



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Г. **Направление: 38.04.02 Менеджмент**

магистерская программа: Маркетинг

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 2 года 5 месяцев

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2017 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Ориентированность: программа академической магистратуры

| № п.п. | Наименование дисциплины | Шифр | Объем работы в часах |       |                    |                    |        |               |                    |                                |                        |                  | Виды самостоятельной работы |   |                    |            | Экзамены | Зачеты | 1 курс  |           |           |           |           |           | 2 курс    |           |           |           |           | 3 курс    |           |           |           | 4 курс    |           |           | 5 курс    |            | 6 курс    | Кафедра, ведущая дисциплину |            |
|--------|-------------------------|------|----------------------|-------|--------------------|--------------------|--------|---------------|--------------------|--------------------------------|------------------------|------------------|-----------------------------|---|--------------------|------------|----------|--------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------------------------|------------|
|        |                         |      | в зачетных единицах  | Всего | в т. ч. аудиторная |                    |        |               |                    |                                | Самостоятельная работа | Курсовые проекты | Курсовые работы             | Расчётно-графические задания (работы), рефераты | Контрольные работы | 1 курс     |          |        |   |           |           | 2 курс    |           |           |           |           | 3 курс    |           |           |           | 4 курс    |           |           | 5 курс    |           | 6 курс    |           |            |           |                             |            |
|        |                         |      |                      |       | В контактной форме |                    | Лекции | Лабор. работы | Практики, семинары | в том числе, в активных формах |                        |                  |                             |   |                    | Аттестация |          |        | Консультации*                                   | 1 семестр |           | 2 семестр |           | 3 семестр |           | 4 семестр |           | 5 семестр |           | 6 семестр |           | 7 семестр |           | 8 семестр |           | 9 семестр |           | 10 семестр |           |                             | 11 семестр |
|        |                         |      |                      |       | Всего              | в т. ч. аудиторная |        |               |                    |                                |                        |                  |                             |   |                    |            |          |        |   | 1 семестр | 2 семестр | 1 семестр | 2 семестр | 1 семестр | 2 семестр | 1 семестр | 2 семестр | 1 семестр | 2 семестр | 1 семестр | 2 семестр | 1 семестр | 2 семестр | 1 семестр | 2 семестр | 1 семестр | 2 семестр | 1 семестр  | 2 семестр |                             | 1 семестр  |
| 1      | 2                       | 3    | 4                    | 5     | 6                  | 7                  | 8      | 9             | 10                 | 11                             | 12                     | 13               | 14                          | 15  | 16                 | 17         | 18       | 19     | Число недель теоретического обучения в семестре |           |           |           |           |           | 20        | 21        | 22        | 23        | 24        | 25        | 26        | 27        | 28        | 29        | 30        | 31        |           |            |           |                             |            |

**Б1. Дисциплины (модули)**

**Базовая часть**

|   |                                      |      |   |     |    |   |    |    |   |   |    |     |  |  |   |   |   |   |  |   |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |
|---|--------------------------------------|------|---|-----|----|---|----|----|---|---|----|-----|--|--|---|---|---|---|--|---|----|----|----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------|
| 1 | История и методология менеджмента    | Б1.1 | 4 | 144 | 32 | 4 |    | 6  | 4 | 2 | 20 | 112 |  |  |   | 1 |   | 1 |  | 2 | 10 | 6  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КМ           |
| 2 | Иностранный язык                     | Б1.2 | 4 | 144 | 21 | 2 |    | 10 | 8 | 2 | 7  | 123 |  |  |   | 1 | 1 |   |  | 2 | 12 | 10 |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ИЯ           |
| 3 | Методы исследований в менеджменте    | Б1.3 | 3 | 108 | 24 | 4 |    | 8  | 6 | 2 | 10 | 84  |  |  | 1 |   |   | 1 |  | 2 | 12 | 8  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КМ           |
| 4 | Правовые аспекты ведения бизнеса     | Б1.4 | 3 | 108 | 26 | 4 |    | 10 | 8 | 2 | 10 | 82  |  |  |   | 3 |   | 3 |  | 2 | 2  | 2  | 12 | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Правоведения |
| 5 | Корпоративные информационные системы | Б1.5 | 4 | 144 | 28 | 4 | 10 |    | 8 | 2 | 12 | 116 |  |  | 3 |   | 3 |   |  | 2 | 2  | 2  | 12 | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КМ           |

