

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика

Основной вид деятельности: Организационно-управленческая

Кваліфікація: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2015

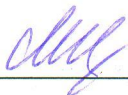
Новосибирск 2017

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 12.01.16 №7 (зарегистрирован Минюстом России 09.02.16, регистрационный №41028)

Программу разработал:

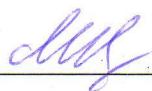
к.э.н., доцент М.Е. Цой



Программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга и сервиса, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017 г.

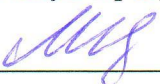
Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой



Ответственный за образовательную программу:

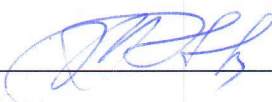
к.э.н., доцент М.Е. Цой



Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017 г.

декан ФБ:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина



1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль: Логистика) включает государственный экзамен (ГЭ) и выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		+
ОК.2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		+
ОК.3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	+	+
ОК.4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		+
ОК.5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	
ОК.6	способность к самоорганизации и самообразованию		+
ОК.7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	
ОК.8	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	+	
ОПК.1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		+
ОПК.2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	+	
ОПК.3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	+	
ОПК.4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		+
ОПК.5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		+
ОПК.6	владение методами принятия решений в управлении операционной	+	

	(производственной) деятельностью организаций		
ОПК.7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		+
ПК.1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	+	
ПК.2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	+	
ПК.3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	+	+
ПК.4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	+	
ПК.5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	+	
ПК.6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	+	
ПК.7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		+
ПК.8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	+	
ПК.9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	+	
ПК.10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения		+

	экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		
ПК.11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	+	
ПК.13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	+	
ПК.14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	+	
ПК.15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании		
ПК.16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов		
ПК.17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		+
ПК.18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов	+	
ПК.20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	+	

2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

2.1.2 Государственный экзамен проводится по материалам нескольких дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.3 Содержание контролирующих материалов и критерии оценки государственного экзамена приведены в фонде оценочных средств ГИА.

2.2 Порядок организации государственного экзамена

2.2.1 Государственный экзамен по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль: Логистика) проводится в очно по билетам, с обязательным составлением ответов в письменном виде на листах бумаги со штампом факультета.

2.2.2 Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в сроки, определенные соответствующим календарным графиком учебного процесса.

2.2.3 Для ответа на билеты студентам предоставляется возможность подготовки в течение не более четырех академических часов. В билеты государственного экзамена включаются три теоретических вопроса. По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы каждого магистранта и выставляет согласованную итоговую оценку по 100-балльной шкале.

2.2.4 Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания ГЭК.

3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание,
- введение (включающее актуальность выбранной тематики), цели и задачи исследования,
- основную часть, состоящую из трех глав, включающую в себя: аналитический обзор литературы, исследовательская (проектная) часть и экономическое обоснование.
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1 Основные источники

1. Розина Т.М. Распределительная логистика: учеб. пособие / Т.М. Розина. – Минск: Выш. шк., 2012. – 319 с.
2. Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник / А.Н. Стерлигова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 430 с.
3. Логистика: учебное пособие для бакалавров / под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - Москва, 2016. - 405с.

4.2 Дополнительные источники

1. Бауэрсокс Д. Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок : [пер. с англ.] / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. - М., 2005. - 639 с.
2. Ballou R. H. Business logistics/supply chain management : planning, organizing, and controlling the supply chain / R. H. Ballou. – 5-nd ed. – Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall, 2004. – 789 p.

3. Модели и методы теории логистики: учеб. пособие / [В. С. Лукинский и др.] ; под ред. В. С. Лукинского. – 2-е изд. – М. [и др.] : Питер, 2007. – 447 с. : ил.
4. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: учебник: пер. с англ. / Д. Уотерс. - М., 2003. - 503 с.

4.3 Методическое обеспечение

1. Щеколдин В. Ю. Логистика. Практикум: учебное пособие / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 51 с.
2. Щеколдин В. Ю. Вопросы к экзамену [Электронный ресурс] : контролирующие материалы / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162588. - Загл. с экрана.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор

И.И. Расторгуев

2017 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика

Основной вид деятельности: Организационно-управленческая

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2015

Новосибирск 2017

1 Паспорт государственного экзамена

1.1 Обобщенная структура государственного экзамена

Обобщенная структура государственного экзамена приведена в таблице 1.1.1.

