

Первый проректор Янпольский В.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
29.08.2025

Владелец: Янпольский Василий Васильевич  
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

[https://ciu.nstu.ru/documents\\_res/download?id=9133FD7ABD664048B161B4D11A7C2275](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=9133FD7ABD664048B161B4D11A7C2275)

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 39.03.01 Социология

профиль/специализация: Социология рекламы и связей с общественностью

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5 лет

Квалификация: Бакалавр

СОГЛАСОВАНО

Год начала подготовки: 2023 и последующие

Ответственный за образовательную программу

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
29.08.2025

Владелец: Мельников М. В.  
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

[https://ciu.nstu.ru/documents\\_res/download?id=9133FD7ABD664048B161B4D11A7C2275](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=9133FD7ABD664048B161B4D11A7C2275)

Мельников М. В.

Декан факультета гуманитарного образования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
29.08.2025

Владелец: Мелёхина Е. А.  
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

[https://ciu.nstu.ru/documents\\_res/download?id=9133FD7ABD664048B161B4D11A7C2275](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=9133FD7ABD664048B161B4D11A7C2275)

Мелёхина Е. А.

Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
29.08.2025

Владелец: Мельников М. В.  
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

[https://ciu.nstu.ru/documents\\_res/download?id=9133FD7ABD664048B161B4D11A7C2275](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=9133FD7ABD664048B161B4D11A7C2275)

Мельников М. В.

Начальник Заочного отделения

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
29.08.2025

Владелец: Любченко В.Я.  
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

[https://ciu.nstu.ru/documents\\_res/download?id=9133FD7ABD664048B161B4D11A7C2275](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=9133FD7ABD664048B161B4D11A7C2275)

Любченко В.Я.

| 1         | 2                       |  | 3    | 4                   | 5       | 6                  | 7                  | 8           | 9                  | 10                                | 11         | 12            | 13                     | 14                         | 15      | 16        | 17               | 18       | 19     | 20                             | 21                                                 | 22                 | 23 | 24                                      | 25                  | 26     | 27          | 28                 | 29           | 30                             |  |                        |
|-----------|-------------------------|--|------|---------------------|---------|--------------------|--------------------|-------------|--------------------|-----------------------------------|------------|---------------|------------------------|----------------------------|---------|-----------|------------------|----------|--------|--------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------|----|-----------------------------------------|---------------------|--------|-------------|--------------------|--------------|--------------------------------|--|------------------------|
| №<br>п.п. | Наименование дисциплины |  | Шифр | Объем работы        |         |                    |                    |             |                    |                                   |            |               |                        | Распределение по семестрам |         |           |                  |          |        |                                |                                                    |                    |    |                                         |                     |        |             |                    |              | Кафедра, ведущая<br>дисциплину |  |                        |
|           |                         |  |      | в зачетных единицах | в часах |                    |                    |             |                    |                                   |            |               |                        |                            | Семестр | в зачетку |                  | Экзамены | Зачеты | Виды самостоятельной<br>работы |                                                    |                    |    | Число недель теоретического<br>обучения | Установочные лекции | Лекции | Лаб. работы | Практики, семинары | Консультации |                                |  | Самостоятельная работа |
|           |                         |  |      |                     | Всего   | В контактной форме | в т. ч. аудиторная |             |                    |                                   |            |               | Самостоятельная работа | З.Е.                       |         | Часов     | Курсовые проекты |          |        | Курсовые работы                | Расчётно-графические<br>задания (работы), рефераты | Контрольные работы |    |                                         |                     |        |             |                    |              |                                |  |                        |
|           |                         |  |      |                     |         |                    | Лекции             | Лаб. работы | Практики, семинары | в том числе, в активных<br>формах | Аттестация | Консультации* |                        |                            |         |           |                  |          |        |                                |                                                    |                    |    |                                         |                     |        |             |                    |              |                                |  |                        |
|           |                         |  |      |                     |         |                    |                    |             |                    |                                   |            |               |                        |                            |         |           |                  |          |        |                                |                                                    |                    |    |                                         |                     |        |             |                    |              |                                |  |                        |
| 1         | 2                       |  | 3    | 4                   | 5       | 6                  | 7                  | 8           | 9                  | 10                                | 11         | 12            | 13                     | 14                         | 15      | 16        | 17               | 18       | 19     | 20                             | 21                                                 | 22                 | 23 | 24                                      | 25                  | 26     | 27          | 28                 | 29           | 30                             |  |                        |

