



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Утверждаю  
 Первый проректор  
 профессор Расторгуев Г.И.

Г. Направление: 39.04.01 Социология

магистерская программа: Социология коммуникаций

Форма обучения: очная  
 Срок обучения: 2 года  
 Квалификация: Магистр  
 Год начала подготовки: 2018 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Ориентированность: программа академической магистратуры

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	Курс											Кафедра, ведущая дисциплину
			в часах																											
			в зачетных единицах			в т. ч. аудиторная													Самостоятельная работа											
			Всего	В контактной форме	Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс							7 курс	8 курс	9 курс	10 курс	11 курс			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

**Б1. Дисциплины (модули)**

**Базовая часть**

1	Философия и методология социальных наук	Б1.1	4	144	54	18	18	20	2	16	90						1		2	1											Философии
2	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов	Б1.2	5	180	55		34	22	4	17	125					1		Д1	2	1	1	1									ИЯ ГФ
3	Методы социологических исследований	Б1.3	5	180	58	18	18	14	2	20	122						1		2	1											СиМК
4	Современные социологические теории	Б1.4	6	216	61	18	18	15	2	23	155						1		2	1											СиМК
5	Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях	Б1.5	4	144	52		36	4	2	14	92						Д1		2	2											СиМК

**Вариативная часть**

6	Научно-исследовательский семинар	Б1.Б1.6	2	72	41	16	16	10	2	7	31						Д2		1	2	1										СиМК
7	Научная речь для магистрантов	Б1.Б1.7	3	108	45		36	12	2	7	63						Д1		2	2											РЯз
8	Коммуникационный консалтинг	Б1.Б1.8	4	144	50	16	16	10	2	16	94						2		1	2	1										СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
9	Теории и модели коммуникаций	Б1.В1.9	4	144	63	16		32	17	2	13	81				2	2			1 3 4	2 2 144										СиМК

### Вариативная часть (дисциплины по выбору)

10.1	Технология рекламного бизнеса	Б1.В2.10.1	6	216	54	8		26	4	2	18	162				3	3			1 4 6	3 3 216										СиМК
10.2	Интернет-маркетинг	Б1.В2.10.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

11.1	Коммуникационные стратегии	Б1.В2.11.1	5	180	52	16		16	14	2	18	128						Д2		1 2 5	1 1 180										СиМК
11.2	Политические коммуникации	Б1.В2.11.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

12.1	Технологии формирования общественного мнения	Б1.В2.12.1	5	180	49	8		26	12	2	13	131								1 4 5	3 3 180										СиМК
12.2	Медиапланирование и медиарилейшенз	Б1.В2.12.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

13.1	Методы визуальной социологии	Б1.В2.13.1	5	180	50	16		16	19	2	16	130								1 2 5	1 1 180										СиМК
13.2	Анализ социальных данных	Б1.В2.13.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

14.1	Социология информационного общества	Б1.В2.14.1	5	180	46			18	17	2	26	134						Д1		1 5	1 1 180										СиМК
14.2	Качественные методы социологической диагностики	Б1.В2.14.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

### Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

#### Вариативная часть. Учебная практика

15	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.15	5	180	2						2	178							Д2		5	180									СиМК
----	---	----------	---	-----	---	--	--	--	--	--	---	-----	--	--	--	--	--	--	----	--	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	------

#### Вариативная часть. Производственная практика

16	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.16	15	540	2						2	538							Д3			15	540							СиМК
----	--	----------	----	-----	---	--	--	--	--	--	---	-----	--	--	--	--	--	--	----	--	--	----	-----	--	--	--	--	--	--	------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
17	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.17	6	216	4					4		212						Д3 2			3 108	3 108									СиМК
18	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	Б2.В1.18	13	468	2					2		466						Д4					13 468								СиМК
19	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.19	9	324	2					2		322						Д4													СиМК

### Б3. Государственная итоговая аттестация

#### Базовая часть

20	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.20	3	108								108						Г														СиМК
21	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.21	6	216								216												3 108								СиМК

#### Факультативные дисциплины

22	Психология творчества	Ф.В1.22	2	72	17			8		2	7	55						Д3				1 1										Пип
23	Социология рисков	Ф.В1.23	2	72	41			32		2	7	31						2			2 2		2 72									СиМК

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	Практики
З.Е.	Часов всего

#### Обозначения курсовых проектов:

*n* - по дисциплине в *n*-ом семестре

Кл - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре

Мл - межфакультетский в *n*-ом семестре

\*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: СЛМ-81

#### Обозначения зачетов и экзаменов:

*n* - зачет или экзамен в *n*-ом семестре

Дл - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре

Г - государственный экзамен

Часов всего: 4320 Часов аудиторных 476 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 31,5

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120	30	30	29	31								
Часов аудиторных в неделю		12	12	8	0								
Часов всего в неделю		54	54	52									
Часов в сессию в неделю		36	54	54									
Часов на практиках в неделю		0	51,4	54	52,8								
Часов на ГИА в неделю					54								
Экзаменов	8	3	3	2	0								
Зачетов	13	4	5	2	2								
Курсовых проектов	0	0	0	0	0								
Курсовых работ	0	0	0	0	0								
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	3	1	2	0	0								
Контрольных работ	4	2	1	1	0								

#### Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	63
Базовая часть	24
Вариативная часть	39
в том числе по выбору	26
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	48
Вариативная часть	48
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	120

Ответственный за образовательную программу  
 Декан факультета гуманитарного образования  
 Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций

  
 \_\_\_\_\_ Игнатъев В. И.  
  
 \_\_\_\_\_ Ромм М. В.  
  
 \_\_\_\_\_ Мельников М. В.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета гуманитарного образования, протокол №7 от 21.06.2019