Таблица 1.1.1

Коды компетенций	Показатели сформированности	Вопросы государственного экзамена
ОК.3	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	50-52
ОК.3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	1,3,4,6,8,9
ОК.3	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	1,5,31
ОК.7	знать основы здорового образа жизни	66
ОК.8	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	67
ОПК.2	знать принципы построения интегрированных систем менеджмента на предприятии	11-14
ОПК.3	знать типы организационных структур, их основные характеристики	2,16
ОПК.6	знать специфику ведения международной логистической деятельности	24,25,73
ОПК.6	знать принципы организации и управления материальными потоками в пространстве и во времени на производстве, каналы распределения товаров, системы складирования	21,73
ОПК.6	знать основы мерчандайзинг, техники и технологии продаж	36,61,62
ОПК.6	знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения	17,38,39,70,72
ОПК.6	уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации/предприятия в запасах	17,26,45,58-60,70
ОПК.6	знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок	37,40,41,61,62,0
ОПК.6	знать инструменты информационного обеспечения логистики, методы управления логистическими операциями	26,28,46,48,62

ОПК.6	уметь организовывать систему дистрибуции и продаж, выбирать оптимальные каналы распределения, оптимизировать транспортную сеть	43,44,46,72
ОПК.6	уметь составлять маршруты внутренних и международных перевозок, оценивать и проводить выбор логистических посредников	24,25,43
ОПК.6	владеть методами принятия эффективных управленческих решений в сферах складской и транспортной логистики	24,25,32,53
ПК.1	уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия	7,27,45
ПК.2	знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	7,15,22
ПК.3	знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги	56,69
ПК.3	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	23,28,49
ПК.7	уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	23-25,54
ПК.4	знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках	47,48
ПК.5	знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий	19-20,33
ПК.6	знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики	29
ПК.8	знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления	34
ПК.9	знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса	50
ПК.9	знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей	49,51,52,63,74-76
ПК.9	уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты	49,51,52,63,74-76
ПК.9	уметь оценивать эффективность товарного ассортимента и оптимизировать его	57,62,71
ПК.11	знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности	26,60

	организации/предприятия	
ПК.13	знать основные производственные и бизнес-процессы в организации	10,38,39,35
ПК.14	знать основные концепции управления затратами организации/предприятия	55,72,70,77
ПК.18	знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности	68
ПК.20	знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	64,65

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ Факультет бизнеса

Экзаменационный билет № 1

к государственному экзамену по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль Логистика

1. Сущность организации: определение; характеристика внешней и внутренней среды.
2. Тянущие и толкающие внутрипроизводственные логистические системы. 14 принципов производственной системы Toyota, вопросы производственного бенчмаркинга.
3. Теория управления запасами в логистике. Основные затраты систем управления запасами.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ М.Е. Цой
(подпись)

(дата)

1.3 Методика оценки

Государственный экзамен проводится государственной экзаменационной комиссией в сроки, определенные соответствующим календарным графиком. Государственный экзамен проводится очно в письменной форме с обязательным составлением ответов в письменном виде по билетам, структура которых и критерии оценки приведены в Фонде оценочных средств ГИА. На подготовку письменного ответа на вопросы билета выделяется не более четырех академических часов.

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.5. В билеты государственного экзамена включаются три теоретических вопроса. Вопросы билета выбираются случайным образом из перечня вопросов в соответствии с тематикой дисциплин: распределительная логистика и управление запасами, методы управления транспортными потоками, закупочная логистика, распределительная логистика, моделирование логистических систем и др. По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы каждого студента и выставляет согласованную итоговую в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-балльной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
студент правильно и полностью ответил на три вопроса экзаменационного билета, а также дополнительные вопросы, уточняющие суть ответа, чем показал углубленные знания	Продвинутый	87-100
студент правильно ответил на все вопросы, но недостаточно развернуто или ответил минимум на три вопроса билета абсолютно правильно и достаточно развернуто	Базовый	73-86
студент в целом правильно ответил минимум на два вопроса билета, знания не структурированы и поверхностны	Пороговый	50-72
студент правильно ответил не более чем на один вопрос экзаменационного билета	Ниже порогового	0-50

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

1.5 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Сущность организации: определение; характеристика внешней и внутренней среды.
2. Типология организаций: по признакам организационной кооперации, сезонности, функциональному признаку.
3. Системный подход к организации: сущность системы, признаки и свойства системы, классификация социальных систем.
4. Управленческий подход к организации: организация как система управления; подсистемы управления; элементы системы управления; управленческая деятельность; механизм управления.
5. Функциональный подход к организации: функции управления (понятие и виды), их краткая характеристика.
6. Проектирование новых организаций и корректировка действующих организаций: задачи и механизм.
7. Коммуникации в организации: коммуникации как процесс и как явление, общая типология коммуникаций.
8. Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях развития организации; особенности законов организации и законов для организаций.
9. Основные законы организации и их сущность: законы синергии, самосохранения, развития; варианты их проявления.
10. Философия развития и жизненный цикл развития организации.

