

Утверждаю

Первый проректор

профессор

"21" 06



Расторгуев Г.И.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Направление: 39.03.01 Социология

профиль/специализация: Социология рекламы и связей с общественностью

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2015 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Ориентированность: программа академического бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс						2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину					
			в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр										
			в зачетных единицах	Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Самостоятельная работа																												
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация		Консультации*																											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									
																			Число недель теоретического обучения в семестре																				

**Б1. Дисциплины (модули)**

**Базовая часть**

1	История	Б1.1	4	144	80	36		36	12	2	6	64			1		1		2	4	2											ИиП								
2	Философия	Б1.2	3	108	66	36		18	12	2	10	42			3		3															Философии								
3	Введение в направление "Социология"	Б1.3	4	144	48	18		18	14	2	10	96					Д1		1	2	1											СиМК								
4	Иностранный язык	Б1.4	22	792	552			504	98	14	34	240					2 3 4 5 6 7		Д1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		ИЯ ГФ							
5	Правоведение	Б1.5	3	108	61	36		18	10	2	5	47			2		2			2	3	1										Правоведения								
6	Безопасность жизнедеятельности	Б1.6	3	108	66	36		18			2	10	42			2		2		2	3	1										БТ								
7	Основы математического анализа и моделирования	Б1.7	3	108	61	18		36	18	2	5	47			1		Д1		1	3	2											ВМ								
8	Теория измерений в социологии	Б1.8	3	108	66	18		36	22	2	10	42					6										1	3	2			СиМК								
9	Общая социология	Б1.9	8	288	182	72		72	14	4	34	106			4		4		Д3													СиМК								
10	История социологии	Б1.10	10	360	214	108		72	18	4	30	146			1		1 2			3	5	2										СиМК								
																			5 180		5 180																			

*у.у. Лок*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
11	Современные социологические теории	Б1.11	6	216	87	36		36	8	2	13	129			3		3				2 4 6	2 216								СиМК	
12	Методология и методы социологического исследования	Б1.12	12	432	178	54		72	20	4	48	254		4	3		3	4			2 4 6	2 216	1 3 6	2 216						СиМК	
13	Социология организаций и управления	Б1.13	4	144	65	18		36	14	2	9	79			6		Д6							1 3 4	2 144					СиМК	
14	Социология города	Б1.14	5	180	86	36		36	72	2	12	94			5		5						2 4 5	2 180						СиМК	
15	Социология рекламы	Б1.15	3	108	27		8	8	2	17	81			8			Д8									1 3 3	2 108			СиМК	
16	Экономическая социология	Б1.16	3	108	73	18		36	27	2	17	35			6		Д6							1 3 3	2 108					СиМК	
17	Качественные методы в социологии	Б1.17	3	108	64	18		36	18	2	8	44			6		Д6							1 3 3	2 108					СиМК	
18	Основы экономических знаний	Б1.18	2	72	42	18		18	2	2	4	30					2			1 2 2	2 72									ЭТПЭ	
19	Психология и педагогика	Б1.19	2	72	43	18		18	14	2	5	29			3		3				1 2 2	2 72									ПиП
20	Основы предпринимательства	Б1.20	2	72	29		10	10	2	17	43				8		8									1 2 2	1 72			СиМК	
21	Конфликтология	Б1.21	2	72	43	16		16	18	2	9	29					4				1 2 2	2 72									СРСА