**Вариативная часть**

|   |   |         |   |     |    |   |   |    |   |   |    |    |  |   |  |   |   |   |  |   |    |   |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
|---|---|---------|---|-----|----|---|---|----|---|---|----|----|--|---|--|---|---|---|--|---|----|---|----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
| 6 | Корпоративные финансы                                 | Б1.В1.6 | 3 | 108 | 26 | 4 |   | 8  | 6 | 2 | 12 | 82 |  |   |  | 1 | 1 |   |  | 2 | 12 | 8 |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КМ |
| 7 | Корпоративное стратегическое управление               | Б1.В1.7 | 3 | 108 | 26 | 4 | 8 |    | 2 | 2 | 12 | 82 |  | 1 |  |   | 1 |   |  | 2 | 12 | 8 |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КМ |
| 8 | Проблемы корпоративного управления в глобальной среде | Б1.В1.8 | 3 | 108 | 26 | 4 |   | 10 | 8 | 2 | 10 | 82 |  |   |  | 2 |   | 2 |  | 2 | 2  | 2 | 12 | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КМ |

*Handwritten signature in blue ink.*

| 1  | 2  | 3        | 4 | 5   | 6  | 7 | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20     | 21      | 22      | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30     | 31 |
|----|--|----------|---|-----|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------|---------|---------|----|----|----|----|----|----|----|--------|----|
| 9  | Теория решений изобретательских задач    | Б1.В1.9  | 3 | 108 | 26 | 4 |    | 10 | 8  | 2  | 10 | 82 |    |    |    | 2  |    | Д2 | 2 2    | 2 12 10 |         |    |    |    |    |    |    |    |        | КМ |
| 10 | Международный маркетинг                  | Б1.В1.10 | 3 | 108 | 26 | 4 |    | 8  | 6  | 2  | 12 | 82 |    |    |    | 1  | 1  |    | 2 12 8 |         |         |    |    |    |    |    |    |    | Мис    |    |
| 11 | Эконометрическое моделирование в бизнесе | Б1.В1.11 | 3 | 108 | 26 | 2 | 12 |    | 10 | 2  | 10 | 82 |    |    | 2  |    |    | Д2 | 2 2    | 2 12    |         |    |    |    |    |    |    |    | Мис    |    |
| 12 | Внешнеэкономическая деятельность         | Б1.В1.12 | 3 | 108 | 26 | 4 |    | 10 | 8  | 2  | 10 | 82 |    |    |    | 2  |    | Д2 | 2 2    | 2 12 10 |         |    |    |    |    |    |    |    | КМ Мис |    |
| 13 | Управление стоимостью бизнеса            | Б1.В1.13 | 3 | 108 | 28 | 4 |    | 10 | 8  | 2  | 12 | 80 |    |    | 2  |    | 2  |    | 2 2    | 2 12 10 |         |    |    |    |    |    |    |    | КМ     |    |
| 14 | Управление поведением потребителей       | Б1.В1.14 | 3 | 108 | 26 | 4 |    | 10 | 8  | 2  | 10 | 82 |    | 3  |    |    |    | Д3 |        | 2 2     | 2 12 10 |    |    |    |    |    |    |    | Мис    |    |
| 15 | Директ-маркетинг                         | Б1.В1.15 | 3 | 108 | 26 | 2 |    | 12 | 10 | 2  | 10 | 82 |    |    |    | 3  |    | 3  |        | 2 2     | 2 12 12 |    |    |    |    |    |    |    | Мис    |    |

### Вариативная часть (дисциплины по выбору)

|      |  |            |   |     |    |   |  |    |   |   |    |    |  |  |   |  |   |  |     |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
|------|--|------------|---|-----|----|---|--|----|---|---|----|----|--|--|---|--|---|--|-----|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| 16.1 | Управление издержками                  | Б1.В2.16.1 | 3 | 108 | 28 | 4 |  | 10 | 8 | 2 | 12 | 80 |  |  | 2 |  | 2 |  | 2 2 | 2 12 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Мис |
| 16.2 | Информационные технологии в маркетинге | Б1.В2.16.2 |   |     |    |   |  |    |   |   |    |    |  |  |   |  |   |  |     |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Мис |

По выбору 1 из 2

|      |                    |            |   |     |    |   |  |    |   |   |    |    |  |  |   |  |   |  |  |     |         |  |  |  |  |  |  |  |     |     |
|------|--------------------|------------|---|-----|----|---|--|----|---|---|----|----|--|--|---|--|---|--|--|-----|---------|--|--|--|--|--|--|--|-----|-----|
| 17.1 | Цифровой маркетинг | Б1.В2.17.1 | 3 | 108 | 28 | 4 |  | 10 | 8 | 2 | 12 | 80 |  |  | 4 |  | 4 |  |  | 2 2 | 2 12 10 |  |  |  |  |  |  |  | Мис |     |
| 17.2 | Мерчендайзинг      | Б1.В2.17.2 |   |     |    |   |  |    |   |   |    |    |  |  |   |  |   |  |  |     |         |  |  |  |  |  |  |  |     | Мис |

