

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	21
4	Лекции, час.	6
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	11
10	Самостоятельная работа, час.	87
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; в части следующих результатов обучения:
з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
з2. знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
у1. уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
у2. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Введение в направление

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	19
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	13
10	Самостоятельная работа, час.	125
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.6 способность к самоорганизации и самообразованию; в части следующих результатов обучения:
з3. знать особенности профессионального развития личности
у2. уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у3. уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
у17. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Концепции современного естествознания

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 2, семестр : 4

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	13
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	59
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
у6. уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской парктике, понимать тексты естественнонаучного содержания

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Информатика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3	2
2	Всего часов	108	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	29	22
4	Лекции, час.	4	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	10	10
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	2
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.	13	10
10	Самостоятельная работа, час.	79	50
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ	РГЗ
12	Вид аттестации	3	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
34. знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
35. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
у10. уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов
у11. уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
у12. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
у4. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
у6. уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
у7. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств

у8. владеть персональным компьютером как средством управления информацией
у9. уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Информатика

ОПК.7.34 знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты	
1.знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.35 знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе	
2.знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.y10 уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов	
3.уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.y11 уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе	
4.уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.7.y12 уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов	
5.уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.y4 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
6.уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.y6 уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ	
7.уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.y7 уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	
8.уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.y8 владеть персональным компьютером как средством управления информацией	
9.владеть персональным компьютером как средством управления информацией	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.7.y9 уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач	
10.уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Алексеев А.П. Информатика 2015 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.П. Алексеев— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/53821.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Информатика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов первого курса очной и заочной форм обучения/ — Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 158 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64094.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Романова А.А. Информатика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ А.А. Романова— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омская юридическая академия, 2015.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49647.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Информатика : учебник / Б. В. Соболев [и др.]. - Ростов н/Д, 2010. - 445 , [1] с. : табл.
2. Рабинович Е. В. Информатика для всех [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Рабинович ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=639>. - Загл. с экрана.
3. Информатика [Электронный ресурс] : учебник / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [О. К. Альсова и др.]. - Новосибирск, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175426. - Загл. с этикетки диска.
4. Юн С. Г. Информатика (ФГОС-3) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. Г. Юн ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175694. - Загл. с экрана.
5. Новожилов О. П. Информатика : учебное пособие / О. П. Новожилов. - М., 2011
6. Прохорова О.В. Информатика [Электронный ресурс]: учебник/ О.В. Прохорова— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20465.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Драгунова Е. В. Информатика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=355>. - Загл. с экрана.
2. Драгунова Е. В. Информатика (второй семестр) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=686>. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 СПС "КонсультантПлюс"
- 3 Internet Explorer

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации видео-материала во время лекций

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	используется для выполнения лабораторных работ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории управления

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	25
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		17
10	Самостоятельная работа, час.	0	153
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
33. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; в части следующих результатов обучения:
32. знать основные понятия, содержание современных теорий лидерства
34. знать типы организационных структур, их основные характеристики
36. знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия

Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; в части следующих результатов обучения:
31. знать содержание функции координации в системе управления
у3. владеть навыками организаторской работы, планирования деятельности коллектива для достижения целей и задач организации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Основы теории управления

ПК.1.у1 уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия	
1.знать модели мотивации, беззатратные способы стимулирования	Лекции; Самостоятельная работа
2.уметь формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций управления человеческими ресурсами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.32 знать основные понятия, содержание современных теорий лидерства	
3.уметь применять методы и приемы, используемые для эффективной реализации функций и процессов менеджмента	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.34 знать типы организационных структур, их основные характеристики	
5.знать базовые аспекты различных теорий фирмы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.знать типы организационных структур и методы их проектирования;	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.36 знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности	
8.уметь работать в команде, вести деловые переговоры и рабочие совещания, осуществляя менеджерское сопровождение реализации проектов.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.знать техники и технологии самоменеджмента	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.33 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
10.уметь проводить комплексный анализ внутренних и внешних факторов организации, с учетом условий неопределенности и риска	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.уметь ставить цели, выделять задачи, определять критерии их достижения;	Практические занятия; Самостоятельная работа
12.иметь представление о менеджменте как науке об управлении	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13.иметь представление о функциях и связующих процессах менеджмента	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14.знать методы и технологии разработки управленческих решений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.31 знать содержание функции координации в системе управления	
15.иметь опыт определять видение и цели организации с учетом особенностей конкретной организации и среды ее функционирования.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
16.уметь разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;	Лекции; Самостоятельная работа
17.знать содержание функции координации в системе управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
18.знать поведенческие аспекты контроля	Лекции; Самостоятельная работа

19.знать этапы процесса коммуникации, критерии эффективности, возможные помехи	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у3 владеть навыками организаторской работы, планирования деятельности коллектива для достижения целей и задач организации	
20.иметь представление об особенностях управления коллективом	Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0320-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие/Тихомирова О. Г., Варламов Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005014-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509210> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Организационная культура компании: Учебное пособие / Т.О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003946-6, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Основы менеджмента: Учебное пособие / Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 624 с. ISBN 978-5-9776-0040-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Основы теории управления: Учебное пособие/А.П.Балашов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 280 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0410-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Мескон М. Х. Основы менеджмента : [учебное пособие] / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - М. [и др.], 2008. - 665 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2010. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>. - Загл. с экрана.
2. AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал. - AUP.Ru, 1999-2017. - Режим доступа : <http://www.aup.ru>. - Загл. с экрана.
3. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс]: периодическое издание. - Финпрес, 2000-2017. - Режим доступа : <http://www.mevriz.ru>. - Загл. с экрана.
4. HR-Portal: сообщество и публикации [Электронный ресурс] : сообщество HR-менеджеров. - 2004-2016. - Режим доступа: <http://hr-portal.ru/>. - Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Асланова И. В. Основы теории управления [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236017. - Загл. с экрана.
2. Вакорин М. П. Основы теории управления [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. П. Вакорин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000227032. - Загл. с экрана.
3. Французова Г. А. Основы теории управления : учебно-методическое пособие / Г. А. Французова, Г. В. Саблина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016

Специализированное программное обеспечение

1 Office

2 Windows

3 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации слайдов во время лекционных занятий, по мере необходимости для защиты РГЗ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Математический анализ

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5	5
2	Всего часов	180	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	40	36
4	Лекции, час.	12	8
5	Практические занятия, час.	10	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.		
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.	16	16
10	Самостоятельная работа, час.	140	144
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ	РГЗ
12	Вид аттестации	Э	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
34. знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности
38. знать универсальность математических методов в познании окружающего мира

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1 2, семестры : 1 2 3 4

Факультет бизнеса

№	Вид деятельности	Семестр			
		1	2	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5	2	1	2
2	Всего часов	180	72	36	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	25	25	22	18
4	Лекции, час.	4	2	2	0
5	Практические занятия, час.	6	12	12	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0	0	0
8	Аттестация, час.	2	2	2	2
9	Консультации, час.	13	9	6	10
10	Самостоятельная работа, час.	155	47	14	54
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)				
12	Вид аттестации	ДЗ	З	З	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
з1. знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у4. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в менеджменте

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	6
7	из них в активной и интерактивной форме, час.		
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		13
10	Самостоятельная работа, час.	-2	159
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
31. знать понятие и виды корпоративных информационных систем
Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
37. знать современное программное обеспечение по моделированию и реорганизации бизнес-процессов
Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у14. уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
Компетенция ФГОС: ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; <i>в части следующих результатов обучения:</i>

36. знать принципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику экспертного оценивания
Компетенция ФГОС: ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; в части следующих результатов обучения:
37. знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономических знаний. Микроэкономика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	22
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		14
10	Самостоятельная работа, час.	0	120
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
з5. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
у1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Основы экономических знаний. Микроэкономика

ОК.3.35 знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
1. знает основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне, процессы обеспечения экономической безопасности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у1 уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	
2. умеет применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
3. как микроэкономическая теория решает проблему координации выбора потребителя и производителя	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
4. умеет оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-450-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=496737> - Загл. с экрана.
2. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-689-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=528493> - Загл. с экрана.
3. Сборник задач по микроэкономике: К & курсу микроэкономики & Р. М. Нуреева / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов, С.М. Пястолов; Гл. ред. Р.М. Нуреев. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 432 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-252-5, 400 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469138> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=771244> - Загл. с экрана.
2. Микроэкономика: Учебное пособие / Котова Г.А., Никитина Н.И., Раквиашвили А.А., - 2-е изд. - М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. - 139 с.: ISBN 978-5-906783-06-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672883> - Загл. с экрана.
3. 50 лекций по микроэкономике. Т. 1 : [В 2 т.]: учебник для вузов по экономическим специальностям и направлениям / Редкол.: В. С. Автономов и др. - СПб., 2000. - 624 с. : ил.
4. 50 лекций по микроэкономике. Т. 2 : [В 2 т.]: учебник для вузов по экономическим специальностям и направлениям / Редкол.: В. С. Автономов и др. - СПб., 2000. - 770 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал. - 2017. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19182006/>. - Загл. с экрана.
2. Экономика и математические методы [Электронный ресурс] : сайт журнала. – Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>. – Загл. с экрана.

3. Лучшие сайты, посвященные экономике [Электронный ресурс] // Северский технологический институт – филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». - Режим доступа: http://www.ssti.ru/kefm_4.html. - Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Безденежных М. М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова, Н. А. Гахова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157428. - Загл. с экрана.
2. Безденежных М. М. Микроэкономика : учебное пособие / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 130, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000127668
3. Безденежных М. М. Микроэкономика [Электронный ресурс]. Ч. 2 : электронный учебно-методический комплекс / М. М. Безденежных, Е. В. Мальшева, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183087. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется при чтении лекций по дисциплине

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория менеджмента

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 2 3, семестры : 3 4 5

Факультет бизнеса

№	Вид деятельности	Семестр		
		3	4	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	6	5
2	Всего часов	0	216	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	4	31	24
4	Лекции, час.	4	6	0
5	Практические занятия, час.	0	4	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3	3
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		19	18
10	Самостоятельная работа, час.	0	181	156
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ	РГЗ КР
12	Вид аттестации		ДЗ	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
у5. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
Компетенция ФГОС: ОК.5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; в части следующих результатов обучения:
з1. знать законы и принципы теории организации
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; в части следующих результатов обучения:
з1. знать принципы проектирования организационных и производственных структур
з4. знать типы организационных структур, их основные характеристики

у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
у1. уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
у2. уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:
з2. знать основные теории управления конфликтами

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Теория менеджмента	
ПК.1.з1 знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций	
1.знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у1 уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия	
2.уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у2 уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию	
3.уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать законы и принципы теории организации	
4.знать законы и принципы теории организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.з2 знать основные теории управления конфликтами	
5.знать основные теории управления конфликтами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать принципы проектирования организационных и производственных структур	
6.знать принципы проектирования организационных и производственных структур	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з4 знать типы организационных структур, их основные характеристики	
7.знать типы организационных структур, их основные характеристики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОПК.3.у2 уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	
8. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у5 уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
9. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.32 знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	
10. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.33 знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности	
11. знать особенности психологических и поведенческих характеристик личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Воронин А. Ю. Основы менеджмента : [учебное пособие] / А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2018. - 117, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000237543
2. Киселева М. М. Теория менеджмента: теория организации : [учебное пособие] / М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2018. - 80, [2] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238460

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2018]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000237685. - Загл. с экрана.
2. Теория менеджмента : методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине "Теория менеджмента" для 2 курса по направлению 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. М. Киселева]. - Новосибирск, 2018. - 24, [2] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238416
3. Менеджмент : методические указания к практическим занятиям и выполнению контрольных работ для бакалавров направления 38.03.01 "Экономика" по дисциплине "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. И. Дмитриева]. - Новосибирск, 2018. - 37, [2] с. : табл.
4. Асланова И. В. Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236135. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Монитор 17 ACER AL	демонстрация учебных материалов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Безопасность жизнедеятельности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з2. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з3. знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
у1. уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
у2. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
у3. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у4. владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Безопасность жизнедеятельности</i>	
ОК.8.32 знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	
1. Основные термины и определения.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.31 знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики	
2. Виды и источники угроз производственной среды.	Лекции; Самостоятельная работа
3. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера.	Лекции; Самостоятельная работа
4. Об экологических причинах возникновения региональных и глобальных проблем; о связи экологических условий с состоянием здоровья населения.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.33 знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду	
5. Источники загрязнения среды обитания; их влияние на здоровье человека и состояние биоты.	Лекции; Самостоятельная работа
6. Основные виды воздействия производственных факторов на человека.	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.y2 уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	
7. Об общих требованиях безопасности к производственному оборудованию и производственным процессам.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8. Выбирать средства коллективной и индивидуальной защиты в зависимости от вида опасности	Лекции; Самостоятельная работа
9. Оценить физиологическое состояние человека и при необходимости организовать оказание первой помощи	
ОК.8.y1 уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации	
10. Определить цели и достоверность публикаций на экологические темы в средствах массовой информации, их достоверность и причины появления.	Самостоятельная работа
11. Идентифицировать и оценивать основные опасности производственной среды	Лекции; Практические занятия
ОК.8.y3 владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	
12. Основы государственной политики в области охраны окружающей среды.	Лекции
13. Правовые, нормативно - технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.y4 владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды	
14. Понимать последствия загрязнений различного состава и оценивать экологическую ситуацию на ограниченной территории.	Лекции; Самостоятельная работа
15. О рациональной организации труда и отдыха	Лекции; Самостоятельная работа
16. Методы исследований условий труда.	Лекции; Самостоятельная работа
17. Анализировать характерные для профессиональной деятельности опасные и вредные факторы.	Лекции

Литература

Основная литература

1. Леган М. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Леган, В. М. Попов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=788>. - Загл. с экрана.
2. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств. Охрана труда : [учебное пособие для вузов] / [П. П. Кукин и др.]. - М., 2007. - 334, [1] с. : ил.
3. Кухта Ю. С. Сущность медико-биологических основ безопасности жизнедеятельности. Ч. 2 : учебное пособие / Ю. С. Кухта, М. Д. Горбатенков ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 117, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/kuhta.pdf>
4. Илюшов Н. Я. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. Я. Илюшов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000168730. - Загл. с экрана.
5. Леган М. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Леган М. В. ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167916. - Загл. с этикетки диска.
6. Парахин А. М. Электробезопасность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 3 курса направления 280700 Техносферная безопасность ФЭН, ФЛА, ЗФ] / А. М. Парахин, Г. Г. Асеев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196959. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Безопасность жизнедеятельности / [Э. А. Арустамов и др.]. - М., 2004. - 173, [1] с. : ил.
2. Попов В. М. Психология безопасности профессиональной деятельности. Ч. 2. Методы : учебное пособие по курсу "Охрана труда" для всех фак. и форм обучения / В. М. Попов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 1999. - 77 с. : схемы
3. Баратов А. Н. Пожарная безопасность : [учебное пособие по направлению 653500 "Строительство"] / А. Н. Баратов, В. А. Пчелинцев. - М., 2006. - 144 с. : ил.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Леган М. В. Безопасность человека в производственной деятельности и окружающей среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Леган, О. В. Тихонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234696. - Загл. с экрана.
2. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : конспекты лекций, тесты для самоконтроля, контрольные вопросы. - М., 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
3. Илюшов Н. Я. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование последствий землетрясений : учебное пособие / Н. Я. Илюшов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 65, [3] с. : табл., ил., схемы. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/ilysh.rar>
4. Расследование и учет несчастных случаев на производстве : методические указания к практическим занятиям для 2-4 курсов всех факультетов и специальностей по дисциплине "БЖД" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. С. Афанасьева, Н. Я. Илюшов]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/3129.rar>

Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для дополнительной информационной поддержки лекционного материала

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Учебно-лаб.стенд - имитатор "охранно - пожар. сигнализация"	для изучения принципа действия охранно - пожарной сигнализации
2	Тренажер сердечно-легочной реанимации "Максим III" Т2 (торс)	для приобретения навыков проведения сердечно-легочной реанимации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономических знаний. Макроэкономика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	15
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	55
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
31. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
32. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
у1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:
36. знать механизм воздействия макроэкономической среды на деятельность организации/предприятия, органов государственного и муниципального управления

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Основы экономических знаний. Макроэкономика

ОК.3.31 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
1. знать теоретические основы и закономерности функционирования экономики на макроуровне	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.32 знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	
2. знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у1 уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	
3. применять основные модели для анализа макроэкономических процессов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.36 знать механизм воздействия макроэкономической среды на деятельность организации/предприятия, органов государственного и муниципального управления	
4. знать модели и механизмы воздействия макроэкономической среды на деятельность организации/предприятия, органов государственного и муниципального управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Агапова Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. и повышения квалификации преподавателей гуманитар. и социал. наук. - М., 2009. - 413, [1] с. : ил.
2. Макроэкономика : учебник / Л.И. Батудаева, Е.В. Бурденко, В.В. Громыко [и др.] ; под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 394 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18429. - Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=894721> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Моисеев С. Р. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Р. Моисеев. - М., 2008. - 320 с. : ил.
2. Селищев А. С. Макроэкономика / А. С. Селищев. - СПб., 2002. - 440 с. : ил.
3. Микро-, макроэкономика : практикум / под ред. Ю. А. Огибина. - СПб., 1997. - 512 с.
4. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика : учебник для магистров / [М. А. Седова и др.] ; под ред. М. А. Абрамовой, Л. И. Гончаренко, Е. В. Маркиной ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2015. - 550, [1] с. : ил., табл. - Авт. указаны на 8-й с..
5. Сакс Д. Макроэкономика. Глобальный подход : пер. с англ. / Д. Д. Сакс, Ф. Б. Ларрен. - М., 1996. - 847 с. : ил.
6. Ивашковский С. Н. Макроэкономика : [учебник] / С. Н. Ивашковский. - М., 2002. - 471 с. : ил. - Слов.: с. 445-471.
7. Луссе А. В. Макроэкономика : учебное пособие / А. Луссе. - СПб., 2001. - 240 с. : ил.
8. Бурда М. Макроэкономика. Европейский текст / М. Бурда, Ч. Виплош. - СПб., 1998. - 544 с.
9. Абакумова О. Г. Макроэкономика : конспект лекций / О. Г. Абакумова. - Москва, 2005. - 220 с. : ил.
10. Долан Э. Д. Макроэкономика : пер. с англ. / Эдвин Дж. Долан, Дэйвид Э. Линдсей. - СПб., 1994. - 405 с. : ил.

