

Утверждаю

Первый проректор

профессор

Расторгуев Р.И.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.03.02 Менеджмент

профиль/специализация: Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5 лет

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2018 и последующие

Основной вид деятельности: организационно-управленческая

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы											Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр		
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная							Самостоятельная работа																			
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История	Б1.1	3	108	20	6		2	3	2	10	88				1	1		4 2 8 2 3 108													ИиП
2	Введение в направление	Б1.2	4	144	16	2		2	2	2	10	128				1		1	2 4 2 4 144													библиотека МиС
3	Концепции современного естествознания	Б1.3	2	72	10	2		2	4	2	4	62			4			4			2 2	2 2										ПитФ
4	Информатика	Б1.4	5	180	27	2	10		4	2	13	153			1			1	2 12 10 5 180													ЭИ
5	Основы теории управления	Б1.5	5	180	25	6		2		2	15	155			1		1		4 8 2 5 180													МиС
6	Математический анализ	Б1.6	10	360	60	20		20	10	4	16	300			1 2		1 2		8 22 10 8 18 10 4 144 6 216													ВМ
7	Иностранный язык	Б1.7	10	360	78	8		40	12	8	22	282			4		4	ДЗ 1 2	4 10 6 2 8 6 2 14 12 16 16 2 72 1 36 2 72 5 180													ИЯ ГФ
8	Информационные технологии в менеджменте	Б1.8	5	180	22	2	6		3	2	12	158			4			Д4			2 2	4 6 2 5 180										ЭИ
9	Основы экономических знаний. Микроэкономика	Б1.9	4	144	16	6		2	6	2	6	128				3	3				2 2	4 6 2 4 144										ЭТПЭ
10	Теория менеджмента	Б1.10	11	396	46	8		12	6	4	22	350		3	2 3		2 3		2 2	4 12 6 6 6 4 144 7 252												МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Безопасность жизнедеятельности	Б1.11	3	108	20	6		2		2	10	88				3		3		2 2	4 6 2 3 108									БТ
12	Основы экономических знаний. Макроэкономика	Б1.12	2	72	12	6		2	6	2	2	60				3		3		2 2	4 6 2 2 72									ЭТПЗ
13	Правоведение	Б1.13	3	108	21	6	2	2	6	2	9	87			5		5					2 2	4 8 2 3 108							Правове дения
14	Документационное обеспечение управленческой деятельности	Б1.14	4	144	21	2	6		3	2	11	123			5		5					2 2	6 6 4 144							МиС
15	Маркетинг	Б1.15	3	108	15	6		2	3	2	5	93				5		5				2 2	4 6 2 3 108							МиС
16	Статистика	Б1.16	3	108	27	8		8	4	2	9	81			7		7							2 2	6 14 8 3 108					МиС
17	Методы принятия управленческих решений	Б1.17	3	108	25	8		8	4	2	7	83			5			5				2 2	6 14 8 3 108							МиС
18	Философия	Б1.18	3	108	20	2		6	8	2	10	88				2		2	2 2	6 6 3 108										Философ ии
19	Управление человеческими ресурсами	Б1.19	3	108	17	4		4	8	2	7	91			8			8						2 2	2 6 4 3 108					МиС
20	Налогообложение	Б1.20	3	108	19	4		4	8	2	9	89			8		8							2 2	2 6 4 3 108					АУФ
21	Финансовый менеджмент	Б1.21	6	216	17	4		4	3	2	7	199			9		9								2 2	2 6 4 6 216				МиС
22	Инвестиционный менеджмент	Б1.22	5	180	34	8		8	6	2	16	146			9		9								2 2	6 14 8 5 180				МиС
23	Бизнес-планирование	Б1.23	3	108	18	4	2	2	8	2	8	90			6		6						2 2	2 6 2 3 108						МиС
24	Стратегический менеджмент	Б1.24	6	216	29	8		8	2	2	11	187		7			7							2 2	6 14 8 6 216					МиС

25	Основы личностной и коммуникативной культуры	Б1.25	3	108	22	4		4		4	10	86				1	2		4	4	4	4									ИиП РЯз
25.1	Культура научной и деловой речи	Б1.25.1																													РЯз
25.2	Культура и личность	Б1.25.2																													ИиП

26	Психология и технологии социального взаимодействия	Б1.26	3	108	22	4		4	4	4	10	86				2	3		4	4	4	4									ПиП СРСА
26.1	Социальные технологии	Б1.26.1																													СРСА
26.2	Организационная психология	Б1.26.2																													ПиП

