

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор

Г.И. Расторгуев

2018 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология рекламы и связей с общественностью

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: заочная

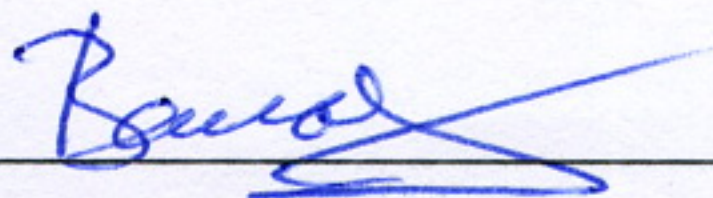
Год начала подготовки по образовательной программе: 2014

Ориентированность: программа академического бакалавриата

Образовательная программа 39.03.01 Социология обсуждена на заседании кафедры Социологии и массовых коммуникаций, протокол заседания кафедры №5/1 от 20.06.2018 г.

Заведующий кафедрой:

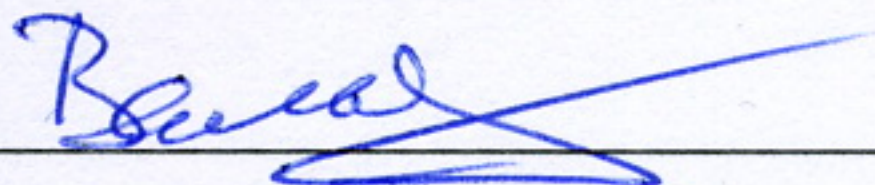
д.кл.н., доцент Г.Б. Паршукова



Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета гуманитарного образования, протокол №5 от 21.06.2018 г.

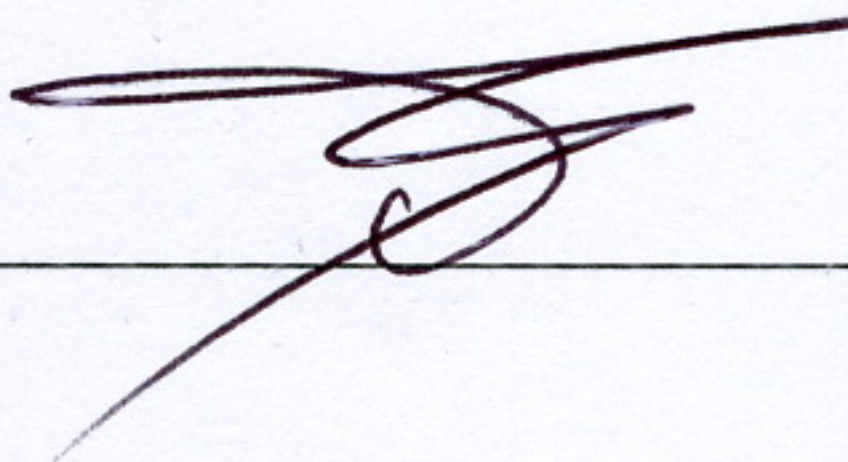
Ответственный за образовательную программу

к.ф.н., доцент И.А. Вальдман



декан ФГО:

д.ф.н., профессор М.В. Ромм



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Квалификационная характеристика выпускника	8
3. Содержание образовательной программы	21
4. Условия реализации образовательной программы подготовки	22
5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников	24
6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	24
Приложение	26

1.1 Общие положения

1.2 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа академического бакалавриата (далее бакалавриат), реализуемая по направлению подготовки 39.03.01 Социология, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» <http://www.nstu.ru/sveden/education>.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.2.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми должны обладать выпускники:
 - установленные образовательным стандартом;
 - установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложения к основной характеристике образовательной программы приводится: таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

1.2.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.2.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.2.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.2.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.2.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.2.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.3 Цель (миссия) образовательной программы

Миссия образовательной программы 39.03.01 Социология, профиль: Социология рекламы и связей с общественностью (основной вид деятельности научно-исследовательская) состоит в подготовке специалистов, способных осуществлять научно-исследовательскую профессиональную деятельность, связанную с получением и дальнейшей аналитической обработкой социальной информации, необходимой для принятия и обоснования управленческих решений в сфере рекламы и связей с общественностью и представление результатов исследований различным аудиториям с опорой на базовые и профессионально-профилированные знания по социологическим теориям, с помощью современных исследовательских методов и с применением современного оборудования и программного обеспечения.

1.4 Сроки освоения образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 5 лет. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 60 з.е.

1.5 Язык реализации образовательной программы

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.6 Нормативная база

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.11.15 №1328 (зарегистрирован Минюстом России 14.12.15, регистрационный №40081), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

1.7 Особенности образовательной программы

При разработке образовательной программы 39.03.01 Социология (профиль: Социология рекламы и связей с общественностью) учтены требования регионального рынка труда (в том числе, региональные особенности профессиональной деятельности выпускников и потребности работодателей), состояние и перспективы развития рекламной и PR отрасли.