11. Долан Э. Д. Макроэкономика : [пер. с англ.] / Эдвин Дж. Долан, Дэйвид Е. Линдсей,. - СПб., 1997. - 402, [3] с. : ил.
12. Киселева Е. А. Макроэкономика : [конспект лекций] / Е. А. Киселева. - М., 2006. - 351, [1] с. : ил.
13. Вечканов Г. С. Макроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - Санкт-Петербург [и др.], 2010. - 285 с. : ил.
14. Мэнкью Г. Н. Макроэкономика / Г. Н. Мэнкью ; общ. ред. Р. Г. Емцова [и др.]. - М., 1994. - 735 с. : ил.
15. Гильмундинов В. М. Макроэкономика : сборник задач / В. М. Гильмундинов, В. В. Мельников ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 138, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000090421
16. Безденежных М. М. Макроэкономика : учебное пособие / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 109, [2] с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. Федеральные Органы исполнительной власти Российской Федерации [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://gov.ru/main/ministry/isp-vlast44.html>. - Загл. с экрана.
2. Федеральное казначейство [Электронный ресурс] : офиц. сайт Казначейства России. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. - Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Бозо Н. В. Основы экономических знаний. Макроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Бозо ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235679. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для иллюстрации лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Правоведение

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	4	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	2
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	86
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; *в части следующих результатов обучения:*

32. знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Правоведение	
ОПК.1.32 знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права	
1. основы российской правовой системы и законодательства, организации и деятельности органов государственной власти в Российской Федерации; характеристику основных отраслей российского права, основные нормативные правовые документы	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

2.использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
3.ориентироваться в системе законодательства и нормативных право-вых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
4.навыками поиска нормативной правовой информации, необходимой для профессиональной деятельности.	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. ЭБС Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2011. - Режим доступа: <http://znanium.com>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2011. - Режим доступа: <http://znanium.com>. - Загл. с экрана.
3. Теория государства и права : [учебник для вузов по специальности "Юриспруденция" / С. С. Алексеев и др.] ; отв. ред. В. Д. Перевалов. - Москва, 2017. - 495 с.. - Авт. указаны на 5-й с..
4. Белов В. А. Гражданское право. [В 4 т.]. Т. 2, кн. 2 : учебник для академического бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. - Москва, 2016. - 496, [1] с. + 1 CD-ROM.. - Кн. доступна в электрон. библи. системе biblio-online.ru.
5. Белов В. А. Гражданское право. Т. 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва, 2016. - 621, [1] с.. - Кн. доступна в электрон. библи. системе biblio-online.ru.
6. Белов В. А. Гражданское право. [В 4 т.]. Т. 3, кн. 1 : учебник для академического бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. - Москва, 2016. - 318, [1] с.. - Кн. доступна в электрон. библи. системе biblio-online.ru.
7. Белов В. А. Гражданское право. [В 4 т.]. Т. 2, кн. 1 : учебник для академического бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. - Москва, 2016. - 453 с.. - Кн. доступна в электрон. библи. системе biblio-online.ru.
8. Трудовое право. [В 2 т.]. Т. 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / [Ю. П. Орловский и др.] ; отв. ред. Ю. П. Орловский ; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва, 2016. - 504, [2] с.. - Авт. указаны на 7-й с..
9. Белов В. А. Гражданское право. [В 4 т.]. Т. 3, кн. 2 : учебник для академического бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. - Москва, 2016. - 443 с. : табл. + 1 CD-ROM.. - Кн. доступна в электрон. библи. системе biblio-online.ru.
10. Лебедев М. Ю. Гражданский процесс : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Лебедев. - Москва, 2017. - 346, [1] с.. - Кн. доступна в электрон. библи. системе biblio-online.ru.
11. Трудовое право. [В 2 ч.]. Ч. 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / [Ю. П. Орловский и др.] ; отв. ред. Ю. П. Орловский ; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва, 2016. - 301, [1] с.. - Кн. доступна в электрон. библи. системе biblio-online.ru.

Дополнительная литература

1. Правоведение : учебник : [для вузов по неюридическим специальностям / М. Б. Смоленский и др.] ; под общ. ред. М. Б. Смоленского. - М., 2012. - 494, [1] с.
2. Иванников И. А. Теория государства и права : учебное пособие / И. А. Иванников ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2016. - 402 с.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042

2. Грушевский И. В. Правоведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФЛА] / И. В. Грушевский ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232511. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для демонстрации слайдов во время лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Документационное обеспечение управленческой деятельности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	6
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		13
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
уб. уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
Компетенция ФГОС: ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; в части следующих результатов обучения:
31. знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда
32. знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой
34. знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
у1. уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота

у2. уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятии, включая распорядительные документы
у3. уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Документационное обеспечение управленческой деятельности

ОПК.7.у6 уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ	
1. уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.8.31 знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда	
2. знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.8.32 знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	
3. знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.8.34 знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности	
4. знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.8.у1 уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота	
5. уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.8.у2 уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятии, включая распорядительные документы	
6. уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятии, включая распорядительные документы	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.8.у3 уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам	
7. уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам	Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Васильченко Н. П. Современное делопроизводство в библиотеке : практическое пособие / Н. П. Васильченко, Н. Н. Васильченко. - Москва, 2013. - 110 с. + 1 CD-ROM.
2. Трофимова О. В. Основы делового письма : учебное пособие / О. В. Трофимова, Е. В. Купчик. - Москва, 2014. - 303 с. : табл.

Дополнительная литература

1. Казанцева Г. В. Личные документы: требования к оформлению и образцы документов : учебное пособие / Г. В. Казанцева. - Москва, 2013. - 38, [2] с.
2. Сологуб О. П. Документационное обеспечение управления в сфере социально-культурного сервиса и туризма : сборник упражнений и ситуационных задач : учебное пособие / О. П. Сологуб ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 38, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000047799
3. Гущина И. А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие [для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / И. А. Гущина, Н. А. Зайцева. - М., 2011. - 239 с.
4. Кузнецов И. Н. Документационное обеспечение управления и делопроизводство : учебник для бакалавров / И. Н. Кузнецов. - М., 2012. - 576 с.

Интернет-ресурсы

1. Быкова Т. А. Документационное обеспечение управления (делопроизводство) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. А. Быкова, Т. В. Кузнецова, Л. В. Санкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 304 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=762591>. - Загл. с экрана.
2. Шнякина Ю. Р. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс] / Ю. Р. Шнякина, Е. В. Торгушина. - Режим доступа: http://tolgas.ru:8080/edt/ef_eo/edt4399/1.htm. - Загл. с экрана.
3. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Гладий Е. В. - Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 249 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468335>. - Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Долгов А. С. Документационное обеспечение управленческой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. С. Долгов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236138. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Internet Explorer
- 2 Windows
- 3 Office
- 4 СПС "КонсультантПлюс"

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется на лекционных занятиях

2	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Применяется на лабораторных занятиях
---	---	--------------------------------------

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	4	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	19
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		11
10	Самостоятельная работа, час.	0	87
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
32. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в части следующих результатов обучения:
33. знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:
312. знать модели портфельного анализа; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений
32. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
33. знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей
34. знать концепцию жизненного цикла продукта/услуги, подходы к разработке концепции нового товара и бренда

35. знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Маркетинг</i>	
ОК.3.32 знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	
1.о маркетинговой среде и ее структуре	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.312 знать модели портфельного анализа; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений	
2.виды стратегического планирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.32 знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса	
3.рассчитать модель покупательского поведения на рынке	Лекции; Самостоятельная работа
4.о методах формирования спросом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.33 знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей	
5.поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации	Лекции; Самостоятельная работа
6.кабинетных и полевых маркетинговых исследований	Лекции; Самостоятельная работа
7.сущность и масштабы маркетинговых исследований	Лекции; Самостоятельная работа
8.проводить маркетинговые исследования с применением современных методик	Лекции; Самостоятельная работа
9.о системе маркетинговых исследований и маркетинговой информации	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.3.34 знать концепцию жизненного цикла продукта/услуги, подходы к разработке концепции нового товара и бренда	
10.концепцию жизненного цикла продукта и инструменты маркетинга влияющие на нее	Лекции; Самостоятельная работа
11.о существующих концепциях маркетинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.разрабатывать комплексный план маркетинга с учетом стратегии сегментирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.35 знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия	
13.планировать рекламный бюджет	Лекции; Самостоятельная работа
14.владеть методами маркетинга, что обеспечивают конкурентные преимущества фирмы, разрабатывать стратегии маркетинга с учетом рыночной конъюнктуры	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

15.о комплексе маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение	Лекции; Самостоятельная работа
16.разрабатывать комплексный план маркетинга с учетом стратегии сегментирования	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.6.33 знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения	
17.знать процессы создания потребительской ценности в маркетинге, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных маркетинговых процессов, технологии их применения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бронникова Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Т. С. Бронникова. - Москва, 2012. - 207, [1] с. : ил., табл.
2. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. - Москва, 2016. - 410, [1] с. : ил. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
3. Карпова С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2014. - 438, [1] с. : ил.
4. Маркетинг: Учебник/Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010921-3, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-003647-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
6. Маркетинг: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 223 с.: 70х100 1/32. - (ВПО: Бакалавриат). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00402-9, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
7. Медведева Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2016. - 108 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Малетин С. С. Эмоции в рекламе [Электронный ресурс] : конспект лекций / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221318. - Загл. с экрана.
2. Кравченко А. В. Маркетинг : сборник задач и упражнений / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 61, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155569

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Розумная Н. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230346. - Загл. с экрана.
2. Розумная Н. В. Социология маркетинга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230366. - Загл. с экрана.

3. Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1662>. - Загл. с экрана.
4. Цой М. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222241. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Статистика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	85
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы
у1. владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных
у2. уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы
у3. уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Статистика

ОПК.7.31 знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы	
1.знать теоретические основы и основные понятия статистики	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.знать тенденции развития туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	Лекции; Самостоятельная работа
4.знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.y1 владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных	
6.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.y2 уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы	
7.уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.y3 уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
8.уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.уметь строить статистические таблицы и графики, оформлять результаты статистической работы	Лекции; Самостоятельная работа
11.оценивать качество разрабатываемых статистических материалов	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Годин А. М. Статистика : учебник : [для вузов] / А. М. Годин. - М., 2012. - 451, [1] с. : табл., ил.
2. Карманова Т. Е. Статистика туризма : [учебник для высших профессиональных учебных заведений по направлению 100200 "Туризм"] / Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко. - М., 2009. - 229, [2] с. : табл. - Текст парал. рус., англ..
3. Статистика туризма: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011796-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Статистика : учебник / [Елисеева И. И. и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - М., 2010. - 565 с. : ил. - На обл. : материал соответствует требованиям основных образовательных программ для подготовки бакалавров, для подготовки специалистов.
5. Статистика: Учебное пособие / Е.В. Иода. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 303 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0144-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

6. Статистика: Учебное пособие / О.А. Шумак, А.В. Гераськин. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 311 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-369-01048-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
7. Яковенко Л. И. Статистика : учебное пособие / Л. И. Яковенко, А. В. Лосева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 274, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232666

Дополнительная литература

1. Соболева Е. А. Статистика туризма: статистическое наблюдение : Учебное пособие / Е. А. Соболева; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2004. - 159 с. : табл.
2. Статистика : учебник / [В. С. Мхитарян и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна. - Москва, 2005. - 669, [1] с. : табл.
3. Туризм в цифрах. 2008 : [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров] ; Федер. агентство по туризму. - М., 2008. - 39 с. : табл.
4. Яцко В. А. Практикум по дисциплине "Статистика". Ч. 1 : учебное пособие / В. А. Яцко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 127, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000169474

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Стребкова Л. Н. Статистика в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186369. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	наглядное представление лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы принятия управленческих решений

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	22
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	84
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
34. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; в части следующих результатов обучения:
33. знать виды управленческих решений и методы их принятия
у1. уметь осуществлять постановку задач выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения в терминах исследований операций, математического программирования, пользоваться специальной литературой
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений

Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; *в части следующих результатов обучения:*

у4. уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Методы принятия управленческих решений

ОПК.2.з3 знать виды управленческих решений и методы их принятия	
1. иметь представление о принятии решений как непрерывном процессе;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. знать классификации управленческих решений;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 уметь осуществлять постановку задач выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения в терминах исследований операций, математического программирования, пользоваться специальной литературой	
3. уметь формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций управления человеческими ресурсами;	Лекции
ПК.2.у1 уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	
4. уметь определять наиболее вероятные причины возникновения проблем;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. уметь разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.з4 знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	
6. знать требования, предъявляемые к процессу принятия решений;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у4 уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач	
7. уметь формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций управления человеческими ресурсами;	Практические занятия
8. уметь принимать решения на основе современных методов и технологий разработки управленческих решений.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Сендеров В.Л. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20621. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие/Н.В.Кузнецова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010495-9, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Пужаев А. В. Управленческие решения : [учебное пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / А. В. Пужаев. - М., 2012. - 185 с.

2. Панов А. В. Разработка управленческих решений: информационные технологии : [учебное пособие для высшего профессионального образования] / А. В. Панов. - М., 2004. - 150, [1] с. : ил.

3. Глухов В. В. Менеджмент : учебник для вузов / В. В. Глухов. - СПб., 2002. - 526 с. : ил.

4. Разработка управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 128 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005222-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. – Загл. с экрана.

2. AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал. - AUP.Ru, 1999-2017. - Режим доступа : <http://www.aup.ru>. - Загл. с экрана.

3. Экономика, социология, менеджмент. ЭСМ [Электронный ресурс] : Федеральный образовательный портал. - 2017. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>. - Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Асланова И. В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236020. - Загл. с экрана.

2. Методы и модели принятия управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006914-2, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

3. Разработка управленческих решений : методические указания к РГР для 3 курса направления 080500 "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. И. В. Асланова]. - Новосибирск, 2010. - 25, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/3925.pdf>

Специализированное программное обеспечение

1 Office

2 СПС "КонсультантПлюс"

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для демонстрации слайдов во время лекционных занятий, а также для презентаций результатов работы студентов во время практических занятий (по мере необходимости)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Философия

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь употреблять базовые философские категории и понятия
у2. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
у3. уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Философия	
ОК.1.у1 уметь употреблять базовые философские категории и понятия	
1.знать предпосылки возникновения философского знания	Лекции; Самостоятельная работа

2.знать предмет, разделы и функции философии	Лекции; Самостоятельная работа
3.знать историю философского знания	Самостоятельная работа
4.знать учение о материи, современную научную картину мира, учение о бытии, философские концепции пространства и времени, релятивистскую модель реальности	Самостоятельная работа
ОК.1.у2 уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного	
5.знать содержание и проблематику философской теории познания, ее основные формы и стратегии	Самостоятельная работа
6.знать философские концепции науки и техники	Самостоятельная работа
ОК.1.у1 уметь употреблять базовые философские категории и понятия	
7.знать философское содержание проблемы возникновения, природы и сущности сознания	Самостоятельная работа
8.знать основы философской антропологии	Самостоятельная работа
9.знать структуру социальных систем, учение о культуре и учение о ценностях	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.у3 уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	
10.знать предмет социальной философии и структуру общественного сознания	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.у1 уметь употреблять базовые философские категории и понятия	
11.знать содержание исторического прогресса и философскую интерпретацию глобальных проблем человечества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.знать специфику морального, нравственного и духовного уровней человеческого бытия	Самостоятельная работа
13.выпускник должен уметь использовать философские концепции для обоснования мировоззренческой позиции	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.1.у3 уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	
14.уметь находить предмет философского анализа и выстраивать логику философского подхода в исследовании явлений окружающего мира	Самостоятельная работа
ОК.1.у2 уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного	
15.уметь пользоваться основными философскими методами	Самостоятельная работа
ОК.1.у3 уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	
16.уметь совершать философский этический анализ поступков человека и поведения общества в целом	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Антипов Г. А. Социальная антропология : учебное пособие / Г. А. Антипов, Д. А. Михайлов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 154, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152664
2. Философия: Учебник / Островский Э. В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0044-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536592> - Загл. с экрана.
3. Спиркин А. Г. Философия : учебник / А. Г. Спиркин. - М., 2011. - 828 с.

