

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса



«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
Г.И. Расторгуев
2018 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2015

Ориентированность: программа академического бакалавриата

Новосибирск 2018

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 14.12.15 №1463 (зарегистрирован Минюстом России 19.01.16, регистрационный №40639)

Программу разработал:

к.э.н., доцент М.Е. Цой  _____

Программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга и сервиса, протокол заседания кафедры № 6/1 от 20.06.2018 г.

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой  _____

Ответственный за образовательную программу:

к.э.н., доцент М.Е. Цой  _____

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2018 г.

декан ФБ:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина  _____

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 43.03.02 Туризм (профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности) включает государственный экзамен (ГЭ) и выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности		+
ОК.2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	+	+
ОК.3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		+
ОК.4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		+
ОК.5	способность к самоорганизации и самообразованию		+
ОК.6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	+	+
ОК.7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	+	
ОК.8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	+	
ОПК.1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	+	+
ОПК.2	способность к разработке туристского продукта	+	+
ОПК.3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов		+
ПК.6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности		+
ПК.7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	+	+
ПК.8	готовность к применению прикладных методов исследовательской		+

	деятельности в туризме		
ПК.9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	+	+

2. Содержание и порядок организации государственного экзамена

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

2.1.2 Государственный экзамен проводится по материалам нескольких дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.3 Содержание контролируемых материалов и критерии оценки государственного экзамена приведены в фонде оценочных средств ГИА.

2.2 Порядок организации государственного экзамена

2.2.1 Государственный экзамен по направлению 43.03.02 Туризм (профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности) проводится очно в письменной форме по билетам на листах бумаги со штампом факультета.

2.2.2 Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в сроки, определенные соответствующим календарным графиком учебного процесса.

2.2.3 Продолжительность подготовки по билету, включающему два теоретических вопроса (примерный перечень вопросов представлен в фонде оценочных средств государственной итоговой аттестации) и практическое задание (пример практического задания представлен в фонде оценочных средств государственной итоговой аттестации).

После завершения государственного экзамена, члены комиссии проверяют письменные ответы студентов.

2.2.4 Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания ГЭК.

3. Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- титульный лист,
- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования),
- теоретическая часть (включающая аналитический обзор литературы);
- аналитическая часть;
- рекомендательная (проектная) часть,

- заключение,
- список использованной литературы (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1 Основные источники

1. Алексеева Н. П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. П. Алексеева. - М.: ФЛИНТА : НОУ ВПО «МПСУ», 2012. – 336 с. - ISBN 978-5-9765-1314-3 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-9770-0685-9 (НОУ ВПО «МПСУ») - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/454563>
2. Виды и тенденции развития туризма: учеб. пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова, О. С. Комарова, С. С. Малетин, Л. Н. Стребкова, Т. Л. Чернышева, Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск: НГТУ, 2014.
3. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности: учебное пособие/ Ю. О. Владыкина. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016.
4. Ивлев С.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009.
5. Ивлев С. В. Административно-правовое регулирование в туризме: электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс для студентов ФБ и ЗФ направления 100400 «Туризм»/ Ивлев С. В.; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. – Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/4581>.
6. Назаркина В. А. Инновации в туризме [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс для студентов ФБ и ЗФ направления 100400 «Туризм» / В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200486.
7. Назаркина В.А. Маркетинг услуг / В.А. Назаркина, Л.М. Загорская, – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017.
8. Новиков В. С. Инновации в туризме: учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" /В. С. Новиков. - М., 2010.
9. Нусс Н. А. Безопасность в туризме: учебное пособие для всех форм обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. А. Нусс; Изд-во НГТУ, 2011.
10. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб., 2010.

11. Специальные виды туризма : учеб. пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова, О. С. Комарова, С. С. Малетин, Т. Л. Чернышева, Б. И. Штейнголец. – Новосибирск: НГТУ, 2015.
12. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514838>
13. Штейнголец Б. И. Современные гостиничные технологии: монография / Б. И. Штейнголец, В. А. Назаркина; отв. ред. Б. И. Штейнголец. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014.

