013. - 225, [1] с. : табл., схемы
2. Авдашева С. Государственные корпорации: можно ли оценить корпоративное управление? / С. Авдашева, Ю. Симачев // Вопросы экономики. - 2009. - № 6. - С. 97-110.
3. Долгопятова Т. Корпоративное управление в российских компаниях: роль глобализации и кризиса / Т. Долгопятова // Вопросы экономики. - 2009. - № 6. - С. 83-96.

Интернет-ресурсы

1. Принципы корпоративного управления [Электронный ресурс]: организация экономического сотрудничества и развития. - OECD. - 2000-2014. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/rusweb/rusfeder/5/5/corpor.ht>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Корпоративное управление [Электронный ресурс] // ITeam. - 2002 - 2017. - Режим доступа: <https://iteam.ru/publications/corporation>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Балабин А. А. Проблемы корпоративного управления в глобальной среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234019. - Загл. с экрана.
2. Проблемы корпоративного управления в глобальной среде : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. А. А. Балабин]. - Новосибирск, 2016

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется в ходе лекционных и практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Теория решений изобретательских задач

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	1,5	6,5
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; в части следующих результатов обучения:
з1. знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях
Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:
з4. знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска
у5. уметь разрабатывать и принимать управленческие решения

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Теория решений изобретательских задач

ПК.1.34 знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска	
1. Основные понятия и принципы ТРИЗ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.31 знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях	
2. Классификацию задач в ТРИЗ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. Алгоритм решения ТРИЗовских задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. Виды психологической инерции и механизмы ее преодоления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у5 уметь разрабатывать и принимать управленческие решения	
5. Решать технические и экономические задачи на основе ТРИЗ алгоритма	Практические занятия
ОК.2.31 знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях	
6. Применять способы гашения психологической инерции: оператор РВС, метод "маленьких человечков", метод "шаг назад от ИКР"	Практические занятия
ПК.1.34 знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска	
7. Знать законы развития систем	Практические занятия
8. Уметь применять для решения задач девятиэкранные схемы и законы развития систем	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Теория и практика решения технических задач: Учебное пособие / А.В. Ревенков, Е.В. Резникова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: ил.; 70x100 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-750-5, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=393244> - Загл. с экрана.
2. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Альтшуллер Г.С., - 9-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 402 с.: ISBN 978-5-9614-5558-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=915077> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Шпаковский Н. А. ТРИЗ. Практика целевого изобретательства : [учебное пособие] / Н. А. Шпаковский, Е. Л. Новицкая. - М., 2011. - 335 с. : ил., табл. - Загл. корешка: Практика целевого изобретательства.
2. Мокий М. С. Методология научных исследований : учебник для магистров / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия ; Гос. ун-т упр. - Москва, 2016. - 255 с. : ил. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Сеницын Е. С. Тайна творчества гениев / Е. С. Сеницын, О. Е. Сеницына. - Новосибирск, 2004. - 527 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Курчеева Г. И. Теория решения изобретательских задач [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232503. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для чтения лекций и демонстрации слайдов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Международный маркетинг

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	26
4	Лекции, час.	4
5	Практические занятия, час.	8
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
з1. знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
з3. знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
у2. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
у3. уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Международный маркетинг

ПК.5.11 знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации

1.о назначении и роли международного маркетинга в глобализации экономики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.у3 уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды	
4.комплексной политике в международном маркетинге	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.процесс проведения маркетинговых исследований на мировых рынках	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.5.з1 знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации	
9.концепции и стратегии международного маркетинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.з3 знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации	
10.модели выхода предприятия на международный рынок	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.з1 знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации	
12.особенности сегментации мировых рынков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15.разрабатывать стратегии выхода на зарубежные рынки	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.у2 уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	
16.оценки факторов международной маркетинговой среды	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.у3 уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды	
18.средства международного маркетинга-микс, их характеристику, преимущества и особенности применения в конкретных ситуациях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Маслов М. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : практикум / М. П. Маслов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 112, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000178718
2. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Международный маркетинг: Учебное пособие / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 292 с.: 60х90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0219-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - М.: Дашков и К, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-394-02229-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Багиев Г. Л. Международный маркетинг : учебник по специальности "Маркетинг" / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - СПб. [и др.], 2009. - 688 с. : ил., табл.

2. Международный финансовый рынок : учебное пособие [для вузов по специальностям: "Финансы и кредит", "Мировая экономика" / В. А. Галанов и др.] ; под ред.: В. А. Слепова, Е. А. Звоновой ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М., 2011. - 543 с. : табл.
3. Медведева Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2016. - 108 с. : ил., табл.
4. Харбих С. К. Международный имидж государства. Факторы формирования / С. К. Харбих // Социально-гуманитарные знания. - 2015. - № 2. - С. 308-314.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniyum.com" : <http://znaniyum.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Международный маркетинг : методические указания по выполнению курсовой работы для студентов и магистрантов факультета бизнеса по направлению "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Н. А. Титова]. - Новосибирск, 2015. - 39, [2] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000227699
2. Розумная Н. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230346. - Загл. с экрана.
3. Розумная Н. В. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233283. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	презентационное оборудование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Эконометрическое моделирование в бизнесе

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	12
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	10
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:
з1. знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах
у1. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Эконометрическое моделирование в бизнесе</i>	
ПК.4.з1 знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах	

1.основные этапы эконометрического анализа	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
2.метод наименьших квадратов как основной метод анализа регрессионных зависимостей, свойства оценок наименьших квадратов	Лекции; Самостоятельная работа
3.Методы оценивания параметров систем эконометрических уравнений	Лекции; Самостоятельная работа
4.Основные проблемы, возникающие при анализа временных рядов	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
5.знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
6.об основных принципах эконометрического моделирования	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.4.у1 уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом	
7.выявлять связи между экономическими показателями	Лекции; Лабораторные работы
8.проводить анализ ситуаций, описываемых регрессионными зависимостями	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
9.осуществлять прогнозирование экономических показателей с использованием регрессионных моделей	Лабораторные работы
10.оценивать параметры систем эконометрических уравнений	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
11.проводить анализ простейших моделей временных рядов	Лекции; Лабораторные работы
12.анализировать данные при наличии структурных изменений	Лабораторные работы
13.уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом	Лекции; Лабораторные работы

Литература

Основная литература

1. Тимофеев В. С. Эконометрика : [учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. - Новосибирск, 2015. - 352, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218120. - Работа выполнена при поддержке гранта Минобразования и науки РФ по проекту "Методы моделирования статистических и динамических многофакторных объектов стохастической природы" аналитической ведомственной целевой программы "Развитие научного потенциала высшей школы (2006-2008 гг.)" (код проекта РНП 2.1.2.43).
2. Тимофеев В. С. Эконометрика : учебник для бакалавров / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Москва, 2013. - 328 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Hendry D. F. The Foundations of Econometric Analysis. - New York, 1996. - 558 p.. - Пер.загл.: Основы эконометрического анализа.
2. Бабешко Л. О. Основы эконометрического моделирования : учеб. пособие / Л. О. Бабешко. – Изд. 2-е испр. – М. : КомКнига, 2006. – 432 с.
3. Доугерти К. Введение в эконометрику : Учебник для экон. спец. вузов: Пер. с англ.. - М., 2001. - XIV, 402 с.
4. Тимофеев В. С. Эконометрика : [учебник] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 345 с. : ил., табл., портр. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000116747

5. Тимофеев В. С. Эконометрика : [учебник] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 345 с. : ил., табл., портр.
6. Эконометрика : учебник для вузов по специальности 061700 "Статистика" / [И. И. Елисеева и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой. - М., 2007. - 574, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Тимофеев В. С. Эконометрика. Ч. 3 : учебное пособие / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 94, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/timofeev.pdf>
2. Щеколдин В. Ю. Эконометрика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ИДО] / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222396. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	решение заданий по темам курса

