Утверждаю
Первый проректор
профессор _____ Растортуев Г.И.
"___" _____ 2018 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 39.03.01 Социология

профиль/специализация:Социология рекламы и связей с общественностью

Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5 лет
Квалификация: Бакалавр
Год начала подготовки: 2014 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Ориентированность: программа академического бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах															1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультации*	Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			Число недель теоретического обучения в семестре											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	Лекции						Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация																				

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История	Б1.1	4	144	25	6		4		2	13	119				1	1		4 2 10 4 *4 144*										ИиП
2	Философия	Б1.2	3	108	21	6		2	3	2	11	87				3	3			2 2	4 6 2 *3 108*									Философии
3	Введение в направление "Социология"	Б1.3	4	144	26	4		6	4	2	14	118						Д1	2 2 10 6 *4 144*											СиМК
4	Иностранный язык	Б1.4	22	792	150	16		30	8	16	88	642					2 3 4 5 6 7	Д1 Д8	4 6 2 *5 180*	2 6 4 *4 144*	2 6 4 *2 72*	2 6 4 *1 36*	2 6 4 *3 108*	2 6 4 *3 108*	2 6 4 *3 108*	4 4 *1 36*				ИЯ ГФ
5	Правоведение	Б1.5	3	108	24	6		4		2	12	84				9		9								2 2	4 8 4 *3 108*			КМП
6	Безопасность жизнедеятельности	Б1.6	3	108	22	6		4		2	10	86				3		3		2 2	4 8 4 *3 108*									БТ
7	Основы математического анализа и моделирования	Б1.7	3	108	20	2		6		2	10	88				1		Д1	2 8 6 *3 108*											ВМ
8	Теория измерений в социологии	Б1.8	3	108	20	2		6	3	2	10	88				6		Д6						2 8 6 *3 108*						СиМК
9	Общая социология	Б1.9	8	288	58	14		8	2	4	32	230				3 4		Д3 Д4		4 4	4 2 10 4 *3 108*	4 8 4 *5 180*								СиМК
10	История социологии	Б1.10	10	360	68	12		12		4	40	292				2	1 2		6 12 6 *5 180*	6 12 6 *5 180*										СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Современные социологические теории	Б1.11	6	216	34	2	10		12	2	20	182			3		3			2 2	10 10 6 216									СиМК
12	Методология и методы социологического исследования	Б1.12	12	432	92	14	12	12		6	48	340		5	6		4 5 6			2 2	2 2 10 4 3 108	6 2 18 6 5 180	8 6 2 4 144							СиМК
13	Социология организаций и управления	Б1.13	4	144	28	6		8		2	12	116				7		Д7					2 2	4 12 8 4 144						СиМК
14	Социология города	Б1.14	5	180	38	12		8		2	16	142				5		Д5				2 2	10 18 8 5 180							СиМК
15	Социология рекламы	Б1.15	3	108	27	6		8		2	11	81			8		8							2 2	4 12 8 3 108					СиМК
16	Экономическая социология	Б1.16	3	108	35	6		8		2	19	73				7		Д7						2 2	4 12 8 3 108					СиМК
17	Качественные методы в социологии	Б1.17	3	108	24	6		4		2	12	84			6			Д6					2 2	4 8 4 3 108						СиМК
18	Основы экономических знаний	Б1.18	2	72	18	6		4	2	2	6	54				3		3		2 2	4 8 4 2 72									ЭТПЭ
19	Психология и педагогика	Б1.19	2	72	18	2		6	3	2	8	54				3		3		2 2	6 6 2 72									ПиП
20	Основы предпринимательства	Б1.20	2	72	28	4		6		2	16	44				9		Д9								2 2	2 8 6 2 72				СиМК
21	Конфликтология	Б1.21	2	72	20	6		6	6	2	6	52				4		4			2 2	4 10 6 2 72								СРСА