### Вариативная часть

22	Политические коммуникации	Б1.В1.22	3	108	81	36		36	18	2	7	27			4		Д4				2 3 4	2 108									СиМК
23	Теории и модели коммуникации	Б1.В1.23	4	144	72	18		36		2	16	72			4	4					1 3 4	2 144									СиМК
24	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.В1.24	3	108	66	18		36		2	10	42			3		Д3				1 3 3	2 108									СиМК
25	Основы журналистики	Б1.В1.25	4	144	48	18		18		2	10	96			2		Д2			1 2 4	2 144										СиМК
26	Основы рекламы и связи с общественностью	Б1.В1.26	3	108	84	36		36		2	10	24					Д1		2 3	4 108	2 2										СиМК
27	Основы дизайна	Б1.В1.27	4	144	71	18		36	36	2	15	73			2		2				1 3 4	2 144									СиМК
28	Основы брендинга	Б1.В1.28	3	108	66	18		36		2	10	42			7		7							1 3 3	2 108						СиМК
29	Основы научных исследований	Б1.В1.29	6	216	132	36		72		4	20	84			3	4	Д3 Д4				1 3 3	2 108	1 3 3	2 108							СиМК
30	Технология рекламы	Б1.В1.30	3	108	61	18		36	18	2	5	47			7		Д7							1 3 3	2 108						СиМК
31	Концепции современного естествознания	Б1.В1.31	2	72	42	18		18	14	2	4	30					1		1 2 2	2 72											ПиТФ
32	Социология информационного общества	Б1.В1.32	3	108	70	36		18	9	2	14	38			4		Д4				2 3 3	2 108									СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
33	Межкультурная коммуникация	Б1.В1.33	4	144	73	18		36	24	2	17	71			5		5						1 3 2 4 144							СиМК
34	Новые медиа и SMM	Б1.В1.34	4	144	52	18		18	18	2	14	92						Д2		1 2 1 4 144										СиМК
35	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.35	2	72	27		18			2	7	45						6						1 1 2 72						СиМК
36	Социология коммуникации	Б1.В1.36	8	288	166	54		72	10	4	36	122			5	6	6	Д5					2 4 2 4 144	1 3 2 4 144						СиМК
37	Информатика	Б1.В1.37	4	144	54		36		6	2	16	90				1	1		2 2 4 144											СиМК
38	Основы менеджмента	Б1.В1.38	4	144	63	18		36	4	2	7	81					6							1 3 2 4 144						СиМК
39	Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.39	3	108	66	18		36		2	10	42				7		Д7							1 3 2 3 108					СиМК
40	Нормативные основы рекламы и связей с общественностью	Б1.В1.40	4	144	68	18		36	6	2	12	76			5			Д5					1 3 2 4 144							СиМК
41	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.41	4	144	30			16		2	12	114				8	8									2 2 4 144				СиМК

### Вариативная часть (дисциплины по выбору)

42.1	Основы проектной деятельности	Б1.В2.42.1	4	144	92	36		36	18	2	18	52			7			Д7								2 4 2 4 144					СиМК
42.2	Диагностика рынка труда и профессиональное консультирование	Б1.В2.42.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

43.1	Современная пресс-служба	Б1.В2.43.1	4	144	36			16	16	2	18	108						Д7								2 2 4 144					СиМК
43.2	Правовое обеспечение социологических исследований	Б1.В2.43.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

44.1	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"	Б1.В2.44.1	3	108	52	18		18	18	2	14	56						Д5					1 2 1 3 108								СиМК
44.2	Мерчендайзинг	Б1.В2.44.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

45.1	Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе	Б1.В2.45.1	4	144	24			8	4	2	14	120						Д8								1 1 4 144					СиМК
45.2	Социология общественного мнения	Б1.В2.45.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

46.1	Маркетинг	Б1.В2.46.1	3	108	88	36		36		2	14	20						Д5					2 4 2 3 108								СиМК
------	-----------	------------	---	-----	----	----	--	----	--	---	----	----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--	------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
46.2	Интернет-социология	Б1.В2.46.2																												СМК

По выбору 1 из 2

47.1	Коммуникационная стратегия региона	Б1.В2.47.1	3	108	31	10		10	14	2	9	77						Д7												СМК
47.2	Социальная и политическая реклама	Б1.В2.47.2																												СМК

По выбору 1 из 2

48.1	Визуальная социология	Б1.В2.48.1	4	144	96	36		36		2	22	48			7		7													СМК
48.2	Социальная психология	Б1.В2.48.2																												СМК

По выбору 1 из 2

49.1	Имиджелогия	Б1.В2.49.1	4	144	70	18		36		2	14	74			5		Д5													СМК
49.2	Фирменный стиль	Б1.В2.49.2																												СМК

