**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**“УТВЕРЖДАЮ”**
Первый проректор
_____ Г.И. Расторгуев
«__» _____ 2018 г.

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2015

Ориентированность: программа академического бакалавриата

Новосибирск 2018

Образовательная программа 43.03.02 Туризм обсуждена на заседании кафедры маркетинга и сервиса, протокол заседания кафедры №6/1 от 20.06.2018 г.

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой_____

Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол №6 от 21.06.2018 г.

Ответственный за образовательную программу

к.э.н., доцент М.Е. Цой_____

декан ФБ:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина_____

**СОДЕРЖАНИЕ**


1. Общие положения 4
2. Квалификационная характеристика выпускника 8
3. Содержание образовательной программы 17
4. Условия реализации образовательной программы подготовки 19
5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников 21
6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 22

Приложение 23

## 1. Общие положения

### 1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа академического бакалавриата (далее бакалавриат), реализуемая по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» http://www.nstu.ru/sveden/education.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми должны обладать выпускники:
  - установленные образовательным стандартом;
  - установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложения к основной характеристике образовательной программы приводится: таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

**1.2 Цель (миссия) образовательной программы**

Миссия образовательной программы 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности (основной вид деятельности научно-исследовательская) состоит в подготовке специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма, обладающего высоким уровнем общей и профессиональной культуры, фундаментальными знаниями в области туризма, способных и готовых к самостоятельной социально-ориентированной, исследовательской, инновационной и проектной деятельности, востребованной обществом и государством.

Основная образовательная программа (ООП) ориентирована на реализацию следующих принципов:

- ориентация на научно-исследовательский вид деятельности как основной, потребности рынка труда, мировой, национальной и региональной экономики, материально-технические ресурсы в процессе подготовки бакалавра;
- формирование готовности к проведению научных исследований, разработка и применение инновационных технологий в сфере профессиональной деятельности;
- постоянное выявление и формулирование актуальных научных проблем в сфере профессиональной деятельности;
- выполнение научных исследований применительно к туристским процессам, обработка, анализ и обобщение результатов.

**1.3 Сроки освоения образовательной программы**

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

**1.4 Язык реализации образовательной программы**

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

**1.5 Нормативная база**

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Минобрнауки России от 14.12.15 №1463 (зарегистрирован Минюстом России 19.01.16, регистрационный №40639), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

**1.6 Особенности образовательной программы**

При разработке образовательной программы 43.03.02 Туризм (профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности) учтены требования регионального рынка труда (в том числе, региональные особенности профессиональной деятельности выпускников и потребности работодателей), состояние и перспективы развития туристской отрасли.

Образовательная программа предусматривает выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ по реальной тематике, определяемой предприятиями-работодателями в сфере производства товаров и услуг.

Образовательная программа предусматривает применение балльно-рейтинговой системы оценки достижений обучающихся для всех дисциплин.

Итоговая аттестация включает сдачу государственного экзамена (на который выносятся вопросы по дисциплинам «Виды и тенденции развития туризма», «Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий», «Проектирование и организация экскурсионной деятельности», «Организация и технологии гостиничного обслуживания», «Безопасность в туризме», «Менеджмент в сфере услуг», «Инновации в туризме», «Реклама в туризме», «Административно-правовое регулирование в туризме»,) и защиту выпускной квалификационной работы.

Внеучебная работа студентов связана с самообразованием, подготовкой и участием в работе конференций различного уровня, семинаров; проектной деятельностью (совместно с преподавателями выпускающей кафедры маркетинга и сервиса); участием в олимпиадах, конкурсах; публикационной работой.

При разработке образовательной программы 43.03.02 Туризм (профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности) учтены требования регионального рынка труда, состояние и перспективы развития таких областей, как гостеприимство, экскурсионное обслуживание, транспорт, общественное питание и др., входящих в туристскую индустрию.

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

### 1.7 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы организация туристской индустрии ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «Эль-тур», ООО «Компания Грин Вэй», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel» и другими организациями туристской индустрии г. Новосибирска и Новосибирской области.

## 2. Квалификационная характеристика выпускника

**2.1 Область профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

**2.2 Объектами профессиональной деятельности** выпускников образовательной программы являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

**2.3 Основным видом** профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы академического бакалавриата, является: ***научно-исследовательская.***

**2.4** Обучающийся готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии

**2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).**

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 2.5.1).

Таблица 2.5.1

| Коды | Компетенции, знания/умения |
|---|---|
| | *Общекультурные компетенции (ОК)* |
| **ОК.1** | **способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности** |
| з1 | знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества |
| з2 | знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества |
| у1 | уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного |
| у2 | уметь употреблять базовые философские категории и понятия |
| у3 | уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем |
| у4 | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития |
| у5 | уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития |
| **ОК.2** | **способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах** |
| з1 | знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков |
| з2 | знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне |
| з3 | знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг) |
| з4 | знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений |
| з5 | знать общие принципы налогообложения и особенности исчисления основных налогов и сборов |
| з6 | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка |
| у1 | уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности |
| у2 | уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования |
| у3 | уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели |
| у4 | уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения |
| **ОК.3** | **способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия** |
| з1 | знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами |
| з2 | знать особенности делового общения на русском и иностранном языках |
| у1 | уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке |
| у2 | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках |
| у3 | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| у4 | уметь осуществлять деловую переписку на русском языке |
| у5 | уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в |

