Утверждаю
Первый проректор
профессор _____ Расторгуев Г.И.
"21" 06 2018 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.03.02 Менеджмент

профиль/специализация:Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии

Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5 лет
Квалификация: Бакалавр
Год начала подготовки: 2018 и последующие

Основной вид деятельности: организационно-управленческая

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах															1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультации*	Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			Число недель теоретического обучения в семестре											
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История	Б1.1	3	108	20	6		2	3	2	10	88				1	1		4 2 8 2 3 108										ИиП
2	Введение в направление	Б1.2	4	144	16	2		2	2	2	10	128				1		1	2 4 2 4 144										библиотека МиС
3	Концепции современного естествознания	Б1.3	2	72	10	2		2	4	2	4	62			4			4			2 2	2 2 2 72							ПиТФ
4	Информатика	Б1.4	5	180	27	2	10		4	2	13	153			1			1	2 12 10 5 180										ЭИ
5	Основы теории управления	Б1.5	5	180	25	6		2		2	15	155			1		1		4 2 8 2 5 180										МиС
6	Математический анализ	Б1.6	10	360	60	20		20	10	4	16	300			1 2		1 2		8 4 22 10 4 144	8 18 10 6 216									ВМ
7	Иностранный язык	Б1.7	10	360	78	8		40	12	8	22	282				4	4	ДЗ 1 2	4 10 6 2 72	2 8 6 1 36	2 14 12 2 72	16 16 5 180							ИЯ ГФ
8	Информационные технологии в менеджменте	Б1.8	5	180	22	2	6		3	2	12	158			4			Д4			2 2	6 6 5 180							ЭИ
9	Основы экономических знаний. Микроэкономика	Б1.9	4	144	16	6		2	6	2	6	128				3	3			2 2	4 6 2 4 144								ЭТПЭ
10	Теория менеджмента	Б1.10	11	396	46	8		12	6	4	22	350		3	2 3		2 3		2 2	4 12 6 4 144	6 6 7 252								МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Безопасность жизнедеятельности	Б1.11	3	108	20	6		2		2	10	88				3		3		2 2	4 6 2 3 108									БТ
12	Основы экономических знаний. Макроэкономика	Б1.12	2	72	12	6		2	6	2	2	60				3		3		2 2	4 6 2 2 72									ЭТПЭ
13	Правоведение	Б1.13	3	108	21	6	2	2	6	2	9	87			5		5					2 2	4 8 2 3 108							Правоведения
14	Документационное обеспечение управленческой деятельности	Б1.14	4	144	21	2	6		3	2	11	123			5		5					2 2	6 6 4 144							МиС
15	Маркетинг	Б1.15	3	108	15	6		2	3	2	5	93				5		5				2 2	4 6 2 3 108							МиС
16	Статистика	Б1.16	3	108	27	8		8	4	2	9	81			7		7							2 2	6 14 8 3 108					МиС
17	Методы принятия управленческих решений	Б1.17	3	108	25	8		8	4	2	7	83			5			5				2 2	6 14 8 3 108							МиС
18	Философия	Б1.18	3	108	20	2		6	8	2	10	88				2		2	2 2	6 6 3 108										Философии
19	Управление человеческими ресурсами	Б1.19	3	108	17	4		4	8	2	7	91			8			8							2 2	2 6 4 3 108				МиС
20	Налогообложение	Б1.20	3	108	19	4		4	8	2	9	89			8		8								2 2	2 6 4 3 108				АУФ
21	Финансовый менеджмент	Б1.21	6	216	17	4		4	3	2	7	199			9		9									2 2	2 6 4 6 216			МиС
22	Инвестиционный менеджмент	Б1.22	5	180	34	8		8	6	2	16	146			9		9									2 2	6 14 8 5 180			МиС
23	Бизнес-планирование	Б1.23	3	108	18	4	2	2	8	2	8	90			6		6						2 2	2 6 2 3 108						МиС
24	Стратегический менеджмент	Б1.24	6	216	29	8		8	2	2	11	187		7			7							2 2	6 14 8 6 216					МиС

25	Основы личностной и коммуникативной культуры	Б1.25	3	108	22	4		4		4	10	86				1 2		1 2	4 4	4 4 3 108										ИиП РЯз
25.1	Культура научной и деловой речи	Б1.25.1																												РЯз
25.2	Культура и личность	Б1.25.2																												ИиП

