



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Утверждаю  
 Первый проректор  
 профессор Расторгуев Г.И.

Г. Направление: 39.03.01 Социология

профиль/специализация: Социология коммуникаций

Форма обучения: очная  
 Срок обучения: 4 года  
 Квалификация: Бакалавр  
 Год начала подготовки: 2016 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Ориентированность: программа академического бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы											Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	Семестры											Кафедра, ведущая дисциплину	
			в часах											Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчетно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		
			в зачетных единицах	Всего	в контактной форме	в т. ч. аудиторная					Самостоятельная работа	Число недель теоретического обучения в семестре																				
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация		Консультации*	1 семестр							2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		

**Б1. Дисциплины (модули)**

**Базовая часть**

1	История	Б1.1	4	144	80	36	36	12	2	6	64			1		1			2	4	2											ИиП	
2	Философия	Б1.2	3	108	66	36	18	12	2	10	42			3		3						2	3	1								Философии	
3	Введение в направление "Социология"	Б1.3	4	144	48	18	18	14	2	10	96											1	2	1								СимМК	
4	Иностранный язык	Б1.4	22	792	552		504	98	14	34	240					2 3 4 5 6 7						1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	ИЯ ГФ
5	Правоведение	Б1.5	3	108	61	36	18	10	2	5	47			2		2						2	3	1								Правоведения	
6	Безопасность жизнедеятельности	Б1.6	3	108	66	36	18		2	10	42			2		2						2	3	1								БТ	
7	Основы математического анализа и моделирования	Б1.7	3	108	61	18	36	18	2	5	47			1-2								1	3	2								ВМ	
8	Теория измерений в социологии	Б1.8	3	108	66	18	36	22	2	10	42			6		6									1	3	2					СимМК	
9	Общая социология	Б1.9	8	288	182	72	72	14	4	34	106			4		4						2	4	2	4	2						СимМК	
10	История социологии	Б1.10	10	360	214	108	72	18	4	30	146			1 2		1 2						3	5	2	5	2						СимМК	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Современные социологические теории	Б1.11	6	216	87	36		36	8	2	13	129			3		3				2 4 6 216									СиМК
12	Методология и методы социологического исследования	Б1.12	12	432	178	54		72	20	4	48	254		4	3		3 4				2 4 7 252	1 3 5 180								СиМК
13	Социология организаций и управления	Б1.13	4	144	65	18		36	14	2	9	79			6		Д6							1 3 4 144						СиМК
14	Социология города	Б1.14	5	180	86	36		36	72	2	12	94			5		5						2 4 5 180							СиМК
15	Социология рекламы	Б1.15	3	108	29			8	8	2	19	79			8		8									1 3 108				СиМК
16	Экономическая социология	Б1.16	3	108	73	18		36	27	2	17	35			6		Д6							1 3 3 108						СиМК
17	Качественные методы в социологии	Б1.17	3	108	64	18		36	18	2	8	44			6		Д6							1 3 3 108						СиМК
18	Основы экономических знаний	Б1.18	2	72	42	18		18	2	2	4	30						2		1 2 2 72										ЭТПЭ
19	Психология и педагогика	Б1.19	2	72	43	18		18	14	2	5	29			3			3		1 2 2 72										ПиП
20	Основы предпринимательства	Б1.20	2	72	29			10	10	2	17	43						8								1 2 72				ЭТПЭ
21	Конфликтология	Б1.21	2	72	43	16		16	18	2	9	29						4			1 2 2 72									СРСА