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	чтение лекций, показ презентаций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Внешекономическая деятельность

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
з1. знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
з2. знать сущность международной экономической системы и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений
у1. уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка
у2. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Внешекономическая деятельность

ПК.5.з1 знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации

1.знать методы организации внешнеэкономической деятельности предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.32 знать сущность международной экономической системы и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений	
2.знать сущность внешне экономической деятельности и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.y1 уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка	
3.уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.y2 уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	
4.уметь проводить анализ внешнеторговых операций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС : учеб. пособие / под ред . О. И. Дегтяревой.—М. : Магистр : ИНФРАМ, 2017.—368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792684> - Загл. с экрана.
2. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие/Сберегаев Н. А. - бизд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 268 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0408-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник для вузов по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. - Москва, 2013. - 503 с. : табл.
2. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 304 с.: 60х84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00501-5, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Л.Е. Стровский и др.]; под ред. Л. Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2012. - 503 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Петрасяк М. Интересы Китая и стратегия внешней политики в отношении с АСЕАН / М. Петрасяк // Проблемы Дальнего Востока. - 2014. - № 1. - С. 37-49.
5. Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных вызовов: Монография / Ткаченко А.А. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 231 с.: 60х90 1/16. - (Научная книга) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0478-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - Москва : Гарант-сервис, 2017. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России – М., 1992–2017. – Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Термины Инкотермс 2010 [Электронный ресурс] // Russia International Chamber of Commerce (ICC). – Режим доступа: <http://incoterms.iccwbo.ru/pravila-incoterms-inkoterms>. – Загл. с экрана.
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Клавсуц И. Л. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236058. - Загл. с экрана.
2. Балабин А. А. Международная экономика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181264. - Загл. с экрана.
3. Клавсуц И. Л. Корпоративное стратегическое управление [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232699. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Монитор 17 ACER AL	Презентационное оборудование необходимо для проведения лекций и практических занятий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление стоимостью бизнеса

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:
31. знать современные методы управления корпоративными финансами
Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
32. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
у5. уметь формировать оптимальный портфель инвестиций

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Управление стоимостью бизнеса

ПК.1.31 знать современные методы управления корпоративными финансами

1.знать современные методы управления корпоративными финансами, итоговую цель корпоративного финансового управления - рост стоимости бизнеса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.32 знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	
2.знать основы разработки корпоративной стратегии и программ развития организации для целей управления стоимостью бизнеса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у5 уметь формировать оптимальный портфель инвестиций	
3.уметь формировать оптимальный портфель инвестиций для целей управления стоимостью бизнеса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Щербаков В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 315 с. : ил., табл.
2. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений.: Монография / А.А. Гусев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 178 с.: 60х88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) (2) ISBN 978-5-369-01383-0, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров: Монография / Ивашковская И.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-004090-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Черемных О. С. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом : учебное пособие по специальностям: "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Черемных, С. В. Черемных. - М., 2005. - 734 с.
2. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011612-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний монография [Электронный ресурс] / О.В. Бандалюк, И.В. Березинец, А.В. Бухвалов, Д.Л. Волков, Т.А. Гаранина, Ю.Б. Ильина; под ред. А.В. Бухвалова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2012.— 328 с. - ISBN 978-5-9924-0055-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492725> - Загл. с экрана.
4. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исслед. на развитых и развив. рынках: Моногр./ И.В.Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 238 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль). (п) ISBN 978-5-16-010117-0, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=471624> - Загл. с экрана.
5. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология / Царев В.В., Кантарович А.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 575 с.: ISBN 5-238-01113-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872225> - Загл. с экрана.
6. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - ISBN 978-5-394-02368-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450877> - Загл. с экрана.

7. Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157670. - Загл. с экрана.
8. Щербакова Н. А. Основы оценочного менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221548. - Загл. с экрана.
9. Коупленд Т. Стоимость компаний : Оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин. - М., 2002. - 565 с.
10. Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 3Ф и ИДО специальности 080503 и 080507] / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190154. - Загл. с экрана.
11. Когденко В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика : [учебное пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" и "Налоги и налогообложение" : по специальностям экономики и управления] / В. Г. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. - М., 2010. - 471 с. : ил. - На обл. авт. не указаны.
12. Натенберг Ш. Опционы. Волатильность и оценка стоимости. Стратегии и методы опционной торговли / Шелдон Натенберг ; пер. с англ. [Е. Пестеревой]. - Москва, 2011. - 541 с. : ил., табл. - Парал. тит. л. англ.
13. Holler A. New Metrics for Value-Based Management [electronic resource] : Enhancement of Performance Measurement and Empirical Evidence on Value-Relevance / / by Annette Holler. - Wiesbaden ;, 2009. : v.: digital // Springer eBooks. - Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-8400-5>
14. Оценка бизнеса : [учебник для вузов по экономическим специальностям / А. Г. Грязнова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой ; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации, Ин-т проф. оценки. - М., 2009. - 733, [1] с. : ил.
15. Леонтьева В. Управление стоимостью инновационно ориентированной компании / В. Леонтьева // Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность. - 2015. - № 4. - С. 31-39.
16. Поликарпова М. Г. Статистический взгляд на проблему оценки стоимости бизнеса в сделках слияния и поглощения / М. Г. Поликарпова // Вопросы статистики. - 2013. - № 3. - С. 49-53.
17. Основы оценки стоимости имущества : [учебник / М. А. Федотова и др.] ; под ред.: М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной. - М., 2011. - 271, [1] с. : табл., ил.
18. Леонтьева В. Наращивание стоимости высокотехнологичной компании за счет интеллектуальной собственности / В. Леонтьева // Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность. - 2013. - № 4. - С. 44-48.
19. Минаева О. К. Оценка рыночной позиции промышленного предприятия как средство управления стоимостью бизнеса / О. А. Минаева, А. А. Романова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 3. - С. 28-33.
20. Щербакова Н. А. Оценка недвижимости: теория и практика : учебное пособие / Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 269 с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. Оценщик.ру [Электронный ресурс] : программное обеспечение для оценщиков. - Режим доступа : <http://www.ocenchik.ru/method/realty/?lim=2>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. - Интерфакс-ЦРКИ, 2017. - Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Щербакова Н. А. Управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236356. - Загл. с экрана.
2. Управление стоимостью промышленных предприятий: Учебное пособие / В.А. Макарова, А.А. Крылов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 188 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006911-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 СПС "Гарант"
- 2 СПС "КонсультантПлюс"
- 3 Microsoft Windows
- 4 Microsoft Office
- 5 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при чтении лекций по дисциплине.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление поведением потребителей

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	5	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
у4. уметь разрабатывать корпоративную стратегию

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Управление поведением потребителей</i>	
ПК.2.32 знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	
1.Знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ПК.2.у4 уметь разрабатывать корпоративную стратегию	
2.уметь разрабатывать корпоративную стратегию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Титова В. А. Управление поведением потребителей : учебник / В. А. Титова, Д. В. Глебова, Т. В. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 385, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184921
2. Драганчук Л. С. Поведение потребителей : учебное пособие / Л. С. Драганчук. - М., 2011
3. Гавриленко Н. И. Маркетинг : [учебник для вузов по направлению "Менеджмент "] / Н. И. Гавриленко. - М., 2011. - 188, [1] с.
4. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник / Жан-Жак Ламбен. - СПб., 2011
5. Титова В. А. Управление поведением потребителей : учебник / В. А. Титова, Д. В. Глебова, Т. В. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 385, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184921
6. Титова В. А. Кейс по курсу "Управление маркетингом". Разработка стратегии на функциональном уровне [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162040. - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Титова В. А. Поведение потребителя [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215545. - Загл. с экрана.
2. Маркетинг инноваций : методические указания к выполнению курсовой работы для ФБ по направлению "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. А. Титова, Т. Т. Кожанова]. - Новосибирск, 2015. - 37, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221985