### Б1. Дисциплины (модули)

#### Обязательная часть

|   |                                     |      |    |     |    |    |  |    |    |   |    |     |   |   |     |   |   |  |  |   |      |      |   |    |  |   |    |              |      |
|---|-------------------------------------|------|----|-----|----|----|--|----|----|---|----|-----|---|---|-----|---|---|--|--|---|------|------|---|----|--|---|----|--------------|------|
| 1 | История России                      | Б1.1 | 4  | 144 | 50 | 22 |  | 12 | 8  | 2 | 14 | 94  | 1 | 2 | 72  | 1 |   |  |  |   | 1    | 19,4 | 4 | 14 |  | 6 | 12 | 40           | ИиП  |
|   |                                     |      |    |     |    |    |  |    |    |   |    |     | 2 | 2 | 72  | 2 |   |  |  |   | 2    | 16,8 |   | 8  |  | 6 | 14 | 35           |      |
| 2 | Философия                           | Б1.2 | 3  | 108 | 18 | 10 |  | 8  | 8  |   |    | 90  | 3 | 0 | 0   |   |   |  |  |   | 14,7 | 4    | 4 |    |  |   | -4 | Философии    |      |
|   |                                     |      |    |     |    |    |  |    |    |   |    |     | 4 | 3 | 108 |   | 4 |  |  |   | 4    | 16,8 |   | 6  |  | 8 | 2  | 92           |      |
| 3 | Введение в направление "Социология" | Б1.3 | 5  | 180 | 37 | 2  |  | 2  | 2  | 2 | 31 | 143 | 1 | 5 | 180 | 1 |   |  |  |   | 1    | 19,4 | 2 | 2  |  | 2 | 29 | 129          | СиМК |
| 4 | Иностранный язык                    | Б1.4 | 10 | 360 | 22 | 10 |  | 12 | 16 |   |    | 338 | 1 | 0 | 0   |   |   |  |  |   | 19,4 | 2    | 2 |    |  |   | -2 | ИЯ ГФ        |      |
|   |                                     |      |    |     |    |    |  |    |    |   |    |     | 2 | 5 | 180 |   | 2 |  |  |   | 2    | 16,8 | 2 | 4  |  | 6 | 23 | 147          |      |
|   |                                     |      |    |     |    |    |  |    |    |   |    |     | 3 | 5 | 180 | 3 |   |  |  |   | 3    | 14,7 |   | 4  |  | 6 | 23 | 138          |      |
| 5 | Правоведение                        | Б1.5 | 3  | 108 | 12 | 8  |  | 2  | 8  | 2 |    | 96  | 2 | 0 | 0   |   | 2 |  |  |   | 16,8 | 2    | 2 |    |  |   | -2 | Правоведения |      |
|   |                                     |      |    |     |    |    |  |    |    |   |    |     | 3 | 3 | 108 |   | 3 |  |  |   | 3    | 14,7 |   | 6  |  | 2 | 21 | 79           |      |
| 6 | Безопасность жизнедеятельности      | Б1.6 | 4  | 144 | 16 | 8  |  | 8  | 8  |   |    | 128 | 3 | 0 | 0   |   |   |  |  |   | 14,7 | 2    | 2 |    |  |   | -2 | БТ           |      |
|   |                                     |      |    |     |    |    |  |    |    |   |    |     | 4 | 4 | 144 |   | 4 |  |  |   | 4    | 16,8 |   | 6  |  | 8 | 28 | 102          |      |
| 7 | Общая социология                    | Б1.7 | 4  | 144 | 12 | 8  |  | 4  | 2  |   |    | 132 | 6 | 0 | 0   |   |   |  |  |   | 15,4 | 2    | 2 |    |  |   | -2 | СиМК         |      |
|   |                                     |      |    |     |    |    |  |    |    |   |    |     | 7 | 2 | 72  |   | 7 |  |  |   |      | 19,4 | 2 | 4  |  | 2 | 20 | 46           |      |
|   |                                     |      |    |     |    |    |  |    |    |   |    |     | 8 | 2 | 72  |   | 8 |  |  |   | 8    | 15,4 |   | 2  |  | 2 | 20 | 48           |      |
| 8 | История социологии                  | Б1.8 | 8  | 288 | 32 | 4  |  | 4  |    | 2 | 22 | 256 | 1 | 4 | 144 | 1 |   |  |  | 1 |      | 19,4 | 4 | 4  |  | 2 | 20 | 100          | СиМК |