11. Закон информированности-упорядоченности: сущность, варианты проявления, характеристики информации.
12. Закон единства анализа и синтеза: сущность, варианты проявления, принципы, вытекающие из закона.
13. Закон композиции и пропорциональности: сущность, варианты проявления, принципы, вытекающие из закона.
14. Законы организации организаций: наилучшая ОСУ, минимальный КПД, развитие социальной сферы.
15. Принципы организации людей: оптимальный объем загрузки, процессы восприятия и запоминания, эффективное осмысление нового, подготовка к восприятию информации, устойчивость восприятия первой информации, доходчивость сообщения. Их характеристика.
16. Организация управления маркетингом. Виды структур маркетинга. Основные функции и задачи.
17. Способы организации производственной деятельности предприятия с точки зрения логистики.
18. Планирование потребности в кадровом составе: последовательность этапов, методы.
19. Маркетинговые стратегии на корпоративном уровне: стратегии роста, портфельные и конкурентные.
20. Стратегия организации: система стратегий; основные критерии эффективности стратегии организации.
21. Понятие потока и запаса. Основные параметры потоков. Классификация потоков предприятия. Ассоциированные потоки в логистике.
22. Основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
23. Стратегический анализ ближней внешней среды организации: цель, методика, результат. SWOT-анализ. PEST-анализ. SNW-анализ.
24. Унимодальные и мультимодальные (интермодальные) перевозки: определения, отличия, методы организации в Европе, США и России.
25. Ассоциации международных экспедиторов. Нормативно-правовое регулирование на транспорте.
26. Методы анализа и моделирования логистических систем.
27. Мотивация: определение и виды. Классификация теорий мотивации.
28. Стратегический и оперативный контроллинг логистических систем
29. Понятия «новшество», «нововведение», «инновация». Классификация инноваций.
30. Жизненный цикл товара.
31. Циклы экономического развития организации.
32. Концепция кросс-докинга. Преимущества и недостатки. Организация кросс-докинга.
33. Конкурентные стратегии. Модель М. Портера.
34. Организация внедрения продуктовых инноваций.
35. Общее равновесие; эффективность в обмене и производстве.
36. Основы мерчандайзинга, техники и технологии продаж
37. Распределительные сети и логистические каналы. Основные участники системы логистических каналов. Функции и задачи логистических посредников.
38. Виды производственных и бизнес-процессов предприятия (организации); выявление и типизация процессов, добавляющих ценность.
39. Тянущие и толкающие внутрипроизводственные логистические системы. 14 принципов производственной системы Toyota, вопросы производственного бенчмаркинга.
40. Логистика как наука. Этапы развития логистики: фрагментация, частичная и полная интеграция, интеграция в рамках предприятия. Правило 7R.
41. Классификация логистических систем, методы управления ими.
42. Классификация и выбор логистических посредников. Методы оценивания поставщиков.
43. Способы построения и анализа логистической распределительной сети.

44. Определение оптимального числа распределительных центров и их расположения.
45. Сущность и основные инструменты контроллинга логистических систем.
46. Современные логистические информационные технологии: классификация и сферы применения.
47. Сущность и основные понятия инвестиционного менеджмента; методы и схемы финансирования инвестиций.
48. Основные характеристики распределительных центров. Оптимизационные задачи определения параметров склада.
49. Содержание методов маркетинговых исследований: полевые; кабинетные.
50. Спрос, предложение, цена как основные элементы рынка: понятие, виды. Методы формирования спроса.
51. Взаимосвязь логистики распределения и маркетинга. Распределение продукции в логистической системе.
52. Последовательность проведения маркетинговых исследований.
53. Складская логистика в структуре предприятия: цели и задачи. Развитие складских технологий.
54. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): содержание, факторы, источники, показатели.
55. Классификация затрат в управленческом учете. Методы анализа, планирования и контроля затрат.
56. Управление ценой: виды цен, методы установления цен.
57. Классификация товаров.
58. Теория управления запасами в логистике. Основные затраты систем управления запасами.
59. Классическая задача об экономичном размере запаса (ЭРЗ). Задача определения ЭРЗ для многопродуктовой модели.
60. Стохастические модели управления запасами.
61. Качественные методы анализа, история развития методов классификации. Принцип Парето-Джурана.
62. ABC-анализ: определения, техника, структура и оценка кумулятивной кривой.
63. Сегментирование рынка: подходы, основные принципы и критерии сегментации.
64. Общая характеристика документов необходимых для создания нового бизнеса: устав, договор об учреждении, протокол общего собрания.
65. Классификация документов предприятия: организационные (устав, протоколы, правила внутреннего распорядка, должностные инструкции), распорядительные (приказы, распоряжения, постановления), информационно-справочные (справка, акт, информация и т.д.).
66. Здоровый образ жизни: понятие и значение для полноценной управленческой деятельности; основные составляющие.
67. Безопасность жизнедеятельности: понятие и факторы обеспечения. Опасности и их классификация.
68. Принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности.
69. Теория управления запасами в логистике. Колесо оборотных средств предприятия.
70. Использование имитационных моделей для анализа складской инфраструктуры.
71. Управление товарными линиями на предприятии.
72. Классификация логистических затрат.
73. Виды тарифов на транспорта и их формирование при внутренних и интермодальных перевозках.
74. Маркетинговые исследования: типы выборок.
75. Маркетинговые исследования: определение объема выборки.
76. Потребительская сегментация: критерии сегментирования.
77. Оптимизационные задачи определения параметров склада.