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление маркетингом

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	12
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	10
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
у4. уметь разрабатывать корпоративную стратегию

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Управление маркетингом

ПК.1.у3 уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
--

1. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.32 знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	
2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у4 уметь разрабатывать корпоративную стратегию	
3. уметь разрабатывать корпоративную стратегию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Данько Т. П. Управление маркетингом : [учебник для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям] / Т. П. Данько. - М., 2011. - 362, [1] с. : табл.
2. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник / Жан-Жак Ламбен. - СПб., 2011
3. Титова В. А. Управление поведением потребителей : учебник / В. А. Титова, Д. В. Глебова, Т. В. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 385, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184921
4. Титова В. А. Управление маркетингом [Электронный ресурс]. Ч. 2 : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215551. - Загл. с экрана.
5. Титова В. А. Управление маркетингом [Электронный ресурс]. Ч. 1 : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215552. - Загл. с экрана.
6. Титова В. А. Кейс по курсу "Управление маркетингом". Разработка стратегии на функциональном уровне [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162040. - Загл. с экрана.
7. Титова В. А. Управление маркетингом : [учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг] / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. - Новосибирск, 2013. - 469 с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179388
8. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров / О. К. Ойнер ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики. - М., 2012. - 343 с. : ил., табл.
9. Морозов Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю. В. Морозов. - М., 2012. - 146, [2] с. : табл., ил.
10. Титова В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова, Т. Т. Кожанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156411. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Титова В. А. Управление маркетингом : [учебное пособие для вузов] / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. - Новосибирск, 2005. - 483 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000042545

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Титова В. А. Методическое указание по курсу "Управление маркетингом" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162042. - Загл. с экрана.
2. Управление маркетингом : методические указания по выполнению курсовой работы для студентов и магистрантов направления 080100.68 факультета бизнеса, ИДО / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. В. А. Титова]. - Новосибирск, 2013. - 60, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185168

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Internet Explorer

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление издержками

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:
з5. знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок
у3. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
у4. уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Управление издержками

ПК.1.35 знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок
--

1.знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации	
2.уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у4 уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования	
3.уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - М., 2010. - 313 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Дронова Ю. В. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208713. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Используется пакет MS Office Excel

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные технологии в маркетинге

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:
з6. знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы
Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
у3. уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

ПК.1.36 знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы	
1. знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.у1 уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом	
2. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.у3 уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований	
3. уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / [С. В. Карпова и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2017. - 357 с. : ил., табл. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.

Дополнительная литература

1. Черняков М. К. Информационные системы маркетинга : учебно-методическое пособие / М. К. Черняков ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 154, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000065294
2. Информационные технологии в маркетинге : учебник / [Титоренко Г. А., Макарова Г. Л., Дайитбегов Д. М.]. - М., 2001. - 215 с.
3. Наумов А. А. Инновации. Теория, модели, методы управления : [монография] / А. А. Наумов, И. Л. Клавсуц, О. Л. Лямзин. - Новосибирск, 2010. - 414 с. : ил., табл.
4. Информационные технологии в маркетинге : учебник для вузов по экономическим специальностям / [Г. А. Титоренко, Г. Л. Макарова, Д. М. Дайитбегов и др.] ; под ред. Г. А. Титоренко. - М., 2001. - 335 с. : ил.
5. Лямзин О. Л. Управление взаимоотношениями с клиентами : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 23 с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000043531
6. Кокуева Ж. М. Развитие и роль технологий CRM в производственном секторе / Ж. М. Кокуева, В. Е. Кулагин // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 5. - С. 113-115.
7. Титова В. А. Основы маркетинга : [учебник] / А. А. Титова, М. Е. Цой, О. Л. Лямзин. - Новосибирск, 2008. - 379 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000084313

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 58, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233804

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентации студентов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Креативные методы PR и рекламы

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	1	7
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
34. знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Креативные методы PR и рекламы

ПК.2.34 знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	
1. базовый комплекс знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. взаимосвязи маркетинговой и коммуникационной стратегии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.у1 уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом	
3. о процессе генерирования новых идей и создания креативных продуктов в рекламе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. применять основные технологические приемы и способы разработки рекламного продукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бердышев С. Н. Эффективная наружная реклама : практическое пособие / С. Н. Бердышев. - М., 2012
2. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.
3. Иншакова Н. Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и др.] / Н. Г. Иншакова. - Москва, 2014. - 254, [2] с. : ил.
4. Шишова Н. В. Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью : учебное пособие / Н. В. Шишова, Л. А. Александрова ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 198 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Джулер Д. А. Креативные стратегии в рекламе : [Пер. с англ.] / А. Джером Джулер, Бонни Л. Дрюниани. - СПб., 2003. - 384 с. : ил.
2. Дрю Ж. Ломая стереотипы : Реклама, разрушающая общепринятое: [Пер. с англ.] / Жан-Мари Дрю. - СПб., 2003. - 271 с. : ил.
3. Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход / [Ред.-сост. Д. Я. Райгородский]. - Самара, 2001. - 751 с.
4. Огилви Д. Огилви о рекламе : Пер. с англ. / Д. Огилви. - М., 2003. - 229 с. : ил.
5. Огилви Д. Откровения рекламного агента : Пер. с англ.. - М., 1994. - 109 с.
6. Рассел Т. Д. Рекламные процедуры Клеппнера / Дж. Томас Рассел, У. Рональд Лейн. - СПб., 2003. - 927 с. : ил.
7. Евстафьев В. А. История российской рекламы. 1991-2000. [Т. 1]. - М., 2002. - 367 с. : ил.
8. Анатомия рекламного образа. Фирменный стиль, технологии брендинга, звуковые средства : курс лекций для вузов по специальности 350700 "Реклама" / [А. В. Овруцкий и др. ; под общ. ред. А. В. Овруцкого]. - СПб., 2004. - 200 с.
9. Имшинецкая И. Креатив в рекламе / И. Имшинецкая. - М., 2003. - 172 с. : ил.
10. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой : пер. с англ. / отв. ред. А. П. Хомик. - М., 1997. - 383 с.

11. More advertising worldwide / Ingomar Kloss, editor ; with contributions by I. Abdullah [et al.]. - Berlin [etc.], 2002. - X, 344 p. : ill. - Пер. загл.: Всемирная рекламная сеть.
12. Федотова Л. Н. Двадцатилетие рекламы в современной России: первые итоги / Л. Н. Федотова // Социологические исследования. - 2013. - № 10. - С. 129-136.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Креативные технологии рекламы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232576. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекционных и практических занятий, демонстрация иконических материалов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Мерчендайзинг

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Мерчендайзинг

ПК.2.з2 знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации

1.об особенностях мерчандайзинга поставщика и розничного торговца	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.роль и значение мерчандайзинга в торговом бизнесе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.основные принципы и законы мерчандайзинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.y1 уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка	
4.методы и инструменты увеличения сбыта в местах продаж	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.технологическое проектирование торговых предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.роль психологических процессов в поведении покупателя	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.осуществлять планировку торгового зала и полочного пространства в соответствии с технологиями мерчандайзинга	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.обосновать эффективность применения элементов мерчандайзинга на торговых предприятиях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.определять основные компоненты атмосферы торгового зала и их влияние на принятие решения покупателем	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.з2 знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	
10. определения приоритетных направлений работы по мерчандайзингу, их планирования и контроля	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.y1 уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка	
11.выстраивать систему мерчандайзинга, адаптированную к специфике товарной категории, рыночной ситуации	Практические занятия; Самостоятельная работа
12.создавать в торговом зале эффективную систему стимулирования импульсивных покупок	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Дашков Л. П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебник : [для вузов] / Л. П. Дашков, В. К. Памбукчиянц. - М., 2012. - 508, [1] с. : ил., табл.
2. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. - Москва, 2016. - 410, [1] с. : ил.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
3. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0580-7, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с. - ISBN 978-5-394-02068-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Титова Н. А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли : учебное пособие / Н. А. Титова, В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 98, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180869

