Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
Г.И. Расторгуев
_____ 06 _____ 2018 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология рекламы и связей с общественностью

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2014

Ориентированность: программа академического бакалавриата

Новосибирск 2018

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.03.01 Социология

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 12.11.15 №1328 (зарегистрирован Минюстом России 14.12.15, регистрационный №40081)

Программу разработал:

к.ф.н., доцент И.А. Вальдман _____

Программа обсуждена на заседании
кафедры Социологии и массовых коммуникаций, протокол заседания кафедры №5/1
от 20.06.2018 г.

Заведующий кафедрой:

д.кл.н., доцент Г.Б. Паршукова _____

Ответственный за образовательную программу:

к.ф.н., доцент И.А. Вальдман _____

Программа утверждена на ученом совете факультета гуманитарного образования, протокол № 5
от 21.06.2018 г.

декан ФГО:

д.ф.н., профессор М.В. Ромм_____

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 39.03.01 Социология (профиль: Социология рекламы и связей с общественностью) включает государственный экзамен (ГЭ) и выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		+
ОК.2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций		+
ОК.3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	+	
ОК.4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности		+
ОК.5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		+
ОК.6	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	
ОК.7	способность к самоорганизации и самообразованию	+	
ОК.8	способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	
ОК.9	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	+	
ОПК.1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	+	+
ОПК.2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	+	+
ОПК.3	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	+	
ОПК.4	способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	+	+
ОПК.5	способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	+	
ОПК.6	способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и	+	+

	экспериментального исследования		
ПК.1	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	+	+
ПК.2	способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории		+
ПК.17.В/НИ	способность планировать и осуществлять маркетинговые исследования и разрабатывать программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей	+	
ПК.18.В/НИ	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей социальных групп и осуществления эффективных социальных коммуникаций	+	+
ПК.19.В	Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта	+	+

2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

2.1.2 Государственный экзамен проводится по материалам нескольких дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.3 Содержание контролирующих материалов и критерии оценки государственного экзамена приведены в фонде оценочных средств ГИА.

2.2 Порядок организации государственного экзамена

2.2.1 Государственный экзамен по направлению 39.03.01 Социология (профиль: Социология рекламы и связей с общественностью) проводится очно в устной форме по билетам с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде на листах бумаги со штампом факультета.

2.2.2 Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в сроки, определенные соответствующим календарным графиком учебного процесса.

2.2.3 Для ответа на билеты студентам предоставляется возможность подготовки в течение 40 минут. Для ответа на вопросы билета каждому студенту предоставляется время для выступления (не более 20 минут), после чего председатель ГЭК предлагает ее членам задать студенту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если студент затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены ГЭК могут задавать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

2.2.4 Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания ГЭК.

3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- задание на выпускную квалификационную работу,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики),
- цели и задачи исследования,
- аналитический обзор литературы,
- исследовательская часть,
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1. Основные источники

1. Багдасарьян Н. Г. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва, 2016. - 447, [1] с. : табл.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
2. Барков С. А. Социология организаций : учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. - М., 2013. - 395 с. : ил., табл.
3. Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. - Москва, 2016. - 507 с. : ил., табл.
4. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. - Москва, 2016. - 827, [1] с. : ил., табл.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
5. Мельников М. В. История социологии. Классический период : [учебное пособие] / М. В. Мельников. - Новосибирск, 2015. - 340, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222001
6. Мельников М. В. История социологии. Ранний классический период [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Мельников ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_3158_1327310969.doc. - Загл. с экрана.
7. Общая социология : [учебное пособие по направлению 39.03.01 "Социология" / В. И. Игнатьев и др. ;] ; Новосиб. гос. техн. ун-т ; [под ред. В. И. Игнатьева]. - Новосибирск, 2017. - 284, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233799
8. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2013. - 552 с. : ил., табл.
9. Современный медиатекст : учебное пособие / [Н. А. Кузьмина и др.]. - Москва, 2013. - 409, [1] с. : ил.. - Авт. указаны на 9-10-й с..

10. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.
11. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва, 2016. - 518, [1] с. : ил.
12. Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник [для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва, 2014. - 487 с.
13. Тощенко Ж. Т. Социология управления : [учебник для вузов] / Ж. Т. Тощенко ; Рос. гос. гуманитар. ун-т ; Ин-т социологии. - М., 2011. - 298, [1] с. : ил., табл.. - Парал. тит. л. англ.
14. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова. - Москва, 2014

4.2.Дополнительные источники

1. Вирен Г. В. Современные медиа. Приемы информационных войн : учебное пособие для вузов / Георгий Вирен. - Москва, 2013. - 125, [1] с.
2. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов / Д. П. Гавра. – СПб. [и др.] : Питер, 2011. – 284 с.
3. Добреньков В. И. Фундаментальная социология. В 15 т.. Т. 14 : учеб / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. - М., 2008
4. Основы теории коммуникации: Учебник/Под ред. проф. М.А.Василика. – М.: Гардарики, 2005
5. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы: учебник: [для вузов] / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - М.: Дашков и К, 2011. - 547 с.
6. Плониш В. Ю. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. Ю. Плониш ; С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связи, экономики и права, О-во "Знание" С.-Петерб. и Ленингр. обл. - СПб., 2005. - 166, [1] с.
7. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. - СПб., 2002. - 460 с. : ил.
8. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. Теория и практика : учебное пособие по специальности "Связи с общественностью" / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова М. : ДЕЛО , 2006 - 551 с.
9. Шарков Ф.И Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие [для вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникацион. систем и технологий М. : Дашков и К , 2011
10. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А. Ядов. - М., 2009. - 567 с. : ил.

4.3.Методическое обеспечение

1. Выпускная квалификационная работа бакалавра: метод. рекомендации по подготовке, написанию, оформлению и защите выпускной квалификационной работы по направлению 39.03.01 - Социология / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. В. И. Игнатьев]. – Новосибирск, 2017. – 28 с. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233792
2. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Рос. гос. торг.-экон. ун-т. - Москва, 2012. - 415 с. : ил., табл.
3. Крюков В. В. Философия : учебник для технических вузов / В. В. Крюков . - 3-е изд., авториз., испр. и доп. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2013. - 212 с. - (Серия "Учебники НГТУ").

4. Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.
5. Паршукова Г. Б. Теория массовой информации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова, П. Н. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000228722. - Загл. с экрана.
6. Сайкин Е.А., Сергеева З.Н. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью : учебное пособие / Е. А. Сайкин, З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т Новосибирск : Изд-во НГТУ , 2014 – 82 с.
7. Сергеева З. Н. Основы интегрированных коммуникаций : учебное пособие / З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 89, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229221
8. Философия культуры : метод. пособие для всех специальностей очной формы обучения / сост. Н. С. Бажутина. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 20 с.
9. Философия техники: обзор основных концепций : учеб.-метод. пособие / Л. Б. Сандакова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 39 с.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
Г.И. Расторгуев
«___» _____ 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология рекламы и связей с общественностью

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2014

Ориентированность: программа академического бакалавриата

Новосибирск 2018

1 Паспорт государственного экзамена

1.1 Обобщенная структура государственного экзамена

Обобщенная структура государственного экзамена приведена в таблице 1.1.1.

Таблица 1.1.1

Коды	Компетенции и показатели сформированности	Вопросы государственного экзамена
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности		
з1	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	4, 13, 28, 43
ОК.6 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
з1	знать закономерности формирования и развития коллективов	5,6,14,16,17,24,35, 58,60,66
ОК.7 способность к самоорганизации и самообразованию		
з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	11,13,28,42,52,68,6 9
ОК.8 способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
з1	знать последствия отклонения от здорового образа жизни	51
ОК.9 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
з5	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду	27
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
з1	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты	40,42
з2	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе	11,13, 40,42
ОПК.2 способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения		
з1	знать основные приемы анализа профессиональной информации	1, 40,42
ОПК.3 способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью		
з1	знать подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью	9,12,26

з2	знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества	9,12,26, 37, 41
ОПК.4 способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач		
з2	знать основные положения и методы гуманитарных наук	26
ОПК.5 способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования		
з1	знать основные методы социологического исследования	79
з2	знать основы социологической теории	80
ОПК.6 способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования		
з1	знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности	**81**
ПК.1 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий		
з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций	2,3,15,18,22,25,31, 55,57,59,63,64,70
з2	знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в области социологии коммуникаций	79.80
ПК.17.В/НИ способность планировать и осуществлять маркетинговые исследования и разрабатывать программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей		
з1	знать инструменты разработки программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей	2,3,15,18,22,25,31, 55,57,59,63,64,70
з2	знать инструменты и этапы маркетингового исследования	19, 29, 54
у1	уметь разрабатывать программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей	80
у2	уметь планировать и осуществлять маркетинговые исследования	19,29,54
ПК.18.В/НИ способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей социальных групп и осуществления эффективных социальных коммуникаций		