4. Кушнаренко С. П. Философия в художественной литературе : методология философской интерпретации, основанная на православной онтологии : [монография] / С. П. Кушнаренко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 405, [2] с. - Парал. тит. л. англ.
5. Засядь-Волк Ю. В. Философия и проблема смысла жизни : учебное пособие / Ю. В. Засядь-Волк; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011
6. Крюков В. В. Философия : [учебник для технических вузов] / В. В. Крюков. - Новосибирск, 2013. - 210, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182269

Дополнительная литература

1. Ильин В. В. Философия. Т. 1 : [учебник для вузов : в 2 т.]. - Ростов н/Д, 2006. - 824 с.
2. Ильин В. В. Философия. Т. 2 : [учебник для вузов : в 2 т.] / В. В. Ильин. - Ростов н/Д, 2006. - 773, [1] с. : ил.
3. Новоселов В. Г. Философия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Г. Новоселов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=92>. - Загл. с экрана.
4. Губин В. Д. Философия : актуальные проблемы : учебное пособие [для вузов по специальности "Философия"] / В. Д. Губин. - М., 2006. - 368, [1] с.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Колеватов В. А. Методология и история науки и техники : учебно-методическое пособие / В. А. Колеватов, Е. Я. Букина, С. И. Чудинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 49, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000153645
2. Задачи и упражнения по курсу "Философия" : учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Т. О. Бажутина, Л. Б. Сандакова]. - Новосибирск, 2011. - 187 с. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2011/11_bazhutina.pdf
3. Глухачев В. В. Философия. Методические указания к написанию реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Глухачев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_1621_1327253770.docx. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применение презентационного оборудования на лекциях и семинарах

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление человеческими ресурсами

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	7	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	92
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; в части следующих результатов обучения:
з3. знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами
з5. знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
у1. уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
у3. уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения
Компетенция ФГОС: ОПК.4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; в части следующих результатов обучения:
у1. владеть навыками публичных выступлений

Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; *в части следующих результатов обучения:*

32. знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом

34. знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия

Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; *в части следующих результатов обучения:*

34. знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Управление человеческими ресурсами

ПК.1.32 знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом	
1. знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом	
ПК.1.34 знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия	
2. знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия	
ПК.2.34 знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов	
3. знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов	
ОПК.3.33 знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами	
4. знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами	
ОПК.3.35 знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации	
5. знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации	
ОПК.3.у1 уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах	
6. уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах	
ОПК.3.у3 уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения	
7. уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения	
ОПК.4.у1 владеть навыками публичных выступлений	
8. владеть навыками публичных выступлений	

Литература

Основная литература

1. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / И. А. Иванов [и др.] ; под ред. И. А. Иванова ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 146 с. : ил., табл.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Борисова А. А. Управление человеческими ресурсами : учебно-методическое пособие / А. А. Борисова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 110, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236846
2. Сенченко Е. В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Сенченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196122. - Загл. с экрана.
3. Рогова О. В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Рогова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234989. - Загл. с экрана.
4. Пальцева Е. А. Управление персоналом [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. А. Пальцева, Б. С. Сивирин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236109. - Загл. с экрана.
5. Трунова Е. В. Управление персоналом в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ЗО ИДО, Менеджмент] / Е. В. Трунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232592. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лабораторный стенд

№	Наименование	Назначение
1	Проектор ACER P1265 (VI-каб.910)	Проектор ACER P1265 (VI-каб.910)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Налогообложение

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	7	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		11
10	Самостоятельная работа, час.	0	83
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
32. знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
33. знать систему налогообложения организации/предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Налогообложение

ПК.4.33 знать систему налогообложения организации/предприятия	
1.ЗНАТЬ систему налогообложения организаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.5.32 знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия	
2.ЗНАТЬ структуру финансовой отчетности организаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Налогообложение физических лиц: Учебное пособие / Н.И. Малис, С.А. Анисимов, М.А. Данилькевич, Г.Г. Лалаев; Под ред. Н.И. Малис - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0298-3, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437517> - Загл. с экрана.
2. Налогообложение физических лиц: Учебное пособие / Н.И. Малис, С.А. Анисимов, М.А. Данилькевич, Г.Г. Лалаев; Под ред. Н.И. Малис - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0298-3, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437517> - Загл. с экрана.
3. Россия в кризисе и современное налогообложение: проблемы, тенденции, перспективы: Монография / Кашин В.А., Пономарева Н.В. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 368 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0383-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=754642> - Загл. с экрана.
4. Крохина Ю. А. Налоговое право : учебник для бакалавров / Ю. А. Крохина. - М., 2012. - 451 с.

Дополнительная литература

1. Налогообложение физических лиц: Учебное пособие / Н.И. Малис, С.А. Анисимов, М.А. Данилькевич, Г.Г. Лалаев; Под ред. Н.И. Малис - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0298-3, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437517> - Загл. с экрана.
2. Винницкий Д. В. Налоговое право : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Винницкий ; Урал. гос. юрид. ун-т. - Москва, 2017. - 360 с.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Налоговое право : [учебник для вузов / Н. Д. Эриашвили и др.] ; под ред. И. Ш. Киясханова [и др.]. - Москва, 2014. - 279 с.

Интернет-ресурсы

1. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. - ФНС России, 2005-2017. - Режим доступа : <http://www.nalog.ru>. - Загл. с экрана
2. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). – Загл. с экрана.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : Минэкономразвития России : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>. – Загл. с экрана.
4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. - 2017. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>. - Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Налоги и налогообложение : методические указания к контрольной работе / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: В. М. Лукьяненко, Н. В. Фрибус]. - Новосибирск, 2017

2. Дементьев Д. В. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Д. В. Дементьев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215611. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 СПС "Гарант"

2 Windows

3 Office

4 СПС "КонсультантПлюс"

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для презентации лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовый менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	6
2	Всего часов	0	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	36
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	4
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		20
10	Самостоятельная работа, час.	0	178
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; в части следующих результатов обучения:
32. знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия
33. знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; в части следующих результатов обучения:
32. знать источники финансирования деятельности организации/предприятия
36. знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов
у2. уметь строить и классифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования
у3. уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия

у5. владеть техниками финансового планирования и прогнозирования
у6. уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инвестиционный менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	32
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		20
10	Самостоятельная работа, час.	0	146
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; в части следующих результатов обучения:
33. знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; в части следующих результатов обучения:
31. знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций
35. знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
37. знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках
у1. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений

Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; *в части следующих результатов обучения:*

у2. уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Инвестиционный менеджмент

ПК.4.31 знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций	
1. знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.35 знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений	
2. знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.37 знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках	
3. знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.у1 уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений	
4. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.5.33 знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия	
5. знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у2 уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса	
6. уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Карпович А. И. Оценка инвестиционной деятельности : [учебное пособие] / А. И. Карпович ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2018. - 70, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238851
2. Межов И. С. Инвестиции: оценка эффективности и принятие решений : [учебник] / И. С. Межов, С. И. Межов. - Новосибирск, 2018. - 379 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238200
3. Инвестиционный анализ : [учебное пособие для вузов по специальности 080502 Экономика и управление на предприятии (по отраслям)] / И. С. Межов и др.]. - Новосибирск, 2018. - 431 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238201

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Аксенова Н. И. Инвестиции [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. И. Аксенова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2018]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238818. - Загл. с экрана.
2. Моргунов А. В. Математическая экономика : учебно-методическое пособие / А. В. Моргунов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2018. - 94, [1] с. : ил., табл.
3. Яцко В. А. Лабораторный практикум по дисциплине «Инвестиционный менеджмент» [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Яцко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2018]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000239202. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Монитор 17 ACER AL	демонстрация учебных материалов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	2
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		18
10	Самостоятельная работа, час.	0	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; в части следующих результатов обучения:
33. знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:
31. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; в части следующих результатов обучения:
31. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений
у1. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов

Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; в части следующих результатов обучения:	
32. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	
у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Бизнес-планирование

ПК.2.31 знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов	
1. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.5.33 знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия	
2. знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.6.31 знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	
3. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	Самостоятельная работа
ПК.6.у1 уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	
4. уметь оценивать экономическую эффективность проектов и бизнес-планов в сфере туризма	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.32 знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	
5. уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у1 уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	
6. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа
7. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М., 2011
3. Васильева Л. А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Л. А. Васильева. - М., 2010
4. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - Москва, 2012. - 441, [4] с. : табл.

5. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>
6. Дмитриев М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. - М., 2009. - 398 с. : табл.
7. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
8. Крутик А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М., 2010. - 216, [1] с.
9. Маховикова Г. А. Планирование на предприятии : краткий курс лекций / Г. А. Маховикова, Е. Л. Кантор, И. И. Дрогомирецкий. - Москва, 2015. - 140 с.
10. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник [для вузов] / М. А. Морозов. - Москва, 2009. - 287, [1] с.
11. Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 111 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208815

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие [для вузов] / М. В. Виноградова [и др.]. - М., 2008. - 281 с. : ил.
2. Воронкова О. В. Основы бизнеса : учебное пособие / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 133, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768
3. Грибов В. Д. Экономика предприятия сервиса : учебное пособие для вузов / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. - М., 2008. - 274, [2] с.
4. Ерохина Л. И. Прогнозирование и планирование в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова. - М., 2009. - 214, [1] с.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230328. - Загл. с экрана.
2. Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме : [учебно-методическое пособие для всех форм обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. Н. Стребкова, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 53, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157507

Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	наглядное представление лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	7	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	6
2	Всего часов	0	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	33
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	12
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		21
10	Самостоятельная работа, час.	0	181
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах	
Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия	
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	
з10. знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	
з9. знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	
у1. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	

у2. уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия
у3. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные теории стратегического менеджмента
з2. знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий
у1. уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Стратегический менеджмент

ОПК.3.у1 уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах	
1. Уметь вести планирование и управление процессами деятельности организационных структур	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
2. у1. уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
3. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.з1 знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	
4. Знать методологические основы менеджмента, природу и состав функций менеджмента	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.з10 знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	
5. Знать методологию оценки качества целенаправленной деятельности различных организационных структур	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.з9 знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	
6. Знать факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции, а также методы и инструменты по формированию конкурентных преимуществ продукции	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.у1 уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	
7. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.у2 уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия	
8. Уметь моделировать производственные ситуации и разрабатывать варианты решений	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.у3 уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	
9. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

ПК.5.31 знать основные теории стратегического менеджмента	
10. Знать современные подходы к организации процесса моделирования деятельности и стратегического управления организацией	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.32 знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий	
11. Знать методы управления персоналом, уметь организовать работу исполнителей, находить и применять управленческие решения в условиях различных мнений	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.у1 уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия	
12. уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия	Лекции; Практические занятия
ОПК.6.у1 уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия	
13. Владеть знаниями основ производственных отношений и принципами управления с учетом технических, финансовых и человеческих факторов	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - М., 2002. - 413 с. : ил.
2. Лясников Н. В. Стратегический менеджмент : [учебное пособие для вузов по специальности 080507.65 "Менеджмент организации"] / Н. В. Лясников, М. Н. Дудин ; Ин-т междунар. социально-гуманитарных связей. - М., 2012. - 252, [1] с. : схемы
3. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Новосибирск, 2010. - 323 с. : ил., табл.
4. Стратегический менеджмент : для бакалавров [учебник по специальности "Менеджмент организаций" / А. Н. Петров и др.] ; под ред. А. Н. Петрова. - СПб. [и др.], 2012. - 398 с. : табл., граф.. - Авт. указаны на обороте тит. л..
5. Стратегический менеджмент : [учебник по специальности "Менеджмент организаций" / Л. Г. Демидова и др.] ; под ред. А. Н. Петрова. - СПб. [и др.], 2010. - 495 с. : табл.
6. Круглова Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебник / Н. Ю. Круглова, М. И. Круглов. - М., 2008. - 491, [1] с.
7. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. - М., 2009. - 234, [1] с. : ил., табл.
8. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. - М., 2007. - 924 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика : учебное пособие по специальности "Менеджмент" и "Государственное управление" / А. Т. Зуб. - М., 2002. - 415 с.
2. Клейнер Г. Стратегический менеджмент : актуальные проблемы и новые направления / Г. Клейнер // Проблемы теории и практики управления. - 2009. - № 1. - С. 15-22.
3. Лямзин О. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 90, [2] с. : ил.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2008/lyamzin.pdf>
4. Портер М. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; пер. с англ. И. Минервина. - М., 2007. - 452, [1] с. : ил.

5. Стародубцева О. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 142, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2007/2007_starodub.rar
6. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - М., 2002. - 447 с. : ил., табл.
7. Ансофф И. Стратегическое управление : [монография] : пер. с англ. / И. Ансофф. - М., 1989. - 519 с. : ил., табл.
8. Баринов В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М., 2006. - 235, [1] с. : ил.
9. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания : пер. с англ. / Х. Виссема. - М., 2000. - 271 с.
10. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 60, [1] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/klavs.pdf>
11. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - М., 2003. - 287 с.
12. Роббинс С. П. Менеджмент : [пер. с англ.] / С. П. Роббинс, М. Коултер. - М., 2002. - 880 с. : ил.
13. Тренев Н. Н. Стратегическое управление : учебное пособие / Н. Н. Тренев. - М., 2002. - 279 с. : схемы
14. Современный менеджмент : сборник кейсов из коллекции Школы бизнеса имени Ричарда Айви / [сост. Т. А. Дробышевская]. - М., 2005. - 462, [1] с. : табл., схемы
15. Современный менеджмент. Теория и практика : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / [А. Г. Комаров и др.] ; под ред. А. Г. Комарова, Г. Г. Муфтиева. - СПб., 2004. - 431 с. : ил.
16. Стратегическая гибкость : [пер. с англ.] / Г. Хэмел [и др.]. - СПб., 2005. - 381 с.
17. Стратегический менеджмент : учебное пособие / НОУ ВПО Мок. акад. предпринимательства при Правительстве Москвы, Благовещ. фил. ; [авт.-сост.: М. И. Горевая и др.]. - Новосибирск, 2010. - 201, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/gorevaya.pdf>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Стратегический менеджмент : методические указания к выполнению курсовой и контрольной работы для ФБ, ИДО, ВИЗО ФБ / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. Л. Лямзин]. - Новосибирск, 2009. - 19, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3644.pdf>

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентации аспектов курса

Кафедра русского языка
Кафедра истории и политологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ
Основы личностной и коммуникативной культуры

в составе дисциплин: Культура научной и деловой речи

Культура и личность

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	6	16
4	Лекции, час.	4	0
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	92
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.	контр.
12	Вид аттестации	3	3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Культура научной и деловой речи

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	1,5
2	Всего часов	0	54
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	7
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	0
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	45
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у5. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Культура научной и деловой речи

ОК.4.32 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
1.знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у5 уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	
2.уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у1 уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	
3.уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
4.уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
5.владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.4.у4 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
6.уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Мистюк Т. Л. Стилистика русского языка и культура речи. Практикум : [учебное пособие] / Т. Л. Мистюк ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2018. - 50, [2] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000237782
2. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д, 2010. - 539 с. : схемы, табл.
3. Леонова А. В. Русский язык и культура речи : [учебное пособие] / А. В. Леонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 106, [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Введенская Л. А. Культура речи : [учебник для студентов колледжей] / Л. А. Введенская. - Ростов н/Д, 2000. - 441, [1] с.
2. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи : [учебное пособие для вузов] / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д, 2008. - 539 с.
3. Введенская Л. А. Деловая риторика : [учебное пособие для вузов]. - Ростов н/Д, 2001. - 510 с.
4. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. - М., 2006. - 287, [1] с.
5. Ипполитова Н. А. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : электронный учебник / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова. - М., 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. - Загл. с контейнера.
6. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. - М., 2002. - 288 с.
7. Колтунова М. В. Язык и деловое общение : Нормы, риторика, этикет : учебное пособие для вузов. - М., 2000. - 271 с.

8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение : Нормы, риторика, этикет: учебное пособие для вузов. - М., 2002. - 288 с.
9. Маркелова Е. В. Деловой русский язык [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Маркелова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163897. - Загл. с экрана.
10. Эффективная коммуникация: история, теория, практика : словарь-справочник / [отв. ред. М. И. Панов]. - М., 2005. - 958, [1] с.
11. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий : учебное пособие для нефилологических специальностей вузов / [Е. В. Ганапольская и др.] ; под ред. Е. В. Ганапольской, А. В. Хохлова. - СПб., 2005. - 331 с. : ил., табл.. - Издательская программа 300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Русский язык и культура речи. Ч. 1 : учебное пособие / [авт.-сост.: Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Е. В. Маркелова ; под ред. Н. И. Колесниковой] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 249, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000113679
2. Тум Е. А. Культура научной и деловой речи [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. А. Тум, Т. Л. Мистюк ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2018]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000237515. - Загл. с экрана.
3. Тум Е. А. Культура научной и деловой речи [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. А. Тум, Т. Л. Мистюк ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2018]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000237516. - Загл. с экрана.
4. Русский язык и культура речи. Ч. 2. Практикум : учебное пособие / [авт.-сост.: Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Е. В. Маркелова] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 327, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000147141

Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется для электронных презентаций лекционных и практических занятий; для электронных презентаций публичных выступлений студентов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Культура и личность

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	1,5
2	Всего часов	0	54
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	7
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	0
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	45
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Культура и личность

ОК.4.32 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
1.иметь представление об историко-культурной специфике формирования норм делового общения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.иметь представление о способах аргументации и контраргументации в речевой сфере	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.знать о происхождении и особенностях гуманистического мировоззрения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.иметь представление о культурном своеобразии отечественных традиций трудовой этики	Лекции; Практические занятия
ОК.4.y1 уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	
5.уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	Практические занятия
ОК.4.y2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
6.знать об особенностях речевого воздействия на личность	Лекции; Практические занятия
7.иметь представление об особенностях личностных характеристик, способствующих развитию коммуникативных способностей человека	Практические занятия
8.уметь оценивать деловые и личностные характеристики партнера (коммуниканта)	Практические занятия
9.иметь представление о гуманистических аспектах деловой и профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия
10.знать принципы толерантности и веротерпимости в профессиональной сфере	Лекции; Практические занятия
ОК.4.y3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
11.уметь оценивать уровень подготовленности и эмоциональное состояние аудитории	Практические занятия
12.иметь опыт публичного выступления и устной презентации результатов своей учебной деятельности	Практические занятия
13.знать базовые риторические приемы, необходимые для организации публичного выступления	Лекции; Практические занятия
14.иметь представление об этических и эстетических аспектах современной технической деятельности	Лекции; Практические занятия
ОК.4.y4 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
15.уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Культура и личность : учебное пособие / [В. А. Бойко и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 110, [1] с. : ил., табл.
2. Культура и личность : [учебное пособие / В. А. Бойко и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 78, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000178515
3. Степаненко Л. В. Культура и личность : учебное пособие / Л. В. Степаненко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 73, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208247

Дополнительная литература

1. Садохин А. П. Введение в межкультурную коммуникацию : учебное пособие / А. П. Садохин. - М., 2010. - 188, [1] с.
2. Кондаков И. В. Культура России : краткий очерк истории и теории : учебное пособие [по специальности "Культурология"]. - М., 2007. - 356, [1] с.