6. Хайруллина М. В. Регулирование розничной торговли в рыночной институциональной среде : монография / М. В. Хайруллина, Т. И. Заяц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 218, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000176212

Дополнительная литература

1. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / И. М. Синяева [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2016. - 505, [1] с. : ил., табл.. - Посвящ. 95-летию Финансового ун-та.
2. Голиков Ю. А. Экономические показатели конкурентоспособности розничных продовольственных магазинов / Ю. А. Голиков, Л. Ю. Сульгина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 4. - С. 73-78.
3. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-009416-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Титова Н. А. Мерчандайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215553. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	презентационное оборудование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Деловые презентации и ораторское искусство

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	12
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	10
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:
з2. знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований
у3. уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований
Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
з3. знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
у3. уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Деловые презентации и ораторское искусство

ПК.4.32 знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований	
1. уметь подготавливать аналитические материалы по результатам исследования.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.у3 уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований	
2. иметь опыт подготовки аналитических отчетов по результатам прикладных исследований для подготовки деловых презентаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. уметь представлять результаты исследований и аналитических отчетов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.33 знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации	
4. иметь представления о поведении экономических субъектов при подготовке речи для деловых презентаций.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.у3 уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды	
5. уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие / М.Л. Асмолова. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 247 с.: 60x88 1/16. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров). (обложка) ISBN 978-5-369-01004-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Гандапас, Р. 101 совет оратору [Электронный ресурс] / Радислав Гандапас. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 56 с. - ISBN 978-5-9614-1971-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Деловые презентации и ораторское искусство : методические указания к практическим занятиям и контрольной работе для магистрантов 2 курса направления 38.04.02 "Менеджмент" (магистерские программы "Международный менеджмент", "Производственный менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Н. А. Щербакова]. - Новосибирск, 2017. - 24, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234569
2. Стадник, Т.А. Секреты ораторского мастерства. Как с успехом выступать публично [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.А. Стадник. - Новосибирск: НГАУ, 2013. - 262 с.: ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516584>
3. Powell M. Dynamic Presentations [Электронный ресурс] : [student's book] / Mark Powell. - [Cambridge], 2011. - 1 электрон. опт. диск (DVD-V) + (53 min).. - Загл. с этикетки диска.
4. Polyankina S. Y. Руководство по подготовке презентаций на английском языке [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / S. Y. Polyankina ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214342. - Загл. с экрана.
5. Малинина М. Г. Риторика и эристика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Г. Малинина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232670. - Загл. с экрана.
6. Буренко З. Н. Электронные презентации: способ применения / З. Н. Буренко // Современная библиотека. - 2014. - 1. - С. 40-43..
7. Риторика : учебник для бакалавров / [В. А. Ефремов и др.] ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена ; под общ. ред. В. Д. Черняк. - Москва, 2015. - 430 с.

8. Голышкина Л. А. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования. Технологии публичных выступлений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для подготовки к итоговой аттестации] / Л. А. Голышкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232805. - Загл. с экрана.
9. Ивакина Н. Н. Основы судебного красноречия (Риторика для юристов) : учебное пособие / Н. Н. Ивакина. - Москва, 2013. - 591 с.
10. Burton G. Presenting. Deliver presentations with confidence / Graham Burton. - London, 2013. - 191 p. + 1 CD-ROM (MP3).. - Пер. загл.: Презентация. Как достичь уверенности в проведении презентаций.
11. Малинина М. Г. Риторика и основы ораторского искусства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Г. Малинина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000151917. - Загл. с экрана.
12. Малинина М. Г. Язык и логика публичного выступления [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для 4 курса по специальностям 230105 "Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем" / М. Г. Малинина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157723. - Загл. с тит. экрана.
13. Мэндел С. Навыки эффективной презентации : Пер. с англ. / Стив Мэндел. - СПб., 2003. - 89 с. : ил.
14. Вискап М. Искусство убеждать : секреты успешной презентации / Марк Вискап ; [пер. с англ. Е. Черниковой]. - М., 2006. - 222, [1] с.. - На обл. в подзаг.: Карнеги для ораторов XXI века.
15. Богомолова О. Б. Искусство презентации: платформа Linux : практикум / О. Б. Богомолова, Д. Ю. Усенков. - Москва, 2012. - 347, [2] с. : ил., табл.
16. Пухальская В. Г. Как приготовить отличную презентацию / В. Г. Пухальская, А. Ю. Кулинкович // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2014. - № 8. - С. 71-73..
17. Макаров Б. В. Деловой этикет : [учебное пособие] / Б. В. Макаров, А. В. Непогода. - Ростов н/Д, 2010. - 317 с. : ил.
18. Малинина М. Г. Риторика и основы ораторского искусства. Ч. 1 : учебное пособие / М. Г. Малинина, И. Б. Леонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2010. - 115, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000132398
19. Малинина М. Г. Риторика и основы ораторского искусства. Ч. 2 : учебное пособие / М. Г. Малинина, И. Б. Позднякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 101, [3] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000169268

Интернет-ресурсы

1. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал. - 2017. - Режим доступа : <http://ecsocman.hse.ru/net/16000513/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. PowerPoint Base [Электронный ресурс] : шаблоны презентаций. Бизнес. - 2017. - Режим доступа: <http://powerpointbase.com/templates/business>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Щербакова Н. А. Деловые презентации и ораторское искусство [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235896. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

2 Microsoft Office

3 Microsoft Internet Explorer

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для демонстрации презентаций.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы педагогики

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	12
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	10
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.8 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь осуществлять педагогическую деятельность, ориентированную на конкретно-профессиональный вид деятельности в области менеджмента

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Основы педагогики	
ПК.8.у2 уметь осуществлять педагогическую деятельность, ориентированную на конкретно-профессиональный вид деятельности в области менеджмента	
1.о педагогике как научной дисциплине, о сущности педагогического процесса	Практические занятия; Самостоятельная работа
2.об образовательной системе России и управлении в образовании, о государственных образовательных стандартах	Лекции
3.об образовательной системе России и управлении в образовании, о государственных образовательных стандартах	Лекции

4.зависимость успешности обучения и профессиональной деятельности от личностных факторов, в том числе от интеллекта и креативности	Практические занятия; Самостоятельная работа
5.формы, средства и методы педагогической деятельности, основные принципы дидактики	Практические занятия; Самостоятельная работа
6.характеризовать стили педагогического общения и руководства	Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Голованова Н. Ф. Педагогика : [учебник] / Н. Ф. Голованова. - Москва, 2013. - 238, [2] с. : ил., табл.
2. Лыгина Н. И. Проектируем образовательный процесс по учебной дисциплине в условиях компетентного подхода : учебное пособие / Н. И. Лыгина, О. В. Макаренко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 130 с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179382
3. Подласый И. П. Педагогика : учебник [для вузов по дисциплине "Педагогика и психология" (часть 1 "Педагогика") по непедагогическим специальностям] / И. П. Подласый. - М., 2011. - 574 с. : ил.
4. Современные образовательные технологии : учебное пособие / [Н. В. Бордовская и др.] ; под ред. Н. В. Бордовской. - Москва, 2013. - 431 с.. - Авт. указаны на 4-й с..