Компетенции, приобретаемые выпускниками, сформулированы также с учетом профессионального стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.11.15 №1328 (зарегистрирован Минюстом России 14.12.15, регистрационный №40081),. Соответствие профессиональных компетенций ФГОС ВО трудовым функциям, сформулированным в профессиональном стандарте.

Таблица 1.6.1

Профессиональные компетенции ФГОС ВО в соответствии с профилем образовательной программы	Трудовые функции и квалификационные требования, сформулированные в профессиональном стандарте и/или по предложению работодателей
– способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1) – способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2) – способность планировать и осуществлять маркетинговые исследования и разрабатывать программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей (ПК-17 В/НИ) – способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей социальных групп и осуществления эффективных социальных коммуникаций (ПК-18 В/НИ) – Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта (ПК 19)	Обобщенная трудовая функция Организация и осуществление работ по сбору данных социологического и маркетингового исследования Проектирование социологического и маркетингового исследования Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований, осуществление трудовых функций в отделах рекламы, маркетинга связей с общественностью, информационных службах организаций и предприятий всех сфер деятельности/, политических и общественных организациях

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

1.8 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы такими организациями как: маркетинговые (прежде всего крупные сетевые торговые компании - М.Видео, Эльдorado, Икея), рекламные и PR-агентства, аналитические отделы в местных органах власти (отдел анализа социальных проблем Мэрии г. Новосибирска, департамент информации Правительства Новосибирской области, информационная служба представителя Президента РФ в СФО), страховых компаниях, в Отделении пенсионного фонда РФ по СФО, в финансовых учреждениях (аналитические отделы Сбербанк и ВТБ-24 по НСО), офисах политических партий и движений; в центрах изучения общественного мнения; в департаментах социального развития и социальной политики и в Министерстве социального развития НСО; в рекламных и аналитических отделах

средств массовой информации (ГТРК-Новосибирск, НСК-49) и центрах переподготовки кадров и Городском центре занятости г. Новосибирска.

2. Квалификационная характеристика выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, включает: изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.

2.1 Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательной программы являются: социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

2.2 Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы академического бакалавриата, является: *научно-исследовательская*.

2.3 Обучающийся готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

- участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;
- участие в подготовке обзоров и аннотаций;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;
- участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 2.5.1).

Таблица 2.5.1

Коды	Компетенции, знания/умения
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>	
ОК.1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
y1	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
y2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
y3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ОК.2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития

	общества для формирования мировоззренческих позиций
з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
з1	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
з2	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
у2	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
з1	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности
з3	знать права и обязанности гражданина РФ
у1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОК.5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом

	психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у5	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.6	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
у1	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
у2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.7	способность к самоорганизации и самообразованию
з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
з3	знать особенности профессионального развития личности
у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОК.8	способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
з1	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
з2	знать основы здорового образа жизни
у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
ОК.9	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

з1	знать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
з2	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з3	знать правила оказания первой помощи
з4	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з5	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
у1	уметь применять приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
у2	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
у3	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
у4	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у5	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК.1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
з1	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
з2	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе
у1	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
у2	уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
у3	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
у4	владеть персональным компьютером как средством управления информацией
у5	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
у6	уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и

	процессов
у7	уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
у8	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
ОПК.2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
з1	знать основные приемы анализа профессиональной информации
у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ОПК.3	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
з1	знать подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью
з2	знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества
у1	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
ОПК.4	способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач
з1	знать основные положения и методы социально-экономических наук
з2	знать основные положения и методы гуманитарных наук
у1	уметь использовать основные положения и методы социально-экономических наук при решении профессиональных задач
у2	уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач
ОПК.5	способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
з1	знать основные методы социологического исследования
з2	знать основы социологической теории
у1	иметь знания по истории социологической мысли
ОПК.6	способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
з1	знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в

	области профессиональной деятельности
з2	знать основные законы физики, являющиеся базовыми для решения задач профессиональной деятельности
з3	знать основные понятия и законы химии, закономерности протекания химических процессов; свойства, назначение и области применения основных химических веществ и их соединений
з4	знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и необходимости оценивать погрешность
з5	знать универсальность математических методов в познании окружающего мира
з6	базовые знания фундаментальных разделов физики в объеме, необходимом для освоения физических основ в области профессиональной деятельности
у1	выбирать простейшие модели физических объектов и процессов
у2	умеет работать с системными естественнонаучными моделями объектов профессиональной деятельности
у3	уметь использовать элементы математической логики для построения суждений и их доказательств
у4	уметь применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов
у5	уметь применять основные экспериментальные и расчетные методы определения макроскопических характеристик систем и методы химического и физико-химического анализа различных классов веществ
у6	уметь устанавливать взаимосвязь фундаментальных законов химии с физико-химическими явлениями для объяснения и прогнозирования направления химических превращений
у7	уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению задач
<i>Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности</i>	
ПК.1	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
з2	знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в области социологии коммуникаций
у1	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта
у2	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в