3. Буланкина Н. Е. Язык и культура в образовании : монография / Н. Е. Буланкина, А. П. Кондратенко ; Гос. образоват. учреждение доп. проф. образования Новосиб. обл., Новосиб. ин-т повышения квалификации и переподгот. работников образования, Моск. пед. гос. ун-т, фил. в г. Новосибирске. - Новосибирск, 2009. - 229 с.
4. Тер-Минасова С. Г. Война и мир языков и культур : вопросы теории и практики межкультурной и межкультурной коммуникации : [учебное пособие] / С. Г. Тер-Минасова. - М., 2008. - 341, [2] с. : ил.
5. Плавская Е. Л. Культурология [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Плавская Е. Л. ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска.
6. Тен Ю. П. Культурология и межкультурная коммуникация : учебник / Ю. П. Тен. - Ростов-на-Дону, 2007
7. Культурология. Теория и история культуры : учебник для студентов, магистрантов и аспирантов технических специальностей / [Е. Я. Букина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 281 с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000174506
8. Кармин А. С. Культурология : учебник / А. С. Кармин. - СПб. [и др.], 2006. - 927 с. : ил.
9. Вирен Г. В. Современные медиа. Приемы информационных войн : учебное пособие для вузов / Георгий Вирен. - Москва, 2013. - 125, [1] с.
10. Современный медиатекст : учебное пособие / [Н. А. Кузьмина и др.]. - Москва, 2013. - 409, [1] с. : ил.. - Авт. указаны на 9-10-й с..
11. Культурология : теория и история культуры : учебник / [Е. Я. Букина и др. ; отв. ред. Е. Я. Букина] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 341 с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000125869
12. Васильева М. Р. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163296. - Загл. с экрана.
13. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / [С. И. Агаюлова и др. ; науч. ред.: Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова]. - Москва, 2014. - 322, [1] с.. - Авт. указаны на 322-й с..
14. Барабашёва И. В. Проблемы обучения межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Барабашёва ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215502. - Загл. с экрана.
15. Евсюкова Т. В. Лингвокультурология : учебник [для гуманитарных факультетов вузов, аспирантов] / Т. В. Евсюкова, Е. Ю. Бутенко. - Москва, 2015. - 478 с.
16. Горшкова Н. Д. Основы духовно-нравственной культуры народов России : учебное пособие / Н. Д. Горшкова, Л. М. Оробец ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 82, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203561

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Климакова Е. В. Практикум по курсу "Культура и личность" : учебно-методическое пособие / Е. В. Климакова, Т. Н. Стуканов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 85, [2] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000171093
2. Культура и личность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Климакова, Е. Я. Букина, Т. Н. Стуканов, В. А. Бойко, С. В. Куленко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200479. - Загл. с экрана.

3. Хрестоматия по методологии, истории науки и техники : учебно-методическое пособие / [авт.-сост.: Е. Я. Букина, Е. В. Климакова] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 205, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157793
4. Деловое общение : учебно-методическое пособие / [авт.-сост.: Е. Я. Букина, Е. В. Климакова] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 133, [1] с. : ил., фот.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157205
5. Культура и личность : методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Е. Я. Букина и др.]. - Новосибирск, 2012. - 35, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000173891
6. Колеватов В. А. Методология и история науки и техники : учебно-методическое пособие / В. А. Колеватов, Е. Я. Букина, С. И. Чудинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 49, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000153645

Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	сопровождение лекций

Кафедра Психологии и педагогики
Кафедра социальной работы и социальной антропологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ
Психология и технологии социального взаимодействия

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	6	16
4	Лекции, час.	4	0
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.		
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	-6	92
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.	контр.
12	Вид аттестации	3	3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социальные технологии

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	1,5
2	Всего часов	0	54
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	7
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.		
8	Аттестация, час.	0	0
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	-2	47
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
з1. знать закономерности формирования и развития коллективов
з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
у1. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
у2. владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
у4. уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
Компетенция ФГОС: ОК.6 способность к самоорганизации и самообразованию; в части следующих результатов обучения:
з1. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности

у1. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организационная психология

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	1,5
2	Всего часов	0	54
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	7
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.		
8	Аттестация, час.	0	0
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	-2	47
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
з1. знать закономерности формирования и развития коллективов
з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
у1. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
у2. владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
у4. уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
Компетенция ФГОС: ОК.6 способность к самоорганизации и самообразованию; в части следующих результатов обучения:
з1. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
у1. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Страноведение

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	20
4	Лекции, час.	6
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	3
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з5. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
з8. знать тенденции развития туристского рынка
у3. уметь оценивать туристский потенциал территории

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Страноведение	
ПК.22.В.з5 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1. знать основные источники и методы сбора и обработки информации о состоянии туристско-рекреационного потенциала страны, тенденциях развития международного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

2.о современной геополитической картине мира	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.38 знать тенденции развития туристского рынка	
3.современные типологии географического структурирования мира, принципы классификации стран	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.политические, экономические и культурные особенности стран основных туристских регионов мира	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.анализировать современные тенденции развития мирового туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.у3 уметь оценивать туристский потенциал территории	
6.основные элементы туристско-рекреационного-потенциала страны, туристского региона	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.оценивать возможности туристско-рекреационного потенциала страны или региона для развития международного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548
2. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118
3. География туризма : [учебник для вузов по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"] / [Александрова А. Ю. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М., 2009. - 592 с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с..
4. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.
5. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2010. - 269, [1] с. : ил., табл.
6. Ушаков Д. С. Страноведение : учебное пособие / Д. С. Ушаков. - М. ;, 2009. - 255 с.
7. Попова Т. В. Страноведение : учебное пособие / Т. В. Попова, Л. А. Тюлькова, Л. Н. Вдовюк ; Тюмен. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т математики, естеств. наук и информат. технологий. - Тюмень, 2011. - 367 с.

Дополнительная литература

1. Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран : учебное пособие для вузов по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм / Е. Н. Сапожникова. - М., 2005. - 239, [1] с.
2. Туристская география Европы : учебное пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе : пер. с фр. / [послел. А. Ю. Александровой]. - М., 2008. - 605, [2] с.
3. Нестерова Н. М. Страноведение. Англия / Н. М. Нестерова. - Ростов н/Д, 2001. - 317 с.
4. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение : учебное пособие / А. А. Романов. - М., 2001. - 287 с.
5. Мироненко Н. С. Страноведение. Теория и методы : учебное пособие для вузов по географическим специальностям / Н. С. Мироненко. - М., 2001. - 268 с.
6. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учебно-практическое пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - М., 2008. - 395 с.
7. География туризма : учебное пособие для учреждений среднего профессионального образования по специальности "Туризм" / [М. В. Асташкина и др.]. - М., 2008. - 430 с.

8. Страноведение - ОАЭ, Япония, Китай : учебное пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / [Ю. Л. Кужель, А. О. Яворская, Т. Т. Христов] ; Моск. акад. турист. и гостинич.-ресторан. бизнеса (институт) при Правительстве Москвы. - М., 2007. - 259, [1] с. : цв. ил.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Игониная Г. В. Англоязычное страноведение: English speaking countries [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. В. Игониная, А. Ю. Алябьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000193075. - Загл. с экрана.
2. Малетин С. С. Страноведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2018]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000239515. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется в процессе проведения лекционных и практических занятий для демонстрации аудио-, видео и других иконических материалов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная этика и этикет

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
у4. уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
Компетенция ФГОС: ОПК.4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; в части следующих результатов обучения:
з1. знать этику деловых отношений и основные аспекты культуры делового общения, правила проведения деловых переговоров
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций

Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую и профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	
Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; в части следующих результатов обучения:	
з3. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Профессиональная этика и этикет	
ПК.1.31 знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций	
1. этические нормы ведения дел в России на современном этапе и правила этикета, определяющих высокий уровень профессиональной культуры специалиста	Самостоятельная работа
2. виды этики, сущность теоретической и нормативной этики; значение и роли этических знаний в профессиональной деятельности;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	
3. определять моральную проблематику в ситуациях профессионального общения; применять принципы теоретического анализа общечеловеческих норм этики к практике деловых отношений в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа
4. писать этический кодекс для предприятия туристической индустрии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую и профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	
5. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей услуг туристской организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.4.31 знать этику деловых отношений и основные аспекты культуры делового общения, правила проведения деловых переговоров	
6. этические принципы и правила этикета в деловых отношениях;	Самостоятельная работа
ОК.5.у3 уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	
7. применять принципы теоретического анализа общечеловеческих норм этики к практике деловых отношений в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.у4 уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере	
8. сравнивать общие этические принципы в области нравственности с профессиональными требованиями	Практические занятия; Самостоятельная работа

9.организовывать качественно процесс обслуживания с учетом интересов и потребностей клиента и его морально-психологических особенностей	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.33 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
10.общие и особенные моменты в истории западноевропейских, восточных и русских этических учений в предпринимательстве; мировой и отечественный опыт этичного поведения в социально-культурном сервисе	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Барышева А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) : [учебное пособие для среднего профессионального образования] / А. Д. Барышева, Ю. А. Матюхина, Н. Г. Шередер. - М., 2009. - 252, [3] с. : ил.
2. Гаврилова Н. П. Деловая этика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 "Экономика" / Н. П. Гаврилова, О. И. Калинина ; ФГБОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Ин-т экон. и упр. - Кемерово, 2014. - 174 с. - N91249.
3. Данилкова М. П. Основы делового этикета : учебное пособие / М. П. Данилкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 42, [2] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/danilkova.pdf>
4. Деловой этикет: Учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 348 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004458-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Загорская Л. М. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 290, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000174484
6. Этика делового общения: Учебное пособие / И.С. Иванова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 168 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-008998-0, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
7. Наумова Н. А. Профессиональная этика [Электронный ресурс] : конспект лекций / Н. А. Наумова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208649. - Загл. с экрана.
8. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие / Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-095-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Этика деловых отношений: Учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0276-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Бороздина Г. В. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. - Москва, 2012. - 463 с.
3. Дусенко С. В. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие для вузов / С. В. Дусенко. - М., 2011
4. Профессиональная этика и этикет : учебно-методический комплекс для всех форм обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; Сост. Л. М. Загорская. - Новосибирск, 2007. - 58, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2007/3346.rar>

5. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса : учебное пособие для обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Сервис" / В. Г. Федцов. - Ростов н/Д, 2008. - 503, [1] с.
6. Зеленкова И. Л. Этика: тексты, комментарии, иллюстрации. - Минск, 2001. - 479 с.
7. Золотухина-Аболина Е. В. Курс лекций по этике. - М., 1999. - 381 с.
8. Золотухина-Аболина Е. В. Современная этика: истоки и проблемы : Учеб. для вузов. - Ростов н/Д, 2000. - 442 с.
9. Кобзева В. В. Этикет в вопросах и ответах. - М., 2000. - 288 с.
10. Лосева О. А. Культура делового общения [Электронный ресурс] : конспект лекций / Лосева О. А. - М., 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
11. Петрунин Ю. Ю. Этика бизнеса : учебное пособие для управлен. и экон. специальностей вузов / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов. - М., 2001. - 280 с.
12. Шиян Л. К. Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие для студентов ун-тов управления социал.-культурного сервиса и туризма, аспирантов, преподавателей и слушателей ФПК / Л. К. Шиян. - М. : Альфа, 2008. - 415 с.

Интернет-ресурсы

1. Солоницина А.А. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ [Электронный ресурс] / А.А. Солоницына. - Владивосток. - Изд-во Дальневост. ун-та, 2005.- 200 с. - Режим доступа : <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/023/41023/18328>. - Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Загорская Л. М. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186363. - Загл. с экрана.
2. Загорская Л. М. Этика и этикет в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186085. - Загл. с экрана.
3. Усова М. Т. Профессиональная этика и служебный этикет [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. Т. Усова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234061. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 Office
- 3 Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для подготовки электронных презентаций по темам лекционных и практических занятий и защиты РГЗ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды и тенденции развития туризма

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1 2, семестры : 2 3

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	2	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		14
10	Самостоятельная работа, час.	0	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у1. уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з1. знать основные классификации видов туризма
з8. знать тенденции развития туристского рынка
з9. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Виды и тенденции развития туризма

ОПК.3.у1 уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах	
1.о современных тенденциях развития глобального рынка туризм	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.31 знать основные классификации видов туризма	
2.основные классификации международного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.об основных моделях мотивации потребителей различных видов туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.38 знать тенденции развития туристского рынка	
4.знать основные показатели развития туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.39 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
5.определять возможности развития массовых и специальных видов туризма в зависимости от туристско-рекреационного потенциала дестинации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118
2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548
3. Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ и ИДО] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219648. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Туристская география Европы : учебное пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе : пер. с фр. / [послесл. А. Ю. Александровой]. - М., 2008. - 605, [2] с.
2. География туризма : [учебник для вузов по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"] / [Александрова А. Ю. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М., 2009. - 592 с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с.
3. Федотов Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. - М., 2002. - 361 с. : ил.
4. Лысенко Н. Н. Развитие экологического туризма как фактор сохранения сельских поселений на примере Японии / Н. Н. Лысенко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 6. - С. 99-104.
5. Христов Т. Т. Религиозный туризм : учебное пособие для вузов по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм / Т. Т. Христов. - М., 2005. - 286, [1] с. : ил.
6. Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - М., 2009. - 270, [2] с. : ил.
7. Биржаков М. Б. Введение в туризм : [учебное пособие для вузов] / М. Б. Биржаков ; Карельс. ин-т туризма, Ленингр. обл. ун-т им. А. С. Пушкина. - СПб., 2008. - 576 с. : табл. + 1 CD-ROM.

8. География туризма [Электронный ресурс] : [учебник для вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело»] / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва, 2014. - 336 с. : ил., карт. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».
9. Конгрессный туризм: диагноз ясен / И. Кейко [и др.] // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 70-78.
10. Германия - европейский лидер делового туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 9. - С. 50.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219647. - Загл. с экрана.
2. Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2018]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000239425. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекционных и практических занятий, демонстрация иконических материалов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	25
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		13
10	Самостоятельная работа, час.	0	117
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; в части следующих результатов обучения:
у3. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; в части следующих результатов обучения:
з1. знать принципы проектирования организационных и производственных структур
у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; в части следующих результатов обучения:
з3. знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Основы предпринимательской деятельности</i>	
ПК.1.33 знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации	
1. Знать основы применения трудового законодательства на предприятии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. Знать основные источники получения информации, необходимые для предпринимательской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.31 знать принципы проектирования организационных и производственных структур	
3. Использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. Знать основные принципы и подходы при проектировании организационных и производственных структур	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. Знать основные подходы к управлению предприятием в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. Знать передовой зарубежный и отечественный опыт организации управления производством	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	
7. Знать методы определения вероятности событий, основы прогнозирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8. разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9. Уметь анализировать организационные структуры и вносить предложения по их совершенствованию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10. систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11. использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12. предпринимать обоснованные предпринимательские решения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13. о предпринимательской среде: конкурентах, поставщиках, потребителях, посредниках	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14. о структуре и тенденциях развития предпринимательской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.у3 владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	
15. Иметь представление об основах правового регулирования в области безопасности и охраны окружающей среды	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1677. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002229> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002229> - Загл. с экрана.
2. ЭБС Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2011. - Режим доступа: <http://znanium.com>. - Загл. с экрана.

3. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002455> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002455> - Загл. с экрана.
5. Крутик А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М., 2010. - 216, [1] с.
6. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
7. Предпринимательская деятельность : [учебник для вузов / Э. А. Арустамов и др.] ; под ред. Э. А. Арустамова. - Москва, 2015. - 204 с. : ил., табл.
8. Семакина Г. А. Экономика и организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Семакина, О. А. Кислицына ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 94, [1] с. : табл., ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167964
9. Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 111 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208815
10. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса : учебное пособие / Э. А. Арустамов. - М., 2009. - 229, [1] с.
2. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие : [для вузов по специальности "Сервис"] / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - М., 2010. - 441, [4] с. : ил.
3. Воронкова О. В. Основы бизнеса : учебное пособие / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 133, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207818. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Наглядное представление лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Сервисная деятельность

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	118
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в части следующих результатов обучения:
32. знать понятие и классификацию услуг, видов деятельности, относящихся к непроизводственной сфере
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:
37. знать принципы организации деятельности компаний на профильном рынке
Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; в части следующих результатов обучения:
310. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
33. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
34. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
Компетенция НГТУ: ПК.24.В готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов; в части следующих результатов обучения:

у1. уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов
Компетенция НГТУ: ПК.26.В способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; в части следующих результатов обучения:
з3. знать критерии оценки качества обслуживания в туризме

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Сервисная деятельность	
ПК.3.з7 знать принципы организации деятельности компаний на профильном рынке	
1.особенности организации обслуживания клиентов как сервисной системы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.технологии работы с жалобами потребителей, способы разрешения конфликтов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.определять контактную зону для разных видов обслуживания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.з2 знать понятие и классификацию услуг, видов деятельности, относящихся к непроеизводственной сфере	
4.какие услуги характерны для каждого этапа развития общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.характерные свойства услуги, отличие услуги от товара	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.22.В.з10 знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	
6.что такое сервис и сервисная деятельность	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7. выявлять тенденции и направления развития сферы услуг	Самостоятельная работа
8.этапы планирования сервисной деятельности, принципы разработки и основные разделы сервисного плана	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.з3 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
9.определять, какие формы обслуживания используются для удовлетворения потребностей разных целевых групп	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.алгоритм работы с потребителями с учетом их этно-культурных и других особенностей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.з4 знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий	
11. методы моделирования бизнес-процессов в сфере услуг и принятия обоснованных решений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12. методы разработки и реализации сервисного плана	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.В.у1 уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов	
13.разрабатывать стандарты обслуживания потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14.определять инновационные подходы в сфере сервиса	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.26.В.з3 знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	
15.оценивать конкурентоспособность услуги и конкурентные преимущества сервисной организации	Самостоятельная работа
16.показатели качества услуги, методы и модели оценки качества услуг	Практические занятия; Самостоятельная работа
17.определять ценность и качество услуги разными способами	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие : [для вузов по специальности "Сервис"] / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - М., 2010. - 441, [4] с. : ил.
2. Лойко О. Т. Сервисная деятельность : [учебное пособие по специальности "Сфера обслуживания"] / О. Т. Лойко. - М., 2010. - 303, [1] с. : ил.
3. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 102, [2] с. : ил., табл.
4. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : Учебник / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев; под общ. ред. проф. Ж. А. Романовича. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с. - ISBN 978-5-394-01274-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Свириденко Ю. П. Сервисная деятельность : учебное пособие для высших профессиональных учебных заведений по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Ю. П. Свириденко, В. В. Хмелев. - М., 2012. - 207 с.
6. Сервисная деятельность : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др. ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 128, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180686
7. Сервисная деятельность: Учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 202 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005710-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
8. Сервисная деятельность : учеб. пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/23520. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
9. Загорская Л. М. Маркетинг услуг : [учебное пособие] / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 128, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234847

