

Первый проректор Янпольский В.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
29.08.2025

Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=185E2B467706FE3635B8255DA8BFF810

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 39.03.01 Социология

профиль/специализация: Социология рекламы и связей с общественностью

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5 лет

Квалификация: Бакалавр

СОГЛАСОВАНО

Год начала подготовки: 2021 и последующие

Ответственный за образовательную программу

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
29.08.2025

Владелец: Мельников М. В.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=185E2B467706FE3635B8255DA8BFF810

Мельников М. В.

Декан факультета гуманитарного образования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
29.08.2025

Владелец: Мелёхина Е. А.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=185E2B467706FE3635B8255DA8BFF810

Мелёхина Е. А.

Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
29.08.2025

Владелец: Мельников М. В.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=185E2B467706FE3635B8255DA8BFF810

Мельников М. В.

Начальник Заочного отделения

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
29.08.2025

Владелец: Любченко В.Я.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=185E2B467706FE3635B8255DA8BFF810

Любченко В.Я.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы											Распределение по семестрам																	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах										Семестр	в зачетку		Экзамены	Зачеты	Виды самостоятельной работы				Число недель теоретического обучения	Установочные лекции	Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	Консультации	Самостоятельная работа		
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Самостоятельная работа	З.Е.	Часов		Курсовые проекты	Курсовые работы			Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы											
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		

Б1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

1	История (история России, всеобщая история)	Б1.1	3	108	22	10		4	8	2	6	86	1	3	108	1					1	19,4	2	10		4	4	72	ИиП
2	Философия	Б1.2	3	108	18	10		8	8			90	3	0	0							14,7	4	4				-4	Философии
													4	3	108		4				4	16,8		6		8	2	92	
3	Введение в направление "Социология"	Б1.3	4	144	22	2		2	2	2	16	122	1	4	144	1					1	19,4	2	2		2	14	108	СиМК
4	Правоведение	Б1.4	3	108	12	8		2	8	2		96	2	0	0		2					16,8	2	2				-2	Правоведения
													3	3	108		3				3	14,7		6		2	2	98	
5	Безопасность жизнедеятельности	Б1.5	3	108	12	8		4	8			96	3	0	0							14,7	2	2				-2	БТ
													4	3	108		4				4	16,8		6		4	2	96	
6	Общая социология	Б1.6	6	216	12	8		4	2			204	6	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													7	3	108		7					19,4	2	4		2	10	92	
													8	3	108		8				8	15,4		2		2	10	94	
7	История социологии	Б1.7	6	216	22	4		4		2	12	194	1	3	108	1				1		19,4	4	4		2	10	74	СиМК
													2	3	108	2				2		16,8				2	10	78	
8	Современные социологические теории	Б1.8	4	144	10	6		4	8			134	4	0	0							16,8	2	2				-2	СиМК
													5	4	144		5			5		17,4		4		4	14	122	
9	Методология и методы социологического исследования	Б1.9	12	432	14	10		4	6			418	3	0	0							14,7	2	2				-2	СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
													4	6	216	4				4		16,8	2	4		2	21	171	
													5	6	216	5			5			17,4		4		2	21	171	
10	Основы психологии	Б1.10	3	108	16	2		2	2	2	10	92	1	3	108		1			1		19,4	2	2		2	10	94	ПлП
11	Социология массовой коммуникации	Б1.11	4	144	10	6		4	3			134	4	0	0							16,8	2	2				-2	СиМК
													5	4	144		5					17,4		4		4	14	122	
12	Информационные технологии и основы программирования	Б1.12	6	216	18	8	10		5			198	1	0	0							19,4	2	2				-2	ЭИ
													2	3	108		2				2	16,8	2	4	6		10	88	
													3	3	108		3				3	14,7		2	4		10	92	
13	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.13	5	180	8	6		2	8			172	3	0	0							14,7	2	2				-2	СиМК
													4	5	180	4						16,8		4		2	18	138	
14	Маркетинговые исследования	Б1.14	4	144	10	4	2	4				134	4	0	0							16,8	2	2				-2	МиС СиМК
													5	4	144	5				5		17,4		2	2	4	14	104	
15	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.15	4	144	6	4		2	6			138	5	0	0							17,4	2	2				-2	СиМК
													6	4	144	6					6	15,4		2		2	14	117	
16	Социология организаций и управления	Б1.16	4	144	18	10		8	3			126	2	0	0							16,8	2	2				-2	СиМК
													3	4	144	3					3	14,7		8		8	14	96	
17	Анализ данных	Б1.17	6	216	10	4	6		3			206	7	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													8	6	216	8					8	15,4		2	6		21	178	
18	Методы и техники анализа больших данных	Б1.18	5	180	10	6	4		8			170	5	0	0							17,4	2	2				-2	АСУ СиМК
													6	5	180	6						15,4		4	4		18	145	
19	Основы бизнеса	Б1.19	4	144	20	2		2	2	2	14	124	1	4	144		1			1		19,4	2	2		2	14	126	СиМК
20	Социология маркетинга	Б1.20	4	144	6	4		2	3			138	6	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													7	4	144		7			7		19,4		2		2	14	126	
21	Интернет-маркетинг	Б1.21	5	180	8	6		2	3			172	6	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
													7	5	180	7					7	19,4		4		2	18	147	
22	Основы проектной деятельности	Б1.22	8	288	28	8		16	8	2	2	260	1	2	72		1					19,4	4	4		4	2	62	Пип Симк
													2	2	72		2					16,8	2	2		4	2	64	
													3	2	72		3					14,7	2	2		4	2	64	
													4	2	72		4					16,8				4	2	66	
23	Иностранный язык	Б1.23	10	360	22	10		12	16			338	1	0	0							19,4	2	2				-2	ИЯ ГФ
													2	5	180		2				2	16,8	2	4		6	3	167	
													3	5	180	3					3	14,7		4		6	4	157	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

24	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.24	4	144	8	4		4	6			136	7	0	0							19,4	2	2				-2	Симк
													8	4	144	8				8		15,4		2		4	10	110	
25	Межкультурная коммуникация	Б1.В1.25	3	108	8	4		4	3			100	7	0	0							19,4	2	2				-2	Симк
													8	3	108	8					8	15,4		2		4	10	74	
26	Маркетинг	Б1.В1.26	4	144	8	6		2	4			136	5	0	0							17,4	2	2				-2	Симк
													6	4	144		6					15,4		4		2	10	128	
27	Социология медиа	Б1.В1.27	4	144	8	4		4	3			136	4	0	0							16,8	2	2				-2	Симк
													5	4	144		5					17,4		2		4	14	124	
28	Основы журналистики	Б1.В1.28	4	144	12	6		6				132	8	0	0							15,4	2	2				-2	Симк
													9	4	144		9			9		17,4		4		6	21	113	
29	Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе	Б1.В1.29	6	216	10	6		4	6			206	9	0	0							17,4	2	2				-2	Симк
													10	6	216	10					10			4		4	21	169	
30	Основы рекламы и связи с общественностью	Б1.В1.30	7	252	10	6		4	8			242	1	0	0							19,4	2	2				-2	Симк
													2	7	252	2						16,8		4		4	21	205	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	Основы дизайна	Б1.Б1.31	5	180	20	2		2	2	2	14	160	1	5	180		1					19,4	2	2		2	14	162	СиМК
32	Основы брендинга	Б1.Б1.32	4	144	8	4		4	4			136	6	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													7	4	144	7					7	19,4		2		4	14	115	
33	Социология информационного общества	Б1.Б1.33	4	144	12	6		6	3			132	8	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													9	4	144		9					17,4		4		6	14	120	
34	Новые медиа и SMM	Б1.Б1.34	4	144	12	6		6	3			132	8	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													9	4	144		9					17,4		4		6	14	120	
35	Теория и практика в рекламе и связях с общественностью	Б1.Б1.35	4	144	10	6		4	3			134	6	0	0							15,4	4	4				-4	СиМК
													7	4	144	7					7	19,4		2		4	14	106	
36	Программные средства профессиональной деятельности	Б1.Б1.36	5	180	16	10	6		6			164	5	0	0							17,4	4	4				-4	ВТ СиМК
													6	5	180		6			6		15,4		6	6		21	147	
37	Управление карьерой	Б1.Б1.37	5	180	10	6		4	3			170	1	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													2	5	180	2				2		16,8		4		4	14	140	
38	Социальная и политическая реклама	Б1.Б1.38	3	108	14	8		6	3			94	8	0	0							15,4	4	4				-4	СиМК
													9	3	108	9					9	17,4		4		6	10	70	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)

39.1	Качественные методы в исследованиях	Б1.Б2.39.1											6	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													7	4	144		7				7	19,4		2		4	14	124	
39.2	Системы искусственного интеллекта	Б1.Б2.39.2											6	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													7	4	144		7				7	19,4		2		4	14	124	

По выбору 1 из 2

40.1	Имиджелогия	Б1.Б2.40.1											7	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													8	4	144		8				8	15,4		4		6	10	124	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
40.2	Визуальная социология	Б1.В2.40.2											7	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													8	4	144		8				8	15,4		4		6	10	124	

По выбору 1 из 2

41.1	Эволюция рекламы и связей с общественностью	Б1.В2.41.1											3	0	0							14,7	2	2				-2	СиМК
													4	4	144	4					4	16,8		2		4	18	102	
41.2	Технология рекламного бизнеса	Б1.В2.41.2											3	0	0							14,7	2	2				-2	СиМК
													4	4	144	4					4	16,8		2		4	18	102	