| | |
|---|---|
| | сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| **ОК.4** | **способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия** |
| з1 | знать закономерности формирования и развития коллективов |
| у1 | уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему |
| у2 | уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде |
| у3 | уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде |
| у4 | уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере |
| у5 | уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности |
| **ОК.5** | **способность к самоорганизации и самообразованию** |
| з1 | знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни |
| з2 | знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности |
| з3 | знать особенности профессионального развития личности |
| у1 | умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма |
| у2 | уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру |
| у3 | уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг |
| **ОК.6** | **способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права** |
| з1 | знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности |
| з2 | знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности |
| з3 | знать структуру механизма административно-правового регулирования в туризме |
| з4 | знать особенности правового регулирования в туризме |
| у1 | уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности |
| у2 | уметь применять общеправовые знания в регулировании различных видов деятельности |
| у3 | уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства |
| у4 | уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты |
| **ОК.7** | **способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний** |
| з1 | знать основы здорового образа жизни |
| з2 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| **ОК.8** | **готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий** |
| з1 | знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики |
| з2 | знать основные группы субъектов безопасности в туристской деятельности |
| з3 | знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности |
| з4 | знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду |
| з5 | знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме и сервисе |
| у1 | владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности |

| | |
|---|---|
| у2 | владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды |
| у3 | уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг |
| у4 | уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности |
| у5 | уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации |
| *Общепрофессиональные компетенции (ОПК)* | |
| **ОПК.1** | **способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта** |
| з1 | уметь использовать специализированные программные средства в управлении туристским предприятием |
| з2 | знать технологии организации туристского обслуживания |
| з3 | знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов |
| з4 | знать методы и источники сбора информации по объектам туризма |
| з5 | знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма |
| з6 | знать исторические аспекты организации туристской деятельности |
| у1 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников |
| у2 | уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности |
| у3 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников |
| у4 | уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию |
| у5 | уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма с использованием современных технологий |
| у6 | уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания |
| **ОПК.2** | **способность к разработке туристского продукта** |
| з1 | знать туристские технологии работы с потребителями |
| з2 | знать основные этапы туристского обслуживания |
| з3 | знать современные тенденции развития туризма |
| з4 | знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии |
| у1 | уметь владеть приемами показа и рассказа, приемами демонстрации наглядных пособий и техникой ведения экскурсии |
| у2 | уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей |
| у3 | уметь создавать новые туристские продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов и особенностями региона |
| у4 | уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей туристских услуг при разработке турпродукта |
| у5 | уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья |
| у6 | уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги |
| у7 | уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта |
| **ОПК.3** | **способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов** |

| | |
|---|---|
| з1 | знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии |
| з2 | знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания |
| з3 | знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями |
| з4 | знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей |
| з5 | знать мотивацию потребителей различных видов туризма |
| з6 | знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира |
| у1 | уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья |
| у2 | уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России |
| у3 | уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения |
| у4 | уметь разрешать конфликты в своей профессиональной деятельности |
| у5 | уметь применять необходимый технологический инструментарий к обслуживанию потребителей в туристских и гостиничных предприятиях |
| *Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности* | |
| **ПК.6** | **способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности** |
| з1 | знать источники научно-технической информации, необходимые для осуществления туристской деятельности |
| з2 | знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности |
| у1 | уметь использовать научно-техническую и документированную информацию в деловой практике туристских организаций |
| у2 | уметь применять нормативно-техническую документацию в области стандартизации, сертификации и обеспечения качества услуг предприятий туристской индустрии |
| у3 | уметь собирать и систематизировать информацию о территориях, привлекательных для развития туризма |
| у4 | уметь использовать научно-техническую информацию для осуществления туристской деятельности |
| у5 | уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма |
| **ПК.7** | **способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг** |
| з1 | знать основные методы и инструменты исследования потребителей, сегментации рынка и позиционирования туристской организации и ее услуг |
| з2 | знать этнокультурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг |
| з3 | знать тенденции развития туристского рынка |
| з4 | знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка |
| з5 | знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг |
| з6 | знать специфику мониторинга рынка туристских услуг |
| з7 | знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса |
| з8 | знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг |
| у1 | уметь осуществлять мониторинг туристского спроса |
| у2 | уметь определять объемы туристских предложений на региональных и локальных рынках |
| у3 | уметь выявлять учитывать и требования потребителей |
| **ПК.8** | **готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в** |

| | |
|---|---|
| | **туризме** |
| з1 | знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов |
| з2 | знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме |
| з3 | знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка |
| у1 | уметь проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов |
| у2 | уметь адаптировать туристские проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту; особенностям региональных туристских дестинаций |
| у3 | уметь оценивать туристский потенциал дестинации |
| **ПК.9** | **готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов** |
| з1 | основные принципы формирования деловых отношений в туристской индустрии |
| з2 | знать инновационные технологии в туризме |
| з3 | знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения |
| з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| з5 | знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере |
| у1 | уметь использовать современные маркетинговые технологии при продвижении и реализации туристского продукта |
| у2 | уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов |
| у3 | уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии |
| у4 | уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания |
| у5 | уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях |

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

## Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

| Код компетенции | Семестр 1 | Семестр 2 | Семестр 3 | Семестр 4 | Семестр 5 | Семестр 6 | Семестр 7 | Семестр 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ОК.1** | История; Социология | Философия | Концепции современного естествознания | Профессиональная этика и этикет | | | | |
| **ОК.2** | | Основы экономических знаний | Основы предпринимательской деятельности; Экономика предприятий туристской индустрии | Государственные закупки в сфере услуг; Менеджмент в сфере услуг | Бизнес-планирование; Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг | Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий; Организация и технологии гостиничного обслуживания; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | Анимационный менеджмент; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| **ОК.3** | Иностранный язык; Русский язык и культура делового общения | Иностранный язык; Основы деловых отношений в туристской индустрии | Иностранный язык; Иностранный язык в профессиональной деятельности | Иностранный язык; Иностранный язык в профессиональной деятельности | Документационное обеспечение в профессиональной деятельности; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Коммуникационная культура Интернета; Музеелогия; Музейно-выставочные технологии | Иностранный язык в профессиональной деятельности | Иностранный язык в профессиональной деятельности | |
| **ОК.4** | Психология; Социология | Основы деловых отношений в туристской индустрии | | | | | Управление персоналом в сфере услуг | Анимационные технологии в туристской и гостиничной индустрии; Анимационный менеджмент; Инновации в туризме |
| **ОК.5** | Введение в направление; Психология; Социология | | | | | MICE-индустрия | Управление персоналом в сфере услуг | Инновации в туризме |
| **ОК.6** | | | Основы предпринимательской деятельности | Правоведение | Административно-правовое регулирование в туризме; Документационное обеспечение в профессиональной деятельности | Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | Стандартизация и сертификация в туризме; Управление качеством в туризме |
| **ОК.7** | Физическая культура и спорт (модуль) | Физическая культура и спорт (модуль) | Физическая культура и спорт (модуль) | Физическая культура и спорт (модуль) | Физическая культура и спорт (модуль) | Курортное дело; Рекреационная климатология и курортология; Физическая культура и спорт (модуль) | Физическая культура и спорт (модуль) | Физическая культура и спорт (модуль) |
| **ОК.8** | | | Безопасность жизнедеятельности | | | | Безопасность в туризме; Безопасность на предприятиях гостиничной индустрии | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ОПК.1** | Введение в направление; География туризма; Информатика; Математика | Информатика; История туризма; Страноведение; Человек и его потребности | Основы предпринимательской деятельности | Информационные технологии в туристской и гостиничной индустрии; Маркетинг услуг; Менеджмент в сфере услуг; Профессиональная этика и этикет; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | Бизнес-планирование; Дизайн в сервисе и туризме; Документационное обеспечение в профессиональной деятельности; Коммуникационная культура Интернета; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг | MICE-индустрия; Маркетинговые исследования рынка туристских услуг; Организация и технологии гостиничного обслуживания; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Автоматизированные системы управления туристской организацией; Техника и технологии в туризме; Технологии продаж туристских услуг; Туристско-рекреационное проектирование; Формирование бренда в туристской индустрии | Анимационные технологии в туристской и гостиничной индустрии; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| **ОПК.2** | Введение в направление | | Виды и тенденции развития туризма; Сервисная деятельность | Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | Дизайн в сервисе и туризме; Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий; Реклама в туризме | MICE-индустрия; Курортное дело; Маркетинговые исследования рынка туристских услуг; Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Рекреационная климатология и курортология | Техника и технологии в туризме; Туристско-рекреационное проектирование | Анимационный менеджмент; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| **ОПК.3** | География туризма; Психология | Страноведение | Виды и тенденции развития туризма; Основы предпринимательской деятельности; Сервисная деятельность | Информационные технологии в туристской и гостиничной индустрии; Профессиональная этика и этикет | Бизнес-планирование; Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Реклама в туризме | MICE-индустрия; Курортное дело; Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий; Организация и технологии гостиничного обслуживания; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Рекреационная климатология и курортология | Технологии продаж туристских услуг; Туристско-рекреационное проектирование; Формирование бренда в туристской индустрии | Анимационные технологии в туристской и гостиничной индустрии; Стандартизация и сертификация в туризме; Управление качеством в туризме |
| **ПК.6** | География туризма | История туризма; Страноведение | Виды и тенденции развития туризма; Основы предпринимательской деятельности | Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно- | Документационное обеспечение в профессиональной деятельности; Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий; | Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий; Организация и технологии гостиничного обслуживания; Производственная | Туристско-рекреационное проектирование | Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Стандартизация и |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | исследовательской деятельности | Производственная практика: научно-исследовательская работа | практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | сертификация в туризме; Управление качеством в туризме |
| **ПК.7** | | Страноведение; Человек и его потребности | Виды и тенденции развития туризма; Сервисная деятельность | Государственные закупки в сфере услуг; Маркетинг услуг; Менеджмент в сфере услуг; Профессиональная этика и этикет; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | Дизайн в сервисе и туризме; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Реклама в туризме | Маркетинговые исследования рынка туристских услуг; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Технологии продаж туристских услуг; Формирование бренда в туристской индустрии | Анимационные технологии в туристской и гостиничной индустрии; Анимационный менеджмент; Инновации в туризме; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| **ПК.8** | | | Иностранный язык в профессиональной деятельности; Экономика предприятий туристской индустрии | Иностранный язык в профессиональной деятельности; Маркетинг услуг; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | Иностранный язык в профессиональной деятельности; Производственная практика: научно-исследовательская работа | Индустрия развлечений; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Маркетинговые исследования рынка туристских услуг; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Иностранный язык в профессиональной деятельности; Туристско-рекреационное проектирование | Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| **ПК.9** | | Основы деловых отношений в туристской индустрии | Сервисная деятельность; Экономика предприятий туристской индустрии | Информационные технологии в туристской и гостиничной индустрии; Маркетинг услуг; Менеджмент в сфере услуг; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | Административно-правовое регулирование в туризме; Дизайн в сервисе и туризме; Музеелогия; Музейно-выставочные технологии; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Реклама в туризме; Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг | MICE-индустрия; Индустрия развлечений; Курортное дело; Организация и технологии гостиничного обслуживания; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Рекреационная климатология и курортология | Автоматизированные системы управления туристской организацией; Безопасность в туризме; Безопасность на предприятиях гостиничной индустрии; Техника и технологии в туризме; Технологии продаж туристских услуг; Управление персоналом в сфере услуг; Формирование бренда в туристской индустрии | Анимационные технологии в туристской и гостиничной индустрии; Анимационный менеджмент; Инновации в туризме; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |

## 3. Содержание образовательной программы

### 3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

| Структура образовательной программы | | Объем программы, з.е. |
|---|---|---|
| **Блок 1** | **Дисциплины (модули)** | **213** |
| | Базовая часть | **102** |
| | Вариативная часть | **111** |
| **Блок 2** | **Практики** | **18** |
| | Базовая часть | **0** |
| | Вариативная часть | **18** |
| **Блок 3** | **Государственная итоговая аттестация** | **9** |
| | Базовая часть | **9** |
| **Объем образовательной программы** | | **240** |

### 3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

### 3.3 Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы .

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

### 3.4 Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности,
- Производственная практика: научно-исследовательская работа,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,
- Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

**Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков** проводится организациях *г. Новосибирска:* ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «Эль-тур», ООО «Компания Грин Вэй», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», ООО «Центр активного туризма», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel»; *Новосибирской области:* ООО «Санаторий Рассвет» ООО «Лагуна»; *Алтайского края:* ООО ТС «Медвежий угол», ООО «Охота».

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

**Производственная практика: научно-исследовательская работа** проводится учебных аудиториях образовательной организации ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет; в организациях *г. Новосибирска:* ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «Эль-тур», ООО «Компания Грин Вэй», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», ООО «Центр активного туризма», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel»; *Новосибирской области:* ООО «Санаторий Рассвет» ООО «Лагуна»; *Алтайского края:* ООО ТС «Медвежий угол», ООО «Охота».

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

**Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** проводится организациях *г. Новосибирска:* ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «Эль-тур», ООО «Компания Грин Вэй», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», ООО «Центр активного туризма», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel»; *Новосибирской области:* ООО «Санаторий Рассвет» ООО «Лагуна»; *Алтайского края:* ООО ТС «Медвежий угол», ООО «Охота».

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

**Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** проводится организациях *г. Новосибирска:* ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «Эль-тур», ООО «Компания Грин Вэй», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», ООО «Центр активного туризма», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel»; *Новосибирской области:* ООО «Санаторий Рассвет» ООО «Лагуна»; *Алтайского края:* ООО ТС «Медвежий угол», ООО «Охота».

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

## 4. Условия реализации образовательной программы подготовки

### 4.1. Общесистемные требования к реализации программы

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (http:// www.nstu.ru/sveden/eos) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

### 4.2. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и

признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

### 4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Образовательная программа полностью обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## 5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы и государственному экзамену определяются программой ГИА.

## 6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

**Индивидуальная программа** сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)**

| Код компетенции | Код знания/умения | Наименование дисциплин, знания и умения |
|---|---|---|
| *Дисциплины (модули), базовые* | | |
| **История** | | |
| ОК.1 | з1 | знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества |
| ОК.1 | з2 | знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества |
| ОК.1 | у4 | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития |
| ОК.1 | у5 | уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития |
| **Философия** | | |
| ОК.1 | у1 | уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного |
| ОК.1 | у2 | уметь употреблять базовые философские категории и понятия |
| ОК.1 | у3 | уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем |
| **Иностранный язык** | | |
| ОК.3 | з1 | знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами |
| ОК.3 | у2 | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках |
| ОК.3 | у3 | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| ОК.3 | у5 | уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| **Введение в направление** | | |
| ОК.5 | з1 | знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни |
| ОК.5 | з3 | знать особенности профессионального развития личности |
| ОК.5 | у1 | умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма |
| ОК.5 | у2 | уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру |
| ОК.5 | у3 | уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг |
| ОПК.1 | з5 | знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма |
| ОПК.2 | з4 | знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии |
| **Математика** | | |
| ОПК.1 | у6 | уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания |

| | | |
|---|---|---|
| **Информатика** | | |
| ОПК.1 | з1 | уметь использовать специализированные программные средства в управлении туристским предприятием |
| ОПК.1 | у2 | уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности |
| **Правоведение** | | |
| ОК.6 | з1 | знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности |
| ОК.6 | у1 | уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности |
| ОК.6 | у2 | уметь применять общеправовые знания в регулировании различных видов деятельности |
| ОК.6 | у3 | уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства |
| ОК.6 | у4 | уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты |
| **Концепции современного естествознания** | | |
| ОК.1 | у1 | уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного |
| **Социология** | | |
| ОК.1 | з1 | знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества |
| ОК.1 | у4 | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития |
| ОК.4 | у2 | уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде |
| ОК.5 | з2 | знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности |
| **Безопасность жизнедеятельности** | | |
| ОК.8 | з1 | знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики |
| ОК.8 | з3 | знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности |
| ОК.8 | з4 | знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду |
| ОК.8 | у1 | владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности |
| ОК.8 | у2 | владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды |
| ОК.8 | у4 | уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности |
| ОК.8 | у5 | уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации |
| **Основы экономических знаний** | | |
| ОК.2 | з1 | знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков |
| ОК.2 | з2 | знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне |
| ОК.2 | у1 | уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности |
| **Психология** | | |
| ОК.4 | у5 | уметь конструктивно относится к внешней оценке деятельности |
| ОК.5 | з2 | знать основные характеристики интеллектуального, творческого и |