з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций	17,21,25,53,70-78
ПК.19.В Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта		
у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач	4, 44

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет гуманитарного образования

Экзаменационный билет № 2
к государственному экзамену по направлению 39.03.01 Социология

Профиль: Социология рекламы и связей с общественностью

1. Барьеры коммуникации. Понятие и виды
2. Управленческое консультирование. Понятие, цели и задачи и виды

Утверждаю: зав. кафедрой СиМК _____ Г.Б. Паршукова
(подпись)
(дата)

1.3 Методика оценки

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.5. Билет содержит 2 теоретических вопроса. Вопросы билета выбираются случайным образом из перечня вопросов Экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде. Итоговая оценка за государственный экзамен выставляется в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-бальной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	**Уровень сформированности компетенций**	**Диапазон баллов**
студент правильно и полностью ответил на два вопроса экзаменационного билета, а также	Продвинутый	87-100

дополнительные вопросы, уточняющие суть ответа, чем показал углубленные знания		
студент правильно ответил на все вопросы, но недостаточно развернуто или ответил минимум на три вопроса билета абсолютно правильно и достаточно развернуто	Базовый	73-86
студент в целом правильно ответил минимум на два вопроса билета, знания не структурированы и поверхностны	Пороговый	50-72
студент правильно ответил не более чем на один вопрос экзаменационного билета	Ниже порогового	0-50

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим **Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ**).

1.5 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Аналитические документы в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью
2. Аудитория коммуникации
3. Барьеры коммуникации. Понятие и виды
4. Проектная документация (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) Виды и процесс создания
5. Управленческое консультирование. Понятие, цели и задачи и виды
6. Внутрикорпоративный PR, корпоративная культура
7. Производство и распространение печатной рекламной продукции
8. Производство и распространение рекламной видеопродукции
9. Значение современных философских концепций для формирования мировоззренческой позиции специалиста в области рекламы и PR
10. Инструменты литературного редактирования
11. Информационная и библиографическая культура специалиста по рекламе и PR
12. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме
13. Качества современного человека, неообходимые для конкурентноспособности на рынке труда
14. Классификация консалтинговых услуг по целевому назначению
15. Психологические теории коммуникации
16. Технологии создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. Базовые элементы
17. Коммуникационная стратегия организации. Понятие и виды
18. Коммуникационный процесс
19. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью
20. Консультирование в связях с общественностью. Виды и формы и методы
21. Модели коммуникации
22. Модели массовой коммуникации
23. Наружная реклама и реклама на транспорте. Правовое регулирование
24. Организационно-управленческая работа с трудовыми коллективами.
25. Организация коммуникационных кампаний и мероприятий
26. Основные закономерности исторического развития современного общества для формирования гражданской позиции
27. Основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

28. Основные направления экономических знаний, необходимые человеку 21 века в различных сферах жизнедеятельности
29. Основные элементы системы интегрированных маркетинговых коммуникаций
30. Особенности коммерческого PR
31. Целевая аудитория. Понятие. Особенности определения целевой аудитории
32. Политический PR. Понятие и особенности
33. Особенности проведения предвыборной кампании.
34. Особенности работы специалистов в отделах рекламы/связей с общественность организации/фирмы
35. Особенности организационно-управленческой работы с малыми коллективами
36. Особенности рекламных текстов и текстов связей с общественностью
37. Социальный PR. Понятие и особенности
38. Оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью
39. Планирование в рекламе и связях с общественностью
40. Понятие информационной безопасности организации. Правовая защита информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
41. Понятие толерантности в современном мире
42. Правовая культура. Основные направления правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, необходимые человеку 21 века
43. Продвижение товаров и услуг на рынок
44. Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью.
45. Профессиональные функции специалиста в области рекламы в различных сферах деятельности
46. Реклама и связи с общественностью в интернет и социальных сетях
47. Реклама в прессе
48. Реклама на радио и телевидении
49. Рекламное сообщение: понятие, структура, форма и процесс создания
50. Рекламный процесс. Участники рекламного процесса
51. Роль физической культуры в деятельности современного человека
52. Способность к коммуникации в устной и письменной форме, на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия как базовая (ключевая) компетенция человека в 21 веке
53. Стадии консультационного процесса «7С»
54. Стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций
55. Сферы коммуникации
56. Технология копирайтинга в рекламе и связях с общественностью
57. Типы и виды коммуникаций.
58. Управление и организация работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации.
59. Фигура коммуникатора в рекламе и связях с общественностью
60. Имидж организации. Основные направления формирования
61. Политическая реклама. Цель, задачи, виды
62. Цель, задачи, виды социальной рекламы
63. Цикличность коммуникационного воздействия – система RACE
64. Эффективность коммуникации. Понятие и критерии
65. Рекламная и PR-кампания. Особенности планирования и осуществления
66. Профессиональные функции специалиста в маркетинговом отделе и в рекламном агентстве
67. Эффективность деятельности отдела по связям с общественностью
68. Социальные нормы и ценности. Определения. Виды
69. Социализация: Определение; основные этапы социализации
70. Социальный контроль. Механизм контроля. Виды социального контроля.

