

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И. Расторгуев
«» 2017 г.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Социально-культурный сервис

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

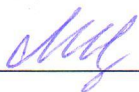
Год начала подготовки по образовательной программе: 2015

Новосибирск 2017

Образовательная программа 43.03.01 Сервис обсуждена на заседании кафедры маркетинга и сервиса, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017 г.

Заведующий кафедрой:

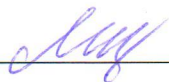
к.э.н., доцент М.Е. Цой



Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2017 г.

Ответственный за образовательную программу

к.э.н., доцент М.Е. Цой



декан ФБ:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Квалификационная характеристика выпускника	9
3. Содержание образовательной программы	19
4. Условия реализации образовательной программы подготовки	20
5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников	22
6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	23
Приложение	24

1. Общие положения

1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа, реализуемая по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» <http://www.nstu.ru/sveden/education>.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми должны обладать выпускники:
 - установленные образовательным стандартом;
 - установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложения к основной характеристике образовательной программы приводится таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.2 Цель (миссия) образовательной программы

Миссия образовательной программы 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис (основной вид деятельности научно-исследовательская) состоит в состоит в подготовке специалистов, способных осуществлять научно-исследовательскую профессиональную деятельность, связанную с предоставлением сервисных услуг исходя из потребностей рынка труда и ресурсных возможностей организаций сервиса, использовать полученные в процессе научно-исследовательской деятельности результаты для решения практических задач.

1.3 Сроки освоения образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

1.4 Язык реализации образовательной программы

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.5 Нормативная база

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденным приказом Минобрнауки России от 20.10.15 №1169 (зарегистрирован Минюстом России 12.11.15, регистрационный №39702), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

1.6 Особенности образовательной программы

При разработке образовательной программы 43.03.01 Сервис (профиль: Социально-культурный сервис) учтены требования регионального рынка труда, состояние и перспективы таких областей, как гостеприимство, экскурсионное обслуживание, развлечение и досуг, ивент-индустрия, входящих в сферу услуг.

Компетенции, приобретаемые выпускниками, сформулированы также с учетом профессиональных стандартов:

- Экскурсовод (гид), утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н
- Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса, утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 сентября 2014 г. № 864н
- Педагог дополнительного образования у детей и взрослых, утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 613 н.

Соответствие профессиональных компетенций ФГОС ВО трудовым функциям, сформулированным в профессиональном стандарте, приведено в таблице 1.6.1.

Профессиональные компетенции ФГОС ВО в соответствии с профилем образовательной программы	Трудовые функции и квалификационные требования, сформулированные в профессиональном стандарте и/или по предложению работодателей
–готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4) –готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5) –готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникативных технологий (ПК-7) –готовность работать в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11)	<i>Профессиональный стандарт Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса, утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 сентября 2014 г. № 864н</i> Обобщенная трудовая функция Организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела) Трудовые функции Организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции Разработка организационных схем, стандартов и процедур и выполнение руководства процессами постпродажного обслуживания и сервиса <i>Профессиональный стандарт Экскурсовод (гид), утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н</i> Обобщенная трудовая функция Проведение экскурсий Трудовые функции Разработка экскурсий Проведение экскурсий <i>Профессиональный стандарт Педагог дополнительного образования у детей и взрослых, утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 8</i>

	сентября 2015 г. № 613 н. Обобщенная трудовая функция Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ Трудовая функция Организация и проведение массовых досуговых мероприятий Обобщенная трудовая функция Организация деятельности учащихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы Трудовая функция Организация досуговой деятельности учащихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы
--	--

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

1.7 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы организациями сферы сервиса ООО «Парнас», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel», МБУ «Молодежный центр «Звездный», МАУ г. Новосибирска «Городской центр проектного творчества», Центр культуры ФГБОУ ВО «НГТУ», танцевальная студия «Дека Данс», ООО «Городские события», ДСОЛ КД «Юбилейный» и другими организациями сферы сервиса г. Новосибирска и Новосибирской области.

2. Квалификационная характеристика выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

2.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательной программы являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей (потребности клиентов – потребителей услуг);
- процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
- материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирование клиентурных отношений;
- технология формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;
- средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;
- информационные системы и технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3 Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы, является: *научно-исследовательская*.

2.4 Обучающийся готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

- разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
- участие в исследованиях потребительского спроса;
- мониторинг потребностей;
- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формирование клиентурных отношений.

2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 2.5.1).

Таблица 2.5.1

Коды	Компетенции, знания/умения
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>	
ОК.1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
32	знать культурные процессы и их последствия в современном обществе
33	знать основные закономерности развития сферы услуг
34	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
35	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества

y1	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
y2	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
y3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
y4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
y5	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
ОК.2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
z3	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
z4	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
z5	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
z6	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
z7	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
y1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
y2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
y3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
y4	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
z1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
z2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
y1	уметь учитывать межкультурные различия в процессе общения
y2	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
y3	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
y4	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
y5	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
y6	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
z1	знать закономерности формирования и развития коллективов
y1	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
y2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
y3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.5	способность к самоорганизации и самообразованию
z1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни

з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
з3	знать особенности профессионального развития личности
у1	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у2	уметь адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОК.6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
з1	знать международные аспекты правового регулирования сервисной деятельности
з2	знать основные группы субъектов правового регулирования сервисной деятельности
з3	знать структуру механизма административно-регулирования сервиса
з4	знать особенности правового регулирования сервиса
у1	уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности
у2	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том, числе, договорные средства
у3	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ОК.7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
з1	знать основы здорового образа жизни
з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
ОК.8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
з1	знать основные группы субъектов безопасности в сервисной деятельности
з2	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з3	знать основные типы угроз и источников безопасности в сервисе
з4	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з5	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
у1	уметь определять уровень опасности, используя различные средства и способы, в том числе мониторинга
у2	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у3	уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг
у4	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
у5	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
у6	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК.1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на

	основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса
з1	знать технологии организации услуг в сервисе
з2	знать методы и источники сбора информации по объектам сервиса
з3	знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью по сервисной деятельности
у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников
у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности
у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в области сервиса, полученную из разных источников
у4	уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг
у5	уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию
у6	уметь собирать комплексную информацию о деятельности объекта сервиса и его услугах
у7	уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере сервиса с использованием современных технологий
у8	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
ОПК.2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
з1	знать технологии работы с клиентами при продвижении и реализации услуг
з2	знать основные этапы сервисного обслуживания
з3	знать современные сервисные технологии работы с потребителями
з4	знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных
з5	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания услуг и уровню сервиса
у1	уметь создавать клиентские отношения, формировать лояльность потребителя к сервисной организации
у2	уметь выстраивать технологические циклы в сервисных предприятиях
у3	уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей
у4	уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов
у5	уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей
ОПК.3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
з1	знать способы определения требований потребителей
з2	знать понятия и принципы организации дополнительного образования
з3	знать критерии выбора ресурсов для организации сервиса
з4	знать организационные аспекты деятельности сервисной организации
у2	уметь выявлять и учитывать требования потребителей
у5	уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей
у6	уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности
<i>Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности</i>	
ПК.3	готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и

	зарубежного опыта в сервисной деятельности
з1	знать источники научно-технической информации, необходимые для осуществления сервисной деятельности
з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности
у1	уметь использовать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности
у2	уметь анализировать сервисные процессы в России и за рубежом
у3	уметь обобщать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности
ПК.4	готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
з1	знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
з3	знать социально-психологические особенности потребителя
з4	знать основные методы и приемы исследования потребителей
у2	уметь учитывать национально-региональные и демографические факторы в сервисной деятельности
у3	уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения
у4	уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей услуг
у5	уметь проводить исследования потребителей для разработки стратегии и тактики сервисной организации
у6	уметь выявлять актуальные запросы потребителей услуг
ПК.5	готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса
з1	знать основные этапы разработки инновационного проекта
з2	знать инновационные технологии проектирования в сервисе
у1	уметь разрабатывать комплекс маркетинговых коммуникаций в сервисе
у2	уметь оценивать перспективность инновационного проекта
у3	уметь проводить анализ инновационного климата
у4	уметь разрабатывать и научно обосновывать проекты и программы в сервисе
<i>Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, дополнительные к компетенциям основного вида деятельности</i>	
ПК.2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
з1	знать основные виды стратегий организации, в том числе сервисные, маркетинговые, инновационные
з2	знать принципы, этапы и виды планирования в организации
з3	знать конъюнктуру рынка услуг
з4	знать основные направления социальной политики государства
у2	уметь разрабатывать планы деятельности организации и механизмы реализации
у3	уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
ПК.7	готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
з1	знать методы оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов и преформированных факторов
з2	знать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации
з3	знать тенденции в создании и внедрении информационных и коммуникационных

	технологий и их использования в различных сферах сервиса
з4	знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сервисе
у1	уметь оценивать курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации
у2	уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей
у3	уметь интегрировать информационные и коммуникационные технологии в процесс сервисного обслуживания
ПК.8	способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
з1	знать особенности потребителей разной национально-культурной принадлежности
з3	знать основные направления диверсификации и возможности их использования в сервисе
з4	знать особенности осуществления сервиса в этнокультурном, историческом и религиозном контексте
у1	уметь адаптировать сервисные проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту
ПК.10	готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
з1	знать методы оценки качества услуг
з2	знать основные экспертные индикаторы деятельности объектов сервиса
у2	уметь использовать методы оценки и диагностики объектов сервиса
у3	знать методы диагностики деятельности организаций сервиса
ПК.11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
з1	знать особенности обслуживания специфических групп потребителей, в том числе лиц с ограниченными возможностями
з2	знать специфику взаимодействия в контактной зоне между сервисодателем и клиентом при оказании различных видов услуг
з3	знать основные виды контактных зон
з4	знать интересы, потребности и возможности основных потребителей услуг сервисной организации
у1	уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций
у2	уметь формировать коммуникацию с представителями конкретной субкультуры в рамках контактной зоны
у3	уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне
у4	уметь формировать контактную зону
у5	уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями
у6	уметь организовать адресное обслуживание лиц с ограниченными возможностями
у7	уметь использовать различные формы контактов в общении с клиентами по всем элементам комплекса услуг, в том числе и на иностранном языке
ПК.12	готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
з1	знать основные средства контроля качества процесса сервиса
з2	знать различные способы использования обратной связи с потребителем услуг
з3	знать критерии оценки качества обслуживания и качества услуг
у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в организации
у2	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента процессом сервиса и его качества