По выбору 1 из 2

50.1	Эволюция рекламы и связей с общественностью	Б1.В2.50.1	2	72	45	18		18		2	7	27			2		Д2													СМК
50.2	Коммуникационный консалтинг	Б1.В2.50.2																												СМК

По выбору 1 из 2

51.1	Копирайтинг	Б1.В2.51.1	2	72	45	18		18		2	7	27					7													СМК
51.2	Технология публичного выступления	Б1.В2.51.2																												СМК

По выбору 1 из 2

### Многосеместровые модули

52	Физическая культура и спорт	Б1.52	2	400	400			400	272																						ФВ
----	-----------------------------	-------	---	-----	-----	--	--	-----	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"

52.1	Физическая культура	Б1.52.1	2	72	72			72	72																						ФВ
------	---------------------	---------	---	----	----	--	--	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
52.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.52.2		328	328			328	200										2	2	2	4	4	2	2	2	2			ФВ
																			36	36	72	72	36	36	30	10				

По выбору 1 из 7 в семестр

## Б2. Практики

### Вариативная часть. Учебная практика

53	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Б2.В1.53	2	72	2					2	70																				СимМК	

### Вариативная часть. Производственная практика

54	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.54	4	144	2					2	142																					СимМК	
55	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.55	8	288	2					2	286																					СимМК	

## Б3. Государственная итоговая аттестация

### Базовая часть

56	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.56	3	108							108																					СимМК		
57	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.57	6	216	21						21	195																					СимМК	

### Факультативные дисциплины

58	Организационная культура	Ф.В1.58	3	108	45			36	24	2	7	63																				СимМК		
59	Психология массовых коммуникаций	Ф.В1.59	3	108	62	18		36		2	6	46			6																		СимМК	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	Практики
З.Е.	Часов всего

**Обозначения курсовых проектов:**

*n* - по дисциплине в *n*-ом семестре

*Kn* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре

*Mn* - межфакультетский в *n*-ом семестре

\*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

**Примечание:** СЛ-52, СЛ-62, СЛ-72, СЛ-73, СЛ-82

**Обозначения зачетов и экзаменов:**

*n* - зачет или экзамен в *n*-ом семестре

*Дn* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре

*Г* - государственный экзамен

1	...													14	15	16	17	18	19	1		2		3		4		5		6		31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		

\*

.1	1. 1. 1	1	36	20					2	18	16						1											
.2	1. 1. 2	1	36	20					2	18	16						1	1	36									
.3	1. 1. 3	1	36	20					2	18	16						2											

\*

,

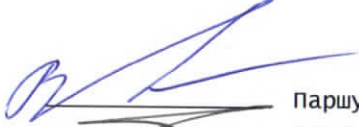


Часов всего: 8968 Часов аудиторных 3678 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 33

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	29	31	30	30	30	30	30	30				
Часов аудиторных в неделю		26	26	27	26	27	23	28	5				
Часов всего в неделю		55	60	59	56	58	60,5	59,2	57,5				
Часов в сессию в неделю		30	24	30	24	24	49,5	15	18				
Часов на практиках в неделю		0	0	0	36	0	36	0	48				
Часов на ГИА в неделю									54				
Экзаменов	24	3	3	4	4	3	4	2	1				
Зачетов	41	5	6	4	5	5	5	7	4				
Курсовых проектов	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Курсовых работ	1	0	0	0	1	0	0	0	0				
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	19	2	1	4	2	4	3	2	1				
Контрольных работ	19	2	4	2	3	1	2	3	2				

#### Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	217
Базовая часть	109
Вариативная часть	108
в том числе по выбору	33
Блок 2. Практики	14
Вариативная часть	14
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	240

Ответственный за образовательную программу  
 Декан факультета гуманитарного образования  
 Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций

  
 Паршукова Г. Б.  
  
 Ромм М. В.  
  
 Паршукова Г. Б.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета гуманитарного образования, протокол №5 от 21.06.2018