Дополнительная литература

1. Голованова Н. Ф. Педагогика : [учебник] / Н. Ф. Голованова. - М., 2011. - 238, [2] с. : ил., табл.
2. Кравченко А. И. Психология и педагогика : учебник / А. И. Кравченко. - М., 2008. - 398, [1] с. : ил.
3. Новиков А. М. О законах педагогики / А. М. Новиков // Педагогика. - 2011. - № 3. - С. 3-7..
4. Подласый И. П. Педагогика : учебник / И. П. Подласый. - М., 2010. - 574 с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Изучаем основы психологии и педагогики : [учебно-методическое пособие по научному стилю речи для иностранных студентов-филологов] / [авт.-сост.: Е. В. Крапивник, Н. В. Рябинина, М. Г. Синегуб ; науч. ред. Л. Ф. Крапивник] ; Тихоокеан. гос. ун-т. - Хабаровск, 2011. - 98 с.
2. Психология и педагогика : раздел "Педагогика" : учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. В. Макаренко]. - Новосибирск, 2010. - 45, [1] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/3882.pdf>
3. Траулько Е. В. Основы педагогики. Ч. 1 : учебно-методическое пособие / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 33, [3] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000176001

4. Траулько Е. В. Основы педагогики. Ч. 2 : учебно-методическое пособие / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 43, [3] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182041

Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лабораторный стенд

№	Наименование	Назначение
1	Монитор 17 ACER AL	Презентационное оборудование необходимо для сопровождения лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-маркетинг

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
з1. знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
з3. знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
у2. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Интернет-маркетинг

ПК.5.у2 уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	
1. использовать интернет-ресурсы для поиска и анализа необходимой информации в ходе проведения научного исследования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3.использовать веб-сайт как инструмент маркетинга	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.31 знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации	
4.способы оценки эффективности Интернет-коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.33 знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации	
7.выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через Интернет	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Юрасов А. В. Интернет-маркетинг / А. В. Юрасов, А. В. Иванов ; под ред. А. В. Юрасова. - Москва, 2012. - 246 с. : ил., табл.
2. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2016. - 363 с. : ил.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
3. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / [О. Н. Романенкова и др.] ; под ред. О. Н. Романенковой. - Москва, 2016. - 287, [1] с. : ил., табл.. - Гильдия маркетологов рекомендует.
4. Цой М. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222241. - Загл. с экрана.
5. Клавсуц И. Л. История современного бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214429. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Cardoso G. From mass to networked communication: communicational models and the informational society [Electronic resource] / G. Cardoso // International journal of communication. – 2008. – № 2. – P. 587–630. Mode of access: <http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc/article/viewFile/19/178>. – Title from screen.
2. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. Н. Голубкова. - М., 2011. - 328, [2] с. : табл.
3. Гуров Ф. Н. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в Сети - 2 изд. : учебное пособие / Ф. Н. Гуров, 2009
4. Чумиков А. Н. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры : учебно-практическое пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М., 2009. - 720, [1] с., [16] л. цв. ил. : ил.
5. Кошелев А. Н. PR -проектирование : от идеи до воплощения в реальность / А. Н. Кошелев. - М., 2010. - 302, [1] с. : ил., табл.
6. Лихтенштейн В. Е. Информационные технологии в бизнесе. Практикум: применение системы Decision в решении прикладных экономических задач : [учебное пособие для вузов по специальности "Прикладная информатика в экономике"] / В. Л. Лихтенштейн, Г. В. Росс. - М., 2009. - 556, [1] с. : ил., табл.
7. Паршукова Г. Б. Информационные технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью : учебное пособие / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 85, [1] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/parshuk.pdf>
8. Паршукова Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебное пособие / Г. Б. Паршукова, Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 62, [2] с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_parchukova.pdf

Интернет-ресурсы

1. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Курчеева Г. И. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221979. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	мультимедиа-проектор и экран для наглядного показа практической информации; компьютер для управления общим мультимедийным оборудованием

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Многоотраслевые интегрированные структуры

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
34. знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
уб. уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Многоотраслевые интегрированные структуры

ПК.2.34 знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции

1.знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у6 уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций	
2.уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2016. - 500 с. : табл.. - Кн. доступна в электрон. библиот. системе biblio-online.ru.

Дополнительная литература

1. Титова Н. А. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215555. - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Стародубцева О. А. Методические указания и тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213883. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	презентация
2	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	презентация

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг инноваций

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	1	7
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
34. знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Маркетинг инноваций

ПК.2.34 знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	
1. знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.y1 уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом	
2. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Титова В. А. Управление поведением потребителей : учебник / В. А. Титова, Д. В. Глебова, Т. В. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 385, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184921
2. Титова В. А. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215550. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Лямзин О. Л. Инновационно-интеграционные аспекты деятельности современных организаций в отечественных условиях : монография / О. Л. Лямзин, С. Л. Еремина, Е. Е. Досужева ; под ред. В. А. Титовой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 175 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156193
2. Инновационный менеджмент : учебное пособие [для вузов по экономическим и управленческим специальностям / Л. Н. Оголева и др.] ; под ред. Л. Н. Оголевой. - М., 2011. - 236, [1] с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Маркетинг инноваций : методические указания к выполнению курсовой работы для ФБ по направлению "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. А. Титова, Т. Т. Кожанова]. - Новосибирск, 2015. - 37, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221985

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика маркетинга

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
у4. уметь разрабатывать корпоративную стратегию

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Экономика маркетинга	
ПК.2.32 знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	
1.знать этапы разработки корпоративной стратегии компании	Лекции; Самостоятельная работа

2.знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.о видах затрат в маркетинге	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.классифицировать затраты в экономике маркетинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.виды прибыли	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.методы определения цен на продукции в зависимости от типа рынка и ЖЦТ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.о использовании показателей рентабельности в маркетинге	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.методы определения эффективности рекламных кампаний, программ по стимулированию сбыта, PR-мероприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.об установлении цен на продукцию в зависимости от этапа товародвижения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.виды цен	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.y4 уметь разрабатывать корпоративную стратегию	
12.уметь разрабатывать корпоративную стратегию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13.определять затраты на маркетинговую программу	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14.планировать рекламный бюджет	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15.определения цены на продукцию предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
16.рассчитывать прибыль и рентабельность от внедрения маркетинговых мероприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
17.рассчитывать показатели эффективности маркетинговых проектов с помощью методов дисконтирования денежных потоков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
18.определения рекламных бюджетов разными методами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
19.определять экономическую и коммуникативную эффективность маркетинговых мероприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
20.определять оптимальный объем производства и продаж предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
21.расчета объема безубыточности для предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005383-7, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Борисов Е. Ф. Экономика : учебник для бакалавров [по специальности и направлению подготовки "Юриспруденция"] / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Москва, 2016. - 269 с.
3. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. - Москва, 2016. - 410, [1] с. : ил.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
4. Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. - Москва, 2016. - 507 с. : ил., табл.

5. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 152 с. - ISBN 978-5-394-01523-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
6. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / И. М. Синяева [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2016. - 505, [1] с. : ил., табл.. - Посвящ. 95-летию Финансового ун-та.
7. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : учеб. пособие / Т.Н. Рыжикова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 225 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24399. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
8. Медведева Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2016. - 108 с. : ил., табл.
9. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-009232-4, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Ефимов В. М. Экономическая наука под вопросом: иные методология, история и исследовательские практики : монография / В. М. Ефимов. - Москва, 2016. - 350, [1] с. : ил.
2. Мельниченко Р. Г. Медиация : учеб / Р. Г. Мельниченко. - Москва, 2015
3. Мурадов К. Ю. Аналитические возможности альтернативной статистики цепочек создания добавленной стоимости в товарных потоках / К. Ю. Мурадов, А. Н. Пономаренко // Вопросы статистики. - 2014. - № 9. - С. 12-23.
4. Полякова Т. Н. Теоретические аспекты маркетингового ценообразования / Т. Н. Полякова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 4. - С. 92-96.
5. Титова В. А. Управление маркетингом : [учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг] / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. - Новосибирск, 2013. - 469 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179388

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Розумная Н. В. Экономика маркетинга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234813. - Загл. с экрана.
2. Розумная Н. В. Социология маркетинга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230366. - Загл. с экрана.
3. Розумная Н. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230346. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	презентационное оборудование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновациями

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	31
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		17
10	Самостоятельная работа, час.	0	75
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КП
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
31. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора
32. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде
33. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели
у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов
Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
34. знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
у6. уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций
Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:

у2. уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла наукоемкой продукции)

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Управление инновациями</i>	
ОПК.2.31 уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	
1.Виды рисков, классификация рисков	Самостоятельная работа
2.Понятие инновационного риска	Самостоятельная работа
3.Методы управления рисками инновационных проектов	Самостоятельная работа
4.Проводить идентификацию и оценку инновационного риска	Практические занятия; Самостоятельная работа
5.идентифицировать, оценивать, осуществлять мониторинг и управление рисками инновационного проекта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	Лекции; Самостоятельная работа
7.Методы оценки эффективности и отбора инновационных проектов	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.проводить оценку эффективности инновационного проекта с использованием нескольких методов оценки	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.32 знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	
9.знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.об особенностях командообразования в проектных целях	Практические занятия; Самостоятельная работа
11.уметь управлять конфликтами и стрессами в команде, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия людей	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.33 уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	
12.Особенности управления реализацией инновационных проектов	Лекции; Самостоятельная работа
13.уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	
14.Особенности управления реализацией инновационных проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15.знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	Самостоятельная работа
16.о специфике составления ТЗ и ТП на новые продукты и услуги, разработке бизнес-плана	Практические занятия; Самостоятельная работа
17.разрабатывать план реализации проекта: определение работ, их продолжительности, участников, стоимость (диаграмма Ганта, сетевой график, методика PERT)	Практические занятия; Самостоятельная работа
18.применять различные методы поиска проектных решений и инновационных идей	Самостоятельная работа
ПК.2.34 знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	
19.определять тренды перспективных инновационных технологий	Самостоятельная работа

20.о особенностях маркетинговой деятельности по новым продуктам и услугам	Практические занятия; Самостоятельная работа
21.разрабатывать комплекс маркетинг-микс для нового продукта	Практические занятия; Самостоятельная работа
22.знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	Самостоятельная работа
ПК.2.у6 уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций	
23.Источники финансирования инновационной деятельности и современное состояние инновационной инфраструктуры региона и России	Самостоятельная работа
24.уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций	Самостоятельная работа
ПК.4.у2 уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла наукоемкой продукции)	
25.Проектировать бизнес-процессы согласно методологии IDEF0	Практические занятия; Самостоятельная работа
26.уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла наукоемкой продукции)	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник : [для вузов по специальностям 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации"] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М., 2009. - 711 с. : ил.
2. Хайруллина М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 307 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221994
3. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - М.:Альпина Пабли, 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=924028> - Загл. с экрана.
4. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - Москва, 2012. - 710, [1] с. : ил., табл.
5. Коэн, Д. Стартап в Сети: Мастер-классы успешных предпринимателей [Электронный ресурс] / Дэвид Коэн, Брэд Фелд ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 338 с. - ISBN 978-5-9614-1541-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520443>
6. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя [Электронный ресурс] / Стив Бланк, Боб Дорф; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 616 с. - ISBN 978-5-9614-1983-2- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520444>
7. Бланк, С. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов [Электронный ресурс] / Стив Бланк ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 368 с. - ISBN 978-5-9614-4645-6 -Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521656>

Дополнительная литература

1. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с. : табл.
2. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с. : ил.

3. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. Фонд Развития Интернет Инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс]. - UPLAB, 2017. - Режим доступа: <http://www.iidf.ru>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл.

2. Горевая Е. С. Управление инновациями [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - Загл. с экрана.

3. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Мультимедийный проектор Epson EB72	для демонстрации слайдов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Международное право

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	31
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		17
10	Самостоятельная работа, час.	0	75
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КП
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
з3. знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
у3. уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Международное право

ПК.5.з3 знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации

1. систему источников международного права; Этапы развития международного права; Особенности международного правотворческого процесса; Соотношение международного и внутригосударственного права; Содержание международной правосубъектности государства; Основные институты международного правопорядка и соотношение их функций; Средства разрешения международных споров; Последствия нарушения международных обязательств; Международно-правые механизмы защиты прав человека; Международно-правовые механизмы обеспечения международной безопасности; Функции и компетенцию ООН и ее главных органов; Международную судебную практику; Содержание основных отраслей международного права; Концепцию общего наследия человечества и ее воплощение на практике; Основные перспективы развития международного права; Соотношение норм международного права, понятие норм <i>jus cogens</i>; Международно-правовые механизмы защиты личности во время войны; Международно-правовые механизмы защиты окружающей среды; Международно-правовое регулирование	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.у3 уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды	
2. о роли и значении международного права; о соотношении международного и внутригосударственного права; об истории международного права и перспективах его развития; о роли норм международного права в защите интересов государства и личности; об основных особенностях международного правотворческого процесса; об основных институтах международного права	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. юридического анализа международных документов; работы с источниками международного права; написания научно-правовых работ и составления юридических документов; публичных выступлений по юридической тематике.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. о системе международного права и механизмах ответственности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Международное право [Электронный ресурс] : учебник / Б.М. Ашавский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2016. — 848 с. — 978-5-8354-1181-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52110.html>
2. Амплеева Е.Е. Международное право [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата (в вопросах и ответах) / Е.Е. Амплеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2013. — 78 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65485.html>
3. Амплеева Е.Е. Международное право [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата (в вопросах и ответах) / Е.Е. Амплеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2013. — 78 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65485.html>
4. Институты международного правосудия : [учебное пособие / Л. П. Ануфриева и др. ; под ред. В. Л. Толстых]. - Москва, 2014. - 497, [1] с. - Авт. указаны на 3-й с..
5. Международное право : [учебник для вузов по специальности "Юриспруденция" / Г. В. Игнатенко и др.] ; отв. ред. Г. В. Игнатенко, О. И. Тиунов. - М., 2009. - 783 с.

6. Международное право : учебник / [А. Х. Абашидзе и др. ; отв. ред. А. Н. Вылегжанин] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (университет), МИД России. - М., 2009. - 1011 с. - Авт. указаны на с. 16..
7. Международное право : учебник [для вузов по специальностям: "Юриспруденция", "Международные отношения", "Мировая экономика" / А. Х. Абашидзе и др.] ; под ред. А. Н. Вылегжанина ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т), МИД России. - М., 2011. - 1002, [1] с. - Авт. указаны на 16-й с..
8. Марочкин С. Ю. Действие и реализация норм международного права в правовой системе Российской Федерации / С. Ю. Марочкин. - М., 2011. - 287 с.

Дополнительная литература

1. Антонов И. П. Международное право [Электронный ресурс] : курс лекций : учебное пособие / И. П. Антонов ; под ред. А. Ю. Ларина. - М., 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
2. Бирюков П. Н. Международное право : Учеб. пособие. - М., 2000. - 416 с.
3. Действующее международное право. В 3 т.. Т. 2 : учебное пособие / сост.: Ю. М. Колосов, Э. С. Кривчикова. - М., 1997. - 826 с.
4. Международное право : учебник для вузов по специальностям "Юриспруденция", "Международные отношения", "Мировая экономика" / [Абашидзе А. Х. и др. ; отв. ред.: Ю. М. Колосов, Э. С. Кривчикова] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - М., 2007. - 815 с. - Авт. указаны на 5 с..
5. Международное публичное право : учебник [для вузов по специальности 021100 "Юриспруденция"] / [Л. П. Ануфриева и др.] ; под ред. К. А. Бекашева ; Моск. гос. юрид. акад. - М., 2007. - 779 с. - Авт. указаны на обороте тит. л..