4.2 Дополнительные источники

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело: учебное пособие/ Долженко Г. П. – Издательство Ростов н/Д: Феникс:МарТ, 2005.
2. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов/ Н. А. Зайцева. - Москва, 2008.
3. Шматько Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие/ Л. П. Шматько и др.. – Издательство Ростов н/Д: Феникс:МарТ, 2010.
4. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы)/В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова. - Новосибирск, Изд-во НГТУ, 2015.
5. Сарафанова Е. В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 240 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-124-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/129096>
6. Штейнголец Б.И. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / Б.И. Штейнголец, Л.Е. Чередникова, А.А. Бовин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2007.
7. Чекмарева Г.В. Сервисная деятельность: учеб. пособие / Г.В. Чекмарева, Е.Ю. Коломыцкая, Е.В. Трунова, Л.М. Загорская. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2006.

4.3 Методическое обеспечение

1. Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами: методические указания. / Новосиб. гос. техн. университет, состав. доцент Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина, О. А. Винникова – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016.
2. Выпускная квалификационная работа бакалавра: электронный учебно-методический комплекс для студентов ФБ направления 43.03.02 «Туризм»/ В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/5951>

4.4 Интернет-источники

1. Портал о туризме. Информация о странах, путешествиях, отелях [Электронный ресурс] - Turizm.Ru 1998-2019 . – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/>
2. ТУРПРОМ: туристический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: - «ТУРПРОМ.ru. – Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/>
3. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://turizm.nso.ru/ru>
4. STP – Сибирский туристический портал – проект Регионального информационно-аналитического центра STI [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sibtourport.ru/>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса



«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
Г.И. Расторгуев
2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2015

Ориентированность: программа академического бакалавриата

Новосибирск 2018

1 Паспорт государственного экзамена

1.1 Обобщенная структура государственного экзамена

Обобщенная структура государственного экзамена приведена в таблице 1.1.1.

Таблица 1.1.1

Коды	Компетенции и показатели сформированности	Вопросы государственного экзамена
ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах		
36	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	17,18,26,32-36
ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права		
32	знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности	23,24, 25, 27
ОК.7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний		
32	знать последствия отклонения от здорового образа жизни	6
ОК.8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий		
35	знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме и сервисе	28-31
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта		
32	знать технологии организации туристского обслуживания	1-4,7-9,12-15,20,21,39
ОПК.2 способность к разработке туристского продукта		
31	знать туристские технологии работы с потребителями	1-4,7-9,12-15,20,21,39
32	знать основные этапы туристского обслуживания	5,12,18,21,39
у3	уметь создавать новые туристские продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов и особенностями региона	5,14,19,38
ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг		
33	знать тенденции развития туристского рынка	2,6-11,22,33,34,36-40
ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов		
у1	уметь использовать современные маркетинговые технологии при продвижении и реализации	13,16,21,36-40

	туристского продукта	
у3	уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии	22,35-40

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет бизнеса

Экзаменационный билет № 1

к государственному экзамену по направлению 43.03.02 Туризм

1. Лечебно-оздоровительный туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура.
2. Особенности использования договоров в регулировании правовых и хозяйственных отношений туристской деятельности.
3. Практическое задание.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ М.Е. Цой
(подпись)

(дата)

1.3 Методика оценки

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.5. Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание.

Экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде.

Итоговая оценка за государственный экзамен выставляется в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-бальной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
- студент правильно и полностью ответил на два теоретических вопроса экзаменационного билета, а также дополнительные вопросы, уточняющие суть ответа, чем показал углубленные знания, выполнил верно практическое задание	Продвинутый	87-100
- студент правильно ответил на все теоретические вопросы, но недостаточно развернуто, практическое задание выполнил верно, но с небольшими недочетами; - студент абсолютно правильно и достаточно развернуто ответил на один вопрос билета, на второй вопрос - недостаточно глубоко и развернуто, практическое задание выполнил верно; - студент правильно и развернуто ответил на два теоретических вопроса, однако практическое задание выполнил не в полном объеме.	Базовый	73-86
- студент в целом правильно ответил на два теоретических вопроса билета, но его знания не структурированы и поверхностны и практическое задание выполнил с недочетами; - студент в целом правильно ответил на один теоретический вопрос, ответ на второй теоретический вопрос не полный, практическое задание выполнил с недочетами; - студент в целом правильно ответил на один теоретический вопрос, ответ на второй теоретический вопрос не полный, практическое задание выполнил неверно;	Пороговый	50-72
- студент в целом правильно ответил только на один теоретический вопрос, но с большими недочетами, ответ на второй теоретический вопрос неверный и практическое задание выполнил неверно; - студент неверно ответил на два теоретических вопроса экзаменационного билета, практическое задание сделано с большими недочетами или неверно; - студент неверно ответил на два теоретических вопроса, практическое задание сделал неверно	Ниже порогового	0-50