| 1  | 2                                                   | 3     | 4  | 5   | 6  | 7  | 8  | 9 | 10 | 11 | 12 | 13  | 14 | 15 | 16  | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23   | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29  | 30       |
|----|-----------------------------------------------------|-------|----|-----|----|----|----|---|----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|-----|----------|
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 2  | 4  | 144 | 2  |    |    |    | 2  |    | 16,8 |    |    |    | 2  | 20 | 104 |          |
| 9  | Современные социологические теории                  | Б1.9  | 4  | 144 | 10 | 6  |    | 4 | 8  |    |    | 134 | 4  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 16,8 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК     |
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 5  | 4  | 144 |    | 5  |    |    | 5  |    | 16,7 |    | 4  |    | 4  | 28 | 108 |          |
| 10 | Методология и методы социологического исследования  | Б1.10 | 11 | 396 | 14 | 10 |    | 4 | 6  |    |    | 382 | 3  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 14,7 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК     |
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 4  | 5  | 180 | 4  |    |    |    | 4  |    | 16,8 | 2  | 4  |    | 2  | 42 | 114 |          |
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 5  | 6  | 216 | 5  |    |    | 5  |    |    | 16,7 |    | 4  |    | 2  | 42 | 150 |          |
| 11 | Основы психологии                                   | Б1.11 | 3  | 108 | 26 | 2  |    | 2 | 2  | 2  | 20 | 82  | 1  | 3  | 108 |    | 1  |    |    | 1  |    | 19,4 | 2  | 2  |    | 2  | 20 | 84  | ПиП      |
| 12 | Социология массовой коммуникации                    | Б1.12 | 4  | 144 | 10 | 6  |    | 4 | 3  |    |    | 134 | 4  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 16,8 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК     |
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 5  | 4  | 144 |    | 5  |    |    |    |    | 16,7 |    | 4  |    | 4  | 28 | 108 |          |
| 13 | Информационные технологии и основы программирования | Б1.13 | 6  | 216 | 18 | 8  | 10 |   | 5  |    |    | 198 | 1  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 19,4 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | ЭИ       |
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 2  | 3  | 108 |    | 2  |    |    |    | 2  | 16,8 | 2  | 4  | 6  |    | 20 | 78  |          |
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 3  | 3  | 108 |    | 3  |    |    |    | 3  | 14,7 |    | 2  | 4  |    | 20 | 82  |          |
| 14 | Социология рекламы и связей с общественностью       | Б1.14 | 6  | 216 | 8  | 6  |    | 2 | 8  |    |    | 208 | 3  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 14,7 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК     |
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 4  | 6  | 216 |    | 4  |    |    |    |    | 16,8 |    | 4  |    | 2  | 36 | 174 |          |
| 15 | Маркетинговые исследования                          | Б1.15 | 4  | 144 | 10 | 4  | 2  | 4 |    |    |    | 134 | 4  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 16,8 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | МиС СиМК |
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 5  | 4  | 144 | 5  |    |    |    | 5  |    | 16,7 |    | 2  | 2  | 4  | 29 | 89  |          |
| 16 | Основы интегрированных коммуникаций                 | Б1.16 | 4  | 144 | 6  | 4  |    | 2 | 6  |    |    | 138 | 5  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 16,7 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК     |
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 6  | 4  | 144 | 6  |    |    |    |    | 6  | 15,4 |    | 2  |    | 2  | 29 | 102 |          |
| 17 | Социология организаций и управления                 | Б1.17 | 4  | 144 | 18 | 10 |    | 8 | 3  |    |    | 126 | 2  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 16,8 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК     |
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 3  | 4  | 144 | 3  |    |    |    |    |    | 14,7 |    | 8  |    | 8  | 29 | 81  |          |
| 18 | Анализ данных                                       | Б1.18 | 6  | 216 | 10 | 4  | 6  |   | 3  |    |    | 206 | 7  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 19,4 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК     |
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 8  | 6  | 216 | 8  |    |    |    |    | 8  | 15,4 |    | 2  | 6  |    | 42 | 157 |          |
| 19 | Методы и техники анализа больших данных             | Б1.19 | 5  | 180 | 10 | 6  | 4  |   | 8  |    |    | 170 | 5  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 16,7 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | АСУ      |
|    |                                                     |       |    |     |    |    |    |   |    |    |    |     | 6  | 5  | 180 | 6  |    |    |    |    |    | 15,4 |    | 4  | 4  |    | 36 | 127 |          |

| 1  | 2                                   | 3     | 4 | 5   | 6  | 7 | 8 | 9  | 10 | 11 | 12 | 13  | 14 | 15 | 16  | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23   | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29  | 30            |
|----|-------------------------------------|-------|---|-----|----|---|---|----|----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|-----|---------------|
| 20 | Основы бизнеса                      | Б1.20 | 4 | 144 | 34 | 2 |   | 2  | 2  | 2  | 28 | 110 | 1  | 4  | 144 |    | 1  |    |    | 1  |    | 19,4 | 2  | 2  |    | 2  | 28 | 112 | СиМК          |
| 21 | Маркетинг                           | Б1.21 | 4 | 144 | 6  | 4 |   | 2  | 3  |    |    | 138 | 6  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 15,4 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК          |
|    |                                     |       |   |     |    |   |   |    |    |    |    |     | 7  | 4  | 144 |    | 7  |    |    | 7  |    | 19,4 |    | 2  |    | 2  | 28 | 112 |               |
| 22 | Интернет-маркетинг                  | Б1.22 | 5 | 180 | 8  | 6 |   | 2  | 3  |    |    | 172 | 6  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 15,4 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК          |
|    |                                     |       |   |     |    |   |   |    |    |    |    |     | 7  | 5  | 180 | 7  |    |    |    |    | 7  | 19,4 |    | 4  |    | 2  | 36 | 129 |               |
| 23 | Основы проектной деятельности       | Б1.23 | 4 | 144 | 16 | 4 |   | 8  | 8  | 2  | 2  | 128 | 1  | 2  | 72  |    | 1  |    |    |    |    | 19,4 | 4  | 4  |    | 4  | 2  | 62  | Пип СиМК      |
|    |                                     |       |   |     |    |   |   |    |    |    |    |     | 2  | 2  | 72  |    | 2  |    |    |    |    | 16,8 |    |    |    | 4  | 2  | 66  |               |
| 24 | Основы российской государственности | Б1.24 | 2 | 72  | 46 | 8 |   | 12 | 6  | 2  | 24 | 26  | 1  | 2  | 72  | 1  |    |    |    |    | 1  | 19,4 | 2  | 8  |    | 12 | 22 | 21  | Иип Философии |
| 25 | Основы экономических знаний         | Б1.25 | 4 | 144 | 8  | 4 |   | 4  | 7  |    |    | 136 | 5  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 16,7 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | ЭТПЭ          |
|    |                                     |       |   |     |    |   |   |    |    |    |    |     | 6  | 4  | 144 |    | 6  |    |    |    |    | 15,4 |    | 2  |    | 4  | 20 | 118 |               |
| 26 | Экономическая социология            | Б1.26 | 4 | 144 | 8  | 4 |   | 4  | 7  |    |    | 136 | 5  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 16,7 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК          |
|    |                                     |       |   |     |    |   |   |    |    |    |    |     | 6  | 4  | 144 |    | 6  |    |    |    |    | 15,4 |    | 2  |    | 4  | 20 | 118 |               |