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Сухарев Е. В. Учебно-методический комплекс по дисциплине международное публичное право [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Сухарев, В. Л. Толстых ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_53601_1325579279.doc. - Загл. с экрана.
2. Толстых В. Л. Международное право [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Л. Толстых ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185793. - Загл. с экрана.
3. Толстых В. Л. Международное право (курсовая работа) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Л. Толстых ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185806. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 СПС "КонсультантПлюс"
- 2 СПС "Гарант"

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации презентаций и учебного видеоматериала.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные методы маркетинговых исследований

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
у7. уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов
Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
з1. знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
у1. уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Современные методы маркетинговых исследований

ПК.5.31 знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации	
1.особенности маркетинговых исследований поведения потребителей и организаций в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.y1 уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка	
2.процесс маркетингового планирования исследований в компании	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.y7 уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового национального и зарубежного опыта в сфере инноватики, в том числе с использованием интернет-ресурсов	
3.проводить обработку и анализ маркетинговой информации, используя программное обеспечение и экономико-математические методы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.навыками маркетингового анализа для принятия управленческих решений	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.y1 уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка	
5.систематизировать и обрабатывать эмпирическую информацию, выделять маркетинговую проблему и цель исследования	Практические занятия; Самостоятельная работа
6.дать оценку, полученным результатам исследования и применить их в обосновании управленческого решения	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / [О. Н. Романенкова и др.] ; под ред. О. Н. Романенковой. - Москва, 2016. - 287, [1] с. : ил., табл.. - Гильдия маркетологов рекомендует.
2. Коротков А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). - Москва, 2014. - 595 с.. - На обл.: МЭСИ 80 лет.
3. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351385> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Анурин В. Ф. Маркетинговые исследования потребительского рынка. Уникальный отечественный опыт : учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб., 2006. - 269 с. : ил.
2. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие для вузов / И. К. Беляевский. - М., 2008. - 318, [1] с. : табл.
3. Браерти Э. Бизнес-маркетинг / Эдвард Браерти, Роберт Эклс, Роберт Ридер ; [пер. с англ.: С. Ильина и др.]. - М., 2007. - 732 с. : ил.. - Тит. л. парал. рус., англ..
4. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : учебник / Е. П. Голубков. - М., 2008
5. Каменева Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. - М., 2011. - 437, [1] с. : табл.
6. Титова В. А. Проведение маркетинговых исследований за семь дней : учебное пособие / В. А. Титова, М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 79, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_titova.pdf

7. Токарев Б. Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации : [учеб.-практ. пособие] / Б. Е. Токарев. - М., 2001. - 255 с. : ил.
8. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования : [учебник] / Гилберт А. Черчилль, Том Дж. Браун ; [пер. с англ. и ред. Г. Л. Багиева]. - СПб. [и др.], 2007. - 699 с. : ил. - Загл. и авт. ориг.: Basic marketing research / Gilbert A. Churchill, Tom J. Brown..

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Розумная Н. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230346. - Загл. с экрана.
2. Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156412. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	мультимедиа-проектор и экран для обеспечения наглядного представления лекционного материала; компьютер для управления общим мульти-медийным оборудованием

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление маркетинговыми коммуникациями

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	82
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
з3. знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
у3. уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Управление маркетинговыми коммуникациями

ПК.2.32 знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	
1. Формировать иерархию уровней управления в организации с учётом роли и места в ней функции маркетинговых коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. Логически увязывать функционал маркетинговых коммуникаций с другими функциями маркетинга. Ставить основные задачи при управлении маркетинговыми коммуникациями.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.33 знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации	
3. Ставить задачи в отношении рекламной деятельности организации. Разрабатывать адекватные ситуации рекламные стратегии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. Формировать взаимосвязи между коммуникационными инструментами при решении задачи их интеграции.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.у3 уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды	
5. Ставить задачи в отношении стимулирования сбыта. Логически увязывать отдельные аспекты стимулирования сбыта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. Планировать направления работ по реализации личных продаж в коммуникационном комплексе.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7. Оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8. Анализировать коммуникационную ситуацию в целевом сегменте, ставить адекватные ей коммуникационные цели, разрабатывать, осуществлять и оценивать успешность проведённой коммуникационной кампании.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9. Планировать направления работ по реализации личных продаж в коммуникационном комплексе.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10. Ставить задачи в отношении ПР. Адаптировать направления реализации ПР к различным условиям.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. Н. Голубкова. - М., 2011. - 328, [2] с. : табл.
2. Панкратов Ф. Г. Основы рекламы : учебник : [для вузов] / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - М., 2011. - 547 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2003. - 32 с. - Библиогр.: с. 32.
2. Мазилкина Е. И. Маркетинговые коммуникации : учебно-практическое пособие / Е. И. Мазилкина. - М., 2008. - 254, [1] с.
3. Романов А. А. Маркетинговые коммуникации : [учебное пособие] / А. А. Романов, А. В. Панько. - Москва, 2008. - 457, [1] с. : ил., табл.
4. Лямзин О. Л. Управление взаимоотношениями с клиентами : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 23 с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000043531

Интернет-ресурсы

1. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Маркетинговые коммуникации в интернете [Электронный ресурс] // HR-portal: HR-Сообщество и Публикации. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/marketingovye-kommunikacii-v-internete-osobennosti-internet-marketing-a>. – Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Интернет-источники по маркетинговым коммуникациям [Электронный ресурс] : обзор // Гильдия маркетологов : некоммерческое партнерство : социальная сеть профессиональных контактов. – Режим доступа: <http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/internet-istochniki-marketingovoj-informatsii-obzor/>. – Загл. с экрана.
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 58, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233804
2. Основы маркетинговых коммуникаций : методические указания к выполнению расчетно-графических работ для 4 курса направления 80200.62 "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. Л. Лямзин]. - Новосибирск, 2016. - 14, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000226352

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	презентация

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический маркетинг

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1	1
2	Всего часов	36	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	22	18
4	Лекции, час.	4	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	6	6
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8	0
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.	10	10
10	Самостоятельная работа, час.	14	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации	3	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
у4. уметь разрабатывать корпоративную стратегию
Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
з1. знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
у2. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Стратегический маркетинг

ПК.5.31 знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации	
1.сущность стратегического маркетинга	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.у2 уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	
2.стратегический инструментарий и современные технологии маркетинга.	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.31 знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации	
3.критерии оценки конкурентоспособности предприятия	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
4.принципы управление маркетингом на предприятии.	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.у4 уметь разрабатывать корпоративную стратегию	
5.разрабатывать стратегии маркетинга	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.32 знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	
6.оценить конкурентоспособность предприятия в условиях рынка	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.у2 уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	
7.использовать методы стратегического анализа	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - Москва, 2012. - 319 с. : ил., табл.
2. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 58, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233804
3. Данько Т. П. Управление маркетингом : [учебник для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям] / Т. П. Данько. - М., 2011. - 362, [1] с. : табл.
4. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник / Жан-Жак Ламбен. - СПб., 2011

Дополнительная литература

1. Кревенс Д. Стратегический маркетинг / Дэвид Кревенс. - М., 2003. - 742 с. : табл.
2. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность : учебник по специальности "Маркетинг" / Р. А. Фатхутдинов. - М., 2005. - 503, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Соловьев Б. А. Маркетинг : учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М., 2010. - 335, [1] с. : ил., табл.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	ПРЕЗЕНТАЦИЯ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Философия