### Вариативная часть

22	Методы маркетинговых исследований	Б1.В1.22	6	216	71	18		36	14	2	15	145			7			Д7							1 3 6 216					МиС	
23	Социальная информатика	Б1.В1.23	5	180	50		36			2	12	130			1		1		2 5 180												СиМК
24	Социолого-маркетинговая служба	Б1.В1.24	4	144	48	18		18		2	10	96			5			Д5					1 2 4 144								МиС
25	Математическая статистика и теория вероятностей	Б1.В1.25	3	108	69	18		36	36	2	13	39			2-2	2-2		Д2		1 3 3 108											ВМ
26	Методы прикладной статистики для социологов	Б1.В1.26	8	288	98	36		36	18	2	24	190			5		5						2 4 8 288								СиМК
27	Основы научной работы	Б1.В1.27	4	144	55			36		2	17	89						Д4					2 4 144								СиМК
28	Теории и модели коммуникации	Б1.В1.28	2	72	45	18		18	18	2	7	27						Д4			1 2 2 72										СиМК
29	Русский язык и культура речи	Б1.В1.29	3	108	43			36	18	2	5	65			1-2		1		2 3 108												РЯз
30	Социология массовых коммуникаций	Б1.В1.30	4	144	98	36		36	10	2	24	46					6							2 4 4 144							СиМК
31	Концепции современного естествознания	Б1.В1.31	2	72	42	18		18	14	2	4	30					1		1 2 2 72												ПиТФ
32	Анализ данных в социологии	Б1.В1.32	8	288	176		144		16	4	28	112			3 4		4	Д3					4 5 180	4 3 108							СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
33	Социология информационного общества	Б1.В1.33	6	216	71	36		18	24	2	15	145						Д6						<sup>2</sup> 3 6	<sup>1</sup> 216						СиМК
34	Социальная антропология	Б1.В1.34	4	144	54	18		18	18	2	16	90					2			<sup>1</sup> 4	<sup>2</sup> 144										СиМК
35	Социальное прогнозирование и проектирование	Б1.В1.35	7	252	91	36		36	10	2	17	161				5		Д5					<sup>2</sup> 7	<sup>4</sup> 252	<sup>2</sup>						СиМК
36	Информатика	Б1.В1.36	2	72	42		36		6	2	4	30			2-2			2		<sup>2</sup> 2	<sup>2</sup> 72									ВТ	
37	Социология общественного мнения	Б1.В1.37	4	144	63	18		36	4	2	7	81					2			<sup>1</sup> 4	<sup>3</sup> 144	<sup>2</sup>								СиМК	

### Вариативная часть (дисциплины по выбору)

38.1	Дизайн и менеджмент проектов	Б1.В2.38.1	7	252	92	36		36	18	2	18	160				7		Д7						<sup>2</sup> 7	<sup>4</sup> 252	<sup>2</sup>					СиМК
38.2	Диагностика рынка труда и профессиональное консультирование	Б1.В2.38.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

39.1	Деловой иностранный язык	Б1.В2.39.1	5	180	34			16	16	2	16	146					8								<sup>2</sup> 5	<sup>2</sup> 180					ИЯ ГФ
39.2	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.В2.39.2																													ИЯ ГФ

По выбору 1 из 2

40.1	Социология личности	Б1.В2.40.1	5	180	52	18		18	18	2	14	128						Д4			<sup>1</sup> 5	<sup>2</sup> 180	<sup>1</sup>								СиМК
40.2	Социология рисков	Б1.В2.40.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

41.1	Межрегиональные конфликты	Б1.В2.41.1	3	108	30			18	4	2	10	78						5					<sup>1</sup> 3	<sup>1</sup> 108							МОиР
41.2	Управление персоналом	Б1.В2.41.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

42.1	Социолнгвистика	Б1.В2.42.1	6	216	88	36		36		2	14	128						Д7						<sup>2</sup> 6	<sup>4</sup> 216	<sup>2</sup>					Филологи и
42.2	Интернет-социология	Б1.В2.42.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

43.1	Основы коммуникационного консалтинга	Б1.В2.43.1	3	108	31	10		10	14	2	9	77						Д8							<sup>1</sup> 3	<sup>2</sup> 108	<sup>1</sup>				СиМК
43.2	Научный текст	Б1.В2.43.2																													РЯз