Вариативная часть

22	Политические коммуникации	Б1.В1.22	3	108	26	6		4	2	2	14	82				6	6						4 4	2 6 4 3 108						СиМК
23	Теории и модели коммуникации	Б1.В1.23	4	144	20	4		6		2	8	124				5	5						2 2 10 6 4 144							СиМК
24	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.В1.24	3	108	28	4		10	8	2	12	80				4		Д4			2 2	2 12 10 3 108									СиМК
25	Основы журналистики	Б1.В1.25	4	144	30	6		6	4	2	16	114				7		Д7						2 2	4 10 6 4 144					СиМК
26	Основы рекламы и связи с общественностью	Б1.В1.26	3	108	41	6		6		2	27	67				7	7							2 2	4 10 6 3 108					СиМК
27	Основы дизайна	Б1.В1.27	4	144	28	6		8		2	12	116				2		Д2	2 2	4 12 8 4 144										СиМК
28	Основы брендинга	Б1.В1.28	3	108	26	4		6	8	2	14	82			9		9									2 2	2 8 6 3 108			СиМК
29	Основы научных исследований	Б1.В1.29	6	216	36	8		4	6	4	20	180				2		Д3 4		2 2	2 2 6 2 3 108	2 4 2 3 108								СиМК
30	Технология рекламы	Б1.В1.30	3	108	26	6	2	4	8	2	12	82			10			Д10									4 4	2 8 4 3 108		СиМК
31	Концепции современного естествознания	Б1.В1.31	2	72	13	2		2	2	2	7	59				1		1	2 4 2 2 72											ПиТФ
32	Социология информационного общества	Б1.В1.32	3	108	20	2		6		2	10	88				4		Д4			2 2	6 6 3 108								СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
33	Межкультурная коммуникация	Б1.В1.33	4	144	30	6		4		2	18	114		7		7	7							4 4	2 6 4 4 144					СиМК
34	Новые медиа и SMM	Б1.В1.34	4	144	33	6		10		2	15	111			9	9	9								2 2	4 14 10 4 144				СиМК
35	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.35	2	72	38	10		4		2	22	34				5		Д5				2 2	8 12 4 2 72							СиМК
36	Социология коммуникации	Б1.В1.36	8	288	26	10		2		2	12	262			6		6						4 4	4 2 8 2 8 288						СиМК
37	Информатика	Б1.В1.37	4	144	24	4	6		8	2	12	120				2		Д2	2 2	2 8 6 4 144										СиМК
38	Основы менеджмента	Б1.В1.38	4	144	30	4		6		2	18	114				2		Д2	2 2	2 8 6 4 144										СиМК
39	Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.39	3	108	24	6		2	2	2	14	84				7		Д7						4 4	2 4 2 3 108					СиМК
40	Нормативные основы рекламы и связей с общественностью	Б1.В1.40	4	144	24	6		2	2	2	14	120						Д4			4 4	2 4 2 4 144								СиМК
41	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.41	4	144	24	6		2		2	14	120				8		Д8							4 4	2 4 2 4 144				СиМК

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

42.1	Основы проектной деятельности	Б1.В2.42.1	4	144	38	8		8		2	20	106				8	8							4 4	4 12 8 4 144					СиМК
42.2	Диагностика рынка труда и профессиональное консультирование	Б1.В2.42.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

43.1	Современная пресс-служба	Б1.В2.43.1	4	144	30	6		6	8	2	16	114				10		Д10									4 4	2 8 6 4 144		СиМК
43.2	Правовое обеспечение социологических исследований	Б1.В2.43.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

44.1	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"	Б1.В2.44.1	3	108	26	6		4	2	2	14	82			5		5					4 4	2 6 4 3 108							СиМК
44.2	Мерчендайзинг	Б1.В2.44.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

45.1	Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе	Б1.В2.45.1	4	144	28	8		4	12	2	14	116			9		9									4 4	4 8 4 4 144			СиМК
45.2	Социология общественного мнения	Б1.В2.45.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