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

1.5 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Теоретические основы технологии оказания экскурсионных услуг.
2. Технология проектирования экскурсионных услуг .

3. Общие принципы построения экскурсий.
4. Экскурсионный метод: понятие и сущность.
5. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
6. Лечебно-оздоровительный туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура.
7. Сельский туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура .
8. Фестивальный туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура.
9. Культурно-познавательный туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура.
10. Современные тенденции развития мирового рынка международного туризма.
11. Современные тенденции развития рынка туризма в России.
12. Особенности формирования товара на рынке туристских услуг: потребительские особенности туристского продукта.
13. Проблемы и задачи формирования и продвижения продукта в туроператорской деятельности.
14. Современные подходы к формированию туристского продукта: влияние потребителей «нового типа» на разработку туристского продукта.
15. Организация перевозок в российском и международном туризме .
16. Организация взаимодействия субъектов туристского рынка в современных условиях.
17. Особенности современного документообеспечения туристских маршрутов на внутреннем рынке.
18. Международная и российская классификация средств размещения.
19. Международные и российские правила предоставления гостиничных услуг
20. Современная система классификации гостиничных предприятий в России, особенности и требования
21. Технологический цикл обслуживания клиентов в гостиницах, особенности работы с клиентами в гостиничном сервисе.
22. Взаимодействие гостиниц с туристскими фирмами на рынке услуг.
23. Правовой статус субъектов (участников) туристской деятельности.
24. Органы регулирования туризма международного, государственного, муниципального и локального уровней.
25. Особенности использования договоров в регулировании правовых и хозяйственных отношений туристской деятельности.
26. Структура нормативно-правовой базы организации и управления деятельностью туристского предприятия.
27. Правовые способы разрешения конфликтов в туризме.
28. Классификация угроз безопасности в туризме.
29. Типология субъектов безопасности в туризме.
30. Нормативная база обеспечения безопасности в туризме.
31. Средства обеспечения безопасности в туризме.
32. Инновационная деятельность как необходимое условие развития туристской организации.
33. Технология как объект инновационной деятельности туристской организации.
34. Стратегический подход в инновационной деятельности организаций сферы туризма.
35. Диагностика и совершенствование деятельности организаций туристской сферы.
36. Понятие и компоненты комплекса продвижения туристского продукта.

37. Реклама в составе комплекса маркетинговых коммуникаций, её виды в туризме.
38. PR в составе комплекса маркетинговых коммуникаций, виды PR - мероприятий в туризме.
39. Понятие директ-маркетинга, технологии личного общения с клиентом на месте продажи.
40. Сэйлз-промоушн в составе комплекса маркетинговых коммуникаций, акции в туризме.

Пример практического задания

Объектом для формирования туристского района и позиционирования территории предлагается выбрать Ольхонский район. Территория района составляет 15,9 тыс. кв. км. Район отстал в своём социально-экономическом развитии и нуждается в поддержке. Уровень жизни ниже среднего, чем по Иркутской области. Доля населения, имеющего доход ниже прожиточного минимума – 57%, в то время как в среднем по области – 23,3%. Транспортная удаленность от областного центра, от железных дорог и аэропорта тоже отрицательно сказывается на социальных условиях. Вместе с тем, район располагает определенными ресурсами для своего развития. К таким ресурсам можно отнести:

- пастбищные ресурсы Тажеранской степи и острова Ольхон как возможные ресурсы для развития сельского хозяйства; однако из-за климатических условий, а также из экологических соображений перспективное значение этих ресурсов ограничено;
- рыбные запасы Байкала и особенно Малого Моря;
- охотничьи угодья, способные привлекать туристов, но находящиеся в составе Прибайкальского национального парка, что налагает серьёзные ограничения на их использование;
- уникальные и известные повсеместно водные, рекреационные, природно-ландшафтные ресурсы побережья озера Байкал и острова Ольхон;
- различные памятники оригинальной культуры, сформировавшиеся на стыке различных этнических традиций и др.