### Часть, формируемая участниками образовательных отношений

|    |                                                  |          |   |     |    |   |  |   |   |  |  |     |   |   |     |   |   |  |  |   |   |      |   |   |  |   |    |     |      |
|----|--------------------------------------------------|----------|---|-----|----|---|--|---|---|--|--|-----|---|---|-----|---|---|--|--|---|---|------|---|---|--|---|----|-----|------|
| 27 | Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью | Б1.В1.27 | 4 | 144 | 8  | 4 |  | 4 | 6 |  |  | 136 | 7 | 0 | 0   |   |   |  |  |   |   | 19,4 | 2 | 2 |  |   |    | -2  | СиМК |
|    |                                                  |          |   |     |    |   |  |   |   |  |  |     | 8 | 4 | 144 | 8 |   |  |  | 8 |   | 15,4 |   | 2 |  | 4 | 28 | 92  |      |
| 28 | Межкультурная коммуникация                       | Б1.В1.28 | 3 | 108 | 8  | 4 |  | 4 | 3 |  |  | 100 | 7 | 0 | 0   |   |   |  |  |   |   | 19,4 | 2 | 2 |  |   |    | -2  | СиМК |
|    |                                                  |          |   |     |    |   |  |   |   |  |  |     | 8 | 3 | 108 | 8 |   |  |  |   | 8 | 15,4 |   | 2 |  | 4 | 20 | 64  |      |
| 29 | Социология маркетинга                            | Б1.В1.29 | 4 | 144 | 8  | 6 |  | 2 | 4 |  |  | 136 | 5 | 0 | 0   |   |   |  |  |   |   | 16,7 | 2 | 2 |  |   |    | -2  | СиМК |
|    |                                                  |          |   |     |    |   |  |   |   |  |  |     | 6 | 4 | 144 |   | 6 |  |  | 6 |   | 15,4 |   | 4 |  | 2 | 28 | 110 |      |
| 30 | Социология медиа                                 | Б1.В1.30 | 4 | 144 | 8  | 4 |  | 4 | 3 |  |  | 136 | 4 | 0 | 0   |   |   |  |  |   |   | 16,8 | 2 | 2 |  |   |    | -2  | СиМК |
|    |                                                  |          |   |     |    |   |  |   |   |  |  |     | 5 | 4 | 144 |   | 5 |  |  |   |   | 16,7 |   | 2 |  | 4 | 28 | 110 |      |
| 31 | Основы журналистики                              | Б1.В1.31 | 4 | 144 | 12 | 6 |  | 6 |   |  |  | 132 | 8 | 0 | 0   |   |   |  |  |   |   | 15,4 | 2 | 2 |  |   |    | -2  | СиМК |
|    |                                                  |          |   |     |    |   |  |   |   |  |  |     | 9 | 4 | 144 |   | 9 |  |  | 9 |   | 17,4 |   | 4 |  | 6 | 28 | 106 |      |