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК.1	История; Социология сервиса	Философия	Концепции современного естествознания; Эстетические основы сервисной деятельности		Основы социокультурного сервиса; Теория и практика социально-культурного сервиса	Организационные основы досугового сервиса; Организация культурно-досуговой деятельности		
ОК.2		Основы экономических знаний	Экономика предприятий сервиса	Менеджмент в сфере услуг; Основы предпринимательской деятельности	Маркетинг услуг	МИСЕ-индустрия; Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе; Маркетинговые исследования рынка услуг; Событийный менеджмент; Формирование клиентоориентированности персонала сервисных предприятий	Анимационный менеджмент	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг
ОК.3	Иностранный язык; История сервиса; Русский язык для работников сферы сервиса	Иностранный язык; Мировая культура и искусство	Иностранный язык; Основы деловых отношений в сервисе	Иностранный язык; Организация экспозиционно-выставочной деятельности; Профессиональная этика и этикет	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Интеркультурное взаимодействие; Коммуникационная культура Интернета; Межкультурная коммуникация	Документационное обеспечение профессиональной деятельности; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОК.4	Социология сервиса		Основы деловых отношений в сервисе	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		Формирование клиентоориентированности персонала сервисных предприятий	Управление персоналом в сфере услуг	
ОК.5	Введение в направление; Социология сервиса		Образовательный сервис		Основы социокультурного сервиса; Теория и практика социально-культурного сервиса		Дизайн в сервисе; Дизайн интерьера организаций индустрии сервиса; Управление персоналом в сфере услуг	
ОК.6				Основы предпринимательской деятельности	Административно-правовое регулирование в сервисе; Правоведение	Документационное обеспечение профессиональной деятельности		Стандартизация и сертификация в сервисной деятельности
ОК.7	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Курортное дело; Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии; Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Безопасность в социально-культурном сервисе; Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)
ОК.8					Безопасность жизнедеятельности; Курортное дело; Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии		Безопасность в социально-культурном сервисе	

ОПК.1	Информатика; История сервиса; Математика	Информатика; Человек и его потребности	Компьютерный практикум в сервисной деятельности; Концепции современного естествознания	Информационные системы в сервисе; Менеджмент в сфере услуг; Музейно-выставочные технологии; Организация экспозиционно-выставочной деятельности; Основы предпринимательской деятельности; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Интеркультурное взаимодействие; Коммуникационная культура Интернета; Межкультурная коммуникация; Основы социокультурного сервиса; Теория и практика социально-культурного сервиса	MICE-индустрия; Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе; Документационное обеспечение профессиональной деятельности; Индустрия развлечений; Маркетинговые исследования рынка услуг; Организационные основы досугового сервиса; Организация культурно-досуговой деятельности; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Реклама в сфере услуг; Событийный менеджмент	Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент	Инновации в сфере услуг; Продвижение в сфере услуг; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Технологии продаж в сервисе; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг
ОПК.2		Человек и его потребности	Культурно-творческие технологии; Образовательный сервис; Основы деловых отношений в сервисе; Сервисная деятельность; Эстетические основы сервисной деятельности	Музейно-выставочные технологии; Организация экспозиционно-выставочной деятельности; Техника и технологии в сервисе; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Курортное дело; Основы социокультурного сервиса; Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии; Теория и практика социально-культурного сервиса	MICE-индустрия; Индустрия развлечений; Организационные основы досугового сервиса; Организация культурно-досуговой деятельности; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Реклама в сфере услуг; Событийный менеджмент; Формирование клиентоориентированности персонала сервисных предприятий	Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент; Дизайн в сервисе; Дизайн интерьера организаций индустрии сервиса; Организация питания в сфере сервиса; Организация питания в туризме; Социокультурное проектирование	Инновации в сфере услуг; Продвижение в сфере услуг; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Стандартизация и сертификация в сервисной деятельности; Технологии продаж в сервисе
ОПК.3		Человек и его потребности	Образовательный сервис; Сервисная деятельность; Экономика предприятий сервиса	Государственные закупки в сфере услуг; Музейно-выставочные технологии; Основы предпринимательской деятельности; Техника и технологии в сервисе; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе; Маркетинговые исследования рынка услуг; Организационные основы досугового сервиса; Реклама в сфере услуг; Событийный менеджмент; Формирование клиентоориентированности персонала сервисных предприятий	Анимационные технологии в сфере услуг; Дизайн в сервисе; Дизайн интерьера организаций индустрии сервиса; Организация питания в сфере сервиса; Организация питания в туризме	Продвижение в сфере услуг; Технологии продаж в сервисе; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг
ПК.2			Экономика предприятий сервиса	Государственные закупки в сфере услуг; Менеджмент в сфере услуг	Курортное дело; Маркетинг услуг; Рекреационно-оздоровительные	Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе; Производственная практика: практика по	Социокультурное проектирование; Управление персоналом в сфере услуг	Продвижение в сфере услуг; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере

					сервисные технологии	получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		услуг
ПК.3	История сервиса		Сервисная деятельность	Основы предпринимательской деятельности; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Административно-правовое регулирование в сервисе	МИСЕ-индустрия; Индустрия развлечений; Проектирование и организация экскурсионной деятельности		
ПК.4	Психология; Социология сервиса	Психологический практикум; Человек и его потребности; Этнология		Менеджмент в сфере услуг	Маркетинг услуг; Основы социокультурного сервиса; Теория и практика социально-культурного сервиса	Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе; Маркетинговые исследования рынка услуг; Организация культурно-досуговой деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Реклама в сфере услуг	Управление качеством услуг	
ПК.5			Образовательный сервис		Маркетинг услуг		Социокультурное проектирование	Инновации в сфере услуг; Продвижение в сфере услуг; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК.7	Информатика	Информатика	Компьютерный практикум в сервисной деятельности	Информационные системы в сервисе	Интеркультурное взаимодействие; Курортное дело; Межкультурная коммуникация; Основы социокультурного сервиса; Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии; Теория и практика социально-культурного сервиса	Документационное обеспечение профессиональной деятельности; Организация культурно-досуговой деятельности		Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Стандартизация и сертификация в сервисной деятельности
ПК.8		Мировая культура и искусство; Этнология			Интеркультурное взаимодействие; Межкультурная коммуникация	Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе	Социокультурное проектирование	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК.10			Экономика предприятий сервиса	Государственные закупки в сфере услуг		Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Формирование клиентоориентированности	Управление качеством услуг	Инновации в сфере услуг; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг

						персонала сервисных предприятий		
ПК.11	Русский язык для работников сферы сервиса	Человек и его потребности	Основы деловых отношений в сервисе; Сервисная деятельность	Музейно-выставочные технологии; Организация экспозиционно-выставочной деятельности; Профессиональная этика и этикет; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Курортное дело; Маркетинг услуг; Межкультурная коммуникация; Основы социокультурного сервиса; Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии; Теория и практика социально-культурного сервиса	МICE-индустрия; Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе; Индустрия развлечений; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Организационные основы досугового сервиса; Организация культурно-досуговой деятельности; Событийный менеджмент; Формирование клиентоориентированности персонала сервисных предприятий	Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент; Дизайн в сервисе; Дизайн интерьера организаций индустрии сервиса; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Социокультурное проектирование	Продвижение в сфере услуг; Технологии продаж в сервисе
ПК.12			Культурно-творческие технологии; Сервисная деятельность; Эстетические основы сервисной деятельности	Менеджмент в сфере услуг		Реклама в сфере услуг	Организация питания в сфере сервиса; Организация питания в туризме; Управление качеством услуг	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Стандартизация и сертификация в сервисной деятельности

3. Содержание образовательной программы

3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	216
	Базовая часть	98
	Вариативная часть	118
Блок 2	Практики	15
	Базовая часть	0
	Вариативная часть	15
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Объем образовательной программы		240

3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

3.3 Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы.

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

3.4 Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,
- Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится в МКУК «Музей города Новосибирска», МБУ «Молодежный центр «Звездный», МАУ г. Новосибирска «Городской центр проектного творчества», Центр культуры ФГБОУ ВО «НГТУ», танцевальная студия «Дека Данс», ООО «Городские события», ДСОЛ КД «Юбилейный» и др.

Способ проведения практики – стационарная.

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в МКУК «Музей города Новосибирска», МБУ «Молодежный центр «Звездный», МАУ г. Новосибирска «Городской центр проектного творчества», Центр культуры ФГБОУ ВО «НГТУ», танцевальная студия «Дека Данс», ООО «Городские события», ДСОЛ КД «Юбилейный» и др.

Способ проведения практики – стационарная.

Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в МКУК «Музей города Новосибирска», МБУ «Молодежный центр «Звездный», МАУ г. Новосибирска «Городской центр проектного творчества», Центр культуры ФГБОУ ВО «НГТУ», танцевальная студия «Дека Данс», ООО «Городские события», ДСОЛ КД «Юбилейный» и др.

Способ проведения практики – стационарная.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

4. Условия реализации образовательной программы подготовки

4.1. Общесистемные требования к реализации программы

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (<http://www.nstu.ru/sveden/eos>) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

4.2. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации

программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Образовательная программа полностью обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы и государственному экзамену определяются программой ГИА.

6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОБЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы

обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)

Код компетенции	Код знания/умения	Наименование дисциплин, знания и умения
<i>Дисциплины (модули), базовые</i>		
История		
ОК.1	з4	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.1	з5	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.1	у5	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
Философия		
ОК.1	у1	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.1	у2	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
ОК.1	у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
Иностранный язык		
ОК.3	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.3	у3	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.3	у5	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Безопасность жизнедеятельности		
ОК.8	з2	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.8	з4	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	з5	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОК.8	у2	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.8	у4	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
ОК.8	у5	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
ОК.8	у6	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
Введение в направление		
ОК.5	з3	знать особенности профессионального развития личности
ОК.5	у1	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру

ОК.5	у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
Сервисная деятельность		
ОПК.2	з2	знать основные этапы сервисного обслуживания
ОПК.2	з5	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания услуг и уровню сервиса
ОПК.3	у5	уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей
ПК.3	у2	уметь анализировать сервисные процессы в России и за рубежом
ПК.11	у4	уметь формировать контактную зону
ПК.12	з3	знать критерии оценки качества обслуживания и качества услуг
Профессиональная этика и этикет		
ОК.3	у3	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ПК.11	з4	знать интересы, потребности и возможности основных потребителей услуг сервисной организации
ПК.11	у3	уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне
Инновации в сфере услуг		
ОПК.1	у7	уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере сервиса с использованием современных технологий
ОПК.2	у4	уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов
ПК.5	з1	знать основные этапы разработки инновационного проекта
ПК.5	з2	знать инновационные технологии проектирования в сервисе
ПК.5	у2	уметь оценивать перспективность инновационного проекта
ПК.5	у3	уметь проводить анализ инновационного климата
ПК.10	у3	знать методы диагностики деятельности организаций сервиса
Маркетинг услуг		
ОК.2	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ПК.2	з1	знать основные виды стратегий организации, в том числе сервисные, маркетинговые, инновационные
ПК.2	з3	знать конъюнктуру рынка услуг
ПК.4	з4	знать основные методы и приемы исследования потребителей
ПК.5	у1	уметь разрабатывать комплекс маркетинговых коммуникаций в сервисе
ПК.11	з4	знать интересы, потребности и возможности основных потребителей услуг сервисной организации
Социокультурное проектирование		
ОПК.2	з5	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания услуг и уровню сервиса
ОПК.2	у4	уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов
ПК.2	у3	уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
ПК.5	у4	уметь разрабатывать и научно обосновывать проекты и программы в сервисе
ПК.8	у1	уметь адаптировать сервисные проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту
ПК.11	з4	знать интересы, потребности и возможности основных потребителей