2 Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды компетенций	Показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.1	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	Глава 1, 2, 3
ОК.2	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития	Защита
ОК.3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Глава 1, 2, 3
ОК.4	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами	
ОК.4	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	Глава 1, 2, 3
ОК.6	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	Защита
ОПК.1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности	Глава 1, 2
ОПК.4	владеть навыками публичных выступлений	Защита
ОПК.5	уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации	Глава 2, 3
ОПК.7	знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы	Глава 1, 2, 3
ОПК.7	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	Глава 1, 2, 3
ОПК.7	уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Глава 1, 2, 3
ПК.3	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	Глава 1, 2
ПК.10	знать принципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику	Глава 2, 3 Защита

	экспертного оценивания	
ПК.10	уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений	Глава 1, 2, 3
ПК.17	знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития	Глава 1, 2, 3
ПК.17	уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов	Глава 3

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- титульный лист;
- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание,
- введение (включающее актуальность выбранной тематики), цели и задачи исследования,
- основную часть, состоящую из трех глав, включающую в себя: аналитический обзор литературы, исследовательская (проектная) часть и экономическое обоснование.
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

Аннотация

В аннотации отражаются сведения об объеме ВКР (число страниц без приложений), количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников; выделяются ключевые слова по теме работы; указываются объект и предмет исследования, цель работы; излагается краткое содержание ВКР. На защите студент должен продемонстрировать способность устно представить аннотацию на иностранном языке.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, заключение, список использованных источников, приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Введение

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект исследования.

Первая глава ВКР

В первой главе ВКР отражаются теоретические положения, которые характеризуют уровень теоретической подготовки студента за весь период обучения. В ней на основе обзора литературы отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовых и статистических материалов рассматривается сущность исследуемой проблемы, анализируются различные подходы к ее решению, излагается собственные взгляды студента.

Вторая глава ВКР

Во второй главе приводятся основные выводы по результатам теоретических исследований, предлагается методика (процедуры, алгоритмы, методы и т. д.) и/или программа решения поставленных в работе задач.

Третья глава включает разработку и экономическое обоснование рекомендаций по совершенствованию либо внедрению новых методов и механизмов управления маркетингом предприятия. На этом этапе важно показать знания и умение использовать весь арсенал методов, инструментов, моделей, информационных технологий, программирования, экспертных оценок и т.д.

В конце каждой главы делается обобщающий вывод. Он должен быть кратким, содержать важные конечные результаты, полученные в данной главе.

Заключение

Заключение – последовательное и логически стройное изложение выводов и их соотношение с целью и задачами работы, сформулированными во введении. В заключении отражаются основные итоги и выводы по теме работы, характеризуется степень ее раскрытия, формулируются предложения по использованию полученных результатов.

2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
• структура и оформление ВКР полностью соответствует всем предъявляемым требованиям • исследование проведено глубоко и полно, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, аргументация полученных выводов достаточная • отзыв руководителя не содержит замечаний • представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования	Продвинутый	87-100

• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • исследование проведено в полном объеме, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, но аргументация полученных выводов не достаточно полная • отзыв руководителя не содержит принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе отражает основные полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, но с недостаточной аргументацией	Базовый	73-86
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования раскрыта не достаточно полно • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит не более двух принципиальных замечаний • в устном докладе представлены основные полученные результаты, но есть недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточно полном владении материалом исследования	Пороговый	50-72
• структура и оформление ВКР не отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования не раскрыта • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит более двух принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе не отражает основные полученные результаты, есть существенные недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточном владении материалом исследования	Ниже порогового	0-50

Составитель _____ М.Е. Цой
(подпись)

« ____ » _____ 2016 г.