26	Психология и технологии социального взаимодействия	Б1.26	3	108	22	4		4	4	4	10	86				2 3		2 3		4 4	4 4 3 108									ПиП СРСА
26.1	Социальные технологии	Б1.26.1																												СРСА
26.2	Организационная психология	Б1.26.2																												ПиП

Вариативная часть

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
27	Страноведение	Б1.В1.27	3	108	18	6		2	3	2	8	90			2			2	2 2	4 6 2 3 108										МиС
28	Профессиональная этика и этикет	Б1.В1.28	3	108	20	2		6	8	2	10	88				2	2		2 2	6 6 3 108										МиС
29	Виды и тенденции развития туризма	Б1.В1.29	3	108	25	6		6	8	2	11	83				3	3			2 2	4 10 6 3 108									МиС
30	Основы предпринимательской деятельности	Б1.В1.30	4	144	26	6		6	12	2	12	118				4	4				2 2	4 10 6 4 144								МиС
31	Сервисная деятельность	Б1.В1.31	4	144	30	8		8	5	2	12	114			4		4				2 2	6 14 8 4 144								МиС
32	Организация туристской деятельности	Б1.В1.32	3	108	23	6		6	4	2	9	85		8			8								2 2	4 10 6 3 108				МиС
33	Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Б1.В1.33	3	108	20	4		4	3	2	10	88		8				8							2 2	2 6 4 3 108				МиС
34	Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	Б1.В1.34	4	144	25	8		8		2	7	119			4		4				2 2	6 14 8 4 144								МиС
35	Событийный менеджмент	Б1.В1.35	3	108	17	6		2	3	2	7	91				9		9								2 2	4 6 2 3 108			МиС
36	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.В1.36	10	360	68	8		34		8	18	292				5 6 7 8		Д8 5 6 7				2 2	2 8 6 2 72	2 14 12 3 108	2 12 10 3 108	6 6 2 72				ИЯ ГФ МиС
37	Маркетинговые исследования рынка услуг	Б1.В1.37	2	72	16	2	2		2	2	10	56				6		Д6					2 2	2 2 2 72						МиС
38	Административно-правовое регулирование в туризме	Б1.В1.38	3	108	22	4		2	2	2	14	86			6		6						2 2	2 4 2 3 108						МиС
39	Гостиничный менеджмент	Б1.В1.39	6	216	30	8	8		5	2	12	186	7				7							2 2	6 14 8 6 216					МиС
40	Инновации в сфере туризма и гостеприимства	Б1.В1.40	6	216	59	20		20	16	2	17	157		10			10										2 2	18 38 20 6 216		МиС
41	Организация гостиничного обслуживания	Б1.В1.41	3	108	32	6		6	4	2	18	76			5		5					2 2	4 10 6 3 108							МиС

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

42.1	Дизайн в сервисе и туризме	Б1.В2.42.1	4	144	18	4		4	3	2	8	126				8		Д8							2 2	2 6 4 4 144				МиС
42.2	Управление персоналом в сфере услуг	Б1.В2.42.2																												МиС

По выбору 1 из 2

43.1	Индустрия развлечений	Б1.В2.43.1	3	108	18	2		6	3	2	8	90				9		9								2 2	6 6 3 108			МиС
43.2	MICE-индустрия	Б1.В2.43.2																												МиС