	области социологии коммуникаций
у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
у4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.2	способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
з1	знать правила составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в области социологии коммуникаций
у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
у3	уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
<i>Профессиональные компетенции (ПК), установленные образовательной организацией дополнительно к компетенциям основного вида деятельности</i>	
ПК.17.В/НИ	способность планировать и осуществлять маркетинговые исследования и разрабатывать программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей
з1	знать инструменты разработки программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей
з2	знать инструменты и этапы маркетингового исследования
у1	уметь разрабатывать программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей
у2	уметь планировать и осуществлять маркетинговые исследования
ПК.18.В/НИ	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей социальных групп и осуществления эффективных социальных коммуникаций
з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп
у2	уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом особенностей региона

ПК.19.В	Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта
у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
у2	уметь организовывать и координировать работу участников проекта
у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК.1	Концепции современного естествознания; Эволюция рекламы и связей с общественностью	Общая социология; Основы научных исследований; Современные социологические теории; Философия; Эволюция рекламы и связей с общественностью	Конфликтология; Методология и методы социологического исследования; Общая социология; Основы научных исследований; Современные социологические теории; Философия	Конфликтология; Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"; Методология и методы социологического исследования; Общая социология; Основы научных исследований	Качественные методы в социологии; Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"; Методология и методы социологического исследования	Качественные методы в социологии; Методология и методы социологического исследования; Основы рекламы и связей с общественностью; Теория измерений в социологии; Экономическая социология	Основы рекламы и связи с общественностью; Экономическая социология	Социальная и политическая реклама
ОК.2	История; История социологии; Эволюция рекламы и связей с общественностью	История социологии; Общая социология; Эволюция рекламы и связей с общественностью	Общая социология; Социология информационного общества	Общая социология; Социология информационного общества	Политические коммуникации; Социология коммуникации	Межкультурная коммуникация; Политические коммуникации; Социология коммуникации	Межкультурная коммуникация; Социология рекламы	Социология рекламы
ОК.3	Основы менеджмента	Основы менеджмента; Основы экономических знаний	Основы экономических знаний	Социология города	Социология города; Теории и модели коммуникации	Социология организаций и управления; Экономическая социология	Основы проектной деятельности; Социология организаций и управления; Экономическая социология	Основы предпринимательства; Основы проектной деятельности
ОК.4			Нормативные основы рекламы и связей с общественностью	Нормативные основы рекламы и связей с общественностью				Правоведение
ОК.5	Иностранный язык; Основы дизайна	Иностранный язык; Основы дизайна	Иностранный язык; Основы интегрированных коммуникаций	Иностранный язык; Основы интегрированных коммуникаций	Иностранный язык; Теории и модели коммуникации	Иностранный язык; Основы журналистики	Иностранный язык; Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью; Основы журналистики; Фирменный стиль	Иностранный язык; Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью; Коммуникационная стратегия региона; Технология публичного выступления; Фирменный стиль
ОК.6	Введение в направление "Социология"; Основы менеджмента	Основы менеджмента				Межкультурная коммуникация; Социология организаций и управления	Межкультурная коммуникация; Основы проектной деятельности; Социальная психология; Социология организаций и управления	Основы проектной деятельности; Социальная психология
ОК.7	Введение в направление "Социология"; Основы	Основы дизайна; Психология и педагогика;	Психология и педагогика; Философия			Социология организаций и управления	Диагностика рынка труда и профессиональное консультирование; Имиджология; Социальная	Диагностика рынка труда и профессиональное консультирование; Имиджология; Социальная