Дополнительная литература

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учебное пособие для вузов по специальностям 230500 Социально-культурный сервис и туризм, 230600 Домоведение / Г. А. Аванесова. - М., 2007. - 318, [1] с.
2. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика : учебное пособие для вузов / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко ; под ред. Т. Д. Бурменко. - М., 2007. - 321, [1] с. : ил., табл.
3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для вузов: пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М., 2002. - 1063 с.
4. МакДональд М. Сфера услуг : полное пошаговое руководство по маркетинговому планированию / М. Мак-Дональд, Э. Пэйн ; [пер. с англ. А. Н. Назайкина ; под ред. С. М. Кировой]. - М., 2009. - 445 с. : ил., табл. - На обл. в подзаг.: Консалтинг, индустрия развлечений, ресторанный бизнес, гостиничный бизнес, банки, туристический бизнес, пассажирские перевозки, услуги в сфере IT, индустрия красоты и здоровья.
5. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / С. С. Скобкин. - М., 2010. - 491, [2] с. : ил., табл.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Сервисная деятельность. Практикум : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. В. Владыкина, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 98, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208141
2. Стребкова Л. Н. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230323. - Загл. с экрана.
3. Стребкова Л. Н. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова, В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230412. - Загл. с экрана.
4. Стребкова Л. Н. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219426. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Office

2 Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Наглядное представление лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской деятельности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	7	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		11
10	Самостоятельная работа, час.	0	83
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; в части следующих результатов обучения:
34. знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; в части следующих результатов обучения:
310. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
38. знать тенденции развития туристского рынка
Компетенция НГТУ: ПК.23.В способность принимать управленческие решения по организации туристской деятельности, в том числе с учетом факторов внутренней и внешней среды; в части следующих результатов обучения:
31. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
33. знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта

Компетенция НГТУ: ПК.24.В готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов; в части следующих результатов обучения:

з3. знать технологические особенности организации туризма

Литература

Основная литература

1. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 121, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229200
2. Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник для вузов по специальности "Туризм" / Т. В. Виноградова, Н. Д. Загорин, Р. Ю. Тубелис ; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - М., 2010. - 238, [1] с.
3. Туризм и гостиничное хозяйство : учебное пособие / [Л. П. Шматько и др.]. - Ростов н/Д, 2010. - 346 с. : табл.
4. Владыкина Ю. О. Формирование туристского продукта [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216459. - Загл. с экрана.
5. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и направлению "Туризм"] / Н. Ю. Арбузова. - М., 2011. - 222, [1] с. : схемы, табл.
6. Кусков А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. - М., 2010. - 326, [1] с. : схемы, табл.
7. Асанова И. М. Деятельность службы приема и размещения : учебник для вузов по направлению "Туризм" / И. М. Асанова, А. А. Жуков. - М., 2011. - 283, [1] с. : ил., табл.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Владыкина Ю. О. Техника и технология СКСиТ [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216452. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Проектор ACER P1265 (VI-каб.910)	Проектор ACER P1265 (VI-каб.910)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Проектирование и организация экскурсионной деятельности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	7	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	22
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.		
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	-2	86
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		ДЗ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	4	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		14
10	Самостоятельная работа, час.	0	116
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; в части следующих результатов обучения:
34. знать основные аспекты корпоративной социальной ответственности и инструменты их практического использования
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:
311. знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия
38. знать принципы организации деятельности международных компаний, факторы их конкурентоспособности, стратегии поведения на глобальном рынке
Компетенция НГТУ: ПК.23.В способность принимать управленческие решения по организации туристской деятельности, в том числе с учетом факторов внутренней и внешней среды; в части следующих результатов обучения:
34. знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности</i>	
ОПК.2.34 знать основные аспекты корпоративной социальной ответственности и инструменты их практического использования	
1. знать основы проектирования технологических процессов обслуживания клиента, основы комплектования и типизации различных предприятий туристической индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. уметь пользоваться проектно-дизайнерскими программами Photoshop, Autocad и др.	Практические занятия; Самостоятельная работа
3. знать современные технологии работы с потребителями	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.311 знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия	
4. уметь выстраивать технологические процессы в туристических предприятиях и организациях-партнерах	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.38 знать принципы организации деятельности международных компаний, факторы их конкурентоспособности, стратегии поведения на глобальном рынке	
5. уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. уметь анализировать информацию об эволюционных этапах и современных тенденциях развития технологий в туризме	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.23.В.34 знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий	
7. знать организационные технологии в деятельности туристско-гостиничных комплексов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Владыкина Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 190, [1] с. : ил., табл.
2. Котанс А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс ; Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2010. - 383, [1] с. : табл.
3. Владыкина Ю. О. Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2010. - 62, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/vladikina.pdf>

Дополнительная литература

1. Есаулова С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. - М., 2011. - 151, [1] с.
2. Родигин Л. А. Интернет-технологии в туризме : [учебник по специальностям 061100 - "Менеджмент организации", 351400 - "Прикладная информатика"] / Л. А. Родигин ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2006. - 386, [1] с. : ил.
3. Здоров А. Б. Экономика туризма : учебник по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Здоров ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2005. - 266, [1] с. : ил.
4. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учебное пособие по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М., 2005. - 189, [1] с. : ил.

5. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учебное пособие по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / Т. Л. Тимохина ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы. - М., 2004. - 287 с. : ил., табл.
6. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / И. С. Барчуков. - М., 2008. - 220, [1] с.
7. Гостиница и ресторан: бизнес и управление : журнал для профессионалов. - М., 2002 -. - Режим доступа: <http://www.hospitality.ru>
8. Бочарников В. Н. Информационные технологии в туризме : учебное пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская ; Рос. акад. образования, Моск. психолого-социал. ин-т. - М., 2008. - 356, [1] с.
9. Чудновский А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : [учебник по специальности "Менеджмент организации"] / А. Д. Чудновский. - М., 2007. - 318, [1] с. : схемы, табл.
10. Новиков В. С. Инновации в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. С. Новиков. - М., 2010. - 207, [1] с. : табл.
11. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : [учебное пособие по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - М., 2008. - 255, [1] с. : табл.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Владыкина Ю. О. Техника и технология СКСиТ [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216452. - Загл. с экрана.
2. Веткин В. А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М., 2010. - 236, [3] с.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при проведении лекций и семинарских занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Событийный менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	7	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	1
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
у4. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:
з3. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций

Компетенция ФГОС: ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь применять инструменты проектного управления для решения профессиональных задач
Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; в части следующих результатов обучения:
з7. знать основные методы и приемы исследования рынка и потребителей
Компетенция НГТУ: ПК.23.В способность принимать управленческие решения по организации туристской деятельности, в том числе с учетом факторов внутренней и внешней среды; в части следующих результатов обучения:
з2. знать виды управленческих решений и методы их разработки для решения профессиональных задач в туристской деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Событийный менеджмент	
ПК.1.у2 уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию	
1.использовать знания в сфере событийного менеджмента при решении конкретных задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.з3 знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	
2.принципы организации мероприятия, учитывающего особенности целевой аудитории	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у2 уметь применять инструменты проектного управления для решения профессиональных задач	
3.определять ресурсы для проведения того или иного мероприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.у4 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
4.организовывать запоминающиеся мероприятия, решающие те или иные проблемы заказчика	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.з7 знать основные методы и приемы исследования рынка и потребителей	
5.как правильно определить и рассчитать затраты, необходимые для проведения мероприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.23.В.з2 знать виды управленческих решений и методы их разработки для решения профессиональных задач в туристской деятельности	
6.технологии работы с различными представителями целевых аудиторий - людьми разной национальности, возраста и статуса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Владимирова И. Г. Международный менеджмент : учебник / И. Г. Владимирова. - М., 2011
2. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 102, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000223030
3. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл.

4. Event-менеджмент : профессиональная организация успешных мероприятий / У. Хальцбаур [и др.] ; пер. с нем. Т. Фоминой. - М., 2010. - 381 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Абчук В. А. Менеджмент : учебник / В. А. Абчук. - СПб., 2002. - 462 с.
2. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. Под ред. Переверзева.М.П. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 192 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002862-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=125483> - Загл. с экрана.
3. Шакина Ж. М. Событийный туризм как основа для формирования туристического потока в Казахстан / Ж. М. Шакина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 5. - С. 112-117.
4. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - М., 2002. - 199 с. : ил.
5. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - М., 2004. - 199 с. : табл.
6. Кобышев А. Н. Деловые мероприятия. Подготовка и проведение / А. Н. Кобышев ; [науч. ред. Г. Шимански-Гайер] ; Комис. по орг. подготовки упр. кадров. - Санкт-Петербург, 2008. - 216 с.
7. Лафта Д. К. Менеджмент : учебник / Д. К. Лафта. - М., 2002. - 262 с. : ил.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу «Событийный менеджмент» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166313. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Кафедра иностранных языков гуманитарного факультета
Кафедра маркетинга и сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык в профессиональной деятельности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1 2 3, семестры : 2 3 4 5 6

Факультет бизнеса

№	Вид деятельности	Семестр				
		2	3	4	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5	1	2	2
2	Всего часов	0	180	36	72	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	4	20	21	18	16
4	Лекции, час.	4	2	2	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6	8	8	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0	0	0	0
8	Аттестация, час.	0	2	2	2	2
9	Консультации, час.		10	9	6	6
10	Самостоятельная работа, час.	0	156	15	54	56
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.	контр.	контр.	контр.
12	Вид аттестации		ДЗ	3	3	ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
з1. знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у4. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую и профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
Компетенция НГТУ: ПК.25.В способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинговые исследования рынка услуг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	2
7	из них в активной и интерактивной форме, час.		
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	-2	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Административно-правовое регулирование в туризме

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	22
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		14
10	Самостоятельная работа, час.	0	84
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у2. уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации
у3. уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з3. знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; <i>в части следующих результатов обучения:</i>

33. знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов
Компетенция НГТУ: ПК.23.В способность принимать управленческие решения по организации туристской деятельности, в том числе с учетом факторов внутренней и внешней среды; в части следующих результатов обучения:
31. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Административно-правовое регулирование в туризме</i>	
ОПК.1.у2 уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации	
1.использовать правовые средства для эффективного разрешения конфликтов в сфере профессиональной деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у3 уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности	
2.осуществлять профессиональную деятельность с учётом правового статуса потребителя социально-культурных услуг	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.1.з3 знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации	
3.цели и задачи правового регулирования в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з3 знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов	
4.условия юридической ответственности в туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.23.В.з1 знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	
5.систему органов правового регулирования в туризме	Лекции; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Васильева, А.Ф. Сервисное государство: административно-правовое исследование оказания публичных услуг в Германии и России [Электронный ресурс] / А.Ф. Васильева. - М.: РАП, 2012. - 332 с. - ISBN 978-5-93916-332-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517090> - Загл. с экрана.
2. Вотинцева Н. А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России : [учебное пособие для вузов по направлению "Туризм" и по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. А. Вотинцева. - М., 2011. - 318, [1] с.
3. Ивлев С. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / С. В. Ивлев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 54, [1] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/ivlev.pdf>
4. Ивлев С. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : курс лекций / С. В. Ивлев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 55, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/ivlev_kurs.pdf

5. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 299 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/22864>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=773630> - Загл. с экрана.
6. Стригунова Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : [учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"] / Д. П. Стригунова. - Москва, 2012. - 198 с.

Дополнительная литература

1. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006792-6, 400 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478645> - Загл. с экрана.
2. Правовое регулирование в туризме: нормативные правовые акты : [По сост. на 1 янв. 2004 г.] / [Сост. Волошин Н. И.]; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2004. - 687 с.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Ивлев С. В. Административно-правовое регулирование в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ направления 100400 «Туризм»] / С. В. Ивлев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208603. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Гостиничный менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	6
2	Всего часов	0	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	36
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	8
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	5
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		20
10	Самостоятельная работа, час.	0	178
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; в части следующих результатов обучения:
з1. знать принципы проектирования организационных и производственных структур
з6. знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности
у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:

32. знать основные теории управления конфликтами
Компетенция НГТУ: ПК.23.В способность принимать управленческие решения по организации туристской деятельности, в том числе с учетом факторов внутренней и внешней среды; в части следующих результатов обучения:
31. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
Компетенция НГТУ: ПК.24.В готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов; в части следующих результатов обучения:
34. знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Гостиничный менеджмент	
ПК.1.у1 уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия	
1.разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.з2 знать основные теории управления конфликтами	
2.основные теории управления конфликтами	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.3.з1 знать принципы проектирования организационных и производственных структур	
3.принципы проектирования организационных и производственных структур	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.3.з6 знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности	
4.принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	
5.анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.23.В.з1 знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	
6.организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.24.В.з4 знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере	
7.основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Киселева М. М. Теория менеджмента: теория организации : [учебное пособие] / М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2018. - 80, [2] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238460
2. Аакер Д. А. Стратегическое рыночное управление / Дэвид Аакер ; [пер. с англ. Е. Виноградовой под ред. С. Г. Божук]. - СПб. [и др.], 2011. - 495 с. : табл.

3. Штейнгольц Б. И. Современные гостиничные технологии : монография / Б. И. Штейнгольц, В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 174, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000212574

Дополнительная литература

1. Иванов В. В. Гостиничный менеджмент : [учебное пособие для вузов] / В. В. Иванов, А. Б. Волков. - М., 2007. - 383, [1] с.
2. Балашова Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса / Екатерина Балашова. - Москва, 2005. - 170 с.

Интернет-ресурсы

1.
http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/tutorials/2014/2014_fedprog.rar

3.

Электронные ресурсы

Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : [учебное пособие для высших учебных заведений по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело» / А. А. Федуплин и др.] ; под общ. ред. Е. С. Сахарчук

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2018]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000237685. - Загл. с экрана.
2. Владыкина Ю. О. Техника и технология СКСиТ [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216452. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	для лабораторных занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в сфере услуг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 5, семестры : 10 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	9	10
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	6
2	Всего часов	0	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	51
4	Лекции, час.	2	14
5	Практические занятия, час.	0	16
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	10
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		19
10	Самостоятельная работа, час.	0	163
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
32. знать источники финансирования деятельности организации/предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
33. знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью
34. знать основные элементы программы организационных изменений, основные подходы к управлению изменениями при реализации технологических и продуктовых инноваций
у3. уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия
Компетенция НГТУ: ПК.24.В готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
31. знать инновационные технологии в туризме

у1. уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов
у2. уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Инновации в сфере услуг

ПК.4.32 знать источники финансирования деятельности организации/предприятия	
1.источники финансирования инновационных проектов в сфере сервиса и турзма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.33 знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью	
2. оценивать внешнюю среду и инновационный потенциал организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.оценивать социальный, экономический, технологический факторы инновационного климата	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.34 знать основные элементы программы организационных изменений, основные подходы к управлению изменениями при реализации технологических и продуктовых инноваций	
4.управлять изменениями в организации и сопротивлением со стороны персонала	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у3 уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия	
5.методы генерирования идей для формирования концепции инновации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.В.31 знать инновационные технологии в туризме	
6.о современном уровне знаний и технологий в области сервиса и туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.о подходах к внедрению современных научных знаний, передовых технологий в туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.В.у1 уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов	
8.современные технологии смежных отраслей и уметь их интегрировать в процесс сервисного обслуживания туристских предприятий	Лекции; Самостоятельная работа
9.управлять технологическими разрывами и жизненным циклом инновации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.модели инновационного процесса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.В.у2 уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии	
11.разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговой обоснование	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебное пособие / [К. В. Балдин и др.] ; под ред. А. В. Барышевой. - М., 2012. - 379, [1] с. : ил., табл.

2. Инновационная маркетинговая деятельность в сфере услуг: Учебное пособие / Казаков С.П. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 398 с. : - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=561271> - Загл. с экрана.
3. Новиков В. С. Инновации в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. С. Новиков. - М., 2010. - 207, [1] с. : табл.
4. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : [учебник по экономическим и техническим специальностям] / Р. А. Фатхутдинов. - СПб. [и др.], 2012. - 442 с. : ил., табл. - На обл. в подзаг.: Классификация, структуры и отличительные черты инновационных организаций, экономические законы, законы организации, научные подходы и принципы, формирование портфелей новшеств и инноваций, факторы конкурентоспособности, организация НИОКР, экономика и подготовка производства.