		услуг сервисной организации
Проектирование и организация экскурсионной деятельности		
ОК.3	у4	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОПК.1	у4	уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг
ОПК.2	у4	уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов
ПК.3	з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности
Безопасность в социально-культурном сервисе		
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
ОК.8	з1	знать основные группы субъектов безопасности в сервисной деятельности
ОК.8	з3	знать основные типы угроз и источников безопасности в сервисе
ОК.8	з4	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	у1	уметь определять уровень опасности, используя различные средства и способы, в том числе мониторинга
ОК.8	у2	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.8	у3	уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг
ОК.8	у5	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
Управление персоналом в сфере услуг		
ОК.4	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.4	у1	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
ОК.4	у2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.4	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.5	з3	знать особенности профессионального развития личности
ПК.2	у2	уметь разрабатывать планы деятельности организации и механизмы реализации
Маркетинговые исследования рынка услуг		
ОК.2	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОПК.1	з2	знать методы и источники сбора информации по объектам сервиса
ОПК.1	у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в области сервиса, полученную из разных источников
ОПК.1	у6	уметь собирать комплексную информацию о деятельности объекта сервиса и его услугах
ОПК.3	з1	знать способы определения требований потребителей
ПК.4	у4	уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей

		услуг
Техника и технологии в сервисе		
ОПК.2	у2	уметь выстраивать технологические циклы в сервисных предприятиях
ОПК.2	у5	уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей
ОПК.3	з3	знать критерии выбора ресурсов для организации сервиса
Основы экономических знаний		
ОК.2	з3	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОК.2	з4	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.2	у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
Правоведение		
ОК.6	у1	уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности
ОК.6	у3	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
Человек и его потребности		
ОПК.1	у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в области сервиса, полученную из разных источников
ОПК.2	з5	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания услуг и уровню сервиса
ОПК.3	у2	уметь выявлять и учитывать требования потребителей
ПК.4	з4	знать основные методы и приемы исследования потребителей
ПК.11	з4	знать интересы, потребности и возможности основных потребителей услуг сервисной организации
Математика		
ОПК.1	у8	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
Информатика		
ОПК.1	у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности
ПК.7	з2	знать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации
Психологический практикум		
ПК.4	з1	знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ПК.4	з3	знать социально-психологические особенности потребителя
ПК.4	у4	уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей услуг
Психология		
ПК.4	з1	знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ПК.4	з3	знать социально-психологические особенности потребителя
ПК.4	у4	уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей услуг
Концепции современного естествознания		

ОК.1	у1	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.1	у8	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
<i>Дисциплины (модули), вариативные</i>		
Менеджмент в сфере услуг		
ОК.2	з6	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОК.2	у4	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОПК.1	з2	знать методы и источники сбора информации по объектам сервиса
ПК.2	з1	знать основные виды стратегий организации, в том числе сервисные, маркетинговые, инновационные
ПК.2	з2	знать принципы, этапы и виды планирования в организации
ПК.4	у5	уметь проводить исследования потребителей для разработки стратегии и тактики сервисной организации
ПК.12	у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в организации
Образовательный сервис		
ОК.5	з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.5	у2	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
ОК.5	у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОПК.2	з3	знать современные сервисные технологии работы с потребителями
ОПК.2	у4	уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов
ОПК.3	з2	знать понятия и принципы организации дополнительного образования
ПК.5	у4	уметь разрабатывать и научно обосновывать проекты и программы в сервисе
Административно-правовое регулирование в сервисе		
ОК.6	з1	знать международные аспекты правового регулирования сервисной деятельности
ОК.6	з2	знать основные группы субъектов правового регулирования сервисной деятельности
ОК.6	з3	знать структуру механизма административно-регулирования сервиса
ОК.6	з4	знать особенности правового регулирования сервиса
ОК.6	у1	уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности
ОК.6	у2	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том, числе, договорные средства
ОК.6	у3	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ПК.3	у3	уметь обобщать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности
Основы предпринимательской деятельности		
ОК.2	з7	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.6	у3	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников

ОПК.3	у6	уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности
ПК.3	у1	уметь использовать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности
Экономика предприятий сервиса		
ОК.2	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ОПК.3	з3	знать критерии выбора ресурсов для организации сервиса
ПК.2	з3	знать конъюнктуру рынка услуг
ПК.10	у2	уметь использовать методы оценки и диагностики объектов сервиса
Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе		
ОК.2	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОПК.1	з2	знать методы и источники сбора информации по объектам сервиса
ОПК.3	з3	знать критерии выбора ресурсов для организации сервиса
ПК.2	з2	знать принципы, этапы и виды планирования в организации
ПК.4	у6	уметь выявлять актуальные запросы потребителей услуг
ПК.8	з3	знать основные направления диверсификации и возможности их использования в сервисе
ПК.8	у1	уметь адаптировать сервисные проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту
ПК.11	з4	знать интересы, потребности и возможности основных потребителей услуг сервисной организации
Мировая культура и искусство		
ОК.3	у1	уметь учитывать межкультурные различия в процессе общения
ПК.8	з4	знать особенности осуществления сервиса в этнокультурном, историческом и религиозном контексте
Иностранный язык в профессиональной деятельности		
ОК.3	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.3	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.3	у2	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
ОК.3	у4	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ПК.11	у7	уметь использовать различные формы контактов в общении с клиентами по всем элементам комплекса услуг, в том числе и на иностранном языке
История сервиса		
ОК.3	у4	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОПК.1	з3	знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью по сервисной деятельности
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников
ПК.3	з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности
Русский язык для работников сферы сервиса		

ОК.3	у1	уметь учитывать межкультурные различия в процессе общения
ОК.3	у3	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.3	у6	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ПК.11	у7	уметь использовать различные формы контактов в общении с клиентами по всем элементам комплекса услуг, в том числе и на иностранном языке
Социология сервиса		
ОК.1	з2	знать культурные процессы и их последствия в современном обществе
ОК.1	з4	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.1	у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.4	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.4	у2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.5	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ПК.4	з3	знать социально-психологические особенности потребителя
Информационные системы в сервисе		
ОПК.1	з2	знать методы и источники сбора информации по объектам сервиса
ОПК.1	у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности
ОПК.1	у7	уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере сервиса с использованием современных технологий
ПК.7	з2	знать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации
ПК.7	з4	знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сервисе
ПК.7	у3	уметь интегрировать информационные и коммуникационные технологии в процесс сервисного обслуживания
Компьютерный практикум в сервисной деятельности		
ОПК.1	з2	знать методы и источники сбора информации по объектам сервиса
ОПК.1	у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности
ПК.7	з2	знать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации
ПК.7	з3	знать тенденции в создании и внедрении информационных и коммуникационных технологий и их использования в различных сферах сервиса
ПК.7	з4	знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сервисе
Этнология		
ПК.4	у2	уметь учитывать национально-региональные и демографические факторы в сервисной деятельности
ПК.4	у3	уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения
ПК.8	з4	знать особенности осуществления сервиса в этнокультурном, историческом и религиозном контексте
Основы деловых отношений в сервисе		
ОК.3	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках

ОК.4	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.4	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОПК.2	у1	уметь создавать клиентские отношения, формировать лояльность потребителя к сервисной организации
ПК.11	у7	уметь использовать различные формы контактов в общении с клиентами по всем элементам комплекса услуг, в том числе и на иностранном языке
Реклама в сфере услуг		
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников
ОПК.2	з1	знать технологии работы с клиентами при продвижении и реализации услуг
ОПК.3	з3	знать критерии выбора ресурсов для организации сервиса
ПК.4	у4	уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей услуг
ПК.12	з2	знать различные способы использования обратной связи с потребителем услуг
Событийный менеджмент		
ОК.2	з5	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
ОК.2	з6	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОПК.1	у4	уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг
ОПК.2	у1	уметь создавать клиентские отношения, формировать лояльность потребителя к сервисной организации
ОПК.3	у6	уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности
ПК.11	з2	знать специфику взаимодействия в контактной зоне между сервисодателем и клиентом при оказании различных видов услуг
Документационное обеспечение профессиональной деятельности		
ОК.3	у6	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.6	у2	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том, числе, договорные средства
ОПК.1	у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности
ПК.7	з4	знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сервисе
Управление качеством услуг		
ПК.4	у6	уметь выявлять актуальные запросы потребителей услуг
ПК.10	з1	знать методы оценки качества услуг
ПК.12	з1	знать основные средства контроля качества процесса сервиса
ПК.12	з3	знать критерии оценки качества обслуживания и качества услуг
ПК.12	у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в организации
ПК.12	у2	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента процессом сервиса и его качества
Стандартизация и сертификация в сервисной деятельности		
ОК.6	у3	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ОПК.2	з5	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания услуг и уровню сервиса

ПК.7	з3	знать тенденции в создании и внедрении информационных и коммуникационных технологий и их использования в различных сферах сервиса
ПК.12	з1	знать основные средства контроля качества процесса сервиса
ПК.12	з3	знать критерии оценки качества обслуживания и качества услуг
Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг		
ОК.2	з4	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.2	з7	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников
ОПК.3	з3	знать критерии выбора ресурсов для организации сервиса
ПК.2	у2	уметь разрабатывать планы деятельности организации и механизмы реализации
ПК.10	у3	знать методы диагностики деятельности организаций сервиса
<i>Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента</i>		
Анимационные технологии в сфере услуг		
ОПК.1	у7	уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере сервиса с использованием современных технологий
ОПК.2	з4	знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных
ОПК.2	у3	уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей
ОПК.3	у5	уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей
ПК.11	у3	уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне
Анимационный менеджмент		
ОК.2	з6	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОПК.1	у7	уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере сервиса с использованием современных технологий
ОПК.2	з4	знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных
ОПК.2	у5	уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей
ПК.11	з2	знать специфику взаимодействия в контактной зоне между сервисодателем и клиентом при оказании различных видов услуг
ПК.11	у5	уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями
Курортное дело		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.8	у6	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОПК.2	у3	уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей
ПК.2	з4	знать основные направления социальной политики государства
ПК.7	з1	знать методы оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов и преформированных факторов
ПК.7	у1	уметь оценивать курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации
ПК.11	з1	знать особенности обслуживания специфических групп потребителей, в