	дизайна	Философия					психология; Социология организаций и управления; Фирменный стиль	психология; Фирменный стиль
ОК.8	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	
ОК.9		Безопасность жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности; Нормативные основы рекламы и связей с общественностью	Нормативные основы рекламы и связей с общественностью; Социология города	Социология города			
ОПК.1	Информатика	Информатика; Основы научных исследований	Нормативные основы рекламы и связей с общественностью; Основы научных исследований	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью; Нормативные основы рекламы и связей с общественностью; Основы научных исследований; Социология города	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью; Социология города; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Теория измерений в социологии		Интернет-социология; Новые медиа и SMM
ОПК.2	Основы дизайна; Эволюция рекламы и связей с общественностью	Основы дизайна; Эволюция рекламы и связей с общественностью		Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"	Качественные методы в социологии; Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"; Социология коммуникации; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Качественные методы в социологии; Основы рекламы и связи с общественностью; Социология коммуникации; Экономическая социология	Визуальная социология; Основы проектной деятельности; Основы рекламы и связи с общественностью; Социология рекламы; Экономическая социология	Визуальная социология; Копирайтинг; Основы брендинга; Основы проектной деятельности; Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе; Социальная и политическая реклама; Социология общественного мнения; Социология рекламы
ОПК.3	Введение в направление "Социология"; Концепции современного естествознания; Эволюция рекламы и связей с общественностью	Общая социология; Основы научных исследований; Философия; Эволюция рекламы и связей с общественностью	Конфликтология; Методология и методы социологического исследования; Общая социология; Основы научных исследований; Философия	Конфликтология; Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"; Методология и методы социологического исследования; Общая социология; Основы научных исследований; Социология города	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"; Методология и методы социологического исследования; Политические коммуникации; Социология города; Теории и модели коммуникации	Методология и методы социологического исследования; Основы рекламы и связи с общественностью; Политические коммуникации; Экономическая социология	Основы проектной деятельности; Основы рекламы и связи с общественностью; Экономическая социология	Основы проектной деятельности; Социальная и политическая реклама
ОПК.4		Психология и педагогика; Философия	Конфликтология; Психология и педагогика;	Конфликтология	Социология коммуникации; Теории и	Социология коммуникации; Социология организаций и	Социология организаций и управления;	Основы предпринимательства

			Философия		модели коммуникации	управления; Экономическая социология	Экономическая социология	
ОПК.5	Введение в направление "Социология"; История социологии	История социологии; Общая социология; Современные социологические теории	Методология и методы социологического исследования; Общая социология; Современные социологические теории	Методология и методы социологического исследования; Общая социология; Социология города	Качественные методы в социологии; Методология и методы социологического исследования; Социология города; Теории и модели коммуникации	Качественные методы в социологии; Методология и методы социологического исследования		Интернет-социология
ОПК.6	Концепции современного естествознания; Основы математического анализа и моделирования					Теория измерений в социологии		
ПК.1	Информатика; Коммуникационный консалтинг; Концепции современного естествознания; Основы менеджмента; Эволюция рекламы и связей с общественностью	Информатика; Коммуникационный консалтинг; Основы менеджмента; Основы научных исследований; Современные социологические теории; Эволюция рекламы и связей с общественностью	Методология и методы социологического исследования; Основы интегрированных коммуникаций; Основы научных исследований; Современные социологические теории; Социология информационного общества	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью; Мерчендайзинг; Методология и методы социологического исследования; Основы интегрированных коммуникаций; Основы научных исследований; Социология информационного общества	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью; Мерчендайзинг; Методология и методы социологического исследования; Политические коммуникации; Социология коммуникации; Теории и модели коммуникации; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Методология и методы социологического исследования; Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью; Основы рекламы и связи с общественностью; Политические коммуникации; Социология коммуникации	Визуальная социология; Диагностика рынка труда и профессиональное консультирование; Имиджелогия; Интернет-социология; Коммуникационная стратегия региона; Маркетинг; Новые медиа и SMM; Основы проектной деятельности; Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Социальная и политическая реклама; Социальная психология; Социология рекламы	Визуальная социология; Диагностика рынка труда и профессиональное консультирование; Имиджелогия; Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью; Основы проектной деятельности; Основы рекламы и связи с общественностью; Социальная психология; Социология рекламы
ПК.2	Коммуникационный консалтинг; Основы дизайна; Основы менеджмента	Коммуникационный консалтинг; Основы дизайна; Основы менеджмента; Основы научных исследований	Нормативные основы рекламы и связей с общественностью; Основы интегрированных коммуникаций; Основы научных исследований	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"; Нормативные основы рекламы и связей с общественностью; Основы интегрированных коммуникаций; Основы научных исследований	Качественные методы в социологии; Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"; Социология коммуникации; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Качественные методы в социологии; Межкультурная коммуникация; Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью; Основы журналистики; Основы рекламы и связи с общественностью; Социология коммуникации	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью; Межкультурная коммуникация; Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью; Основы журналистики; Основы рекламы и связи с общественностью; Социология рекламы; Фирменный стиль	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью; Коммуникационная стратегия региона; Копирайтинг; Маркетинг; Основы брендинга; Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной

								деятельности; Социальная и политическая реклама; Социология общественного мнения; Социология рекламы; Технология публичного выступления; Фирменный стиль
ПК.17.В/НИ				Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"; Мерчендайзинг	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"; Мерчендайзинг			Коммуникационная стратегия региона; Маркетинг
ПК.18.В/НИ	Коммуникационный консалтинг	Коммуникационный консалтинг	Основы интегрированных коммуникаций	Мерчендайзинг; Основы интегрированных коммуникаций	Мерчендайзинг; Политические коммуникации; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Межкультурная коммуникация; Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью; Основы журналистики; Основы рекламы и связи с общественностью; Политические коммуникации	Имиджология; Межкультурная коммуникация; Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью; Основы журналистики; Основы рекламы и связи с общественностью	Имиджология; Интернет-социология; Коммуникационная стратегия региона; Маркетинг; Основы брендинга; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК.19.В							Основы проектной деятельности	Основы проектной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Таблица 2.5.2 (продолжение)

Код компетенции	Семестр 9	Семестр 10	Семестр 11	Семестр 12	Семестр 13
ОК.1	Социальная и политическая реклама				
ОК.2	Организационная культура	Организационная культура			
ОК.3	Основы предпринимательства				
ОК.4	Правоведение; Правовое обеспечение социологических исследований	Правовое обеспечение социологических исследований			
ОК.5	Коммуникационная стратегия региона; Организационная культура; Технология публичного выступления	Организационная культура			
ОК.6					
ОК.7	Психология массовых коммуникаций	Психология массовых коммуникаций			
ОК.8					
ОК.9	Правовое обеспечение социологических исследований	Правовое обеспечение социологических исследований			
ОПК.1	Интернет-социология; Новые медиа и SMM; Правовое обеспечение социологических исследований	Правовое обеспечение социологических исследований			

ОПК.2	Копирайтинг; Основы брендинга; Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе; Современная пресс-служба; Социальная и политическая реклама; Социология общественного мнения; Технология рекламы	Современная пресс-служба; Технология рекламы			
ОПК.3	Социальная и политическая реклама				
ОПК.4	Основы предпринимательства				
ОПК.5	Интернет-социология				
ОПК.6					
ПК.1	Интернет-социология; Коммуникационная стратегия региона; Маркетинг; Новые медиа и SMM; Организационная культура; Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе; Психология массовых коммуникаций; Современная пресс-служба; Социальная и политическая реклама; Социология общественного мнения; Технология рекламы	Организационная культура; Производственная (преддипломная) практика; научно-исследовательская работа; Психология массовых коммуникаций; Современная пресс-служба; Технология рекламы			
ПК.2	Коммуникационная стратегия региона; Копирайтинг; Маркетинг; Организационная культура; Основы	Организационная культура; Правовое обеспечение социологических исследований; Производственная (преддипломная) практика; научно-исследовательская			

	брендинга; Правовое обеспечение социологических исследований; Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе; Современная пресс-служба; Социальная и политическая реклама; Социология общественного мнения; Технология публичного выступления; Технология рекламы	работа; Современная пресс-служба; Технология рекламы			
ПК.17.В/НИ	Коммуникационная стратегия региона; Маркетинг				
ПК.18.В/НИ	Интернет-социология; Коммуникационная стратегия региона; Маркетинг; Организационная культура; Основы брендинга	Организационная культура; Производственная (преддипломная) практика; научно-исследовательская работа			
ПК.19.В		Производственная (преддипломная) практика; научно-исследовательская работа			

3. Содержание образовательной программы

3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	217
	Базовая часть	109
	Вариативная часть	108
Блок 2	Практики	14
	Базовая часть	0
	Вариативная часть	14
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Объем образовательной программы		240

3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

3.3 Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы.

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

3.1 Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,
- Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа,

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности проводится в лабораториях, центрах, на кафедрах НГТУ и иных образовательных организаций. Способ проведения практики – стационарная .

.Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится на предприятиях и в организациях, осуществляющих рыночно-исследовательскую, прогнозно-аналитическую, рекламную и PR деятельности. Способ проведения практик – стационарная, выездная.

Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа проводится на предприятиях и в организациях, осуществляющих рыночно-исследовательскую, прогнозно-аналитическую, рекламную и PR деятельности. Способ проведения практик – стационарная, выездная.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

4. Условия реализации образовательной программы подготовки

4.1. Общесистемные требования к реализации программы

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (<http://www.nstu.ru/sveden/eos>) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

4.2. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 50 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников,

реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Образовательная программа полностью обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды

оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы и государственному экзамену определяются программой ГИА.