Вариативная часть

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
27	Страноведение	Б1.Б1.27	3	108	18	6		2	3	2	8	90			2			2	2	4	6	2								МиС					
28	Профессиональная этика и этикет	Б1.Б1.28	3	108	20	2		6	8	2	10	88				2	2		2	2	6	6								МиС					
29	Виды и тенденции развития туризма	Б1.Б1.29	3	108	25	6		6	8	2	11	83				3	3			2	2	4	10	6						МиС					
30	Основы предпринимательской деятельности	Б1.Б1.30	4	144	26	6		6	12	2	12	118				4	4				2	2	4	10	6					МиС					
31	Сервисная деятельность	Б1.Б1.31	4	144	30	8		8	5	2	12	114			4		4				2	2	6	14	8					МиС					
32	Организация туристской деятельности	Б1.Б1.32	3	108	23	6		6	4	2	9	85		8			8								2	2	4	10	6		МиС				
33	Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Б1.Б1.33	3	108	20	4		4	3	2	10	88		8				8							2	2	2	6	4		МиС				
34	Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	Б1.Б1.34	4	144	25	8		8		2	7	119			4		4				2	2	6	14	8					МиС					
35	Событийный менеджмент	Б1.Б1.35	3	108	17	6		2	3	2	7	91				9		9								2	2	4	6	2	МиС				
36	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.Б1.36	10	360	68	8		34		8	18	292				5	6	Д8	5			2	2	2	8	6	2	14	12	2	12	10	6	6	ИЯ ГФ МиС
37	Маркетинговые исследования рынка услуг	Б1.Б1.37	2	72	16	2	2		2	2	10	56				6		Д6						2	2	2	2	2				МиС			
38	Административно-правовое регулирование в туризме	Б1.Б1.38	3	108	22	4		2	2	2	14	86			6		6						2	2	2	4	2					МиС			
39	Гостиничный менеджмент	Б1.Б1.39	6	216	30	8	8		5	2	12	186	7				7							2	2	6	14	8				МиС			
40	Инновации в сфере туризма и гостеприимства	Б1.Б1.40	6	216	59	20		20	16	2	17	157		10			10											2	2	18	38	20		МиС	
41	Организация гостиничного обслуживания	Б1.Б1.41	3	108	32	6		6	4	2	18	76			5		5					2	2	4	10	6							МиС		

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

42.1	Дизайн в сервисе и туризме	Б1.Б2.42.1	4	144	18	4		4	3	2	8	126				8		Д8								2	2	2	6	4			МиС
42.2	Управление персоналом в сфере услуг	Б1.Б2.42.2																															МиС

По выбору 1 из 2

43.1	Индустрия развлечений	Б1.Б2.43.1	3	108	18	2		6	3	2	8	90				9		9								2	2	2	6	6			МиС
43.2	MICE-индустрия	Б1.Б2.43.2																															МиС

По выбору 1 из 2

44.1	Анимационные технологии в сфере услуг	Б1.Б2.44.1	4	144	24	4		8	4	2	10	120				9		9								2	2	2	10	8			МиС
------	---------------------------------------	------------	---	-----	----	---	--	---	---	---	----	-----	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	----	---	--	--	-----

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
44.2	Анимационный менеджмент	Б1.Б2.44.2																													МиС		
По выбору 1 из 2																																	
45.1	Безопасность на предприятиях сферы сервиса	Б1.Б2.45.1	5	180	26	4		8	6	2	12	154			6		6						2	2	2	10	8				МиС		
45.2	Безопасность в туризме и гостиничном бизнесе	Б1.Б2.45.2																							5	180					МиС		
По выбору 1 из 2																																	
46.1	Курортное дело	Б1.Б2.46.1	3	108	14	2		2	2	2	8	94			5		5						2	2	2	2					МиС		
46.2	Медицинские основы туризма	Б1.Б2.46.2																						3	108						МиС		
По выбору 1 из 2																																	
47.1	Технологии продаж в сфере туризма и гостеприимства	Б1.Б2.47.1	2	72	16	2		4	2	2	8	56			6		6						2	2	2	4	4				МиС		
47.2	Реклама в сфере услуг	Б1.Б2.47.2																							2	72					МиС		
По выбору 1 из 2																																	
48.1	Музейно-выставочные технологии	Б1.Б2.48.1	3	108	20	4		4	3	2	10	88			6		6						2	2	2	6	4				МиС		
48.2	Музеология	Б1.Б2.48.2																							3	108					МиС		
По выбору 1 из 2																																	
49.1	Управление качеством туристских и гостиничных услуг	Б1.Б2.49.1	3	108	52	20		20	8	2	10	56			9		9										2	2	18	38	20	МиС	
49.2	Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг	Б1.Б2.49.2																									3	108				МиС	
По выбору 1 из 2																																	
50.1	Организация деятельности гостиничных служб	Б1.Б2.50.1	3	108	34	2	20		10	2	10	74			8		8								2	2	20	20			МиС		
50.2	Технологии формирования бренда в туризме и гостеприимстве	Б1.Б2.50.2																								3	108					МиС	
По выбору 1 из 2																																	
Многосеместровые модули																																	
51	Физическая культура и спорт	Б1.51	2	400	20			20	20			380										1	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	ФВ
Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"																																	
51.1	Физическая культура	Б1.51.1	2	72	4			4	4													2	2	2	2						ФВ		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"																																
51.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.51.2		328	16				16	16										2 2 36	2 2 36	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10					ФВ

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Вариативная часть. Учебная практика

52	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.52	12	432	6					6	426							Д5 Д6 Д7						3 108	3 108	6 216					МиС
----	---	----------	----	-----	---	--	--	--	--	---	-----	--	--	--	--	--	--	----------------	--	--	--	--	--	-------	-------	-------	--	--	--	--	-----

Вариативная часть. Производственная практика

53	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.53	3	108	2					2	106						Д8									3 108				МиС
54	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.54	9	324	2					2	322						Д10											9 324		МиС

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

55	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.55	3	108							108						Г											3 108		МиС
56	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.56	6	216							216																	6 216		МиС

Факультативные дисциплины

57	Коммуникационная культура Интернета	Ф.В1.57	3	108	18	4		4	2	2	8	90			6		Д6						2 2	2 6 4 3 108						Филологи и
58	Государственные закупки в сфере услуг	Ф.В1.58	2	72	15	4		2	2	2	7	57					6					2 2	2 4 2 2 72							МиС
59	География туризма	Ф.В1.59	2	72	10	2		2		2	4	62					1	2 4 2 2 72												МиС
60	История туризма	Ф.В1.60	2	72	14	8		2		2	2	58					2	2 2 6 8 2 2 72												МиС
61	Проектная деятельность	Ф.В1.61	6	216	33	6		18		6	3	183					5 6 7					2 2	2 8 6 2 6 4 8 8 2 72 2 72 2 72							МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	Прак ти ки
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

п - по дисциплине в *п*-ом семестре

Кп - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре

Мп - межфакультетский в *п*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ЗФ-805

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре

Дп - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре

Г - государственный экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	в зачетных единицах	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину	
				в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр		
				Всего	в т. ч. аудиторная																											
					В контактной форме	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*	Самостоятельная работа																				
Число недель теоретического обучения в семестре																																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		

Адаптационные дисциплины вариативной части*

A.1	Основы психологического здоровья	Б1.В1.А1	1	36	20					2	18	16						1														СРСА
A.2	Коммуникативный практикум	Б1.В1.А2	1	36	20					2	18	16						1	1	36												СРСА
A.3	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	Б1.В1.А3	1	36	20					2	18	16						2		1	36											СРСА

* место адаптационных дисциплин в вариативной части определяется в индивидуальном порядке, в зависимости от индивидуальных особенностей лица с ограниченными возможностями здоровья

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 682 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 42,5

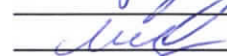
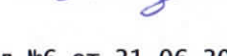
		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24		
Аудиторных часов в семестр (для 30)		86	84	64	80	80	70	76	74	82	38		
Экзаменов	27	3	3	3	4	3	3	3	2	2	1		
Зачетов	38	4	5	4	2	5	5	2	6	4	1		
Курсовых проектов	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0		
Курсовых работ	5	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1		
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	26	3	3	1	4	4	5	1	3	2	0		
Контрольных работ	27	3	4	5	2	3	3	1	2	4	0		

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	207
Базовая часть	117
Вариативная часть	90
в том числе по выбору	30
Блок 2. Практики	24
Вариативная часть	24
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	240

Ответственный за образовательную программу
 декан факультета бизнеса
 Директор института дистанционного обучения
 Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса



Цой М. Е.
 Хайруллина М. В.
 Рояк М. Э.
 Цой М. Е.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2018