Дополнительная литература

1. Демченко А. А. Маркетинговые инновации в условиях кризиса / А. А. Демченко // Маркетинг. - 2009. - № 1. - С. 44-50.
2. Джерелиевская М. А. Инновации и конфликт: как правильно готовить и осуществлять инновации / М. А. Джерелиевская // Социально-гуманитарные знания. - 2015. - № 1. - С. 291-299.
3. Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - М., 2008. - 221 с.
4. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал «Науковедение», Вып. 1, 2014 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291> - Загл. с экрана.
5. Чередникова Л. Е. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: стратегия и тактика : [учебное пособие] / Л. Е. Чередникова, А. А. Бовин, Б. И. Штейнгольц ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца. - Новосибирск, 2007. - 449 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000070595

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183261. - Загл. с экрана.
2. Назаркина В. А. Инновации в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ и ЗФ направления 100400 «Туризм»] / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200486. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 Windows
- 3 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация гостиничного обслуживания

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	28
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.		
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		18
10	Самостоятельная работа, час.	-2	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн в сервисе и туризме

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	124
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.6 способность к самоорганизации и самообразованию; в части следующих результатов обучения:
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в части следующих результатов обучения:
з3. знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения
Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; в части следующих результатов обучения:
з10. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
з6. знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
у1. уметь использовать специальные пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
Компетенция НГТУ: ПК.25.В способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта; в части следующих результатов обучения:

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Дизайн в сервисе и туризме</i>	
ОПК.6.33 знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения	
1.применять креативные методы стилевого дизайна, используя базовые приемы в разработке дизайна организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.32 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
2.основы дизайна, колористику, законы цветовосприятия, композиции и создания дизайн-проекта интерьера	Лекции; Самостоятельная работа
3. стили дизайна интерьера и графического дизайна	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.22.В.310 знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	
4.учитывать психо-эмоциональные особенности восприятия потребителями услуг цвета и композиции в дизайне	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.36 знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии	
5.каналы и способы получения необходимой информации для эффективного выполнения задач создания дизайн-проектов	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.22.В.у1 уметь использовать специальные пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	
6. пользоваться наиболее распространенными прикладными программами для дизайн-проектирования	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.25.В.у1 уметь использовать интернет технологии для продвижения туристского продукта в социальных сетях	
7.разрабатывать эскизы рекламной продукции для сферы сервиса и туризма	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.основы графического дизайна в сервисе и туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0288-4, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Митина, Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Наталия Митина. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 302 с. - «Как открыть свое дело». - ISBN 978-5-9614-4291-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.], 2010. - 218 с. : табл.
4. Траутвейн С. Н. Композиция в области художественного формообразования : учебное пособие / С. Н. Траутвейн, Н. В. Долгова, О. И. Катрич ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 107 с. : ил.

5. Сайкин Е. А. Основы дизайна : [учебное пособие] / Е. А. Сайкин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2018. - 56, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238361

Дополнительная литература

1. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar
2. Барсукова Н. И. Научная школа дизайна = Peculiarities of the formation of scientific design school / Н. И. Барсукова // Высшее образование в России. - 2010. - № 4. - С. 87-92..
3. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник [для начального профессионального образования] / С. Е. Беляева. - М., 2007. - 203, [1] с., [8] л. ил.
4. Бердник Т. О. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики : [учебное пособие] / Т. О. Бердник. - Ростов н/Д, 2001. - 318, [1] с., [7] л. цв. ил. : ил.
5. Гурский Ю. А. CorelDRAW X4 / Ю. Гурский, И. Гурская, А. Жвалецкий. - СПб. [и др.], 2008. - 494 с., 8 с. цв. вкл. : ил. + 1 CD-ROM с видеокурсом.. - На тит. л. авт. не указаны.- На обл.: Самые интересные трюки - в видеуроках на диске!.
6. Композиция в дизайне. Витраж. Ч. 1 : методические указания по специальности 261001 "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3066.rar
7. Гурский Ю. А. Photoshop CS3 / Юрий Гурский, Ирина Гурская. - М. [и др.], 2008. - 512 с., [8] л. цв. ил. : ил. + 1 CD-ROM.
8. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. - М., 2008. - 223 с. : ил.
9. Ковешникова Н. А. История дизайна : учеб. пособие / Н. А. Ковешникова. - М. : Омега-Л, 2011. - 256 с.
10. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar
11. Константинова С. С. История декоративно-прикладного искусства : конспект лекций / С. С. Константинова. - Ростов н/Д, 2004. - 187 с.. - Авт. на обл. не указан.
12. Лин М. В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. В. Лин ; [пер. с англ. О. П. Бурмаковой]. - М. : АСТ : Астрель, 2010. - 200, [1] с.
13. Мировая художественная культура. XX век. Изобразительное искусство и дизайн / Е. П. Львова [и др.]. - М. [и др.], 2008. - 459 с. : ил. + 1 CD-ROM.
14. Отт А. Курс промышленного дизайна. Эскиз. Воплощение. Презентация / Александр Отт. - М., 2005. - 157 с. : ил.
15. Папанек В. Дизайн для реального мира : [пер. с англ.] / В. Папанек, В. Аронов. - 2-е изд. - М. : Аронов Д., 2008. - 414 с.
16. Сафина Л. А. Дизайн костюма : [учебное пособие по специальности 052400 "Дизайн"] / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатуллина, В. В. Хамматова. - Ростов н/Д, 2006. - 390, [1] с., [16] л. цв. ил. : ил.
17. Некрасова С. В. Инфографика: новые возможности или пустая трата времени? / С. В. Некрасова // Современная библиотека. - 2015. - № 9. - С. 38-40..
18. Устин В. Б. Учебник дизайна: композиция, методика, практика / В. Б. Устин. - М. : АСТ : Астрель, 2009. - 254, [1] с. : ил.

19. Добрынина И. Интерьер должен быть функциональным / И. Добрынина, В. Лютецкий // Современная библиотека. - 2016. - № 4. - С. 52-57..

Интернет-ресурсы

1. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н.А. Ковешникова. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2009. - 224 с. - Режим доступа: http://techliter.ru/load/uchebniki_posobyia_lekcii/konstruirovanie_promyshlennyj_dizajn_dizajn_istorija_i_teorija_koveshnikova_n_a/77-1-0-1393. - Загл с экрана.
2. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / ред.: А. Овруцкий, В. Пигулевский. – М. : Гуманитарный центр, 2011. – 404 с.
3. Коськов М. Дизайн. Основы теории [Электронный ресурс] / М. Коськов, А. Полеухин // Гонзо-дизайн. - Режим доступа: <http://gonzo-design.ru/education/articles/designbook/>. - Загл. с экрана.
4. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - Москва : ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. + CD-ROM: 60x90 1/16. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=458966>. - Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Веселова Ю. В. Дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946. - Загл. с экрана.
2. Веселова Ю. В. Живопись и цветоведение. Рисунок [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2113>. - Загл. с экрана.
3. Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490. - Загл. с экрана.
4. Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - Загл. с экрана.
5. Ложкина Е. А. Графический дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. А. Ложкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235397. - Загл. с экрана.
6. Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для презентации лекционного материала и защиты работ студентов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление персоналом в сфере услуг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.		
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	-2	126
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Индустрия развлечений

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; в части следующих результатов обучения:
з10. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
з11. знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
Компетенция НГТУ: ПК.24.В готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Индустрия развлечений

ПК.22.В.310 знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	
1.разрабатывать развлекательные услуги для разных целевых групп	Практические занятия; Самостоятельная работа
2.особенности функционирования предприятий мировой и отечественной индустрии развлечений	Самостоятельная работа
ПК.22.В.311 знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов	
3. потребности человека в развлекательных услугах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.В.у3 уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
4.знать технологии организации услуг в индустрии развлечений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.уметь использовать информационные технологии при формировании и реализации развлекательных услуг	Практические занятия; Самостоятельная работа
6.продвигать развлекательные технологии в сервисе и туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Власова, М. Л. Создание торгово-развлекательных центров в России: практический подход [Электронный ресурс] / М. Л. Власова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 368 с. - ISBN 978-5-394-01734-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл.
3. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221
4. Малетин С. С. Развлечения и досуг в Европе в 19 веке [Электронный ресурс] : конспект лекций / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222477. - Загл. с экрана.
5. Организация досуговых мероприятий : учебник / [Б. В. Куприянов и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - Москва, 2017. - 283, [1] с.

Дополнительная литература

1. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.
2. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006
3. Богалдин-Малых В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учебное пособие / В. В. Богалдин-Малых ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2004. - 559 с. : ил., табл.
4. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2008. - 292, [1] с. : ил.
5. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник: для вузов по специальности «Социально-культурная деятельность» / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2007. - 479 с.

6. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.
7. Малетин С. С. Туризм в Америке [Электронный ресурс] : конспект лекций / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls#. - Загл. с экрана.
8. Малетин С. С. Туризм в АТР [Электронный ресурс] : конспект лекций / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215602. - Загл. с экрана.
9. Назимко А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. - М. : Вершина, 2007. - 224 с.
10. Стальная В. А. Индустрия развлечений: тенденции развития / В. А. Стальная // Маркетинг. - 2009. - № 4. - С. 91-104.
11. Развлекательная культура России XVIII-XIX вв. : очерки истории и теории / [ред.-сост. Е. В. Дуков]. - СПб., 2001. - 522 с.
12. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.
13. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. - СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература).
14. Щукина Т. А. Цирк дю Солей: великий проект канадца Ги Лалиберте / Т. А. Щукина // США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2014. - № 6. - С. 71-78.

Интернет-ресурсы

1. Филимонова И. Ю. Организация международного туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Филимонова // Все о туризме: туристическая библиотека. - 2016. - Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/filimonova-omt.htm. - Загл. с экрана.
2. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. — 480 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/445672/>. - Загл. с экрана.
3. Tillypad [Электронный ресурс]: официальный сайт автоматизации предприятий индустрии развлечений и ресторанов. - Tillypad, 2008—2017. - Режим доступа: <http://tillypad.ru/>. - Загл. с экрана.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана.
2. Загорская Л. М. Индустрия развлечений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236817. - Загл. с экрана.
3. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для созданий презентаций по темам курса и защиты РГЗ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МІСЕ-индустрия

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	18
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з3. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з8. знать тенденции развития туристского рынка
у2. уметь выявлять потребности и возможности основных потребителей туристских услуг
Компетенция НГТУ: ПК.23.В способность принимать управленческие решения по организации туристской деятельности, в том числе с учетом факторов внутренней и внешней среды; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
Компетенция НГТУ: ПК.24.В готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>

33. знать технологические особенности организации туризма
Компетенция НГТУ: ПК.25.В способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта; в части следующих результатов обучения:
32. знать современные информационные и коммуникативные технологии

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>МICE-индустрия</i>	
ПК.2.33 знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	
1. основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.38 знать тенденции развития туристского рынка	
2. тенденции развития туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.у2 уметь выявлять потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	
3. выявлять потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.23.В.31 знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	
4. организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.В.33 знать технологические особенности организации туризма	
5. технологические особенности организации туризма	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.25.В.32 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
6. современные информационные и коммуникативные технологии	Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548
2. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118

Дополнительная литература

1. Дмитриевская А. Бизнес для умных / А. Дмитриевская // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 54-55.
2. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма : учебник для вузов / В. А. Квартальнов. - М., 2003. - 671 с. : ил.
3. Конгрессный туризм: диагноз ясен / И. Кейко [и др.] // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 70-78.
4. Расходы на бизнес-путешествия сокращаются. Дефицит МICE-услуг остается // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 25.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ и ИДО] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219648. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 Windows
- 3 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование применяется во время чтения лекций и проведения практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Анимационные технологии в сфере услуг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		14
10	Самостоятельная работа, час.	0	116
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция НГТУ: ПК.21.В способность использовать основные методы и технологии проектирования в организациях туристской индустрии; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
у3. уметь разрабатывать проекты с учетом требований потребителей
Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; в части следующих результатов обучения:
з10. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
Компетенция НГТУ: ПК.24.В готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

Литература

Основная литература

1. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221

2. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : [учебное пособие по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - М., 2010. - 315, [1] с.

3. Фисюк Т. Т. Технологии культурно-досуговых программ: ретро-формы : [учебное пособие для вузов] / Т. Т. Фисюк ; Алт. гос. акад. культуры и искусств. - Барнаул, 2010. - 115 с.

Дополнительная литература

1. Балашова Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса / Екатерина Балашова. - М., 2005. - 170 с.

2. Бородина В. В. Ресторанно-гостиничный бизнес. Учёт, налоги, маркетинг, менеджмент / В. В. Бородина. - М., 2001. - 164 с.

3. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций проектов, разработанных студентами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Анимационный менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		14
10	Самостоятельная работа, час.	0	116
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
з4. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
Компетенция НГТУ: ПК.21.В способность использовать основные методы и технологии проектирования в организациях туристской индустрии; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
з2. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме
у3. уметь разрабатывать проекты с учетом требований потребителей
Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; в части следующих результатов обучения:
з10. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
Компетенция НГТУ: ПК.24.В готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

Литература

Основная литература

1. Кусков А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. - М., 2010. - 326, [1] с. : схемы, табл.
2. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 102, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000223030
3. Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 92, [1] с.

Дополнительная литература

1. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.
2. Глухов В. В. Менеджмент : учебник для вузов / В. В. Глухов. - СПб., 2002. - 526 с. : ил.
3. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - М., 2004. - 199 с. : табл.
4. Зельдович Б. З. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Б. З. Зельдович. - М., [2007]. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска.
5. Лафта Д. К. Менеджмент : учебник / Д. К. Лафта. - М., 2002. - 262 с. : ил.
6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Г. Медынский. - М., 2007. - 293, [1] с. : ил.
7. Косолапов А. Б. Менеджмент в туристической фирме : [учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"] / А. Б. Косолапов. - М., 2007. - 255, [1] с. : ил.
8. Кузьмин И. А. Психотехнологии и эффективный менеджмент / И. Кузьмин. - М., [1992]. - 190 с. : ил.
9. Чудновский А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : [учебник по специальности "Менеджмент организации"] / А. Д. Чудновский. - М., 2007. - 318, [1] с. : схемы, табл.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767. - Загл. с экрана.
2. Приезжева Е. М. Анимационный менеджмент : учебно-методическое пособие по специальностям "Менеджмент организации", "Туризм" / Е. М. Приезжева ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2007. - 357, [1] с.
3. Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234785. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Безопасность в социально-культурном сервисе

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	29
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		17
10	Самостоятельная работа, час.	0	149
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; в части следующих результатов обучения:
з2. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
у1. уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
у2. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
Компетенция НГТУ: ПК.27.В готовность пользоваться основными методами защиты и предупреждения персонала и потребителей от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные источники угроз безопасности в туристской деятельности
з2. знать методы обеспечения безопасности в организациях сферы туризма
у1. уметь использовать методы защиты от последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Безопасность в социально-культурном сервисе</i>	
ОК.8.32 знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	
1.знать основные понятия безопасности в сервисе: уровень опасности (безопасности), источник опасности и угроза безопасности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.y1 уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации	
2.уметь определять уровень опасности при осуществлении сервисной деятельности с использованием различных средств: мониторинга, наблюдения. различных измерений	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.y2 уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	
3.максимально эффективно использовать средства обеспечения безопасности в ходе осуществления сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.27.В.31 знать основные источники угроз безопасности в туристской деятельности	
4.основные особенности природных и антропогенных угроз безопасности в сервисе	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.27.В.32 знать методы обеспечения безопасности в организациях сферы туризма	
5.основные способы защиты участников сервисной деятельности от различных неблагоприятных воздействий	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.27.В.y1 уметь использовать методы защиты от последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий	
6.использовать материальные и идеальные средства поддержания приемлемого уровня безопасности при реализации сервисной деятельности	Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0502-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=259833> - Загл. с экрана.
2. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / В.М. Маслова, И.В. Кохова, В.Г. Ляшко; Под ред. В.М. Масловой - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0279-4, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508589> - Загл. с экрана.
3. Коноплева И. А. Управление безопасностью и безопасность бизнеса : учебное пособие / И. А. Коноплева, И. А. Богданов. - М., 2012. - 446, [1] с. : ил., табл.
4. Микрюков В. Ю. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. Ю. Микрюков. - Москва, 2016. - 331, [2] с. : ил.
5. Обеспечение безопасности при чрезвычайных ситуациях: Уч./ В.А. Бондаренко, С.И. Евтушенко, В.А. Лепихова, Н.Н. Чибинев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 325 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (п) ISBN 978-5-369-01233-8, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415433> - Загл. с экрана.

6. Петелин А. А. Безопасность труда и пожарная безопасность на предприятиях сервиса: методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «Безопасность труда и пожарная безопасность на предприятиях автосервиса» специальности 190600.62 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов. [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. А. Петелин. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2012. — 26 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/42739> — Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Барсуков В. С. Безопасность: технологии, средства, услуги : [информационно-справочное пособие] / В. С. Барсуков. - М., 2001. - 489 с. : ил., табл.
2. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера : учебное пособие для вузов по всем направлениям и специальностям высшего профессионального образования / [Акимов В. А. и др.]. - М., 2006. - 591, [1] с. : ил.
3. Биржаков М. Б. Безопасность в туризме : [учебно-методическое пособие] / Биржаков Михаил Борисович, Казаков Николай Петрович ; Междунар. турист. акад. - М. ; СПб., 2008. - 208 с. : ил.
4. Зазулинский В. Д. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях : учебное пособие для гуманитарных вузов / В. Д. Зазулинский ; под ред. К. В. Холопова. - М., 2006. - 253, [1] с. : ил.
5. Основы медицинских знаний : учебное пособие / Р. И. Айзман [и др.] ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Моск. пед. гос. ун-т. - Новосибирск ; М., 2011. - 222, [1] с. : ил.
6. Основы противодействия терроризму : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Я. Д. Вишняков и др.] ; под ред. Я. Д. Вишнякова. - М., 2006. - 236 с.
7. Пожарная безопасность общественных и жилых зданий : справочник / [под ред. Собура С. В.] ; Ун-т комплекс. систем безопасности и инженерного обеспечения. - М., 2007. - 190 с. : ил.
8. Экономическая безопасность : [учебное пособие для вузов по специальностям экономики и управления (080100)] / В. А. Богомоллов и др.] ; под ред. В. А. Богомоллова. - Москва, 2010. - 393 с. : ил., табл.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Казаков Н. П. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме : [учебник для вузов по направлению "Туризм"] / Н. П. Казаков, Н. А. Якубовская. - М., 2011. - 239, [1] с. : ил.
2. Савинова Л. С. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. С. Савинова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222626. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Безопасность в туризме

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	29
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		17
10	Самостоятельная работа, час.	0	149
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; в части следующих результатов обучения:
з2. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
у1. уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
у2. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
Компетенция НГТУ: ПК.27.В готовность пользоваться основными методами защиты и предупреждения персонала и потребителей от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные источники угроз безопасности в туристской деятельности
з2. знать методы обеспечения безопасности в организациях сферы туризма
у1. уметь использовать методы защиты от последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Безопасность в туризме</i>	
ОК.8.32 знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	
1.знать основные понятия безопасности в сервисе: уровень опасности (безопасности), источник опасности и угроза безопасности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.8.y1 уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации	
2.уметь определять уровень опасности при осуществлении сервисной деятельности с использованием различных средств: мониторинга, наблюдения. различных измерений	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.8.y2 уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	
3.предупреждать и разрешать проблемные ситуации в сфере безопасности с помощью проектной формы деятельности путём координации действий всех субъектов социально-культурного сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.27.В.31 знать основные источники угроз безопасности в туристской деятельности	
4.основные понятия безопасности в сервисе: уровень опасности (безопасности), источник опасности и угроза безопасности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.27.В.32 знать методы обеспечения безопасности в организациях сферы туризма	
5.методы защиты от последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий	Лекции
ПК.27.В.y1 уметь использовать методы защиты от последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий	
6.предупреждать и разрешать проблемные ситуации в сфере безопасности с помощью проектной формы деятельности путём координации действий всех субъектов социально-культурного сервиса	Лекции
7.предупреждать и разрешать проблемные ситуации в сфере безопасности с помощью проектной формы деятельности путём координации действий всех субъектов социально-культурного сервиса	Лекции

Литература

Основная литература

1. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0502-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=259833> - Загл. с экрана.
2. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / В.М. Маслова, И.В. Кохова, В.Г. Ляшко; Под ред. В.М. Масловой - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0279-4, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508589> - Загл. с экрана.
3. Коноплева И. А. Управление безопасностью и безопасность бизнеса : учебное пособие / И. А. Коноплева, И. А. Богданов. - М., 2012. - 446, [1] с. : ил., табл.
4. Микрюков В. Ю. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. Ю. Микрюков. - Москва, 2016. - 331, [2] с. : ил.
5. Обеспечение безопасности при чрезвычайных ситуациях: Уч./ В.А. Бондаренко, С.И. Евтушенко, В.А. Лепихова, Н.Н. Чибинев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 325 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (п) ISBN 978-5-369-01233-8, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415433> - Загл. с экрана.