| 1  | 2                                                      | 3        | 4 | 5   | 6  | 7  | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13  | 14 | 15 | 16  | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23   | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29  | 30   |
|----|--------------------------------------------------------|----------|---|-----|----|----|---|---|----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|-----|------|
| 32 | Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе  | Б1.В1.32 | 4 | 144 | 10 | 6  |   | 4 | 6  |    |    | 134 | 9  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 17,4 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК |
|    |                                                        |          |   |     |    |    |   |   |    |    |    |     | 10 | 4  | 144 | 10 |    |    |    |    | 10 |      |    | 4  |    | 4  | 42 | 76  |      |
| 33 | Основы рекламы и связи с общественностью               | Б1.В1.33 | 7 | 252 | 10 | 6  |   | 4 | 8  |    |    | 242 | 1  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 19,4 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК |
|    |                                                        |          |   |     |    |    |   |   |    |    |    |     | 2  | 7  | 252 | 2  |    |    |    |    |    | 16,8 |    | 4  |    | 4  | 50 | 176 |      |
| 34 | Основы дизайна                                         | Б1.В1.34 | 3 | 108 | 44 | 2  |   | 2 | 2  | 2  | 38 | 64  | 1  | 3  | 108 | 1  |    |    |    |    | 1  | 19,4 | 2  | 2  |    | 2  | 36 | 59  | СиМК |
| 35 | Основы брендинга                                       | Б1.В1.35 | 4 | 144 | 8  | 4  |   | 4 | 4  |    |    | 136 | 6  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 15,4 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК |
|    |                                                        |          |   |     |    |    |   |   |    |    |    |     | 7  | 4  | 144 | 7  |    |    |    |    | 7  | 19,4 |    | 2  |    | 4  | 28 | 101 |      |
| 36 | Социология информационного общества                    | Б1.В1.36 | 5 | 180 | 12 | 6  |   | 6 | 3  |    |    | 168 | 8  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 15,4 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК |
|    |                                                        |          |   |     |    |    |   |   |    |    |    |     | 9  | 5  | 180 |    | 9  |    |    |    |    | 17,4 |    | 4  |    | 6  | 28 | 142 |      |
| 37 | Новые медиа и SMM                                      | Б1.В1.37 | 4 | 144 | 12 | 6  |   | 6 | 3  |    |    | 132 | 8  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 15,4 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК |
|    |                                                        |          |   |     |    |    |   |   |    |    |    |     | 9  | 4  | 144 |    | 9  |    |    |    |    | 17,4 |    | 4  |    | 6  | 28 | 106 |      |
| 38 | Теория и практика в рекламе и связях с общественностью | Б1.В1.38 | 4 | 144 | 10 | 6  |   | 4 | 3  |    |    | 134 | 6  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 15,4 | 4  | 4  |    |    |    | -4  | СиМК |
|    |                                                        |          |   |     |    |    |   |   |    |    |    |     | 7  | 4  | 144 | 7  |    |    |    |    | 7  | 19,4 |    | 2  |    | 4  | 28 | 92  |      |
| 39 | Программные средства профессиональной деятельности     | Б1.В1.39 | 5 | 180 | 16 | 10 | 6 |   | 6  |    |    | 164 | 5  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 16,7 | 4  | 4  |    |    |    | -4  | ВТ   |
|    |                                                        |          |   |     |    |    |   |   |    |    |    |     | 6  | 5  | 180 |    | 6  |    |    | 6  |    | 15,4 |    | 6  | 6  |    | 36 | 132 |      |
| 40 | Управление карьерой                                    | Б1.В1.40 | 4 | 144 | 10 | 6  |   | 4 | 3  |    |    | 134 | 1  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 19,4 | 2  | 2  |    |    |    | -2  | СиМК |
|    |                                                        |          |   |     |    |    |   |   |    |    |    |     | 2  | 4  | 144 | 2  |    |    |    | 2  |    | 16,8 |    | 4  |    | 4  | 36 | 82  |      |
| 41 | Социальная и политическая реклама                      | Б1.В1.41 | 3 | 108 | 14 | 8  |   | 6 | 3  |    |    | 94  | 8  | 0  | 0   |    |    |    |    |    |    | 15,4 | 4  | 4  |    |    |    | -4  | СиМК |
|    |                                                        |          |   |     |    |    |   |   |    |    |    |     | 9  | 3  | 108 | 9  |    |    |    |    | 9  | 17,4 |    | 4  |    | 6  | 20 | 60  |      |

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)**

|      |                                                     |            |   |     |   |   |  |   |   |  |  |     |   |   |     |  |   |  |  |  |   |      |   |   |  |   |    |     |      |
|------|-----------------------------------------------------|------------|---|-----|---|---|--|---|---|--|--|-----|---|---|-----|--|---|--|--|--|---|------|---|---|--|---|----|-----|------|
| 42.1 | Качественные методы в социологических исследованиях | Б1.В2.42.1 | 4 | 144 | 8 | 4 |  | 4 | 8 |  |  | 136 | 6 | 0 | 0   |  |   |  |  |  |   | 15,4 | 2 | 2 |  |   |    | -2  | СиМК |
|      |                                                     |            |   |     |   |   |  |   |   |  |  |     | 7 | 4 | 144 |  | 7 |  |  |  | 7 | 19,4 |   | 2 |  | 4 | 28 | 110 |      |
| 42.2 | Системы искусственного интеллекта                   | Б1.В2.42.2 |   |     |   |   |  |   |   |  |  |     | 6 | 0 | 0   |  |   |  |  |  |   | 15,4 | 2 | 2 |  |   |    | -2  | СиМК |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16  | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23   | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29  | 30 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|-----|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | 7  | 4  | 144 |    | 7  |    |    |    | 7  | 19,4 |    | 2  |    | 4  | 28 | 110 |    |

По выбору 1 из 2

|      |                       |            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |     |  |   |  |  |  |   |      |   |   |  |   |    |     |      |
|------|-----------------------|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|-----|--|---|--|--|--|---|------|---|---|--|---|----|-----|------|
| 43.1 | Имиджология           | Б1.В2.43.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 7 | 0 | 0   |  |   |  |  |  |   | 19,4 | 2 | 2 |  |   |    | -2  | СиМК |
|      |                       |            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 | 4 | 144 |  | 8 |  |  |  | 8 | 15,4 |   | 4 |  | 6 | 28 | 106 |      |
| 43.2 | Визуальная социология | Б1.В2.43.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 7 | 0 | 0   |  |   |  |  |  |   | 19,4 | 2 | 2 |  |   |    | -2  | СиМК |
|      |                       |            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 | 4 | 144 |  | 8 |  |  |  | 8 | 15,4 |   | 4 |  | 6 | 28 | 106 |      |

