Утверждаю
Первый проректор
профессор _____ Расторгуев Г.И.
"21" 07 2015 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль/специализация:Социальные коммуникации

Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5 лет
Квалификация: Бакалавр
Год начала подготовки: 2015 и последующие

Основной вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Ориентированность: программа академического бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы: в зачетных единицах	Объем работы: в часах: Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная: Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*	Самостоятельная работа	Виды самостоятельной работы: Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы	Экзамены	Зачеты	1 курс: 1 семестр	1 курс: 2 семестр	2 курс: 3 семестр	2 курс: 4 семестр	3 курс: 5 семестр	3 курс: 6 семестр	4 курс: 7 семестр	4 курс: 8 семестр	5 курс: 9 семестр	5 курс: 10 семестр	6 курс: 11 семестр	Кафедра, ведущая дисциплину
																			Число недель теоретического обучения в семестре											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	Философия	Б1.1	3	108	21	6		2	3	2	11	87				3	3			2 2	4 6 2 3 108									Философии
2	История	Б1.2	4	144	29	10		4		2	13	115					1		8 2 14 4 4 144												ИиП
3	Иностранный язык	Б1.3	8	288	56	4		22	8	4	26	232					2	1	4 16 12 4 144		10 10 4 144										ИЯ ГФ
4	Экономика	Б1.4	2	72	22	8		6	2	2	6	50				2		2	2 2		6 12 6 2 72										ЭТПЭ
5	Социология	Б1.5	2	72	24	8		8	2	2	6	48						3		2 2	6 14 8 2 72										СиМК
6	Культурология	Б1.6	3	108	25	8		6		2	9	83						2	2 2		6 12 6 3 108										ИиП
7	Русский язык и культура речи	Б1.7	3	108	20	2		6	3	2	10	88				1		Д1	2 8 6 3 108												РЯз
8	Психология и педагогика	Б1.8	2	72	16	2		6	3	2	6	56						3		2 2	6 6 2 72										ПиП
9	Правоведение	Б1.9	3	108	20	6		2		2	10	88				2		2	2 2		4 6 2 3 108										Правоведения
10	Безопасность жизнедеятельности	Б1.10	3	108	22	6		4		2	10	86				3		3		2 2	4 8 4 3 108										БТ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Информатика	Б1.11	4	144	26	2	8			2	14	118					2		2 2	8 8 4 144										СиМК
12	Математика	Б1.12	3	108	20	2		6		2	10	88						1	2 8 6 3 108											ВМ
13	Компьютерная графика и дизайн	Б1.13	3	108	23	2	10		12	2	9	85						4			2 2	10 10 3 108								ИГ
14	Основы журналистики	Б1.14	4	144	30	4		10	8	2	14	114				4	4				2 2	2 12 10 4 144								СиМК
15	Межрегиональные конфликты	Б1.15	2	72	18	4		6		2	6	54						5				2 2	2 8 6 2 72								МОиР
16	Психология массовых коммуникаций	Б1.16	6	216	36	8		6	8	2	20	180				7	7							2 2	6 12 6 6 216						СиМК
17	Социология коммуникации	Б1.17	6	216	51	12		16	8	4	19	165			4	5	5	Д4			2 2	4 2 14 8 3 108	4 12 8 3 108								СиМК
18	Основы менеджмента	Б1.18	4	144	23	2		6	8	2	13	121						Д3		2 2		6 6 4 144									СиМК
19	Политические коммуникации	Б1.19	4	144	28	6		6		2	14	116				3	3			2 2		4 10 6 4 144									СиМК
20	Основы брендинга	Б1.20	4	144	31	4		12	12	2	13	113			6		6						2 2	2 14 12 4 144							СиМК
21	Исследования в рекламе и связях с общественностью	Б1.21	4	144	32	8		10	12	2	12	112			8			Д8						2 2	6 16 10 4 144						СиМК
22	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.22	5	180	31	6		6	8	2	17	149	4				4				2 2	4 10 6 5 180									СиМК
23	Введение в направление	Б1.23	8	288	40	8		6	4	4	22	248				1	1 2		4 4 5 180	4 10 6 3 108										СиМК
24	Визуальные коммуникации	Б1.24	4	144	30	6		8		2	14	114					6						2 2	4 12 8 4 144							СиМК
25	Технология рекламы	Б1.25	8	288	57	4		20	12	4	29	231					8	Д9							2 2	2 12 10 6 216	10 10 2 72				СиМК
26	Нормативные основы рекламы и связей с общественностью	Б1.26	4	144	30	8		8		2	12	114				8		Д8							2 2	6 14 8 4 144					СиМК
27	Основы дизайна	Б1.27	4	144	31	6		10	4	2	13	113				2	2		2 2	4 14 10 4 144										СиМК
28	Конфликтология	Б1.28	2	72	20	6		6	6	2	6	52						4			2 2	4 10 6 2 72									СРСА
29	Теория массовой информации	Б1.29	4	144	27	4		8		2	13	117						Д6					2 2	2 10 8 4 144							СиМК
30	Основы теории коммуникации	Б1.30	6	216	51	8		16		4	23	165				3	3 4			2 2	2 2 12 8 4 144	2 10 8 2 72									СиМК
31	Межкультурная коммуникация	Б1.31	5	180	31	4		8		2	17	149		7		7	7							2 2	2 10 8 5 180						СиМК
32	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.32	4	144	26	2	8		3	2	14	118					6						2 2	8 8 4 144							СиМК
33	Организация кампаний в рекламе и PR	Б1.33	4	144	31	4		10	8	2	15	113					6						2 2	2 12 10 4 144							СиМК
34	Основы проектной деятельности	Б1.34	5	180	33	4		10	8	2	17	147				7	7							2 2	2 12 10 5 180						СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
35	Маркетинг	Б1.35	5	180	33	4		10	8	2	17	147				9	9									2 2	2 12 10 5 180			СиМК

Вариативная часть

36	История искусства	Б1.В1.36	4	144	28	6		6		2	14	116					9									2 2	4 10 6 4 144			ИиП
37	История литературы	Б1.В1.37	4	144	28	6		6		2	14	116					9									2 2	4 10 6 4 144			РЯз
38	Всемирная история	Б1.В1.38	2	72	17	6		2		2	7	55						1	4 2 8 2 2 72											СиМК
39	Концепции современного естествознания	Б1.В1.39	2	72	13	2		2	2	2	7	59				1		1	2 4 2 2 72											ПиТФ
40	Новые медиа	Б1.В1.40	4	144	27	4		8		2	13	117			8	8		Д8							2 2	2 10 8 4 144				СиМК
41	Основы научных исследований	Б1.В1.41	4	144	40	8		16		4	12	104				3 4		Д4 3		2 2	2 10 8 2 72	4 12 8 2 72								СиМК
42	Имиджелогия	Б1.В1.42	4	144	28	4		8	4	2	14	116				5	5					2 2	2 10 8 4 144							СиМК

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

43.1	Мерчендайзинг	Б1.В2.43.1	3	108	31	12		8	4	2	9	77						Д9								4 4	8 16 8 3 108			СиМК
43.2	Бухгалтерский учёт	Б1.В2.43.2																												АУФ СиМК

По выбору 1 из 2

44.1	Технология публичного выступления	Б1.В2.44.1	4	144	28	6		8		2	12	116						Д7						2 2	4 12 8 4 144					СиМК
44.2	Копирайтинг	Б1.В2.44.2																												РЯз

По выбору 1 из 2

45.1	Мастер-класс "Современный PR"	Б1.В2.45.1	6	216	42	4		14	8	4	20	174				4 5		Д4 Д5			2 2	2 8 6 3 108	8 8 3 108							СиМК
45.2	Мастер-класс "Современная реклама"	Б1.В2.45.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

46.1	Организационная культура	Б1.В2.46.1	4	144	24	4		4	3	2	14	120				7	7							2 2	2 6 4 4 144					СиМК
46.2	Современная пресс-служба	Б1.В2.46.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
47.1	Политическая и социальная реклама	Б1.В2.47.1	4	144	28	4		10	12	2	12	116						6					2 2	2 12 10 4 144						СиМК
47.2	Коммуникационная стратегия региона	Б1.В2.47.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

48	Физическая культура и спорт	Б1.48	2	400	20			20	20			380						1 2 3 4 5 6 7 8	4 4 1 72	4 4 1 72	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ
	Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"																													
48.1	Физическая культура	Б1.48.1	2	72	4			4	4										2 2 1 36	2 2 1 36										ФВ
	Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"																													
48.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.48.2		328	16			16	16										2 2 36	2 2 36	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Вариативная часть. Учебная практика

49	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Б2.В1.49	12	432	2					2		430						5					12 432							СиМК

Вариативная часть. Производственная практика

50	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.50	6	216	2					2		214						Д8								6 216				СиМК
51	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.51	7	252	2					2		250						Д9									7 252			СиМК
52	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.52	14	504	2					2		502						Д10										14 504		СиМК

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

53	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.53	3	108								108						Г										3 108		СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
54	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.54	6	216								216																6 216		СиМК

Факультативные дисциплины

55	Деловой английский язык	Ф.В1.55	2	72	16	4		4		2	6	56						6						4 8 4 2 72						СиМК
56	Технология видеофильма	Ф.В1.56	2	72	13	2		2		2	7	59				2		2		2 4 2 2 72										СиМК
57	Основы персонального стиля	Ф.В1.57	2	72	18			10		2	6	54						6						10 10 2 72						СиМК

Лекции | Лаб. раб. | Сумма час. | Практики | З.Е. | Часов всего

Обозначения курсовых проектов:
n - по дисциплине в *n*-ом семестре
К*n* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
М*n* - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ДГ-500, ИДО, ДГ-600, ИДО, ДГ-700

Обозначения зачетов и экзаменов:
n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
Д*n* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 **Часов аудиторных** 662 **Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 38,4**

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	**240**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**25**	**23**		
Аудиторных часов в семестр (для ЗО)		**76**	**96**	**86**	**92**	**52**	**98**	**62**	**64**	**58**	**0**		
Экзаменов	**26**	**2**	**4**	**3**	**3**	**2**	**4**	**4**	**1**	**3**	**0**		
Зачетов	**32**	**5**	**3**	**5**	**5**	**3**	**2**	**1**	**4**	**3**	**1**		
Курсовых проектов	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
Курсовых работ	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**		
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	**4**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**2**	**0**	**0**		
Контрольных работ	**25**	**3**	**4**	**5**	**3**	**3**	**0**	**4**	**2**	**1**	**0**		

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	192
Базовая часть	147
Вариативная часть	45
в том числе по выбору	21
Блок 2. Практики	39
Вариативная часть	39
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	240

Ответственный за образовательную программу — Паршукова Г. Б.
Декан факультета гуманитарного образования — Ромм М. В.
Директор института дистанционного обучения — Рояк М. Э.
Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций — Паршукова Г. Б.

0 000082 350001

Образовательная программа утверждена ученым советом факультета гуманитарного образования, протокол №5 от 21.06.2018