По выбору 1 из 2

|      |  |            |   |     |    |   |  |    |    |   |    |    |  |  |   |  |   |  |  |     |         |  |  |  |  |  |  |  |    |     |
|------|--|------------|---|-----|----|---|--|----|----|---|----|----|--|--|---|--|---|--|--|-----|---------|--|--|--|--|--|--|--|----|-----|
| 18.1 | Деловые презентации и ораторское искусство | Б1.В2.18.1 | 3 | 108 | 26 | 2 |  | 12 | 10 | 2 | 10 | 82 |  |  | 4 |  | 4 |  |  | 2 2 | 2 12 12 |  |  |  |  |  |  |  | КМ |     |
| 18.2 | Основы педагогики                          | Б1.В2.18.2 |   |     |    |   |  |    |    |   |    |    |  |  |   |  |   |  |  |     |         |  |  |  |  |  |  |  |    | ПиП |

По выбору 1 из 2

|      |   |            |   |     |    |   |  |    |   |   |    |    |  |  |   |  |   |  |  |     |         |  |  |  |  |  |  |  |     |     |
|------|---|------------|---|-----|----|---|--|----|---|---|----|----|--|--|---|--|---|--|--|-----|---------|--|--|--|--|--|--|--|-----|-----|
| 19.1 | Интернет-маркетинг                        | Б1.В2.19.1 | 3 | 108 | 28 | 4 |  | 10 | 8 | 2 | 12 | 80 |  |  | 4 |  | 4 |  |  | 2 2 | 2 12 10 |  |  |  |  |  |  |  | Мис |     |
| 19.2 | Многоотраслевые интегрированные структуры | Б1.В2.19.2 |   |     |    |   |  |    |   |   |    |    |  |  |   |  |   |  |  |     |         |  |  |  |  |  |  |  |     | Мис |

По выбору 1 из 2

|      |                        |            |   |     |    |   |  |    |   |   |    |    |  |  |   |  |   |  |  |     |         |  |  |  |  |  |  |  |     |     |
|------|------------------------|------------|---|-----|----|---|--|----|---|---|----|----|--|--|---|--|---|--|--|-----|---------|--|--|--|--|--|--|--|-----|-----|
| 20.1 | Управление маркетингом | Б1.В2.20.1 | 3 | 108 | 28 | 4 |  | 10 | 8 | 2 | 12 | 80 |  |  | 4 |  | 4 |  |  | 2 2 | 2 12 10 |  |  |  |  |  |  |  | Мис |     |
| 20.2 | Экономика маркетинга   | Б1.В2.20.2 |   |     |    |   |  |    |   |   |    |    |  |  |   |  |   |  |  |     |         |  |  |  |  |  |  |  |     | Мис |

По выбору 1 из 2



| 1    | 2                      | 3          | 4 | 5   | 6  | 7 | 8 | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24  | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31  |
|------|------------------------|------------|---|-----|----|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 21.1 | Управление инновациями | Б1.В2.21.1 | 3 | 108 | 28 | 4 |   | 10 | 8  | 2  | 12 | 80 | М3 |    |    |    | 3  |    |    | 2  | 2  | 2  | 12  | 10 |    |    |    |    |    | КМ  |
| 21.2 | Международное право    | Б1.В2.21.2 |   |     |    |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  | 108 |    |    |    |    |    |    | КМП |

По выбору 1 из 2

|      |   |            |   |     |    |   |  |    |   |   |    |    |  |  |   |  |  |  |  |  |   |   |   |     |    |  |  |  |  |     |
|------|---|------------|---|-----|----|---|--|----|---|---|----|----|--|--|---|--|--|--|--|--|---|---|---|-----|----|--|--|--|--|-----|
| 22.1 | Современные методы маркетинговых исследований | Б1.В2.22.1 | 3 | 108 | 26 | 4 |  | 10 | 8 | 2 | 10 | 82 |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 2 | 2 | 2 | 12  | 10 |  |  |  |  | МиС |
| 22.2 | Управление маркетинговыми коммуникациями      | Б1.В2.22.2 |   |     |    |   |  |    |   |   |    |    |  |  |   |  |  |  |  |  |   |   | 3 | 108 |    |  |  |  |  | МиС |

По выбору 1 из 2

## Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) Вариативная часть. Учебная практика

|    |   |          |   |     |   |  |  |  |  |   |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
|----|---|----------|---|-----|---|--|--|--|--|---|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| 23 | Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Б2.В1.23 | 3 | 108 | 2 |  |  |  |  | 2 |  | 106 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | МиС |
|----|---|----------|---|-----|---|--|--|--|--|---|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|