По выбору 1 из 2

|      |                                             |            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |     |  |   |  |   |  |  |      |   |   |  |   |    |    |      |
|------|---------------------------------------------|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|-----|--|---|--|---|--|--|------|---|---|--|---|----|----|------|
| 44.1 | Эволюция рекламы и связей с общественностью | Б1.В2.44.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 0 | 0   |  |   |  |   |  |  | 14,7 | 2 | 2 |  |   |    | -2 | СиМК |
|      |                                             |            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 3 | 108 |  | 4 |  | 4 |  |  | 16,8 |   | 2 |  | 2 | 28 | 76 |      |
| 44.2 | Технология рекламного бизнеса               | Б1.В2.44.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 0 | 0   |  |   |  |   |  |  | 14,7 | 2 | 2 |  |   |    | -2 | СиМК |
|      |                                             |            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 3 | 108 |  | 4 |  | 4 |  |  | 16,8 |   | 2 |  | 2 | 28 | 76 |      |

По выбору 1 из 2

|      |                    |            |   |     |    |   |  |   |   |  |  |     |   |   |     |   |  |  |  |  |   |      |   |   |  |   |    |     |      |
|------|--------------------|------------|---|-----|----|---|--|---|---|--|--|-----|---|---|-----|---|--|--|--|--|---|------|---|---|--|---|----|-----|------|
| 45.1 | Мерчендайзинг      | Б1.В2.45.1 | 4 | 144 | 12 | 6 |  | 6 | 4 |  |  | 132 | 8 | 0 | 0   |   |  |  |  |  |   | 15,4 | 2 | 2 |  |   |    | -2  | СиМК |
|      |                    |            |   |     |    |   |  |   |   |  |  |     | 9 | 4 | 144 | 9 |  |  |  |  | 9 | 17,4 |   | 4 |  | 6 | 21 | 104 |      |
| 45.2 | Технологии рекламы | Б1.В2.45.2 |   |     |    |   |  |   |   |  |  |     | 8 | 0 | 0   |   |  |  |  |  |   | 15,4 | 2 | 2 |  |   |    | -2  | СиМК |
|      |                    |            |   |     |    |   |  |   |   |  |  |     | 9 | 4 | 144 | 9 |  |  |  |  | 9 | 17,4 |   | 4 |  | 6 | 21 | 104 |      |

По выбору 1 из 2

|      |                                   |            |   |     |    |   |  |   |   |  |  |    |   |   |     |  |   |  |  |  |  |      |   |   |  |   |    |    |      |
|------|-----------------------------------|------------|---|-----|----|---|--|---|---|--|--|----|---|---|-----|--|---|--|--|--|--|------|---|---|--|---|----|----|------|
| 46.1 | Ивент менеджмент                  | Б1.В2.46.1 | 3 | 108 | 12 | 6 |  | 6 | 4 |  |  | 96 | 7 | 0 | 0   |  |   |  |  |  |  | 19,4 | 2 | 2 |  |   |    | -2 | СиМК |
|      |                                   |            |   |     |    |   |  |   |   |  |  |    | 8 | 3 | 108 |  | 8 |  |  |  |  | 15,4 |   | 4 |  | 6 | 20 | 78 |      |
| 46.2 | Технология публичного выступления | Б1.В2.46.2 |   |     |    |   |  |   |   |  |  |    | 7 | 0 | 0   |  |   |  |  |  |  | 19,4 | 2 | 2 |  |   |    | -2 | СиМК |
|      |                                   |            |   |     |    |   |  |   |   |  |  |    | 8 | 3 | 108 |  | 8 |  |  |  |  | 15,4 |   | 4 |  | 6 | 20 | 78 |      |

По выбору 1 из 2

### Многосеместровые модули

|    |                             |       |   |     |    |  |  |    |    |  |  |     |   |   |    |  |   |  |  |  |  |      |   |  |  |   |   |    |    |
|----|-----------------------------|-------|---|-----|----|--|--|----|----|--|--|-----|---|---|----|--|---|--|--|--|--|------|---|--|--|---|---|----|----|
| 47 | Физическая культура и спорт | Б1.47 | 2 | 400 | 20 |  |  | 20 | 20 |  |  | 380 | 1 | 1 | 72 |  | 1 |  |  |  |  | 19,4 | 0 |  |  | 4 | 0 | 68 | ФВ |
|----|-----------------------------|-------|---|-----|----|--|--|----|----|--|--|-----|---|---|----|--|---|--|--|--|--|------|---|--|--|---|---|----|----|

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23   | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | 2  | 1  | 72 |    | 2  |    |    |    |    | 16,8 | 0  |    |    | 4  | 0  | 68 |    |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | 3  | 0  | 72 |    | 3  |    |    |    |    | 14,7 | 0  |    |    | 2  | 0  | 70 |    |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | 4  | 0  | 72 |    | 4  |    |    |    |    | 16,8 | 0  |    |    | 2  | 0  | 70 |    |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | 5  | 0  | 36 |    | 5  |    |    |    |    | 16,7 | 0  |    |    | 2  | 0  | 34 |    |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | 6  | 0  | 36 |    | 6  |    |    |    |    | 15,4 | 0  |    |    | 2  | 0  | 34 |    |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | 7  | 0  | 30 |    | 7  |    |    |    |    | 19,4 | 0  |    |    | 2  | 0  | 28 |    |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | 8  | 0  | 10 |    | 8  |    |    |    |    | 15,4 | 0  |    |    | 2  | 0  | 8  |    |