6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)

Код компетенции	Код знания/умения	Наименование дисциплин, знания и умения
<i>Дисциплины (модули), базовые</i>		
История		
ОК.2	з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.2	з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОК.2	у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
Философия		
ОК.1	у1	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.1	у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ОК.7	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОПК.3	з1	знать подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью
ОПК.4	з2	знать основные положения и методы гуманитарных наук
Введение в направление "Социология"		
ОК.6	у2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.7	у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
ОК.7	у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг

ОПК.3	з2	знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества
ОПК.5	з2	знать основы социологической теории
Иностранный язык		
ОК.5	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.5	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.5	у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Правоведение		
ОК.4	з1	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
ОК.4	з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности
ОК.4	з3	знать права и обязанности гражданина РФ
ОК.4	у1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности		
ОК.9	з1	знать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОК.9	з2	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.9	з3	знать правила оказания первой помощи
ОК.9	з4	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.9	з5	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОК.9	у1	уметь применять приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОК.9	у2	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОК.9	у3	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных

		условий жизнедеятельности
ОК.9	у4	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.9	у5	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
Основы математического анализа и моделирования		
ОПК.6	з1	знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности
ОПК.6	з4	знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и необходимости оценивать погрешность
ОПК.6	з5	знать универсальность математических методов в познании окружающего мира
ОПК.6	у2	умеет работать с системными естественнонаучными моделями объектов профессиональной деятельности
ОПК.6	у3	уметь использовать элементы математической логики для построения суждений и их доказательств
ОПК.6	у4	уметь применять основные методы математического аппарата в математических моделях объектов и процессов
Теория измерений в социологии		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.1	у2	уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
ОПК.6	з1	знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности
ОПК.6	у7	уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению задач
Общая социология		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и

		социокультурного развития
ОПК.3	з2	знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества
ОПК.5	з2	знать основы социологической теории
История социологии		
ОК.2	з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОПК.5	з2	знать основы социологической теории
ОПК.5	у1	иметь знания по истории социологической мысли
Современные социологические теории		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.5	з2	знать основы социологической теории
ПК.1	з2	знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в области социологии коммуникаций
Методология и методы социологического исследования		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.3	з1	знать подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью
ОПК.5	з1	знать основные методы социологического исследования
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
Социология организаций и управления		
ОК.3	з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.3	з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОК.3	у2	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.6	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.6	у2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде

ОК.7	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОПК.4	у1	уметь использовать основные положения и методы социально-экономических наук при решении профессиональных задач
Социология города		
ОК.3	з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОК.9	у2	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОПК.1	з2	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОПК.3	з2	знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества
ОПК.5	з1	знать основные методы социологического исследования
ОПК.5	з2	знать основы социологической теории
Социология рекламы		
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Экономическая социология		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.3	з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.2	з1	знать основные приемы анализа профессиональной информации
ОПК.3	з2	знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества
ОПК.4	з1	знать основные положения и методы социально-экономических наук
ОПК.4	у1	уметь использовать основные положения и методы социально-

		экономических наук при решении профессиональных задач
Качественные методы в социологии		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ОПК.5	з2	знать основы социологической теории
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Основы экономических знаний		
ОК.3	з1	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.3	з2	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОК.3	у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
Психология и педагогика		
ОК.7	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОПК.4	з2	знать основные положения и методы гуманитарных наук
ОПК.4	у2	уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач
Основы предпринимательства		
ОК.3	з2	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОК.3	з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.3	у2	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОПК.4	з1	знать основные положения и методы социально-экономических наук
ОПК.4	у1	уметь использовать основные положения и методы социально-экономических наук при решении профессиональных задач
Конфликтология		
ОК.1	у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем

ОПК.3	з2	знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества
ОПК.4	з2	знать основные положения и методы гуманитарных наук
ОПК.4	у2	уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач
<i>Дисциплины (модули), вариативные</i>		
Политические коммуникации		
ОК.2	з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОК.2	у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОПК.3	з1	знать подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н и	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
Теории и модели коммуникации		
ОК.3	з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОК.5	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОПК.3	з1	знать подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью
ОПК.4	з1	знать основные положения и методы социально-экономических наук
ОПК.5	з1	знать основные методы социологического исследования
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта

Основы интегрированных коммуникаций		
ОК.5	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н и	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
Основы журналистики		
ОК.5	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.5	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
ПК.18.В/Н и	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
Основы рекламы и связи с общественностью		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.2	з1	знать основные приемы анализа профессиональной информации
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ОПК.3	з2	знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества
ПК.1	з2	знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в области социологии коммуникаций
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом

		особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н И	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
Основы дизайна		
ОК.5	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.7	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.2	у3	уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
Основы брендинга		
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
ПК.2	у3	уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н И	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н И	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.18.В/Н И	у2	уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом особенностей региона
Основы научных исследований		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.1	у8	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
ОПК.3	з1	знать подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью

ПК.1	з2	знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в области социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта
ПК.2	з1	знать правила составления и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в области социологии коммуникаций
Технология рекламы		
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
Концепции современного естествознания		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.3	у1	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
ОПК.6	з2	знать основные законы физики, являющиеся базовыми для решения задач профессиональной деятельности
ОПК.6	з3	знать основные понятия и законы химии, закономерности протекания химических процессов; свойства, назначение и области применения основных химических веществ и их соединений
ОПК.6	з6	базовые знания фундаментальных разделов физики в объеме, необходимом для освоения физических основ в области профессиональной деятельности
ОПК.6	у1	выбирать простейшие модели физических объектов и процессов
ОПК.6	у5	уметь применять основные экспериментальные и расчетные методы определения макроскопических характеристик систем и методы химического и физико-химического анализа различных классов веществ
ОПК.6	у6	уметь устанавливать взаимосвязь фундаментальных законов химии с физико-химическими явлениями для объяснения и прогнозирования направления химических превращений
ПК.1	у1	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с использованием новейшего отечественного и

		зарубежного опыта
Социология информационного общества		
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.1	у4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
Межкультурная коммуникация		
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.6	у1	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н и	у2	уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом особенностей региона
Новые медиа и SMM		
ОПК.1	з1	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
ОПК.1	з2	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОПК.1	у1	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОПК.1	у7	уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
ПК.1	у2	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в области социологии коммуникаций
Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью		
ОПК.1	з1	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты

ОПК.1	з2	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОПК.1	у1	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОПК.1	у2	уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
ОПК.1	у3	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ОПК.1	у4	владеть персональным компьютером как средством управления информацией
ОПК.1	у5	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
ОПК.1	у6	уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов
ОПК.1	у7	уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
ПК.1	у2	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в области социологии коммуникаций
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.1	у4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
Социология коммуникации		
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ОПК.4	з2	знать основные положения и методы гуманитарных наук
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Информатика		

ОПК.1	з1	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
ОПК.1	з2	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОПК.1	у1	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОПК.1	у2	уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
ОПК.1	у3	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ОПК.1	у4	владеть персональным компьютером как средством управления информацией
ОПК.1	у5	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
ОПК.1	у6	уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов
ОПК.1	у7	уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
ОПК.1	у8	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
ПК.1	у2	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в области социологии коммуникаций
Основы менеджмента		
ОК.3	з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.3	з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОК.3	у2	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.6	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.6	у1	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему

ОК.6	у2	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.6	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.6	у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.2	з1	знать правила составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в области социологии коммуникаций
ПК.2	у3	уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью		
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н и	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.18.В/Н и	у2	уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом особенностей региона
Нормативные основы рекламы и связей с общественностью		
ОК.4	з1	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
ОК.4	з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности
ОК.4	у1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОК.9	у4	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических

		регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.1	з1	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью		
ОК.5	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.5	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.5	у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
ОК.5	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.5	у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.5	у5	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
<i>Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента</i>		
Основы проектной деятельности		
ОК.3	у2	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.6	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОПК.2	з1	знать основные приемы анализа профессиональной информации
ОПК.3	з1	знать подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью
ПК.1	з2	знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в области социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта
ПК.19.В	у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач

ПК.19.В	у2	уметь организовывать и координировать работу участников проекта
ПК.19.В	у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте
Диагностика рынка труда и профессиональное консультирование		
ОК.7	з3	знать особенности профессионального развития личности
ОК.7	у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
Современная пресс-служба		
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
Правовое обеспечение социологических исследований		
ОК.4	з1	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
ОК.4	з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности
ОК.4	у1	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОК.9	у4	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.1	з1	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.2	з1	знать основные приемы анализа профессиональной информации

ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ОПК.3	з2	знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.17.В/Н и	з2	знать инструменты и этапы маркетингового исследования
Мерчендайзинг		
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.17.В/Н и	з2	знать инструменты и этапы маркетингового исследования
ПК.17.В/Н и	у2	уметь планировать и осуществлять маркетинговые исследования
ПК.18.В/Н и	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп
Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе		
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Социология общественного мнения		
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Маркетинг		
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций

ПК.1	у4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.2	з1	знать правила составления и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в области социологии коммуникаций
ПК.17.В/Н и	з2	знать инструменты и этапы маркетингового исследования
ПК.17.В/Н и	у2	уметь планировать и осуществлять маркетинговые исследования
ПК.18.В/Н и	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп
Интернет-социология		
ОПК.1	у8	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
ОПК.5	з2	знать основы социологической теории
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	у4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н и	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
Коммуникационная стратегия региона		
ОК.5	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.17.В/Н	з1	знать инструменты разработки программ социального развития предприятий,

И		учреждений, территорий и социальных общностей
ПК.17.В/Н И	у1	уметь разрабатывать программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей
ПК.18.В/Н И	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н И	у2	уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом особенностей региона
Социальная и политическая реклама		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.2	з1	знать основные приемы анализа профессиональной информации
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ОПК.3	з2	знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества
ПК.1	з2	знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в области социологии коммуникаций
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Визуальная социология		
ОПК.2	з1	знать основные приемы анализа профессиональной информации
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в области социологии коммуникаций
Социальная психология		
ОК.6	у3	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.7	з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
Имиджелогия		