6. Петелин А. А. Безопасность труда и пожарная безопасность на предприятиях сервиса: методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «Безопасность труда и пожарная безопасность на предприятиях автосервиса» специальности 190600.62 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов. [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. А. Петелин. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2012. — 26 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/42739> — Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Барсуков В. С. Безопасность: технологии, средства, услуги : [информационно-справочное пособие] / В. С. Барсуков. - М., 2001. - 489 с. : ил., табл.
2. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера : учебное пособие для вузов по всем направлениям и специальностям высшего профессионального образования / [Акимов В. А. и др.]. - М., 2006. - 591, [1] с. : ил.
3. Биржаков М. Б. Безопасность в туризме : [учебно-методическое пособие] / Биржаков Михаил Борисович, Казаков Николай Петрович ; Междунар. турист. акад. - М. ; СПб., 2008. - 208 с. : ил.
4. Зазулинский В. Д. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях : учебное пособие для гуманитарных вузов / В. Д. Зазулинский ; под ред. К. В. Холопова. - М., 2006. - 253, [1] с. : ил.
5. Основы медицинских знаний : учебное пособие / Р. И. Айзман [и др.] ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Моск. пед. гос. ун-т. - Новосибирск ; М., 2011. - 222, [1] с. : ил.
6. Основы противодействия терроризму : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / [Я. Д. Вишняков и др.] ; под ред. Я. Д. Вишнякова. - М., 2006. - 236 с.
7. Пожарная безопасность общественных и жилых зданий : справочник / [под ред. Собуря С. В.] ; Ун-т комплекс. систем безопасности и инженерного обеспечения. - М., 2007. - 190 с. : ил.
8. Экономическая безопасность : [учебное пособие для вузов по специальностям экономики и управления (080100)] / В. А. Богомоллов и др.] ; под ред. В. А. Богомоллова. - Москва, 2010. - 393 с. : ил., табл.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Казаков Н. П. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме : [учебник для вузов по направлению "Туризм"] / Н. П. Казаков, Н. А. Якубовская. - М., 2011. - 239, [1] с. : ил.
2. Савинова Л. С. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. С. Савинова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222626. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Курортное дело

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	92
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основы здорового образа жизни
Компетенция НГТУ: ПК.24.В готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов; в части следующих результатов обучения:
з2. знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения
з3. знать технологические особенности организации туризма
у3. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Курортное дело

ОК.7.31 знать основы здорового образа жизни	
1. Роль курортного оздоровления в обеспечении здорового образа жизни	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.В.32 знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения	
2. Основы бальнеологии, климатологии, ландшафтной рекреологии, курортной диетологии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.В.33 знать технологические особенности организации туризма	
3. Основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, специфику внутреннего и въездного туризма в разных регионах России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. Особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности в субъектах РФ на территории России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.В.у3 уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
5. Особенности развития санаторно-курортной медицины	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Сухарев Е. Е. Курортное дело : учебное пособие / Е. Е. Сухарев. - М., 2009. - 223, [1] с.
2. Физиотерапия и курортология в системе медицинской реабилитации : учебное пособие. - Новосибирск, 2014. - 108 с.
3. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 102, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000223030

Дополнительная литература

1. Ветитнев А. М. Организация санаторно-курортной деятельности [Электронный ресурс] : [учебное пособие для вузов по направлению подготовки «Гостиничное дело»] / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. - Москва, 2014. - 272 с. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».
2. Курортология и физиотерапия. В 2 т.. Т. 2 / [В. М. Боголюбов и др.] ; под ред. В. В. Боголюбова. - Москва, 1985. - 638, [1] с.
3. Делягин М. Г. Крым для России - первый шаг возвращения в Мир / М. Г. Делягин // Свободная мысль. - 2014. - № 2 (1644). - С. 97-112.
4. Курортология и физиотерапия. В 2 т.. Т. 1 / [В. М. Боголюбов и др.] ; под ред. В. В. Боголюбова. - Москва, 1985. - 559, [1] с. : ил.
5. Царфис П. Г. География природных лечебных богатств СССР : (курортологические аспекты) / П. Г. Царфис. - М., 1986. - 235, [2] с., [22] л. цв. ил. : ил.
6. Ветитнев А. М. Курортное дело : учебное пособие [для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева. - М., 2007. - 526, [1] с.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Назаркина В. А. Курортное дело [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219373. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Оборудование используется для демонстрации графического и иллюстративного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Медицинские основы туризма

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.		
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	-2	94
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии продаж в сфере услуг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	10
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		8
10	Самостоятельная работа, час.	0	50
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую и профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
34. знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
Компетенция НГТУ: ПК.25.В способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
33. знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
у4. уметь использовать информационно-коммуникативные технологии при продвижении и реализации туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Технологии продаж в сфере услуг</i>	
ПК.2.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую и профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	
1. анализировать мотивы потребителей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.з4 знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий	
2. технологии организации продаж в сфере сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.25.В.з3 знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта	
3. способы взаимодействия с клиентами на всех этапах активной продажи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.25.В.у4 уметь использовать информационно-коммуникативные технологии при продвижении и реализации туристских услуг	
4. преодолевать возражения клиента	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Сухов Р. И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве : учебное пособие / Р. И. Сухов. - Ростов н/Д, 2010. - 366 с. : ил., табл.
2. Чернышева Т. Л. Технологии продаж в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196330. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Лахани Д. Искусство убеждения, или Как получить то, что хочешь / Дейв Лахани ; [пер. с англ. и ред. В. В. Лавриненко]. - М., 2007. - 283, [1] с.
2. Искусство бизнеса. Практикум [Электронный ресурс]. Диск 1 : тесты и упражнения / разраб. компании "Медиум". - М., 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
3. Продажи по телефону : альманах / учредитель: Изд. дом "Имидж-Медиа" ; [гл. ред. Т. Асланов]. - М., [2006]. - 197 с. : ил.
4. Продавать! Техника продаж : альманах / учредитель: Изд. дом "Имидж-Медиа" ; [гл. ред. Т. Асланов]. - М., [2006]. - 194 с. : ил.
5. Скобкин С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : [учебно-практическое пособие] / С. С. Скобкин. - М., 2001. - 222 с. : ил., табл.
6. Филтенштейн Т. Убойный маркетинг : 401 способ увеличить продажи, максимизировать прибыль и победить конкурентов / Том Филтенштейн ; [пер. с англ.: В. Быстров, Ю. Быстрова, Н. Медяник]. - М., 2006. - 355 с. - Тит. л. парал. рус., англ.
7. Шандезон Ж. Методы продажи : пер. с фр. / Ж. Шандезон, А. Лансестр ; под общ. ред. В. С. Загашвили. - М., 1993. - 159 с.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Алетдинова А. А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Алетдинова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000227519. - Загл. с экрана.
2. Титова Н. А. Мерчандайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215553. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реклама в сфере услуг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		8
10	Самостоятельная работа, час.	0	50
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; в части следующих результатов обучения:
38. знать тенденции развития туристского рынка
Компетенция НГТУ: ПК.25.В способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта; в части следующих результатов обучения:
32. знать современные информационные и коммуникативные технологии
33. знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
у4. уметь использовать информационно-коммуникативные технологии при продвижении и реализации туристских услуг

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Реклама в сфере услуг

ПК.22.В.38 знать тенденции развития туристского рынка	
1. виды рекламы, приемы привлечения внимания и технологии, используемые при создании ключевого сообщения при продвижении туристского продукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.25.В.32 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
2. какие рекламные средства отвечают тем или иным маркетинговым задачам туристского предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.25.В.33 знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта	
3. правила организации рекламной кампании в туристской сфере	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.25.В.у4 уметь использовать информационно-коммуникативные технологии при продвижении и реализации туристских услуг	
4. находить информацию для постановки цели и задач рекламной кампании туристского предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Алешин Л. И. Мультимедиа и реклама : учебное пособие / Л. И. Алешин. - Москва, 2012. - 374 с. : ил., табл.
2. Бабаев А. Контекстная реклама : учебник / А. Бабаев, А. Иванов, Н. Евдокимов. - СПб. [и др.], 2011. - 297 с. : ил., табл.
3. Загорская Л. М. Маркетинг услуг : [учебное пособие] / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 128, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234847
4. Песоцкий Е. Реклама : учебно-практическое пособие / Е. Песоцкий. - Москва, 2015
5. Мандель Б. Р. Социальная реклама : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - М., 2010. - 309 с. : ил.
6. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие] / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 90, [1] с.

Дополнительная литература

1. Дурович А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск, 2001. - 191 с. : ил.
2. Ромат Е. В. Реклама : [учебное пособие] / Е. В. Ромат. - СПб. [и др.], 2008. - 207 с. : ил.
3. Сендидж Ч. Реклама: теория и практика : пер. с англ. / Ч. Сендидж. - М., 2001. - 619 с.
4. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 90, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053722
5. Шенерт В. Грядущая реклама : Пер. с нем. / В. Шенерт. - М., 2001. - 299 с. : ил.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2009]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183307. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Музейно-выставочные технологии

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	22
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.		
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	-2	86
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Музеология

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	22
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	84
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Компетенция НГТУ: ПК.21.В способность использовать основные методы и технологии проектирования в организациях туристской индустрии; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
у3. уметь разрабатывать проекты с учетом требований потребителей
Компетенция НГТУ: ПК.25.В способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта; в части следующих результатов обучения:
з2. знать современные информационные и коммуникативные технологии
Компетенция НГТУ: ПК.28.В Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Музеология

ОК.4.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
1. Владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.28.В.у1 уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач	
6. О взаимодействии музеев и туризма	Практические занятия

Литература

Основная литература

1. История русской материальной культуры: Учебное пособие / Л. В. Беловинский, 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-098-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513916> - Загл. с экрана.
2. Философия музея: Учебное пособие / М. Б. Пиотровский, О. В. Беззубова, А. С. Дриккер; Под ред. М. Б. Пиотровского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006155-9, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366628> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Юренева Т. . Музееведение : учебник для гуманитарных специальностей вузов / Т. Ю. Юренева. - М., 2006. - 558, [1] с., [8] л. ил. : ил.
2. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / И. С. Барчуков. - М., 2008. - 220, [1] с.
3. Юренева Т. . Музей в мировой культуре / Т. Ю. Юренева. - М., 2003. - 535 с. : ил.
4. Алянский Ю. Л. Рассказы о Русском музее / Юрий Алянский. - Л. ;, 1964. - 274, [1] с. : ил.
5. Святославский А. В. Городская экскурсия : основы теории и практики / А. В. Святославский. - М., 2001. - 62 с.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Культурология : учеб.-метод. пособие. - Владикавказ, 2010. - 21 с.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	проектор, экран, пульт управления - для чтения лекций и проведения семинарских занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление качеством услуг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	42
4	Лекции, час.	2	14
5	Практические занятия, час.	0	16
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	28
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	64
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; в части следующих результатов обучения:
34. знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
Компетенция НГТУ: ПК.26.В способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; в части следующих результатов обучения:
31. знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO
32. знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
33. знать критерии оценки качества обслуживания в туризме
у1. уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации
у2. уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Управление качеством услуг</i>	
ПК.8.34 знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности	
1.знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.26.В.31 знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO	
2.знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.26.В.32 знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	
3.знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.26.В.33 знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	
4.знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.26.В.у1 уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации	
5.уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.26.В.у2 уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания	
6.уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Мирный В. И. Всеобщее управление качеством : учебное пособие / В. И. Мирный, И. А. Маркво ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 76 с. : ил.
2. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / Вдовин С.М., Салимова Т.А., Бирюкова Л.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 299 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-005070-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=615221> - Загл. с экрана.
3. Управление качеством : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=811149> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Ефимов В. В. Средства и методы управления качеством : [учебное пособие для вузов по специальности "Управление качеством"] / В. В. Ефимов. - М., 2007. - 224, [1] с.
2. Ефимов В. В. Улучшение качества продукции, процессов, ресурсов : [учебное пособие для вузов по специальности "Управление качеством"] / В. В. Ефимов. - М., 2007. - 239, [1] с.
3. Кобаяси И. 20 ключей к совершенствованию бизнеса : практическая программа революционных преобразований на предприятиях / И. Кобаяси ; [пер. с яп. А. Н. Стерляжникова]. - М., 2010. - 248 с. : ил., табл.. - Тит. л. парал. яп., рус..
4. Соболева И. А. Управление качеством : практикум : учебное пособие / И. А. Соболева, В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 50, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000073380

5. Чайников В. Н. Управление качеством : учебное пособие / В. Н. Чайников ; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова. - Чебоксары, 2008. - 253 с. : ил.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Колочева В. В. Средства и методы управления качеством [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232753. - Загл. с экрана.
2. Колочева В. В. Управление качеством [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215561. - Загл. с экрана.
3. Колочева В. В. Управление качеством услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233281. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 Office
- 3 Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартизация и сертификация в туризме

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	42
4	Лекции, час.	2	14
5	Практические занятия, час.	0	16
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	26
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	64
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; в части следующих результатов обучения:
34. знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
Компетенция НГТУ: ПК.26.В способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; в части следующих результатов обучения:
32. знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
33. знать критерии оценки качества обслуживания в туризме
у1. уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации
у2. уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Стандартизация и сертификация в туризме

ПК.8.34 знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности	
1.знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.26.В.32 знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	
2.знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.26.В.33 знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	
3.знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.26.В.у1 уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации	
4.уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.26.В.у2 уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания	
5.уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Лифиц И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник для бакалавров / И. М. Лифиц. - М., 2012. - 393 с. : ил., табл.
2. Метрология, стандартизация, сертификация : учебное пособие / А. И. Аристов [и др.]. - М., 2012. - 255, [1] с. : черт., табл. + 1 CD-ROM.
3. Управление качеством : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=811149> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Радкевич Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник для бакалавров / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе. - Москва, 2012. - 813 с. : ил., табл.
2. Сергеев А. Г. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник для бакалавров / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. - М., 2012. - 820 с. : ил., табл., граф.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Колочева В. В. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156379. - Загл. с экрана.
2. Колочева В. В. Метрология и подтверждение соответствия в сфере сервиса и туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233934. - Загл. с экрана.

3. Колочева В. В. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232617. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Office

2 Office

3 Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация деятельности гостиничных служб

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	8
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	1
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	86
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
у4. уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
Компетенция ФГОС: ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; в части следующих результатов обучения:
з4. знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; в части следующих результатов обучения:
з2. знать основные показатели, характеризующие туристскую деятельность
з6. знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
у1. уметь использовать специальные пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности

Компетенция НГТУ: ПК.24.В готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов; в части следующих результатов обучения:
з4. знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере
у4. уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Организация деятельности гостиничных служб</i>	
ОК.3.з3 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
1.знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОК.3.у4 уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему	
2.уметь использовать технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	Самостоятельная работа
ПК.8.з4 знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности	
3.знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий	Самостоятельная работа
ПК.22.В.з2 знать основные показатели, характеризующие туристскую деятельность	
4.знать туристские технологии работы с потребителями	Самостоятельная работа
ПК.22.В.з6 знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии	
5.знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий	Самостоятельная работа
ПК.22.В.у1 уметь использовать специальные пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	
6.использовать специальные программы по бронированию	
ПК.24.В.з4 знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере	
7.знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	Самостоятельная работа
ПК.24.В.у4 уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях	
8.уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях	

Литература

Основная литература

1. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и направлению "Туризм"] / Н. Ю. Арбузова. - М., 2011. - 222, [1] с. : схемы, табл.
2. Корнеев Н. В. Технология гостиничного сервиса : [учебник для вузов по направлению "Сервис"] / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. - М., 2011. - 269, [1] с. : табл.
3. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-145-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356> - Загл. с экрана.

4. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : [учебное пособие по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" (туризм и гостиничное хозяйство)] / Т. Л. Тимохина. - М., 2009. - 351 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Кусков А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. - М., 2010. - 326, [1] с. : схемы, табл.

2. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Гостиничный сервис"] / А. В. Сорокина. - М., 2007. - 303 с.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Организация средств размещения [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200510. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериалов и презентаций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии формирования бренда в туризме

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3 4, семестры : 6 7

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	8
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	1
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	0	86
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь выявлять потребности и возможности основных потребителей туристских услуг
Компетенция НГТУ: ПК.25.В способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта; в части следующих результатов обучения:
з1. знать стратегии и методы позиционирования и продвижения туристских услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга
у3. уметь использовать подходы к разработке концепции нового товара/услуги и бренда
у5. уметь применять методы разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Технологии формирования бренда в туризме</i>	
ПК.25.В.з1 знать стратегии и методы позиционирования и продвижения туристских услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга	
1.знать подходы к разработке концепции бренда	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.у3 уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	
2.об формировании основных атрибутов бренда	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.25.В.у3 уметь использовать подходы к разработке концепции нового товара/услуги и бренда	
3.знать стратегии и методы позиционирования и продвижения бренда	Самостоятельная работа
4.знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций для позиционирования и продвижения бренда на рынке	Самостоятельная работа
ПК.22.В.у2 уметь выявлять потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	
5.позиционировать товар с учетом образа торговой марки	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.25.В.у5 уметь применять методы разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции	
6.о методиках оценки восприятия бренда потребителями	Самостоятельная работа
ПК.25.В.у3 уметь использовать подходы к разработке концепции нового товара/услуги и бренда	
7.владеть методами позиционирования и продвижения брендов на рынке	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.у3 уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	
8.расширять ассортимент торговой марки	Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. - Москва, 2016. - 410, [1] с. : ил.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
2. Медведева Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2016. - 108 с. : ил., табл.
3. Сайкин Е. А. Основы брендинга : учебное пособие / Е. А. Сайкин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 52, [2] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230292
4. Карпова С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2014. - 438, [1] с. : ил.

Дополнительная литература

1. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.

2. Титова В. А. Управление маркетингом : [учебное пособие для вузов по специальности 061500 - Маркетинг] / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. - Новосибирск, 2013. - 469 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179388

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Цой М. Е. Управление брендом [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236307. - Загл. с экрана.
2. Розумная Н. В. Маркетинг в сфере сервиса и управление брендом [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234343. - Загл. с экрана.
3. Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156412. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 Windows
- 3 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для обеспечения наглядности лекционного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникационная культура Интернета

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	20
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.		
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		10
10	Самостоятельная работа, час.	-2	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
32. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
37. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
у17. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Государственные закупки в сфере услуг

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	13
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	57
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
Компетенция НГТУ: ПК.21.В способность использовать основные методы и технологии проектирования в организациях туристской индустрии; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Государственные закупки в сфере услуг	
ОК.3.з3 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
1.знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ПК.21.В.у2 уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации	
2. уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Василенко И. А. Государственное и муниципальное управление : учебник для бакалавров [по специальности "Политология"] / И. А. Василенко. - М., 2012. - 431 с.
2. Государственное и муниципальное управление : учебное пособие / С. Ю. Наумов [и др.]. - М., 2012. - 552, [1] с. : ил.

Дополнительная литература

1. Атаманчук Г. В. Теория государственного управления : курс лекций / Г. В. Атаманчук. - М., 2009. - 578, [1] с.
2. Государственное и муниципальное управление в Сибири: состояние и перспективы. Государство и право : материалы международной научно-практической конференции, 26-27 февраля 2007 г., г. Новосибирск / [отв. ред. И. В. Князева] ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск, 2007. - 230, [4] с.
3. Кабашов С. Ю. Государственная служба Российской Федерации : учебное пособие / С. Ю. Кабашов. - М., 2010. - 303, [1] с. : схемы
4. Парахина В. Н. Муниципальное управление [Электронный ресурс] : электронный учебник / В. Н. Парахина. - М., 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска.
5. Рой О. М. Система государственного и муниципального управления : учебное пособие для вузов по специальности "Государственное и муниципальное управление" / О. М. Рой. - СПб., 2007. - 332 с.
6. Уколов В. Ф. Теория управления : учебник для вузов по специальности 061000 Государственное и муниципальное управление / В. Ф. Уколов, А. М. Масс, И. К. Быстрыков. - М., 2004. - 655 с.
7. Фетисов Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник для вузов по специальности "Государственное и муниципальное управление" / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М., 2008. - 415, [1] с. : ил.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Асланова И. В. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1342>. - Загл. с экрана.
2. Петрусенко Т. . Старые песни на новый лад: ФЗ-44 "О контрактной системе..." в сфере госзакупок / Т. В. Петрусенко, И. В. Эйдемиллер // Научные и технические библиотеки. - 2014. - № 3. - С. 16-23..

Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 Windows

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при организации лекций и практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	15
4	Лекции, час.	4
5	Практические занятия, час.	2
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	57
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	3

Внешние требования

Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
35. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
38. знать тенденции развития туристского рынка

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
География туризма	
ПК.22.В.35 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.методы и источники сбора информации о туристско-рекреационном потенциале дестинации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.особенности размещения основных видов природно-рекреационных ресурсов по регионам мира	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ПК.22.В.38 знать тенденции развития туристского рынка	
3. оценивать туристско-рекреационный потенциал регионов различных регионов мира и России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. об основных тенденциях развития современного рынка международного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548
2. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2010. - 269, [1] с. : ил., табл.
3. География туризма : [учебник для вузов по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"] / [Александрова А. Ю. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М., 2009. - 592 с. : ил., табл. - Авт. указаны на 6-й с..
4. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2009. - 269, [1] с. : схемы, табл.
5. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219470. - Загл. с этикетки диска.

Дополнительная литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебное пособие для вузов по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - М., 2004. - 464 с. : ил.
2. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность". - Смоленск, 2000. - 223 с.
3. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира : учебное пособие по специальностям "Туризм" и "Социокультурный сервис" / Е. А. Окладникова. - М., 2002. - 382 с. : ил.
4. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова ; Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2005. - 493 с. : ил.
5. География туризма : учебное пособие для учреждений среднего профессионального образования по специальности "Туризм" / [М. В. Асташкина и др.]. - М., 2008. - 430 с.
6. География туризма [Электронный ресурс] : [учебник для вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело»] / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва, 2014. - 336 с. : ил., карт. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)". - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.
2. Малетин С. С. Туристские ресурсы (география туризма) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 4 курса специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. - Загл. с экрана.

3. Малетин С. С. География туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 2 курса ФБ направления 100400 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000202792. - Загл. с экрана.

4. Малетин С. С. География туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213989. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Office

2 Windows

3 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	оборудование презентационное используется для демонстрации графического и иллюстративного материала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История туризма

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	16
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		6
10	Самостоятельная работа, час.	0	54
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		3

Внешние требования

Компетенция НГТУ: ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
35. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
38. знать тенденции развития туристского рынка

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
История туризма	
ПК.22.В.35 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.методы и источники сбора информации в области истории туризма и гостеприимства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.об основных этапах развития туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. анализировать и обрабатывать информацию в области истории туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.22.В.38 знать тенденции развития туристского рынка	
4. особенности путешествий и развития туризма в разные исторические эпохи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. современные тенденции развития мирового и российского рынков туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Соколова М. В. История туризма : [учебное пособие по специальности "Туризм"] / М. В. Соколова. - М., 2010. - 350, [2] с.
2. Введение в специальность : история сервиса : [учебное пособие для вузов по сервисным специальностям / Д. А. Аманжолова и др.]. - М., 2009. - 382 с.
3. История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.
4. Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - М., 2009. - 270, [2] с. : ил.
5. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118
6. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

Дополнительная литература

1. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства : Учебное пособие / Л. П. Воронкова. - М., 2004. - 303 с. : ил.
2. Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма / Г. С. Усыскин. - М., 2000. - 219 с.
3. Драчева Е. Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм : учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / Е. Л. Драчева. - М., 2008. - 150, [1] с. : ил.
4. Шаповал Г. Ф. История туризма : пособие для экономических специальностей вузов / Г. Ф. Шаповал. - М., 1999. - 303 с. : ил.
5. Соколова М. В. История туризма : учебное пособие [для вузов по спец. 100103-Социально-культурный сервис и туризм]. - М., 2006. - 350, [2] с. : ил.
6. История туризма [Электронный ресурс] : [учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / В. Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва, 2014. - 256 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва: КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100400 Туризм очной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232488. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекционных и практических занятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 2 3 4, семестры : 4 5 6 7

Факультет бизнеса

№	Вид деятельности	Семестр			
		4	5	6	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2	2	2
2	Всего часов	0	72	72	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	8	8	6
4	Лекции, час.	2	2	2	0
5	Практические занятия, час.	0	2	2	2
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0	0	0
8	Аттестация, час.	0	2	2	2
9	Консультации, час.		2	2	2
10	Самостоятельная работа, час.	0	62	64	66
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)				
12	Вид аттестации		3	3	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у5. уметь использовать технологии, методы и инструменты планирования проектных работ в целях их согласованности и выполнения в срок
Компетенция НГТУ: ПК.28.В Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у1. уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
у2. уметь организовывать и координировать работу участников проекта
у3. уметь определять проблему и способы ее решения в проекте

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Проектная деятельность

ПК.28.В.у1 уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач	
1. уметь определять потребность в ресурсах для реализации проекта и способы их получения	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.28.В.у2 уметь организовывать и координировать работу участников проекта	
2. уметь разрабатывать план проекта, осуществлять мониторинг за ходом реализации, вносить корректировки и дополнения в план реализации	Практические занятия; Самостоятельная работа
3. уметь применять методики организации и координации командной работы в проекте	Практические занятия
ПК.7.у5 уметь использовать технологии, методы и инструменты планирования проектных работ в целях их согласованности и выполнения в срок	
4. знать ключевые категории проектной деятельности, типы проектов, этапы жизненного цикла и особенности их реализации	Лекции; Практические занятия
ПК.28.В.у3 уметь определять проблему и способы ее решения в проекте	
5. уметь разрабатывать концепцию проекта (определять цель, задачи, обосновывать актуальность, определять ожидаемые результаты)	Практические занятия; Самостоятельная работа
6. уметь определять проблему и способы ее решения через реализацию проектного управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Преображенская Т. В. Управление проектами : [учебное пособие] / Т. В. Преображенская, М. Ш. Муртазина, А. А. Алетдинова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2018. - 121, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238156
2. Сазерленд Д. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд ; пер. с англ. [М. Гескиной]. - Москва, 2016. - 277, [2] с. : ил. - Парал. тит. л. англ..
3. Организация проектной деятельности: Учебное пособие / Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2016. - 146 с.: ISBN 978-5-9275-1988-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989958> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Maylor H. Project Management / Harvey Maylor. - Great Britain, 1996. - 251 p.
2. Демарко Т. Deadline. Роман об управлении проектами / Том Демарко ; пер. с англ. [А. Максимовой]. - Москва, 2015. - 292, [2] с. : ил. - Парал. тит. л. англ..
3. Пантюхова Т. В. Проекты и гранты. От замысла - к реализации : сборник-тренажёр / Т. В. Пантюхова. - Москва, 2014. - 141, [2] с.

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042

Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для проведения презентаций результатов при подготовке к защите и защите проектов

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины (модуля) ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА и СПОРТ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 400 часов.

Освоение студентами модуля «Физическая культура и спорт» включает изучение двух частей:

- Базовая часть модуля - «Физическая культура» - 2 семестра. Раздел обязателен для изучения, включает в себя теоретический, методико-практический и контрольный разделы программы. Итоговая аттестация - зачет, с получением 2-х зачетных единиц (не менее 72ч).
- Вариативная часть модуля - «Прикладная физическая культура» - 1-8 семестр. Раздел обязателен для изучения, включает в себя учебно-тренировочный и контрольный разделы программы. Итоговая аттестация - зачет (не менее 328 ч).

Учебный материал базовой части модуля – дисциплины «Физическая культура» – реализуется в рамках методико-практических занятий на следующих отделениях кафедры:

- лыжные гонки (для юношей);
- аэробика (для девушек).

Для изучения материала в вариативной части модуля студенту необходимо выбрать одно из следующих учебных отделений кафедры: атлетизм, аэробика, спортивные игры, единоборства, плавание, гимнастика, легкая атлетика.

Изучение модуля «Физическая культура и спорт» в рамках ВО (бакалавриат) направлено на формирование у студентов следующей основной общекультурной компетенции:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК8)

В результате изучения модуля студент должен

Знать:

- основы здорового образа жизни;
- последствия отклонения от здорового образа жизни.

Уметь:

- поддерживать здоровый образ жизни.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Педагогика физической культуры : учебник / [С. Д. Неверкович и др.] ; под ред. С. Д. Неверковича. – 3-е изд., стер. – М. : Академия , 2014. – 361, [1] с.
2. Казакова Т. Н. Теория и методика адаптивной физической культуры : учебное пособие / Т. Н. Казакова, Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ , 2015. – 24, [2] с.

3. Казакова Т. Н. Теория и методика адаптивной физической культуры [Электронный ресурс] : электрон.учебно-метод. комплекс / Т. Н. Казакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2014. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/4778>. – Загл. с экрана
4. Кузнецов В. С. Теория и методика физической культуры : учебник / В. С. Кузнецов. – М. : Академия , 2012. – 409, [1] с. ил.

Периодические издания:

1. Физкультура культура и спорт [Текст] : науч.-метод. журн. / РА Образования РГУФКСМиТ; Вест. ПСФК РА Образования; Науч.-издат. центр "Теория и практика физической культуры и спорта". – Период.: 6 раз в год. – 80 с. – Изд. с 1996 г. – ISSN 1817-4779.
2. Теория и практика физической культуры [Текст] : ежемес. науч.-теорет. журн. – Период.: 12 раз в год. – ISSN 0040-3601

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://lib.sportedu.ru>. – Загл. с экрана.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
3. Teoriya.ru. Журнал «Теория и практика физической культуры» [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://teoriya.ru/ru>. – Загл. с экрана.
4. Teoriya.ru. Журнал «Физическая культура: воспитание, образование, тренировка» [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://teoriya.ru/ru>. – Загл. с экрана.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы психологического здоровья

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
ПК.АД.з1 Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения	
1. Знать понятие и критерии психологического здоровья	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать условия и особенности профилактики заболеваний	Консультации; Самостоятельная работа
3. знать основы поддержания здорового образа жизни для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Фролова Ю. Г. Психология здоровья [Электронный ресурс] : пособие / Ю. Г. Фролова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 255 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509369>. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.
3. Леонтьев Д. А. Специфика ресурсов и механизмов психологической устойчивости студентов с ОВЗ в условиях инклюзивного образования / Д. А. Леонтьев, Л. А. Александрова, А. А. Лебедева // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 3. – С. 80–94.

Дополнительная литература

1. Айсина Р. М. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Траулько Е. В. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

8 Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625. – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2015]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535. – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникативный практикум

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестр: 1

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
У2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
ПК.АД. у2. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ	
1. знать условия информационной и коммуникативной доступности для лиц с инвалидностью и ОВЗ	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать вербальные и невербальные средства коммуникации, понятие и виды коммуникативных стилей	Консультации; Самостоятельная работа
3. Знать виды коммуникативных стилей в смоделированных ситуациях общения	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь использовать навыки пространственно-бытового ориентирования для построения коммуникации	Консультации; Самостоятельная работа
5. уметь моделировать поведение в коммуникативных ситуациях	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Развитие речи у слабослышащих и глухих [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Р. Егоров, Г. Ф. Егорова, Г. Г. Григорьева, М. В. Пинигин. – Якутск : Изд. дом СВФУ, 2015. – 96 с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/erc-2015/erc-2015.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.
2. Коновалова М. Д. Психолого-педагогическое сопровождение студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов-магистрантов / М. Д. Коновалова, Е. Б. Щетинина. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2013. – 24с. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/kpp-2013/kpp-024.pdf#page=1>. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Айсина Р. М. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Гребнева В. В. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск , [2012]. – Режим доступа : <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2312>. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Адаптивные информационные и коммуникационные технологии

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	1
2	Всего часов	36
3	Всего занятий в контактной форме, час.	18
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	18
10	Самостоятельная работа, час.	18
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	зачет

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ПК.АД: способность к освоению основных образовательных программ на основе инклюзивных технологий, в части следующих результатов обучения:
з1. Знать основы сохранения психологического здоровья в условиях инклюзивного обучения
у1. Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ
у1. Уметь выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими в процессе освоения основных образовательных программ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
ПК.АД.у1 Уметь использовать адаптивные информационные и коммуникационные технологии в зависимости от индивидуальных возможностей и состояния здоровья для освоения основных образовательных программ	
1. знать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных устройств и технологий	Консультации; Самостоятельная работа
2. знать виды ассистивных устройств, технологий, ассистивного оборудования и специализированных программных продуктов	Консультации; Самостоятельная работа
3. уметь использовать ассистивные устройства и ассистивные технологии для получения информации, выстраивания коммуникации и представления результатов собственной деятельности в адекватных для восприятия формах	Консультации; Самостоятельная работа
4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью современных ассистивных технологий	Консультации; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учебное пособие / Р. М. Айсина. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Высшее образование).
2. Социализация и профессионально трудовая реабилитация студентов с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Г.С. Птушкина. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2006. – 156 с. – Режим доступа : http://psychlib.ru/resource.php/pdf/documents/spr_2006/spr_2006.pdf#page=1. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Компьютерные технологии развития коммуникативных возможностей инвалидов по слуху / М. Г. Гриф // Качество образования. Проблемы оценки. Управление. Опыт : тез. докл. II междунар. науч.-метод. конф. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 1999. – С. 221.
2. Теория и технология решения психологических проблем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Гребнева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. (Доп. мат. znanium.com). – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374537>. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования: Особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (для подготовки к аттестации) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Траулько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2016]. – Режим доступа : <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/6003>. – Загл. с экрана
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://rosmintrud.ru>. – Загл. с экрана.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вихорев С. А. Современные психотехники [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. А. Вихорев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157625. – Загл. с экрана.
2. Сафронова М. В. Психосоциальные технологии в работе с семьей и детьми [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. – Режим доступа : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214535. – Загл. с экрана.
3. Сафронова М. В. Методические материалы по курсу "Основы социально-психологического консультирования" [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Сафронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, [2011]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000164301. – Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office