Перспективы рекреационного развития Ольхонского района ограничиваются экологическими соображениями. Туризм считают обычно экологичным видом деятельности, однако он связан также с множеством негативных тенденций, в первую очередь – в сфере экологии и культуры.

Нарастающий поток туристов при слабой развитости обслуживающей инфраструктуры приводит к растущему загрязнению побережья Байкала. Ситуация усугубляется тем, что туристический сезон очень короток (2-3 месяца в году) и количество удобных для проживания точек весьма ограничено. Это приводит к значительной концентрации экологической нагрузки, с которой биоценоз не справляется.

Задания:

- 1) предложите направления, которые могут составить основу стратегии развития Ольхонского района, используя методику SWOT-анализа;
- 2) как, на Ваш взгляд, правильно позиционировать территорию Ольхонского района для развития внутреннего и въездного туризма? Какие виды туризма можно развивать на данной территории.

2 Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды	Показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности		
у4	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	введение (обоснование актуальности, определение целей, задач); теоретическая часть ВКР список использованной литературы
ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах		
у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	аналитическая часть ВКР (характеристика объекта наблюдения, анализ внешнего окружения организации туристской индустрии)
ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	аннотация ВКР защита ВКР (доклад)
ОК.4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
з1	знать закономерности формирования и развития коллективов	рекомендательная часть ВКР (формирование турпродукта)
ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию		
у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру	сбор информации, подготовка задания ВКР, подготовка к защите
ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права		

y3	уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства	введение (обоснование актуальности), аналитическая часть ВКР
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта		
y1	уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	теоретическая часть ВКР аналитическая часть ВКР заключение
ОПК.2 способность к разработке туристского продукта		
y4	уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей туристских услуг при разработке турпродукта	рекомендательная часть ВКР
ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов		
y3	уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	аналитическая часть ВКР
ПК.6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности		
y4	уметь использовать научно-техническую информацию для осуществления туристской деятельности	аналитическая часть ВКР
ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг		
з7	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	аналитическая часть ВКР рекомендательная часть ВКР
ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме		
y3	уметь оценивать туристский потенциал дестинации	аналитическая часть ВКР
ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов		
з5	знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере	теоретическая часть ВКР аналитическая часть ВКР
y3	уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии	аналитическая часть ВКР рекомендательная часть ВКР

у4	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	рекомендательная часть ВКР
----	--	----------------------------

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- титульный лист,
- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования),
- теоретическая часть (включающая аналитический обзор литературы);
- аналитическая часть;
- рекомендательная (проектная) часть,
- заключение,
- список использованной литературы (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
• структура и оформление ВКР полностью соответствует всем предъявляемым требованиям • исследование проведено глубоко и полно, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, аргументация полученных выводов достаточная • отзыв руководителя не содержит замечаний • представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью	Продвинутый	87-100

• ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией, знанием особенностей организации туристской индустрии, тенденций развития туристского рынка и свидетельствуют о полном владении материалом исследования		
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • исследование проведено в полном объеме, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, но аргументация полученных выводов не достаточно полная • отзыв руководителя не содержит принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе отражает основные полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, но с недостаточной аргументацией и знанием особенностей туристского рынка и взаимосвязи предмета исследования с тенденциями, происходящими в сфере туризма	Базовый	73-86
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования раскрыта не достаточно полно • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит не более двух принципиальных замечаний • в устном докладе представлены основные полученные результаты, но есть недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточно полном владении материалом исследования и знаниями принципиальных особенностей функционирования и развития туристского рынка	Пороговый	50-72
• структура и оформление ВКР не отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования не раскрыта • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит более двух принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе не отражает основные полученные результаты, есть существенные недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о	Ниже порогового	0-50

недостаточном владении предмета и объекта исследования, объекта наблюдения и туристской сферы, в которой функционирует организация		
--	--	--

Составитель _____ М.Е. Цой
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.