ОК.7	з3	знать особенности профессионального развития личности
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта
ПК.18.В/Н И	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н И	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп
Фирменный стиль		
ОК.5	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.5	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.7	з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.7	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.2	у3	уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
Эволюция рекламы и связей с общественностью		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОПК.2	з1	знать основные приемы анализа профессиональной информации
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ОПК.3	з2	знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций

Коммуникационный консалтинг		
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в области социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н и	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
Технология публичного выступления		
ОК.5	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.5	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
Копирайтинг		
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
<i>Дисциплины (модули), базовые</i>		
Физическая культура и спорт (модуль): Физическая культура		
ОК.8	з1	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.8	з2	знать основы здорового образа жизни
<i>Дисциплины (модули), вариативные</i>		
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (атлетизм)		
ОК.8	з1	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.8	з2	знать основы здорового образа жизни
ОК.8	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (гимнастика)		

ОК.8	з1	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.8	з2	знать основы здорового образа жизни
ОК.8	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (единоборства)		
ОК.8	з1	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.8	з2	знать основы здорового образа жизни
ОК.8	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (плавание)		
ОК.8	з1	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.8	з2	знать основы здорового образа жизни
ОК.8	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (спортивные игры)		
ОК.8	з1	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.8	з2	знать основы здорового образа жизни
ОК.8	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)		
ОК.8	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
<i>Практики</i>		
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		
ОПК.1	у1	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОПК.1	у7	уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
ОПК.1	у8	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ПК.1	у1	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта

ПК.1	у2	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в области социологии коммуникаций
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.1	у4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.2	у3	уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н и	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.18.В/Н и	у2	уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом особенностей региона
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.1	у4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.2	з1	знать правила составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в области социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
ПК.18.В/Н и	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н и	у2	уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом особенностей региона

ПК.19.В	у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
ПК.19.В	у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте
Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа		
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.1	у4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.2	з1	знать правила составления и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в области социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь представлять информацию в текстовой форме с учетом формата документа и особенностей потенциальной аудитории
ПК.18.В/Н и	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н и	у2	уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом особенностей региона
ПК.19.В	у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
ПК.19.В	у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте
<i>Государственная итоговая аттестация</i>		
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		
ОК.3	з1	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.6	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.7	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОК.8	з1	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.9	з5	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОПК.1	з1	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты

ОПК.1	з2	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОПК.2	з1	знать основные приемы анализа профессиональной информации
ОПК.3	з1	знать подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью
ОПК.3	з2	знать и ориентироваться в современных социально-значимых проблемах общества
ОПК.4	з2	знать основные положения и методы гуманитарных наук
ОПК.5	з1	знать основные методы социологического исследования
ОПК.5	з2	знать основы социологической теории
ОПК.6	з1	знать базовые положения фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом для обработки информации и анализа данных в области профессиональной деятельности
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в области социологии коммуникаций
ПК.17.В/Н и	з1	знать инструменты разработки программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей
ПК.17.В/Н и	з2	знать инструменты и этапы маркетингового исследования
ПК.17.В/Н и	у1	уметь разрабатывать программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей
ПК.17.В/Н и	у2	уметь планировать и осуществлять маркетинговые исследования
ПК.18.В/Н и	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
ПК.19.В	у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ОК.1	у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития

ОК.4	з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности
ОК.5	у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОПК.1	у4	владеть персональным компьютером как средством управления информацией
ОПК.1	у5	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
ОПК.1	у8	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
ОПК.2	у1	уметь анализировать профессиональную информацию
ОПК.4	у1	уметь использовать основные положения и методы социально-экономических наук при решении профессиональных задач
ОПК.4	у2	уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач
ОПК.6	у7	уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению задач
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта
ПК.1	у2	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в области социологии коммуникаций
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.1	у4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.2	у3	уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций

ПК.18.В/Н И	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.18.В/Н И	у2	уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом особенностей региона
ПК.19.В	у2	уметь организовывать и координировать работу участников проекта
ПК.19.В	у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте
<i>Факультативные дисциплины</i>		
Организационная культура		
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.5	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ПК.1	з2	знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в области социологии коммуникаций
ПК.1	у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.18.В/Н И	з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций
Психология массовых коммуникаций		
ОК.7	з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.7	з3	знать особенности профессионального развития личности
ПК.1	з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать основные правила самостоятельного ведения научного исследования в области социологии коммуникаций
ПК.1	у4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций