Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
Г.И. Расторгуев
06 2018 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Стратегическое и корпоративное управление

Основной вид деятельности: Научно-исследовательская

Квалификация: Магистр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2016

Ориентированность: программа академической магистратуры

Новосибирск 2018

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 30.03.15 №322 (зарегистрирован Минюстом России 15.04.15, регистрационный №36854)

Программу разработал:

д.э.н., доцент А.А. Борисова _____

Программа обсуждена на заседании
кафедры Менеджмента, протокол заседания кафедры № 7 от 20.06.2018 г.

Заведующий кафедрой:

д.э.н., доцент А.А. Борисова _____

Ответственный за образовательную программу:

д.э.н., доцент А.А. Борисова _____

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2018 г.

декан ФБ:

д.э.н., профессорМ.В. Хайруллина_____

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Стратегическое и корпоративное управление) включает государственный экзамен (ГЭ) и выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		+
ОК.2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		+
ОК.3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		+
ОПК.1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		+
ОПК.2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		+
ОПК.3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	+	+
ПК.7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	+	+
ПК.8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	+	+
ПК.9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	+	+
ПК.10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+	+

2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

2.1.2 Государственный экзамен проводится по материалам нескольких дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.3 Содержание контролирующих материалов и критерии оценки государственного экзамена приведены в фонде оценочных средств ГИА.

2.2 Порядок организации государственного экзамена

2.2.1 Государственный экзамен по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Стратегическое и корпоративное управление) проводится очно в письменной форме по билетам с обязательным письменным ответом по вопросам на листах бумаги со штампом факультета. Если у комиссии возникают вопросы относительно правильности и полноты письменного ответа выпускника, она имеет право на дополнительное устное собеседование, по результатам которого выставляется соответствующая оценка..

2.2.2 Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в сроки, определенные соответствующим календарным графиком учебного процесса.

2.2.3 Длительность письменного государственного экзамена составляет 4 академических часа (180 минут). В случае дополнительного устного собеседования студенту задаются вопросы в рамках тематики билета, предоставляется возможность подготовки и ответа на них (не более 20 минут). Если студент затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены ГЭК могут задавать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

2.2.4 Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания ГЭК.

3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- пояснительная записка;
- задание на выпускную квалификационную работу;
- аннотация;
- содержание (перечень разделов);
- введение (включающее актуальность выбранной тематики);
- реферат (структура работы, ключевые слова, цели и задачи исследования);
- аналитический раздел (анализ объекта автоматизации: организационная, функциональная структура, анализ система обмена информацией, методов решения задачи и обзор литературы, анализ средств решения задач, выводы по разделу);
- исследовательская (проектная) часть (разработка технического задания, информационного обеспечения, оригинальных технологий реализации процессов);
- программно-технологическая часть (описание программного обеспечения и технологических процессов, реализующих проектные решения);
- заключение;
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке);

приложения (при необходимости).

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1 Основные источники

1. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / В.К.Проскурин; Под ред. И.Я.Лукасевича; Финансовый универ. при Правительстве РФ - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 112 с.:
2. Альтшуллер, Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач [Электронный ресурс] / Генрих Альтшуллер. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 400 с. - (Серия «Искусство думать»). - ISBN 978-5-9614-1494-3.
3. Багиев Г. Л. Международный маркетинг : учебник по специальности "Маркетинг" / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - СПб. [и др.], 2009. - 688 с. : ил., табл.
4. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 187 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171
5. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2016. - 500 с. : табл.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
6. Кросс-культурный менеджмент: Учебник для бакалавриата и магистратуры / Мясоедов С.П., Борисова Л.Г., - 3-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 314 с.
7. Крупчатникова В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. В. Крупчатникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 191, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232253
8. Международные валютно-кредитные отношения: Учебник/Авагян Г. Л., Вешкин Ю. Г., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 704 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0168-9
9. Международный маркетинг-менеджмент: Учебник / Черенков В.И. - М.: Академия, 2015. - 608 с.
10. Международный маркетинг: Учебник/Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Черенков В.И. – СПБ.: Питер, 2014.-688 с.
11. Николаева, И. П. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / И. П. Николаева; Под ред. д.э.н., проф. И. П. Николаевой, д.э.н., проф. Л. С. Шаховской. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 244 с. - ISBN 978-5-394-02091-9.
12. Теория и практика решения технических задач: Учебное пособие / А.В. Ревенков, Е.В. Резчикова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.
13. Теория организации и организационная деятельность: монография тезауруса : словарь / Л.А. Жигун. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 240 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_58e776ccb278d3.12274. -
14. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-16-004495-8
15. Управление изменениями: Учебное пособие / Шермет М.А. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 128 с.: 60x90 1/16. - (Образовательные инновации) ISBN 978-5-7749-1019-9
16. Экономика управления персоналом: Учебник/Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А., Эсаулова И.А; под ред. А.Я. Кибанова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 427 с.

4.2 Дополнительные источники

1. Балабин А. А. Международная экономика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib

2. Грачева, М. В. Управление рисками в инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 351 с.
3. Данилкова М. П. Основы делового этикета : учебное пособие / М. П. Данилкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 42, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/danilkova.pdf
4. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.
5. Межов И. С. Теория менеджмента: Теория организации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. И. Межов, И. С. Межов, Н. А. Щербакова; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179991. - Загл. с экрана.
6. Портер М. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; пер. с англ. И. Минервина. - М., 2007. - 452, [1] с. : ил.
7. Приходько Е. А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. А. Приходько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000228733.
8. Росс С. Основы корпоративных финансов : пер. с англ. / С. Росс, Р. Вестерфилд, Б. Джордан ; под общ. ред. Ю. В. Шленова. - М., 2000. - 719 с. : ил.
9. Тимофеев В. С. Эконометрика : [учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. - Новосибирск, 2013. - 338, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179385
10. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. - М., 2007. - 924 с. : ил.
11. Управление персоналом организации: Учебник / Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Ивановская Л.В.; Под ред. Кибанов А.Я., - 4-е изд., доп. и перераб. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 695 с.:
12. Харрингтон Д. Совершенство управления изменениями : искусство совершенствования управления изменениями / Дж. Харрингтон ; пер. с англ. [В. Н. Загребельного]. - М., 2008. - 188 с. : ил., табл.

4.3 Методическое обеспечение

1. Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами: методические указания / Никитин Ю. В., Сурнина Т. Ю., Винникова О. А. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. – 46 с.
2. Организация практики обучающихся Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Никитин Ю. В., Сурнина Т. Ю. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. – 23 с.
3. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета: методическое руководство / Никитин Ю. В., Сурнина Т. Ю. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. – 20 с.
4. Киселева М. М. Теория менеджмента: теория организации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157667. - Загл. с экрана.
5. Международная экономика: методические указания к практическим занятиям и выполнению контрольной работы для магистрантов 1 курса направления 38.04.02 "Менеджмент", факультет бизнеса [сост. А. А. Балабин] Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
_____ Г.И. Расторгуев
“06” _____ 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Стратегическое и корпоративное управление

Основной вид деятельности: Научно-исследовательская

Квалификация: Магистр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2016

Ориентированность: программа академической магистратуры

Новосибирск 2018

1 Паспорт государственного экзамена

1.1 Обобщенная структура государственного экзамена

Обобщенная структура государственного экзамена приведена в таблице 1.1.1.

Таблица 1.1.1

Коды	Компетенции и показатели сформированности	Вопросы государственного экзамена
ОПК.3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		
з2	знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	
у4	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	
ПК.7 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		
з4	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации	**11 - 17**
у2	уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом	
у3	уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды	
ПК.8 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада		
у3	уметь разрабатывать корпоративную стратегию	
ПК.9 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		
з2	знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	
ПК.10 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		
з3	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации	
у2	уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка	

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет бизнеса

Экзаменационный билет № 1
к государственному экзамену по направлению 38.04.02 Менеджмент

1. Платежный баланс – принципы составления. Состояние платежного баланса страны и его влияние на курс национальной валюты.
2. Модель GE\McKinsey: назначение и краткая характеристика.
3. Концепция устойчивого развития и ее роль в развитии международной экономики.

Утверждаю: зав. кафедрой КМ _____ А.А. Борисова
(подпись)
(дата)

1.3 Методика оценки

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.1. Билет содержит три теоретических вопроса. Вопросы билета выбираются случайным образом из перечня вопросов. Экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде. Итоговая оценка за государственный экзамен выставляется в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-бальной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	**Уровень сформированности компетенций**	**Диапазон баллов**
Теоретический материал освоен глубоко и в полном объеме. На все три вопроса экзаменационного билета студент ответил правильно и емко, продемонстрировал уверенное владение материалом по всем дополнительным вопросам, заданным членами государственной экзаменационной комиссии.	Продвинутый	87-100
Теоретический материал освоен на базовом уровне. Студент правильно и полно ответил на три вопроса экзаменационного билета, но испытывал затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.	Базовый	73-86

Теоретический материал освоен на уровне общего представления. Студент недостаточно полно ответил на два из трех вопросов экзаменационного билета, допустил ряд существенных неточностей и испытывал серьезные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии	Пороговый	50-72
Студент продемонстрировал незнание значительной части теоретического материала и правильно, но не полно ответил только на один вопрос экзаменационного билета.	Ниже порогового	0-50

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

1.5 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Понятие стратегии развития организации. Современные подходы к процессу разработки стратегии в условиях глобализации.
2. Эволюция теории стратегического управления.
3. Методика разработки стратегии развития организации.
4. Типы конкурентных преимуществ организации. Основные методы анализа конкурентного преимущества.
5. Основные подходы к анализу конкурентоспособности организации.
6. Анализ ближней внешней среды организации. SWOT-анализ (методика).
7. Анализ дальней внешней среды организации. PEST-анализ (методика).
8. Анализ внутренней среды организации. SNW-анализ (методика).
9. Модель BCG: назначение и краткая характеристика.
10. Модель GE\McKinsey: назначение и краткая характеристика.
11. Понятие мирового хозяйства. Основные субъекты мирового хозяйства.
12. Теоретические модели международной торговли.
13. Платежный баланс и его влияние на внешнеэкономическую деятельность страны.
14. Международное разделение труда. Показатели международной специализации.
15. Международное движение трудовых ресурсов.
16. Международная торговля товарами и услугами.
17. Международная миграция капитала.
18. Теории мировой конъюнктуры. Основные показатели конъюнктуры.
19. Методика осуществления анализа и прогноза конъюнктуры международных рынков.
20. Международные организации в регулировании и развитии международного бизнеса.
21. Кризисы в международной торговле – понятие и примеры.
22. Концепция устойчивого развития и ее роль в развитии международной экономики.
23. Международная экономическая интеграция. Логистика и управление цепями поставок.
24. Транснациональный бизнес в мировой экономике.
25. Экономические проблемы переноса инноваций между странами.
26. Платежный баланс – принципы составления. Состояние платежного баланса страны и его влияние на курс национальной валюты.

27. Международные сопоставления. Паритет покупательной способности.
28. Денежные стандарты. Современная мировая валютная система.
29. Мировая финансовая среда. Глобализация финансового рынка.
30. Субъекты международных финансов.
31. Резервные валюты. Международные резервы.
32. Международное движение капитала. Спекулятивные потоки капитала.
33. Инструменты торгового финансирования и документарных операций во внешнеэкономической деятельности.
34. Финансовая поддержка внешнеэкономической деятельности. Экспортные кредитные агентства.
35. Международные финансовые организации.
36. Деятельность Международного валютного фонда.
37. Валютные операции. Международные расчеты. Валютная биржа.
38. Производные финансовые инструменты. Хеджирование валютных рисков.
39. Международный долг – проблема и варианты решения.
40. Оффшорные зоны – принципы функционирования и влияние на международные финансы.
41. Сопротивление изменениям: понятие, типы отношений, виды сопротивлений изменениям.
42. Управление инновациями: основные подходы к планированию жизненного цикла инновационной продукции.
43. Методы преодоления сопротивления изменениям.
44. Ошибки при внедрении изменений по Дж. Коттеру.
45. Модель реализации изменений Дж. Коттера.
46. Организация внедрения изменений в компаниях с учетом национальных особенностей страны на примере Китая.
47. Организация внедрения изменений в компаниях с учетом национальных особенностей страны (на примере Японии).
48. Организация внедрения изменений в компаниях с учетом национальных особенностей европейских стран.
49. Организация внедрения изменений в компаниях с учетом национальных особенностей страны на примере стран Юго-Восточной Азии.
50. Глобальный и мультинациональный маркетинг-менеджмент: сходство и отличия.
51. Основные субъекты международного маркетинг-менеджмента.
52. Международная культурная среда и кросс-культурный анализ в международном маркетинг-менеджменте.
53. Информационная среда международного маркетинга. Интернет, Экстранет и Интранет.
54. Международная конкурентоспособность товара и фирмы.
55. Планирование в международном маркетинг-менеджменте.
56. Организация международной маркетинговой и управленческой деятельности.
57. Нормативные методы (формальные или математические), дескриптивные методы (неформальные или эвристические), комбинированные методы. Прогнозирование в процессе принятия управленческих решений.
58. Понятия и классификация инноваций. Инновационный процесс на промышленных производствах.

59. Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его трансформация.
60. Механизмы появления родовых технологий. Идентификация и мониторинг.
61. Форсайт-технологии для прогнозирования развития динамических рынков: понятие, виды, организация процесса.

2 Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды	Показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		
з4	знать основные методы научного познания	
ОК.2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		
у1	уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения	
ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		
у1	уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач	
ОПК.1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		
у1	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке	
ОПК.2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
з3	уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	
ОПК.3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		
з1	знать научную проблематику в области экономики и управления	
у1	уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования	
ПК.7 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		
з1	знать источники научной информации	

з7	знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах	
у1	уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления	
у5	уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях	
ПК.8 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада		
з1	знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов	
у1	уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований	
ПК.9 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		
з1	знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы	
у1	уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения	
ПК.10 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		
з1	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований	
у1	уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований	

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- титульный лист
- задание на выпускную квалификационную работу,
  аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели, задачи, объект и предмет ВКР),
- теоретическая часть (обзор литературы, обоснование методики анализа),

- аналитическая часть (основные результаты, полученные в процессе анализа исходной информации),
- рекомендации (разработанные мероприятия по решению проблемы и их экономическое обоснование),
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке и Internet-источники),
- приложения (при необходимости).

2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	**Уровень сформированности компетенций**	**Диапазон баллов**
– исследование носит самостоятельный характер; – актуальность темы исследования подтверждена возможностью применения полученных знаний и умений в профессиональной сфере менеджмента организации; – результаты и выводы по теме ВКР аргументированы, самостоятельны и отражают предмет и объект исследования и полноту сформированности компетенций; – представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты; – защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР; – ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования; – структура ВКР соответствует предъявляемым требованиям внутреннего стандарта; – отзыв руководителя не содержит существенных замечаний; – оформление ВКР соответствует нормативным требованиям.	Продвинутый	87-100
– исследование носит самостоятельный характер;	Базовый	73-86

– актуальность темы исследования подтверждена возможностью применения полученных знаний и умений в профессиональной сфере менеджмента организации; – результаты и выводы по теме ВКР вполне аргументированы, отражают предмет и объект исследования и позволяют сделать вывод о достаточном уровне сформированности компетенций; – представление работы в устном докладе отражает полученные результаты; – защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР; – ответы на вопросы комиссии сформулированы достаточно четко, но требуют дополнительных уточнений; – структура ВКР соответствует предъявляемым требованиям внутреннего стандарта; – отзыв руководителя не содержит существенных замечаний; – оформление ВКР соответствует нормативным требованиям.		
– ВКР сформирована по преимуществу из литературных источников, доля которых близка к допустимому уровню заимствования; – актуальность темы исследования недостаточно обоснована; – результаты и выводы по теме ВКР недостаточно аргументированы и не позволяют сделать вывод о прикладном характере результатов, а потому соответствуют пороговому уровню сформированности компетенций; – представление работы в устном докладе отражает полученные результаты; – защита сопровождается презентацией результатов ВКР; – ответы на вопросы комиссии по полученным результатам ВКР вызывают затруднения у студента; – структура ВКР соответствует предъявляемым требованиям внутреннего стандарта; – отзыв руководителя содержит замечания и указания на недостатки работы; – оформление ВКР соответствует нормативным требованиям.	Пороговый	50-72
– ВКР сформирована из литературных источников и не носит самостоятельного характера; – актуальность темы исследования не обоснована; – результаты и выводы по теме ВКР не аргументированы и не позволяют сделать вывод о прикладном характере результатов, а потому не соответствуют пороговому уровню сформированности компетенций; – представление работы в устном докладе не полностью	Ниже порогового	0-50

отражает полученные результаты; – ответы на вопросы комиссии по полученным результатам ВКР вызывают существенные затруднения у студента; – структура ВКР содержит отклонения от требований внутреннего стандарта; – отзыв руководителя содержит серьезные замечания и указания на недостатки работы; – оформление ВКР не вполне соответствует нормативным требованиям.		

Составитель _____ А.А. Борисова
(подпись)

«____»_____2018 г.