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	46
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; в части следующих результатов обучения:
31. знать системную периодизацию истории науки и техники
32. знать современную научную картину мира
33. знать основные методологические концепции современной науки
34. знать основные методы научного познания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Философия	
ОК.1.32 знать современную научную картину мира	
1.о предпосылках возникновения философии, непосредственных условиях ее появления в античности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.31 знать системную периодизацию истории науки и техники	

2.системную периодизацию истории науки и техники	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.32 знать современную научную картину мира	
3.Определение науки и научной рациональности, отличие науки от других сфер культуры, определение понятия информации и информационного общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.31 знать системную периодизацию истории науки и техники	
4.предмет и объект философии, отличие научной философии от ненаучной, содержание философского подхода и необходимость философского видения мира	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.33 знать основные методологические концепции современной науки	
5.о современной научной картине мира в режиме диалога с другими сферами культуры философией, религией, этикой	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.34 знать основные методы научного познания	
6.об основных концепциях науки	Практические занятия; Самостоятельная работа
7.об основных методологических концепциях современной науки	Самостоятельная работа
ОК.1.33 знать основные методологические концепции современной науки	
8.методологические концепции науки и техники, общие закономерности их взаимосвязи	Самостоятельная работа
ОК.1.32 знать современную научную картину мира	
9.о содержании философской теории познания, природе философских проблем, философском понимании и объяснении	Самостоятельная работа
ОК.1.34 знать основные методы научного познания	
10.об основных методах научного познания	Самостоятельная работа
11.самостоятельно ставить проблемные вопросы по курсу	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.32 знать современную научную картину мира	
12.анализировать общественные явления на основе взаимосвязи общего и всеобщего	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.31 знать системную периодизацию истории науки и техники	
13.аналитически представлять важнейшие события истории науки и техники, роль и значение ученых и инженеров	Самостоятельная работа
ОК.1.32 знать современную научную картину мира	
14.обоснованно представлять социально-гуманитарные проблемы науки как составной части культуры	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бессонов Б. Н. История и философия науки : учебное пособие / Б. Н. Бессонов. - М., 2009. - 394 с.
2. История и философия науки: Учебное пособие / Э.В. Островский. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0283-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369300> - Загл. с экрана.
3. Спиркин А. Г. Философия : учебник / А. Г. Спиркин. - М., 2011. - 828 с.
4. Крюков В. В. Философия : [учебник для технических вузов] / В. В. Крюков. - Новосибирск, 2015. - 210, [1] с.

Дополнительная литература

1. Васильев Л. С. Всеобщая история. [В 6 т.]. Т. 1 : [учебное пособие] / Л. С. Васильев. - М., 2007. - 446, [1] с.

2. Новоселов В. Г. Философия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Г. Новоселов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=92>. - Загл. с экрана.
3. Алексеев П. В. Философия : учебник / П. В. Алексеев, А. В. Панин ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М., 2008. - 588 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Винникова О. А. История и философия науки (аспирантура) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Винникова, В. В. Крюков, И. В. Черепанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215409. - Загл. с экрана.
2. Колеватов В. А. Методология и история науки и техники : учебно-методическое пособие / В. А. Колеватов, Е. Я. Букина, С. И. Чудинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 49, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000153645
3. Задачи и упражнения по курсу "Философия" : учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Т. О. Бажутина, Л. Б. Сандакова]. - Новосибирск, 2011. - 187 с. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_bazhutina.pdf
4. Глухачев В. В. Философия. Методические указания к написанию реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Глухачев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_1621_1327253770.docx. - Загл. с экрана.
5. Западная философия XIX века : учебник [для вузов / В. В. Васильев и др.] ; под ред. А. Ф. Зотова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филос. фак., Каф. истории зарубеж. философии. - Москва, 2015. - 502, [2] с.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применение презентационного оборудования на лекциях и семинарах

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Технология работы с научной информацией

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	6
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	90
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; в части следующих результатов обучения:
з1. знать научную проблематику в области экономики и управления
Компетенция ФГОС: ПК.7 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; в части следующих результатов обучения:
з1. знать источники научной информации
у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Технология работы с научной информацией</i>	
ОПК.3.з1 знать научную проблематику в области экономики и управления	

1. научными инструментами анализа, синтеза и оценки проблематики в области экономики и управления	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.31 знать источники научной информации	
2. иметь представление о видах научной информации	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.у1 уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления	
3. иметь представление о различных типах мышления	Лекции; Самостоятельная работа
4. знать различные способы трансформации научной информации на основе анализа, синтеза и оценки	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Добренков В. И. Методология и методы научной работы : учебное пособие / В. И. Добренков. - Москва, 2013

Дополнительная литература

1. Рузавин Г. И. Методология научного познания : учебное пособие / Г. И. Рузавин. - М., 2005. - 287 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Мандрикова Г. М. Технология работы с научной информацией [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. М. Мандрикова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233496. - Загл. с экрана.
2. Адольф В. А. Магистерская диссертация: на пути становления профессионала в сфере образования : учебно-методическое пособие / В. А. Адольф, И. Ю. Степанова ; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева. - Красноярск, 2011. - 241 с. : ил.
3. Порсев Е. Г. Магистерская диссертация : учебно-методическое пособие / Е. Г. Порсев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 32, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000185133

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется на лекциях и семинарах

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы психологического здоровья

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:	
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения	
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ	
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
ПК.АД.з1 Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения	
1. Знать понятие и критерии психологического здоровья	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать условия и особенности профилактики заболеваний	Консультации; Самостоятельная работа
3. знать основы поддержания здорового образа жизни для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Фролова Ю. Г. Психология здоровья [Электронный ресурс] : пособие / Ю. Г. Фролова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 255 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509369>. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.
3. Леонтьев Д. А. Специфика ресурсов и механизмов психологической устойчивости студентов с ОВЗ в условиях инклюзивного образования / Д. А. Леонтьев, Л. А. Александрова, А. А. Лебедева // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 3. – С. 80–94.

Дополнительная литература

1. Айсина Р. М. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Траулько Е. В. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

8 Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625. – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2015]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535. – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникативный практикум

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр: 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
ПК.АД. у2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ	
1. знать условия информационной и коммуникативной доступности для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать вербальные и невербальные средства коммуникации, понятие и виды коммуникативных стилей	Консультации; Самостоятельная работа
3. Знать виды коммуникативных стилей в смоделированных ситуациях общения	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь использовать навыки пространственно-бытового ориентирования для построения коммуникации	Консультации; Самостоятельная работа
5. уметь моделировать поведение в коммуникативных ситуациях	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Развитие речи у слабослышащих и глухих [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Р. Егоров, Г. Ф. Егорова, Г. Г. Григорьева, М. В. Пинигин. – Якутск : Изд. дом СВФУ, 2015. – 96 с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/erc-2015/erc-2015.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Айсина Р. М. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск , [2012]. – Режим доступа : <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2312>. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Адаптивные информационные и коммуникационные технологии

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
у1. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
ПК.АД.у1 Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ	
1. знать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных устройств и технологий	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать виды ассистивных устройств, технологий, ассистивного оборудования и специализированных программных продуктов	Консультации; Самостоятельная работа
3. уметь использовать ассистивные устройства и ассистивные технологии для получения информации, выстраивания коммуникации и представления результатов собственной деятельности в адекватных для восприятия формах	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных технологий	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учебное пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Социализация и профессионально трудовая реабилитация студентов с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Г.С. Птушкина. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2006. – 156 с. – Режим доступа : http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/spr_2006/spr_2006.pdf#page=1. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Компьютерные технологии развития коммуникативных возможностей инвалидов по слуху / М. Г. Гриф // Качество образования. Проблемы оценки. Управление. Опыт : тез. докл. II междунар. науч.-метод. конф. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 1999. – С. 221.
2. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. (Доп. мат. znanium.com). – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003>. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625. – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. – Режим доступа : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535. – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office