По выбору 1 из 2

44.1	Анимационные технологии в сфере услуг	Б1.В2.44.1	4	144	24	4		8	4	2	10	120				9		9								2 2	2 10 8 4 144			МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
44.2	Анимационный менеджмент	Б1.В2.44.2																												МиС
По выбору 1 из 2																														
45.1	Безопасность на предприятиях сферы сервиса	Б1.В2.45.1	5	180	26	4		8	6	2	12	154			6		6						2 2	2 10 8 5 180						МиС
45.2	Безопасность в туризме и гостиничном бизнесе	Б1.В2.45.2																												МиС
По выбору 1 из 2																														
46.1	Курортное дело	Б1.В2.46.1	3	108	14	2		2	2	2	8	94				5		5				2 2	2 2 3 108							МиС
46.2	Медицинские основы туризма	Б1.В2.46.2																												МиС
По выбору 1 из 2																														
47.1	Технологии продаж в сфере туризма и гостеприимства	Б1.В2.47.1	2	72	16	2		4	2	2	8	56				6		6					2 2	4 2 72						МиС
47.2	Реклама в сфере услуг	Б1.В2.47.2																												МиС
По выбору 1 из 2																														
48.1	Музейно-выставочные технологии	Б1.В2.48.1	3	108	20	4		4	3	2	10	88			6			6					2 2	2 6 3 108						МиС
48.2	Музеелогия	Б1.В2.48.2																												МиС
По выбору 1 из 2																														
49.1	Управление качеством туристских и гостиничных услуг	Б1.В2.49.1	3	108	52	20		20	8	2	10	56				9		9								2 2	18 38 20 3 108			МиС
49.2	Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг	Б1.В2.49.2																												МиС
По выбору 1 из 2																														
50.1	Организация деятельности гостиничных служб	Б1.В2.50.1	3	108	34	2	20		10	2	10	74			8			8							2 2	20 20 3 108				МиС
50.2	Технологии формирования бренда в туризме и гостеприимстве	Б1.В2.50.2																												МиС
По выбору 1 из 2																														

Многосеместровые модули

51	Физическая культура и спорт	Б1.51	2	400	20			20	20			380						1 2 3 4 5 6 7 8	4 4 1 72	4 4 1 72	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ
Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"																														
51.1	Физическая культура	Б1.51.1	2	72	4			4	4										2 2 1 36	2 2 1 36										ФВ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"																													
51.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.51.2		328	16			16	16										2 2 *36*	2 2 *36*	2 2 *72*	2 2 *72*	2 2 *36*	2 2 *36*	2 2 *30*	2 2 *10*				ФВ

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Вариативная часть. Учебная практика

52	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.52	12	432	6					6		426						Д5 Д6 Д7					*3 108*	*3 108*	*6 216*					МиС

Вариативная часть. Производственная практика

53	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.53	3	108	2					2		106						Д8								*3 108*				МиС
54	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.54	9	324	2					2		322						Д10										*9 324*		МиС

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

55	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.55	3	108								108					Г											*3 108*		МиС
56	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.56	6	216								216																*6 216*		МиС

Факультативные дисциплины

57	Коммуникационная культура Интернета	Ф.В1.57	3	108	18	4		4	2	2	8	90			6			Д6					2 2	2 6 4 *3 108*						Филологии
58	Государственные закупки в сфере услуг	Ф.В1.58	2	72	15	4		2	2	2	7	57						6					2 2	2 4 2 *2 72*						МиС
59	География туризма	Ф.В1.59	2	72	10	2		2		2	4	62						1	2 4 2 *2 72*											МиС
60	История туризма	Ф.В1.60	2	72	14	8		2		2	2	58						2	2 2	6 8 2 *2 72*										МиС
61	Проектная деятельность	Ф.В1.61	6	216	33	6		18		6	3	183						5 6 7				2 2	2 8 6 *2 72*	2 6 4 *2 72*	8 8 *2 72*					МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
	Практики
З.Е.	*Часов всего*

Обозначения курсовых проектов:
n - по дисциплине в *n*-ом семестре
К*n* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
М*n* - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ЗФ-805

Обозначения зачетов и экзаменов:
n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
Д*n* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 **Часов аудиторных** 682 **Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 42,5**

			Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	**240**		**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**		
Аудиторных часов в семестр (для ЗО)			**86**	**84**	**64**	**80**	**80**	**70**	**76**	**74**	**82**	**38**		
Экзаменов	**27**		**3**	**3**	**3**	**4**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**1**		
Зачетов	**38**		**4**	**5**	**4**	**2**	**5**	**5**	**2**	**6**	**4**	**1**		
Курсовых проектов	**1**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**		
Курсовых работ	**5**		**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**2**	**0**	**1**		
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	**26**		**3**	**3**	**1**	**4**	**4**	**5**	**1**	**3**	**2**	**0**		
Контрольных работ	**27**		**3**	**4**	**5**	**2**	**3**	**3**	**1**	**2**	**4**	**0**		

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	207
Базовая часть	117
Вариативная часть	90
в том числе по выбору	30
Блок 2. Практики	24
Вариативная часть	24
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	240

Ответственный за образовательную программу — Цой М. Е.
Декан факультета бизнеса — Хайруллина М. В.
Директор института дистанционного обучения — Рояк М. Э.
Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса — Цой М. Е.

Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2018