46.1	Маркетинг	Б1.В2.46.1	3	108	22	6		4	1	2	10	86				9		Д9									4 4	2 6 4 3 108			СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
46.2	Интернет-социология	Б1.В2.46.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

47.1	Коммуникационная стратегия региона	Б1.В2.47.1	3	108	22	6		2	2	2	12	86						Д9								4 4	2 4 2 3 108			СиМК
47.2	Социальная и политическая реклама	Б1.В2.47.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

48.1	Визуальная социология	Б1.В2.48.1	4	144	26	6		2	2	2	16	118			8		8								4 4	2 4 2 4 144				СиМК
48.2	Социальная психология	Б1.В2.48.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

49.1	Имиджелогия	Б1.В2.49.1	4	144	26	6		2	2	2	16	118				8	8								4 4	2 4 2 4 144				СиМК
49.2	Фирменный стиль	Б1.В2.49.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

50.1	Эволюция рекламы и связей с общественностью	Б1.В2.50.1	2	72	22	6		2	2	2	12	50				2	2		4 4	2 4 2 2 72										СиМК
50.2	Коммуникационный консалтинг	Б1.В2.50.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

51.1	Технология публичного выступления	Б1.В2.51.1	2	72	18	6		2	2	2	8	54						9								4 4	2 4 2 2 72			СиМК
51.2	Копирайтинг	Б1.В2.51.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

52	Физическая культура и спорт	Б1.52	2	400	20			20	20			380						1 2 3 4 5 6 7 8	4 4 1 72	4 4 1 72	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ

Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"

52.1	Физическая культура	Б1.52.1	2	72	4			4	4										2 2 1 36	2 2 1 36										ФВ

Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
52.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.52.2		328	16			16	16										2 2 36	2 2 36	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Вариативная часть. Учебная практика

53	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Б2.В1.53	2	72	2					2		70						Д5					2 72							СиМК

Вариативная часть. Производственная практика

54	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.54	4	144	2					2		142						Д8								4 144				СиМК
55	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.55	8	288	2					2		286						Д10										8 288		СиМК

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

56	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.56	3	108								108					Г											3 108		СиМК
57	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.57	6	216								216																6 216		СиМК

Факультативные дисциплины

58	Проектная деятельность	Ф.В1.58	6	216	15			6		6	3	201						5 6 7					2 2 2 72	2 2 2 72	2 2 2 72					СиМК
59	Психология массовых коммуникаций	Ф.В1.59	3	108	28	6		4	10	2	16	80				10		Д10									4 4	2 6 4 3 108		СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
	Практики
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

n - по дисциплине в *n*-ом семестре

К*n* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре

М*n* - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ДГ-500с, ДГ-600с, ДГ-700с, ДГ-800, ДГ-800с, ЗФ-401с

Обозначения зачетов и экзаменов:

n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре

Д*n* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре

Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 **Часов аудиторных** 652 **Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 49,1**

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24		
Аудиторных часов в семестр (для ЗО)		64	70	74	70	84	64	82	66	72	22		
Экзаменов	28	2	3	3	2	4	4	3	4	3	0		
Зачетов	38	4	3	5	6	3	2	4	3	5	3		
Курсовых проектов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Курсовых работ	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0		
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	11	0	0	1	0	1	3	0	2	3	1		
Контрольных работ	38	3	6	5	4	3	2	6	3	4	2		

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	217
Базовая часть	109
Вариативная часть	108
в том числе по выбору	33
Блок 2. Практики	14
Вариативная часть	14
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	240

Ответственный за образовательную программу — Вальдман И. А.
Декан факультета гуманитарного образования — Ромм М. В.
Директор института дистанционного обучения — Рояк М. Э.
Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций — Паршукова Г. Б.

0 000083 810001

Образовательная программа утверждена ученым советом факультета гуманитарного образования, протокол №5 от 21.06.2018