**Обязательная часть модуля "Физическая культура и спорт"**

|      |                     |         |   |    |   |  |  |   |   |  |  |  |   |   |    |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |   |   |    |    |
|------|---------------------|---------|---|----|---|--|--|---|---|--|--|--|---|---|----|--|--|--|--|--|--|------|---|--|--|---|---|----|----|
| 47.1 | Физическая культура | Б1.47.1 | 2 | 72 | 4 |  |  | 4 | 4 |  |  |  | 1 | 1 | 36 |  |  |  |  |  |  | 19,4 | 0 |  |  | 2 | 0 | 34 | ФВ |
|      |                     |         |   |    |   |  |  |   |   |  |  |  | 2 | 1 | 36 |  |  |  |  |  |  | 16,8 | 0 |  |  | 2 | 0 | 34 |    |

**Часть модуля "Физическая культура и спорт"(элективные дисциплины), не включенная в объем программы бакалавриата**

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |  |     |    |  |  |    |    |  |  |  |   |   |    |  |  |  |  |  |  |      |   |  |  |   |   |    |    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|-----|----|--|--|----|----|--|--|--|---|---|----|--|--|--|--|--|--|------|---|--|--|---|---|----|----|
| 47.2 | Прикладная физическая культура (аэробика)<br>Прикладная физическая культура (атлетизм)<br>Прикладная физическая культура (гимнастика)<br>Прикладная физическая культура (единоборства)<br>Прикладная физическая культура (легкая атлетика)<br>Прикладная физическая культура (плавание)<br>Прикладная физическая культура (спортивные игры) | Б1.Б1.47.2 |  | 328 | 16 |  |  | 16 | 16 |  |  |  | 1 | 0 | 36 |  |  |  |  |  |  | 19,4 | 0 |  |  | 2 | 0 | 34 | ФВ |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |  |     |    |  |  |    |    |  |  |  | 2 | 0 | 36 |  |  |  |  |  |  | 16,8 | 0 |  |  | 2 | 0 | 34 |    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |  |     |    |  |  |    |    |  |  |  | 3 | 0 | 72 |  |  |  |  |  |  | 14,7 | 0 |  |  | 2 | 0 | 70 |    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |  |     |    |  |  |    |    |  |  |  | 4 | 0 | 72 |  |  |  |  |  |  | 16,8 | 0 |  |  | 2 | 0 | 70 |    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |  |     |    |  |  |    |    |  |  |  | 5 | 0 | 36 |  |  |  |  |  |  | 16,7 | 0 |  |  | 2 | 0 | 34 |    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |  |     |    |  |  |    |    |  |  |  | 6 | 0 | 36 |  |  |  |  |  |  | 15,4 | 0 |  |  | 2 | 0 | 34 |    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |  |     |    |  |  |    |    |  |  |  | 7 | 0 | 30 |  |  |  |  |  |  | 19,4 | 0 |  |  | 2 | 0 | 28 |    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |  |     |    |  |  |    |    |  |  |  | 8 | 0 | 10 |  |  |  |  |  |  | 15,4 | 0 |  |  | 2 | 0 | 8  |    |

По выбору 1 из 7 в семестр

**Б2. Практики**

**Обязательная часть. Учебная практика**

|    |                                            |       |   |     |   |  |  |  |  |   |  |     |   |   |     |  |    |  |  |  |  |      |  |  |  |  |  |     |      |
|----|--------------------------------------------|-------|---|-----|---|--|--|--|--|---|--|-----|---|---|-----|--|----|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|-----|------|
| 48 | Учебная практика: ознакомительная практика | Б2.48 | 7 | 252 | 2 |  |  |  |  | 2 |  | 250 | 3 | 7 | 252 |  | Д3 |  |  |  |  | 14,7 |  |  |  |  |  | 252 | СиМК |
|----|--------------------------------------------|-------|---|-----|---|--|--|--|--|---|--|-----|---|---|-----|--|----|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|-----|------|

| 1  | 2                                                                                                               | 3     | 4 | 5   | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13  | 14 | 15 | 16  | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23   | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29  | 30   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-----|---|---|---|---|----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|-----|------|
| 49 | Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | Б2.49 | 4 | 144 | 2 |   |   |   |    | 2  |    | 142 | 5  | 4  | 144 |    | Д5 |    |    |    |    | 16,7 |    |    |    |    |    | 144 | СиМК |

### Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

|    |                                                              |          |    |     |   |  |  |  |  |   |  |     |    |    |     |  |     |  |  |  |  |      |  |  |  |  |  |     |      |
|----|--------------------------------------------------------------|----------|----|-----|---|--|--|--|--|---|--|-----|----|----|-----|--|-----|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|-----|------|
| 50 | Производственная практика: проектно-технологическая практика | Б2.В1.50 | 4  | 144 | 2 |  |  |  |  | 2 |  | 142 | 8  | 2  | 72  |  | Д8  |  |  |  |  | 15,4 |  |  |  |  |  | 72  | СиМК |
|    |                                                              |          |    |     |   |  |  |  |  |   |  |     | 9  | 2  | 72  |  | Д9  |  |  |  |  | 17,4 |  |  |  |  |  | 72  |      |
| 51 | Производственная практика: преддипломная практика            | Б2.В1.51 | 12 | 432 | 2 |  |  |  |  | 2 |  | 430 | 10 | 12 | 432 |  | Д10 |  |  |  |  |      |  |  |  |  |  | 432 | СиМК |