		том числе лиц с ограниченными возможностями
Рекреационно-оздоровительные сервисные технологии		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.8	у6	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОПК.2	у3	уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей
ПК.2	з4	знать основные направления социальной политики государства
ПК.7	з1	знать методы оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов и преформированных факторов
ПК.7	у1	уметь оценивать курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации
ПК.11	з1	знать особенности обслуживания специфических групп потребителей, в том числе лиц с ограниченными возможностями
Межкультурная коммуникация		
ОК.3	у1	уметь учитывать межкультурные различия в процессе общения
ОК.3	у3	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОПК.1	у4	уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг
ПК.7	з4	знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сервисе
ПК.7	у2	уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей
ПК.8	з1	знать особенности потребителей разной национально-культурной принадлежности
ПК.11	у2	уметь формировать коммуникацию с представителями конкретной субкультуры в рамках контактной зоны
Интеркультурное взаимодействие		
ОК.3	у1	уметь учитывать межкультурные различия в процессе общения
ОК.3	у3	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОПК.1	у4	уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг
ПК.7	з4	знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сервисе
ПК.8	з1	знать особенности потребителей разной национально-культурной принадлежности
Культурно-творческие технологии		
ОПК.2	з3	знать современные сервисные технологии работы с потребителями
ОПК.2	з4	знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных
ОПК.2	у5	уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей
ПК.12	з1	знать основные средства контроля качества процесса сервиса
ПК.12	у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в организации
Эстетические основы сервисной деятельности		
ОК.1	з3	знать основные закономерности развития сферы услуг

ОПК.2	з3	знать современные сервисные технологии работы с потребителями
ОПК.2	з4	знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных
ОПК.2	у5	уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей
ПК.12	з1	знать основные средства контроля качества процесса сервиса
ПК.12	у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в организации
Индустрия развлечений		
ОПК.1	з1	знать технологии организации услуг в сервисе
ОПК.1	у4	уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг
ОПК.2	з4	знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных
ПК.3	з2	знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности
ПК.11	у5	уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями
ПК.11	у6	уметь организовать адресное обслуживание лиц с ограниченными возможностями
МІСЕ-индустрия		
ОК.2	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОПК.1	з1	знать технологии организации услуг в сервисе
ОПК.2	у5	уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей
ПК.3	з1	знать источники научно-технической информации, необходимые для осуществления сервисной деятельности
ПК.11	з4	знать интересы, потребности и возможности основных потребителей услуг сервисной организации
Дизайн в сервисе		
ОК.5	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОПК.2	у3	уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей
ОПК.3	у6	уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности
ПК.11	з2	знать специфику взаимодействия в контактной зоне между сервисодателем и клиентом при оказании различных видов услуг
Дизайн интерьера организаций индустрии сервиса		
ОК.5	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОПК.2	у3	уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей
ОПК.3	у6	уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности
ПК.11	з2	знать специфику взаимодействия в контактной зоне между сервисодателем и клиентом при оказании различных видов услуг
Основы социокультурного сервиса		

ОК.1	з3	знать основные закономерности развития сферы услуг
ОК.5	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОПК.1	з1	знать технологии организации услуг в сервисе
ОПК.2	з4	знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных
ПК.4	у3	уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения
ПК.7	у2	уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей
ПК.11	у1	уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций
Теория и практика социально-культурного сервиса		
ОК.1	з3	знать основные закономерности развития сферы услуг
ОК.5	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОПК.1	з1	знать технологии организации услуг в сервисе
ОПК.2	з4	знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных
ПК.4	у3	уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения
ПК.7	у2	уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей
ПК.11	у1	уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций
Организация культурно-досуговой деятельности		
ОК.1	з3	знать основные закономерности развития сферы услуг
ОПК.1	з1	знать технологии организации услуг в сервисе
ОПК.2	з4	знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных
ПК.4	у3	уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения
ПК.7	у2	уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей
ПК.11	у1	уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций
Организационные основы досугового сервиса		
ОК.1	з3	знать основные закономерности развития сферы услуг
ОПК.1	з1	знать технологии организации услуг в сервисе
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников
ОПК.2	з4	знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных
ОПК.3	у5	уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей
ПК.11	у1	уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций
Продвижение в сфере услуг		
ОПК.1	у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в области сервиса, полученную из разных источников

ОПК.2	у1	уметь создавать клиентские отношения, формировать лояльность потребителя к сервисной организации
ОПК.3	з4	знать организационные аспекты деятельности сервисной организации
ПК.2	з1	знать основные виды стратегий организации, в том числе сервисные, маркетинговые, инновационные
ПК.5	у1	уметь разрабатывать комплекс маркетинговых коммуникаций в сервисе
ПК.11	у1	уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций
Технологии продаж в сервисе		
ОПК.1	з1	знать технологии организации услуг в сервисе
ОПК.1	у3	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в области сервиса, полученную из разных источников
ОПК.2	з1	знать технологии работы с клиентами при продвижении и реализации услуг
ОПК.3	у5	уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей
ПК.11	у1	уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций
Организация питания в сфере сервиса		
ОПК.2	з2	знать основные этапы сервисного обслуживания
ОПК.2	з5	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания услуг и уровню сервиса
ОПК.3	у5	уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей
ПК.12	з3	знать критерии оценки качества обслуживания и качества услуг
Организация питания в туризме		
ОПК.2	з2	знать основные этапы сервисного обслуживания
ОПК.2	з5	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания услуг и уровню сервиса
ОПК.3	у5	уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей
ПК.12	з3	знать критерии оценки качества обслуживания и качества услуг
Организация экспозиционно-выставочной деятельности		
ОК.3	у4	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОПК.1	з1	знать технологии организации услуг в сервисе
ОПК.1	у4	уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг
ОПК.2	у4	уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов
ПК.11	з1	знать особенности обслуживания специфических групп потребителей, в том числе лиц с ограниченными возможностями
ПК.11	у3	уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне
Музейно-выставочные технологии		
ОПК.1	з1	знать технологии организации услуг в сервисе
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников
ОПК.2	у4	уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов

ОПК.3	y6	уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности
ПК.11	з1	знать особенности обслуживания специфических групп потребителей, в том числе лиц с ограниченными возможностями
ПК.11	y3	уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне
<i>Дисциплины (модули), базовые</i>		
Физическая культура и спорт (модуль): Физическая культура		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
<i>Дисциплины (модули), вариативные</i>		
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (атлетизм)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	y1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (гимнастика)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	y1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (единоборства)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	y1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (плавание)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	y1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (спортивные игры)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	y1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)		
ОК.7	y1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
<i>Практики</i>		
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ОК.4	y2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОПК.1	з2	знать методы и источники сбора информации по объектам сервиса
ОПК.1	y1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников
ОПК.2	з2	знать основные этапы сервисного обслуживания
ОПК.3	з4	знать организационные аспекты деятельности сервисной организации
ПК.3	y3	уметь обобщать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности
ПК.11	з2	знать специфику взаимодействия в контактной зоне между сервисодателем и клиентом при оказании различных видов услуг
ПК.11	y4	уметь формировать контактную зону
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		

ОПК.2	у3	уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей
ОПК.2	у5	уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей
ПК.2	у2	уметь разрабатывать планы деятельности организации и механизмы реализации
ПК.4	у5	уметь проводить исследования потребителей для разработки стратегии и тактики сервисной организации
ПК.10	з1	знать методы оценки качества услуг
ПК.10	у2	уметь использовать методы оценки и диагностики объектов сервиса
Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОК.2	з3	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОК.2	з4	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.2	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ОПК.1	у5	уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию
ОПК.2	у4	уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов
ПК.5	у1	уметь разрабатывать комплекс маркетинговых коммуникаций в сервисе
ПК.7	у3	уметь интегрировать информационные и коммуникационные технологии в процесс сервисного обслуживания
ПК.8	з3	знать основные направления диверсификации и возможности их использования в сервисе
ПК.12	з1	знать основные средства контроля качества процесса сервиса
<i>Государственная итоговая аттестация</i>		
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		
ОК.1	з2	знать культурные процессы и их последствия в современном обществе
ОК.6	у3	уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.8	з1	знать основные группы субъектов безопасности в сервисной деятельности
ОПК.2	з3	знать современные сервисные технологии работы с потребителями
ОПК.2	з4	знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных
ОПК.3	у5	уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей
ПК.2	з1	знать основные виды стратегий организации, в том числе сервисные, маркетинговые, инновационные
ПК.5	з1	знать основные этапы разработки инновационного проекта
ПК.5	у4	уметь разрабатывать и научно обосновывать проекты и программы в сервисе
ПК.7	з4	знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сервисе
ПК.7	у3	уметь интегрировать информационные и коммуникационные технологии в процесс сервисного обслуживания
ПК.11	з3	знать основные виды контактных зон
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		

ОК.1	з3	знать основные закономерности развития сферы услуг
ОК.2	з7	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.3	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.4	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.5	у2	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
ОК.6	у2	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том, числе, договорные средства
ОПК.1	з3	знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью по сервисной деятельности
ОПК.2	у4	уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов
ОПК.3	у6	уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности
ПК.3	у3	уметь обобщать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности
ПК.4	з4	знать основные методы и приемы исследования потребителей
ПК.8	з3	знать основные направления диверсификации и возможности их использования в сервисе
ПК.10	у2	уметь использовать методы оценки и диагностики объектов сервиса
ПК.11	у1	уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций
ПК.12	у2	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента процессом сервиса и его качества
<i>Факультативные дисциплины</i>		
Государственные закупки в сфере услуг		
ОПК.3	з3	знать критерии выбора ресурсов для организации сервиса
ПК.2	з2	знать принципы, этапы и виды планирования в организации
ПК.2	у2	уметь разрабатывать планы деятельности организации и механизмы реализации
ПК.10	у3	знать методы диагностики деятельности организаций сервиса
Коммуникационная культура Интернета		
ОК.3	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОПК.1	у1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников
ОПК.1	у2	уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности
Формирование клиентоориентированности персонала сервисных предприятий		
ОК.2	з7	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.4	у1	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
ОПК.2	з2	знать основные этапы сервисного обслуживания
ОПК.2	у1	уметь создавать клиентские отношения, формировать лояльность потребителя к сервисной организации
ОПК.3	у5	уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей
ПК.10	з2	знать основные экспертные индикаторы деятельности объектов сервиса
ПК.11	з1	знать особенности обслуживания специфических групп потребителей, в

		том числе лиц с ограниченными возможностями
--	--	---