## Вариативная часть. Производственная практика

|    |  |          |    |     |    |  |  |  |  |    |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
|----|--|----------|----|-----|----|--|--|--|--|----|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| 24 | Производственная практика: научно-исследовательская работа   | Б2.В1.24 | 24 | 864 | 10 |  |  |  |  | 10 |  | 854 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | МиС |
| 25 | Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика) | Б2.В1.25 | 6  | 216 | 2  |  |  |  |  | 2  |  | 214 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | МиС |
| 26 | Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа   | Б2.В1.26 | 9  | 324 | 2  |  |  |  |  | 2  |  | 322 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | МиС |

## Б3. Государственная итоговая аттестация Базовая часть

|    |  |       |   |     |  |  |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
|----|--|-------|---|-----|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| 27 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   | Б3.27 | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | МиС |
| 28 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | Б3.28 | 6 | 216 |  |  |  |  |  |  |  | 216 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | МиС |

## Факультативные дисциплины

|    |                          |         |   |    |    |   |    |   |   |   |    |    |  |  |  |   |   |  |  |   |   |   |    |   |   |  |  |  |  |  |           |
|----|--------------------------|---------|---|----|----|---|----|---|---|---|----|----|--|--|--|---|---|--|--|---|---|---|----|---|---|--|--|--|--|--|-----------|
| 29 | Стратегический маркетинг | Ф.В1.29 | 2 | 72 | 40 | 4 | 12 |   | 8 | 4 | 20 | 32 |  |  |  |   |   |  |  | 1 | 2 | 4 | 10 | 6 | 6 |  |  |  |  |  | МиС       |
| 30 | Философия                | Ф.В1.30 | 2 | 72 | 26 | 4 |    | 8 | 6 | 2 | 12 | 46 |  |  |  | 3 | 3 |  |  |   |   |   |    |   |   |  |  |  |  |  | Философии |

| 1  | 2                                       | 3       | 4 | 5   | 6  | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20          | 21       | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |               |
|----|---|---------|---|-----|----|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------|
| 31 | Технология работы с научной информацией | Ф.В1.31 | 3 | 108 | 18 | 6 |   |   |    | 2  | 10 | 90 |    |    |    | 1  |    | 1  | 4<br>2<br>3 | 6<br>108 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Филологи<br>и |

|               |                |
|---------------|----------------|
| Лекции        | Лаб.<br>раб.   |
| Сумма<br>час. | Практи<br>ки   |
| З.Е.          | Часов<br>всего |

**Обозначения курсовых проектов:**

*n* - по дисциплине в *n*-ом семестре  
*Kn* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре  
*Mn* - межфакультетский в *n*-ом семестре

\*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: зФБММ-71

**Обозначения зачетов и экзаменов:**

*n* - зачет или экзамен в *n*-ом семестре  
*Дn* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре  
*Г* - государственный экзамен

Часов всего: 4320 Часов аудиторных 294 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 27,2

|   |     | Семестр |    |    |    |    |   |   |   |   |    |    |    |
|---|-----|---------|----|----|----|----|---|---|---|---|----|----|----|
|   |     | 1       | 2  | 3  | 4  | 5  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Кредитов  | 120 | 24      | 24 | 24 | 24 | 24 |   |   |   |   |    |    |    |
| Аудиторных часов в семестр (для ЗО)             |     | 98      | 90 | 80 | 60 | 0  |   |   |   |   |    |    |    |
| Экзаменов                                       | 11  | 4       | 2  | 2  | 3  | 0  |   |   |   |   |    |    |    |
| Зачетов   | 19  | 3       | 6  | 5  | 3  | 2  |   |   |   |   |    |    |    |
| Курсовых проектов                               | 1   | 0       | 0  | 1  | 0  | 0  |   |   |   |   |    |    |    |
| Курсовых работ                                  | 3   | 1       | 0  | 1  | 1  | 0  |   |   |   |   |    |    |    |
| Расчетно-графические задания (работы), рефераты | 7   | 1       | 3  | 1  | 2  | 0  |   |   |   |   |    |    |    |
| Контрольных работ                               | 13  | 5       | 3  | 3  | 2  | 0  |   |   |   |   |    |    |    |

### Структура программы

| Наименование элемента программы                                     | Объем (в з.е.) |
|---|----------------|
| Блок 1. Дисциплины (модули)   | 69             |
| Базовая часть   | 18             |
| Вариативная часть   | 51             |
| в том числе по выбору   | 21             |
| Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | 42             |
| Вариативная часть   | 42             |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация                         | 9              |
| Базовая часть   | 9              |
| Объем программы   | 120            |

Ответственный за образовательную программу  
 Декан факультета бизнеса  
 Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса

  
  


Цой М. Е.  
 Хайруллина М. В.  
 Цой М. Е.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №5/1 от 21.06.2019