### Б3. Государственная итоговая аттестация

#### Обязательная часть

|    |                                                                          |       |   |     |  |  |  |  |  |  |  |     |    |   |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |      |
|----|--------------------------------------------------------------------------|-------|---|-----|--|--|--|--|--|--|--|-----|----|---|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|------|
| 52 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | Б3.52 | 6 | 216 |  |  |  |  |  |  |  | 216 | 10 | 6 | 216 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 216 | СиМК |
|----|--------------------------------------------------------------------------|-------|---|-----|--|--|--|--|--|--|--|-----|----|---|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|------|

#### Факультативные дисциплины

|    |                                        |         |    |     |    |    |  |    |   |   |    |     |   |   |     |  |   |  |  |   |      |      |   |   |  |  |    |    |      |  |
|----|----------------------------------------|---------|----|-----|----|----|--|----|---|---|----|-----|---|---|-----|--|---|--|--|---|------|------|---|---|--|--|----|----|------|--|
| 53 | Основы научно-исследовательской работы | Ф.В1.53 | 5  | 180 | 22 | 6  |  | 4  | 3 | 2 | 10 | 158 | 1 | 2 | 72  |  | 1 |  |  | 1 |      | 19,4 | 4 | 4 |  |  | 10 | 58 | СиМК |  |
|    |                                        |         |    |     |    |    |  |    |   |   |    |     | 2 | 3 | 108 |  | 2 |  |  | 2 |      | 16,8 |   | 2 |  |  | 4  | 10 | 92   |  |
| 54 | Проектная деятельность                 | Ф.В1.54 | 10 | 360 | 30 | 10 |  | 20 | 6 |   |    | 330 | 2 | 0 | 0   |  |   |  |  |   | 16,8 | 2    | 2 |   |  |  |    | -2 | СиМК |  |
|    |                                        |         |    |     |    |    |  |    |   |   |    |     | 3 | 2 | 72  |  | 3 |  |  |   |      | 14,7 | 2 | 2 |  |  | 4  | 2  | 64   |  |
|    |                                        |         |    |     |    |    |  |    |   |   |    |     | 4 | 2 | 72  |  | 4 |  |  |   |      | 16,8 | 2 | 2 |  |  | 4  | 2  | 64   |  |
|    |                                        |         |    |     |    |    |  |    |   |   |    |     | 5 | 2 | 72  |  | 5 |  |  |   |      | 16,7 | 2 | 2 |  |  | 4  | 2  | 64   |  |
|    |                                        |         |    |     |    |    |  |    |   |   |    |     | 6 | 2 | 72  |  | 6 |  |  |   |      | 15,4 | 2 | 2 |  |  | 4  | 2  | 64   |  |
|    |                                        |         |    |     |    |    |  |    |   |   |    |     | 7 | 2 | 72  |  | 7 |  |  |   |      | 19,4 |   |   |  |  | 4  | 2  | 66   |  |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|

|               |                  |
|---------------|------------------|
| Лекции        | лаб.<br>раб.     |
| Сумма<br>час. |                  |
|               | Прак<br>ти<br>ки |
| З.Е.          | Часов всего      |

#### Обозначения курсовых проектов:

$n$  - по дисциплине в  $n$ -ом семестре

$Kn$  - комплексный (междисциплинарный) в  $n$ -ом семестре

$Mn$  - межфакультетский в  $n$ -ом семестре

\*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

**Примечание:** ДГ-330, ДГ-430, ДГ-530

#### Обозначения зачетов и экзаменов:

$n$  - зачет или экзамен в  $n$ -ом семестре

$Дn$  - дифференцированный зачет в  $n$ -ом семестре

$\Gamma$  - государственный экзамен

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 528

|                                                 |     | Семестр |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-------------------------------------------------|-----|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|                                                 |     | 1       | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| Кредитов                                        | 240 | 26      | 28 | 22 | 21 | 26 | 26 | 23 | 24 | 22 | 22 |    |    |
| Аудиторных часов в семестр (для ЗО)             |     | 86      | 72 | 60 | 60 | 58 | 64 | 50 | 58 | 52 | 8  |    |    |
| Экзаменов                                       | 25  | 5       | 4  | 2  | 1  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 1  |    |    |
| Зачетов                                         | 34  | 3       | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 1  |    |    |
| Курсовых проектов                               | 0   | 0       | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    |    |
| Курсовых работ                                  | 2   | 0       | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    |    |
| Расчетно-графические задания (работы), рефераты | 15  | 4       | 3  | 0  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 0  |    |    |
| Контрольных работ                               | 24  | 4       | 3  | 3  | 2  | 0  | 1  | 4  | 4  | 2  | 1  |    |    |