| | | |
|---|---|---|
| | | профессионального потенциала личности |
| ОК.5 | з3 | знать особенности профессионального развития личности |
| ОК.5 | у1 | умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма |
| ОПК.3 | у4 | уметь разрешать конфликты в своей профессиональной деятельности |
| **Русский язык и культура делового общения** | | |
| ОК.3 | у2 | уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках |
| ОК.3 | у3 | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| ОК.3 | у4 | уметь осуществлять деловую переписку на русском языке |
| ОК.3 | у5 | уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| **Менеджмент в сфере услуг** | | |
| ОК.2 | з4 | знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений |
| ОК.2 | з6 | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка |
| ОПК.1 | у1 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников |
| ПК.7 | з3 | знать тенденции развития туристского рынка |
| ПК.9 | з5 | знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере |
| **Управление персоналом в сфере услуг** | | |
| ОК.4 | з1 | знать закономерности формирования и развития коллективов |
| ОК.4 | у2 | уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде |
| ОК.4 | у3 | уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде |
| ОК.4 | у4 | уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере |
| ОК.5 | з3 | знать особенности профессионального развития личности |
| ПК.9 | з1 | основные принципы формирования деловых отношений в туристсткой индустрии |
| **Сервисная деятельность** | | |
| ОПК.2 | з4 | знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии |
| ОПК.3 | з3 | знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями |
| ПК.7 | з7 | знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса |
| ПК.7 | у3 | уметь выявлять учитывать и требования потребителей |
| ПК.9 | з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| **Маркетинг услуг** | | |
| ОПК.1 | з4 | знать методы и источники сбора информации по объектам туризма |
| ПК.7 | з1 | знать основные методы и инструменты исследования потребителей, сегментации рынка и позиционирования туристской организации и ее услуг |
| ПК.7 | з6 | знать специфику мониторинга рынка туристских услуг |
| ПК.8 | з2 | знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме |
| ПК.9 | у1 | уметь использовать современные маркетинговые технологии при продвижении и реализации туристского продукта |

| | | |
|---|---|---|
| **Человек и его потребности** | | |
| ОПК.1 | у3 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников |
| ПК.7 | з7 | знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса |
| ПК.7 | з8 | знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг |
| ПК.7 | у3 | уметь выявлять учитывать и требования потребителей |
| **Основы предпринимательской деятельности** | | |
| ОК.2 | з6 | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка |
| ОК.6 | у4 | уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты |
| ОПК.1 | у1 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников |
| ОПК.3 | у3 | уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения |
| ПК.6 | з2 | знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности |
| **Страноведение** | | |
| ОПК.1 | з3 | знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов |
| ОПК.3 | з6 | знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира |
| ПК.6 | у3 | уметь собирать и систематизировать информацию о территориях, привлекательных для развития туризма |
| ПК.7 | з2 | знать этнокультурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг |
| **Профессиональная этика и этикет** | | |
| ОК.1 | у3 | уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем |
| ОПК.1 | у6 | уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания |
| ОПК.3 | з3 | знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями |
| ПК.7 | з2 | знать этнокультурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг |
| ПК.7 | з5 | знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг |
| **Бизнес-планирование** | | |
| ОК.2 | у2 | уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования |
| ОПК.1 | з4 | знать методы и источники сбора информации по объектам туризма |
| ОПК.1 | у4 | уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию |
| ОПК.3 | у3 | уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения |
| **Виды и тенденции развития туризма** | | |

| | | |
|---|---|---|
| ОПК.2 | з3 | знать современные тенденции развития туризма |
| ОПК.3 | з5 | знать мотивацию потребителей различных видов туризма |
| ОПК.3 | у3 | уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения |
| ПК.6 | у3 | уметь собирать и систематизировать информацию о территориях, привлекательных для развития туризма |
| ПК.7 | з4 | знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка |
| **Финансовая деятельность и налогообложение в сфере услуг** | | |
| ОК.2 | з2 | знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне |
| ОК.2 | з5 | знать общие принципы налогообложения и особенности исчисления основных налогов и сборов |
| ОК.2 | з6 | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка |
| ОПК.1 | у1 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников |
| ПК.9 | у3 | уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии |
| *Дисциплины (модули), вариативные* | | |
| **География туризма** | | |
| ОПК.1 | з3 | знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов |
| ОПК.1 | з4 | знать методы и источники сбора информации по объектам туризма |
| ОПК.3 | з6 | знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира |
| ОПК.3 | у2 | уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России |
| ПК.6 | у3 | уметь собирать и систематизировать информацию о территориях, привлекательных для развития туризма |
| **Инновации в туризме** | | |
| ОК.4 | у3 | уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде |
| ОК.5 | з2 | знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности |
| ПК.7 | з3 | знать тенденции развития туристского рынка |
| ПК.9 | з2 | знать инновационные технологии в туризме |
| ПК.9 | з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| ПК.9 | у2 | уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов |
| ПК.9 | у3 | уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии |
| **Административно-правовое регулирование в туризме** | | |
| ОК.6 | з1 | знать международные аспекты правового регулирования туристской деятельности |
| ОК.6 | з2 | знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности |

| | | |
|---|---|---|
| ОК.6 | з3 | знать структуру механизма административно-правового регулирования в туризме |
| ОК.6 | з4 | знать особенности правового регулирования в туризме |
| ОК.6 | у1 | уметь разрешать правовые конфликты в своей профессиональной деятельности |
| ОК.6 | у3 | уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства |
| ОК.6 | у4 | уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты |
| ПК.9 | у3 | уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии |
| **Организация и технологии гостиничного обслуживания** | | |
| ОК.2 | з6 | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка |
| ОПК.1 | з2 | знать технологии организации туристского обслуживания |
| ОПК.3 | з1 | знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии |
| ОПК.3 | у5 | уметь применять необходимый технологический инструментарий к обслуживанию потребителей в туристских и гостиничных предприятиях |
| ПК.6 | у5 | уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма |
| ПК.9 | з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| ПК.9 | у5 | уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях |
| **Туристско-рекреационное проектирование** | | |
| ОПК.1 | з4 | знать методы и источники сбора информации по объектам туризма |
| ОПК.2 | у3 | уметь создавать новые туристские продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов и особенностями региона |
| ОПК.2 | у7 | уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта |
| ОПК.3 | у2 | уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России |
| ПК.6 | у3 | уметь собирать и систематизировать информацию о территориях, привлекательных для развития туризма |
| ПК.8 | у3 | уметь оценивать туристский потенциал дестинации |
| **Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий** | | |
| ОК.2 | з6 | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка |
| ОПК.2 | з2 | знать основные этапы туристского обслуживания |
| ОПК.3 | з2 | знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания |
| ПК.6 | з1 | знать источники научно-технической информации, необходимые для осуществления туристской деятельности |
| ПК.6 | з2 | знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности |
| ПК.6 | у4 | уметь использовать научно-техническую информацию для осуществления туристской деятельности |
| **Экономика предприятий туристской индустрии** | | |
| ОК.2 | з3 | знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг) |

| | | |
|---|---|---|
| ОК.2 | у2 | уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования |
| ПК.8 | з3 | знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка |
| ПК.9 | у3 | уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии |
| **Основы деловых отношений в туристской индустрии** | | |
| ОК.3 | з2 | знать особенности делового общения на русском и иностранном языках |
| ОК.4 | з1 | знать закономерности формирования и развития коллективов |
| ОК.4 | у3 | уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде |
| ПК.9 | з1 | основные принципы формирования деловых отношений в туристсткой индустрии |
| **История туризма** | | |
| ОПК.1 | з6 | знать исторические аспекты организации туристской деятельности |
| ОПК.1 | у1 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников |
| ПК.6 | з2 | знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности |
| **Техника и технологии в туризме** | | |
| ОПК.1 | з2 | знать технологии организации туристского обслуживания |
| ОПК.2 | з4 | знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии |
| ОПК.2 | у2 | уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей |
| ПК.9 | з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| ПК.9 | у4 | уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания |
| ПК.9 | у5 | уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях |
| **Проектирование и организация экскурсионной деятельности** | | |
| ОПК.2 | з1 | знать туристские технологии работы с потребителями |
| ОПК.2 | у1 | уметь владеть приемами показа и рассказа, приемами демонстрации наглядных пособий и техникой ведения экскурсии |
| ОПК.3 | з1 | знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии |
| ПК.8 | у2 | уметь адаптировать туристские проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту; особенностям региональных туристских дестинаций |
| ПК.9 | у2 | уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов |
| **Информационные технологии в туристской и гостиничной индустрии** | | |
| ОПК.1 | з5 | знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма |
| ОПК.1 | у2 | уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности |
| ОПК.1 | у5 | уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в |

| | | |
|---|---|---|
| | | сфере туризма с использованием современных технологий |
| ОПК.3 | у5 | уметь применять необходимый технологический инструментарий к обслуживанию потребителей в туристских и гостиничных предприятиях |
| ПК.9 | з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| **Иностранный язык в профессиональной деятельности** | | |
| ОК.3 | з1 | знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами |
| ОК.3 | з2 | знать особенности делового общения на русском и иностранном языках |
| ОК.3 | у1 | уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке |
| ОК.3 | у3 | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| ПК.8 | у2 | уметь адаптировать туристские проекты и программы к этнокультурному и историческому контексту; особенностям региональных туристских дестинаций |
| **Документационное обеспечение в профессиональной деятельности** | | |
| ОК.3 | у4 | уметь осуществлять деловую переписку на русском языке |
| ОК.6 | у3 | уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства |
| ОПК.1 | у2 | уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности |
| ПК.6 | у1 | уметь использовать научно-техническую и документированную информацию в деловой практике туристских организаций |
| **Маркетинговые исследования рынка туристских услуг** | | |
| ОПК.1 | з4 | знать методы и источники сбора информации по объектам туризма |
| ОПК.1 | у3 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников |
| ОПК.2 | у5 | уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья |
| ПК.7 | у1 | уметь осуществлять мониторинг туристского спроса |
| ПК.8 | з2 | знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме |
| ПК.8 | у1 | уметь проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов |
| **Автоматизированные системы управления туристской организацией** | | |
| ОПК.1 | з1 | уметь использовать специализированные программные средства в управлении туристским предприятием |
| ОПК.1 | у2 | уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности |
| ПК.9 | з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| ПК.9 | у4 | уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания |
| *Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента* | | |
| **Курортное дело** | | |
| ОК.7 | з1 | знать основы здорового образа жизни |
| ОПК.2 | з4 | знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии |
| ОПК.3 | у1 | уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными |

| | | |
|---|---|---|
| | | возможностями здоровья |
| ПК.9 | з3 | знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения |
| **Рекреационная климатология и курортология** | | |
| ОК.7 | з1 | знать основы здорового образа жизни |
| ОПК.2 | з4 | знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии |
| ОПК.3 | у1 | уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья |
| ПК.9 | з3 | знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения |
| **Безопасность в туризме** | | |
| ОК.8 | з2 | знать основные группы субъектов безопасности в туристской деятельности |
| ОК.8 | з5 | знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме и сервисе |
| ОК.8 | у3 | уметь использовать основные средства обеспечения физической, имущественной (экономической), экологической и информационной безопасности клиентов и исполнителей услуг |
| ПК.9 | у3 | уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии |
| **Безопасность на предприятиях гостиничной индустрии** | | |
| ОК.8 | у1 | владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности |
| ОК.8 | у4 | уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности |
| ПК.9 | у3 | уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии |
| **Индустрия развлечений** | | |
| ПК.8 | з1 | знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов |
| ПК.9 | з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| ПК.9 | у4 | уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания |
| **MICE-индустрия** | | |
| ОК.5 | у3 | уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг |
| ОПК.1 | у1 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников |
| ОПК.2 | з2 | знать основные этапы туристского обслуживания |
| ОПК.2 | з4 | знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии |
| ОПК.3 | у3 | уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения |

| | | |
|---|---|---|
| ПК.9 | з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| **Музейно-выставочные технологии** | | |
| ОК.3 | у3 | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| ПК.9 | у4 | уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания |
| **Музеелогия** | | |
| ОК.3 | у3 | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| ПК.9 | у4 | уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания |
| **Реклама в туризме** | | |
| ОПК.2 | у6 | уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги |
| ОПК.3 | з3 | знать специфику общения с потребителями туристских услуг с разными социально-психологическими особенностями |
| ПК.7 | з1 | знать основные методы и инструменты исследования потребителей, сегментации рынка и позиционирования туристской организации и ее услуг |
| ПК.9 | з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| **Дизайн в сервисе и туризме** | | |
| ОПК.1 | у2 | уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности |
| ОПК.2 | у6 | уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги |
| ПК.7 | з7 | знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса |
| ПК.9 | з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| **Стандартизация и сертификация в туризме** | | |
| ОК.6 | у4 | уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты |
| ОПК.3 | з2 | знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания |
| ПК.6 | у2 | уметь применять нормативно-техническую документацию в области стандартизации, сертификации и обеспечения качества услуг предприятий туристской индустрии |
| **Управление качеством в туризме** | | |
| ОК.6 | у4 | уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты |
| ОПК.3 | з2 | знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания |
| ПК.6 | у2 | уметь применять нормативно-техническую документацию в области стандартизации, сертификации и обеспечения качества услуг предприятий туристской индустрии |
| **Технологии продаж туристских услуг** | | |
| ОПК.1 | у3 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников |

| | | |
|---|---|---|
| ОПК.3 | з5 | знать мотивацию потребителей различных видов туризма |
| ПК.7 | з1 | знать основные методы и инструменты исследования потребителей, сегментации рынка и позиционирования туристской организации и ее услуг |
| ПК.9 | у1 | уметь использовать совеременные маркетинговые технологии при продвижении и реализации туристсткого продукта |
| **Формирование бренда в туристской индустрии** | | |
| ОПК.1 | у3 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников |
| ОПК.3 | з5 | знать мотивацию потребителей различных видов туризма |
| ПК.7 | з1 | знать основные методы и инструменты исследования потребителей, сегментации рынка и позиционирования туристской организации и ее услуг |
| ПК.9 | у1 | уметь использовать современные маркетинговые технологии при продвижении и реализации туристского продукта |
| **Анимационные технологии в туристской и гостиничной индустрии** | | |
| ОК.4 | у1 | уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему |
| ОПК.1 | з2 | знать технологии организации туристского обслуживания |
| ОПК.3 | з4 | знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей |
| ПК.7 | з5 | знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг |
| ПК.9 | у4 | уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания |
| **Анимационный менеджмент** | | |
| ОК.2 | з4 | знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений |
| ОК.4 | у1 | уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему |
| ОПК.2 | у5 | уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья |
| ПК.7 | з5 | знать социально-психологические особенности потребителя туристских услуг |
| ПК.9 | у4 | уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания |
| *Дисциплины (модули), вариативные* | | |
| **Физическая культура и спорт (модуль): Физическая культура и спорт** | | |
| ОК.7 | з1 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.7 | з2 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.7 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| *Дисциплины (модули), базовые* | | |
| **Физическая культура и спорт (модуль): Физическая культура** | | |
| ОК.7 | з1 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.7 | з2 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| *Дисциплины (модули), вариативные* | | |
| **Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (атлетизм)** | | |
| ОК.7 | з1 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.7 | з2 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.7 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |

| | | |
|---|---|---|
| **Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (гимнастика)** | | |
| ОК.7 | з1 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.7 | з2 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.7 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| **Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (единоборства)** | | |
| ОК.7 | з1 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.7 | з2 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.7 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| **Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (плавание)** | | |
| ОК.7 | з1 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.7 | з2 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.7 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| **Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (спортивные игры)** | | |
| ОК.7 | з1 | знать основы здорового образа жизни |
| ОК.7 | з2 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.7 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| **Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)** | | |
| ОК.7 | у1 | уметь поддерживать здоровый образ жизни |
| *Практики* | | |
| **Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** | | |
| ОПК.1 | з5 | знать основные виды теоретических источников, приемы и процедуры работы с литературой, с глобальной информационной сетью в сфере туризма |
| ОПК.1 | у3 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников |
| ОПК.2 | з2 | знать основные этапы туристского обслуживания |
| ПК.6 | у1 | уметь использовать научно-техническую и документированную информацию в деловой практике туристских организаций |
| ПК.6 | у3 | уметь собирать и систематизировать информацию о территориях, привлекательных для развития туризма |
| ПК.7 | з3 | знать тенденции развития туристского рынка |
| ПК.7 | з7 | знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса |
| ПК.8 | з1 | знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов |
| ПК.9 | з1 | основные принципы формирования деловых отношений в туристской индустрии |
| **Производственная практика: научно-исследовательская работа** | | |
| ОПК.3 | з2 | знать основные требования современного общества и потребителя к содержанию и уровню туристского обслуживания |
| ОПК.3 | з5 | знать мотивацию потребителей различных видов туризма |
| ОПК.3 | у2 | уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России |
| ПК.6 | у1 | уметь использовать научно-техническую и документированную информацию в деловой практике туристских организаций |
| ПК.6 | у3 | уметь собирать и систематизировать информацию о территориях, привлекательных для развития туризма |

| | | |
|---|---|---|
| ПК.7 | з1 | знать основные методы и инструменты исследования потребителей, сегментации рынка и позиционирования туристской организации и ее услуг |
| ПК.7 | з3 | знать тенденции развития туристского рынка |
| ПК.7 | у2 | уметь определять объемы туристских предложений на региональных и локальных рынках |
| ПК.8 | з2 | знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме |
| ПК.9 | з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| ПК.9 | у3 | уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии |
| **Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** | | |
| ОК.2 | з6 | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка |
| ОК.6 | у3 | уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства |
| ОПК.1 | у1 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников |
| ОПК.3 | з1 | знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии |
| ОПК.3 | у2 | уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России |
| ОПК.3 | у3 | уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения |
| ПК.6 | у1 | уметь использовать научно-техническую и документированную информацию в деловой практике туристских организаций |
| ПК.7 | з8 | знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг |
| ПК.8 | з2 | знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме |
| ПК.8 | з3 | знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка |
| ПК.9 | з4 | знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей |
| ПК.9 | з5 | знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере |
| **Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** | | |
| ОК.2 | з6 | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка |
| ОК.2 | у3 | уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели |
| ОК.2 | у4 | уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения |
| ОПК.1 | у1 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников |
| ОПК.2 | у2 | уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей |
| ПК.6 | у2 | уметь применять нормативно-техническую документацию в области стандартизации, сертификации и обеспечения качества услуг предприятий туристской индустрии |

| | | |
|---|---|---|
| ПК.7 | з1 | знать основные методы и инструменты исследования потребителей, сегментации рынка и позиционирования туристской организации и ее услуг |
| ПК.7 | з7 | знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса |
| ПК.8 | з2 | знать методы и приемы исследования рынка, особенности их применения в туризме |
| ПК.8 | у3 | уметь оценивать туристский потенциал дестинации |
| ПК.9 | з5 | знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере |
| ПК.9 | у2 | уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов |
| ПК.9 | у3 | уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии |
| ПК.9 | у5 | уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях |
| *Государственная итоговая аттестация* | | |
| **Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена** | | |
| ОК.2 | з6 | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка |
| ОК.6 | з2 | знать основные группы субъектов правового регулирования туристской деятельности |
| ОК.7 | з2 | знать последствия отклонения от здорового образа жизни |
| ОК.8 | з5 | знать основные типы угроз безопасности и источников опасности в туризме и сервисе |
| ОПК.1 | з2 | знать технологии организации туристского обслуживания |
| ОПК.2 | з1 | знать туристские технологии работы с потребителями |
| ОПК.2 | з2 | знать основные этапы туристского обслуживания |
| ОПК.2 | у3 | уметь создавать новые туристские продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов и особенностями региона |
| ПК.7 | з3 | знать тенденции развития туристского рынка |
| ПК.9 | у1 | уметь использовать современные маркетинговые технологии при продвижении и реализации туристского продукта |
| ПК.9 | у3 | уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии |
| **Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты** | | |
| ОК.1 | у4 | уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития |
| ОК.2 | у3 | уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели |
| ОК.3 | у3 | владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке |
| ОК.4 | з1 | знать закономерности формирования и развития коллективов |
| ОК.5 | у2 | уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру |
| ОК.6 | у3 | уметь использовать в профессиональной деятельности правовые, в том числе, договорные средства |

| | | |
|---|---|---|
| ОПК.1 | у1 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников |
| ОПК.2 | у4 | уметь учитывать социально-психологические особенности потребителей туристских услуг при разработке турпродукта |
| ОПК.3 | у3 | уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения |
| ПК.6 | у4 | уметь использовать научно-техническую информацию для осуществления туристской деятельности |
| ПК.7 | з7 | знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса |
| ПК.8 | у3 | уметь оценивать туристский потенциал дестинации |
| ПК.9 | з5 | знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере |
| ПК.9 | у3 | уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии |
| ПК.9 | у4 | уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания |
| *Факультативные дисциплины* | | |
| **Коммуникационная культура Интернета** | | |
| ОК.3 | з2 | знать особенности делового общения на русском и иностранном языках |
| ОПК.1 | у3 | уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников |
| **Государственные закупки в сфере услуг** | | |
| ОК.2 | з6 | знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка |
| ПК.7 | у2 | уметь определять объемы туристских предложений на региональных и локальных рынках |