По выбору 1 из 2

42.1	Мерчендайзинг	Б1.В2.42.1											8	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													9	6	216	9					9	17,4		4		6	21	176	
42.2	Технологии рекламы	Б1.В2.42.2											8	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													9	6	216	9					9	17,4		4		6	21	176	

По выбору 1 из 2

43.1	Ивент менеджмент	Б1.В2.43.1	3	108	12	6		6	4			96	7	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													8	3	108		8					15,4		4		6	10	88	
43.2	Деловые переговоры	Б1.В2.43.2											7	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													8	3	108		8					15,4		4		6	10	88	

По выбору 1 из 2

44.1	Экономическая социология	Б1.В2.44.1											5	0	0							17,4	2	2				-2	СиМК
													6	3	108		6					15,4		2		4	14	88	
44.2	Основы экономических знаний	Б1.В2.44.2											5	0	0							17,4	2	2				-2	ЭТПЭ
													6	3	108		6					15,4		2		4	14	88	

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
45	Физическая культура и спорт	Б1.45	2	400	20			20	20			380	1	1	72		1					19,4	0			4	0	68	ФВ
													2	1	72		2					16,8	0			4	0	68	
													3	0	72		3					14,7	0			2	0	70	
													4	0	72		4					16,8	0			2	0	70	
													5	0	36		5					17,4	0			2	0	34	
													6	0	36		6					15,4	0			2	0	34	
													7	0	30		7					19,4	0			2	0	28	
													8	0	10		8					15,4	0			2	0	8	

Обязательная часть модуля "Физическая культура и спорт"

45.1	Физическая культура	Б1.45.1	2	72	4			4	4				1	1	36							19,4	0			2	0	34	ФВ
													2	1	36							16,8	0			2	0	34	

Часть модуля "Физическая культура и спорт"(элективные дисциплины), не включенная в объем программы бакалавриата

45.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.45.2		328	16			16	16				1	0	36							19,4	0			2	0	34	ФВ
													2	0	36							16,8	0			2	0	34	
													3	0	72							14,7	0			2	0	70	
													4	0	72							16,8	0			2	0	70	
													5	0	36							17,4	0			2	0	34	
													6	0	36							15,4	0			2	0	34	
													7	0	30							19,4	0			2	0	28	
													8	0	10							15,4	0			2	0	8	

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики
Обязательная часть. Учебная практика

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
46	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.46	7	252	2					2		250	3	7	252		Д3					14,7						252	СиМК
47	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.47	3	108	2					2		106	5	3	108		Д5					17,4						108	СиМК

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

48	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Б2.В1.48	4	144	2					2		142	8	2	72		Д8					15,4						72	СиМК
													9	2	72		Д9					17,4						72	
49	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.В1.49	12	432	2					2		430	10	12	432		Д10											432	СиМК

Б3. Государственная итоговая аттестация

Обязательная часть

50	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.50	6	216								216	10	6	216													216	СиМК
----	--	-------	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	-----	----	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----	------

Факультативные дисциплины

51	Основы научно-исследовательской работы	Ф.В1.51	6	216	22	6		4	3	2	10	194	1	3	108		1			1		19,4	4	4			10	94	СиМК
													2	3	108		2			2		16,8		2		4	10	92	
52	Проектная деятельность	Ф.В1.52	6	216	22	10		12	6			194	4	0	0						16,8	2	2					-2	СиМК
													5	2	72		5				17,4	2	2		4	2	64		
													6	2	72		6				15,4	2	2		4	2	64		
													7	2	72		7				19,4		4		4	2	62		
53	Иностранный язык (для продолжающих обучение)	Ф.В1.53	8	288	24	8		16	12			264	3	0	0						14,7	2	2					-2	ИЯ
													4	2	72		4				16,8	2	2		4	2	64		
													5	2	72		5				17,4	2	2		4	2	64		
													6	2	72		6				15,4	2	2		4	2	64		
													7	2	72		7				19,4				4	2	66		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
54	Иностранный язык (начальный уровень)	Ф.В1.54	2	72	10	2		4	4	2	2	62	1	2	72		1					19,4	2	2		4	2	64	ИЯ ГФ

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
Практи ки	
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

п - по дисциплине в *п*-ом семестре
Кп - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре
Мп - межфакультетский в *п*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ДГ-130, ДГ-230

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре
Дп - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 490

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	25	26	24	23	25	21	24	25	23	24		
Аудиторных часов в семестр (для ЗО)		66	58	62	64	62	64	58	58	52	8		
Экзаменов	24	3	3	2	3	2	2	3	3	2	1		
Зачетов	34	4	4	4	3	4	3	3	4	4	1		
Курсовых проектов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Курсовых работ	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	14	4	3	0	1	2	1	1	1	1	0		
Контрольных работ	23	2	2	4	3	0	1	4	4	2	1		