71. Социальные отклонения (девиации). Определение и виды девиантного поведения. Аномия.
72. Социальные институты. Определение, признаки. Функции и виды социальных институтов.
73. Социальная структура и ее компоненты
74. Статусы, роли, социальные связи и отношения.
75. Социальная стратификация. Определение социальной страты.
76. Социальные различия, дифференциация и неравенство. Определение и виды социального неравенства.
77. Социальные общности и группы. Определения и виды. Социальная организация. Определение, структура и типы.
78. Социальная мобильность.
79. Организация и проведение социологического исследования
80. Социологические теории коммуникации
81. Базовые положения фундаментальных разделов математики необходимые для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности

2 Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды	Показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	Задание, введение, глава 1
ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций		
у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	Глава 1
ОК.4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности		
з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности	Глава 2
ОК.5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Введение, глава 1,2, заключение
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		

у4	владеть персональным компьютером как средством управления информацией	Все разделы работы
у5	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач	Исследование, приложения
у8	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов	Аналитический обзор источников, список использованных источников
ОПК.2 способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения		
у1	уметь анализировать профессиональную информацию	Глава 1,2
ОПК.4 способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач		
у1	уметь использовать основные положения и методы социально-экономических наук при решении профессиональных задач	Глава 2, исследовательская часть
у2	уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач	Глава 2, исследовательская часть
ОПК.6 способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования		
у7	уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению задач	исследовательская часть
ПК.1 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий		
з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций	исследовательская часть
у1	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта	Задание на ВКР, исследовательская часть
у2	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в области социологии коммуникаций	исследовательская часть
у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций	исследовательская часть
у4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области	исследовательская часть

	социологии коммуникаций	
ПК.2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории		
у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций	исследовательская часть
у3	уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций	исследовательская часть, ззаключение
ПК.18.В/НИ способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей социальных групп и осуществления эффективных социальных коммуникаций		
у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп	исследовательская часть
у2	уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом особенностей региона	исследовательская часть
ПК.19.В Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта		
у2	уметь организовывать и координировать работу участников проекта	исследовательская часть
у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте	исследовательская часть

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- задание на выпускную квалификационную работу,
- введение (включающее актуальность выбранной тематики),
- цели и задачи исследования,
- аналитический обзор литературы,
- исследовательская часть,
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим **Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ**).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
• структура и оформление ВКР полностью соответствует всем предъявляемыми требованиями • исследование проведено глубоко и полно, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, аргументация полученных выводов достаточная • отзыв руководителя не содержит замечаний • представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования	Продвинутый	87-100
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • исследование проведено в полном объеме, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, но аргументация полученных выводов не достаточно полная • отзыв руководителя не содержит принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе отражает основные полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, но с недостаточной аргументацией	Базовый	73-86
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования раскрыта не достаточно полно • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит не более двух принципиальных замечаний • в устном докладе представлены основные полученные результаты, но есть недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточно полном владении материалом исследования	Пороговый	50-72

• структура и оформление ВКР не отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования не раскрыта • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит более двух принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе не отражает основные полученные результаты, есть существенные недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточном владении материалом исследования	Ниже порогового	0-50

Составитель к.ф.н., доцент И.А. Вальдман_____
(подпись)

«____»_____2018 г.